



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL • ОКТЯБРЬ 2018 № 22 (34) •**

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА Эл № ФС 77-65699. INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER 2542-081X

Гражданское право **предпринимательское право** **семейное право** **муниципальное право**
Бухгалтерский учет **Судебная деятельность**
прокурорская деятельность **уголовно-исполнительное право**
Уголовное право и криминология **административный процесс**
Уголовный процесс
Финансы **денежное обращение и кредит**
природоресурсное право **конституционный судебный процесс**
Трудовое право **энергетическое право**
Информационное право **Административное право**
Статистика **Криминалистика**
международное частное право **Международное право**
Гражданский процесс **арбитражный процесс**
Экономика и управление народным хозяйством **право социального обеспечения**
судебно-экспертная деятельность **оперативно-розыскная деятельность**
Теория и история права и государства **Налоговое право**
правозащитная и правоохранительная деятельность

Математические и инструментальные методы экономики

Экономическая теория

аграрное право

мировая экономика

корпоративное право

финансовое право

бюджетное право

экологическое право

земельное право

конкурентное право

Европейское право

Конституционное право

История учений о праве и государстве

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru). САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

Вопросы права и экономической теории

V Международная заочная научно-практическая конференция





Вопросы науки и образования

№ 22 (34), 2018

Москва
2018



Сборник научных трудов по материалам
V Международной заочной научно-практической
конференции

Вопросы права и экономической теории

(Москва, 16-17 октября 2018 года)

Научно-практический журнал «Вопросы науки и образования»
подготовлен по материалам V Международной заочной
научно-практической конференции
«Вопросы права и экономической теории»

**Главный редактор
КОТЛОВА А.С.**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Ссылка на издание

Вопросы права и экономической теории / Вопросы науки и образования
№ 22 (34), 2018 // Сб. ст. по мат. V Международной заочной научно-
практической конференции (Россия, Москва, 16-17 октября, 2018). Москва.
Изд. «Научные публикации», 2018. С. 63.

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять
материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ**
указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

© ЖУРНАЛ «ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

Содержание

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	5
<i>Bulatova N.N., Zhargalova A.Ts.</i> (Russian Federation) THE ANALYSIS OF THE CURRENT SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA / Булатова Н.Н., Жаргалова А.Ц. (Российская Федерация) АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ.....	5
<i>Bulatova N.N., Zhargalova A.Ts.</i> (Russian Federation) THEORETICAL FOUNDATIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA / Булатова Н.Н., Жаргалова А.Ц. (Российская Федерация) ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	10
<i>Abduvaliev A.A.</i> STRATEGIC DECISION MAKING IN PUBLIC ORGANIZATIONS. THE INFORMATION PROCESSING PERSPECTIVE	15
<i>Суренков К.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ. ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	19
<i>Liss B.I.</i> (Russian Federation) INNOVATIONS IN THE TRANSPORT INDUSTRY / Лисс Б.И. (Российская Федерация) ИННОВАЦИИ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ.....	23
<i>Калюжный Н.В.</i> МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	29
<i>Субботина М.С.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	33
<i>Скоморохова И.О.</i> (Российская Федерация) ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	36
<i>Цуркан А.</i> (Российская Федерация) УНИВЕРСАЛЬНАЯ «ФОРМУЛА» ОЦЕНКИ БИЗНЕСА	39
<i>Вихрова А.В.</i> (Российская Федерация) СПЕЦИФИКА АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	43
ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА. ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА.....	47
<i>Арапова О.С.</i> «СНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ» В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СПОРАХ.....	47
<i>Kalinina T.A.</i> (Russian Federation) SOURCES OF FORMATION OF LEGAL CULTURE OF LEARNING EDUCATIONAL ORGANIZATIONS / Калинина Т.А. (Российская Федерация) ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	51
<i>Шестернина Д.С.</i> ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	54
<i>Максимов И.А.</i> ПРИНЦИП ЕДИНСТВА СУДЬБЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И ПРОЧНО СВЯЗАННЫХ С НИМ ОБЪЕКТОВ. РЕАЛИЗАЦИЯ	

ДАННОГО ПРИНЦИПА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	58
<i>Чаланова К.А., Сметанина М.В.</i> (Российская Федерация) НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ НЕЗАКОННОЙ ДОБЫЧИ ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	61

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

THE ANALYSIS OF THE CURRENT SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA Bulatova N.N.¹, Zhargalova A.Ts.² (Russian Federation)

¹Bulatova Nadezhda Nikolaevna – Doctor of Economic Sciences;
²Zhargalova Aleksandra Tsydendambaevna – Master Student,
DEPARTMENT OF ECONOMICS, ORGANIZATION AND PRODUCTION MANAGEMENT,
FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION
EAST SIBERIAN STATE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND MANAGEMENT,
ULAN-UDE

Abstract: the article presents some aspects of the analysis of the modern socio-economic development of the Republic of Buryatia. Statistical data for January-August 2018 are given. The analysis of the main indicators of socio-economic development of the region: industry, construction, agriculture, morbidity, crime, demography. The author comes to the conclusion that, despite some positive moments in the socio-economic development of the Republic of Buryatia, the situation in the region remains quite complicated.

Keywords: regional economy, social sphere, socio-economic development, Republic of Buryatia.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ Булатова Н.Н.¹, Жаргалова А.Ц.² (Российская Федерация)

¹Булатова Надежда Николаевна – доктор экономических наук, профессор;
²Жаргалова Александра Цыдендамбаевна – магистрант,
кафедра экономики, организации и управления производством,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ

Аннотация: в статье излагаются отдельные аспекты анализа современного социально-экономического развития Республики Бурятия. Приводятся статистические данные за январь-август 2018 года. Проводится анализ основных индикаторов социально-экономического развития региона: промышленность, строительство, сельское хозяйство, заболеваемость, правонарушения, демография. Автор приходит к выводу, что, несмотря на некоторые положительные моменты в социально-экономическом развитии Республики Бурятия, ситуация в регионе остается достаточно сложной.

Ключевые слова: экономика региона, социальная сфера, социально-экономическое развитие, Республика Бурятия.

УДК 33. 012. 23

Проблемы социально-экономического развития как страны в целом, так и её отдельных регионов в частности являются как никогда актуальными в настоящее время, когда Россия является равноправным и стабильным членом мирового сообщества.

В период перехода Российской Федерации к рыночным отношениям возникло достаточно большое количество серьезных проблем. Проведение региональной политики, при недостатке результативных методов и форм, привело к стремительной дифференциации регионов страны по степени социального и экономического развития.

Республика Бурятия входит в состав Сибирского федерального округа и граничит с Монголией. Площадь Бурятии составляет 351,6 тысяч квадратных километров.

В Республике Бурятия 296 муниципальных образований, в числе которых 21 муниципальный район, 2 городских округа и 273 сельских и городских поселения. Город Улан-Удэ является столицей Республики Бурятия.

Территория Бурятии отличается сложностью условий по причине горного рельефа, формируемого хребтами Восточного Саяна, Селенгинским среднегорьем, Витимским плоскогорьем и Байкальской горной областью. Климат в регионе резко континентальный с коротким теплым летом и холодной продолжительной малоснежной зимой.

Практически вся территория Бурятии входит в Байкальскую природную территорию, занимая 42,6% центральной экологической зоны и 74,7% буферной экологической зоны. Этим определяется необходимость использования специальных режимов хозяйствования. В этой связи на хозяйственный комплекс Республики ложится наибольшая экологическая нагрузка, которая связана с сохранением уникальной экологической системы озера Байкал [1].

Перейдем к анализу ситуации в социальной и экономической сферах Республики Бурятия за период с января по август 2018 года.

Индекс промышленного производства по полному кругу производителей в январе-августе 2018 года по сравнению с январем-августом 2017 года равнялся 105,6%, в том числе: добыча полезных ископаемых – 112,2%, обрабатывающие производства – 105,6%, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 98,7%, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 102,2%.

Объем работ, которые были выполнены по виду деятельности «Строительство», составил 14850,9 млн. рублей и увеличился на 34,1% в сравнении с аналогичным периодом 2017 года. В январе – августе 2018 года на территории региона было завершено строительство 1045 жилых домов общей площадью 128,3 тыс. кв. метра. Однако объем введенного в эксплуатацию жилья по сравнению с январем – августом прошлого года уменьшился на 4,8%.

На конец августа 2018 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составило 408,9 тыс. голов (на 1,2% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года), из него коров – 161,8 тыс. (на 1,4% меньше); поголовье свиней – 129 (на 4,9% меньше); овец и коз – 329,7 (на 1,0% больше); птицы – 535,4 тыс. голов (на 0,7% меньше).

В январе - августе 2018 года в хозяйствах всех категорий, по расчетам, произведено скота и птицы на убой 27,1 тыс. тонн, что на 3,9% меньше уровня предыдущего года, молока – 115,0 тыс. тонн (снижение на 4,9%), яиц – 58,0 млн штук (на 8,2% больше уровня предыдущего года).

Оборот розничной торговли составил 112940,3 млн рублей и увеличился на 0,2% по сравнению с таким же периодом прошлого года.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги населению в августе 2018 года в сравнении с декабрем 2017 года увеличился на 2,2%, в том числе на продовольственные товары – на 1,2%, непродовольственные товары – на 3,1%, услуги – на 2,6%.

Среднемесячная заработная плата, начисленная в июле 2018 года, составила 34546,5 рублей. Реальная заработная плата, которая была рассчитана с учетом индекса потребительских цен, к уровню того же месяца прошлого года равнялась 108,6%.

Просроченная задолженность по выплате средств на оплату труда по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности по состоянию на 1 сентября 2018 года составила 56,5 млн. рублей и уменьшилась по сравнению с 1 сентября 2017 года на 19,4%, однако с 1 августа 2018 года увеличилась на 2,2% [2].

По итогам выборочного обследования рабочей силы среди населения от 15 лет и старше численность рабочей силы составила 464,0 тыс. человек или 47,1% общей численности населения республики. Из них 422,8 тыс. человек были заняты в экономике республики и 41,2 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда классифицируются как безработные). Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 59,8%, уровень безработицы – 8,9%. В государственных учреждениях службы занятости населения на конец августа 2018 года зарегистрированная численность безработных составила 5,1 тыс. человек.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия в январе – августе 2018 года зарегистрировано 59 тысяч случаев инфекционных и паразитарных заболеваний или 92,6% к январю – августу 2017 года.

Эпидемиологическая обстановка по сравнению с соответствующим периодом 2017 года характеризовалась снижением заболеваемости населения. Среди инфекций, передающихся воздушно-капельным путем, уменьшилась заболеваемость ветряной оспой на 22,1%, гриппом – на 6,9%. На уровне предыдущего года остается заболеваемость острыми инфекциями верхних дыхательных путей и пневмонией. По таким социально-значимым болезням как сифилис и туберкулез снижение заболеваемости составило 38,1% и 26,9% соответственно. Положительная динамика отмечена для заболеваемости вирусными гепатитами (снижение на 16,1%) [3].

Если говорить о ситуации с правонарушениями в регионе, то в январе – августе 2018 года зарегистрировано:

- 29 фактов нарушений правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, повлекших смерть человека, двух и более лиц (меньше числа преступлений, зарегистрированных в январе – августе 2017 года на 25,6%);
- 18 случаев умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекших по неосторожности смерть потерпевшего уменьшилось на 14,3%);
- 3292 тяжких и особо тяжких преступления (больше на 11,9%), удельный вес подобных преступлений составил 13,5%;
- 519 преступлений экономической направленности (меньше на 8,1%);
- 1071 преступлений экологической направленности (больше на 18,5%);
- 199 преступлений, которые связаны с незаконным оборотом оружия (меньше на 6,6%);
- 7516 преступлений в крупных и особо крупных размерах (больше на 10,9%);
- 959 преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов (меньше на 6,7%).

Стоит отметить, что снизилась раскрываемость преступлений. Так раскрываемость преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, составила 77,7% против 78,3% за соответствующий период прошлого года. Уголовных дел расследовано меньше на 1,9%. Раскрываемость преступлений в крупных и особо крупных размерах составила 62,9% против 67,7% за аналогичный период прошлого года [4].

Численность постоянного населения Республики Бурятия на 1 января 2018 года составила 984,5 тысяч человек, в том числе городского – 581 тысяча человек и сельского – 403,5 тысячи человек.

В январе – июле 2018 года в Республике Бурятия отмечается снижение числа родившихся и увеличение числа умерших. В целом по региону число родившихся превысило число умерших на 1824 человека (в январе – июле 2017 года – на 2050 чел.). Естественный прирост в расчете на 1000 населения в январе – июле 2018 года снизился на 8,6% в сравнении с аналогичным периодом 2017 года [5].

Таким образом, несмотря на некоторые положительные моменты в социально-экономическом развитии Республики Бурятия (увеличение индекса промышленного производства, снижение заболеваемости населения, уменьшение количества некоторых видов правонарушений), ситуация в регионе остается достаточно сложной. В последние годы финансовый подъем экономики России и перспективы повышения экономического роста возможны лишь при усилении инвестиционной активности производителей. В соответствии с посланием Президента Российской Федерации и программой социально-экономического развития Республики Бурятия до 2030 года без привлечения значительных инвестиций по модернизации и для внедрения новейших технологий производства, невозможно добиваться ускоренных темпов развития [6]. Однако в настоящее время Республика Бурятия все еще относится к числу дотационных регионов, для которых актуальна проблема территориальной диспропорции социально-экономического развития и ограниченности финансовых ресурсов для проведения политики выравнивания доходов. Сегодня достижение нового качества социально-экономического развития для Республики Бурятия - это ключевая проблема, решение которой предполагает преодоление социальной дифференциации, низкой продолжительности жизни населения, а также предотвращение чрезмерной эксплуатации природного потенциала региона.

Мы также видим, что Республика Бурятия характеризуется достаточно низким уровнем социально-экономического развития, который вызван неудовлетворительной динамикой развития видов экономической деятельности, традиционных для региона. На наш взгляд, определяющим моментом ускорения социально-экономического развития региона является решение проблемы сельского развития, в том числе предупреждение чрезмерной дифференциации сельских территорий, которая может привести к возникновению очагов социальной напряженности в регионе, деградации одних сельских районов и чрезмерной концентрации населения в других. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение особенностей и тенденций развития социально-экономической дифференциации сельских территорий региона.

Список литературы / References

1. Закон Республики Бурятия от 14 марта 2011 года №1903-IV «О программе социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2020 года» (с изменениями на 7 июля 2015 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/895292263/> (дата обращения: 27.09.2018).
2. Социально-экономическое положение Республики Бурятия за январь-август 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://burstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/burstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 27.09.2018).

3. Комплексный доклад Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение Республики Бурятия» за январь-август 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/region/doc11181/Main.htm/> (дата обращения: 27.09.2018).
 4. Комплексный доклад Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение Республики Бурятия» за январь-август 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/region/doc11181/Main.htm/> (дата обращения: 27.09.2018).
 5. Социально-экономическое положение Республики Бурятия за январь-август 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://burstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/burstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 27.09.2018).
 6. *Тупицына О.С.* Экономический потенциал региона на примере Республики Бурятии [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). М.: Буки-Веди, 2017. С. 154-158.
-

THEORETICAL FOUNDATIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA Bulatova N.N.¹, Zhargalova A.Ts.² (Russian Federation)

¹Bulatova Nadezhda Nikolaevna – Doctor of Economic Sciences, Professor;

²Zhargalova Aleksandra Tsydendambaevna – Master Student,

DEPARTMENT OF ECONOMICS, ORGANIZATION AND PRODUCTION MANAGEMENT,
FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION
EAST SIBERIAN STATE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND MANAGEMENT,
ULAN-UDE

Abstract: today, economic development of not only the entire Russian Federation, but also each of its regions separately becomes impossible without an innovative component. In fact, the search for new directions, models and tools of dynamic updating in Russian science is becoming popular and relevant. In this regard, it is particularly important to analyze the existing developments in the regional plan of these vectors of progressive movement. In this article, the author examines the features of innovative development of the Republic of Buryatia on the basis of the creation of industrial and innovative clusters that can improve the competitiveness of the region, the level of its economic development.

Keywords: innovation, clustering, innovation development, industrial cluster, innovation cluster.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Булатова Н.Н.¹, Жаргалова А.Ц.² (Российская Федерация)

¹Булатова Надежда Николаевна – доктор экономических наук, профессор;

²Жаргалова Александра Цыдендамбаевна – магистрант,

кафедра экономики, организации и управления производством,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ

Аннотация: на сегодняшний день без инновационной составляющей становится невозможным экономическое развитие не только всей Российской Федерации, но и каждого ее региона в отдельности. Собственно поиск новых направлений, моделей и инструментов динамического обновления в отечественной науке становится востребованным и актуальным. В этой связи особенно важным представляется проанализировать существующие в региональном плане наработки этих векторов поступательного движения. В настоящей статье автор исследует особенности инновационного развития Республики Бурятия на основе создания промышленных и инновационных кластеров, которые позволяют повысить конкурентоспособность региона, уровень его экономического развития.

Ключевые слова: инновации, кластеризация, инновационное развитие, промышленный кластер, инновационный кластер.

УДК 338

Традиционное отраслевое и секторальное деление экономики свое значение теряет, и первостепенный характер приобретает кластерный подход, который становится самым эффективным инструментом в обеспечении повышения конкурентоспособности регионов и инновационного развития их экономики [1, с. 29].

Таким образом, практическую пользу и безоговорочный интерес приобрело фундаментальное освоение практики по формированию и развитию инновационных кластеров, представляющих собой организованную группу различного рода организаций (научно-исследовательских институтов, предпринимателей, промышленных предприятий, центров коллективного пользования, органов муниципальной и региональной власти, социальных организаций и пр.). Итогом формирования кластера служит обеспечение системы распространения инновационных идей, технологий, знаний и нововведений. Важно заметить, что создание и развитие между всеми членами кластера крепких взаимоотношений – это существенное условие эффективного превращения изобретений в инновации, обладающие конкурентными преимуществами.

Следовательно, кластерный подход в реализации инновационной политики может выступать в роли способов по активации и совершенствованию инновационной региональной среды. В рамках кластеров происходит формирование благоприятных условий, содействующих инновационному развитию. Предприятия, организованные в кластер обладают быстрым доступом к разработкам друг друга, что позволяет создать своеобразный синергетический эффект и обеспечить непрерывное развитие [2].

Инновационно активные предприятия, составляющие инновационную инфраструктуру региона, можно разделить на пять основных функциональных блоков [3], схематично представленных на Рисунке 1. К таким блокам относятся: производственно-технологический, инвестиционно-финансовый, кадровый, информационный и экспертно-консалтинговый.

Первым блоком формируются базовые условия для организации и развития инновационного бизнеса и обеспечивается доступ к различным ресурсам (интеллектуальным, промышленно-производственным) для инновационно-активных предприятий.

Второй блок направлен на оказание инновационным предприятиям различных финансовых услуг, а так же предоставляет доступ к финансовым ресурсам для инновационных компаний.

Третий блок отвечает за процесс подготовки специалистов для реализации инноваций и подбор соответствующего персонала, другими словами, связан с обеспечением трудовыми ресурсами инновационных процессов.

Четвертый блок нацелен на обеспечение доступа к научно-технической информации, коммерческим базам данных, правовым и регламентным документам в области регулирования инновационной деятельности.

Пятый блок ориентирован на оказание профессиональных консультаций в сфере маркетинга, налогового планирования, юридических вопросов и т.д.



Рис. 1. Структура инновационно активных предприятий, составляющих инновационную инфраструктуру региона [4]

Рассматривая инновационное развитие Республики Бурятия, следует отметить, что первоначально оно было определено как одно из 6 приоритетных направлений Программы социально-экономического развития Республики Бурятия на 2011–2015 годы (далее – Программа) [5].

Затем аналогичное положение было отмечено в п. 4.3.4. «Инновационная политика» Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 года (далее – Стратегия): «Настоящий приоритет (т.е. инновационная политика) является наиболее перспективным для реализации целей стратегического развития Республики Бурятия» [6].

В Стратегии выделяется 6 основных задач в рамках реализации региональной инновационной политики, в том числе кадровое обеспечение, создание инновационной инфраструктуры, внедрение в различные сферы жизнедеятельности инноваций с учетом экологических международных стандартов. Предполагается

создание производства высокотехнологичной продукции на основе особо чистого кварца и формирование кластера «солнечной энергетики».

В мае 2016 года Ассоциация кластеров и технопарков совместно с Министерством промышленности и торговли Республики Бурятия провела ряд мероприятий, направленных на формирование промышленных кластеров и технопарков на территории республики.

Так, в Республике Бурятия в 2016 году ведущие предприятия региона в сфере авиастроения, приборостроения, производства металлических изделий и других отраслей промышленности объединили свои усилия по формированию Кластера высокотехнологичного машиностроения и приборостроения. Якорем создания Кластера стал Улан-Удэнский авиационный завод, среди первых участников – ОАО «Улан-Удэнское приборостроительное производственное объединение», АО «Улан-Удэнский авиаремонтный завод», ЗАО «Улан-Удэнский лопастной завод», ООО «Предприятие «Аэротех», ЗАО «Энерготехномаш», ООО «Литейщик», ООО «Металлург», ООО «Теплоарматура» и др. [7].

Миссия кластера – содействие решению приоритетных задач социально-экономического развития Республики Бурятия за счет диверсификации производства предприятий авиационной промышленности и развития других смежных высокотехнологичных производств. Также одним из акцентов деятельности кластера является стимулирование развития малых и средних инновационных предприятий и обеспечении занятости населения. Участники кластера являются лидерами регионального рынка, могут осуществлять полный цикл работ по разработке, внедрению, производству и обслуживанию авиационной техники, комплектующих и запасных частей. Кроме того, Кластер высокотехнологичного машиностроения и приборостроения Республики Бурятия обеспечен всеми объектами инфраструктуры, необходимыми участникам кластера в процессе разработки, опытного и серийного производства промышленной продукции.

В июле 2018 года в рамках стратегической сессии «Промышленные кластеры как инструмент стимулирования промышленного производства. Меры государственной поддержки», состоявшейся на базе бизнес-инкубатора Улан-Удэ обсуждались перспективы инновационного развития региона на основе кластеризации.

В перспективном инновационном развитии Республики Бурятии возможно объединение в промышленные кластеры трех отраслей, которые уже естественным путем сформировались в республике: высокотехнологичного приборостроения и машиностроения, лесной промышленности и строительных материалов.

Кластер высокотехнологичного приборостроения и машиностроения возможно создать на базе Улан-Удэнского авиационного завода, ЗАО «Энерготехномаш», Улан-Удэнского приборостроительного производственного объединения, ООО «Поток» и других.

Второе очень крупное и очень актуальное направление - создание лесопромышленного кластера. Его основу могут составить: ЗАО «Байкальская лесная компания», «Байкальский ДОК», «Кей Джей» и ОАО «Селенгинский целлюлозно-картонный комбинат». Еще один кластер, который был, возможно, недооценен – кластер производителей строительных материалов.

Таким образом, в Республике Бурятия имеется огромный потенциал для формирования и развития инновационных кластеров. При этом, следует заметить, что в настоящее время существует два больших инструмента стимулирования инновационного развития регионов – это так называемые инновационно-территориальные кластеры и промышленные кластеры. Инновационно-территориальных кластеров 27. Их курирует министерство экономического развития. А промышленные кластеры – это новый инструмент, который запущен министерством промышленности и торговли.

Механизм финансирования у первых и вторых отличается. В случае инновационно-территориальных кластеров финансирование идет непосредственно в субъекты Российской Федерации. Во втором случае, в чем и заключается уникальность инструмента промышленных кластеров, субсидия идет непосредственно промышленным предприятиям. Им возмещается часть затрат - федерация готова субсидировать около 50% от сумм, которые затрачены на реализацию кластерных проектов. Поэтому именно этот инструмент на сегодняшний день является очень востребованным.

Список литературы / References

1. *Александров Е.Л., Круглов В.Н.* Инновационная политика как фактор достижения стабильности социально-экономического развития современного общества. Монография. М.: Изд-во ООО «ТРИП», 2017. 78 с.
 2. *Хогоева Т.В.* Инновационная модель развития экономики региона // Проблемы современной экономики, 2011. № 3 (39). С. 197-199.
 3. *Волконицкая К.Г. Ляпина С.Ю.* Развитие региональных инновационных систем // Науковедение, 2014. № 5 (24). С. 23-32.
 4. *Волконицкая К.Г. Ляпина С.Ю.* Развитие региональных инновационных систем // Науковедение, 2014. № 5 (24). С. 23-32.
 5. О внесении изменений в Закон Республики Бурятия «О Программе социально-экономического развития Республики Бурятия на 2011–2015 годы: Закон Республики Бурятия от 13 декабря 2013 года № 225-V». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460221664/> (дата обращения: 25.09.2018).
 6. Постановление Правительства Республики Бурятия от 15 декабря 2007 года № 410 «О стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economy.govrb.ru/makroprognozirovanie/Prog/Strategy_%20RB.php/ (дата обращения: 25.09.2018).
 7. В Республике Бурятия создан Кластер высокотехнологичного машиностроения и приборостроения // Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://minpromtorg.govrb.ru/press/news/detail.php?ELEMENT_ID=1564/ (дата обращения: 25.09.2018).
-

STRATEGIC DECISION MAKING IN PUBLIC ORGANIZATIONS. THE INFORMATION PROCESSING PERSPECTIVE

Abduvaliev A.A.

*Abduvaliev Alisher Abduraimovich – Head,
SECRETARIAT,*

SYRDARYA REGIONAL HOKIMIYAT, GULISTAN, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *this study draws on information processing theory to investigate predictors of strategic-decision quality in public organizations. Information processing theory argues that rational planning practices contribute to strategic-decision quality by injecting information into decision-making and decision-makers contribute to strategic-decision quality by exchanging information during decision-making. Therefore, the researcher aimed to conduct this article based on the strategic decisions making in organizations.*

Keywords: *decision-making, strategic planning, executive measurement, executive management, procedural justice.*

In a low flow of new public administration rational planning subdued public sector storm. Rational planning is the theoretical basis of strategic management based on rational approach to development of strategy by means of strategic planning and realization of strategy by means of measurement of productivity and management of efficiency.

Rational planning was a subject of several legislative provisions around the world, such as "Best value in Great Britain" and "The law on results and results of activity of the government in the USA" (Bovaird, 2008). A key to popularity of rational planning is the assumption that it promotes quality of the strategic decision in public sector, offering a counterbalance to political or intuitive decision-making (Boyne, 2001).

From the point of view of information processing this assumption, at least, is theoretically fair (Elbanna, 2006). Rational methods of planning can enter information into decision-making processes, offering, for example, concentration on strategic objectives, understanding of the organizational environment and understanding of informativity on productivity.

Although these theoretical arguments suggest that rational planning methods can be considered as significant predictors of the quality of strategic decisions in public organizations, the validity of this assumption has been discussed. First, while several scholars provided arguments for the effectiveness of rational planning methods in public organizations, there was an equal amount of criticism adapted to its inappropriateness for the public sector (Ugboro, 2011). For example, Bovaird (2008) and Radin (2006) pointed out that, due to their mechanistic nature, rational planning methods are inappropriate in the complex, adaptive context of social organizations. In addition, three recent reviews on the topic recognized that debates on the effectiveness of rational planning in public organizations are far from over due to the lack of definitive and generalizable evidence.

Secondly, although limited, empirical evidence on the effectiveness of rational planning in community organizations has so far focused on work-related results, while time as empirical research, focusing on the production of rational planning methods. Third, research on rational planning methods in public organizations typically did not include variables that measure the behavior of decision-makers in strategic decision-making processes.

However, if we want to evaluate the main effect of rational planning methods on the quality of a strategic decision, the literature on strategic decision-making processes states that we cannot ignore the amount of difference in the quality of a strategic decision already explained by the behavior of decision-makers. Finally, as a result of these three problems, the accepted contribution of rational planning methods to the quality of strategic decisions in public organizations is a 'shot in the dark'.

Our research contributes to the debate on the effectiveness of rational planning in public organizations, solving the above three problems. First, we focus on the quality of the strategic decision as the key products of rational planning methods in public organizations. We thus offer knowledge about the products of the rational planning process, which is discussed to precede the results of the process, such as organizational work. The quality of strategic decisions are particularly useful process products because it focuses on a specific set of strategic decisions as units of analysis and reflects how decision-makers feel about the “overall quality” of strategic decisions, the range of relevant problems strategic decisions and the 'depth' of strategic decisions.

Secondly, we involve the theory of information processing, a popular theoretical structure in strategic decision-making literature, in order to hypothesize predictors of the quality of a strategic decision in public organizations. Theory of information processing, as a rule, considers public organizations as systems that must continuously collect and exchange information.

Definitely relevant decision making, decision makers need to gather and exchange information in order to make informed and quality decisions. We hypothesize that rational planning methods, as a rule, introduce information related to decision-making into the decision-making process, thus improving the quality of strategic decisions. In addition, we hypothesize that the quality of strategic decisions is also influenced by the extent to which decision makers exchange information during decision making, being allowed to participate in decision making, exercise their voice during decision making and appeal decisions.

These features of the decision-making process are labeled by Kim and Moborne as procedural fairness of the decision-making process. By including procedural fairness in the decision-making process as a predictor of the quality of a strategic decision, we complement the previous study in rational planning because we also attribute attention to behavior during decision-making, as another important indicator of the planning process produced, such as the quality of a strategic decision.

Third, the article includes three rational planning methods (strategic planning, executive measurement, executive management), which are at the top of the agenda for public sector reform and public management scientists. The impact of these methods has been tested on fifty-five community service organizations, namely, the Flemish student leadership centers. In essence, our study responds to the call for more contingency-based planning research, exploring the effectiveness of rational planning in an empirical setting that is different from the local government or transport departments, and recognizes the multidimensional nature of rational planning by including three separate rational planning methods rather than using a single planning construct.

The article discusses our theoretical structure and formulate hypotheses. Then, the methods are defined. This includes units of analysis, data, bias of a common technique, variables, controls and analysis. Based on the numerous regression model, the statistical results of our study are presented. We conclude by discussing the implications and limitations of our research.

Theory

Information processing theory argues that the quality of strategic decisions is inherent to the information that is collected and exchanged during decision-making. While information collection implies the development and involvement of some form of organizational system or process that injects information into decision-making, information exchange implies some form of behavior by decision-makers that allows individuals to exchange information during decision-making.

Discussion.

The results imply that both rational planning methods and procedurally simple decision-making processes can contribute to the quality of strategic decisions in public organizations. The study offers support for the importance of both organizational information processes

and the behavior of decision makers in public sector decision making, as discussed in information processing theory. Driving for rational planning methods, procedural justice is a significant predictor of the quality of a strategic decision. Managing for procedural justice, strategic planning and executive management are significant predictors of the quality of a strategic decision. The negligible performance measurement, however, requires more detailed perspective. Consequently, the contributions of our research results to public management research are triple.

The research contributes to the debate on the effectiveness of rational planning in public organizations, checking the relationship between the three rational planning methods. Although several authors criticized the relevance of rational planning in public organizations, our results suggest that in the context of the Flemish student leadership centers, strategic planning and executive management are positively associated with the quality of a strategic decision. These results are combined with other empirical studies that have identified benefits associated with adopting rational planning methods in public organizations around the world. While the criticism of rational planning methods in public organizations is powerful, this, by now, does not seem to lead to a variety of empirical evidence, which represents significant negative consequences associated with adopting rational planning in the public sector. Empirical evidence of significant positive results seems to be more frequent.

An insignificant result for executive measurement supports the call for more contingency-based research in rational planning to discover which methods work in which situation. Flemish student leadership centers are public service organizations that focus on improving student well-being in the Flemish education system. This is completely different and perhaps more difficult to quantify than 'more difficult' targets, for example, public transport agencies. The low average performance measurement score does indicate that on average, Flemish student leadership centers are less likely to use performance criteria or numerical goals to track their progress toward strategic goals.

Conclusion

This study redefines the debate on the effectiveness of rational planning in the public sector, taking the perspective of decision-making based on information processing theory. Results suggest that the management of strategic planning and work is rational planning methods that introduce information into decision-making, thus contributing to the quality of the strategic decision. However, the lack of executive measurement supports previous requests for more contingency-based planning research. Our results also illustrate that more attention is paid to the behavior of decision-makers during decision-making processes, because procedural fairness of the decision-making process is the strongest predictor of the quality of a strategic decision. However, due to the limited data set, further research is required to confirm whether these results are held in a different context. Such a study could examine the predictors of the quality of strategic decisions in the public sector, testing the impact of both organizational information processes, as well as the behavior of decision-makers during decision-making processes. At the moment, however, this study suggests that sound planning methods and procedurally simple decision-making processes are relevant for public sector decision-making.

References

1. *Bryson J.M.*, 2010. The Future of Public and Nonprofit Strategic Planning in the United States. *Public Administration Review*, 70. P. 255-267.
2. *Bovaird T.*, 2008. Emergent strategic management and planning mechanisms in complex adaptive systems - The case of the UK best value initiative. *Public Management Review*.
3. *Boyne G.A.*, 2001. Planning, Performance And Public Services. *Public Administration*. 79 (1).

4. *Taylor J.*, 2011. Strengthening the Link between Performance Measurement and Decision Making. *Public Administration*. 89 (3). P. 860–878.
 5. *Radin B.A.*, 2006. Challenging the Performance Movement: Accountability, Complexity and Democratic Values. Washington, D.C.: Georgetown University Press. P. 245.
 6. *Berry F.S. & Wechsler B.*, 1995. State agencies' experience with strategic planning: Findings from a national survey. *Public Administration Review*, 55(2). P. 159-168.
 7. *Jung C.S. & Lee G.*, 2013. Goals, Strategic Planning, and Performance in Government Agencies. *Public Management Review*. 15 (6). P. 787–815.
 8. *Walker R.M. & Boyne G.A.*, 2006. Public management reform and organizational performance: An empirical assessment of the U.K. Labour government's public service improvement strategy. *Journal of Policy Analysis & Management*. 25 (2). 371-393.
 9. *Kim C.W. & Mauborgne R.A.*, 1995. A Procedural Justice Model of Strategic Decision Making: Strategy Content Implications in the Multinational. *Organization Science*. 6 (1). 44-61.
-

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ. ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Суренков К.А.

*Суренков Константин Александрович – магистрант,
кафедра экономики и менеджмента,
Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва*

Аннотация: государственная служба в России в течение последних лет прошла через ряд реформ и преобразований. Одной из таких реформ можно назвать реформу в Министерстве внутренних дел в 2009-2011 гг., административную реформу в сфере государственного управления. В статье рассматриваются государственные программы и проекты, принципы разработки и механизмы реализации на примере ФССП России.

Ключевые слова: ФССП России, Государственная служба, РФ, государственные программы, эффективность.

Качество функционирования территориальных местных органов Федеральной службы судебных приставов (далее – ФССП России) оценивают по направлениям «Организация исполнительного производства» (далее – ИП), «Организация дознания», «Организация обеспечения установленного порядка деятельности судов» и «Организационно-управленческая деятельность». Для финальной оценки эффективности функционирования территориальных органов применяются статистические данные, учитывающие текущее состояние и итоговые результаты работы по конкретным направлениям деятельности.

По объективным данным и выводам отделов судебных приставов, причинами нереализации показателей работы в сфере исполнительного производства становятся некоторые объективные и субъективные причины [2].

К объективным причинам нереализации спрогнозированных показателей относят следующие: изменение обновленных документов относительно таких же в аналогичный период прошлого года (снижается доля документации по незначительным суммам взыскания). Реализация требований исполнительных актов в период деградации экономической ситуации в регионе, а именно: увеличение объема нефункционирующих предприятий, банкротство крупных организаций, которые стимулировали работу региона, сокращение рабочего персонала. Также влияет постоянная проблема динамики кадрового состава, что приводит к снижению уровня профессиональных навыков относительно всего штата за счет новых работников.

К объективным причинам недостаточного исполнения судебных актов также относятся миграция должников в целях поиска полноценной работы, отсутствие официальной рабочей регистрации должника.

К субъективным причинам относят следующие: низкая профессиональная подготовка судебных приставов-исполнителей (далее – СПИ) из-за высокого уровня кадровой мобильности в отделах. Это ведет к снижению дисциплины исполнителей и контроля над подчиненными начальниками отделов - старшими судебными приставами.

Все показатели делятся на основные и дополнительные.

1. В сфере ИП:

- процент фактически исполненных исполнительных производств;
- динамика и качество исполнения требований судебных актов и постановлений других органов, предъявленных к исполнению;
- уровень влияния обработки долгового имущества на качество реализации актов судов и различных уполномоченных органов;

- процентные показатели отношения выполнения планового задания по взысканию исполнительского сбора относительно реально взысканных средств;
- доля фактически исполненных ИП, возбужденных на основе судебных актов;
- объем фактически исполненных ИП, возбужденных на основании судебных актов о взыскании административных штрафов.

2. В сфере организации обеспечения утвержденного режима деятельности судов:

- процентный показатель реализации приводов в суд по уголовным производствам;
- процентный показатель реализации приводов в суд по административным делам.

3. В сфере организации процесса дознания:

- процентные результаты расследования уголовных дел в сфере преступлений против правосудия;
- оперативность дознания относительно затраченного времени;
- процентные показатели законности действий при расследовании уголовных дел;
- коэффициент примененных уголовно-правовых принуждений (УПП) по ИП, возбужденным в отношении юридических лиц
- коэффициент применения мер УПП по ИП, подразумевающих взыскание задолженностей по кредитам на сумму свыше 2,5 млн руб. [1].

Обеспечить выполнение установленных показателей в сфере принудительного исполнения поможет проведение мероприятий с учетом приоритетных направлений деятельности.

- Наблюдение и контроль обращения взысканий на денежные средства должников, находящихся в кредитных учреждениях и банковских счетах.

- Проведение работы, направленной на расширение перечня кредитных учреждений и банков, с которыми ведется взаимный контроль по исполнению постановлений судебных приставов-исполнителей, при помощи электронных средств.

- С целью выявления должников, проходящих по учетным документам соответствующих органов, проводить работы направленные на совершенствование электронного взаимодействия с государственными и другими регистрирующими органами.

- Для повышения результативности принудительного исполнения, применять новые информационные технологии. Повысить информированность населения о возможностях оплаты и погашения задолженности при помощи интернет-сервисов и платежных терминалов.

- Совершенствовать взаимодействие с представителями, уполномоченными принимать решения о взыскании денежных средств: банки и кредитные организации, предприятия в сфере ЖКХ, ТЭК и другие категории взыскателей и органов.

Положительную динамику на розыск физических лиц оказывает метод, основанный на проведении рейдов в пунктах регистрации автотранспорта ГИБДД, сотрудничество с больницами и службой скорой медицинской помощи. Для большей результативности стоит поддерживать постоянные международные связи с иностранными представителями и службами, а также организациями внутри нашего государства.

Государственные услуги Федеральной службы судебных приставов, включает в себя консультации, а также предоставление государственных услуг для информирования юридических или физических лиц о наличии/отсутствии судебных и иных взысканий, а также включение сведений в госреестр юридических лиц, реализовывающих деятельность по возвращению долгов.

Предоставление данных государственных услуг в России проводится территориальными отделениями ФССП России, а также структурными подразделениями. В данном случае заявителями на получение услуг выступают обычно юридические и физические лица, или же их представители с соответствующими полномочиями, которые обратились с заявлением для предоставления перечисленных государственных услуг или одной из них.

Федеральная служба судебных приставов постоянно принимает участие в разных программах государственного плана по развитию страны и управления государством.

Госпрограмма «Юстиция». Целью данной программы является реализация гражданских прав и прав организаций, а также рост защиты публичных интересов.

В задачи программы входят поддержание и развитие на рынке в отрасли предоставления профессиональных юридических услуг. Для этого исключают всех недобросовестных участников, а также проводят упорядочивание системы оказания профессиональных услуг в области юриспруденции.

Результат, который ожидается от программы - рост уровня защиты законных интересов и прав граждан и организаций, а также формирование единого рынка услуг, направленных на оказание профессиональной помощи в области юриспруденции разным гражданам и слоям населения.

Госпрограмма «Развитие здравоохранения».

Целью программы является обеспечение доступности и оптимальных условий развития медицинской реабилитации, а также лечения в санаторно-курортных заведениях для всех слоев населения, в том числе и для детей.

Задачи: повысить качество и доступность санаторно-курортного лечения для всех категорий граждан.

Ожидаемые итоги: достижение высокого уровня качества и доступности для сотрудников ФССП России и их родственников медицинской помощи.

Госпрограмма «Поддержка населения».

Целью программы можно назвать развитие социальных мер помощи для отдельных категорий граждан РФ.

Задачи: рост уровня доступности соцобеспечения граждан, а также формирование условий для повышения благосостояния российских граждан.

Ожидаемый результат: наращивание объемов услуг социальной сферы, которые оказываются социально ориентированным некоммерческим организациям.

Судебные приставы регулярно принимают участие в благотворительных мероприятиях и акциях, которые направлены на поддержку детей, растущих в неблагополучных семьях, а также в семьях, попавших в сложные ситуации в жизни.

Приведенный перечень проблем исполнения судебных и других актов далеко не полон. В Российской Федерации законодательная система об исполнительном производстве недостаточно эффективная и нуждается в регулярном совершенствовании. В первую очередь, пересмотру и добавлению дополнительных правил подлежат установленные нормы, касающиеся заработных плат судебных приставов, вопросы обжалования различных действий (бездействия) судебных исполнителей (приставов) и быстрого принятия определенных мер по гражданским обращениям и жалобам взыскателей.

Список литературы

1. Исполнительное производство: процессуальная природа и цивилистические основы / Под ред. Вахлеева Д.Х., Чельшева М.Ю. М.: Статут, 2009. С. 302.

2. *Новокрещенов А.Н.* Две стороны одной медали ФССП России или необходимость реформы службы судебных приставов РФ // Законодательное собрание Свердловской области РФ.
 3. *Новокрещенов А.Н.* Необходимость реформы службы судебных приставов РФ // Законодательное собрание Свердловской области РФ.
 4. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» (ред. от 10.02.2017) // СЗ РФ, 2010. № 32. Ст. 4329.
 5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.11.2010 № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации» (ред. от 08.04.2017) // СЗ РФ. 2010. № 47. Ст. 6166.
-

INNOVATIONS IN THE TRANSPORT INDUSTRY

Liss B.I. (Russian Federation)

*Liss Bella Igorevna – Undergraduate,
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT,
INSTITUTE OF MASTER AND POSTGRADUATE STUDIES,
SIBERIAN AUTOMOBILE AND HIGHWAY ACADEMY, OMSK*

Abstract: *the article examines the definition of innovation, reveals their economic essence, provides a classification relevant to the transport industry. The role and importance of innovation in transport is defined. The components of the innovative environment of organizations, the innovative potential of the business entity, as well as the factors that inhibit the active introduction of innovations in enterprises are singled out. The directions of innovative activity that have the greatest financial and economic effect for transport organizations are given.*

Keywords: *innovation, transport industry, innovative potential, innovation environment, innovation process.*

ИННОВАЦИИ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Лисс Б.И. (Российская Федерация)

*Лисс Белла Игоревна – магистрант,
кафедра экономики и управления предприятиями,
Институт магистратуры и аспирантуры,
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск*

Аннотация: *в статье рассматривается определение инноваций, раскрывается их экономическая сущность, приводится классификация, актуальная для транспортной отрасли. Определяется роль и значение инноваций на транспорте. Выделены составляющие инновационной среды организаций, инновационного потенциала хозяйствующего субъекта, а также факторы, тормозящие активное внедрение инноваций на предприятиях. Приведены направления инновационной деятельности, оказывающие наибольший финансово-экономический эффект для транспортных организаций.*

Ключевые слова: *инновация, транспортная отрасль, инновационный потенциал, инновационная среда, инновационный процесс.*

Введение

Современный этап развития общества характеризуется значительными темпами и масштабами изменений, происходящих в экономической, социальной, экологической сферах. Новая экономика, отличающаяся процессами глобализации и турбулентности, ужесточающейся конкуренцией и развитием процессов интернационализации бизнеса, ставит на повестку дня руководителей организаций независимо от их размера и принадлежности к отрасли проблемы непрерывного обновления и совершенствования производства, организации, управления, обучения персонала.

Инновационные процессы охватывают предприятия в целом, а также отдельные подразделения внутри компаний. Руководители компаний уделяют постоянное внимание процессам обновления и совершенствования независимо от того, направлены они на одноразовые или постоянные процедуры. В связи с этим проблемы рассмотрения подходов к оценке влияния реализации инноваций на экономическое и финансовое состояние предприятий являются актуальными проблемами современности.

Экономическая сущность и классификация инноваций

Внедрение новшеств всегда имело большое значение в развитии автомобильного транспорта. В современной экономике роль инноваций значительно возрастает. Они все более становятся основополагающими факторами экономического роста.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях [7].

В соответствии с международными стандартами инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [8].

С целью определения приоритетов развития и оптимизации процесса управления инновациями, обоснованного вложения инвестиций, инновационные процессы на транспорте классифицируют следующим образом:

1. По степени новизны:

- абсолютная;
- относительная;
- условная;
- частная.

2. По инновационному потенциалу:

- радикальный;
- комбинированный;
- модифицированный.

3. По степени сложности инновационного продукта:

- простая;
- сложная;
- модифицированная.

4. По сферам разработки:

- производственная;
- социальная;
- финансовая и пр.

5. По уровням иерархии управления общественным производством:

- федеральный;
- региональный;
- отраслевой;
- внутрифирменный.

6. По областям применения и этапам:

- технические;
- организационно-управленческие;
- информационные;
- социальные [9].

Несмотря на достаточно высокий уровень развития науки России по отдельным ее направлениям и наличие комплекса предприятий с хорошо организованным инновационным производством во многих отраслях и регионах страны в век инновационных прорывов во всем мире наблюдается медленное продвижение инноваций, вялая динамика их осуществления. Наиболее существенной причиной этого является низкая инновационная активность, нежелание частных инвесторов вкладывать деньги в развитие науки.

Несмотря на высокий уровень доходности инвестиций в инновации, значительно превышающий этот показатель по инвестициям в другие сферы, инновационная деятельность связана с: высоким уровнем риска; большим размером единовременных

затрат, в несколько сотен раз превышающем затраты на создание и освоение традиционных технологий; длительным периодом освоения и большим разрывом между периодом вложения денежных средств и получением желаемых результатов.

К другим причинам низкой инновационной активности можно отнести: недостаточное участие государства в финансировании научных исследований; низкий уровень оплаты труда научных сотрудников, отсутствие полноценной правовой защиты интеллектуальной собственности и материального вознаграждения за внедрённые инновации; отсутствие централизованной «инновационной среды» [1].

Инновационный потенциал предприятий транспортной отрасли

Инновационный потенциал предприятия трактуется сегодня как совокупность материальных, финансовых, трудовых, инфраструктурных, интеллектуальных информационно-коммуникационных ресурсов [5]. Инновационную активность определяют две группы факторов, обеспечивающих конкурентное преимущество предприятия: внутренние и внешние.

Эффективное использование внутренних факторов, отражающих существенные особенности предприятия, отличающих его от конкурентов и определяющих его инновационную состоятельность, обеспечивает налаживание и управление инновационной деятельностью на предприятии. Учёт внешних факторов, обуславливающих взаимодействие предприятия с экономической и социальной средами, способствует расширению границ этой деятельности.

Внутренние факторы включают в себя:

- грамотно мотивированное руководство и персонал;
- интеграцию технологических и организационно-управленческих инноваций;
- высокую производительность оборудования и труда;
- эффективные отношения с персоналом, широкое вовлечение его в инновационный процесс;
- непрерывное организационное обучение;
- эффективную систему маркетинга, осуществляющую коммуникации с конечными потребителями;
- управление качеством, инфраструктурой, организационным развитием;
- эффективное управление активами и источниками их финансирования [10].

Для оценки условий внутренней среды проводится анализ: конкурентоспособности цен и затрат на производство и реализацию продукции; слабых и сильных сторон; вероятных угроз и благоприятных для предприятия возможностей, в том числе возможностей компании устанавливать и поддерживать отношения успешного сотрудничества с целевыми клиентами. Анализ позволяет выяснить, становится ли компания лидером в конкурентной борьбе, и многое другое.

К внешним факторам относятся:

- изменения взаимоотношений с потребителями, деловыми партнерами, инвесторами, конкурентами, исследовательскими организациями и вузами, социальной средой в связи с появлением на рынке базовых новшеств, новых конкурентов с высокой инновационной активностью;
- лоббирование интересов в государственных институциональных структурах в связи с глобальными изменениями внешнеэкономической обстановки и внутренней политики государства;
- изменение цен привлечения капитала для финансирования всех фаз инновационного процесса от замысла и разработки до коммерциализации [10].

Ключевыми факторами ускорения процессов осуществления инноваций являются:

- повышение степени участия государства в этих процессах;
- упрощение процедуры прохождения любого новшества от стадии разработки до стадии выведения его на рынок с учётом культурных, институциональных и инфраструктурных особенностей;

- повышение уровня развития рыночной инфраструктуры;
- развитие форм государственно-частного партнёрства;
- формирование региональной структуры продвижения новшеств;
- совершенствование системы налогообложения предприятий, осуществляющих инновации, путем использования системы налогового кредитования научных исследований и разработок, применения налоговых скидок и инновационных налоговых кредитов;
- совершенствования других способов привлечения капитала [4].

Инновационные направления повышения эффективности функционирования российских транспортных предприятий

Проблемы финансирования и повышения эффективности инвестиций в инновационные проекты возникают у всех участников инновационного процесса на транспорте. Основными выгодоприобретателями инновационного процесса являются потребители транспортных услуг, в цену которых закладываются затраты на финансирование разработки, внедрения и функционирование инновационных проектов. Активными участниками этого процесса являются предприятия транспорта, организации, занимающиеся разработкой и сопровождением инноваций, а также поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, от эффективности работы которых зависят качество и цена транспортных услуг [7]. Эффективность функционирования разнообразных по своей направленности инновационных проектов зависит также и от уровня, глубины проработки и степени их готовности к внедрению.

Не менее важными для эффективного осуществления инноваций на предприятиях транспорта являются уровень подготовленности и мотивированности их персонала. В связи с этим решение проблем ускорения продвижения инноваций в транспортном комплексе связано с совершенствованием учета и анализа влияния их внедрения на все составные элементы этого процесса, и в первую очередь на условия и показатели функционирования предприятий, оказывающих транспортные услуги. В первую очередь это касается финансовых аспектов.

Инновационная деятельность на автотранспортном предприятии должна быть в первую очередь направлена на решение двух групп задач:

- обеспечение высокого качества автотранспортных услуг (своевременность доставки грузов и пассажиров, высокая сохранность грузов, безопасность и комфортабельность перевозки пассажиров);
- снижение издержек на оказание автотранспортных услуг [11].

Таким образом, инновационная деятельность на автотранспортных предприятиях должна быть направлена на совершенствование организации перевозочного процесса и снижение издержек при эксплуатации подвижного состава.

Инновационными направлениями повышения эффективности функционирования российской транспортной системы и объектов её инфраструктуры также являются: использование логистических подходов к планированию, управлению, контролю и регулированию движения пассажирских, материальных, информационных и денежных потоков в пространстве и во времени; логистическое управление жизненным циклом инновационной продукции; логистически ориентированное управление инновационной деятельностью на транспорте; использование модульных подходов к обработке грузов. Логистический подход к управлению потоками позволяет сократить продолжительность времени их движения и снизить текущие и капитальные затраты. Логистические подходы к управлению потоками используются и в сфере информационного и финансового обслуживания населения [8].

Инновационный процесс имеет значительную роль при поддержании основных средств в исправном техническом состоянии: современные способы проведения

технического обслуживания и ремонта, восстановление узлов и деталей, продления их срока службы, износостойчивости [11].

Особое значение на автомобильном транспорте имеет внедрение инноваций, позволяющих осуществить экономию материальных ресурсов, в частности, переход на природный газ, который является более экологически чистым и экономичным видом топлива, чем бензин. Однако, использование альтернативных источников топлива не помогает достичь значительного экономического результата в масштабах страны.

Инновационные решения способны оказать существенное влияние на уменьшение времени ожидания транспортных средств в остановочных пунктах, сокращение интервалов движения транспортных средств на маршрутах, повышение комфортности поездок оказывают инновации в конструкциях подвижного состава, организации маршрутной инфраструктуры, организации движения и парковки индивидуального легкового транспорта, организации пешеходных зон и полос для проезда на велосипедах.

К организационно-экономическим инновационным подходам в первую очередь можно отнести следующие: методологию и экономический механизм модернизации управления объектами транспортной инфраструктуры (ТИ); разработку сценария развития транспортно-логистической инфраструктуры России; методику и схему выбора вариантов хозяйственного использования объектов маршрутной инфраструктуры транспорта; рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы управления объектами ТИ; рекомендации по использованию интеллектуальных систем управления на транспорте и др. Перечисленные инновационные подходы направлены на повышение транспортной доступности [8].

Организационно-методические и методологические инновационные подходы к решению проблем транспортного комплекса страны обеспечат: модернизацию имущественных объектов; более интенсивное развитие инновационных форм их хозяйственного использования и управления; выбор оптимальных источников финансирования инвестиций в расширенное воспроизводство транспортного комплекса страны [8].

Заключение

На протяжении значительного периода времени, транспорт существенно отставал в своём развитии в сравнении с другими экономическими секторами, что имело за собой последствия в виде потерь, связанных с отказами в обслуживании из-за недостатка пропускной способности транспортной сети, порчей продукции по причине отсутствия резервных провозных мощностей, неэффективностью систем менеджмента. Несоответствующий уровень сервиса на предприятиях транспортной отрасли отразился на эффективности их работы негативным образом, а именно, увеличились: расходы на транспортировку, себестоимость продукции и оказываемых услуг; стоимость и период оборачиваемости оборотных средств. Был нанесен материально-вещественный урон экономике и здоровью населения из-за дорожно-транспортных происшествий (ДТП); ущерб экологии из-за несоответствующего состояния транспортных средств.

Применявшиеся до недавнего времени на транспорте экстенсивные пути развития привели к преобладанию на предприятиях транспорта морально устаревшего подвижного состава с высокой степенью износа, неэффективной загрузке имеющихся мощностей производственно-технической базы, высокой себестоимости перевозок, низкой производительности труда.

Последнее десятилетие, характеризуемое переходом к интенсивным путям развития, использованием инновационных технологий в производстве и управлении, внедрением современных информационных и финансово-экономических технологий управления способствовало улучшению удовлетворения потребителей в

высококачественных транспортных услугах. В связи с этим особую значимость приобретают повышение надежности, безопасности и эффективности функционирования имущественных объектов транспортного комплекса и элементов транспортной и сервисной инфраструктуры.

В конечном итоге инновационная деятельность на любом автотранспортном предприятии должна быть ориентирована на достижение главной цели - повышение конкурентоспособности как самого предприятия, так и предоставляемых потребителям услуг.

Список литературы / References

1. *Будрина Е.В.* Экономика автомобильного транспорта: учебник и практикум / Е.В. Будрина // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.twirpx.com/files/automobile/>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).
2. *Гилева А.П.* Проблемы предприятий городского пассажирского транспорта / А.П. Гилева // Качество. Инновации. Наука. Образование: материалы Междунар. науч.-техн. конф. 15 - 17 ноября 2005 г. Омск: СибАДИ, 2005. 52 с.
3. *Ефанов А.В., Зырянова Н.М.* Экономика автотранспортного предприятия: учебное пособие / А.В. Ефанов, Н.М. Зырянова. Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2011. 218 с.
4. *Косолапова М.В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник [Электронный ресурс] / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. М.: Дашков и К, 2011. 247 с. Режим доступа: <http://mybrary.ru/users/personal/read>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).
5. *Любушин Н.П.* Экономический анализ: учебник. [Электронный ресурс] / Н.П. Любушин. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. 575 с. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/econ/econ384.htm>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 26.09.2018).
6. *Напхоненко Н.В.* Экономика на автомобильном транспорте: учебное пособие / Н.В. Напхоненко. Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2015. 169 с.
7. *Подсорин В.А.* Экономика инноваций: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» / В. А. Подсорин. М.: МИИТ, 2012. 123 с.
8. *Политковская И.В.* Финансовые аспекты осуществления инноваций на предприятиях транспорта: монография / И.В. Политковская, Д.Т. Хвичия. М.: МАДИ, 2015. 156 с.
9. *Сербиновский Б.Ю.* Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Б.Ю. Сербиновский, Н.Н. Фролов, Н.В. Напхоненко, Л.И. Колоскова, А.А. Напхоненко // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pnu.edu.ru/media/filer_public/2013/08/06/ep-betm-lecture.pdf, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).
10. *Хегай Ю.А.* Экономика предприятия автомобильного транспорта: электронный учебник / Ю.А. Хегай // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/umk/hegai/u-posob.pdf>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).
11. *Эйхлер Л.В.* Проблемные вопросы эффективного использования ресурсов предприятий автомобильного транспорта / Л.В. Эйхлер, И.К. Пустосветова // Тезисы докладов II Международной научно–технической конференции «Автомобильные дороги Сибири», Омск, 20–24 апреля 1998 г. Омск: СибАДИ, 1998. С. 259-261.
12. *Эйхлер Л.В.* Управление имуществом автотранспортного предприятия в современных рыночных условиях / Л.В. Эйхлер // Вестник СибАДИ. Омск: СибАДИ, 2004. С. 252-254.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Калюжный Н.В.

Калюжный Николай Васильевич - студент магистратуры,

направление: финансовый менеджмент,

кафедра экономики,

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта

Аннотация: *в данной статье будут рассмотрены модели и методы оптимизации затрат, а также подходы к совершенствованию системы управления затратами, обоснован выбор приоритетных направлений управления затратами, определены мероприятия по снижению затрат и проблемы их реализации.*

Ключевые слова: *затраты, понятие затрат, управления затратами, предприятие, оптимизация, мероприятия по снижению затрат, анализ затрат.*

Затраты - это стоимость ресурсов, используемых для получения прибыли или достижения иных целей организации. Затраты появляются в момент приобретения организацией товаров (долгосрочных активов, сырья, материалов, товаров для перепродажи т.п.) и услуг сторонних организаций (транспортные услуги, услуги технологических сервисов, водоснабжение, электроснабжение и т.д.), а также при расчетах с работниками организации по оплате труда, общественным и другим обязательствам. Возникновение затрат сопровождается выплатой денежных средств, другого имущества, уменьшением прав требования (дебиторской задолженности), ростом долговых обязательств.

Затраты находятся в постоянном движении, изменении. В частности, постоянно изменяются тарифы на электроэнергию, стоимости закупаемого сырья и материалов, различные услуги связи, транспортировки и т.д. Каждая затрата отличается разной степенью влияния на финансовый результат деятельности предприятия в целом, а также на уровень тех или иных видов последующих затрат.

Любое предприятие несет свои затраты, их большое количество, у кого-то их больше у кого-то меньше. Также любое предприятие по мере своих возможностей пытается найти методы и способы их оптимизации. Для этого разрабатываются и вводятся в действие определенные мероприятия, направленные на снижение затрат.

Любому руководителю понятно, что затраты – необходимая часть бизнеса. Поэтому следует понимать, насколько производительны осуществляемые расходы, работает ли каждый вложенный в основную и вспомогательную деятельность рубль на создание прибыли. Это поможет избавиться от всех непроизводительных затрат.

Качественное управление затратами на предприятии невозможно без тщательного их анализа. Анализ затрат также предполагает сравнение запланированных и фактических затрат с выявлением отклонений и принятию мер для их устранения. Для контроля за затратами предприятию необходимо внедрять системы и управления, которые будут контролировать и предпринимать меры по их сокращению.

Целью любой оптимизации является повышение эффективности работы предприятия, а не просто снижение затрат. Понятие «эффективность затрат» неотделимо от рентабельности затрат. Для подготовки мероприятий по сокращению необходимо понять, каким образом формируются затраты по каждому направлению, как проектируют бизнес-процессы и что следует предпринять для снижения издержек. Для этого составляются определенные планы мероприятий по сокращению затрат. В эти планы обычно включаются статьи затрат, которые необходимо снизить. При составлении плана на снижение затрат назначается ответственное лицо за его выполнение.

Оптимизация управления затратами является главным элементом системы управления затратами. Компания не сможет выжить в условиях быстро меняющейся

среды, если не проводить оптимизацию затрат. Эффективность снижения затрат зависит от того, как ведется учет доходов и расходов.

В практике сложилось три пути оптимизации затрат:

1. Планомерное сокращение затрат, которое предполагает постепенное сокращение затрат, на протяжении нескольких лет;

2. Быстрое сокращение, которое осуществляется в течении нескольких недель или месяцев;

3. Экспресс-сокращение, которое может осуществиться в течении нескольких дней.

Разберем детально каждое из путей оптимизации:

1. Планомерное сокращение — это такое сокращение затрат, которое связано с улучшением трех направлений деятельности предприятия: инвестиции, закупки, производственные процессы. Все эти три процесса образуют самую большую долю затрат предприятия. Из-за этого руководители предприятий стремятся снижать их постепенно, чтобы уменьшить степень влияния на прибыль предприятия.

Управление инвестициями. Инвестиции, вкладываемые в покупку нового оборудования, а также во внедрение новейших современных технологий необходимо предприятию для решения и улучшения задач по производству выпускаемой продукции. В связи с тем, что на такие инвестиционные проекты тратится большое количество денежных средств, инвестиционные проекты должны проходить серьезный отбор. Для этого требуется полная обоснованность целесообразности такого инвестирования. Руководитель четко и точно должен понимать окупятся ли его затраты в будущем, и какая будет при этом прибыль.

Управление закупками. Закупки являются одной из основных долей затрат предприятия. Оно предполагает поиск наиболее выгодных с экономической точки зрения поставщиков. Именно от поставщика зависит, насколько эффективно будут удовлетворены потребности в материалах, услугах, сырье и т.д.

Управление производственным процессом. На некоторых предприятиях для эффективного снижения затрат применяется технология «бережливого производства». Все расходы оцениваются с точки зрения клиента, стал бы он платить за некачественную продукцию. Поэтому предприятию приходится либо избавляться от тех процессов, которые не одобрил покупатель, либо сокращать затраты на них.

2. Быстрое сокращение затрат предполагает снижение постоянных и переменных затрат предприятия. При этом происходит сокращение затрат на закупку сырья и материалов.

Наиболее эффективным решением по снижению затрат является пересмотр договоров с поставщиками. Нужно искать такие компании, которые могут предложить более выгодные цены на сырье и материалы, а также предоставляющие отсрочки по платежам.

Снижение количества накладных расходов. Сюда входят затраты на электроэнергию, транспорт, отопление и т.д. Затраты на электроэнергию могут быть сокращены при должном контроле расхода энергии; следует ограничивать освещение помещения в темное время суток, если это не мешает производственному процессу; также можно перейти на более экономичное оборудование. Что касается затрат на транспорт, то следует сократить число служебных машин, более тщательно следить за расходом топлива для этих машин. Уменьшение затрат на отопление помещений можно произвести путем установления парогенераторов.

Еще один способ – это сокращением расходов на содержание персонала и фонда оплаты труда. Более приемлемым способом снижения расходов является сокращения заработной платы сотрудников, но для того, чтобы у работников предприятия оставалась мотивация к работе, необходимо предоставить им социальные льготы: бесплатное питание, расширенную медицинскую страховку и т.д.

3. При экспресс-сокращении затрат, необходимо как можно быстрее прекратить оплачивать расходы по некоторым статьям. По значимости такие затраты подразделяются на высокоприоритетные, приоритетные, допустимые и ненужные. Необходимо отказаться от ненужных затрат, т.к. они не несут предприятию никакой прибыли (покупка билетов бизнес класса). Далее следует уменьшить финансирование допустимых затрат (оплата санаторного лечения сотрудников). В свою очередь сокращение высокоприоритетные и приоритетные затрат не рекомендуется, так как при их сокращении возникает угроза остановки операционной деятельности предприятия и нанесение ущерба процессу нормального ведения бизнеса.

Повышение эффективности затрат также является одним из способов их сокращения. Можно выделить три модели эффективности:

1) «чистое» снижение затрат – снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат. Основная экономия идет за счет постоянных затрат;

2) «интенсификация» затрат – происходит даже некоторое увеличение издержек, но при этом более существенно увеличивается и повышается выручка. Как правило, это происходит при внедрении нового оборудования, технологий, которые увеличивают производительность оборудования, а, следовательно, и выручку;

3) «фиксация» затрат – когда при увеличении выручки затраты не увеличиваются. Как правило, это либо увеличение цены на продукцию, либо равноценное увеличение производительных затрат и снижение непроизводительных. У этих моделей есть как свои плюсы, так и недостатки. [2, с.1]

Для того, чтобы избежать ненужных затрат, можно выделить три основных способа работы предприятия, первый из которых - это планирование. Нужно заранее планировать статьи затрат предприятия. Необходимо наличие намеченных объемов доходов и расходов с разбивкой на периоды. Разумный подход к планированию затрат приводит предприятие к запланированным результатам по получению прибыли.

Второй способ - это контроль. У руководителя должна быть вся необходимая информация о деятельности своего предприятия. Возможность контролировать затраты появляется с момента, когда они начинают учитываться. На предприятии образуется отдел по сокращению затрат, который занимается изучением факторов, влияющих на формирование затрат, а также возможных причин непроизводительного времени. Затем происходит анализ, после которого сотрудники разрабатывают программу по оптимизации и снижению выявленных затрат, а руководитель их рассматривает и утверждает.

Третий способ – это дисциплина. На предприятиях должна существовать жесткая финансовая дисциплина, она утверждается приказом руководителя.

Направление программ сокращения затрат весьма разнообразны, в частности, это:

1) внедрение новых более экономичных технологий;

2) применение более современных организационных концепций;

3) аутсорсинг – отказ от собственного производства некоторых изделий или услуг и переход на закупку у сторонних организаций;

4) переход от закупки ряда изделий и услуг на стороне к их производству собственными силами;

5) изобретательство и рационализаторство [1]

Успешная реализация программы сокращения затрат и создание механизма регулярной оптимизации расходов позволит компании повысить эффективность бизнеса или использовать низкие цены на продукцию, как одно из ключевых преимуществ в конкурентной борьбе [2, с. 4].

В настоящее время у предприятий есть множество различных видов деятельности и затрат, связанных с ними. Постоянно взаимодействуя с большим количеством поставщиков, партнеров и потребителей неразумно следовать какой-то одной определенной модели сокращения затрат, необходимо применять их в зависимости от

ситуации, которая сложилась на предприятии. И каждое предприятие методом потерь и ошибок, определяет для себя наиболее эффективные методы оптимизации затрат.

Список литературы

1. *Васина А.Н.* «Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта» [Электронный ресурс], 2015. Режим доступа: <http://www.alt-invest.ru/library/invanalysis/costreduction.htm/> (дата обращения: 01.10.2018).
 2. *Гагарский В.А.* «Сокращение издержек компании». [Электронный ресурс], 2007. Режим доступа: <http://gagarskiy.narod.ru/> (дата обращения: 28.09.2018).
-

ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Субботина М.С.

*Субботина Мария Сергеевна - студент магистратуры,
направление: производственный менеджмент,*

*Институт управления в экономических экологических и социальных системах.
Южный федеральный университет*

Инженерно-технологическая академия, г. Таганрог

Аннотация: для повышения конкурентоспособности производства основополагающей при инновационном типе развития экономики выступает значительная инновационная активность хозяйствующих субъектов. Однако, фактически на большинстве производств инновационная деятельность сводится к улучшению предмета труда и средств производства. Таким образом, инновации замыкаются на продукции и применяемых технологиях, что, в свою очередь, ведет к дисбалансу в развитии хозяйствующих субъектов. Именно поэтому организация инновационной системы выступает ключевой целью любого предприятия.

Ключевые слова: промышленное предприятие, инновационная система, управление инновациями, эффективность производства.

УДК 338.242.2

Первоначально под термином «инновационная система» понималась определенный стандарт устройства и регулирования инновационной деятельности со стороны государственных органов. Постепенно представление об инновационных системах менялось. На сегодняшний день существует национальная инновационная система, а также региональные инновационные системы и инновационные системы предприятий. При этом наиболее разработанными темами являются национальная и региональная системы, но на уровне отдельного предприятия тема инновационной системы разработана слабо. Существенной причиной этого является отсутствие четкого определения самого понятия инновационной системы предприятия.

Понятие инновационной системы можно рассматривать с разных сторон. С одной стороны, исходя из определения понятия «система», инновационная система предприятия представляет собой некий набор элементов и взаимосвязей между ними, обладающий такими признаками системы, как наличие границы между системой и внешней средой, наличие определенной структуры, прямых и обратных связей, синергии. С другой стороны, с точки зрения функционального предназначения инновационная система предприятия — это организационно-экономический механизм, с помощью которого осуществляется инновационная деятельность предприятия [1].

В наиболее общем виде, инновационной системе предприятия можно дать такое определение. Инновационной системой является совокупность средств, методов и форм осуществления инновационной деятельности, ее регулирования, стимулирования и обслуживания в рамках предприятия, состоящая из определенных структурных элементов, связанных между собой.

Инновационная система предприятия обладает еще одной особенностью. Инновационное развитие предприятий и организаций частично обуславливает инновационное развитие региона.

Из сказанного можно сделать вывод, что распознавание внешней среды инновационной системы организации является достаточно сложным, но крайне необходимым процессом. При этом, к внешней среде инновационной системы организации относятся те сферы деятельности компании, которые не связаны с инновационной деятельностью. Помимо этого, к внешней среде можно отнести

составляющие инновационных систем верхнего уровня иерархии, которые оказывают непосредственное влияние на инновационную деятельность организации.

Большое значение имеет и внутренняя среда инновационной системы компании. Внутренняя среда, прежде всего, должна определяться стратегической целью организации, а конкретнее – обеспечение непрерывного развития предприятия и создание необходимого объема конкурентных преимуществ.

Для выполнения данных условий, в инновационной системе любой организации должны присутствовать следующие элементы:

- нормативно-целевой блок. Его целью является установление целей, задач, принципов и правил функционирования инновационной системы.

- собственно функциональный блок, осуществляющий сам инновационный процесс.

- образовательно-подготовительный блок, обеспечивающий инновационную систему сотрудниками.

- инфраструктурный блок, осуществляющий вспомогательные и обслуживающие операции.

- коммуникативный блок, отвечающий за обеспечение связи инновационной системы с внешней средой.

- система управления, связывающая все блоки инновационной системы воедино.

Существует также ряд принципов, которым должна соответствовать инновационная система компании. К ним относятся: целостность, эффективность, пропорциональность, гибкость, саморегулирование.

Говоря о целостности инновационной системы организации, мы подразумеваем, что, с одной стороны, инновационная система – это единое целое, а с другой — она является неотделимой частью всего предприятия.

Принцип эффективности инновационной системы организации подразумевает необходимость сопоставления затрат и результатов при управлении инновационной системой предприятия.

Под пропорциональностью инновационной системы организации следует понимать обязательное установление координации между структурой компании и ее инновационной.

Гибкость инновационной системы организации характеризует ее способность трансформироваться в соответствии с изменениями внешней среды.

Саморегулирование является одним из важнейших принципов функционирования инновационной системы организации и заключается в том, что данная система в состоянии сама влиять на стратегию инновационного развития организации, а также обеспечивать распределение ресурсов с целью их наиболее эффективного использования.

Традиционно, основными аспектами инновационного потенциала организации являются:

- запас технологических наработок и исследований, как собственных, так и приобретенных. К этой составляющей относится выполнимость для компании задачи по приобретению прав на реализацию этих инноваций, а также возможность заказа новых НИОКР согласно профилю деятельности организации.

- инфраструктурные ресурсы организации, их состояние, возможность обеспечения завершения для инновации всех стадий инновационного цикла.

- совокупность факторов, как внутренних, так и внешних, которая отражает взаимосвязь инновационного потенциала компании с иными составляющими общего потенциала промышленной организации, оказывающая влияние на эффективность инновационного цикла.

- степень развития инновационной культуры предприятия: уровень реакции персонала на новшества, готовность и навыки для перевода новшеств в инновации.

Также можно сказать, что структура инновационного потенциала обуславливается единством частей этого потенциала: резервной, внутренней и результативной части.

Основой формирования инновационного потенциала является резервная часть. Под резервной частью понимается совокупность материально-технических, информационных, финансовых, кадровых и прочих резервов.

Результативная часть – это результат воплощения резервов предприятия - новая продукция, полученная при инновационном процессе. Именно эта часть является целью реализации инновационного потенциала организации и выступает как стимул для развития остальных частей.

Внутренняя часть является связующим звеном для эффективности деятельности всех других частей. Именно эта часть определяет вероятность эффективного исполнения инновационной деятельности.

Список литературы

1. *Абдукаримов В.И.* Проблемы менеджмента инновационной деятельности и пути их решения на современном этапе развития России // Социально-экономические явления и процессы, 2014. № 7. С. 11-16.
 2. *Пулин П.А.* Инновационный потенциал предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. Т. 34. С. 221–223.
 3. *Рахимова С.А.* Инновационный процесс, необходимость управления инновационным процессом // Актуальные вопросы экономических наук, 2013. № 32. С. 12-125.
 4. *Смольянинов К.* Механизм формирования и развития инновационного потенциала промышленного предприятия // Инновации и инвестиции, 2013. № 2. С. 144.
-

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ Скоморохова И.О. (Российская Федерация)

*Скоморохова Ирина Олеговна - студент магистратуры,
кафедра экономики и финансов,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: статья посвящена рассмотрению деловой репутации как наиболее значимого актива организации. В статье приведены различные классификации данного понятия и подходы к ее оценке.

Ключевые слова: деловая репутация, нематериальные активы, интеллектуальная собственность.

Еще совсем недавно оценку деловой репутации проводили только западные компании. Но в связи с тем, что за последние несколько лет стало необходимым приводить финансовые результаты компании к международным стандартам, у российских компаний возникла необходимость познакомиться и начать учитывать такой актив как деловая репутация. Хотя до сих пор у российского бизнеса понятие «деловая репутация» не имеет четкого очертания, и ее оценка проводится на уровне интуиции финансового отдела, аудитора, эксперта.

Нет единого понятия о процессе оценки деловой репутации, четко выработанного алгоритма ее проведения, что нередко искажает ее значение и существенно занижает реальную рыночную стоимость компании. А на самом деле именно бренд, деловые связи организации, место в отрасли – все эти факторы являются активами, ради которых новые владельцы и готовы вложить деньги в новый для себя бизнес. Даже если иногда бизнес является убыточным, но имеет определенный имидж в глазах покупателей, потребителей можно рассматривать варианты его приобретения.

Например, для многих компаний, работающих в сфере розничной торговли, приходилось открывать убыточные торговые точки. Точки, которые можно было понять, что не принесут прибыли, но будут находиться во флагманском торговом центре, или в районе, где работает прямой конкурент. Самым лучшим вариантом в таком случае является то, что магазин выходит на уровень самоокупаемости. Но если этого не происходит, то магазин содержится и работает за счет других торговых точек, которые приносят прибыль.

В Российских реалиях данное решение является скорее политическим. Таким образом, компания будет повышать свой имидж, следовательно, деловая репутация будет становиться больше и дороже. Это может иметь как положительные результаты, в какой-то момент времени компания может стать лидером рынка, и превзойти всех своих конкурентов. Но также существуют и определенные риски. Данные вложения могут не принести желаемого результата и даже стать причиной банкротства организации.

Гудвилл (goodwill) – понятие, обозначающее деловую репутацию, имидж, бренд, деловые связи компании, имеющие стоимостное выражение.

Для того чтобы провести оценку бизнеса необходимо выполнить ряд определенных мероприятий и определиться со стоимостью активов. Во-первых необходимо оценить стоимость недвижимости, находящейся в собственности организации, оборудования, запасов, которые есть на складе, имеются ли у организации долгосрочные и краткосрочные вложения, а также немаловажный актив – объекты интеллектуальной собственности.

Немало важно провести анализ эффективности работы организации в прошлых периодах, так как это позволит сделать прогноз финансовых результатов будущих периодов. Особое внимание уделить доходам и расходам организации. Использование

сравнительного метода позволит сделать прогноз о возможностях развития компании, а также определить какое положение она на данный момент занимает в отрасли. Для проведения данного анализа финансовые показатели исследуемой организации сравниваются с показателями компаний, также работающих в данной отрасли. Обязательно необходимо взять несколько конкурентов для изучения. Также информативным является проведение организационного анализа деятельности предприятия. Он дает возможность подробного изучения бизнес-процессов происходящих в компании, показывает их эффективность и помогает сделать прогноз касаясь перспектив развития и жизнедеятельности бизнеса.

Если обратиться к истории, то понятие «гудвилл» было введено в оборот западными экономистами, под которым понимаются такие факторы как репутация, надежность, статус, влияющие на стоимость любой продукции. Также ими был разработан алгоритм расчета, который позволял бы оценить стоимость такой наценки. Относительно российских реалий, у гудвилла имеется аналог, так называемая «деловая репутация организации», понятие которой прописано в статье 150 Гражданского кодекса РФ и включена в состав нематериальных активов.

Данная категория согласно РСБУ может быть оценена и поставлена на баланс организации. Согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» к данной категории относятся не только произведения искусства, изобретения, товарные знаки, но и деловая репутация. Следует отметить, что в ПБУ 14/2007 прописано, что деловая репутация может быть как положительной, так и отрицательной [2].

Для целей бухгалтерского учета стоимость приобретенной деловой репутации должна быть определена расчетным способом: разница между ценой, которая была уплачена продавцу за компанию, либо ее часть и суммой активов и обязательств, указанными в бухгалтерском балансе на дату совершения сделки купли-продажи.

Если деловая репутация организации положительная, то она является надбавкой к цене, которую уплачивает покупатель в ожидании будущих экономических выгод. И ставится на учет как отдельный инвентарный объект нематериальных активов (п. 43 ПБУ 14/2007).

Если же деловая репутация отрицательна, то покупатель с полной уверенностью может требовать скидку с цены, которая установлена первоначально продавцом. Причиной для снижения стоимости предприятия могут служить отсутствие постоянных покупателей, низкое качество выпускаемой продукции, отсутствие устойчивых деловых связей и неудачная маркетинговая стратегия, а также низкая квалификация персонала [3].

Очень важным является, что деловая репутация может амортизироваться компанией в течение 20 лет (но не более срока деятельности организации) линейным способом (п. 44 ПБУ 14/2007). Если же деловая репутация имеет отрицательное значение, то ее в полном объеме относят на финансовые результаты компании в качестве прочих доходов (расходов) в полной сумме, а не равномерно, как этого требовало Положение в прежней редакции. Нормы ПБУ 14/2007 в отношении учета отрицательной деловой репутации приближены к МСФО.

Международные стандарты финансовой отчетности трактуют гудвилл как разницу между стоимостью объединения бизнеса и справедливой стоимостью чистых активов предприятия. Если деловая репутация организации положительна, то она систематически должна подвергаться проверки на обесценивание. При наличии факторов, влияющих на обесценивание компании, все расходы, связанные с переоценкой должны быть отнесены на прочие расходы.

Но если деловая репутация имеет отрицательное значение, т.е. цена по которой приобрели бизнес ниже справедливо оцененной стоимости активов и обязательств на дату приобретения, то гудвилл должен учитываться как прочие доходы.

Подводя итоги можно сделать вывод, что деловая репутация организации не имеет материального воплощения, но очень важна. Руководители фирмы должны четко понимать, что ее защита и поддержание являются их приоритетными задачами. Данный аспект настолько же важен, как и получение максимальной прибыли. А неаккуратное и небрежное отношение к деловой репутации является некомпетентным и недальновидным.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), утвержденное приказом Минфина РФ от 27.12.2007.
 2. *Валдайцев С.В.* Оценка бизнеса. М.: ТК Велби, 2013. 368 с.
 3. *Микерин Г.И., Недужий М.И., Павлов Н.В., Яшина Н.Н.* «Международные стандарты оценки». Кн. 1: Перевод, комментарии, дополнения. М., 2014. 583 с.
 4. *Николаева С.А., Бакишинская В.Ю., Скапенкер М.Ю.* Нематериальные активы. Правовое регулирование, учет и налогообложения. М.: «Аналитика-Пресс», 2013. 264 с.
 5. *Грязнова А.Г.* Оценка бизнеса / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. М.: Финансы и статистика, 2014. 509 с.
-

УНИВЕРСАЛЬНАЯ «ФОРМУЛА» ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Цуркан А. (Российская Федерация)

*Цуркан Анастасия - студент магистратуры,
кафедра экономики и финансов,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: *определение рыночной стоимости компании является важным элементом стратегического управления. Необходимо правильно определять применение подхода к оценке организации для минимизации используемых ресурсов.*

Ключевые слова: *стоимость компании, оценка стоимости компании, затратный подход, сравнительный подход, доходный подход.*

Бизнес.... Сплошь и рядом мы слышим это слово. Но что есть бизнес на самом деле, какова суть и что закладывает в себя этот термин, навряд ли все понимают.

Основополагающим моментом является тот факт, что бизнес создается не только ради реализации товаров и услуг, за которые в итоге мы получаем средства. Бизнес есть еще и инвестиции. Инвестируя, можно создавать не одну, а множество компаний, которые впоследствии продаются собственниками. И тут всплывает потребность в оценке стоимости компании.

Стоимость любой компании очень важна и необходима, и определена она соответствующими целями, которые насчитываются порядка двадцати, но три из них являются ключевыми:

1. Получение объективных данных о состоянии бизнеса и эффективности управленческого аппарата в нем. Учитывая их, собственники всегда способны скорректировать курс.

2. Невозможно вести поиск новых инвесторов, новых источников финансирования, не владея реальной информацией о стоимости компании, информации о реальной стоимости компании. В противном случае, есть опасность не получить того, к чему стремились.

3. В период своего экономического функционирования у компании возникают активы. Корректность, методичность, предельная четкость их учета полностью зависит от оценки.

Однозначно, будет не компетентно считать, что стоимость оценивается лишь для покупки или продажи готового бизнеса. Оценка - наиважнейший знаменатель при стратегическом управлении компанией, при выпуске ценных бумаг, акций и выходе на фондовый рынок.

Ключевым моментом является сам процесс проведения оценочной экспертизы. Кластерами, которой являются: недвижимость, оборудование и машины, запасы на складах, все нематериальные активы, финансовые вложения. Инвестируя в своё дело, в свою компанию, безусловно, предприниматель ожидает возврат вложений с прибылью. Но та самая грань между всеми вложениями и доходами очень протяжна, она составляет немалое время, но для определения реальной стоимости компании это огромный «плюс», ведь специалист анализирует деятельность компании на длительном отрезке, скрупулёзно изучая каждое событие, и по блокам производит оценку: прошлых, имеющихся и грядущих доходов, эффективности всей работы компании, перспективы бизнеса, конкурентов на функционирующем рынке [3]. Далее, когда эксперт владеет всеми этими данными, компанию, которую мы оцениваем. После получения этих данных оцениваемую компанию сравнивают с другими аналогичными фирмами. Только комплексный анализ помогает рассчитать реальную стоимость компании. Таким образом, из всего вышесказанного можем сделать следующий вывод: оценочная стоимость

компании – это процесс, целью которого является выявление наиболее точной аппроксимативной цены бизнеса в случае продаж.

Подробнее рассмотрим, какие же все-таки существуют виды стоимости. В России оценочная деятельность регламентирована федеральным стандартом «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2) [5], в котором и выделяются основные виды стоимости любого объекта.

Начнем с рыночной стоимости. Данная стоимость является самой вероятной ценой оцениваемого объекта, в нашем случае бизнеса.

В каких же случаях применима рыночная стоимость? Рассмотрим:

- 1) в случаях если имущество предприятия или сама же организация отчуждается для государственных нужд;
- 2) в случае если Общество приобретает размещенные акции, необходимо определение цены акций;
- 3) если предприятие выступает в качестве залога при ипотеке или кредите, то также есть необходимость определить стоимость организации;
- 4) при дефиниции размера немонетарной части уставного капитала компании;
- 5) в случае, когда собственник проходит порядок банкротства;
- 6) при необходимости выявления размер имущества, которое получено безвозмездно.

Отметим, что рыночная стоимость – это самый независимый показателем, который существует не в тандеме с желаниями участников процесса купли-продажи, рыночная стоимость соответствует [1], по сути, отражает реальную экономическую ситуацию.

Другой вид стоимости – инвестиционная, которая напрямую связана с доходами предприятия касаясь определенного инвестора в настоящих условиях момента оценки.

Инвестиционная стоимость зависит от инвестиционных требований. Данную стоимость предприятие исчисляет, ориентируясь на ожидания вкладчика и ставку капитализации этих инвестиций [4]. К инвестиционному виду стоимости прибегают при купле-продаже бизнеса, а также при слиянии, поглощении компании.

Если требуется реорганизация компании, деление его имущества или же компания хочет применить процедуру банкротства, иными словами предвидеться финал функционирования предприятия, то в таких случаях рассчитывается ликвидационная стоимость. При исчислении данного вида оценки организации, выявляется наиболее реальная цена, по которой компанию возможно продать за самые короткие сроки, но в случае если собственник вынужден пойти на сделку по взиманию его имущества.

Немного о кадастровой стоимости, данный вид стоимости – это такой вид рыночной стоимости, который утвержден и установлен законодательством Российской Федерации в части кадастровой оценки недвижимости. Кадастровая стоимость применима в большинстве случаев для налогообложения имущества [2].

Как и любой другой процесс, проведение оценки стоимости компании, сопровождается определенным перечнем обязательных документов, который может быть сокращен или дополнен по запросу оценщика. Таким образом, очевидно, что то, чем «измеряется» эффективность работы существующего бизнеса является его стоимость, которая позволяет исчислить цену [5], по которой собственник может продать своё дело при конкурентных условиях, а также спрогнозировать значимость компании в будущем и, следовательно, заложить ее ценность.

Для того чтобы получить корректную оценку, следует сформулировать основополагающую цель самого процесса расчета стоимости. Например, можно использовать следующие варианты (Рисунок 1).

Итак, оценка бизнеса – это расчет его стоимости как имущественной составляющей, которая увеличивает прибыль собственника. При расчете стоимости

2. *Касьяненко Т.Г.* Оценка стоимости бизнеса: Учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. Люберцы: Юрайт, 2016. 412 с.
 3. *Кэхилл М.* Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие / М. Кэхилл. М.: ДиС, 2015. 432 с.
 4. *Чеботарев Н.Ф.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / Н.Ф. Чеботарев. М.: Дашков и К, 2015. 256 с.
 5. *Чеботарев Н.Ф.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. М.: Дашков и К, 2017. 256 с. 11.
 6. *Чеботарев Н.Ф.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / Н.Ф. Чеботарев. М.: Дашков и К, 2015. 256 с.
-

СПЕЦИФИКА АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вихрова А.В. (Российская Федерация)

*Вихрова Анастасия Васильевна - студент магистратуры,
кафедра финансов агропромышленного комплекса, экономический факультет,
Дальневосточный государственный аграрный университет, г. Благовещенск*

Аннотация: *в статье рассматривается сущность предпринимательства и специфика его в аграрной сфере. Анализируются теоретические подходы к исследованию сущности предпринимательства в аграрном секторе экономики. В работе представлено авторское определение понятия «аграрное предпринимательство».*

Ключевые слова: *аграрное предпринимательство, сельское хозяйство, земля.*

УДК 330.8

Аграрная сфера имеет ярко выраженную специфику условий деятельности в ней и поэтому занимает особое место в экономике любой страны. Наличие этой специфики обуславливает и особенности предпринимательской деятельности в этой сфере. В связи с этим считаем необходимым определить специфику понятия и особенности предпринимательства в аграрной сфере. Определение сущности предпринимательства следует начать с выяснения того, что следует понимать под предпринимательством.

Сущности предпринимательства, формам и основным его проявлениям на протяжении всей истории уделяли большое внимание представители различных наук (экономисты, социологи, психологи, философы т. д.), поэтому на первый взгляд складывается впечатление, что это понятие достаточно осмыслено и изучено. Однако, в теоретической глубине исследований заставляет усомниться то, что в существующих источниках нет единства к определению и пониманию предпринимательства. При этом некоторые ученые характеризуют его и как деятельность и как поведение, и как культуру и т.д. Отсутствие единого понимания на предпринимательство влечет за собой проблему разрыва в анализе и оценках, которые даются различными научными экспертами.

Кроме этого, с научной точки зрения не определены место и роль предпринимательства в современной экономике России. Здесь важно отметить, что предприниматели и предпринимательство в России – не только результат экономических преобразований – это и важный фактор, определяющий основные тенденции экономики страны.

Немаловажным является изучение такого аспекта как проникновение предпринимательства в аграрную сферу жизни современного российского общества. Исследование в этой области актуально тем, что продуктивность предпринимательства в сельском хозяйстве зачастую подвергается сомнениям. Эффективность предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве на сегодняшний день оценивается как невысокая, растет разрыв экономическо-социального благополучия города и села. Особенно важно определить сущность и место предпринимательства в аграрной сфере. Изучение этого аспекта становится магистральной перспективой исследования.

Для понимания сущности предпринимательства в сельском хозяйстве прежде всего необходимо дать точное определение самому феномену предпринимательства, которое неопровержимо должно быть основано на эволюции теоретических взглядов на него ученых.

Эволюция сущности понятия «предпринимательство» связано с историей становления обмена, производства и распределения товаров и услуг, с уровнем развития научно-технического прогресса.

Определим этимологию предпринимательства, обратившись к этимологическому словарю.

«Английское понятие «Entrepreneurship» дословно означает – занимающий первым: *entre* старофранцузское - входящий, в, между. *Prendre – pre* латинские истоки - до, перед, впереди. *Ghend* - возможная индоевропейская база – занимать, хватать, захватывать (отсюда английское *get-* получать). Поэтому если исходить из первичного значения слова, то предпринимательство – способность начинать, охватывать первым» [1].

Понятие «предпринимательство» впервые было использовано английским экономистом начала XVIII века *Ричардом Кантильоном*. Он определил, что «предприниматель – это человек, действующий в условиях риска». Источником богатства Р. Кантильон считал землю и труд и определяют действительную стоимость экономических благ.

Дальнейшая эволюция взглядов ученых представляет интерес для полного понимания этого феномена.

А. Смит в труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» в 1776 году говорил о том, что «Предпринимательство это рациональная комбинация факторов производства (земля, капитал, труд) в данной точке рыночного пространства. В основе предпринимательской деятельности лежит способность организовывать производство и сбыт продукции.»

Й. Шумпетер в работе «Теория экономического развития» 1912 г. отметил, что «Предпринимательство это экономически свободная новаторская деятельность, связанная с риском, ответственностью и конкурентной борьбой, имеющая целью достижения новых результатов, удовлетворение личных и общественных потребностей». То есть Шумпетер более полно дает определение предпринимательству, чем Кантильон и Смит.

По мнению российского ученого экономиста Бусыгина А.В., «предпринимательство - есть искусство ведения деловой активности, есть, прежде всего, мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования» [2]. На мой взгляд, по мнению Бусыгина, предпринимательство рассматривается, как умение организовать свой бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением дела.

В Толковом словаре В. И. Даля, созданном в 1861-1866 гг., отмечается: «Предпринимать означает затевать, решаться, исполнять какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного».

Так, изучение взглядов на сущность предпринимательства позволяет определить общие черты, характерные для него. К ним относятся:

- определение предпринимательства как деятельности;
- наличие субъекта предпринимательства – это индивид или группа индивидов;
- признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость субъекта;
- наличие предпринимательства связывают с использованием благ;
- предпринимательству как деятельности всегда присваивается понятие риска;
- целью предпринимательства является получение дополнительных благ.

Предпринимательство - явление очень широкое и многогранное. В теории оно рассматривается как разноаспектное. Поэтому для его глубокого изучения требуется междисциплинарный теоретический анализ. В наше время появляются новые научные направления, теории и концепции, исследования в области предпринимательства, которые используют различные подходы к изучению вопроса: поведенческий подход, количественный подход, ситуационный, системный, мотивационный подход.

Для большего понимания сущности предпринимательства, следует его рассмотреть и как явление и как процесс.

Как явление предпринимательство можно определить как совокупность отношений; экономических; политических; организационных; социальных; личностных, вытекающих в деятельность, основной целью которой является производство блага и получения прибыли (дохода).

Предпринимательство же *как процесс* – это совокупность постоянных, целенаправленных действий от появления предпринимательской идеи и до ее практической реализации: от поиска и анализа новых идей и до их реализации, при этом с получением прибыли.

С научно-практической точки зрения многие зарубежные авторы характеризуют предпринимательство как особый новаторский, антибюрократический вид хозяйствования.

Гражданский кодекс Российской Федерации определяет, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Индикатором, определяющим наличие или отсутствие предпринимательства, на мой взгляд, в данном аспекте является извлечение выгод. Однако ограничение определения только по данному аспекту привело бы его сужение до коммерческой деятельности. Отличие предпринимательства от коммерческой деятельности – это то, что коммерческая деятельность не охватывает сам процесс изготовления товара или оказания услуги.

Таким образом, предпринимательство можно определить как деятельность человека или кооперации людей, связанная с риском, направленная на получение выгод от использования благ при изготовлении товара, выполнении работ или оказания услуг в рамках законодательства.

Предпринимательство в процессе своего развития в мире внедрилось во все сферы жизни человека. В том числе и в аграрную отрасль экономики.

Исследование современной отечественной литературы позволяет сделать вывод, что особенностью предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве является переплетение экономических и природно-климатических начал воспроизводства. Такие условия хозяйствования замедляют кругооборот вложенного капитала и как следствие отдачу вложенных ресурсов и годовую норму рентабельности.

Например: Г. Зинченко на первое место среди особенностей предпринимательства в сельском хозяйстве ставит «использование в нем в качестве главного средства производства земли, указывая на то, что земля не может быть заменена иным средством производства, как это имеет место, например, в промышленности» [3].

Аналогичного мнения придерживается Д.И. Валигурский. Кроме того, он обращает внимание на то «... что основная сложность предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве связана с природно-климатическими условиями: величиной осадков, продолжением вегетационного периода развития растений, уровнем солнечной радиации, среднегодовой температуры, то есть со всеми компонентами, которые входят в понятие «биоклиматический потенциал» [4].

Нельзя не согласиться с А. Пушкарским, который выделяет «шесть проблем организации предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве:

- 1) индифферентность и инертность населения;
- 2) низкое качество продукции;
- 3) отсутствие инфраструктуры;
- 4) сложности реализации продукции;
- 5) низкий уровень образования, особенно в части экономики;
- 6) недостаточная залоговая база» [5].

Таким образом, особенности аграрного предпринимательства определяются прежде всего спецификой самого процесса производства в этой отрасли. Обобщая мнения ведущих ученых в этой области, можно дать полное определение аграрного предпринимательства.

Так, аграрное предпринимательство – это предпринимательство, при котором главным средством производства является земля, в качестве средств производства и его результатов используются растения и животные. Факторами устойчивости аграрного предпринимательства являются:

- переплетение экономических процессов с естественными, когда результативность деятельности существенно зависит от природно-климатических условий;

- кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;

- развитие инфраструктурных объектов, предприятий транспортировки и переработки.

Кроме этого, основополагающей тенденцией развития аграрного предпринимательства является эффективное использование не только первичного ресурса – земли, но и повышение технологичности труда. Исторически доказано, что применение высоких технологий в сельскохозяйственной сфере в правильном русле обуславливает повышение устойчивости всей аграрной сферы.

Аграрное предпринимательство, не смотря на всю специфичность труда и высокий риск, является необходимым элементом хозяйственной системы, так как результаты его деятельности являются гарантом продовольственной безопасности страны, и решением социально-экономических проблем сельских территорий.

Список литературы

1. *Аникин А.Е.* Русский этимологический словарь. Выпуск 1. / А.Е. Аникин. М.: Языки славянской культуры, 2016. 368 с.
2. Предпринимательство. Основной курс: учебник для вузов по специальностям «Менеджмент» и «Национальная экономика» / А.В. Бусыгин. Москва: ИНФРА-М, 1997. 607 с.
3. *Зинченко Г.П.* Управление общественными отношениями. / Г.П. Зинченко, Э.А. Капитонов, А.Э. Капитонов. М.: Дашков и К, Академцентр, 2009. 368 с.
4. *Валигурский Д.И.* Организационно-экономические проблемы предпринимательства в аграрном секторе России: Дис. ... д-ра экон. наук. М., 1998. 256 с.
5. *Пушкарский А.* Малое предпринимательство в сельском хозяйстве. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www // bizataka.ru/eschyu /novostiianalitika/maloepredprinimatelstvov_selskomhozyaystve.html](http://www.bizataka.ru/eschyu/novostiianalitika/maloepredprinimatelstvov_selskomhozyaystve.html) – 01.02.2017/ (дата обращения: 19.10.2018).

ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА. ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

«СНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ» В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СПОРАХ

Арапова О.С.

*Арапова Оксана Сергеевна - магистрант,
кафедра международного частного права,
Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Москва*

Аннотация: в статье анализируется механизм «снятия корпоративной вуали», к которому стороны арбитражного разбирательства прибегают при разрешении инвестиционного спора с целью защиты своих инвестиций, установления конечных бенефициаров и т.д. Применение данной концепции иллюстрируется на примере анализа ряда дел, которые разбирались в МЦУИС.

Ключевые слова: «снятие корпоративной вуали», инвестор, МЦУИС.

«Снятие корпоративной вуали» является одним из немногих механизмов в международном арбитраже, который может использоваться обеими сторонами спора, как инвесторами, так и государствами, с принципиально разными целями и конечными результатами.

Инвесторы заявляют о необходимости «снятия корпоративной вуали», как правило, с целью защиты их инвестированных средств в местные предприятия в соответствии с двусторонними инвестиционными соглашениями о поощрении и защите капиталовложений (инвестиций) (далее – ДИС) или с целью установления лиц, которые в действительности пострадали от нарушения ДИС.

Государства же используют данный механизм, как правило, с целью установления «реального» инвестора с тем, чтобы сторона спора не смогла воспользоваться преимуществами, предоставляемыми соответствующими ДИС.

В настоящей статье представляется интересным рассмотреть случаи, когда государство требовало «снять корпоративную вуаль» с компаний на примере практики Международного центра по урегулированию инвестиционных споров (далее – МЦУИС).

Одним из таких дел, рассмотренных МЦУИС, является дело **ADC Affiliate Limited and ADC & ADMC Management Limited v. The Republic of Hungary**¹. Суть дела заключалась в следующем. Истцы – компании, учрежденные на Кипре, которыми владели Канадские компании, заключили контракт с Венгерским государственным агентством, АТАА, на строительство, последующий ремонт и обслуживание двух терминалов международного аэропорта в Венгрии. А в последующем обратились с иском к Венгрии о защите инвестиций по ДИС между Венгрией и Кипром², которые были экспроприированы и потребовали присудить компенсацию в размере 99.7 млн \$. Ответчик, возражая против иска, требовал «снять корпоративную вуаль» с Кипрских компаний и отказать в рассмотрении данного дела

¹ ADC Affiliate Limited and ADC & ADMC Management Limited v. The Republic of Hungary ICSID case N ARB/03/16, Award (2 October 2006). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.italaw.com/sites/default/files/case-documents/ita0006.pdf/> (дата обращения: 11.10.2018).

² Agreement between the Government of the Republic of Cyprus and the Government of the Hungarian People's Republic of Mutual Promotion and Protection of Investments 1989. [Электронный ресурс]. URL: <http://investmentpolicyhub.unctad.org/Download/TreatyFile/922/> (дата обращения: 11.10.2018).

в соответствии с заключенным ДИС. В качестве аргументов, ответчик приводил следующее. Канадская компания полностью контролировала Кипрские компании, а в случаях, когда «корпоративная форма используется для получения преимуществ от юрисдикции, с которой она не связана», то «следует отступить от формального определения национальности компании исходя из критерия инкорпорации и определить реальные отношения с государством исходя из критерия контроля и права собственности на компанию». Ответчик также отмечает, что при определении национальности инвестора, следует учитывать происхождение капитала, т.е. источник его инвестирования, ссылаясь на особое мнение профессора Проспера Вейла (Prosper Weil)¹ в деле Tokios Tokelès v. Ukraine. Следовательно, оспариваемые инвестиции следует признать инвестициями Канадских компаний, а не Кипрских. А поскольку Канада не является участником Вашингтонской конвенции о порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами² (далее - Вашингтонская конвенция), то МЦУИС не обладает компетенцией на рассмотрение данного спора и должен отклонить жалобы заявителей.

Арбитры не согласились с доводами Ответчика и приняли решение исходя из буквального толкования содержания понятия инвестор, закрепленного в ДИС, которое определяло его «как юридическое лицо, учрежденное или зарегистрированное в соответствии с законодательством договаривающегося государства». Кроме того, арбитраж уточнил, что «снятие корпоративной вуали применяется в ситуациях, когда реальный бенефициар злоупотребляет корпоративными формальностями, чтобы скрыть свою истинную личность и, следовательно, избежать ответственности».

Другим делом, заслуживающим внимание, как видится, является дело **Rumeli Telekom A.S. and Telsim Mobil Telekomunikasyon Hizmetleri A.S. v. Republic of Kazakhstan**³. Суть дела заключалась в следующем. Rumeli, Telsim (компании, учрежденные в Турции) учредили компанию KaR-Tel на территории Казахстана, основной целью деятельности которой было предоставление мобильных телекоммуникационных услуг на территории Республики, о чем в последующем стороны спора и заключили инвестиционный контракт. Вскоре, по словам Заявителей, местные органы государственной власти начали активные действия по присвоению себе компании KaR-Tel, в результате которых действие инвестиционного контракта было вынужденно прекращено, Заявители были лишены права оспаривать его прекращение и получить адекватную компенсацию. В связи с чем истцами и был подан иск к Ответчику на основании нарушения обязательств из ДИС между Казахстаном и Турцией⁴. Ответчик требовал «снятия корпоративной вуали». Согласно его информации, «настоящим» Заявителем в этом деле должен быть «Турецкий фонд сберегательных вкладов» («TSDIF»), агентство Турецкого государства, которое, как государственное учреждение не может инициировать разбирательство в МЦУИС, а

¹ Tokios Tokelès v. Ukraine, ICSID Case no. ARB/02/18 - Dissenting Opinion (Chairman Prosper Weil) (29 Apr 2004). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.italaw.com/sites/default/files/case-documents/ita0864.pdf> (дата обращения: 11.10.2018).

² Вашингтонская Конвенция 1965 года о порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1902243/> (дата обращения: 11.10.2018).

³ Rumeli Telekom A.S. and Telsim Mobil Telekomunikasyon Hizmetleri A.S. v. Republic of Kazakhstan, ICSID Case No. ARB/05/16, Award (29 July 2008). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.italaw.com/sites/default/files/case-documents/ita0728.pdf> (дата обращения: 11.10.2018)

⁴ Agreement between the Republic of Kazakhstan and the Republic of Turkey concerning the Reciprocal Promotion and Protection of Investments 1992. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.investorstatelawguide.com/documents/documents/BIT-0052%20-%20Kazakhstan%20-%20Turkey%20\(English\).pdf](https://www.investorstatelawguide.com/documents/documents/BIT-0052%20-%20Kazakhstan%20-%20Turkey%20(English).pdf) (дата обращения: 11.10.2018).

следовательно, такой случай не подпадает под юрисдикцию МЦУИС в соответствии со ст. 25 Конвенции, и иск должен быть отклонен.

Структура владения была действительно достаточно сложной. Трибунал, однако, отказался от рассмотрения вопроса о том, могут ли государственные учреждения подпадать под термин «инвестор», который содержится в Конвенции МЦУИС. Вместо этого трибунал сделал официальный анализ статуса заявителей и постановил, что им было разрешено начать арбитражное разбирательство. А требование Ответчика о «снятии корпоративной вуали» было отклонено.

В деле **National Gas S.A.E. v. Arab Republic of Egypt**¹, Истец, частная компания, инкорпорированная в Египте, которой через цепочку компаний STIP, REGI, учрежденных в ОАЭ, владеет гражданин Египта - Mr. Ginea, заключил концессионное соглашение с Национальной Нефтяной компанией Египта. В последующем Истец обратился с иском в МЦУИС на основании ДИС между ОАЭ и Египтом в связи с предполагаемой экспроприацией со стороны Ответчика и «отказом в правосудии и злоупотреблением правом Заявителя на разбирательство и получения компенсации».

Ответчик отмечает необходимость «снять корпоративную вуаль» с единственного акционера компании – инвестора, учрежденной в государстве, принимающей инвестиции, с целью установления контролирующего лица. Как указывает Ответчик, это именно то, что сделал Трибунал в делах TSA Spectrum², SOABI³, когда решил установить контролирующее лицо, т.е. лицо, которое определяет направления развития компании, а затем подтвердить наличие или отсутствие компетенции на рассмотрение данного спора в зависимости от национальности контролирующего лица.

В данном деле в соответствии с ДИС между ОАЭ и Египтом стороны договорились, что иностранной компанией не будет являться компания, учрежденная в государстве-реципиенте инвестиций, если ее контролируют граждане этого же государства. Поскольку требование контроля, предусмотренное 25(2)(b) Конвенции МЦУИС не выполнено, МЦУИС установил отсутствие у него юрисдикции на рассмотрение этого спора.

Как показал анализ рассмотренных дел арбитражи во всех представленных случаях отказывали в «снятии корпоративной вуали», строго следуя положениям, закрепленных в соответствующих ДИС и Вашингтонской конвенции, которые не предусматривали возможность применения данной концепции при разрешении возникающих споров.

Список литературы

1. Вашингтонская Конвенция 1965 года о порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1902243/> (дата обращения: 11.10.2018).
2. Agreement between the Republic of Kazakhstan and the Republic of Turkey concerning the Reciprocal Promotion and Protection of Investments 1992. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.investorstatelawguide.com/documents/documents/BIT-0052%20-%20Kazakhstan%20-%20Turkey%20\(English\).pdf/](https://www.investorstatelawguide.com/documents/documents/BIT-0052%20-%20Kazakhstan%20-%20Turkey%20(English).pdf/) (дата обращения: 11.10.2018).

¹ National Gas S.A.E. v. Arab Republic of Egypt ICSID Case N ARB/11/17 (03.04.2014). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.italaw.com/cases/2494/> (дата обращения: 11.10.2018).

² TSA Spectrum de Argentina S.A. v. Argentine Republic, ICSID Arbitral Tribunal, ICSID Case No. ARB/05/5, Award (19.12.2008). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.italaw.com/cases/documents/1119> (дата обращения: 11.10.2018)

³ Société Ouest Africaine des Bétons Industriels v. Senegal, ICSID Arbitral Tribunal, ICSID Case No. ARB/82/1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.italaw.com/cases/3308/> (дата обращения: 11.10.2018).

3. Agreement between the Government of the Republic of Cyprus and the Government of the Hungarian People's Republic of Mutual Promotion and Protection of Investments 1989. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://investmentpolicyhub.unctad.org/Download/TreatyFile/922/> (дата обращения: 11.10.2018).
 4. ADC Affiliate Limited and ADC & ADMC Management Limited v. The Republic of Hungary ICSID case N ARB/03/16, Award (2 October 2006). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.italaw.com/sites/default/files/case-documents/ita0006.pdf> (дата обращения: 11.10.2018).
 5. National Gas S.A.E. v. Arab Republic of Egypt ICSID Case N ARB/11/17 (03.04.2014). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.italaw.com/cases/2494/> (дата обращения: 11.10.2018).
 6. Rumeli Telekom A.S. and Telsim Mobil Telekomunikasyon Hizmetleri A.S. v. Republic of Kazakhstan, ICSID Case No. ARB/05/16, Award (29 July 2008). [Электронный ресурс Режим доступа: <https://www.italaw.com/sites/default/files/case-documents/ita0728.pdf> (дата обращения: 11.10.2018).
 7. Société Ouest Africaine des Bétons Industriels v. Senegal, ICSID Arbitral Tribunal, ICSID Case No. ARB/82/1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.italaw.com/cases/3308> (дата обращения: 11.10.2018).
 8. Tokios Tokelés v. Ukraine, ICSID Case no. ARB/02/18 - Dissenting Opinion (Chairman Prosper Weil) (29 Apr 2004). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.italaw.com/sites/default/files/case-documents/ita0864.pdf/> (дата обращения: 11.10.2018).
 9. TSA Spectrum de Argentina S.A. v. Argentine Republic, ICSID Arbitral Tribunal, ICSID Case No. ARB/05/5, Award (19.12.2008). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.italaw.com/cases/documents/1119/> (дата обращения: 11.10.2018).
-

SOURCES OF FORMATION OF LEGAL CULTURE OF LEARNING EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Kalinina T.A. (Russian Federation)

*Kalinina Tatyana Andreevna - Undergraduate,
DEPARTMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DISCIPLINES,
FACULTY OF HUMANITIES AND AESTHETICS,
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
IRKUTSK STATE UNIVERSITY, IRKUTSK*

Abstract: *the article discusses the basic principles and sources of the formation of the legal culture of students of educational institutions, as well as components of the strategy of the formation of the legal culture of the individual. The concept of «formation» is revealed and the prerequisite for the effective management of the process of formation of the legal culture of students of educational organizations is determined.*

Keywords: *legal culture, formation, means of formation, sources of formation.*

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Калинина Т.А. (Российская Федерация)

*Калинина Татьяна Андреевна – магистрант,
кафедра социально-экономических дисциплин, гуманитарно-эстетический факультет,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Иркутский государственный университет, г. Иркутск*

Аннотация: *в статье рассматриваются основные принципы и источники формирования правовой культуры обучающихся образовательных организаций, а также компоненты стратегии формирования правовой культуры личности. Раскрывается понятие «формирование» и определяется предпосылка эффективного управления процессом формирования правовой культуры обучающихся образовательных организаций.*

Ключевые слова: *правовая культура, формирование, средства формирования, источники формирования.*

В современных условиях проблема эффективного обеспечения взаимодействия и преемственности образовательных юридических программ всех уровней и направленности остается открытой. Отсутствие преемственности общеобразовательных и вузовских образовательных программ в рамках юридического образования вызывает особое беспокойство. Предполагается, что общеправовую, допрофессиональную подготовку обучающихся образовательных организаций надлежит обеспечить специальным образовательным программам, направленным на решение задач формирования правовой культуры личности, а также ее адаптации к жизни в социуме в правовой сфере.

Необходимость в углубленном изучении экономических, политических, социальных и правовых наук стала значительной в западноевропейских странах еще в конце 1960-х – начале 1970-х годов.

В условиях диверсификации образования, т.е. принципа структурирования системы образования позволяющего обеспечить возможность вариативности образовательных услуг, образовательных программ, типов и видов образовательных организаций, в 1990-е годы стал накапливаться и российский

опыт создания вариативных учебных заведений с особым вниманием по отношению к правовому обучению.

В современных условиях, можно сказать, что в большинстве европейских странах разработаны программы по правовому образованию. Основы правового образования включаются в содержание общеобразовательных программ в качестве отдельного обязательного учебного предмета или факультатива. Основу этих программ составляют политико-правовые, нравственные знания, т. е. знания об обществе и человеке, которые помогают обучающимся подготовиться к жизни в современном обществе.

Итак, под **формированием** понимается сознательное управление процессом развития человека или отдельных сторон личности, качеств и свойств характера и доведения их до задуманной формы. В педагогической практике формирование означает применение приемов и способов (методов и средств) воздействия на личность обучающегося [1].

Формирование правовой культуры личности должно базироваться на определенных основополагающих началах – принципах. В качестве принципов формирования правовой культуры обучающихся, думается, следует рассматривать следующие:

- законность, прежде всего в деятельности государственных служащих;
- демократизм как широкое участие населения в формировании и реализации стратегии;
- гуманизм как уважение и защита достоинства личности, ее прав и свобод;
- взаимосвязь формирования правовой культуры с формированием других видов культуры – политической, нравственной и т.д.;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества, граждан в реализации стратегии;
- обеспеченность стратегии информационными, организационными и финансовыми ресурсами, то есть ее реализуемость;
- научность;
- реалистичность;
- гибкость и приспособленность к особенностям развития общества;
- сведение к минимуму использования принудительных мер;
- неразрывная связь формирования общей культуры личности.

Правовая культура может измеряться рядом показателей:

- правовое образование, создающее определенный уровень информированности в области права;
- система ценностей;
- совокупность установок, которые представляют собой состояние готовности к совершению действий в социальном пространстве определенным способом посредством правовых норм, инструментов и механизмов [4].

К средствам (источникам) формирования правовой культуры обучающихся относятся: правовая пропаганда, правовое обучение, юридическая практика, самовоспитание. В основе применения указанных средств располагается осуществление правовой информированности, предполагающей передачу, восприятие, преобразование и использование информации о праве и практике его реализации. Особое место здесь занимает проблема «правового минимума», некоего обязательного уровня знания права, т.е. уровня правовой осведомленности, которым должен обладать каждый гражданин любого общества, независимо от его социального статуса.

Предпосылкой эффективного управления этим процессом является четкое представление о системе источников правовой информации и их реальном использовании гражданами, а также трудовыми коллективами, категориями и

слоями населения. Определяющая роль в системе источников правовой информации принадлежит средствам массовой информации, а также правовому всеобучу, здесь подразумевается изучение основ права и государства в дошкольных учреждениях, школах и прочих образовательных организациях, а не исключительно в юридических [2].

Думается, что самовоспитание представляется наиболее эффективным средством для формирования правосознания всех субъектов права. Самовоспитание заключается в формировании собственного глубокого уважения к праву, потребности строго следовать правовым предписаниям путем самообучения, самостоятельного анализа правовой действительности и личной практике.

Стратегия формирования правовой культуры личности определяется как комплекс целей, принципов и мероприятий, инструментов и процедур, направленный на формирование всесторонне развитой личности с высокой общей и правовой культурой [3].

Такой комплекс должен не только разрабатываться доктринально, но и получить закрепление в нормативных актах, в том числе регионального уровня.

В качестве компонентов стратегии формирования правовой культуры личности, выделяются следующие:

- научный (соответствующая концепция формирования правовой культуры личности);
- субъектный (государственные и общественные субъекты формирования правовой культуры личности);
- инструментальный (набор юридических и иных средств формирования правовой культуры личности);
- ценностный (набор ценностей, которые подлежат внедрению в сознание граждан при формировании их правовой культуры).

Таким образом, обогащенное образовательное пространство образовательных организаций компонентами правовой культуры позволит обеспечить освоение обучающимися основ права, обогатиться правовой грамотностью, умением применять усвоенное в повседневной жизни, т. к. обозначенные знания будут сопровождать обучающихся в течение всего образовательного процесса, а также являться сопутствующим неотъемлемым процессом развития личности, грамотной и компетентной.

Список литературы / References

1. *Безрукова В.С.* Основы духовной культуры (Энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000. 937 с.
2. *Волленко Н.Н.* Правовая культура современной России. Правовая культура в России на рубеже столетий: материалы Всероссийской научно-теоретической конференции. Волгоград, 2011.
3. *Долгополов О.А.* Организация правового воспитания в современной России: ... канд. юрид. наук. Рязань: академия права и управления МВД РФ, 2004.
4. *Жигулин А.А.* Развитие правовой культуры современного общества. Современные научные исследования и инновации, 2012 № 2.
5. *Мельников В.Ю.* Права человека и его свободы в современном государстве. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2015. 173 с.
6. *Орлов Ю.М.* Самопознание и самовоспитание характера. М.: Просвещение, 2016.

ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шестернина Д.С.

*Шестернина Дарья Сергеевна – студент-магистр,
факультет экономики и права,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва*

Аннотация: *в данной статье на тему «Форма государственного правления в Российской Федерации» затрагивается проблема определения вида республиканской формы правления в Российской Федерации, а также различные мнения ученых по данному вопросу.*

Ключевые слова: *республика, форма правления, полупрезидентская республика, полупарламентская республика.*

По форме правления Российская Федерация является республикой. Но в Конституции Российской Федерации не закреплён её вид. Нет единого мнения по этому поводу и в научной литературе. Именно это обстоятельство и предопределило предмет нашего исследования в данной статье.

Для начала следует определить особенности каждого вида республиканской формы государственного правления. Президентская республика представляет собой форму правления, при которой роль Президента в системе государственных органов является значительной. При такой форме правления Президент является главой государства, главой исполнительной власти, также он выступает арбитром между различными ветвями власти и является Верховным главнокомандующим. Все эти особенности присущи и форме правления Российской Федерации.

Теперь рассмотрим характерные черты смешанной республики. Смешанную республику не стоит называть полупрезидентской или полупарламентской республикой, так как данному виду республики присущ баланс полномочий между президентской и парламентской ветвями. При такой форме правления наряду с президентом в формировании правительства участвует и парламент. Правительство несёт ответственность не только перед президентом, но и перед парламентом. Также возможен и другой вариант, когда правительство обладает повышенной самостоятельностью, но при этом президент не является главой государства и не ответственен за его действия. Резюмируя изложенное следует подчеркнуть, что для смешанных республик характерно сочетание признаков парламентской и президентской республики.

И последний вид республиканской формы правления - суперпрезидентская. Такая республика считается нетипичной, так как в этой ситуации разделения властей только декларируется, но соблюдается лишь внешним образом, на деле же власть сосредоточена преимущественно в руках Президента и подконтрольных ему административных институтов. В своей статье А. Дмитриев говорит об особенностях республиканской формы правления Российской Федерации, но в итоге он склоняется к мнению о том, что наша страна является полупрезидентской, полупарламентской республикой с доминирующим положением Президента [4, с. 13-19].

Немецкий политолог Э. Шнайдер считает, что России, скорее, соответствует модель президентской республики [11, с. 52-53]. По мнению ученого, есть одно обстоятельство, которое указывает на парламентский характер российской формы правления. Оно заключается в том, что Государственная Дума может выразить недоверие Правительству Российской Федерации и тем самым добиться его роспуска.

Аналогичная позиция по данному вопросу высказывалась Е.И. Козловой и О.Е. Кутафиним. Авторы относят Российскую Федерацию к числу стран, сочетающих черты парламентарной и президентской республик. С момента становления в качестве

конституционного государства Российская Федерация постоянно двигалась в сторону усиления черт президентской республики, сохраняя некоторые внешние признаки парламентского государства. Президент фактически стоит над парламентом, осуществляя как глава государства высшую государственную власть и олицетворяя ее единство. В конечном итоге вышеуказанные авторы говорят о том, что Россия-полупрезидентская, полупарламентская республика с доминирующим положением Президента в структуре власти [6, с. 128-130].

В научной литературе имеется мнение, что Российская Федерация является смешанной президентско-парламентской моделью, где влиятельная власть президента, и премьера, зависимого от парламента.[7, С. 23] Такую же точку зрения высказывает О.Зазнаев, который аргументирует свой выбор тем, что для этой модели характерны всенародные выборы Президента, формирующего правительство с полного или частичного согласия парламента и имеющего право распустить законодательный орган власти при выражении им недоверия к кабинету министров. Таким образом, по мнению ученого, отличительной чертой российской формы правления является двойная ответственность правительства: перед Президентом и перед нижней палатой парламента, что не позволяет считать ее чисто президентской [5, с. 100].

С. Грановский считает, что в России парламентако-президентская форма правления, обосновывая свой выбор тем, что Президент, избираемый народом, имеет полномочия, позволяющие ему действовать независимо от правительства, а наряду с Президентом действует правительство, ответственное перед парламентом [3, с. 13-14].

О современной России как о суперпрезидентской форме правления пишет в своих работах американский политолог Стивен Фиш. По его мнению, в России имеет место «раздутая и сверхмощная исполнительная власть, не уравновешиваемая ни законодательной, ни судебной и не подотчетная им» [9, с. 17]. С таким суждением не до конца можно согласиться. Стивену Фишу следовало бы заниматься исследованием американского бонапартизма, а не разбирать недостатки власти в России. О суперпрезидентском государственном правлении, установившегося в России в 1993 году, пишет также политолог Л.Ф. Шевцова [10, с. 32-39].

Итак, какие же выводы можно сделать из вышеизложенных мнений? Для начала обобщим все три точки зрения. Наше государство можно отнести к смешанной республиканской форме правления, так как в стране есть должность премьер-министра и возможен вотум недоверия правительству со стороны парламента. Российскую Федерацию можно отнести к президентскому виду в связи с тем, что правительство назначается президентом и несет перед ним ответственность. Также, суперпрезидентской республикой можно считать Россию, начиная с 2000-х гг., так как произошло усиление авторитета и доминирование положения Президента в структуре органов государственной власти. Это усиление во многом связано с личностными качествами Президентом Российской Федерации.

Мы больше склоняемся к мнению о том, что Российская Федерация является президентской республикой. Такую точку зрения можно обосновать положениями Конституции Российской Федерации. По Конституции баланс исполнительной и законодательной властей выстроен так, что Россия определяется как смешанная республика [1, статья 1]. Республиканский характер формы российской государственности прямо закреплен в ст. 1 Конституции РФ, где говорится о республиканской форме правления. Это общее положение конкретизируется и развивается в других статьях, содержащихся в главах, посвященных статусам Президента, Федерального Собрания и Правительства РФ (например, в статьях 3, 11, 80, 81, 83, 84 и других). Из их содержания ясно вытекает, что в Российской Федерации учреждена президентская форма республиканского правления.

По мнению председателя Конституционного суда РФ, одного из авторов действующей Конституции В.Д. Зорькина — Российская Федерация - президентско-парламентская республика с широкими полномочиями президента. По нашему мнению, от классической смешанной формы правления Россию отличает то, что, несмотря на наличие постов президента и премьер-министра, ответственность правительства перед парламентом носит во многом теоретический характер, так как президент имеет возможность назначить премьер-министра, а во многих случаях и распустить парламент. Но в отличие от классической президентской модели, в Российской Федерации есть должности и президента, и премьер-министра. Правительство во главе с премьер-министром подотчетно и президенту, и парламенту.

Можно считать, что основными критериями, позволяющими различать виды республик друг от друга, являются: способ формирования правительства, его политическая ответственность и конституционно-правовой статус главы государства. Итак, если правительство формируется президентом, и несет перед ним ответственность, что и имеет место в Российской Федерации, то в данном случае речь идет о президентской республике.

В заключении статьи следует подчеркнуть, что видные ученые- юристы в своих последних работах исследуют связи и зависимости между управлением государством и разработкой в теории юриспруденции правовых явлений и категорий [13, с. 54-60]. Особое место в исследуемом феномене уделяется народу, который приобретает все большее значение как субъект управления государством. Причем указанная тенденция характерна не только в сегодняшнее время, но имеет глубокие исторические корни. Так, профессор Экимов А.И. пишет: «Рассматривая народ или его преобладающее большинство единственным земным законодателем, Марсилий предложил довольно практичный законодательный процесс, согласно которому небольшое число опытных и мудрых граждан разрабатывают проект закона, а утверждает его все население на общих собраниях. Тогда, указывает автор трактата «Защитник мира»,- люди будут лучше знать законы и добросовестнее их выполнять» [12, с. 122-123].

Небезынтересной проблемой, с точки зрения юридического анализа, является и понимание личных свобод граждан в контексте управления государством и обществом. В связи с этим профессор Экимов пишет: «Императивы устойчивого развития должны быть заложены и в понимание личных свобод. Для многих людей личные свободы предпочтительнее насущных забот общества, а тем более всего человечества. И пока что все демократические механизмы в основном приспособлены к учету мнения большинства населения, а не самой ее разумной части. Предстоит большая работа по совершенствованию демократического механизма учета общественного мнения при принятии властных решений» [14, с. 38].

Эффективность государственного управления во многом определяется теоретической разработкой центральной категории юриспруденции – права. Правильно подчеркивается в юридической литературе, что материальный соединением человека и общества является право. Право- это способ существования человека в обществе. Если не формализовано определение содержания способа существования человека в обществе, то нельзя и определить законы существования общества, отвечающие объективным потребностям человека [8, с. 38]. Примером тому служит материалистический социализм К. Маркса. Правильно пишет Н.А. Бердяев, что «...материалистический социализм отрицает самоценность человеческой личности. Человек уничтожается во имя чего-то призрачного, сверхчеловеческого, во имя идеи социализма и пролетариата. Пролетариат выше человека, и он не просто сумма людей - новый бог» [2, с. 83].

В начале статьи мы подчеркивали, что Российская Федерация является президентской республикой. Мы верим в нашу страну и ждем от нашего президента твердости и мудрости в государственной политике. Задача юридической науки как раз и заключается в том, чтобы выработать эффективные инструментари для руководства страны по управлению государством. Поэтому мы и обозначили «краеугольные камни» теории права, которые напрямую взаимосвязаны с действенными формами правления в Российской Федерации и которые требуют практического разрешения.

Список литературы

1. *Бархатова Е.Ю.* Комментарий к Конституции Российской Федерации. М.: Проспект, 2010. Статья 1.
2. *Бердяев Н.А.* Смысл творчества: Опыт оправдания человека. Изд.: «АСТ», 2002. С. 83.
3. *Грановский С.А.* Прикладная политология: Учебное пособие. М., 2004. С. 13-14.
4. *Дмитриев А.* Особенности республиканской формы правления в России // Юридическая мысль, 2011. № 6. С. 13-19.
5. *Зазанаев О.И.* Типология форм правления: работа над ошибками // Полис, 2006. С. 100.
6. *Козлова Е.И., Кутафин О.Е.* Конституционное право. Учебник для средних профессиональных учебных заведений. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Норма, 2007. С. 128-130.
7. *Никонов В.* Конституционный дизайн // Современная российская политика: Курс лекций / Под ред. В. Никонова. М., 2003. С. 23.
8. *Слободянюк Г.Г.* Новые подходы к пониманию права и правосознания // Законность и правосознание: материалы международной научной конференции. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. С. 38.
9. *Фиш М. Стивен.* Демократия с нуля: оппозиция и политический режим в новой русской революции. Принстон: Университетское издательство Принстона, 1995. С. 17.
10. *Шевцова Л.Ф.* Проблема исполнительной власти в России. // Журнал демократии. Том 11. № 1, 2000. С. 32-39.
11. *Шнайдер Э.* Политическая система Российской Федерации. М.: ИНИОН РАН, 2002. С. 52-53.
12. *Экимов А.И.* Первое русскоязычное издание всемирно известного трактата эпохи средневековья. Государство и право, 2014, № 11. С. 122-123.
13. *Экимов А.И.* Традиции в праве и правовые аксиомы // Правовые традиции. Жидковские чтения: материалы Международной научной конференции. М.: РУДН, 2014. С. 54-60.
14. *Экимов А.И.* Юридическая наука и правопорядок. Журнал: Юридическая наука: история и современность, 2015. № 1. С. 21.

ПРИНЦИП ЕДИНСТВА СУДЬБЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И ПРОЧНО СВЯЗАННЫХ С НИМ ОБЪЕКТОВ. РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРИНЦИПА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Максимов И.А.

*Максимов Илья Андреевич – бакалавр юриспруденции,
кафедра гражданского права и процесса и международного частного права,
Юридический институт
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Пункт 5 статьи 1 Земельного кодекса Российской Федерации закрепляет принцип единства судьбы земельного участка и прочно связанных с ним объектов¹. Раскрывая данный принцип, законодатель закрепил в части 3 статьи 35 Земельного кодекса Российской Федерации преимущественное право покупки земельного участка, на котором расположено здание или сооружение, за собственником данных объектов.

Преимущественное право покупки земельного участка установлено в части 3 статьи 35 Земельного кодекса Российской Федерации, которая даёт отсылку к статье 250 Гражданского кодекса Российской Федерации², регулирующей преимущественное право покупки, но с особенностями, установленными Земельным кодексом. Суть преимущественного права покупки земельного участка состоит в том, что собственник данного участка обязан в письменной форме с указанием цены и условий известить собственника здания или сооружения, находящегося на данном земельном участке, о намерении продать этот земельный участок³. Если собственник здания в течение месяца не изъявит желания приобрести этот земельный участок, собственник земельного участка имеет право продать этот земельный участок другому лицу. Если же собственник здания или сооружения в письменной форме откажется от заключения договора купли-продажи земельного участка, то собственник земельного участка вправе продать этот участок до истечения месячного срока.

Пункт 1 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации содержит требования, которые не допускают осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом)⁴. Именно поэтому законодательно установлена ответственность продавца земельного участка за нарушение преимущественного права покупки. В случае если лицо продаст участок другому лицу, не известив собственника здания или сооружения, последний имеет право требовать в судебном порядке перевода на него прав и обязанностей покупателя. Законом установлен 3-месячный срок, в течение которого собственник здания имеет

¹ Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.10.2001, № 44, ст. 4147.

² Сыроедов Н.А. О соотношении земельного и гражданского законодательства. М.: Проспект. 2016. – 17с.

³ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 16 ноября. 1994 (по состоянию на 23.05.2016 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29 января 1996, № 32, ст. 3302.

⁴ Одинцов С.В. Оспаривание сделок должника: сравнительно-правовые аспекты, доктринальное толкование и правоприменительная практика. «Имущественные отношения в Российской Федерации» № 12. М.: Изд-во НОУ ВПО Международная академия оценки и консалтинга, 2013, стр. 49-57, ISSN 2072-4098

право предъявить свои требования к собственнику земельного участка, который нарушил его преимущественное право на покупку участка¹.

Закрепление принципа единства судьбы земельного участка и прочно связанных с ним объектов и реализация его в наличии преимущественного права покупки земельного участка у собственника здания или сооружения является важным шагом на пути построения демократического государства и защите прав граждан и юридических лиц.

Однако на практике часто возникает ситуация, когда собственник желает продать своё здание третьему лицу и не извещает об этом собственника земельного участка. Безусловно, права третьего лица при покупке здания защищены статьёй 35 Земельного кодекса Российской Федерации. В данной статье сказано, что «при переходе права собственности на здание, сооружение, находящиеся на чужом земельном участке, к другому лицу оно приобретает право на использование соответствующей части земельного участка, занятой зданием, сооружением и необходимой для их использования, на тех же условиях и в том же объеме, что и прежний их собственник»². В то же время возможна ситуация, когда собственник земельного участка сам захочет выкупить здание, но реализовать это не представляется возможным, поскольку собственник здания извещает его не вовремя, либо третьи лица предлагают собственнику здания наиболее выгодные условия.

На наш взгляд, для более полного соблюдения принципа единства судьбы земельного участка и прочно связанных с ним объектов, а также для защиты прав и интересов собственников земельных участков, необходимо наделять последних преимущественным правом покупки расположенных на их земельных участках зданий, строений или сооружений.

На наш взгляд, механизм реализации преимущественного права покупки здания, строения или сооружения будет выглядеть следующим образом: собственник здания, намеревающийся продать свою собственность, обязан письменно известить об этом собственника земельного участка, на котором располагается данное здание. В указанном выше письменном извещении должны быть прописаны цена здания и иные условия, на которых собственник его продаёт. В случае если собственник земельного участка в письменной форме отказывается от заключения договора купли – продажи, или в течение одного месяца от него не поступит заявления о приобретении здания, то собственник земельного участка имеет право продать данное здание любому лицу.

Таким образом, законодательное закрепление принципа единства судьбы земельного участка и прочно связанных с ним объектов, а также реализация его в предоставлении собственникам зданий, строений и сооружений преимущественного права покупки земельного участка, на котором расположены вышеуказанные здания, является важным шагом на пути построения демократического государства и защите прав граждан и юридических лиц. Но для более полной реализации данного принципа, на наш взгляд, необходимо наделять собственника земельного участка преимущественным правом покупки расположенных на нём зданий, строений или сооружений.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 16 ноября. 1994 (по состоянию на 23.05.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29 января 1996. № 32. Ст. 3302.

¹ Садилов О.Н. Комментарии к Гражданскому кодексу Российской Федерации (части 2). М.: Проспект. 2016. С 347

² Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.10.2001, № 44, ст.4147.

2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.10.2001. № 44. Ст. 4147.
 3. *Одинцов С.В.* Оспаривание сделок должника: сравнительно-правовые аспекты, доктринальное толкование и правоприменительная практика. «Имущественные отношения в Российской Федерации». № 12. М.: Изд-во НОУ ВПО Международная академия оценки и консалтинга, 2013. Стр. 49-57. ISSN 2072-4098.
 4. *Садиков О.Н.* Комментарии к Гражданскому кодексу Российской Федерации (части 2). М.: Проспект, 2016. 611 с.
 5. *Сыроедов Н.А.* О соотношении земельного и гражданского законодательства. М.: Проспект, 2016. 72 с.
-

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ НЕЗАКОННОЙ ДОБЫЧИ ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Чаланова К.А.¹, Сметанина М.В.² (Российская Федерация)

¹Чаланова Кристина Александровна – студент;

²Сметанина Маргарита Васильевна – студент,

кафедра уголовного процесса и криминалистики,

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,
г. Сыктывкар

Аннотация: в этой статье предпринята попытка рассмотреть некоторые аспекты субъективной стороны такого преступления, как незаконная добыча водных биологических ресурсов (ст. 256 УК РФ).

Ключевые слова: вина, умысел, неосторожность, экологические преступления, уголовная ответственность.

Основопологающим среди обязательных признаков рассматриваемого элемента преступления служителями науки признается вина, так как лицо, согласно действующему законодательству (ч. 1 ст. 5 УК РФ), может быть привлечено к уголовной ответственности только за те действия и наступившие вредные последствия, в отношении которых будет установлена его вина. В случае отсутствия вреда, привлечение к уголовной ответственности не допускается. Вместе с тем, как указывает А.В. Наумов, законодатель придает вине огромное значение, что виновная ответственность возведена в принцип Уголовного кодекса РФ. По большей части под виной подразумевают психическое отношение лица к совершаемому им противоправному деянию, а также его последствиям. Вина может быть в форме умысла либо неосторожности.

В юридической литературе имеются противоположные мнения относительно форм вины, которые принадлежат исследуемым преступлениям. Некоторые авторы считают, что вина в данных преступлениях бывает как умышленной, так и неосторожной (В.Д. Пакутин). Другие же исследователи считают, что неосторожная форма вины возможна по отношению к последствиям (Т.С. Архипова).

В Уголовный кодекс Российской Федерации 1996 года была введена норма, в соответствии с которой деяние, совершенное по неосторожности, могло признаваться преступлением только в случаях, когда это было предусмотрено соответствующей статьей Особенной части. Данная редакция статьи существенно снизила вероятность привлечения к уголовной ответственности по неосторожности.

Большая часть посягательств на объекты природного мира осуществляется по неосторожности. На сегодняшний день данная норма права включает в себя обстоятельство, в соответствии с которым в случае совершения деяния по неосторожности оно будет признано преступлением только в случае, если данное условие содержится в Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации.

Большинство ученых считают, что такое преступление, как незаконная добыча водных биологических ресурсов может быть совершено только умышленно. Невозможно согласиться с такими аргументами сторонников неосторожной вины как: незнание о запрещенности применения определенных орудий лова или времени, месте [2, с. 18]. Лицо, которое занимается добычей водных биологических ресурсов, хотя бы немного наслышано о запретах, которые существуют в сфере рыбной ловли. Из-за чего, как верно замечает Ю.С. Гончарова, нельзя не знать о существовании заказников, заповедников, а также иной зоны, в которой запрещено заниматься ловлей водных биологических ресурсов [1, с. 81].

Браконьеры дают себе отчет о вредоносности незаконной добычи, что указывает на наличие умысла. Также необходимо обратить внимание на такой факт, как разрешение вопроса о направленности умысла при незаконной добыче водных биологических ресурсов.

В формальных составах преступлений вероятен только прямой умысел, в таких составах побуждение виновного распространяется лишь на само деяние, в частности действиям (бездействиям) присущ такой признак как общественная опасность по своим объективным признакам [3]. Общественную опасность изучаемого деяния образуют запрещенные законом действия, которые заключаются в незаконной добыче. В то время как все признаки объективной стороны должны быть охвачены осознанием. Некоторые исследователи считают, что преступление предусмотренное статьей 256 УК РФ, совершается только с прямым умыслом.

По моменту формирования умысел разделяют на заранее обдуманый и внезапно возникший. Изучение субъективной стороны незаконной добычи (вылова) водных биологических ресурсов наводит на такой вывод, что преступление не может быть неосторожным, а совершается умышленно. Прямой умысел имеет место в формальных составах исследуемого преступления, косвенный умысел возможен в составах материальных. При незаконной добыче (вылове) лицо понимает общественную опасность своих действий, которые он совершает, нарушая нормы законодательства, и желая их совершить.

Список литературы

1. *Гончарова Ю.С.* Незаконная добыча водных животных и растений: уголовно-правовое, компаративное и криминологическое исследования: дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2007.
2. *Звонков Б.Н.* Уголовно-правовая борьба с браконьерством в СССР: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 1968.
3. Уголовное право РФ. Общая часть: учеб. / под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай, А.И. Рарога, А.И. Чучаева. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2008.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИЗДАЕТСЯ С 2016 ГОДА
ВЫХОДИТ 3 РАЗА В МЕСЯЦ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.

[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

Вопросы права и экономической теории

V Международная заочная научно-практическая конференция (Москва, 16-17 октября 2018 года)

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699

 INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ