



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL** • **НОЯБРЬ 2018 № 25 (37)** •

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699. INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER 2542-081X

Математические и инструментальные методы экономики

Экономическая теория

аграрное право

Гражданское право **предпринимательское право** **семейное право**
Бухгалтерский учет

муниципальное право
Судебная деятельность

прокурорская деятельность **уголовно-исполнительное право**
Уголовное право и криминология **административный процесс**

Уголовный процесс

Финансы

денежное обращение и кредит
конституционный судебный процесс

природоресурсное право
Трудовое право

корпоративное право
финансовое право
бюджетное право
экологическое право

энергетическое право
Административное право

Информационное право

Статистика

Криминалистика
Международное право
земельное право
конкурентное право

международное частное право
Гражданский процесс **арбитражный процесс**

Экономика и управление народным хозяйством
судебно-экспертная деятельность **оперативно-розыскная деятельность**

Теория и история права и государства **Налоговое право**

правозащитная и правоохранительная деятельность

Европейское право

Конституционное право

История учений о праве и государстве

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru). САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

Вопросы права и экономической теории

VI Международная заочная научно-практическая конференция





Вопросы науки и образования

№ 25 (37), 2018

Москва
2018



Сборник научных трудов по материалам
VI Международной заочной научно-практической
конференции

Вопросы права и экономической теории

(Москва, 15-16 ноября 2018 года)

Научно-практический журнал «Вопросы науки и образования»
подготовлен по материалам IV Международной заочной
научно-практической конференции
«Вопросы права и экономической теории»

**Главный редактор
КОТЛОВА А.С.**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Ссылка на издание

Вопросы права и экономической теории / Вопросы науки и образования
№ 25 (37), 2018 // Сб. ст. по мат. VI Международной заочной научно-
практической конференции (Россия, Москва, 15-16 ноября, 2018). Москва.
Изд. «Научные публикации», 2018. С.

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять
материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ**
указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

© ЖУРНАЛ «ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

Содержание

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	4
<i>Пенягина Н.Б., Титов А.А.</i> СОЗДАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЛЕСНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	4
<i>Пенягина Н.Б., Титов А.А.</i> ДИАГНОСТИКА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА «ПОМОРИННОВАЛЕС», СЛАБЫЕ И СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, УГРОЗЫ И ПОТЕНЦИАЛ КЛАСТЕРА	7
<i>Федоров А.Г., Куликова И.И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА МС ИСО 9001:2008 В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	12
<i>Мухина Я.А.</i> ВЫРАБОТКА МОДЕЛИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА РОССИИ В РАМКАХ СОПРЯЖЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЕЛКОВОГО ПУТИ	15
<i>Борзых Е.С.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНКИ	20
<i>Ганькина А.В.</i> ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УЧАСТИЯ ПЕРСОНАЛА В ПРИБЫЛИ	26
<i>Сладкова Н.А.</i> ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СОВЕРШЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ НЕЗАКОННОГО ПРИОБРЕТЕНИЯ, ХРАНЕНИЯ И СБЫТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ	29
<i>Саблина Т.А.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ В ИНТЕРНЕТЕ	32
ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА. ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА.....	37
<i>Мусаев Э.Т.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ПРАВОВАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	37

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

СОЗДАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЛЕСНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Пенягина Н.Б.¹, Титов А.А.²

¹Пенягина Наталья Борисовна - профессор, доктор экономических наук, старший научный сотрудник;

²Титов Александр Александрович – магистрант, кафедра экономики и управления, Мытищинский филиал

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Мытищи

Аннотация: лесные кластеры ориентированы на взаимодействие между предприятиями, осуществляющим как лесохозяйственную, так и экономическую деятельность. Подобные кластеры должны сочетать в себе факторы, которые способствуют улучшению и развитию как лесной, так и экономической составляющей, всего лесного комплекса России в целом.

Ключевые слова: инновации, кластер, лесной комплекс.

Создание территориальных инновационно-промышленных кластеров является общемировой тенденцией, поскольку как показала практика, кластеры оказались мощным инструментом регионального социально-экономического развития, увеличения занятости населения, а, значит, увеличения Валового Регионального Продукта [1].

В настоящее время все участники лесных отношений приступили к реализации утверждённых Правительством Российской Федерации в начале трудового года. Основ государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов.

В условиях высокой дезинтеграции лесного комплекса, низкой степени координации деятельности предприятий отрасли и их кооперации с партнёрами создание кластера позволит существенно снизить издержки, создать возможность трансфера инновационных технологий, повысить кадровый потенциал, организовать тесное взаимодействие с партнёрами, участвующими в формировании цепочек добавленной стоимости ключевой продукции кластера.

В целях решения выше указанных задач АО «Архангельский ЦБК», являясь одним из крупнейших лесохимических предприятий в России и Европе, выступил с инициативой создания в Архангельской области территориального инновационного лесопромышленного кластера «ПомрИнновЛес».

Территориальный инновационно-промышленный кластер - это совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием:

- объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки по созданию продукции с высокой добавленной стоимостью на основе инновационных технологий;

- механизма координации их деятельности, направленной на достижение общей цели;

- синергетического эффекта, выраженного в повышении результативности деятельности каждого предприятия за счет высокой степени концентрации.

Кластерная политика является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности регионального лесного комплекса, которое достигается за счёт.

1. Снижения производственных издержек предприятий.

Эффективная реализация долгосрочных контрактов между промышленными предприятиями, финансово-кредитными организациями, организациями торговли, научными и образовательными организациями. Централизованное выполнение общих функций, оптимизация используемых технологий и систем услуг, позволит сократить расходы. Внедрение общей информационно-аналитической системы, ускоряющей информационный обмен, приведет к более эффективному использованию ресурсов кластера.

2. Возможности обеспечения конкурентных преимуществ участников кластера перед конкурентами.

Меры по оптимизации качества и ценообразования продуктов и услуг кластера, наличие долгосрочной стратегии деятельности участников кластера позволит наиболее эффективно обеспечить рост конкурентоспособности. Инновационная составляющая и современные производственные мощности в кластере должны быть в достаточной степени развиты.

3. Расширения роли кластера на внешних и внутреннем рынках.

Повышению экспортной способности участников кластера, усиление маркетинга, росту имиджа кластера на региональном, федеральном и международном уровне, а также продвижению кластера, усилению PR и рекламы.

4. Укрепления сетей сотрудничества.

Построение связей как внутри кластера, так и между кластерными организациями в регионе и за рубежом, роста кооперированных связей с партнерами, роста сотрудничества с учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами и центрами развития, укрепления государственно-частного партнерства.

В Архангельской области имеются все условия и предпосылки для создания инновационного лесного кластера, так как там расположены технологически связанные лесопромышленные предприятия, авторитетные научные и образовательные отраслевые организации.

В Стратегии развития лесного комплекса Архангельской области на период до 2030 года, утвержденной Министерством природных ресурсов в мае 2014 года отмечена целесообразность создания инновационного территориального лесопромышленного кластера на территории области.

В Стратегии определены:

Миссия создания кластера – «всероссийский лидер по рациональному использованию лесов и выпуску конкурентоспособной продукции на основе инновационных технологий».

Цель создания кластера – «формирование благоприятной деловой среды для внедрения инноваций и повышения инвестиционной привлекательности отраслей, предприятий и организаций лесного комплекса Архангельской области».

На территории Архангельской области расположено несколько развитых лесопромышленных центров, функционирует более 1370 предприятий и организаций. В области работают предприятия крупнейших в стране лесопромышленных корпораций, в т.ч. Архангельский ЦБК и ГК «Титан», ООО «Группа Компаний «УЛК».

В лесном комплексе области имеется свыше 700 субъектов малого и среднего предпринимательства, расположен один из крупнейших российских ВУЗов – САФУ, ведут научную деятельность несколько отраслевых научно-исследовательских организаций. В связи с этим появилась возможность сформировать структуру кластера, обеспечивающую инновационное развитие отраслей и производств на

основе тесного взаимодействия науки, образования и производства в кооперации с машиностроительными, логистическими, информационными и финансово-кредитными предприятиями и организациями.

Таким образом, имеющиеся в Архангельской области предпосылки и условия позволили в ходе собрания потенциальных участников кластера учредить 25 сентября инновационный территориальный лесопромышленный кластер «ПоморИнноваЛес».

К настоящему в состав кластера вошло более 30 предприятий и организаций – лесопромышленных, машиностроительных, образовательных, научных, логистических и т.д., перечень которых представлен на слайде.

В России кластерной политике на всех уровнях государственного управления уделяется всё большее внимание, начинают формироваться механизмы поддержки организации и финансирования инновационных территориальных кластеров [2].

Существующие механизмы поддержки:

- Механизм финансирования региональных кластеров в Министерстве экономического развития РФ (финансирование инфраструктурных проектов, создания орг. структур – секретариатов, и др.)

- Финансирование через инфраструктурные программы (инфестфонды, ВЭБ, региональные бюджеты).

- Финансирование в рамках федеральных целевых программ отраслевых министерств (Минпромторг, Минобрнауки, Минобороны), на объекты инфраструктуры в рамках поддержки ключевых секторов и исследований.

- Финансирование от частных инвесторов, в качестве которых могут выступать потенциальные резиденты кластеров.

Успешная деятельность территориальных лесопромышленных кластеров приведёт к достижению следующих показателей их эффективности, что обеспечит динамичное развитие всего лесного комплекса России [3]:

1. Рост качества производственных мощностей, ресурсов и ИТ базы

снижение затрат и повышение качества □. услуг и товаров за счет эффекта синергии;

и упорядочения логистики и внедрения информационных технологий;

создание новых рабочих мест;

сохранение существующей рабочей силы;

совместные проекты, направленные на сотрудничество бизнеса и учреждений образования в области

подготовки специалистов для нужд кластера.

2. Повышение конкурентоспособности производств и продукции кластера

создание «совокупной инновационной продукции» кластера;

уровень производительности труда;

улучшение основных показателей производственно-хозяйственной деятельности;

уровень внедрения систем качества в кластере.

3. Расширение роли кластера на внешних и внутренних рынках

рост показателей экспортной деятельности;

создание единого имиджа кластера и её участников;

лучшее знание потребностей и тенденций национального и глобальных рынков;

количество вновь созданных предприятий в кластере;

количество привлеченных в кластер инвестиций;

число совместных предприятий.

И т.д.

Список литературы

1. Минпромторг России. Архангельская область. Паспорт. Москва, 2015-2017 годы.
2. Ф3 «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 года № 488-ФЗ.
3. Челноков И.В. Региональная экономика: организационно–экономический механизм управления ресурсами развития региона / И.В. Челноков, Б.И. Герасимов, В.В. Быковский. Тамбов: Изд–во Тамб. гос. техн. ун–та, 2002. 112 с.

ДИАГНОСТИКА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА «ПОМОРИННОВАЛЕС», СЛАБЫЕ И СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, УГРОЗЫ И ПОТЕНЦИАЛ КЛАСТЕРА Пенягина Н.Б.¹, Титов А.А.²

¹Пенягина Наталья Борисовна - доктор экономических наук, профессор,
старший научный сотрудник;

²Титов Александр Александрович - магистрант,
кафедра экономики и управления,
Мытищинский филиал,

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана,
г. Мытищи

Аннотация: в статье диагностируется лесопромышленный кластер, основываясь на лесопромышленном производстве, как система, которая имеет потенциал в экономической сфере. Также поясняется, насколько это эффективно, с учётом использования систем мониторинга и развития научно-исследовательских инфраструктур.

Ключевые слова: инновации, кластер, лес, лесопользование, потенциал.

Проведённый комплексный анализ деятельности и возможностей развития лесопромышленного инновационного территориального кластера «ПоморИнноваЛес» и его участников позволил выявить следующие серьёзные проблемы [1]:

Недостаточное развитие высокотехнологичных производств по глубокой механической, химико-механической и энергетической переработке древесины, ориентированной на увеличивающиеся потребности внутреннего рынка в конструкционных материалах из древесного сырья;

➤ Отсутствие резервов для увеличения химической переработки древесины, а также слабое развитие производств по выпуску биотоплива и мощностей по энергетической переработке древесного сырья;

➤ Малоэффективная диверсификация лесопромышленного производства, вследствие чего наблюдается недостаточное увеличение выпуска продукции из древесины с высокой степенью передела и значительной долей создаваемой добавленной стоимости;

➤ Снижение материало- и энергоёмкости производства продукции, в условиях более высоких темпов роста цен и тарифов на энергоносители, которое приводит к ухудшению технико-экономических показателей деятельности лесопромышленных предприятий, снижению их конкурентоспособности на товарных рынках;

➤ Неравномерность и экстенсивность лесопользования на территории области. Основное лесопользование ведётся в транспортно доступном лесном фонде, запасы

древесины в котором активно уменьшаются и могут оказаться недостаточными для обеспечения потребности в древесном сырье лесоперерабатывающих предприятий;

➤ Ухудшение качественного состава лесного фонда в центральных и южных районах области, связанное со снижением расчётной лесосеки по хвойному хозяйству при интенсивном увеличении лиственных лесонасаждений.

➤ Хроническое отставание развития лесозаготовительных предприятий, связанное с низкой транспортной доступностью лесов, отсутствием государственной поддержки строительства автомобильных лесовозных дорог круглогодичного действия;

➤ Технологическое отставание лесопромышленных предприятий области, в том числе обусловленное стагнацией инновационной деятельности;

➤ Недостаточное развитие производств по выпуску конкурентоспособных видов лесобумажной продукции, ориентированной на потребности традиционных и новых рынков сбыта (строганные пиломатериалы, клеёные строительные и столярные изделия, ламинированные и нетоксичные ДСП, фанеры с улучшенными специальными свойствами, деревянные дома заводского изготовления, высококачественные виды бумаги и картона и др.);

➤ Недостаточно эффективное использование образующихся древесных отходов и неликвидной дровяной древесины на энергетические нужды, недостаточное развитие мощностей по производству из них конкурентоспособной продукции – топливных гранул (пеллет);

➤ Отсутствие достаточных резервов мощностей на действующих производствах, не позволяющие нарастить объёмы выпуска традиционной продукции;

➤ Низкий уровень финансирования НИОКР как со стороны государства, так и со стороны лесного бизнеса по разработке инновационных технологий изготовления инновационной лесобумажной продукции с высокой добавленной стоимостью;

➤ Нарастающий дефицит высококвалифицированного персонала для лесопромышленных предприятий, недостаток профессиональных кадров рабочих специальностей и инженерно-технических специалистов.

Таблица 1. SWOT- анализ инновационного территориального лесопромышленного кластера «ПоморИнноваЛес»

Сильные стороны кластера	Слабые стороны кластера
<p>Конкурентные преимущества лесопромышленных предприятий кластера:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Успешный опыт в разработке и организации производства новых видов лесобумажной продукции. -Технологические возможности использования низкокачественной лиственной древесины и древесных отходов. -Развитая вертикальная интеграция лесопромышленного производства от лесозаготовок до выхода продукции глубокой переработки древесины. -Наличие множества предприятий малого и среднего бизнеса в сфере лесопромышленного производства, их высокая ассоциативная интеграция. - Высокое качество лесобумажной продукции у ряда предприятий кластера, отвечающее требованиям отечественных и зарубежных покупателей; -Лидирующая роль и высокая доля продукции ряда лесопромышленных предприятий на российском рынке. -Многолетний профессиональный опыт и высокая компетентность работников лесопромышленных предприятий. -Широкий ассортимент различных видов лесобумажной продукции, востребованный на региональном, российском и внешнем товарных рынках. 	<ul style="list-style-type: none"> -Недостаток экономически и транспортно доступных лесосырьевых ресурсов. -Слабое развитие транспортной лесной инфраструктуры, сдерживающее освоение новых лесосырьевых баз. -Отсутствие автомобильных дорог круглогодочного действия, что приводит к ярко выраженной сезонности лесопромышленного производства и созданию значительных межсезонных запасов древесного сырья. -Низкий технический и технологический уровень лесопромышленного производства на ряде предприятий кластера, слабое применение инновационных разработок. -Недостаточная интеграция лесосырьевых и лесоперерабатывающих предприятий, образовательных и научно-исследовательских организаций, их информационная и организационная разобщённость.
<p>Внешние факторы и потенциальные возможности развития кластера:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> -Географическая близость лесного комплекса Архангельской области к рынкам скандинавских, центрально-европейских и средиземноморских стран. -Незамерзающий с круглогодочной деятельностью морской порт с развитым ледокольным флотом. - Значительные запасы в Архангельской области лесосырьевых ресурсов, уникальные технологические свойства хвойных пород древесины. -Прогнозируемый рост потребности в лесобумажной продукции внутреннего и внешнего рынка в средне и долгосрочной перспективе - Наличие в Архангельской области специализированных образовательных учреждений по подготовке и переподготовке кадров для лесопромышленных предприятий. - Наличие в Архангельской области отраслевых научно-исследовательских и проектных организаций, имеющих опыт аналитических и перспективных исследований в сфере лесного комплекса. 	<ul style="list-style-type: none"> -Отсутствие необходимой рыночной инфраструктуры, обслуживающей коммерческие потребности большинства участников кластера - инжиниринговых, консалтинговых компаний и т.д. -Несбалансированность образовательных программ и стандартов с профессиональными стандартами и требованиями к компетенциям рабочих и инженерно-технических кадров для лесопромышленного производства.

Диагностика лесопромышленного кластера «ПоморИнноваЛес», а также лесопромышленных предприятий – участников кластера позволила выявить «узкие места» в технологической цепочке кооперированных связей, которые тормозят развитие лесопромышленного производства и повышение общей эффективности деятельности кластера.

Устранить имеющиеся проблемы позволит реализация программных мероприятий и совместных проектов, включённых в Программу развития лесопромышленного инновационного территориального кластера «ПоморИнноваЛес», что повлечёт серьёзные структурные изменения в производстве, кардинальное обновление действующих основных фондов и привлечение инвестиций в создание новых конкурентоспособных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью. Это обеспечит поддержание высокопроизводительных и создание новых рабочих мест, привлечение и подготовку квалифицированных рабочих кадров и специалистов [2].

Построение перспектив развития промышленного потенциала участников лесопромышленного кластера связано с возможностями предприятий развивать промышленное производство, перепрофилировать и модернизировать существующие мощности, а также задействовать резервы в инфраструктуре для создания условий производства новой продукции на основе производственно-кооперационных связей внутри кластера. В этой связи, лесопромышленные предприятия – участники кластера «ПоморИнноваЛес» разработали и реализуют стратегические инвестиционные проекты, направленные на развитие промышленного потенциала. В Приложении 3 приведены сводные показатели производственно-экономической деятельности предприятий и организаций лесопромышленного кластера «ПоморИнноваЛес» по результатам анкетирования на начало 2016 года.

Перспективы развития промышленного потенциала на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности

Направление предусматривает модернизацию и расширение промышленного потенциала целлюлозно-бумажных предприятий, внедрение новых ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий при производстве целлюлозы, бумаги, картона.

Намечается выпуск новых, востребованных на товарных рынках видов целлюлозы, бумаги и картона с улучшенными качественными характеристиками и потребительскими свойствами, обеспечивающих импортозамещение и развитие экспорта.

Перспективы развития промышленного потенциала на предприятиях деревообрабатывающей промышленности

Развитие деревообрабатывающего производства предусматривает:

- модернизацию действующих лесопильных и деревообрабатывающих предприятий, ориентированную на снижение производственных затрат и повышение конкурентоспособности продукции;
- расширение выпуска фанеры клеёной, организация производства иных плитных материалов в целях вовлечения в переработку неиспользуемых ресурсов лиственной древесины;
- организацию производства новых видов продукции лесопиления: конструкционных и специфицированных пиломатериалов, используемых в строительстве деревянных жилых домов.

Совершенствование и модернизация транспортной инфраструктуры лесопромышленного кластера «ПоморИнноваЛес»

Для стимулирования развития промышленного потенциала лесопромышленного кластера потребуются ряд мер по развитию транспортной инфраструктуры области, в том числе:

- реконструкция сети региональных и муниципальных дорог общего пользования под нагрузки, позволяющие осуществлять перевозки лесных грузов современными автопоездами без ущерба для дорожного покрытия;
- реконструкция терминалов, акватории, и подходного канала к морскому порту Архангельска.

Проект создания и внедрение современных систем мониторинга и контроля за состоянием лесного фонда участников кластера

Цель реализации: создать и продемонстрировать систему инвентаризации лесов, использующую метод верхнеуровневой таксации насаждений, осуществляемый на основе материалов, получаемых с применением беспилотных летательных аппаратов, выполнить сравнительную оценку с традиционными методами проведения лесоустроительных работ. На основе результатов внедрить систему инвентаризации лесов с использованием беспилотных летательных аппаратов на предприятиях кластера.

Социально-экономические эффекты:

- снижение временных и финансовых затрат;
- снижение потребности в кадрах;
- точность таксации не ниже точности традиционных методов;
- возможность получения информации, необходимой для интенсификации лесохозяйственного производства;
- получение информации для стратегического и оперативного планирования освоения лесов;
- возможность оперативной оценки изменений в лесном фонде, оценки эффективности естественного лесовосстановления.

Перспективы развития научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры лесопромышленного кластера

Предприятия кластера нацелены внедрять практико-ориентированную модель профессионального образования, приглашая специалистов и образовательные учреждения с современными технологиями в области образования и высокой компетенцией на собственную площадку. Уже ведется работа в области создания базовых кафедр, оснащением образовательным и производственным оборудованием, лесозаготовительной техникой и транспортными средствами для организации обучения по направлениям лесного профиля. Начата работа по целевому обучению через взаимодействие Ассоциации «ПоморИнноваЛес» и Северного Арктического федерального университета имени М.В. Ломоносова. Непосредственно с обучением связана профориентационная работа среди школьников и абитуриентов.

Для развития образовательной инфраструктуры кластера проводится работа по созданию системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров путём организации внутрикластерной отраслевой системы семинаров и организации взаимодействия образовательных учреждений с предприятиями кластера для целевого обучения работников-предприятий [3].

Для развития научно-образовательной инфраструктуры требуется создать необходимые для финансирования практических научных исследований в сфере лесного хозяйства условия, привлекать к научным исследованиям высококвалифицированных научных сотрудников и практиков с высоким уровнем знаний в сфере лесного хозяйства. Для этого планируется взаимодействие с министерством образования и науки Архангельской области при определении тем грантов и результатов исследований. При формировании заказа на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы планируется выделение приоритетных для кластера направлений НИОКР и их софинансирование организациями – участниками кластера.

Список литературы

1. *Третьяк В.П.* Кластеры предприятий / Третьяк В.П. М: Изд. «Прогресс», 2011. 392 с.
2. *Лизунов В.В.* Кластеры и кластерные стратегии. Монография / В.В. Лизунов, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев. Издание 2-е исправл. и дополн. Омск: Издатель ИП Скорнякова Е.В., 2012. 280 с.
3. *Марков Л.С.* Теоретико-методологические основы кластерного подхода. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2015. 300 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА МС ИСО 9001:2008 В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федоров А.Г.¹, Куликова И.И.²

¹*Федоров Александр Григорьевич – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой, кафедра таможенного дела и правовых дисциплин;*

²*Куликова Ирина Игоревна – студент, специальность: таможенное дело, Калужский филиал*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Калуга

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности применения международного стандарта МС ИСО 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» как инструмента совершенствования системы управления качеством в таможенных органах Российской Федерации в условиях формирования единой таможенной территории государств – участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Ключевые слова: Международная Организация Стандартизации (ISO), международный стандарт, инновационная деятельность, стратегия развития таможенной службы, системы менеджмента качества.

Актуальность проведенного научного исследования обусловлена активизацией процесса глобализации экономики, углублением интеграции и производственной транснационализации в целом. В таких условиях приобретает большой смысл внедрение в международный торговый оборот унифицированных норм в виде международных стандартов, позволяющих оптимизировать управленческие процессы в различных направлениях наднациональной деятельности по управлению качеством выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Несомненно, применение наднациональных унифицированных норм в сфере таможенного оборота позволит ускорить перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу государств – участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС) без снижения качества контроля за перемещаемыми через таможенную границу товаров. Этому будет способствовать более широкое внедрение в таможенный оборот норм международных стандартов, разрабатываемых Международной Организацией Стандартизации (ИСО, ISO), как «независимой неправительственной международной организацией, в деятельность которой вовлечены национальные органы по стандартизации» [1]. Президент Российского федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (ГОСТ Р) Елкин Г.И. на 36-й

Международной ассамблее ИСО (Россия, Санкт-Петербург, 16-21.09.2013 г.) отметил, что «Россия намерена более активно участвовать в технических комитетах ИСО. Это в первую очередь обусловлено тем, что «... быстро расширяющаяся роль международной стандартизации в нашей стране, особенно после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО), является нашей основной мотивацией, стимулируемой глобализованной торговлей, обменом технологиями и научными идеями и укреплением экономических партнерских отношений» [2].

В настоящее время основные задачи, связанные с развитием экономики страны, содержатся в Послании Президента Российской Федерации Путина В.В. Федеральному Собранию РФ (Послание) [3], а также в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Концепция) [4].

И в Послании и в Концепции главной задачей является экономическое развитие страны и выход на новый технологический уровень, который подразумевает инновационное развитие страны и, в том числе, совершенствование технологий таможенной деятельности.

В настоящее время для реализации поставленных задач необходима масштабная реализация требований стандартов ИСО серии 9000, направленных на системное совершенствование производственных процессов, дающих значимые результаты. Только системное совершенствование таможенных технологий, направленных на унификацию взаимоотношений таможенных служб как в рамках ЕАЭС, так и на наднациональном уровне в целом, позволят таможенным службам соответствовать требованиям участников международного торгового оборота.

В настоящее время стандарты ИСО серии 9000 используются для контроля качества деятельности многих организаций и предприятий, из них ключевыми являются:

- МС ИСО 9000:2005 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» [5];

- МС ИСО 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» [6];

- МС ИСО 9004:2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» [7].

Базовые положения международного стандарта ИСО 9001:2008, направленные на совершенствование таможенных процессов и результатов, размещены в разделе 8 «Измерение, анализ и улучшение». Они позволяют измерить и оценить результаты управления «несоответствующей продукцией (результатами)» и предложить возможные методы улучшения. При этом несоответствие между установленными задачами полученными результатами должно устраняться в процессе реализации корректирующими и предупреждающими действиями, в том числе, имеющими инновационный характер. То есть основное содержание раздела 8 международного стандарта ИСО 9001:2008 направлено на определение методов улучшения таможенных технологий и формирование инновационных решений, позволяющих как развивать творческий потенциал специалиста, так и оптимизировать управление таможенным органом как элементом системы.

В зависимости от уровня профессиональной компетенции персонала таможенных органов формируются процессы обеспечения качества и совершенствования таможенного оформления и контроля.

Нарушение установленных требований к выполнению процедур таможенного оформления и контроля является маркером качества работы таможенного органа как элемента системы в целом.

В этих целях в разделе 8 международного стандарта 9001:2008 определены общие требования при работе с несоответствиями. Устранение несоответствия предполагает обращать особое внимание на такие элементы системы функций управления, как: регистрация; выяснение причин; разработка и внедрение корректирующих и предупреждающих действий.

Основаниями для регистрации несоответствия являются: устное или письменное заявление участника процесса выполнения плановой или внеплановой работы; устное или письменное заявление непосредственного потребителя результата труда; претензии к работе подразделения со стороны руководства таможенного органа; претензии к работе подразделения со стороны участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД), таможенных брокеров, перевозчиков и других внешних потребителей результата труда [8].

При этом «внедрение разработанных предложений по устранению причин несоответствий предполагает: экспериментальную проверку результативности мероприятия; переработку существующих нормативных и организационно-распорядительных документов (приказов, положений, методик, рабочих инструкций); разработку планов мероприятий по освоению разработанных документов; введение переработанных документов и планов мероприятий по их применению приказами в соответствии с компетенцией руководства» [9].

Для повышения мотивации персонала используются инструменты как морального, так и материального поощрения.

Так как в структуре таможенных органов все тесно взаимосвязано, внедрение новых или корректировка старых таможенных процедур может повлечь за собой необходимость корректировки новых документов и смену каких-либо процедур, происходящих на более высоком уровне. Вследствие этого внедрение каких-либо новшеств может растянуться на месяцы, либо быть отклонено из-за сложности приведения все изменений в действие.

Для того чтобы все стоящие нововведения были введены как можно быстрее и были исполнены надлежащим образом начальники структурных подразделений должны своевременно оценивать все поступающие предложения, выбирая из них действительно стоящие и незамедлительно отправлять их руководству ФТС России для рассмотрения и разрешения их внедрения.

Активная работа сотрудников таможенной службы, их заинтересованность в улучшении и упрощении работы, взаимодействие рядового сотрудника с начальником таможенного поста и взаимодействие начальника с руководством ФТС России имеют огромное влияние на развитие и совершенствование технологий таможенной деятельности.

Список литературы

1. Официальный сайт Международной Организации Стандартизации (ISO). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iso.org/news/2013/05/Ref1742.html/> (дата обращения: 14.11.2018).
2. Российское Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (ГОСТ Р) с 16 по 21 сентября 2013 г. проведет 36-ю Международную ассамблею ИСО в Санкт-Петербурге. Россия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iso.org/news/2013/05/Ref1742.html/> (дата обращения 14.11.2018).
3. Послание Президента РФ Владимира Владимировича Путина Федеральному Собранию РФ от 12.12.2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138990/ (дата обращения: 14.11.2018).
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf/> (дата обращения: 14.11.2018).

5. МС ИСО 9000:2005 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9000-2005\(r\).pdf/](http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9000-2005(r).pdf/) (дата обращения: 14.11.2018).
6. МС ИСО 9001:2008 Системы менеджмента качества. Требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9001-2008\(r\).pdf/](http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9001-2008(r).pdf/) (дата обращения: 14.11.2018).
7. МС ИСО 9004:2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9004-2010\(r\).pdf/](http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9004-2010(r).pdf/) (дата обращения к документу: 14.11.2018).
8. МС ИСО 9001:2008 Системы менеджмента качества. Требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9001-2008\(r\).pdf/](http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/std/iso_9001-2008(r).pdf/) (дата обращения: 14.11.2018).
9. *Барамзин С.В.* Стандарты ИСО серии 9000 - основа инновационного развития таможенной службы. Предпринимательство и право. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=2328/> (дата обращения: 14.11.2018).

ВЫРАБОТКА МОДЕЛИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА РОССИИ В РАМКАХ СОПРЯЖЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЕЛКОВОГО ПУТИ

Мухина Я.А.

*Мухина Яна Александровна - магистр внешнеполитической деятельности РФ,
кафедра международной безопасности и внешнеполитической деятельности России,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: *в условиях «тектонических сдвигов» в мировой политике, острейших социально-экономических конфликтов и политических противоречий вопросы поиска политических «союзников» и экономических «доноров» приобрели для России особое значение. В связи с этим неудивительно, что в последние годы главным объектом российской внешней политики является Китай.*

Несмотря на то, что интеграционные задачи ЕАЭС и Экономического пояса Шелкового пути (далее – ЭПШП) весьма схожи, входящие (или расположенные по маршруту) страны имеют общие границы и именно через них проходят евроазиатские транзитные коридоры, многие политологи и экономисты утверждают, что проект Экономического пояса Шелкового пути несет серьезную угрозу для национальной безопасности России, и в первую очередь угрозу экономическую. А это значит, что Китай из главного партнера и друга может превратиться в главного соперника и конкурента.

Ключевые слова: *анализ, Россия, Китай, Евразийский экономический союз, Экономический пояс Шелкового пути, модель, внешнеполитический курс.*

Анализируя возможные перспективы и угрозы для Российской Федерации в условиях сопряжения строительства ЕАЭС и ЭПШП, прихожу к выводу, что рисков для национальной безопасности нашей страны больше, чем преимуществ. Но нельзя и игнорировать надвигающегося на Центральную Азию «китайского тигра».

В условиях невозможности выдвижения альтернативы китайским капиталам и товарам, новым железным и автомобильным дорогам, России необходимо

осуществлять свою внешнюю политику на данном направлении путем установления некоей формы взаимодействия, взаимных уступок, разделения ответственности и сфер влияния¹

Например, основным ориентиром экономического сотрудничества России и Китая должно стать создание в Евразии конкурентоспособной, транспарентной, гибкой и инклюзивной экономической системы. При этом недостаточно ограничиваться только подходами, связанными с либерализацией торговли, необходимо задействовать весь имеющийся набор экономических инструментов, прежде всего в области инвестиций. Важно максимально эффективно привлекать финансовые ресурсы, в том числе за счет многосторонних финансовых институтов, например, Евразийского банка развития, Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, Нового банка развития БРИКС, Фонда Шелкового пути и т.д.²

России необходимо принять самое активное участие в обсуждении комплексного и многопланового соглашения ЕАЭС и Китая об экономическом партнерстве. Особенное внимание Российской Федерации необходимо уделить переговорам по созданию Зоны свободной торговли между ЕАЭС и КНР и полной отмене ввозных таможенных пошлин.

До обсуждения такого соглашения на уровне ЕАЭС России следует выступить инициатором заключения непреференциального соглашения с Китаем, которое бы не нарушало режим наибольшего благоприятствования, положенного в основу системы Всемирной торговой организации. Подобное соглашение может включать формирование механизмов обмена информацией, создание процедур дополнительного информирования по антидемпинговым мерам и совместной борьбы с контрафактными товарами, сотрудничеству по взаимному признанию технических регламентов, норм санитарного и фитосанитарного регулирования.

Необходимо также запустить переговорный процесс по вопросам, требующим международного регулирования: локализации и хранению персональных данных, ограничению Интернет-трафика, ГМО, формату разрешения инвестиционных споров, устойчивому развитию и экологии, электронной торговле. В этот вопрос можно включать не только ЕАЭС и Китай, но и более широкий круг партнеров, например ШОС и АСЕАН³.

России следует проявлять еще более активную роль в рамках ШОС, не только реагируя на предложения китайской стороны (а Пекин выступает двигателем рычагом практически на всех международных площадках, в которых принимает участие), но и самой предлагать проекты, которые в первую очередь будут выгодны ее национальным интересам.

Важным аспектом внешней политики России в условиях сопряжения ЕАЭС и ЭПШП, является изменение подходов к развитию инфраструктуры Сибири и Дальнего Востока. Благодаря своему географическому положению Россия может предложить самый короткий, быстрый и надежный маршрут в рамках сопряжения строительства ЕАЭС и ЭПШП. Более того, вся необходимая инфраструктура на этом маршруте уже создана. Однако в настоящее время изменения на этом направлении нацелены только на увеличение экспорта ресурсов с территории России в Азию, а иные экономические интересы не учитываются. Изменению ситуации может помочь повышение роли в этом процессе несырьевых игроков частного сектора, особенно частных логистических операторов. Логистика на восточном направлении, не связанная с транспортировкой энергоресурсов, имеет значительный потенциал как

¹Китай, Россия и соседи. Новое тысячелетие / Ю.В. Тавровский. М.: Восточная книга, 2015. С. 38-39.

²Материалы Российского совета по международным делам по итогам Второй международной конференции «Россия и Китай: к новому качеству двусторонних отношений» // М.: 2016. С. 67.

³Там же. С. 68.

сегмент, где может быть создано эффективное партнерство за счет дополнения интересов государств интересами бизнеса.

В связи с тем, что до настоящего времени информация о концепции ЭПШП и об ее сопряжении с ЕАЭС достаточно разрозненная, России необходимо как на двусторонней основе, так и в рамках соединения ЕАЭС и ЭПШП создать совместные информационные ресурсы, предоставляющие мировому сообществу адекватную информацию по теме (интернет-сайт, интернет-журнал, печатные информационные ресурсы).

Также Россия, независимо от степени ее участия в реализации сопряжения строительства ЕАЭС и ЭПШП, должна приложить усилия по сохранению и наращиванию сотрудничества с Китаем на двусторонней основе. Совершенствование приграничной инфраструктуры, строительство дорог, укрепление региональной экономики – могут напрямую повлиять на выбор Китаем главного партнера для реализации своего стратегического проекта.

В качестве мер, рекомендуемых для учета во внешнеполитическом курсе России на китайском направлении, можно предложить следующие:

- совершенствование приграничной инфраструктуры, оптимизация работы пунктов пропуска на российско-китайской границе;
- совершенствование национального законодательства в вопросах осуществления международного сотрудничества, в том числе приграничного;
- пересмотр неэффективных административных барьеров государственных контрольных органов;
- развивать научное и инновационное сотрудничество;
- продолжить развитие всесторонних международных связей между соотечественниками, проживающими на сопредельных территориях.

Продуктивной могла бы стать геостратегия Российской Федерации, основанная на комплексном развитии многих сфер жизни регионов Сибири и Дальнего Востока (геополитических составляющих – экономической, социальной, военной, политической и др.) с привлечением капиталов и рабочей силы всех, кто заинтересован: стран Запада, АТР, США, стран СНГ.

При этом важно соблюдать равноудаленность России от Запада и Востока, а на Востоке следует координировать отношения с Пекином, а также другими политическими центрами силы: Токио, Дели, Джакартой, Астаной¹.

В связи с тем, что до настоящего времени развитие транспортных маршрутов ЭПШП не предполагает прямую вовлеченность в проект восточной части Транссиба и БАМа на Дальнем Востоке, но Китай готов обсуждать расширение ЭПШП на данный регион. Для этого Россия должна повысить инвестиционную привлекательность Дальнего Востока, а также модернизировать грузовые транспортные линии, расширить узкие места, снизить завышенные грузовые тарифы, упростить таможенное оформление грузов, увеличить скорость товарных составов.

Все это можно осуществить путем создания общей с Китаем транспортной системы и в ее рамках провести модернизацию Транссиба и БАМа. Главные усилия России следует сосредоточить на развитии и совершенствовании торгово-инвестиционного взаимодействия, двусторонней торговли, региональной транспортно-логистической системы, а также на создании инфраструктуры в интересах развития совместных проектов, в том числе трансграничных зон экономического сотрудничества. Например, осуществление китайского «Плана взаимодействия в нефтегазовой сфере с Россией и странами Центральной Азии»,

¹Нартов Н.А., Нартов В.Н. Геополитика // М.: Единство, 2007. С. 384.

интегрированного в проект ЭПШП, экономически и политически выгодно и странам ЕАЭС, и Китаю¹.

Кроме того, Россия уже сейчас может предпринимать конкретные шаги для недопущения перетока китайских товаров в Казахстан и Киргизию, а также переориентирования транзитных маршрутов на другие страны. Как ни странно, но в этом помогут слаженные действия с партнерами по ЕАЭС, потому что, только реализуя совместные проекты, Россия может оставаться в курсе событий и намерений других стран ЕАЭС и Китая.

Такие проекты могут быть реализованы не только по линии министерств иностранных дел, экономики и транспорта Китая и стран ЕАЭС, но и по линии таможенных ведомств.

Так, в декабре 2016 года Главное таможенное управление КНР представило новый формат грузового поезда. Целью нового формата является упрощение и ускорение таможенных процедур, для чего предполагается организовать взаимный обмен информацией о перемещаемых грузах и взаимное признание результатов таможенного контроля (такие проекты на двусторонней основе реализуются Китаем с Россией и Казахстаном). Таможенная служба Китая предлагает снабжать каждый контейнер специальным интеллектуальным замком, в котором будет находиться вся необходимая информация о перемещаемом грузе и сопроводительных документах в электронном виде. Считывать данные с интеллектуального замка и производить обмен информацией сотрудники таможенных служб иностранных государств смогут в режиме реального времени с помощью носимого сканирующего устройства, которое через китайскую спутниковую навигационную систему «Бэйдоу» («Компас») позволит обмениваться сведениями. Китайская сторона планирует безвозмездно оснастить таможенные службы иностранных государств, через которые следует поезд, вышеуказанными интеллектуальными замками и программным обеспечением к ним.

Технические характеристики интеллектуального замка:

1. соответствие национальным и таможенным стандартам;
2. возможность работы со спутниковыми навигационными системами «Бэйдоу» /GPS;
3. устойчивость к механическим повреждениям и взломам;
4. запорное устройство не требует наличия механического ключа;
5. водонепроницаемость соответствует IP67;
6. встроенный аккумулятор большой емкости (10000 mAh);
7. встроенная память емкостью 32 мегабайта с возможностью ее увеличения до 16 гигабайт;
8. бесконтактная (магнитная) подзарядка аккумулятора;
9. возможность работы при низких температурах;
10. продолжительность работы аккумулятора более 10 суток;
11. цифровое шифрование данных;

Приведенные технические характеристики носимого сканирующего устройства:

1. долговечное в использовании покрытие, соответствие специальным требованиям для промышленной электроники;
2. антимикробное, водоотталкивающее, устойчивое к морской соли покрытие;
3. износостойкий дисплей;
4. аккумулятор большой емкости;
5. оптический мультифункциональный модуль;

¹Кокарев К.А. О российско-китайском сотрудничестве в реализации транс-континентальных проектов // Сайт РИСИ. 5 февраля, 2016. URL: <http://riss.ru/analytics/26249/> (дата обращения: 19.09.2018).

6. возможность считывания двухмерного штрих-кода, 8 млн. пиксельная камера, GPS, 3G, WiFi, Bluetooth;
7. возможность работы при низких температурах;
8. удобное в использовании и транспортировке;
9. поддержка дополнительных электронных устройств.

По мнению представителей ГТУ КНР, взаимное признание результатов таможенного контроля (то есть когда таможенный орган прибытия признает результаты контроля таможенного органа прибытия и не проводит повторные меры контроля (осмотр, досмотр и т.д.), вкупе с применением вышеупомянутых комплексов дает ряд преимуществ, а именно:

- сокращение сроков транзита;
- снижение себестоимости таможенного оформления,
- повышение эффективности всей транспортной цепочки.

Оператором грузового контейнерного поезда Чунцин – Европа является Чунцинская логистическая компания с ограниченной ответственностью «Юйсинью».

В настоящее время формируется комплексная инфраструктура обслуживания контейнерных поездов, включающая единый клиентский центр и информационную сеть, обслуживание клиентов по принципу «одного окна». Приоритетом является повышение эффективности таможенного и карантинного контроля. Во взаимодействии со странами-партнерами планируется расширить практику взаимного признания уполномоченных экономических операторов, а также взаимного признания результатов таможенного контроля и осуществления предварительного информирования с тем, чтобы обеспечить беспрепятственное прохождение составов без вскрытия контейнеров по маршруту следования. Все поезда будут сопровождаться международной транспортной накладной и датчиками спутниковой навигации, продолжится внедрение системы электронного документооборота.

Максимальное время стоянки составов на пограничных пунктах пропуска планируется ограничить 6 часами, а в день поезда должны преодолевать до 1300 км.

Поддерживается развитие действующих и создание совместных компаний с железнодорожными операторами транзитных государств, введение согласованных расписаний движения поездов за пределами Китая. Особое внимание – организация доставки почтовых грузов и товаров электронной торговли. Для этого предполагается открыть ряд специальных почтовых линий, в т.ч. Чжэнчжоу – Москва – Дуйсбург, Сучжоу – Москва – Гамбург. Одновременно будет вестись работа с европейскими производителями и транспортными компаниями для организации грузового потока из Европы. В России по маршруту следования контейнерных поездов потребуется создание логистических зон и соответствующей таможенной инфраструктуры, в том числе инспекционно-досмотровой.

И представляется, что здесь не следует сразу отказываться от предложения китайцев, ссылаясь на нехватку финансирования новой инфраструктуры. Во-первых, совершенно очевидно, что, например, Казахстан такие деньги найти сможет, и в этом случае Россия потеряет еще один транзитный маршрут. А во-вторых, с китайской стороны для поддержки проекта «Китайский экспресс» предполагается существенно нарастить финансирование ряда структурных институтов, в том числе Азиатского банка инфраструктурных инвестиций. Вопрос развития проекта «Китайских экспрессов» предписывается включать в повестку дня профильных двусторонних комиссий, прежде всего имея в виду рассмотрение возможности подготовки с заинтересованными государствами отдельных программ сотрудничества по этому вопросу.

Инициатива Пекина по существенному расширению масштабов контейнерных поездов Китай – Европа заслуживает пристального внимания, как в контексте дальнейшей реализации транзитного потенциала Российской Федерации и снижения

доли перемещения китайских грузов по альтернативным маршрутам в обход РФ, так и в рамках сопряжения строительства Евразийского экономического союза и ЭПВШП. И в этом вопросе должна быть выработана консолидированная позиция министерств и ведомств.

Список литературы

1. Allison G. The Thucydides Trap: Are the U.S. and China Headed for War? // The Atlantic, Sept.24, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.theatlantic.com/international/archive/2015/09/united-states-china-war-thucydides-trap/406756/> (дата обращения: 13.11.2018).
2. Bloomberg: Китай реализует аналог плана Маршалла // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rns.online/economy/Bloomberg-Kitai-realizuet-analog-plana-Marshalla-2016-08-08/> (дата обращения: 13.11.2018).
3. Гумилев Л.Н. Ритмы Евразии. // М.: ЭКОПРОС, 1993.
4. ЕАЭС: внутренняя энергия и китайский вектор // «Expert Online», 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://expert.ru/2016/06/2/eaes/> (дата обращения: 13.11.2018).
5. *Зубков И.* Будет как Шелковый / Российская газета. Федеральный выпуск № 7144 (276).
6. Китай, Россия и соседи. Новое тысячелетие / Ю.В. Тавровский. М.: Восточная книга, 2015.
7. *Мураталиева Н.* Россия и Китай в Центральной Азии: сопряжение на фоне конкуренции // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cabar.asia/ru/nargizamuratalieva-rossiya-i-kitaj-v-tsentralnoj-azii-sopryazhenie-na-fone-konkurentsii/> (дата обращения: 13.11.2018).
8. *Нартов Н.А., Нартов В.Н.* Геополитика // М.: Единство, 2007.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНКИ

Борzych Е.С.

*Борzych Екатерина Степановна – магистрант,
кафедра экономики и управления предприятиями,
Институт магистратуры и аспирантуры
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск*

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления инновационной деятельности на предприятиях автотранспортного комплекса, способствующие улучшению показателей деятельности предприятия, формированию конкурентного преимущества перед аналогичными предприятиями комплекса, а также сложность и многообразие критериев его оценки.

Ключевые слова: инновации, новшество, эффективность инновации.

Инновационный характер производства обуславливает повышение эффективности и обеспечение устойчивости современных предприятий и отраслей, является приоритетом экономической политики в настоящее время.

Именно инновационная деятельность способна обеспечить устойчивую динамику экономического роста за счет выпуска конкурентоспособной продукции.

В современных условиях, когда инновации стали непременным элементом всех структур, использование научных методов инновационного менеджмента становится важным фактором экономического развития страны. За последнее десятилетие в стране создано множество фондов поддержки инноваций – это и «Сколково», «Росконгресс», фонды поддержки, основная цель которых – развитие исследований, разработок и коммерциализация их результатов. Одной из главных проблем остается проблема превращения «новшества» в «инновацию» и получение прибыли.

Прежде, чем говорить об инновационных процессах вообще, необходимо понимать, что представляет собой инновация.

Исторически понятие «инновация» имеет отдаленное отношение к экономике. Первое появление наблюдается в культурологии и означает перенос элементов одной культуры в другую, потом оно закрепилось в лингвистике, а в начале 20 века его стали применять для обозначения технических нововведений. Термин начал особенно активно использоваться в переходной экономике России [1].

Инновация, или нововведение – это внедрение новой технологии и выпуск новой продукции, а также изменение в организации бизнеса, в управлении фирмой, во взаимоотношениях с потребителями и т. д.

Считается, что первое наиболее полное описание инновационных процессов ввел в экономику Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития» (1911 г.) Тогда об инновациях еще не говорили, речь шла о новых комбинациях изменений в развитии [5].

Существует пять изменений в инновациях:

- 1) Использование новой техники, технологических процессов, нового рыночного обеспечения производства;
- 2) Внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) Использование нового сырья;
- 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- 5) появление новых рынков сбыта [4].

В 30-е г. Шумпетер уже определял понятие «инновации» как изменение в структуре или организации предприятия с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Первое специфическое инновационное наблюдение было сделано советским экономистом Кондратьевым в 20-е г. 20 в. Он сделал анализ выбранных экономических показателей в рамках 50-60 летнего периода: наличие повторяющихся циклов развития или длинных волн. В более поздних работах Шумпетер придавал теориям длинных волн главную роль. В период 30-60 гг 20в. проблематика инноваций оставалась в стороне от основного потока экономической теории и ее применения в практике [2].

В России об инновации как инструменте впервые заговорили в конце 70 – начале 80 гг. Первые работы носили социальный характер, чаще всего применялся термин «нововведение», около десяти лет проблемы инноваций рассматривались в контексте НТП. В конце 80-90 гг к проблемам исследования в области инноваций интерес снова возрос. Самой знаменитой работой в то время считалась книга Пригожина «Нововведения: стимулы и препятствия». Его трактовка инноваций подразумевала обновление механизмов экономического развития. Сейчас инновация представляется общественным, технико-экономическим процессом, приводящим с помощью использования идей и изобретений на практике к созданию более лучших по своим свойствам изделий, технологий и в случае, если она ориентирована на прибыль, её появление на рынке может принести добавочный доход. Отсюда можно сделать

вывод, что инновация вбирает в себя все виды деятельности, будь это исследования, производства или социальные процессы.

Причина большого интереса к инновациям и их определению проста – они связаны с улучшениями, новшествами, позволяющими повысить рентабельность и получить конкурентные преимущества, улучшить свойства продуктов или услуг в конкретной ситуации. Теория понимает новшества гораздо лучше, чем простое понимание НТП; роль играет не абстрактное стремление производить больше и лучше, вкладывая как можно больше денег в научно-технические разработки, а способность определить, что лучше подойдет для конкретной продукции или услуги или для организации предприятия [3].

Инновация – это то, что может быть внедрено именно в данной ситуации, учитывая требования рынка, конкуренцию и состояние предприятия. Поэтому все хотят понять, как можно создавать новые инновации и использовать их в своей деятельности.

Но на практике подобное стремление встречает сильное сопротивление. В данный список входит следующее:

- многозначность термина;
- сложности определения критериев инноваций;
- изменение представлений об источниках инноваций;
- сложности с пониманием роли новых знаний как источника инноваций.

Многозначность термина.

Сам термин «инновация» пережил существенные изменения, хотя появился только в девятнадцатом веке. Вдобавок, инновации не так просто отличить от родственных однокоренных слов. В первую очередь, это термин «novus», затем от него произошли термины «novelty», «novel». Термин «novus» (лат.) исторически имел значение - новый, новизна. Это достаточно древний термин. В качестве примера можно привести следующий факт: римский акведук, построенный около 2000 лет назад, назывался «Anio Novus». В социальной же сфере «homo novus» («новые люди») называли в древнем Риме людей, чьи предки никогда не занимали высоких государственных должностей.

В семнадцатом веке французский математик П. Херигон называл новинкой вариант камеры обскура. Термином «novel» же называли жанр «роман» в 17-18-м веке; новеллой называли короткий «novel», короткий роман. Герой в новеллах боролся за жизненный успех, что резко отличало его от средневековых традиций. Возможно, именно эта связь с борьбой за успех, светской жизнью и её динамизмом впоследствии отразилась и в термине «инновация» [6].

Сам термин «инновация» появился в XIX веке в культурологии и использовался при наблюдениях за течением европейских обычаев в африканские и азиатские страны. Больше всего это относилось к культурно-языковым заимствованиям. Но в начале 20-го века австрийский экономист Й. Шумпетер стал говорить о «новых комбинациях», на которых, по его мнению, основан экономический рост. Хотя термин «инновация» не звучал, модель Шумпетера была настолько похожа на модель инновационной экономики, что самого его посчитали основоположником теории экономики, основанной на инновациях.

С тех пор инновации прочно вошли в обиход экономики, и, как следствие, инновации получили более четкое определение, используемое в настоящее время. Настоящий «бум» инновационной проблематики наступил со вступлением стран в постиндустриальную экономику и развитием рынка нематериальных активов. Важнейшая часть этого рынка – инновации как идеи, способные принести прибыль.

На сегодняшний день термин «инновация» нашел широкий отклик не только в экономике, но и в общем контексте. Сформировались понятия социальных, культурных, методологических, пользовательских инноваций. Чаще всего, этот термин толкуется как:

- калька с английского «innovation» (нововведение);

- нововведение, связанное с новой техникой или продуктом;
- нововведение, которое позволяет достичь высокого уровня выпускаемой продукции;
- нововведение, которое достойно патентования и т.д.

Такая ситуация порождена не только сложностью феномена инноваций, но и тем, что ранее не возникало проблем, связанных с использованием термина «инновация» в каких-либо других сферах, кроме производства и рынка.

Сложности поиска критериев инноваций.

Тенденция к распространению термина в разные сферы привела к тому, что определение и критерии инноваций потеряли тот определенный смысл, который был в экономико-техническом понимании инноваций изначально. Поэтому возникает вопрос: какими должны быть критерии в других сферах. Одни выступают в пользу успешности, другие – в пользу новизны, основанности на новых знаниях, третьи основаны на прикладном характере.

До сих пор неизвестно, стоит ли определять глобальные критерии, или же ограничиться отдельными критериями инноваций для каждой сферы, например, в инновациях технических должна преобладать новизна, в экономике – успешность, а в культуре достаточно субъективного восприятия чего-либо как нового. Если в этих сферах можно использовать индивидуальные критерии инноваций, то при попытках рассмотреть инновационные явления в науке, искусстве или обществе, где критерии применимости или успешности могут быть неприменимы, возникают сложности. Так, например, социальным инновациям уделяют внимание в Стэнфордском университете, где создан специальный центр социальных инноваций при Стэнфордской школе бизнеса [4].

Социальные инновации определяются здесь как «решение социальных проблем, которое является более эффективным, действенным или устойчивым, чем существующие решения, значение которых нарастает в первую очередь для общества в целом, а не для частных лиц». В качестве примера такой социальной инновации приводится микрофинансирование – предоставление ссуд, кредитов, финансовых услуг бедным людям.

Микрофинансирование помогает преодолеть проблему бедности и профинансировать проекты бедных людей, которые не могут получить кредит обычным способом. Подобные инновации сложно оценить по критерию доходности – они выгодны скорее малоимущим, чем инвестору.

Проблему критериев иллюстрирует и другой пример. При характеристике инноваций обычно не говорится об экологическом аспекте. Однако должна ли при оценке инновационности учитываться экологичность? Как правило, экологичность практически всегда подразумевается, но не называется, так как маловероятно, что кто-то скажет, что новые, но «грязные» технологии химической или атомной промышленности действительно инновационны.

Помимо разнообразия критериев инноваций, трактовки каждого из них могут быть неоднозначны. Так, успешность как критерий технических и экономических инноваций не так проста. Например, довольно проблематично оценивать нововведения, нерентабельные в ближайшей перспективе, но потенциально, возможно, оправданные. Или считать кратковременный успех более соответствующим духу инноваций И, что немаловажно, в какой момент стоит производить оценку успешности [5].

Й. Шумпетер, признанный классик тематики инноваций, настоятельно указывал на необходимость оценки «новых комбинаций» по критерию успешности, так как инновации - «двигатель» экономики. По критерию успешности инновации отличают от изобретений; изобретения представляют собой превращение денег в идеи,

инновации – наоборот, идей в деньги. Однако уточнение, как достигается успех и каковы критерии успеха – сложная задача и для современных экономистов.

Можно встретить лишь достаточно общие указания, что в процессе инновации интеллектуальный товар «приобретает экономическое содержание» (Б. Твисс и Т. Брайн), или то, что инновация приводит «к созданию лучших по свойствам изделий и технологий, и, в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, то её появление на рынке может принести добавочный доход». Однако некоторые вопросы остаются без ответа. Например, можно ли новшество считать инновацией, если оно не принесет доход, ведь такая «инновация» может привести к убыткам и банкротству [3].

Р.А. Фатхутдинов понимает инновации как «конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта». Азгальдов и Костин, сетовавшие на неудовлетворительность определений инновации, считают, что инновация «предполагает выпуск патентоспособной продукции; товаров и/или услуг, по своему качеству, соответствующих мировому уровню». Однако соответствие мировому уровню не гарантирует успеха на рынке – это лишь абстрактное требование к самому продукту, а успех может не определяться этим целиком. Поэтому в целом нет сложившихся критериев оценки успешности. Сегодня создается впечатление, что основная тенденция сводится к пониманию инноваций как быстрого успеха [1].

Также необходимо отметить, что один из запутывающих моментов состоит в том, что успешность сама по себе может мало зависеть от самого продукта и его свойств, так же, как успех не всегда зависит от самого продукта. Научно-техническая новизна часто отступает на второй план. Да и сама инновация может заключаться лишь в новой стратегии продвижения продукта; благодаря успешному продвижению объективно неинновационный продукт может добиться успеха, которого добиться за счёт «новизны» не способен. Субъективные потребительские предпочтения, особенности рыночной ситуации, национальные особенности спроса – все это существенным образом влияет на конечный успех продукта или услуги.

Изменения, происходящие в понимании источников инноваций, можно заметить, сравнив взгляды начала и конца 20-го века. Так, еще Й. Шумпетер говорил о предпринимателях-пионерах как источнике инноваций; однако затем увеличивающаяся роль крупных промышленных компаний заставила перенести акцент именно на них как источник инноваций. Однако уже в конце 80-х стали появляться работы, утверждающие, что наибольшую важность приобретает другой источник инноваций, который только сейчас получает признание – конечный пользователь инноваций. Здесь инновации разрабатываются для использования в своих (личных или в домашних) нуждах. Эрик Хиппель говорил о таких пользователях как самых важных. Он старается показать, что традиционное понимание производителя как источника инноваций иногда неправильно. В создании научных инструментов, полупроводников и печатных плат, композитных материалов, пластмасс, инноваций пользователей больше, чем у производителей. Поэтому все чаще они приобретают главное значение как источники инноваций [4].

В связи с этим, возникает вопрос: нужно ли говорить об инновациях, как результате личного труда, вдохновения, мастерства, что личные инновации наиболее важны и в социальном, и в техническом плане, или же делать акцент на промышленности как системном производителе инноваций, где роль личности не столь велика. Хиппель утверждает, что во многих отраслях промышленности пользователи продукта уже создали в разы больше инноваций, чем сама промышленность. Но до сих пор остаётся нерешенным вопрос: значит ли подобный аргумент, что пользователи и личная инициатива наиболее важны.

Сложности с пониманием роли новых знаний как источника инноваций.

Эта сложность связана с тем, что у науки продуктом становятся само новое знание, к которому непосредственно неприменим критерий успешности. С одной стороны, ясно, что инновации, в основе которых лежат новые знания, часто приносят большие доходы, если позволяют получить конкурентное преимущество. Появление нового знания и превращение его в продукт часто играют решающую роль в выживании компаний на рынке, поэтому нельзя недооценивать роль научных нововведений. Наиболее заметно это на примере высокотехнологичных компаний, таких как Intel, Samsung и Apple. Их отчисления на собственные научно-технологические разработки обычно достигают 20%.

Однако важно и то, что многие инновационные задачи могут быть решены малыми средствами. Личные качества инноватора ярко проявляются в такой момент, когда необходимо решить проблему минимальными средствами, по крайней мере, чтобы на начальном этапе не требовалось больших вложений. Привлекая научные исследования и большие затраты, можно решить любые частные проблемы, но гораздо труднее решить проблему более оптимальным путем [8].

В целом, остается нерешенным, основаны ли инновации главным образом на новых технологических возможностях, научных знаниях, социальных нуждах или на требованиях рынка. Положение же дел с определением инновации таково, что как расширение, так и сужение смысла этого термина имеют теневые стороны. При расширении термина смысл инноваций становится неотличим от любого нововведения, будь то техническая или культурная сфера; критерии выделения становятся разнородны. С другой стороны, при сужении смысла термина теряется общее видение того, что перемены в самых разных сферах – основа нынешнего общества [4].

Исходя из всего выше сказанного можно заключить, что не может быть единого понимания инноваций, что эти трудности непреодолимы. Но единство возможно, если учитывать специфику сфер, где могут возникать инновации – сходные процессы в разных областях могут быть названы инновациями, но это «другие» инновации, со своими критериями, особенностями. Поэтому важно не впадать в крайности технократизма, сводящего прогресс только к технике, или в своего рода гуманитарный фундаментализм, когда важность научно-технического прогресса отрицается. Необходимо учитывать специфику каждой отрасли при создании и внедрении в ней той или иной инновации [6].

Таким образом, обобщая приведенные подходы к трактовке понятия «инновации», можно сделать вывод, что каждая приведенная точка зрения на понятие имеет право на существование, поскольку инновации в современных условиях развития науки и экономики является важнейшим критерием для дальнейшего развития различных направлений деятельности в любой сфере.

Разные мероприятия, проводимые в рамках инновационной деятельности, требуют неодинаковых затрат временных, а также финансовых ресурсов. В то же время, их необходимо применять своевременно, иначе в противном случае предприятие может оказаться в состоянии кризиса. В этих условиях необходим стратегический план инновационной деятельности, включающий мероприятия, сроки их реализации, требуемые затраты и размер эффекта или эффективности.

Инновации, не требующие значительных финансовых затрат, но обеспечивающие высокую эффективность, необходимо включать в план в первую очередь. В плане должны быть установлены сроки реализации каждого нововведения, однако эти сроки могут быть изменены в процессе работы с учетом изменений обстановки и результатов мониторинга во внутренней и внешней среде (поведение поставщиков, конкурентов, изменения в налоговой и кредитной политике). Наиболее важным фактором является конкуренция, поэтому необходимо отслеживать текущую стратегию конкурентов, собирать сведения о научно-технических разработках, которые они используют в своей работе.

Список литературы

1. *Чайковская Н.В., Панягина А.Е.* Сущность инноваций: основные теоретические подходы / Чайковская Н.В., Панягина А.Е. // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы, 2014. № 4. С. 47-57.
2. *Шеваль А.В.* Сущность понятия «инновация» как экономической категории / Шеваль А.В. // Управление экономическими системами: Электронный научный журнал, 2013. № 10 (58).
3. *Карпенко М.О.* Современные подходы к понятию и классификации инноваций / Карпенко М.О. // Вестник Брянского государственного университета, 2016. № 3. С. 129-132.
4. *Голубков Е.П.* Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учебное пособие / Е.П. Голубков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2015. 464 с.
5. *Эйхлер Л.В.* Планирование конечных результатов хозяйственной деятельности грузовых автотранспортных предприятий. [Электронный ресурс] : монография / Л. В. Эйхлер, А. Е. Черникова. – Омск: СибАДИ, 2015. 98 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25637337/> (дата обращения: 6.11.2018).
6. *Морозов Ю.П.* Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Ю.П. Морозов. М.: ЮНИТИ, 2016. 398 с.
7. *Кузнецов Б.Т.* Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. М.: Юнити-Дана, 2015. 364 с.
8. *Ренгольд О.В.* Применение современных информационных технологий на транспорте. [Электронный ресурс] / О.В. Ренгольд, Д.С. Иванов // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки : материалы Междунар. науч.-практ. конференции / СО АВН, СибАДИ [ред. В.Ю. Кирничный [и др.]. Омск: СибАДИ, 2014. Кн. 3. С. 137-141. Режим доступа: <http://bek.sibadi.org/fulltext/ESD027.pdf/> (дата обращения: 5.11.2018).

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УЧАСТИЯ ПЕРСОНАЛА В ПРИБЫЛИ

Ганькина А.В.

*Ганькина Александра Валерьевна – магистрант,
направление: менеджмент организации,
кафедра экономической теории,*

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Аннотация: в статье рассмотрены основные способы внедрения системы участия персонала в прибыли.

Ключевые слова: новация (новшество), прибыль, система, персонал, методы стимулирования.

Прибыль предприятия, полученная вследствие реализации коммерчески успешных инновационных предложений, должна стать главным источником финансирования дальнейшей инновационной активности персонала. Это экономически наиболее эффективная модель стимулирования инновационной активности. Действительно, участие сотрудника в прибылях предприятия самым тесным образом связывает интересы работника с интересами компании и с результатами ее финансовой деятельности.

Однако для реализации этой модели необходимо изначально сформировать инновационную продуктивную среду и обеспечить заинтересованность работников в

проявлении активности и решении творческих задач. Эти вопросы решаются путем реализации первых двух предложений [1].

Под системами участия работников в прибыли компании понимается разделение между ними и компанией дополнительной прибыли, которая была получена в результате повышения производительности и качества, а также в результате снижения себестоимости продукции путем инновационной деятельности работников.

Объективная необходимость применения различных форм участия в прибыли предприятия (фирмы) основана на том, что даже наиболее совершенные системы индивидуальной и коллективной оплаты труда не всегда способны порождать действительное желание каждого работника быть причастным к стабильно высоким общим результатам деятельности.

Справедливый, четкий и понятный для всех механизм распределения части прибыли между «экономическими агентами» — собственником, администрацией, специалистами, рабочими — все больше становится определяющим не только для создания положительного социально-психологического климата, а и для процветания любого предприятия или другого субъекта хозяйствования [5].

Дополнительные выплаты из полученной прибыли зависят от многих обстоятельств, включая, в частности, уровень затрат на производство, цены, конкурентные позиции, финансовую ситуацию предприятия и т.п. Их размеры определяются отдельным соглашением, заключаемым между соответствующими сторонами в рамках проведения коллективных переговоров на предприятии — во время заключения тарифных соглашений [3].

Системы участия в прибыли предприятия дифференцируются в зависимости от показателей и средств мотивации труда

При конструировании системы участия, базирующейся на показателе прибыли, следует учитывать трудности определения непосредственной связи между ее ростом и трудом конкретного работника. В связи с этим нередко применяются системы мотивации, связанные с результатами производственной деятельности. Тем самым системы участия в прибыли предприятия трансформируются в системы участия в общих результатах его деятельности.

Система оценки заслуг предусматривает оценку усилий и поведения работника по ряду факторов. Для каждого фактора определяется система баллов, а для расчетов оценки на разных уровнях устанавливаются соответствующие нормы. Периодически рассчитывается показатель эффективности деятельности работника. Итоговые результаты характеризуют соответствующий уровень дополнительного (сверх заработной платы по тарифу) вознаграждения.

Системы стимулирования увеличения конкретных объемов продукции, работ, продажи, и т. п. наиболее успешно можно применять в относительно автономных структурах с законченным производственным циклом [1].

Такие структуры в большинстве случаев имеют собственный бюджет, который является пропорциональным, например, объему продажи продукции. Поэтому персонал должен ощущать прямую связь между эффективностью труда и успехом предприятия на рынке, т. е. уровень его прибыльности прежде всего.

Систему распределения прибыли, базирующуюся на росте производительности труда, проектируют таким образом, чтобы уменьшить удельные затраты труда путем поощрения более высокой его результативности без повышения постоянных затрат, связанных с увеличением трудоемкости [3].

Одной из наиболее известных и одновременно простых систем является определение так называемого общего коэффициента. Последним рассчитывают как соотношение совокупных затрат на рабочую силу и объем реализуемой продукции. Это соотношение, являющееся стабильным на предприятиях, например, большинства отраслей обрабатывающей промышленности, принимается за базовый уровень

коэффициента. Используя этот базовый коэффициент и учитывая объем продукции, которая реализуется за определенный период, находят допустимые затраты на рабочую силу. Затем эти затраты сравнивают с фактической заработной платой. Если фактические затраты ниже допустимых, выплачивают премию персоналу на уровне 40—75% от полученной экономии (роста прибыли) [5].

Система коллективного стимулирования применяется, как правило, тогда, когда поощрение работников путем их участия в прибыли возможно только в коллективном порядке. При этом групповой бонус в большинстве случаев распределяется в такой же пропорции, как и основная заработная плата. Преимущество такого подхода (при определенных его недостатках) состоит в том, что в группе гарантируется относительно справедливое распределение объема работ.

Более устойчивая заинтересованность работников в деятельности предприятий, особенно в обновлении производства и укреплении финансового состояния, обеспечивается через их участие в собственности. Она реализуется в большинстве случаев предоставлением работникам акций “своего” предприятия [4].

Владение акциями имеет в этом случае значение большее, нежели только участие в прибыли путем получения соответствующих дивидендов. Это система не только идентификации интересов работников и предприятия, а и мобилизации личных сбережений граждан для инвестирования в производство.

Различные системы участия в прибыли, являющиеся достаточно действительным для поощрения персонала за достижение наилучших общих результатов хозяйствования, сами по себе еще не решают проблемы формирования эффективного механизма мотивации трудовой деятельности на предприятии [1].

Функционирование такого механизма зависит от положительного влияния как внутренних, так и внешних факторов. Но в любом случае организация системы вознаграждения персонала требует в качестве основы прогнозируемого стиля управления, предусматривающего создание гибких структур в соответствии с развитием социально-экономических процессов на предприятии и в обществе. При этом весьма ценным является внимательное изучение, обобщение и использование зарубежного опыта участия работников в прибыли фирмы [2].

Список литературы

1. *Наумов А.Ф.* Оценка объектов интеллектуальной собственности. Саратов: Поволжский институт им. П.А. Столыпина, 2012. 123 с.
2. *Степанова И.П.* Инновационный менеджмент. Саратов: Издательство Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. 78 с.
3. *Коокуева В.В., Конева Д.А., Яковлева В.Н.* Инновационная деятельность предприятия // Молодой ученый. № 21, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/101/22906/> (дата обращения: 27.04.2018).
4. *Сокерина С.В.* Формирование активной инновационной деятельности персонала предприятия. [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2016/02/2016-02-17.pdf> (дата обращения: 27.04.2018).
5. *Пахно И.В.* Инновационная активность и новообразование личности: метасистемный подход // Психология в экономике и управлении, 2015. № 1. С. 19.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СОВЕРШЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ НЕЗАКОННОГО ПРИОБРЕТЕНИЯ, ХРАНЕНИЯ И СБЫТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Сладкова Н.А.

*Сладкова Надежда Александровна – студент,
кафедра уголовного права,
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург*

Аннотация: *в статье анализируются методы предупреждения совершения несовершеннолетними незаконного приобретения, хранения и сбыта наркотических средств. Предлагаются меры профилактического воздействия по пресечению данных преступлений.*

Ключевые слова: *наркотические средства, несовершеннолетние, профилактика преступлений, меры предупреждения.*

Глобализация, а также резкий рост технического прогресса подарила человечеству надежду на благополучное будущее и несомненное процветание с помощью новейших технологий и разработок. Но вслед за этим последовало также открытие людьми множества способов самоуничтожения. Наряду с ядерными, химическими, биологическими видами оружия массового уничтожения, выбросами промышленных отходов в окружающую среду, появилось еще более коварное оружие против человечества - наркомания.

На сегодняшний день, в Российской Федерации не осталось ни одного региона, где не были бы зафиксированы случаи употребления наркотиков или их распространения.

Подростковая наркомания - серьезная медицинская и социальная проблема современного общества. Наркомания среди подростков в последние годы приобрела характер эпидемии. Прогрессирующее ухудшение наркоситуации в России сопровождается «омоложением» наркомании. Подростки злоупотребляют психоактивными веществами в 11,4 раза чаще, чем взрослые. За истекшие 10 лет число злоупотребляющих наркотическими средствами подростков, впервые диагностированных, увеличилось в 6 раз. К окончанию школы 19,5% мальчиков и 13% девочек пробовали наркотики, а регулярно употребляют 9% мальчиков и 5% девочек.

При этом прослеживается устойчивая взаимосвязь между ростом случаев наркомании среди несовершеннолетних и ростом числа противоправных деяний, совершаемых детьми и подростками в наркотическом опьянении или в связи со злоупотреблением наркотиками. Прирост незаконного оборота наркотиков несовершеннолетними за последние 3 года составил 117,82 % [1].

Противодействие наркотизации населения Российской Федерации, в первую очередь - несовершеннолетних и молодежи - является сложной комплексной проблемой, представляющей собой реальную угрозу нормальному развитию нашего общества, его будущему. Поэтому нет ничего удивительного в том, что указанная проблема занимает важное место в формировании государственной политики России.

Наиболее незащищенными, уязвимыми и психологически беспомощными перед наркотизацией оказались несовершеннолетние. Среди общего числа наркоманов 82% составляют молодые люди в возрасте до 24 лет, а преобладающий возраст приобщения к наркотикам в последние годы снизился с 17- 18 лет до 12-13 лет [1]. Следовательно, данная проблема угрожает молодежи как социально-демографической группе, являющейся потенциальным носителем нестандартного, в том числе девиантного поведения. Стремительное распространение наркомании среди молодых людей связано с одновременным существованием или сочетанием нескольких групп

факторов, каждый из которых, взятый в отдельности, не является однозначно наркопровоцирующим, но создают общую негативную ситуацию детства в России.

Удельный вес несовершеннолетних, привлеченных к уголовной ответственности за приобретение, хранение и сбыт наркотических веществ, составил за 3,4%. Тревожным является тот факт, что при общем снижении показателя выявляемости незаконных операций с наркотиками, совершенных в состоянии наркотического опьянения, можно говорить о его росте в отношении несовершеннолетних: их количество увеличилось с 4 чел. в 2017 г. до 12 чел. в 2018 г. [1].

Молодежный наркотизм - это негативное социально-правовое явление, которое представляет собой относительно распространенное, статистически устойчивое потребление лиц, относящихся к категории несовершеннолетних и молодежи наркотических средств или психотропных веществ, которое влечет за собой распространение наркомании, мелких правонарушений, преступлений и иных негативных последствий (психологических, медицинских, социальных и др.). Жертвами подросткового наркотизма одновременно являются и лица, совершающие преступления в сфере незаконного оборота наркотиков, в основном, это деяния, предусмотренные ст. ст. 228-234.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, совершаемые несовершеннолетними, молодежью и отношениями них [2].

Неблагоприятная динамика противопродростковой преступности и случаев вовлечения несовершеннолетних в совершение незаконного приобретения, хранения и сбыта наркотических средств, в частности, актуализировала потребность в дополнении традиционной профилактики мерами индивидуального предупреждения.

В целях успешного решения задач по защите несовершеннолетних от негативного криминального влияния взрослых лиц необходимы спланированные на основе научных разработок и изучения следственной практики комплексные профилактические меры, адекватные сложившейся ситуации и с учетом реального времени.

Следственные мероприятия по выявлению подростков, склонных к вовлечению в преступную и антисоциальную деятельность, следует осуществлять в местах вероятных встреч со взрослыми лицами асоциальной направленности; в местах вероятного совершения несовершеннолетними антиобщественных действий; в организованных преступных группах (среди ранее судимых лиц, наркоманов и других лиц.); в общественных местах организованного сбора подростков и молодежи; на объектах государственной, муниципальной и иной собственности, на которых вероятно использование труда несовершеннолетних.

В качестве источника информации о несовершеннолетних, которые подозреваются в приобретении, хранении и сбыте наркотических средств могут рассматриваться: члены семьи несовершеннолетних, сотрудники образовательных учреждений (преподаватели, воспитатели и обслуживающий персонал); оперативно-служебные документы подразделений по делам несовершеннолетних, уголовного розыска и иных подразделений правоохранительных органов; документы органов управления социальной защитой населения, образования, здравоохранения и другие материалы уголовных дел в отношении лиц, вовлекающих несовершеннолетних в совершение преступлений или иных антиобщественных действий, и другие [3].

Выявление подростков «группы риска» возможно также при проведении подворных обходов; рейдов в места массового отдыха, на рынках, ярмарках и так далее; рейды по брошенным, полуразрушенным домам, подъездам, подвалам, чердакам, теплотрассам и другим местам.

От своевременного выявления и диагностики незаконного приобретения, хранения и сбыта наркотических средств, совершенных несовершеннолетними зависит эффективность мер профилактического воздействия. Эти меры осуществляются в двух основных направлениях:

1) нейтрализация и коррекция социально-психологических свойств несовершеннолетнего (оказание социально-педагогической помощи, создание гарантий реализации права на образование, труд, отдых; организация правового и этического воспитания, развитие творческой активности несовершеннолетних и другое);

2) устранение объективных факторов, то есть внешних источников десоциализирующего влияния на несовершеннолетних (оздоровление семей, находящихся в социально опасном положении; изъятие подростков из неблагоприятной микросреды и другое). Отмеченные направления реализуются субъектами профилактики в соответствии с предоставленными им полномочиями [4].

В рамках индивидуальной профилактики, подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел проводят работу в отношении:

1) несовершеннолетних, употребляющих наркотические средства или вещества без назначения врача либо употребляющих психотропные одурманивающие вещества;

2) родителей или законных представителей несовершеннолетних, не исполняющих своих обязанностей по воспитанию, обучению и (или) содержанию несовершеннолетних и (или) отрицательно влияющих на их поведение либо жестоко обращающихся с ними. На них также возлагается обязанность по совершению несовершеннолетних вовлекающих выявлению представителей и должностных лиц, не исполняющих или ненадлежащим образом антиобщественных действий; родителей несовершеннолетних или их законных исполняющих свои обязанности по воспитанию, обучению и (или) содержанию несовершеннолетних; а также подростков, нуждающихся в помощи государства [5].

В заключение отметим, что оптимизация системы профилактики вовлечения несовершеннолетних в совершение антиобщественных действий предполагает перенос центра тяжести с правоограничительных мер, ориентированных на потенциальных правонарушителей, на меры социальной помощи, психолого-педагогической поддержки и социальной защиты несовершеннолетних - потенциальных жертв преступления.

По нашему мнению, необходимо проводить профилактические беседы не только с привлечением психологов и педагогов, сотрудников правоохранительных органов, а также известных личностей (артистов, певцов, спортсменов, телеведущих, кумиров подростков и молодежи), которые могут привлечь внимание подростков к здоровому образу жизни и отказу от наркотических средств. Также совместно необходимо проходить различные социальные акции, видеопросмотры, концерты и иные мероприятия антинаркотической направленности. Данные профилактические меры будут служить формированию общественного мнения с целью создания воспитывающей, сдерживающей обстановки вокруг подростков, склонных к преступному поведению.

В связи с тем, что преступлений, совершаемых несовершеннолетними в сфере незаконного приобретения, хранения и сбыта наркотических средств появляются новые наркотические средства (например, курительные смеси), особую значимость приобретает необходимость:

- формирования скоординированной системы субъектов профилактики; четкое разграничение их компетенции с установлением ответственности за неисполнение обязанностей по обеспечению безопасности несовершеннолетних, налаживание сотрудничества в части выявления и учета подростков с повышенным риском быть вовлеченным в преступную деятельность;

- разработки научных основ деятельности по оказанию психологической, социальной и педагогической помощи несовершеннолетним, а также совершенствования ее материально-технического обеспечения.

Список литературы

1. Управление ООН по наркотикам и преступности: Всемирный доклад о наркотиках 2018: опиоидный кризис, растущий уровень употребления рецептурных препаратов, рекордные уровни производства кокаина и героина. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.unodc.org/unodc/index.html> (дата обращения: 22.10.2018).
2. Нагаева Т. Вовлечение несовершеннолетних в совершение преступлений и антиобщественных действий / Т. Нагаева // Уголовное право, 2011. № 3. С. 43-48.
3. Перекрестова О.М. Наркомания подростков как социальная проблема и виды ее профилактики. Юристъ - Правоведь, 2015. № 4 (71). С. 56-59.
4. Наркомания в России: состояние, тенденции, пути преодоления / Под ред. А.Н. Гаранского. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. С. 350.
5. Павлов Д.В. Развитие российского законодательства об ответственности за вовлечение несовершеннолетних в совершение преступлений и антиобщественных действий / Д. В. Павлов // Ленинградский юридический журнал, 2013. №1. С. 216-224.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

Саблина Т.А.

*Саблина Татьяна Андреевна – студент,
отделение национальной экономики,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируются электронные технологии для денежных расчетов и оптимизация бизнеса посредством компьютерных систем в современных условиях развития интернет сервисов.

Ключевые слова: электронные платежные системы, электронные деньги, удаленное банковское обслуживание, электронно-цифровая подпись, электронные платежи через InterBank.

В современном онлайн мире есть все, что нужно современному человеку, и даже больше – это услуги, товары, общение, игры, возможности для самовыражения, поиска единомышленников, пр. За многое из списка приходится платить (обычная сделка покупки-продажи), но делать это привычным способом, то есть бумажными купюрами, не представляется возможным.

Потребность в электронных платежных системах несколько лет назад начали ощущать продавцы, покупатели и люди, работающие в сети Интернет. Закономерным результатом развития технологий в данном направлении стало появление электронных денег. Задачей таких платежных систем является создание универсальной среды для выполнения финансовых операций, которая бы объединяла и продавцов, и покупателей товаров и услуг.

Целью введения электронных денег является рост экономической эффективности Интернета как отдельной отрасли. Механизм работы электронных денег следующий – он позволяет пользователям, не отходя от своего компьютера, оплачивать товары, вести коммерческую деятельность, заключать сделки, получать денежные переводы.

Электронные деньги имеют много общего с электронными платежными картами, но в данном случае нет ни карты, ни пин-кода, зато есть логин и пароль для

совершения денежных операций. В любой момент пользователь платежной системы может вывести деньги на банковскую карту или любым другим удобным ему способом либо ввести их в сеть через банк, терминал, кредитку, почтовый перевод.

Электронные технологии за последние несколько лет успели глубоко внедриться в современные бизнес-процессы. Необходимость иметь под рукой актуальную информацию заставляет руководство задумываться о проблеме оптимизации бизнеса посредством компьютерных систем. Однако даже если перевод бухучета из привычной бумажной формы в новую электронную уже осуществлен, взаиморасчеты с банком все равно остаются недостаточно автоматизированными – полный переход на электронный документооборот организации только предстоит.

Многие банки сегодня располагают различными каналами для удаленного проведения платежных операций. Отправить "платежку" возможно из офиса, воспользовавшись выделенной линией связи либо модемным соединением. Реальностью стало и выполнение банковских операций через сеть Интернет - для этого пользователю нужен только компьютер с доступом в него и ключ электронной цифровой подписи (ЭЦП), зарегистрированный в банке.

Удаленное банковское обслуживание позволяет владельцам повышать эффективность своего дела при минимальных усилиях. При этом экономится время (не нужно приходить в банк лично – вам достаточно для совершения платежа обычного ПК, причем провести операцию вы можете в любое время, а не только в кассовый день); работа становится максимально удобной; обработка платежей осуществляется максимально быстро (банковский оператор данные с бумажного оригинала не перепечатывает, что дает ему возможность исключить ошибки ввода, заодно сократив время обработки платежного документа); без проблем возможно осуществление мониторинга за состоянием документа в процессе обработки; клиент будет получать актуальные сведения о передвижении средств по счетам.

Каково положение дел на сегодняшний день в рассматриваемой области? Несмотря на очевидные преимущества, платежи электронного типа в России пока не слишком востребованы, поскольку клиенты банков сомневаются в их защищенности. Связано это с распространенным мнением о том, что компьютерные сети можно просто "взломать", а деньги потом никто не вернет. Отчасти это верно, но ведь деньги никогда не могут быть защищены на все сто процентов, более того, времена меняются, а электронные средства постепенно заменяют личное присутствие плательщика в области выполнения большинства необходимых транзакций.

На наш взгляд, безопасность электронных банковских платежей сегодня находится на достаточно высоком уровне, гарантией чему являются современные методы криптографии, применяемые для защиты платежных документов в электронном формате. В первую очередь, речь идет об ЭЦП (ГОСТ 34.10-94). С 1995 года цифровая подпись успешно используется в Банке России. Сначала Банк ввел систему межрегиональных расчетов в нескольких регионах, а теперь она охватывает РФ полностью и является неотъемлемым атрибутом функционирования современной банковской системы. Стоит ли сомневаться в степени надежности ЭЦП, если она проверена временем и самым непосредственным образом касается каждого гражданина России, пусть даже он об этом не знает?

Электронно-цифровая подпись – это лучшая и самая действенная на сегодняшний день гарантия безопасности. Согласно условиям типового договора между клиентом и банком, наличие под электронным документом достаточного числа зарегистрированных ЭЦП уполномоченных лиц является основанием для совершения операций по счетам клиента. В Федеральном Законе от 10.01.02 г. N 1-ФЗ "Об электронной цифровой подписи" определяется, что ЭЦП должна формироваться сертифицированным ФАПСИ и проверяться им в установленные сроки. Сертификация ЭЦП – гарантия того, что программа выполняет криптографические

функции в соответствии с нормативами ГОСТ и не совершает никаких деструктивных действий на ПК пользователя.

Для проставления ЭЦП необходимо иметь ключ, который можно хранить на любом ключевом носителе информации. Сегодняшние ключевые носители (это "e-Token", "USB-drive" и "Touch-Memory") по своей форме напоминают брелоки, можно в качестве носителя ключевой информации использовать дискеты.

Если клиент планирует использовать в своих расчетах с банком платежи электронного типа, нужно заключить договор с банком и получить от него соответствующую документацию, необходимое программное обеспечение. Затем следует настроить на своем ПК программное обеспечение и сформировать ЭЦП ключи. Подписание документа электронной цифровой подписью производится автоматически, когда вы вставляете ключевой носитель в свой ПК. Затем носитель извлекается и убирается в надежное место - без ключа личная электронная подпись подделана быть не может. Для защиты платежных документов информация в них при передаче из банка и в банк шифруется.

Каждый ключ ЭЦП является аналогом ручной подписи уполномоченного лица. В организации бумажные "платежки" подписывают обычно директор с главным бухгалтером, а в электронной системе оптимально сохранять такой же порядок и предусматривать разные ключи ЭЦП для уполномоченных лиц. Впрочем, возможно использовать одну ЭЦП, но этот факт должен быть отражен в клиентском договоре с банком.

Как предотвратить нелегальное применение ключа? Проще всего - с помощью пароля, который накладывается на некоторые виды носителей и на сам ключ. Данная мера позволяет минимизировать ущерб при утере, поскольку ключ без пароля становится недействительным, а владельца получает достаточно времени для сообщения банку о "компрометации" ЭЦП.

Электронные платежи через InterBank.

Давайте посмотрим, как клиент может пользоваться услугами электронных платежей, если в банке действует принцип комплексной реализации электронных услуг InterBank. В том случае, если клиент является частным предпринимателем или руководителем небольшой коммерческой фирмы и имеет доступ к Интернету, ему достаточно выбрать систему криптографической защиты (это ЭЦП и шифрование). Специалисты рекомендуют применять сертифицированную криптографию отечественного образца (хотя программное обеспечение подсистем в InterBank позволяет применять любые криптосистемы). Клиент может устанавливать сертифицированное ПО "КриптоПро CSP" или ограничиться встроенной системой Microsoft Base CSP.

Отсюда следует, что для организации удаленного обслуживания требуется три составляющих - операционная система Microsoft Windows, программное обеспечение ЭЦП, доступ к Интернету. Функциональные возможности для осуществления электронных платежей клиент получает на веб-сайте банка, используя приложение "Интернет-Клиент".

Если клиент - крупная фирма с солидным финансовым оборотом, ему оптимально выбирать другую подсистему InterBank, а именно "Клиент Windows". Ее использование поможет клиенту самостоятельно вести базу данных по электронной документации и подготавливать платежные поручения на своем ПК, не используя связь с банком. Когда нужные документы готовы, клиент соединяется с банком по выделенной или телефонной линии и производит обмен данными.

Отдельный тип услуг, предоставляемых комплексом InterBank, - это информирование клиентов о состоянии их банковских счетов, курсах валют, передача справочных данных через функцию голосовой связи, факс, экран сотового телефона.

Очень удобно осуществлять электронные расчеты путем визирования платежных документов сотрудниками предприятия, удаленных друг от друга. Пример: руководитель компании находится в командировке, бухгалтер в офисе готовит ему отчет и отправляет на подпись, директор получает его, проверяет и сам отправляет в банк. Эти и другие действия как раз позволяет выполнять подсистема "Интернет-Клиент", подключение к которой бухгалтером и директором предприятия осуществляется через Интернет. Шифрование данных, аутентификация пользователя будут проводиться по стандартному протоколу - SSL либо TLS.

Таким образом, применение электронных платежей дает бизнесу значительные преимущества в сравнении с традиционным сервисом. Должный уровень безопасности обеспечивает стандарт ЭЦП (ГОСТ 34.10-94), а также личная ответственность клиента за сохранность ключа подписи. Рекомендации по хранению и использованию ключей ЭЦП клиент может получить в банке – следуя им, вы будете совершать только надежные платежи.

Наряду с явными преимуществами, существуют еще и серьезные технические трудности, и проблемы, связанные с электронно-цифровой подписью (ЭЦП).

Основных технических проблем несколько:

1. Во-первых, реализация. В дополнение к обычным трудностям добавляются те, что связаны с выбором инструмента и программной технологии.

2. Во-вторых, создание нужной конфигурации. Сложность заключается в огромном разнообразии системного программного обеспечения для интернет-комплексов. Сюда же относится проблема выбора веб-сервера, прокси-сервера, брандмауэра, почтового сервера, FTP-сервера и т. д. Вследствие этого обычно начинают доминировать кадровый и финансовый подходы — предпочтение отдается системам, которые либо знакомы сотрудникам отделов автоматизации, либо будут проще в освоении, либо специалисты по их обслуживанию обойдутся банку дешевле.

3. В-третьих, защита. Специалисты отказываются обсуждать ее в техническом аспекте.

Наряду с другими проблемами расширения рынка интернет-банкинга две причины — недостаточное предложение услуг и проблемы безопасности, — безусловно, являются ключевыми для сегодняшнего этапа его развития в России. Остается надеяться, что отечественные банки, наконец, поймут, что перспективы развития рынка онлайн-услуг находятся целиком в их руках и зависят от их инициативы.

Сегодня в процессе ведения электронной экономической деятельности, хозяйствующие субъекты могут использовать несколько вариантов систем электронных денег. Подводя итоги сказанному в данной статье, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, электронные деньги являются качественно новым типом кредитных денег, имеющим вид электронных импульсов, которые хранятся на техническом устройстве. В совокупности электронные дензнаки выполняют функции меры стоимости, средств платежа, накопления, обращения, функцию мировых денег.

Во-вторых, заслуживает отдельного внимания многоаспектная природа электронных денег (они обладают как товарной, так и кредитной, информационной, правовой природой).

В-третьих, электронные деньги в процессе своего развития прошли путь от безналичной формы к наличной. При этом грань между безналичными и наличными электронными дензнаками медленно, но уверенно стирается.

В-четвертых, электронные деньги все время развиваются, что и находит свое отражение в многообразии их видов.

Список литературы

1. *Иванов О.М.* История развития электронных денег // М: Банковское дело, 2006. № 1. С. 11-15.
2. *Ершов А.П.* «Электронные деньги» в поисках своей ниши. // М: Банковское дело, 2007. № 7. С. 29-32.
3. *Кирьянов М.* Электронные деньги: на пороге нового законодательства. // М: Банковское дело, 2010. № 1. С. 81-84.

ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА. ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ПРАВОВАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Мусаев Э.Т.

*Мусаев Эльбек Таюфович – кандидат юридических наук, преподаватель,
кафедра гражданского права,
Ташкентский государственный юридический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье анализируются правовая роль и значение физической культуры и спорта в экономике Узбекистана, а также исходя из международного опыта, даются предложения по совершенствованию этой сферы.

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни, спорт, экономическая роль, физическая активность, спортивная индустрия, спортивный рынок, правовое регулирование.

По мере развития общества физическая активность и спорт всё шире проникают во все сферы жизни людей, становятся все более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации. Миллионы людей во всех странах ведут здоровый образ жизни.

Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям.

О значении физической культуры и спорта говорится в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017 – 2022 годах [1], выступлениях Президента Узбекистана Ш.М. Мирзиёева [2].

Экономические отношения в области спорта и спортивной индустрии в Узбекистане претерпели существенные изменения: радикальным образом преобразована макроэкономическая среда, качественно изменены отношения собственности в системе спортивных организаций и их инфраструктуре, ставится на рыночную основу деятельность спортивных клубов, команд, федераций.

Вместе с тем физическая культура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества: на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

Экономическая роль физической культуры и спорта наиболее рельефно проявляется по нескольким основным направлениям:

- физическая активность и оздоровительно-массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам, которые оказывают мощное деструктивное воздействие на экономическую систему;
- физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей;
- физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста;

- физическая активность, спорт и туризм являются важнейшей сферой предпринимательской деятельности, которая обеспечивает занятость людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, с другой стороны пополняет бюджет за счет налоговых поступлений, что позволяет государству решать социальные проблемы населения.

Положительное воздействие физической культуры и спорта на экономическую систему не исчерпывается перечисленными выше факторами. В последние десятилетия развитие получила индустрия физической культуры, спорта и туризма как обширная отрасль предпринимательской деятельности.

Спорт стал важной отраслью экономики многих стран, в том числе Узбекистана. В него вовлекаются значительные финансовые средства и большое количество рабочей силы.

В нашей стране создается множество спортивных, физкультурных, туристических организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. В группу таких организаций входят физкультурные и оздоровительные клубы (фитнесс – и шейпинг-клубы, секции бодибилдинга, рукопашного боя и т.д.)

Другой составляющей спортивного бизнеса является профессиональный спорт - профессиональные клубы, лиги и федерации должны действовать на основе самофинансирования и получать доходы за счет рекламной, издательской деятельности, продажи прав на теле- и радиотрансляцию и иной коммерческой деятельности. Например, профессиональными стали клубы Чемпионата по футболу.

Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Как отдельные компоненты спортивной индустрии можно выделить информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радио- и телеканалы, информационные агентства, спортивные издательства - например, национальный телеканал «Спорт», и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, тренажерные залы, спорткомплексы – примеров можно привести немало).

Совершенствуются и разрабатываются новые модели управления спортом и его финансирования. Спорт должен научиться самостоятельно извлекать прибыль из имеющихся в его распоряжении ресурсов.

В спорте стало возможным зарабатывать неплохие деньги, разумеется, в условиях жесткой конкуренции. Вследствие этих процессов становится ясно, что спорт нуждается не только в профессиональных спортсменах и тренерах, но и в профессиональных экономистах, управленцах, юристах, социологах, как это имеет место во многих странах (США, РФ и др.).

Поскольку спорт во многих своих проявлениях очень четко классифицируется с экономической и управленческой сторон, то очень многое из экономической теории и теории управления применимо и в спорте.

Отличия заключаются, в частности, в том, что продукция спорта, а точнее персональная услуга, как, например, тренировка, предоставляемая для жителей городов или членов спортивного клуба, имеет в большей степени спортивные, а не рыночные цели. Что же касается коммерческого предложения спорта как товара, то можно выделить следующие стремительно развивающиеся сегодня спортивные рынки:

- рынок ориентированных на прибыль продавцов спорта, представленными многочисленными оздоровительными, танцевальными, гимнастическими студиями и спортивными школами;

- рынок товаров для спортивного туризма, т.е. туризма с использованием технических приборов и приспособлений при наличии соответствующей инфраструктуры (например, горные лыжи);

- рынок продавцов спортивных тренажеров, оборудования, одежды. Этот рынок развивается не потому, что увеличивается интерес к спорту, а потому что спортивность, спортивный стиль – неотъемлемые составляющие современной жизни; рынок спортивных мероприятий; программ в средствах массовой информации;

- рынок **коммерчески** организованных спортивных событий, проводимых клубами, федерациями, Олимпийским комитетом (чемпионаты, турниры, мемориалы, соревнования и т.п.);

- рынок спортивного спонсорства и рекламы – например, всемирно известными фирмами Adidas, Nike, Puma и т.д.

Таким образом, происходит стремительное проникновение законов рынка в спорт, и одновременно увеличивается предложение спорта как товара, а именно это составляет основное содержание экономики спорта.

По своей сути бизнес очень похож на спорт: в основе предпринимательской деятельности также лежит соревновательность и конкуренция, соперничество индивидов и коллективов. Мотивом деятельности как в спорте, так и в бизнесе является желание участников конкуренции победить, самовыразиться, доказать себе и другим свою значимость, завоевать уважение окружающих и коллег. Таким образом, спорт и бизнес тесно связаны друг с другом, имеют аналогичную мотивацию и движущие силы.

Спортивный бизнес удовлетворяет такие жизненно важные потребности людей, как стремление к физической активности и долголетию, здоровью и общению, развлечениям и содержательному проведению досуга. В отличие от прочих видов предпринимательской деятельности, спортивный бизнес выполняет социально значимую роль в противостоянии чрезмерному потреблению алкоголя и табака, в борьбе с вредными привычками и малоподвижным образом жизни.

Сфера спортивного бизнеса вовлекает в свою орбиту миллионы людей, которые восстанавливают свой трудовой и эмоциональный потенциал, активно отдыхают и переключаются на иные виды деятельности, получают новые знания и умения в части двигательной активности, рационального питания, ведения здорового образа жизни. В данном аспекте спортивный бизнес выступает важнейшим элементом процесса воспроизводства качественной рабочей силы, развития и укрепления трудовых ресурсов.

Выполняя функцию реабилитации и восстановления потенциала рабочей силы, спортивный бизнес частично высвобождает финансовые и материальные ресурсы. Государство таким образом получает за счет развития спортивного бизнеса сразу несколько полезных эффектов, которые заключаются:

- в снижении государственного финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ республиканского и местного уровней;

- в развитии социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой происходит оздоровление населения, создаются новые рабочие места;

- снижается потребление алкоголя и табака, уровень преступности;

- за счет спортивного бизнеса увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

В то же время следует подчеркнуть, что физическая активность, спорт и туризм помимо прямых экономических выгод, оцениваемых количественно, приносят и иные блага нематериального характера. Имеются в виду расширение кругозора и интеллектуального уровня людей в процессе их участия в соревнованиях, в культурно-познавательных и обучающих программах. Свой досуг люди проводят более рационально и конструктивно; физкультура и спорт дают каждому человеку колоссальные возможности для самовыражения, самосовершенствования и самоутверждения.

Физическая культура и спорт являются существенным фактором роста благосостояния общества и улучшения качества жизни людей, что является основанием для совершенствования спортивного законодательства.

Список литературы

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017 – 2022 годах // [Электронный ресурс]. Режим доступа: lex.uz/ (дата обращения: 13.11.2018).
2. Обращение Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева к Олий Мажлису Республики Узбекистан от 22 декабря 2017 года // [Электронный ресурс]. Режим доступа: prezident.uz/ (дата обращения: 13.11.2018).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИЗДАЕТСЯ С 2016 ГОДА
ВЫХОДИТ 3 РАЗА В МЕСЯЦ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.

[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

Вопросы права и экономической теории

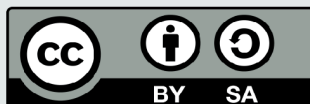
VI Международная заочная научно-практическая конференция (Москва, 15-16 ноября 2018 года)

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699

 INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ