

ОЦЕНКА РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Борисова Я.А.

*Борисова Яна Андреевна – студент,
кафедра региональной экономики и управления,
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск*

Аннотация: *актуальность темы исследования данной работы обусловлена тем фактом, что сегмент малого и среднего предпринимательства играет значительную роль в эффективности функционирования экономики любого государства.*

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, экономическая роль, нормативно-правовое регулирование, социально-экономическое развитие.*

Понятие малого и среднего предпринимательства

В настоящее время в Российской Федерации к перечню основных факторов, которые оказывают воздействие на все аспекты жизнедеятельности индивида, можно причислить переход на рельсы рыночной экономики, отказавшись от экономики централизованного характера, характеризующейся административным характером управления. Следствием этого явилось распространение воздействия глобализации экономики в национальном масштабе.

Отмеченная глобализация явилась немаловажным реальным аспектом развития на данном этапе мировой системы, та как она оказывает непосредственное воздействие на все сферы жизни социума, в число которых входят такие как социальная сфера, экономика, политика, безопасность и т.д. Мировое сообщество в настоящее время трансформируется в единую систему глобального масштаба по причине того, что весь перечень государственных структур попал в ситуацию, характеризующуюся всеобщей взаимозависимости и взаимосвязи. А потому судьба и положение любого отдельно взятого конкретного сообщества весьма зависят от его положения в международном разделении труда (МРТ) на мировой арене.

Следует отметить, что глобализация характеризуется наличием ряда как положительных, так и отрицательных моментов. К числу положительных аспектов в первую очередь хотелось бы отнести конкурентную борьбу, являющуюся её неперенным следствием. В условиях рыночной системы хозяйствования на данном этапе развития существенно повышается значение конкуренции как фактора, который делает необходимым непрерывный поиск новых возможностей, методов повышения уровня конкурентоспособности экономического субъекта. Конкурентная борьба среди организаций, занимающихся выпуском аналогичной продукции, либо предоставляющих населению одни и те же услуги выступает в качестве движущей силы роста эффективности функционирования национальной экономики любого государства.

На данный момент имеется определенный перечень факторов, оказывающих воздействие на распространение глобализации. Хотелось бы акцентировать внимание на повышение инновационной активности организаций. Подобные организации управляются руководителями с новаторским типом мышления. Данный тип представителей управленческого звена характеризуется склонностью к риску, повышенной чувствительностью к сигналам, описывающим конкурентную борьбу в рамках рынка. Они генерируют поток изменений организационного и технического характера.

Современный этап развития мировой экономической системы характеризуется доминированием рыночной системы хозяйствования. Рыночные отношения непосредственно оказывают влияние, как на людей, так и на предпринимательские структуры, заставляя их меняться, а именно совершенствоваться. Это необходимо не просто для банального «выживания», но и в целях обеспечения роста и развития, что ведет к росту финансовых результатов, а именно прибыли организации. Принимая во внимание переход от общества постиндустриального характера к новой информационной эпохе, для достижения поставленной цели следует подвергнуть тщательному изучению инновационный процесс. Ведь именно он является залогом эффективного развития представителей малого, также среднего предпринимательства (МСП) [33, с. 83].

Под предпринимательством понимается деятельность экономического характера, целью которой является регулярное получение прибыли от процесса производства и (или) реализации товаров, а также оказания услуг. Для этого происходит использование нематериальных активов, основные средства, а также труд, как со стороны предпринимателя, так и получаемые из внешних источников (то есть заемные средства и наемная рабочая сила). Однако следует отметить, что нет стопроцентной вероятности достижения успеха, то есть окупаемости вложений, ситуации, когда все то, что было произведено, будет

в перспективе реализовано с получением прибыли. Этим обуславливается наличие риска потери имущества, как частично, так и в полном объеме.

Законодательство значительного количества стран подразумевает наличие необходимости официальной регистрации бизнеса, хотя список требований и условий может значительно отличаться в зависимости от конкретно взятого государства. В соответствии с российским законодательством, предпринимательская деятельность имеет возможность осуществляться как ЮЛ (юридическим лицом), так ФЛ (физическим лицом) или по иному ИП (индивидуальным предпринимателем), с того момента как они регистрируются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации [23, с. 57].

Американские исследователи в сфере экономики трактуют предпринимательскую деятельность в качестве попытки придумать / сделать что-либо новое, а также повысить эффективность чего-либо уже придуманного. С их точки зрения это готовность принять на себя риск, который связан с процессом осуществления новационных идей.

Предпринимательская деятельность является важнейшим признаком рыночной системы хозяйствования, она входит в структуру всего перечня институтов рыночной экономики. Под понятием «бизнес» понимается деятельность, которая направлена на извлечение прибыли. Также он трактуется как любой вид деятельности, которая приносит доход, либо иные выгоды личного плана.

Если касаться специфики использования данных понятий в русском языке, то они могут быть использованы как синонимы, но в ряде случаев могут иметь и различный смысл. Следует отметить, что степень эффективности деятельности предпринимателя может быть оценено как с позиции величины прибыли, так и изменения стоимости самого бизнеса (стоимости, которую за организацию готовы предложить на рынке) [28, с. 118].

Возвращаясь к российскому законодательству, хочется сказать, что определение понятия «предпринимательская деятельность» находится во второй статье Гражданского кодекса Российской Федерации.

«Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке» [2].

Рассмотрим основные признаки [34, с. 174], которыми характеризуется деятельность предпринимателя, перечисленные в таблице 1.1.

Таблица 1.1. Основные признаки предпринимательской деятельности

Наименование 1	Содержание 2
1 Систематический характер её осуществления	Иными словами данный вид деятельности осуществляется в течение конкретного отрезка времени. Но законодательство не предоставляет твердо фиксированных критериев указанной систематичности. А потому в целях классификации рассматриваемого вида деятельности, как правило, используются следующие критерии: - удельный вес прибыли, получаемой в результате осуществления предпринимательской деятельности, в общей величине доходов лица (рентабельность); - величину прибыли как таковой; - частота её получения (количество раз) в течение отдельного отчетного периода и т.д.
2 Самостоятельный характер её осуществления	Самостоятельность включает 2 компоненты, такие как: - самостоятельность организационного плана (наличие возможности самостоятельной генерации управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности (волевой характер)); - самостоятельность имущественного плана (у предпринимателя есть в наличии обособленное имущество для осуществления данного вида деятельности)
3 Рисковый характер осуществления предпринимательской деятельности	Под риском в данном случае понимается возможность (вероятность) недостижения планового уровня показателей (положительного результата, который ожидается предпринимателем)
4 Самостоятельность ответственности имущественного плана со стороны предпринимателя	Границы указанного вида ответственности находя в зависимости от организационно-правовой формы юридического лица или индивидуального предпринимателя
5 Легальный характер	Существование специального субъекта (предпринимателя), то есть лица, которое зарегистрировано в указанном статусе в порядке, который устанавливается законодательными нормами. Иными словами

	<p>предпринимательская деятельность может вестись лишь лицами, прошедшими регистрацию в определенном порядке.</p> <p>Предпринимательская деятельность, которая осуществляется без получения госрегистрации, классифицируется как правонарушение статья</p>
6 Нацеленность на максимизацию прибыли в систематическом порядке	<p>Прибыль определяется как разность доходов и расходов предпринимателя. В данном случае особую роль играет цель деятельности юридического лица / индивидуального предпринимателя, а не сам факт получения указанной прибыли. Деятельность, целью которой является получение прибыли, но которая несет убытки, также классифицируется в качестве предпринимательской</p>
7 Получение дохода в результате осуществления конкретного вида деятельности	<p>Виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продажа товаров; - оказание услуг; - выполнение работ; <p>- получение доходов от использования имущества (к примеру, от сдачи в аренду площадей), а также объектов интеллектуальной собственности</p>
8 Профессионализм	<p>Данный признак подразумевает, что предприниматель имеет ряд конкретных навыков, знаний и умений. На современном этапе развития российского законодательства указанный признак не является обязательным для всех видов предпринимательской деятельности. Главным образом наличие определенного образования является обязательным в случае осуществления лицензируемых видов деятельности. Но как обязательный он зафиксирован в законодательстве ряда зарубежных государств (Франция, Германия и т.д.)</p>

Любая экономическая система характеризуется тем, что производства товаров (услуг) является результатом деятельности немалого количества организаций. Но только рыночная экономика дает организации (предприятию) статус самостоятельно субъекта, который действует независимо.

Предпринимательская деятельность представляет самостоятельную деятельность граждан инициативного характера, нацеленной на извлечение прибыли, которая может вестись как от своего имени (индивидуальный предприниматель), так и от имени юридического лица.

Из дефиниции «предпринимательская деятельность» вытекают следующие [42, с. 175] особенности, представленные на рисунке. 1.1.

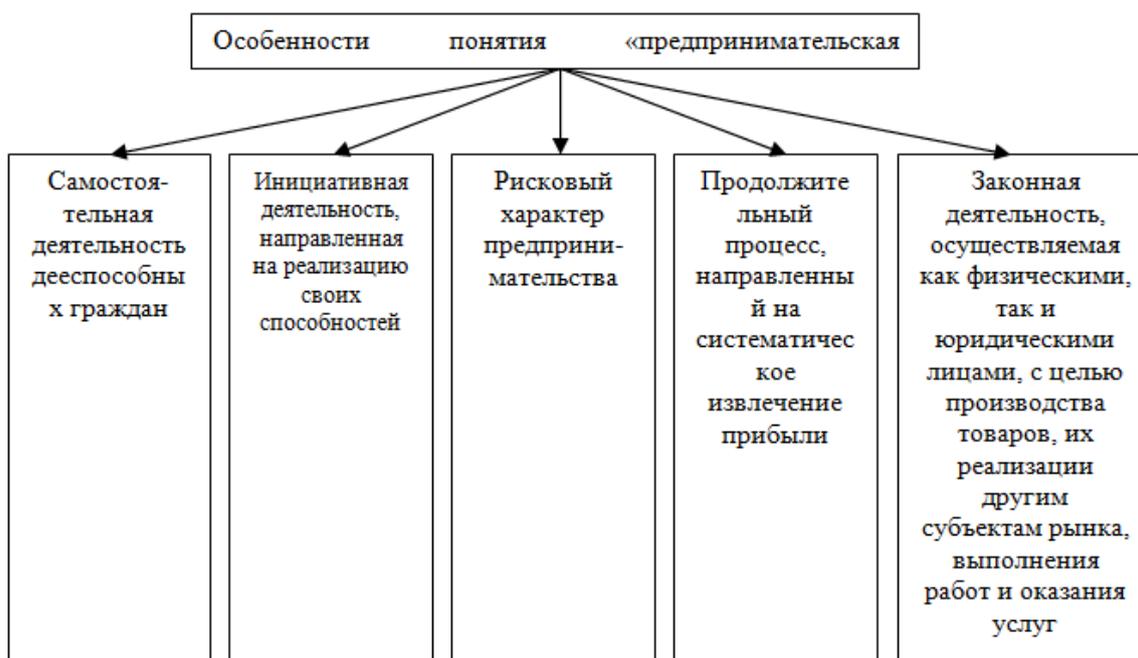


Рис. 1.1. Особенности понятия «предпринимательская деятельность»

Цели и интересы конкретного предпринимателя отражены на рисунке 1.2.



Рис. 1.2. Цели и интересы предпринимателя

Дефиниции «малого и среднего предпринимательства» в специализированной литературе в широком диапазоне значений – от формально-логических, которые акцентируют внимание на атрибутивные параметры, до в большей степени детальных определений.

МСП – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется участниками рыночной системы хозяйствования при конкретных условиях, определяющих сущность этого понятия. Эти критерии устанавливаются законами, госорганами и иными представительными организациями.

В научной литературе внимание заостряется на перечне признаков, которые отличают МСП от крупного бизнеса (одна из классификаций уже была представлена в таблице 1.1). С нашей точки зрения важнейшими выступают следующие два признака МСП, представленные на рисунке 1.3.



Рис. 1.3. Основные признаки малого и среднего предпринимательства

Анализ опыта трактовки данной дефиниции дает возможность сделать вывод, что в преобладающем количестве ситуации используются критерии количественного характера для выделения малых предприятий, качественные же применяются куда как более редко. Совокупное число критериев, которые позволяют отнести организации к малому бизнесу, более чем 50. К самым часто используемым показателям относятся такие как размер активов, величина уставного капитала, количество занятых в организации, размер оборота, а также объем прибыли или выручки.

МСП – представляет деятельность коммерческого плана, характеризующуюся повышенным уровнем риска и нацеленную только на конкретный локальный рынок, который ограничен в территориальном плане. Субъект МСП зачастую имеет на данном рынке невысокий удельный вес. Для данного вида деятельности характерно применение незначительной величины факторов производства, особых методов и путей организации производства, а также ведения бизнеса. Это проявляется в том, что владелец сам осуществляет управление своей фирмой, а может даже лично принимать участие в процесс производства.

Спорным и обсуждаемым является перечень показателей, которые дают возможность причислить организацию к той или иной конкретной группе субъектов малого и среднего предпринимательства. Хотя основные выделить можно: к ним относится доля дохода предприятия, количество персонала и т.д. Как кажется, налицо объективная необходимость составления конкретной четкой типологии со стороны государства. При этом следует учитывать основные направления деятельности организации, а также способы и возможности стимулирования их развития, как со стороны государственных органов, так и органов местного самоуправления [18, с. 26].

В следующем параграфе представленной выпускной квалификационной работе приведем классификацию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также их деятельности и организационно-правовых форм.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ Ч. 1 (ред. от 09.01.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ (ред. от 01.07.2017) «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите конкуренции» // СПС «КонсультантПлюс».
7. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС «КонсультантПлюс».
8. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
9. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СПС «КонсультантПлюс».
10. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 14.01.1998) (ред. от 29.07.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
11. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об акционерных обществах» // СПС «КонсультантПлюс».
12. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 26.07.2017) «О банках и банковской деятельности» // СПС «КонсультантПлюс».
13. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс».
14. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 N 584 (ред. от 23.09.2017) «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» (вместе с «Правилами представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений») // СПС «КонсультантПлюс»
15. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 N 642 (ред. от 13.11.2013) «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» // СПС «КонсультантПлюс».
16. Приказ ФНС России от 25.01.2012 № ММВ-7-6/25@ (ред. от 25.05.2016) «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.05.2012 № 24139) // СПС «КонсультантПлюс».
17. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 октября 2013 г. N 413 «Об утверждении Государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014 - 2019 годы» // СПС «Гарант».
18. Абдуллаев Ф.Ф. Малый и средний бизнес в современной России // Дискуссия. 2016. №3(33).
19. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2014. 285 с.
20. Алексеева Д.Г., Андреева Л.В., Андреев В.К. Российское предпринимательское право: Учебник. – М.: Велби, Проспект, 2014. 1072 с.
21. Андерс Ослунд. Условия развития малого предпринимательства // Человек и труд. 2013. № 12. С. 17-19
22. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учебник. М.: ВЛАДОС, 2014. 392 с.
23. Баженов Б.С., Баженов Ю.А. Малое предпринимательство. М: ИВЦ «Маркетинг», 2015. 104 с.
24. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2014. 432 с.

25. Беляева О.А. Предпринимательское право: Ученое пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: Инфра-М, Контракт, 2014. 352 с.
26. Бондаренко В. Как поддерживают предпринимательство в Америке // Малое предприятие, 2015. № 11. С. 8-9
27. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник. М.: Инфра-М, 2014. 608 с.
28. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2014. 350 с.
29. Галкин В.В. Основы предпринимательской деятельности – Ростов Н/Д: Феникс, 2013. 288 с.
30. Гуцин В.В., Дмитриев Ю.А. Российское предпринимательское право: Учебник. М., 2015. 736 с.
31. Девятаева Н.В., Базарнова Т.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения // Молодой ученый, 2014. № 4. С. 503-505.
32. Джобавва Н.А. Государственное регулирование малого предпринимательства. СПб: Изд-во СПбГУ, 2015. 183 с.
33. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны // Креативная экономика, 2014. №5(17). С. 83-90
34. Еришова И.В. Предпринимательское право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юриспруденция, 2014. 560 с.
35. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). 8-е изд., пересмотр. и доп. М.: Норма, 2015. 944 с.
36. Игнатова И.В. Государственное регулирование предпринимательства в России: основные направления // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana), 2015. №1. С. 8-12.
37. Исмагулов К.Ж. Понятие и роль малого и среднего бизнеса в условиях глобализации // Международный научно-исследовательский журнал, 2015. № 1. С. 42-43.
38. Кравченко А.С. Проблемы и перспективы развития Кемеровской области // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2017 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2015. С. 114-116.
39. Насонов В.В. Актуальные проблемы государственной поддержки развития малого предпринимательства в экономике региона // Молодой ученый, 2014. №1. С. 403-405.
40. Предпринимательское право: Учебник / Под ред. Коршунова Н.М., Эриашвили Н.Д. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана, 2015. – 463 с.
41. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Под ред. Губина Е.П., Лахно П.Г. М.: Юристъ, 2015. 1001 с.
42. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник / Под ред. Лаптева В.В., Занковского С.С. М.: Волтерс Клувер, 2014. 560 с.