

СМС-ПОЖЕРТВОВАНИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВИД РОССИЙСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Крутова С.В.

*Крутова Светлана Владимировна – магистрант,
факультет социально-культурной деятельности и сервиса,
Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема,
г. Биробиджан*

Аннотация: *статья посвящена изучению современных практик СМС-благотворительности в России. В исследовании приведён анализ эффективности сбора пожертвований с помощью СМС-сообщений на примере акции благотворительного фонда «Русфонд» и Первого канала телевидения.*

Ключевые слова: *СМС-благотворительность, пожертвование, помощь, денежные сборы.*

В последнее десятилетие в России широкую популярность приобрёл такой вид благотворительной деятельности, как СМС-пожертвования. Это простой и в то же время доступный метод привлечения финансовых средств на решение различных проблем, например, дорогостоящего лечения детей, реабилитации инвалидов. Для оказания помощи социально незащищённым категориям граждан достаточно отправить со своего мобильного телефона СМС на короткий номер. В тексте сообщения следует указать сумму пожертвования, и она автоматически снимается со счета.

Стоит отметить, что тема СМС-пожертвований как современного вида российской благотворительности представлена в отечественной науке недостаточно подробно.

Ю.П. Аверин [1] рассматривая состояние и развитие социального потенциала благотворительности в Российских мегаполисах, отмечает, что по своему смыслу благотворительность — это безвозмездная, бескорыстная и добровольная помощь, пожертвование своих средств (материальных и нематериальных, духовных) нуждающимся, обездоленным людям, к которым человек, оказывающий помощь, не имеет прямого отношения.

Н.Н. Пешкова [2], изучая традиционные формы благотворительности в России, выделяет среди них и пожертвование. Согласно ст.582 ГК РФ, пожертвование – это дарение вещи или права в общеполезных целях. Оно может производиться в отношении граждан или организаций (лечебных, религиозных, социальных или воспитательных). Чаще всего благотворительность предполагает денежные сборы.

Некоторые исследователи [3; 4] выделяют денежное пожертвование среди типов благотворительности и соответствующих моделей управления этими процессами. По мнению авторов, этот тип благотворительной деятельности зачастую осуществляется в ответ на обращение нуждающихся в помощи. Положительный момент денежных пожертвований исследователи видят в решении конкретных проблем, носящих адресный характер.

Широкое применение СМС-благотворительности в России впервые было испытано в 2013 году, когда на Дальний Восток обрушилось мощное наводнение. Первый канал телевидения организовал благотворительный марафон "Всем миром" в пользу пострадавших от паводка. Принять участие в акции мог любой житель страны, отправив платное СМС на короткий номер с текстом "ВМЕСТЕ". С помощью такого способа удалось собрать полмиллиарда рублей. Собранные средства пошли на возведение домов для пострадавших семей. Это говорит о том, что большинство россиян предпочитают перечислять деньги на благотворительность при помощи СМС.

Массовый характер перевода денег на благотворительные акции с помощью мобильного телефона и СМС-услуг подтверждают и социологические исследования. В августе 2018 года благотворительный фонд помощи социально незащищенным гражданам «Нужна помощь» провёл опрос среди 1 200 интернет-пользователей в возрасте от 18 до 60 лет. Все респонденты – жители российских городов с населением от 100 тысяч человек. Согласно онлайн-исследованию, одной из самых популярных форм поддержки благотворительных организаций являются СМС-пожертвования. Выявлено, что 45% опрошенных хотя бы 1 раз в год отправляли СМС-пожертвования по короткому номеру. Сумма единоразового пожертвования для большинства людей составила менее 500 рублей.

Анализируя современные практики СМС-благотворительности в России, мы пришли к выводу, что пожертвования с помощью СМС получили большую распространенность среди жителей страны в основном из-за сильного медиавоздействия. В последнее время многие печатные и электронные средства массовой информации публикуют информацию о возможности перевода денежных средств на простые и короткие номера при помощи СМС.

С 2011 года Первый канал и "Русфонд" проводят совместную акцию помощи тяжелобольным детям. Для того, чтобы принять в ней участие, достаточно отправить с мобильного телефона СМС на короткий номер со словом «ДОБРО». Сообщение платное. Все средства направляются на лечение детей.

Российский фонд помощи регулярно публикует на официальном сайте отчетность. Так, по состоянию на 11 апреля 2019 года «Русфондом»

собрано 428 420 280 рублей, помощь получили 464 ребенка. Всего с 1996 года собрано свыше 13,053 млрд рублей, помощь получили более 23 тысяч детей.

Внушительные суммы собранных средств говорят о том, что наиболее популярным видом благотворительности среди россиян считаются пожертвования через СМС. Благотворительность по мобильному телефону с помощью сообщений имеет огромную эффективность, ведь такой аппарат есть у каждого человека. При этом люди, которые слышат призыв к перечислению денег, часто действуют импульсивно, из жалости.

Список литературы

1. *Аверин Ю.П.* Состояние и развитие социального потенциала благотворительности в российских мегаполисах // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология, 2010. № 4. -С. 46-54.
2. *Беляева И.Ю., Эскиндаров М.А.* Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. М: КНОРУС, 2008. С. 108-109.
3. *Пешкова Н.Н.* Традиционные и инновационный формы благотворительности в России // Омский научный вестник. [Электронный ресурс] Омск, 2011. № 5-101. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/traditsionnye-i-innovatsionnye-formy-blagotvoritelnosti-v-rossii/> (дата обращения: 10.04.2019).
4. *Соколов А.В., Власова А.А.* Благотворительность в системе гражданской активности россиян // Власть, 2014. Том. 22. № 12. С. 56-61.