



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL • ДЕКАБРЬ 2020 № 40 (124)**

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



9 177 254 2108 1007 |

Вопросы науки и образования

№ 40 (124), 2020

Москва
2020





Вопросы науки и образования

№ 40 (124), 2020

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

**Главный редактор
ЕФИМОВА А.В.**

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Kulakhmetova G., Yessim A.</i> MEDICAL TOURISM IN KAZAKHSTAN	4
<i>Khalilov Sh.A.</i> ISSUES OF THE ESTABLISHMENT OF ACCOUNTING IN CONSTRUCTION COMPANIES	10
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	15
<i>Kabulova D.R.</i> HOW TO IMPROVE SPEAKING SKILLS	15
<i>Narimanova A.U., Sevinova Kh.U., Babajanova Yu.I.</i> HOW TO IMPROVE WRITING SKILLS.....	18
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	21
<i>Хасанова О.К.</i> ВИДЫ МНЕМОНИКИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ	21
<i>Ковалева Я.С.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА.....	25
<i>Ковалева Я.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ РАБОТНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	36
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	46
<i>Мирмахмудов Э.Р., Крюков Д.И.</i> НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДИ УЧАСТКА В ГИС «ПАНОРАМА»	46

MEDICAL TOURISM IN KAZAKHSTAN

Kulakhmetova G.¹, Yessim A.²

¹*Kulakhmetova Gulbaram - Doctor PhD;*

²*Yessim Ayana - Master degree Student,*

DEPARTMENT OF TOURISM,

KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM,

ALMATY, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: *today, the development trends of the world's leading countries are aimed at creating optimal conditions for improving the quality of life of citizens. Kazakhstan, whose goal is to enter the top thirty advanced countries in the world, is also heading for the transition to a socially oriented type of economic development. The development of recreation and tourism infrastructure in the country will contribute to creating conditions for improving the working capacity, maintaining and strengthening the health of citizens.*

Health promotion and active lifestyle have become a trend in modern society. Every year, the number of people who strive to maintain good physical shape and, if necessary, receive quality medical care in a timely manner is growing.

In the modern world, a new direction of tourism is becoming popular – medical tourism. More and more people want to get qualified medical care.

Keywords: *medical tourism, health, foreign tourists, health protection.*

Introduction. Tourism today is a very important link in many areas, especially in the social and economic spheres. Thus, tourism, as part of the economic sphere, is quite a profitable business, which, accordingly, benefits the economy. Tourism also affects the culture of behavior and education of society, and also benefits society in the form of meeting personal needs for recreation and obtaining new information.

After gaining independence in 1991, Kazakhstan had to develop its own health policy and planning system. As for the

health of the population, Kazakhstan is characterized by the following problems: low life expectancy, high infant and maternal mortality, high incidence of tuberculosis, and the developing HIV/AIDS epidemic. The country's healthcare system has an extensive network of research institutes and research centers, 6 higher educational institutions and 23 medical colleges, an Institute for advanced training of doctors, 65 research and production associations of a medical nature, and public medical academies [1, p. 34].

Improvement of the healthcare management system is one of the priority areas of the State program of healthcare reform and development. In 2004, a new quality control system was introduced, which is implemented under the supervision of The Committee for quality control of medical services of the Ministry of health.

Today in Kazakhstan, great attention is paid to the development of medical tourism, which is one of the most important items of income of the national budget. Therefore, in the picturesque places of the country, modern resort and Wellness complexes are being created that specialize in providing a wide variety of medical services. In particular, the priority areas are traditional Oriental medicine, orthopedics, treatment of cardiovascular diseases and gynecology.

In addition, thanks to the attraction of foreign capital, Kazakhstan has created a fairly extensive network of private dental clinics with a European level of service, where prices are much lower than in the United States, Russia or EU countries.

The research purpose identify health problems of the population of Kazakhstan, analyze prospects for the development of this type of tourism.

Methods and organization of the research. For this research were used general scientific research methods such as observation, description, and analysis.

The research results and their discussion. Currently, as part of the restructuring of the healthcare system in Kazakhstan, work is being completed on the creation of a "National medical holding", which will unite the country's leading state clinics. It is

planned to invite experienced managers from Europe and the United States to manage it, which will not only significantly increase the level of public services, but also develop medical tourism in Kazakhstan at a fundamentally new level.

In the meantime, foreign tourists can only count on emergency medical care or service in a few private clinics, where, by the way, organ and bone transplantation operations, artificial insemination by IVF, and treatment of cancer and cardiovascular diseases are successfully performed today [2, p. 112].

During the 67th Congress of the General Assembly of the world Federation of hydrotherapy and climate treatment FEMTEC, Deputy Prime Minister Gulshara Abdykalikova announced that Kazakhstan will become one of the leading Eurasian centers of medical tourism. She further explained: "In the development strategy of Kazakhstan until 2050, the Head of state indicated that our country will become one of the leading Eurasian centers of medical tourism. We have all the conditions for this. One of the government's strategic goals is to increase the life expectancy of Kazakhstan is to 80 years and above. To do this, it is important to take preventive measures to maintain a healthy lifestyle, exercise and proper nutrition. Research shows that the cost-effectiveness of Spa treatment can reduce inpatient treatment by 25% on average, and the number of visits to outpatient clinics for diseases by 10.8%. In General, there is an increase in the number of health resorts and rehabilitation organizations in the Republic. At the same time, it is important to improve the quality and efficiency of providing health care to the population. The services of domestic health resorts and rehabilitation organizations must meet international standards [3, p. 64].

Accordingly, we can safely agree with this, because throughout Kazakhstan there are a considerable number of well-known sanatoriums and rest homes that are actively in demand both in the field of treatment, recovery, and in order to restore strength during the holidays, because all these sanatoriums and rest homes are located closer to nature and clean air, and this has always attracted and still attracts both typical tourists and those who want to improve their health.

Medical tourism is becoming more and more popular in Kazakhstan every year. According to the analysis of past years, it was revealed that tourists prefer to be treated in Kazakhstan than in other CIS countries. The most popular services are: spinal hernia treatment, in vitro fertilization, heart surgery, and many other medical services.

The level of service is growing every year, training and retraining of specialists in Kazakhstan in the field of medicine is carried out.

Tourists come to Kazakhstan even from foreign countries. The largest number of tourists arrived in 2015 from England, followed by the United States, visitors were also from Turkey, Kyrgyzstan, Russia, Bulgaria and even the Philippines.

One of the reasons for the influx of tourists to the country is that prices for medical services in Kazakhstan are much cheaper than in other countries. For example, bone marrow transplantation in Kazakhstan will cost 50 thousand dollars, and in Russia-90 thousand dollars [4].

The most popular services among foreigners who visited Kazakhstan in 2015 were microsurgical removal of a spinal disc herniation, in vitro fertilization, cardiac surgery on heart valves and uterine artery embolization. The main work on the development of medical tourism is carried out by subsidiaries of JSC "national medical holding", where specialized and highly specialized assistance is provided. Since then, the geography of countries where patients come from has grown significantly. "The holding's clinics began to treat patients from the United States, Japan, and Italy, whereas previously it was only patients from Russia and Kyrgyzstan. In 2015, services were provided to 832 foreign citizens, including those working on the territory of Kazakhstan, as well as those who came from the territory of the CIS countries» [5].

In recent years, Kazakhstan, which has a huge potential, has begun to actively develop the tourism industry. Today, a new trend of international tourism is being formed in the country – medical tourism. Every year, Kazakhstan is visited by about two thousand foreign citizens for the purpose of receiving medical care (i.e. as medical tourists). According to various data, in 2017, the number of

treated foreign patients in the hospital of key medical organizations (planned treatment) it was more than 1,600 people. While, in 2018, this number increased and exceeded 2,400 medical tourists. It is also worth noting that in 2017 and 2018, the number of foreign citizens who received health treatments in health resort organizations reached 23 and 24 thousand people, respectively.

Domestic medical tourism is also growing in popularity among the local population. Citizens are increasingly moving within the country to the receipt of medical services. If earlier Kazakhstan is had to leave the country for the treatment of certain types of diseases, now it is possible to seek help from local medical organizations. Moreover, within the Guaranteed volume of free medical care, many types of treatment are covered by the state budget [6, p. 95].

Currently, medical tourism is developing dynamically mainly in the cities of Nursultan and Almaty, as well as in Mangistau, Aktobe, Zhambyl, Turkestan and North Kazakhstan regions.

According to the Ministry of health and social development, most medical tourists came from the UK (260 people). In second place – the United States. 111 patients came from there. In addition, 51 medical tourists from Kyrgyzstan and 50 from Turkey arrived. There were 44 patients from Russia, 35 from Bulgaria, 23 from Sri Lanka, and 27 from the Philippines. In total, the services were used by citizens of 31 countries of the world. «The most popular services in 2015 among foreign citizens in the holding's subsidiaries were microsurgical removal of a spinal disc herniation, in vitro fertilization, cardiac surgery on heart valves, and uterine artery embolization. The most common pathology among foreign patients is metabolic syndrome and type 2 diabetes» the Ministry said. Commenting on the development of medical tourism in Kazakhstan, representatives of the Ministry of health and social development reported that the cost of operations in the Republic is significantly lower than abroad. In particular, bone marrow transplantation in the country costs 51 thousand dollars. And in Russia, such an operation cost 90 thousand. Liver transplantation in Kazakhstan is five times cheaper than in Turkey. It costs about 20 thousand. A kidney

transplant in Kazakhstan costs 16 thousand dollars, and in Russia – 40 thousand. [7, p. 156]

Conclusion. In conclusion, I would like to note that Kazakhstan has a considerable number of resorts, sanatoriums and rest homes that provide medical services. Generally, as everyone knows, these enterprises are visited by residents of Kazakhstan, less often by tourists from the CIS countries, in particular from Russia. But, very rarely, you can meet foreign tourists and only if here, in Kazakhstan, they are connected with a certain area by relatives or friends living in Kazakhstan, or foreign tourists have previously been acquainted with the area or enterprise where they are going to spend their vacation under certain circumstances.

Even with such indicators about tourists, it should be noted that Kazakhstan has quite a decent base for its development and increasing the flow of tourists not only domestic, but also from the countries of the near and, in particular, far abroad.

References

1. *Babkin A.V.* Special types of tourism. Rostov na Donu: Phoenix, 2008. 252 p.
2. *Sokolova M.V.* History of tourism. Textbook. M.: Mastery, 2002. 352 p.
3. *Makarenko S.N., Saak A.E.* History of tourism. Taganrog: TRTU Publishing house, 2003. 94 p.
4. Website about medicine in Kazakhstan [Electronic Resource]. URL: <http://www.probirka.kz/services/medtourism.html/> (date of access: 27.11.2020).
5. Information portal about tourism. [Electronic Resource]. URL: <http://tourgenius.ru/posts/1483/> (date of access: 27.11.2020).
6. *Sokolov A.S., Manko N.P., Gulyaev V.G.* Theoretical and methodological aspects of medical tourism. M.: Eureka, 2017. 105 p.
7. *Segizbaev A., Kurmanova S., Tursynbekova Zh.* Questions of development of medical tourism in Astana // Clinical medicine of Kazakhstan, 2012. № 2. 37-39 p.

ISSUES OF THE ESTABLISHMENT OF ACCOUNTING IN CONSTRUCTION COMPANIES

Khalilov Sh.A.



*Khalilov Sherzod Ahmatovich - PhD Researcher,
ACCOUNTING DEPARTMENT,
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT,
TASHKENT INSTITUTE OF FINANCE,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *in this paper, the issues of the organization of accounting in construction companies based on features of the construction industry as well as defining the main objectives in the accounting system have been studied.*

Keywords: *construction companies, national economy, accounting and reporting.*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6230-5278>
DOI: 10.24411/2542-081X-2020-14003*

Introduction. One of the largest sectors of the economy is construction. Construction is a branch of the national economy, provides for the expanded reproduction of production capacity and fixed assets for the entire national economy. The result of the construction is building and structure for various functional purposes. Construction is carried out according to the customers' orders and is created wherever they want. The word construction is derived from the French word “Construction”, which describes the nature of a structure and the movement of construction or creation [1].

Foreign scientists, including J. Wells have described the construction industry as follows: "Construction is a major contribution to the national economy through the construction of infrastructure and production facilities"[2]. British scientist D.A. Turin said: "Construction takes place all over the country and can be used to develop entrepreneurship and deliver technology to all citizens of the country" [3]. K.Lukas follows commented on "the construction sector, we can see almost all of the material to construct a rest"[4]. In our view, "Construction is one of the most important areas in solving the country's economic growth and the most important socio-economic problems".

Global Construction 2030 forecasts the volume of construction output will grow by 85% to \$15.5 trillion worldwide by 2030, with three countries China, US and India leading the way and accounting for 57% of all global growth [5].

It should be noted that as of March 1, 2020, the number of enterprises and organizations in the construction sector in the Republic of Uzbekistan amounted to 37,217, an increase over the same period last year by 120.6%. The main factor in the increase in the total number of enterprises and organizations in the construction sector was the growth of construction of buildings and structures by 120.7% compared to last year (60.8% of total construction), construction of civil facilities by 111.8% (8.5% of total construction), specialized construction by 123.0% (30.7% of total construction). Construction work amounted to 8982.9 billion USZ in January and February of this year and the growth rate was 108.1% compared to the same period last year. The share of state-owned organizations in the number of state and non-state enterprises and organizations is 95.2%, and the share of non-governmental organizations is 4.8%. Construction works in 2015 amounted to 25423.1 billion USZ, 29413.9 billion USZ in 2016, 34698.0 billion USZ in 2017, - 51,129.3 billion USZ in 2018, and 68,854.4 billion USZ in 2019 [6].

Table 1. Construction works carried out in the Republic of Uzbekistan in 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Republic of Uzbekistan:	25423,1	29413,9	34698,0	51129,3	68854,4
The Republic of Karakalpakstan	1219,3	1171,8	1398,8	2182,7	3202,8
Andijan	1341,9	1578,0	1782,9	2819,5	3839,6
Bukhara	2061,7	2202,9	2543,7	3581,2	4334,6
Jizzakh	759,2	906,1	996,1	1564,3	2119,6
Kashkadarya	2067,5	2560,0	2759,1	3701,1	4665,4
Navoi	1019,2	1153,1	1313,6	2280,8	3674,0
Namangan	1010,4	1289,9	1475,2	2257,6	3419,0
Samarkand	2010,6	2194,9	2342,4	3299,0	4096,8
Surxandarya	1351,3	1554,8	1827,0	2879,7	3959,7
Syrdarya	478,9	540,7	552,4	1001,1	1451,0
Tashkent region	1562,0	1646,3	1825,4	3006,1	4879,7
Fergana	1649,0	1840,0	1969,5	2942,7	4065,5
Khorezm	1174,7	1220,9	1375,8	1878,3	2612,3
Tashkent city	4113,0	4633,4	6197,9	10870,7	15418,7

The above data show that the number of construction companies and construction work performed by them in the Republic of Uzbekistan is growing. This requires the proper organization and maintenance of the accounting system in construction companies. In turn, the organization of accounting systems in construction companies based on the characteristics of the industry, as well as the improvement of accounting and reporting systems on the basis of international standards is a key factor in the development of the industry.

The most important features of the industry that affect the organization of accounting in construction organizations are:

- a) long duration and seasonality of the construction cycle;
- b) consumer, customer accuracy;
- c) organization and conduct of construction work is of a collective nature;
- d) construction industry is an object of consumption of large quantities of construction materials and products;
- e) construction work and services to be organized elsewhere;
- f) dependence of construction works and services on the seasons.

The following goals are set in the accounting system of construction companies:

- accounting records of receipts and payments for construction organizations. Timely recognition of income and expenses by the accounting system;

- collection and provision of information necessary for the preparation of financial statements in order to inform shareholders and creditors about the financial condition of the construction organization of the accounting system;

- collection of information and preparation of reports for the preparation of the accounting system income tax, income tax, salary and other necessary documents;

- the accounting system provides the necessary information on each project and long-term assets to manage the financial activities of construction organizations.

The accounting system of construction organizations should allow management not only to show costs in the report but also allow to give the opportunity to manage costs. For this the accounting system must have the following three keys components:

- accounting system must have a high cost of labor and a fixed asset tracking system;

- accounting system should use the principle of management as an exception;

- procedures need to be established in construction organizations to set acceptable limits for different types of operations.

Conclusion. The organization of accounting based on the characteristics of construction organizations and the definition of specific objectives of accounting will ensure that in the future there will be no difficulties in conducting accounting in this area.

References

1. The International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC) Rev – 4. United Nation. New York, 2008.

2. *Wells J.* The Construction Industry in Developing Countries: Alternative Strategies for Development, Croom Helm, London, 1986.
3. *Hillebrandt P.M.* Economic Theory and the Construction Industry, 3rd edition, Macmillan, Basingstoke, 2000.
4. *Turin D.A.* The Construction Industry: Its Economic Significance and Its Role in Development, 2nd edition, Building Economics Research Unit, University College London, 1973.
5. The Statistical, Economic and Social Research and Training Centre for Islamic Countries (SESRIC). 2 page. Ankara. Turkey, 2015.
6. [Electronic Resource]. URL: <http://www.stat.uz/> (date of access: 09.12.2020).

HOW TO IMPROVE SPEAKING SKILLS

Kabulova D.R.

*Kabulova Dilnoza Rustamovna - Teacher of Uzbek language,
SCHOOL 28, NUKUS, REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN*

Abstract: *this article is devoted to improve speaking skills with exercises, behaviours and the daily grind. Moreover, we have suggested several useful tips in improving speaking skills.*

Keywords: *speaking, attention, pronunciation, clarity.*

Speak Clearly. I've updated this section with an article, How to Speak Clearly and Confidently, dedicated entirely to it with its own exercises. It covers:

- Being Direct and Responsible with your Meaning.
- Speaking Loudly and Calling Attention To Yourself.
- Avoiding Slang, Jargon and Pop-Culture References.
- Some Exercises to Improve Clarity.

Challenge: Third Time's the Charm. I'll give you a topic and the moment you see it you're going to speak for about 20 seconds. I don't care what you say. Once you've finished, you're going to think about what you just said, and express it more clearly. Then, you're going to do it one more time. The third time's the charm. Remember to start this challenge right away.

Imagine a river. The water is moving; it runs around rocks and over the ground beneath it. It's disturbed by the legs of a bridge. To you, though, it looks smooth. I doubt that the river learned how to flow, but that doesn't mean that you can't. With flow we're aiming at a level of comfort with speaking that lets you approach all topics with equal grace. There are two aspects of flow that I'd like you to improve:

1. Pace
2. Pausing

Unless you're James Malinchak or Les Brown, you speak too quickly. A mentor told me that I spoke too quickly because I was worried that someone else might speak over me—maybe that's

accurate for you as well. In any case, it is a truism that we should slow our pace down.

We also need to be comfortable pausing. If I had only thirty seconds of your time to help you improve your speaking skills, I would tell you to replace all of your filler words with a two second pause.

A filler word is “uh” or “um,” or anything you say that is equivalent. For example I like the word “like” but I shouldn’t. Notice whenever you use a filler word, pause for two seconds, and then continue.

Challenge: The Topic Game. For this challenge you’ll need a timer and a source for topics. Try using these topics, or some other random topic generator.

Your challenge is to look at a word and speak about it for at least 60 seconds, focusing on your pace and pausing while you speak. You can tell relevant stories, relate it to your summer vacation, whatever works for you.

If 60 seconds is too easy, try two minutes or more. If you can’t stop using filler words, restart every time you use one.

Choose Your Mastery Topics. We’ve gone over how to improve speaking skills via Clarity and Flow. The focus was to fix some of the errors we were making and help us build a bit more confidence. The next steps let us build a stronger speaking strategies.

Let’s start by choosing Mastery Topics. Mastery Topics are subjects that you’re interested in and passionate about. When you discuss these topics you naturally exude more confidence and excitement, and you’re more likely to draw listeners into your world. And, since you’ll be talking about your mastery topics so much, you’ll have all of the speaking nuances of the topics covered as well.

I’m passionate about living abroad, running a social skills business, general success, learning and food. And if I can I’ll pull our conversation over into one of those topics and blow you away.

Challenge: A Master Of... Let’s figure out what topics you’re passionate about. Give me a simple answer to each of these 5 questions:

1. What do you think about most?
2. What do you most often spend your money on?
3. What do you spend most of your free time on?
4. If you could do anything without a chance of failure, what would it be?
5. Without worrying about money, time or skill, what is your dream-vacation?

My answers were: Success, Food, Learning, Running a Social Skills Business, Living Abroad. First we'll sort them. Ask yourself, what is more generally interesting, Topic 1 or Topic 2? If Topic 1 is more interesting, ask yourself if Topic 1 is more generally interesting than Topic 3. Once you're at the bottom of the list, add the most interesting topic to the new list.

My ordered list is: Living Abroad, Running a Business, Success, Learning, and Food. You should think that you can make the first topic on the list the most generally interesting. If so, let's work on that Mastery Topic first.

Become a Topic Master. So you want to be a topic master? No? Well, make it your temporary day-dream. Take a second to think about your everyday conversations. Generally you fall into a topic that you're comfortable with and your conversations follow similar paths.

References

1. *Ottenheimer Harriet* (2009). *The Anthropology of Speaking: an Introduction to Linguistic Anthropology*. Belmont, CA: Wadsworth. P. 122. ISBN 9781111828752.
2. *Condon John* (1985). *Good Neighbors: Communicating with the Mexicans*. Yarmouth. ME: Intercultural Press.

HOW TO IMPROVE WRITING SKILLS

Narimanova A.U.¹, Sevinova Kh.U.², Babajanova Yu.I.³

¹*Narimanova Anakhon Ulugbekovna – Student;*

²*Sevinova Khusniya Ulugbek kizi - Student,
DEPARTMENT OF FOREIGN LANGUAGE
AND LITERATURE;*

³*Babajonova Yulduz Igorovna – Student,
DEPARTMENT OF ENGLISH LANGUAGE,
FOREIGN PHILOLOGY FACULTY,
URGENCH STATE UNIVERSITY,
URGENCH, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article is devoted to enhance writing skills and help you take higher scores during the exams.*

Keywords: *improve, accuracy, enhance, vocabulary range, grammar, correct, edit, higher.*

We can see these types of tips which is very helpful for our writing.

Use active instead of passive voice. One of the most common manifestations of bad writing is overuse of the passive voice. In English, the most basic sentence structure is S-V-O: Subject-Verb-Object. “The zombie bit the man” is an example of this sentence structure. The passive voice can cause confusion by putting the object first: “The man was bitten by the zombie.” It usually requires more words and use of a “to be” verb form, which can suck the energy out of your writing. Learn to avoid these constructions as much as you can [1].

The main exception to this is science writing, which conventionally uses the passive voice to put the emphasis on the results, rather than the researchers (although this is changing, so check the guidelines before you write). For example, “puppies fed spicy dog food were found to have more upset stomachs” puts the emphasis on the finding rather than the person doing the finding [2].

Use strong words. Good writing, whether it’s in a novel or a scholarly essay, is precise, evocative and spiced with the

unexpected. Finding the right verb or adjective can turn an uninspired sentence into one people will remember and quote for years to come. Look for words that are as specific as possible. Try not to repeat the same word over and over unless you are trying to build a rhythm with it.

One exception to this is the words used to describe dialogue. Bad writing is filled with "he commented" and "she opined." A well-placed "sputtered" can work wonders, but most of the time a simple "said" will do. It may feel awkward to use the word "said" over and over, but changing it up unnecessarily makes it harder for your readers to get into the back-and-forth flow of the conversation. "He said/she said" becomes nearly invisible to your readers after a while, allowing them to stay focused on the characters' voices.

Cut the chaff. Good writing is simple, clear and direct. You don't get points for saying in 50 words what could be said in 20, or for using multi-syllable words when a short one does just as well. Good writing is about using the right words, not filling up the page. It might feel good at first to pack a lot of ideas and details into a single sentence, but chances are that sentence is just going to be hard to read. If a phrase doesn't add anything valuable, just cut it.

Adverbs are the classic crutch of mediocre writing, and they often serve only to clutter up a sentence. A well-placed adverb can be delightful, but much of the time the adverbs we use are already implied by the verb or adjective—or would be if we had chosen a more evocative word. Don't write "screamed fearfully" - - "scream" already suggests fear. If you notice that your writing is filled with "-ly" words, it might be time to take a deep breath and give your writing more focus.

Sometimes cutting the chaff is best done at the editing stage. You don't have to obsess about finding the most concise way to phrase every sentence; get your ideas down on paper however you can and then go through to edit out unnecessary stuff.

Show, don't tell. Don't *tell* your readers anything that could be shown instead. Instead of just sitting your readers down for a long exposition explaining a character's background or a plot-point's

significance, try to let the readers discover the same ideas through the words, feelings and actions of your characters. Especially in fiction, putting this classic piece of writing advice into practice is one of the most powerful lessons a writer can learn.

For example, “Sydney was angry after reading the letter” tells the reader that Sydney felt angry, but doesn’t give us any way to see it for ourselves. It’s lazy and unconvincing. “Sydney crumpled the letter and threw it into the fireplace before she stormed from the room” *shows* that Sydney was angry without having to say it outright. This is far more effective. Readers believe what we see, not what we’re told.

Avoid clichés. Clichés are phrases, ideas or situations that have been used so often that they’ve lost any impact they once had. They’re also usually too general to leave a lasting impression on your reader. Whether you’re writing fiction or nonfiction, cutting clichés out of your work will make it better.

"It was a dark and stormy night" is a classic example of a clichéd phrase—even now a clichéd concept. Compare these similar weather-related opening lines:

“It was a bright cold day in April, and the clocks were striking thirteen.”—*1984*, by George Orwell. It's not dark, nor stormy, nor night. But you can tell right from the start something's not quite right in 1984.

References

1. *Powell Barry B.*, 2009. *Writing: Theory and History of the Technology of Civilization*, Oxford: Blackwell. ISBN 978-1-4051-6256-2.
2. *Reynolds Jack*, 2004. *Merleau-Ponty And Derrida: Intertwining Embodiment And Alterity*, Ohio University Press.

ВИДЫ МНЕМОНИКИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Хасанова О.К.

*Хасанова Озодахон Курвонали кизи – преподаватель
немецкого языка,
кафедра обучения языкам,
факультет управления в производстве,
Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Республика Узбекистан*

Аннотация: данная статья посвящена использованию мнемоники в обучении немецкому языку и анализу некоторых ее видов. Автор рассматривает особенно смешанную мнемонику, основанную на движении. Также анализируется использование группировки в обучении немецкому языку и приводятся примеры.

Ключевые слова: мнемоника, смешанная мнемоника, группировка, немецкий язык, память, слова, техника.

Мнемоника - это вспомогательные средства для быстрого запоминания, помогающие сохранить изучаемую или усвоенную информацию в памяти на долгое время. Мнемоника - это метод связывания информации, необходимую для изучения, с информацией, присутствующая в памяти, а также преобразования ее в простые слова, картинки и быстрого запоминания с использованием различных методов запоминания [3]. Есть несколько видов мнемоники: смешанная мнемоника - это мнемоника третьего типа. Также можно назвать визуально-акустическую мнемонику. В смешанной мнемонике существует более одной формы приема информации, поэтому её называют смешанной мнемоникой. Например, в ней задействованы формы приема информации - слух и зрение. В такой мнемонике концепция запоминается, связывая ее как с визуальными, так и с акустическими

формами. Примером такой мнемоники является техника ключевых слов [4].

Мнемоника на основе движения

Первые сведения об этой технике (метод TPR (Total Physical Response - Ganzheitlichementalische Antwort - Полный физический ответ) были даны в 1969 году Джеймсом Ашером. Этот метод основан на согласовании услышанной информации с последовательными движениями тела. Учитель даёт задание изучающим на изучаемом языке, и они отвечают только движениями тела. Таким заданием может быть: «Stehaufund wechsled einen Platzmitd einem Nachbarn!» / «Вставай и поменяйся местами со своим партнером рядом с тобой!» или «Machdie Turzu! / Закрой дверь!». По словам П. Яниковой, «этот метод нельзя использовать на ранних этапах изучения немецкого языка». В данном исследовании упоминается множество типов мнемоники. Например, Mind Mapping - одна из новейших мнемоник, концепция, представленная науке Бузаном. Основная цель его создания заключалась в том, чтобы создать инструмент для подготовки данных.

При создании метода Mind Mapping вам нужно, чтобы в центре была тема или ключевое слово. Ветви распространяются от этой центральной темы или слова, и ключевые слова, выделяющие эту тему, написаны в этих ветвях. Это изображение также можно создать с помощью цветов, символов или изображений. Некоторые рога также можно оставить открытыми, а затем заполнить прикрепленными к ним понятиями. Создание Mind Mapping дает в результате образ, похожий на паутину, а процесс обучения становится визуальным.

В классах, где немецкий преподается как иностранный, Mind Mapping может быть очень эффективным для запоминания слов, относящихся к любой теме, включая грамматику [5].

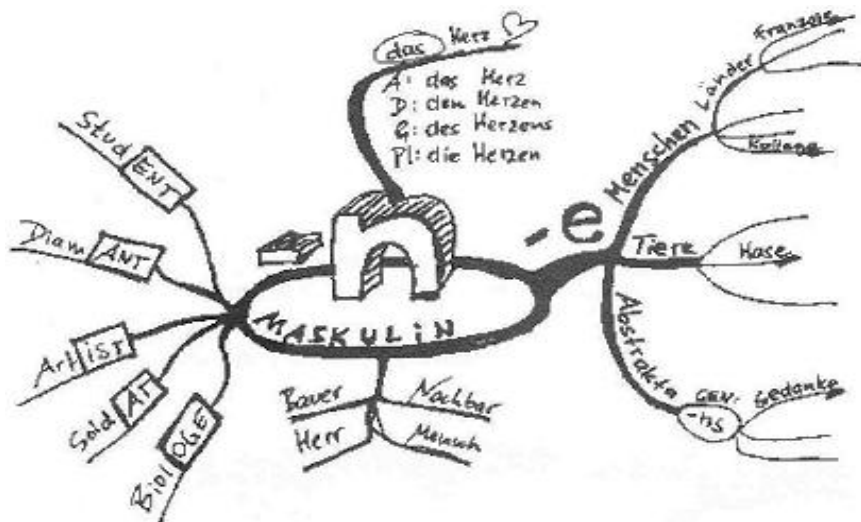


Рис. 1. Изучение темы "Имя существительное"

Принцип визуализации также применим к Mind Mapping и ассоциативным связям [1]. При этом этот метод не относится к тому или иному языку, а имеет общий характер при изучении иностранных языков. Только этот метод эффективен на более поздних этапах исследования. Не рекомендуется использовать этот метод на начальном этапе. Творчество и социальная активность играют важную роль в развитии этого метода. Методы визуализации также могут использоваться вместо другой мнемоники. Все они служат для увеличения словарного запаса изучающих язык.

Логическая и систематическая группировка также является одним из факторов, повышающих эффективность процесса изучения языка. Например, слова можно сгруппировать по группе слов (существительное, прилагательное, число, глагол, рифма и форма), в зависимости от темы, сходства (например, синонимы) и противопоставления (антонимы). Внедрение мнемоники на уроках изучения немецкого языка как иностранного не только делает процесс обучения более интересным, но и положительно влияет на эффективность процесса изучения языка [3].

Список литературы

1. *Nordkämper-Schleicher U.* Besser behalten. Mnemotechniken beim Sprachenlernen am Beispiel "Deutsch als Fremdsprache" für Erwachsene. Dissertation, Pädagogische Hochschule Freiburg, 1998. 202 Seite.
 2. *Yates F.A.* Gedächtnis und erinnern: Mnemonik von Aristoteles bis Shakespeare. Edition: 6. Akademie Verlag, 1999. ISBN 3050035307. 405 Seite.
 3. *Хасанова Озода Қурвонали кизи.* "VISUAL MNEMOTECHNICS". Scientific Bulletin of Namangan State University, 2019. Vol. 1: Iss.8, Article 73. URL: <https://uzjournals.edu.uz/namdu/vol1/iss8/73/>
 4. *Xasanova Ozoda.* USING MNEMOTECHNICS IN TEACHING GERMAN ARTICLES FOR UZBEK STUDENTS. European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. Vol. 7. № 12, 2019. ISSN 2056-5852. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.idpublications.org/wpcontent/uploads/2019/10/Full Paper_USING_MNEMOTECHNICS_IN_TEACHING_GERMAN_ARTICLES_FOR_UZBEK_STUDENTS.pdf/](http://www.idpublications.org/wpcontent/uploads/2019/10/Full_Paper_USING_MNEMOTECHNICS_IN_TEACHING_GERMAN_ARTICLES_FOR_UZBEK_STUDENTS.pdf/) (дата обращения: 09.12.2020).
 5. *Nishonova D.J., Khasanova O.K., Burkhonova G.G., Muminova O.K., Tursunova O.S.* Some opinions about parameters of mnemonics. Universal Journal of Educational Research. 8. 238-242. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/339455716_Some_Opinions_about_Parameters_of_Mnemonics/ (дата обращения: 09.12.2020).
-

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

Ковалева Я.С.

*Ковалева Яна Сергеевна – магистрант,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Оренбургский государственный педагогический
университет,
руководитель группы,
отдел информационного обслуживания ООО «ТЕЛЕОН»,
г. Оренбург*

Аннотация: данное исследование посвящено проблеме подготовки кадров в сфере туризма. В статье затронута специфика туристической отрасли в России и мире и рассматривается разница между традиционным, современным и компетентностным подходами к обучению специалистов данной сферы. Также в данном материале проанализированы актуальные проблемы современного образования в сфере туризма и по итогам комплексного исследования предложены возможные способы их решения.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, образование, туризм, подготовка кадров, компетентностный подход.

DOI: 10.24411/2542-081X-2020-14001

Коммуникация – основа любого общества, и представить современный мир без множества её разновидностей невозможно. Культурные контакты представляют собой неотъемлемую составляющую культурно-исторических процессов в любой точке земного шара. Взаимодействие между культурами способно как стимулировать самобытное развитие нации, так и влиять на её интеграцию в единую систему мировых связей. Данная закономерность естественна, так как саморазвитие культурной системы протекает активнее при взаимном обогащении с помощью

диалога с иными культурными системами. Однако межкультурное взаимодействие способно принять и негативные формы, когда контакт культур вместо диалогического становится односторонним. Это может выражаться в экспансии культурных ценностей, подражании и заимствовании элементов культуры, которая подвергается данному процессу. [7] Такая ситуация чревата нарушением продуктивности межкультурной коммуникации, а также размыванием национально-культурной идентичности.

Одной из важнейших форм межкультурных контактов всегда являлся туризм. Сфера туризма включает в себя все известные человечеству виды коммуникаций и использует их для достижения своих целей, таких как удовлетворение нужд клиента, создание положительного имиджа страны и компании, привлечение новых клиентов. Данная отрасль экономики обширна и быстро развивается, так как в настоящее время в мире прослеживается активный интерес к изучению культур разных народов. Особое внимание уделяется построению межкультурного диалога. Важными условиями для отсутствия конфликта культур являются терпимость, взаимопонимание и уважение к культуре партнёров по коммуникации.

Проблема межкультурной коммуникации особенно актуальна для будущих сотрудников туристической отрасли, так как в процессе их деятельности неизбежно общение с представителями иных культур. [6] Данная сфера деятельности требует от работников владения множеством компетенций, связанных не только непосредственно с организацией туристической деятельности, но и с решением коммуникативных задач на иностранном языке, а также с изучением особенностей культур других наций. Навыки этикета, в том числе речевого, и знание нравов и обычаев партнёров по коммуникации позволяют создать благоприятные условия для общения с представителями других культур. Именно поэтому, говоря о туризме, нельзя не упомянуть гостеприимство, являющееся даже более широким понятием, чем туризм, и включающее в себя

различные сферы деятельности, от ресторанного и гостиничного бизнеса до организации мероприятий международного уровня, таких как Олимпийские игры или международные спортивные турниры [4]. Ключевыми факторами гостеприимства можно назвать уважение и лояльность к гостям – представителям других культур. Способность организовать благоприятные условия для межкультурного контакта определяет его результат.

Если говорить о России, сфера туризма здесь имеет свою специфику, которые необходимо учитывать при комплексном изучении проблемы подготовки кадров для этой отрасли. Одной из ключевых особенностей является спрос на услуги преимущественно в тёплое время года, обусловленный климатическими особенностями страны. С данным фактором напрямую связана как прибыль предприятий туризма, так и степень занятости сотрудников в тот или иной период. Кроме того, большинству организаций данной отрасли присущ круглосуточный или преимущественно вечерний режим работы, что также имеет значение при подготовке кадров к этой работе. Также стоит отметить зависимость функционирования предприятий сферы туризма от часто изменяющегося спроса на новые туристические маршруты и направления. От данного фактора в значительной степени зависит успешность и популярность предприятия, поэтому владельцу туристического бизнеса следует быть готовым к динамичности данной отрасли.

Туризм и гостеприимство имеют значительный гуманитарный потенциал, включающий в себя социальные, культурные, исторические и лингвистические факторы, которые в итоге ложатся в основу развития, защиты и укрепления национальной самобытности и суверенитета. Заинтересованность людей в путешествиях всегда была высока, так как они предоставляют возможность сравнить социокультурные особенности родной страны и остального мира. Такой опыт усиливает интерес не только к чужой культуре и истории, но и к своей собственной, одновременно стирает границы и укрепляет их. Именно поэтому так важен

уровень подготовки кадров в туристической отрасли: от качества предоставляемых ими услуг зависит успех культурного обмена с представителями других наций. Компетентность персонала имеет ключевое значение в сфере туризма и является основным ресурсом конкурентного преимущества туристических организаций. Так как деятельность данной индустрии всегда связана с обслуживанием клиентов, требуется качественная подготовка и обучение кадров каждого уровня: от официанта и портье до туристического менеджера и управляющего отелем. В связи с этим необходима разработка единых стандартов сервиса, которым будет соответствовать весь персонал.

На подготовку кадров туристической отрасли влияет множество факторов. В их числе влияние социальной среды, политическая и финансово-экономическая обстановка в мире и деятельность федеральных и региональных организаций управления и регулирования. Данные условия имеют большое значение при обучении будущих специалистов в сфере туризма, так как от них зависит и специфика образовательных программ, и дальнейшее трудоустройство выпускников.

На сегодняшний день в России принято выделять два подхода к обучению специалистов туристической отрасли: традиционный и современный. Каждый из них имеет свои особенности, требующие детального рассмотрения при разработке образовательных программ.

Основой традиционного подхода является устоявшаяся система среднего и высшего профессионального образования, а также дополнительное образование, как правило, включающее в себя специализированные курсы и тренинги. Среди традиционных методов обучения выделяют лекции, семинары, конференции, а также обучение на рабочем месте и вне рабочего места.

Основными методами обучения на рабочем месте обычно называют следующие: производственный инструктаж, наставничество, направленное приобретение опыта, смена рабочего места, а также методы усложняющихся заданий и делегирования ответственности. Обучение на рабочем месте

имеет практическую направленность и непосредственно связано с функциями, которые требуются от персонала. Как правило, подобные методы полезны в ходе производственной практики, так как они позволяют применить в реальности способы решения рабочих задач, уже рассмотренные в ходе теоретической подготовки. Минусом обособленного использования данных методов можно назвать необходимость предварительной теоретической подготовки, которая значительно упрощает практическое применение профессиональных навыков.

Обучение вне рабочего места включает в себя следующие методы: проведение лекций, конференций и семинаров, организацию деловых игр, разбор конкретных ситуаций и формирование групп по обмену опытом. Данные методы обучения позволяют отвлекаться от практических ситуаций, сравнивать их разные варианты и формировать профессиональные и поведенческие компетенции с помощью теоретических методов. Значительным минусом обучения исключительно вне рабочего места является невозможность подготовки к практическому использованию навыков за счёт только теории. Данная проблема в настоящий момент является наиболее распространённой в российских учебных заведениях: практическая часть обучения носит исключительно формальный характер, и программа обучения основывается только на теории, вследствие чего выпускники оказываются не готовы к реальной работе.

Необходимо помнить, что данные подходы не исключают друг друга. Они могут и должны использоваться комплексно, учитывая также, что обучение без отрыва от работы можно совмещать с обучением в учебных заведениях.

Если говорить о современном подходе к обучению специалистов в туристической отрасли, то помимо привычных способов подготовки он также включает в себя обучение таким инновационным методам, как аутсорсинг и аутстаффинг.

Аутсорсинг представляет собой передачу некоторых неключевых функций на обслуживание сторонним специалистам. Данный метод позволяет сэкономить ресурсы

на выполнении второстепенных функций и сохранить их качество благодаря поручению их более профессиональному поставщику услуг. Аутсорсинг популярен во многих сферах бизнеса, и он постепенно набирает актуальность и в туризме.

Аутстаффинг, или лизинг персонала – это метод выведения персонала за штат компании, при котором персонал заключает трудовые договоры с компанией-посредником (аутстаффером), но при этом выполняет работу непосредственно для компании, которая является фактическим заказчиком. Подобная практика позволяет снизить риски, связанные с решением трудовых споров, а также оптимизировать штатное расписание и оперирование бюджетом компании, что может стать немаловажным фактором для малого бизнеса, к которому чаще всего относятся связанные с туризмом предприятия и организации.

На сегодняшний день аутсорсинг и аутстаффинг становятся всё более актуальными услугами, так как они значительно упрощают работу компаний, связанных со сферой туризма. Многие туристические организации больше не принимают сотрудников в штат, а предпочитают обратиться к компании-аутстафферу, которая предоставляет услуги поваров, горничных, официантов и т. д. Таким образом, данные методы позволяют снизить нагрузку на кадровые и бухгалтерские службы предприятия и обеспечить гибкость в планировании и управлении персоналом.

Отрасль туризма развивается крайне быстро в современных условиях, и в связи с этим усиливается необходимость создания более эффективных подходов к обучению специалистов. Для этого был разработан компетентностный подход [2]. Его цель – привести образование в соответствие с потребностями рынка труда. Данный подход наиболее современен, так как рассчитан на способность и готовность будущих специалистов к самореализации, саморазвитию и самоопределению. Суть такого подхода заключается в сочетании традиционных форм обучения (таких, как семинары и конференции) с активными современными методами (стажировки, деловые игры, кейс-

практики). Такое сочетание форм подготовки позволяет развить приспособляемость к новым требованиям рынка труда, ситуация на котором имеет тенденцию быстро меняться. В ходе подобной комплексной работы над проектами в учебных группах студенты учатся разрабатывать способы решения наиболее распространённых проблем, которые возникают при работе в туристической сфере, и применять методы моделирования и прогнозирования в своей профессиональной деятельности. Данный подход является наиболее оптимальным для подготовки компетентных кадров в отрасли туризма.

При актуальной современной подготовке специалистов в туристической отрасли необходимо разработать систему принципов, отражающих наиболее существенные аспекты деятельности. Такие принципы обоснуют эффективность системы обучения и придадут ей определённость. К ним относятся общесистемные принципы подготовки кадров для предприятий туристической индустрии, такие как: системный подход и анализ развития кадрового потенциала с учётом характеристик образовательной системы; непрерывность, целостность и адаптивность системы обучения; ориентация на требования мирового уровня к специалистам данной индустрии; комплексность управления системой подготовки кадров; разработка целевых программ с выделением приоритетных направлений; ориентация на конечный результат по критериям социальной и экономической эффективности. При комплексном подходе с учётом всех перечисленных принципов система подготовки специалистов в туристической сфере будет действительно эффективна.

Однако в настоящее время существуют определённые проблемы в подготовке кадров. Одной из них является дефицит квалифицированного персонала в туристической индустрии, при этом сопряжённый с невостребованностью выпускников профильных ученых заведений. Это связано с частичным или полным отсутствием у них практических навыков и опыта в конкретных специализациях вследствие чрезмерной академичности профильного образования и

недостатке необходимых профессиональных компетенций [5]. Причиной этого может быть тот факт, что с увеличением числа учебных заведений, обучающихся студентов по туристическому профилю, растёт потребность как в соответствующем материальном обеспечении учебного процесса, так и в квалифицированном преподавательском составе, которому в современных реалиях нередко недостаёт опыта практической работы в туристической сфере. Таким образом, знания, предоставляемые учебными заведениями, не всегда соответствуют уровню, необходимому для реальной работы в данной отрасли. Если же говорить не о высшем образовании, а о программах повышения квалификации и переподготовки, то они зачастую носят формальный характер и не дают практических навыков и знаний.

Из перечисленного выше следует, что основная проблема сферы туризма напрямую связана с низким качеством системы обучения сотрудников. Решением этой проблемы могла бы явиться постепенная адаптация учебных программ к современным потребностям туристической индустрии. Для повышения качества образования в этой отрасли следует обратить внимание на его слабые стороны, такие как недостаточная практическая подготовка выпускников. Несомненную проблему представляет слабая гостиничная инфраструктура, особенно если речь идёт не о крупных городах, а о периферии [1]. В этом случае несомненным подспорьем выступили бы государственные или частные программы по развитию внутреннего туризма, направленные на развитие туристической инфраструктуры и финансирование программ подготовки соответствующих кадров.

Кроме того, в процессе обучения специалистов туристической отрасли немаловажное значение имеет материальная база учебного заведения. Технические средства обучения в наше время являют собой не просто комплекс средств для проведения учебных занятий, а абсолютно необходимый элемент современного учебного процесса [3]. Это тоже немаловажная проблема современного российского образования, особенно в учебных заведениях, которые

расположены в небольших городах. Под техническими средствами обучения может подразумеваться не только материальная и дидактическая структура, но и такой нюанс, как возможность перевести обучение в дистанционный режим. В 2020 году данный вопрос стоит наиболее остро в связи с крайне неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, однако и в более спокойное время дистанционное обучение может стать удобной опцией для части выпускников. Оно будет актуально и для студентов, которые совмещают теоретическую подготовку с практикой по будущей специальности, и для дипломированных специалистов, которым требуются курсы повышения квалификации. Удобной опцией такой вид обучения станет и для тех студентов, которые не имеют возможности физически посещать занятия (причиной этого может быть ограниченность возможностей передвижения, временная нетрудоспособность в связи с болезнью или отсутствие возможности проживать в населённом пункте, где находится учебное заведение).

Однако дистанционное обучение в том виде, в котором можно наблюдать его сейчас, во время карантинных ограничений, мало отвечает требованиям к качеству современного образования. Большинство учебных заведений оказались не готовы к резкому переходу на такой вид подготовки, и образование в области туризма не стало исключением. Возможно, средние и высшие учебные заведения примут этот факт во внимание и в будущем разработают учебные программы, которые будут учитывать особенности дистанционной подготовки студентов. Возможным решением проблемы с качеством дистанционного обучения, а также некоторых иных проблем образования в сфере туризма может стать расширение материальной базы за счёт помощи от государства, так как это может позволить не только обеспечить учебные заведения оборудованием, необходимым для очного и заочного обучения, но и снизить стоимость обучения на платной основе. Такое решение не

только увеличило бы количество абитуриентов, которые желают получить образование в данной области, но и повысило бы качество образования.

В заключение следует отметить, что обучение кадров в сфере туризма следует строить в соответствии с несколькими основополагающими критериями. Прежде всего, работник туристической отрасли должен не только владеть знаниями в области лингвистики, истории и культуры, но и уметь своевременно их применять, быть коммуникабельным, тактичным и терпимым к культуре и обычаям других стран. Кроме того, в программы обучения в данной сфере следует включить все известные методы подготовки кадров и сочетать их для достижения наибольшей эффективности и соответствия актуальным современным требованиям, которые будут впоследствии предъявлены выпускникам на месте трудоустройства. Также немаловажно учитывать материальную базу учебного заведения и развитость гостинично-туристической инфраструктуры, в которой студенты смогут пройти практическую подготовку, а впоследствии, возможно, и трудоустроиться. Отдельно стоит подчеркнуть значимость такого нового вида подготовки, как дистанционное обучение, ставшее особенно актуальным в связи с карантинными мероприятиями в учебных заведениях. Этот вид обучения имеет обширный потенциал и, если проработать эту систему, он способен стать не менее популярным, чем очное обучение.

Таким образом, все вышеперечисленные критерии образуют структуру обучения специалистов в отрасли туризма, без высокой квалификации которых не представляется возможным культурный обмен между представителями разных стран, наций и народов. Туризм как часть межкультурной коммуникации является двигателем развития социокультурной сферы любого общества, именно поэтому компетентность работников данной отрасли сложно переоценить.

Список литературы

1. *Арифуллин М.В., Морозова Л.С.* Стратегия создания и развития транснациональных гостиничных цепей. М.: Изд-во МГИИТ, 2012. 239 с.
 2. *Байдено В.И.* Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования гос. ВПО нового поколения. Методическое пособие. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 72 с.
 3. *Гребенюк И.И., Голубцов Н.В.* Анализ инновационной деятельности высших учебных заведений России. М.: Академия естествознания, 2012. 308 с.
 4. *Полевая М.В.* Особенности подготовки кадров для индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт: дис. д-р экон. наук: 08.00.05. М., 2011.
 5. *Субботина Е.В.* Научно-методические подходы к формированию государственных требований к качеству подготовки специалистов для туристской индустрии. М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2010.
 6. *Таратухина Ю.В., Авдеева З.К.* Деловые и межкультурные коммуникации. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015. 326 с.
 7. *Тимашева О.В.* Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. М.: Огни, 2014. 192 с.
-

ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ РАБОТНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Ковалева Я.С.

*Ковалева Яна Сергеевна – магистрант,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Оренбургский государственный педагогический
университет,
руководитель группы,
отдел информационного обслуживания ООО «ТЕЛЕОН»,
г. Оренбург*

Аннотация: данная статья затрагивает тему формирования и оценки компетенций работников современной туристической отрасли в России и мире. В ходе исследования были рассмотрены основные разновидности компетенций, требуемых от работников сферы туризма. Кроме того, в данном материале были проанализированы различные актуальные методы оценки и развития компетенций персонала, которые можно внедрить в работу туристического предприятия.

Ключевые слова: компетенции, туризм, межкультурная коммуникация, оценка персонала, повышение квалификации.

DOI: 10.24411/2542-081X-2020-14002

Развитие социума во все времена зависело от успешных коммуникаций, внутренних и внешних, и современный мир не исключение. Среди множества разновидностей коммуникаций в обществе особенно важны межкультурные контакты, от успеха которых зависит политический, культурный, социальный и даже экономический фон в обществе. Неудачный контакт представителей разных культур может привести к неприятным последствиям, вплоть до значительного ухудшения отношений между странами. Одной из основ межкультурной коммуникации можно

назвать отрасль туризма, так как она напрямую связана с взаимодействием между представителями различных народов и культур. Особенности данной сферы деятельности подразумевают, что при обучении сотрудников следует уделять значительное внимание специфике требующихся от них компетенций.

В настоящее время в отрасли туризма, в том числе и в России, особенно востребованы высококвалифицированные специалисты, так как проблема межкультурной коммуникации играет ощутимую роль в связи с глобальным ростом внешнего и внутреннего туризма по всему миру. Сфера туризма и гостеприимства несёт в себе значительный гуманитарный потенциал, включающий в себя множество факторов. В соответствии с этими факторами от сотрудников данной отрасли требуется наличие определённых компетенций.

Компетенция – это личностная способность специалиста решать определённый класс профессиональных задач [4]. Следует различать термины «компетенция» и «компетентность», так как при частичном сходстве они имеют различные значения. Компетентностью в русском языке принято называть область полномочий должностного лица или управляющего органа, по которым они имеют право принимать решения. Поэтому в контексте квалификации работников туристической отрасли мы рассмотрим именно термин компетенции как способности эффективно решать рабочие задачи, связанные с общением сотрудника с представителями иных культур, а также коллегами и партнёрами.

Существует множество классификаций компетенций как в России, так и в зарубежных образовательных системах. Для начала рассмотрим универсальную классификацию В.И. Байденко, которая обобщает результаты нескольких более ранних классификаций. Согласно данной классификации, компетенции любого специалиста делятся на две группы: общие и предметно-специализированные [1].

К общим компетенциям, также называемым «социально-личностными», относятся: компетенции ценностно-смысловой ориентации, политико-правовые компетенции, компетенции личной и общественной экологической безопасности, компетенции самостоятельной познавательной деятельности и компетенции социального взаимодействия. Все вышеперечисленные характеристики действительно универсальны и необходимы квалифицированному специалисту в любой сфере профессиональной деятельности.

Среди предметно-специализированных компетенций, также называемых «профессиональными», выделяют следующие: организационно-управленческие компетенции, экономические компетенции, общенаучные компетенции, общепрофессиональные компетенции и специальные компетенции. В условиях изменчивости современного рынка труда общие компетенции становятся не менее важны, чем специализированные, и квалифицированному сотруднику требуется развивать их равномерно, не отдавая предпочтение только профессиональным характеристикам.

Говоря о работе в отрасли туризма, следует учитывать специфику данной сферы, ведь именно от неё зависят компетенции, которые требуются от специалиста в данной индустрии. Туризм – это многоотраслевой производственный комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и отдыха, и от каждого из работников данной отрасли зависит успех межкультурной коммуникации с клиентами – представителями самых различных культур. Так, С.И. Инюшкина выделяет определённый ряд компетенций, которые требуются от квалифицированного работника сферы туризма, на примере менеджера [2].

Общие компетенции менеджера туристической отрасли как субъекта жизнедеятельности таковы:

1. Компетенции здоровьесбережения заключаются в изучении и соблюдении норм образа жизни в различных странах, правил личной гигиены и отношения местных жителей к определённым особенностям, таким как вредные привычки, а также в умении передать эти знания клиентам.

2. Компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире представляют собой знание культурных, исторических и религиозных особенностей той или иной страны и умение сформировать у клиентов понимание культурных ценностей и уважение к традициям страны, в которую они отправляются, либо с учётом данных особенностей принять гостя – представителя другой культуры.

3. Компетенции интеграции заключаются в структурировании и актуализации знаний о работе в отрасли туризма, а также об особенностях и новых тенденциях современной туристической деятельности.

4. Компетенции гражданственности – это знание прав и обязанностей граждан в России и иностранных государствах, изучение нормативно-правовых актов, связанных с туризмом, и умение передать эти знания клиентам или гостям.

5. Компетенции саморазвития как субъекта жизнедеятельности подразумевают профессиональную рефлексию и развитие, регулирование своего эмоционального состояния, а также лингвистические компетенции, связанные с совершенствованием знаний родного и иностранных языков.

Кроме того, от работника сферы туризма требуется владение следующими социально-личностными компетенциями, которые связаны с межличностным взаимодействием:

1. Компетенции социального и профессионального взаимодействия с коллегами и клиентами подразумевают способность к командной работе, коммуникабельность, умение разрешать конфликты и соблюдать корпоративную культуру. Кроме того, в данные компетенции входит толерантность к представителям различных культур, рас, национальностей, ориентаций и религий.

2. Компетенции профессионального общения включают в себя умение эффективно общаться с клиентами и коллегами, знание особенностей различных групп потребителей и

соблюдение речевого и поведенческого этикета, в том числе с учётом особенностей межкультурного общения.

Также существуют следующие компетенции, связанные с профессиональной деятельностью в области туризма:

1. Познательно-аналитические компетенции представляют собой исследование рынка и целевой аудитории, выявление конкурентных преимуществ, умение выявлять и разрешать внутренние и внешние конфликты предприятия, а также работу с деловыми партнёрами.

2. Компетенции профессиональной туристической деятельности заключаются в работе над деятельностью фирмы, прогнозировании развития фирмы и рыночной ситуации, умении сориентироваться в турагентской и туроператорской деятельности, а также изучении формальностей, связанной с пребыванием туристов за границей или их приёмом.

3. Информационно-технологические компетенции работника подразумевают владение навыками работы на компьютере, использование специализированных компьютерных программ, а также использование в своей работе мультимедийных технологий и сети Интернет.

Однако, даже если говорить не о менеджерах, высокие профессиональные требования предъявляются ко всем специалистам данной отрасли. Для успешной работы в туристической индустрии важны такие характеристики, как высокий уровень языковой подготовки, необходимый для успешной и грамотной деловой коммуникации, осведомлённость о тенденциях современного туристического рынка, как внутреннего, так и международного, а также умение применять в своей деятельности знания о культурных, лингвистических, религиозных и бытовых особенностях тех стран, с представителями которых происходит коммуникация. Таким образом, при получении образования в сфере туризма и гостиничного дела необходимо не только расширять знания студентов в области языка, обычаев и традиций других народов, но и развивать их способность успешно применять эти знания при

коммуникации с представителями других стран. Только сочетание этих компетенций позволяет сформировать личность максимально успешного специалиста.

В процессе изучения данной темы возникает закономерный вопрос, каким образом можно выявить и развить необходимые характеристики у работников туристической отрасли. Для выявления компетенций существует такая система, как оценка персонала, которая связана со всеми функциями управления персоналом и направлена на помощь руководителю предприятия в принятии управленческих решений [3]. Обычно критерии этого процесса делятся на две группы, в первой из которых рассматриваются исключительно компетенции сотрудников, а во второй – результативность их работы. Периодическая оценка работы персонала необходима для контроля эффективности и исключения ситуаций, когда специалист с одним набором компетенций выполняет работу, для которой требуются совсем иные характеристики (например, сотрудник с блестящими показателями в области логистики и аналитики неудовлетворительно справляется с работой в отделе продаж в связи с низкой коммуникабельностью).

Существует множество способов оценки компетенций персонала. Рассмотрим некоторые из них [5].

Метод аттестации предполагает оценку квалификации сотрудников, их уровня знаний и навыков, а также деловых и личностных качеств по критерию профессионального стандарта должностей и специальностей. Данная система оценки достаточно узкая и не универсальная для выявления компетенций, кроме того, она является стрессовой с учётом того, что по итогам аттестации сотрудник может быть уволен согласно статье 81 Трудового кодекса РФ.

Метод анкетирования заключается в прохождении сотрудниками определённых тестов. Это могут быть как психологические анкеты, предназначенные для выявления личностных особенностей сотрудника, так и профессиональные тесты, с помощью которых проверяются знания и навыки, необходимые для успешного выполнения

должностных обязанностей. Данный способ оценки менее официальный и обязывающий, чем аттестация, и проще воспринимается сотрудниками.

Метод интервью представляет собой устный опрос, который основывается на вопросах и ответах. Интервью может быть свободным или структурированным, в зависимости от того, какие компетенции планируется проверять. Наиболее эффективны ситуационно-поведенческие интервью, на которых кандидату предлагается оценить какую-либо ситуацию из своей профессиональной деятельности, воспроизвести свою роль и модель поведения в ней и сделать вывод. Такой метод позволяет вовлечь персонал в анализ собственной работы и помогает по-новому взглянуть на имеющийся профессиональный опыт каждого сотрудника.

Метод деловой игры включает в себя оценку действий персонала в процессе имитации профессиональной активности. С помощью данного способа моделируются сложные и интересные ситуации, а затем в них проверяется реакция сотрудников, их стрессоустойчивость, способность принимать решения и взаимодействовать с коллегами или клиентами. Данный способ оценки чаще всего оказывается наиболее интересным для специалистов, так как в смоделированных ситуациях можно изучить и скорректировать свои характеристики и не получить при этом штрафных санкций в случае несоответствия стандартам; кроме того, игровой способ оценки или обучения всегда наиболее увлекателен.

Метод экспертной оценки подразумевает независимое изучение компетенций персонала, которое может проводиться как внутри компании (экспертом в таком случае может выступить руководитель организации или один из сотрудников), так и извне, с помощью ассессмент-центра, который специализируется на экспертной оценке компетенций. Данный метод является комплексным и сложным в проведении, однако предоставляет наиболее полные выводы о компетенциях сотрудников, так как в процедуры оценки часто входят индивидуальные и

групповые интервью, тесты, деловые игры, разбор бизнес-кейсов с последующими дискуссиями и результаты оценки предоставляются на основе всех этих методов.

Вне зависимости от способа оценки компетенций необходимо соблюдать такие принципы, как надёжность, объективность, достоверность и доступность для понимания, причём они должны в равной степени распространяться как на оценивающую, так и на оцениваемую стороны. В противном случае результаты исследования будут искажены и непригодны для анализа и использования в целях развития компании.

Когда оценка компетенций сотрудников завершена, проанализирована и из неё сделаны выводы, можно приступать к работе над формированием и коррекцией требуемых компетенций. Для этого существуют различные методы, наиболее популярные из которых будут рассмотрены ниже [6].

Одним из наиболее распространённых методов формирования компетенций у сотрудников в России и за рубежом, независимо от сферы деятельности, является повышение квалификации специалистов. Это наиболее простой и эффективный способ сформировать или скорректировать необходимые компетенции персонала. На сегодняшний день программы повышения квалификации востребованы подавляющим большинством предприятий.

Ещё одним эффективным методом работы над компетенциями сотрудников является внедрение информационных систем для обмена опытом, знаниями и информацией. Такой подход особенно актуален для крупных компаний со множеством филиалов, так как в них затруднено взаимодействие сотрудников из разных подразделений. Благодаря современным технологиям представляется возможным использовать специальные средства, такие как базы данных, файлообменники, электронная почта и мессенджеры, для наиболее эффективного хранения и использования профессиональных наработок, которые помогут менее компетентным сотрудникам учиться на опыте других.

Также для подобных крупных компаний существует метод проведения межфункциональных совещаний, которые направлены на обмен знаниями и опытом между подразделениями. Такие съезды могут заключаться не только в организации конференций, но и подразумевать совместную работу нескольких филиалов над одним проектом. Такой способ также интересен тем, что он может быть осуществлён даже в условиях невозможности проведения очного совещания, как, например, в 2020 году в связи с крайне неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, так как существует множество электронных средств связи, таких как мессенджеры и программы для видеоконференций. В связи с этим данный метод является современным и весьма эффективным для работы многих организаций даже в неблагоприятных условиях.

Таким образом, инвестиции в формирование компетенций сотрудников могут быть самыми разными и сочетать в себе традиционные и современные методы, которые будут зависеть от таких факторов, как специфика работы компании, уровень конкретных характеристик сотрудников и даже обстановка в стране и мире.

Резюмируя вышесказанное, можно прийти к следующему выводу: чтобы работника сферы туризма можно было считать действительно высококвалифицированным, ему следует обладать не только профессиональными компетенциями, напрямую связанными с особенностями рабочего процесса, но и демонстрировать высокую культуру мышления, его открытость и терпимость к представителям других стран, народов и культур. Для оценки и формирования определённых компетенций можно использовать различные традиционные и инновационные методы, а также их сочетания, в зависимости от конкретных нужд организации, уровня компетенций сотрудников и внешних факторов. Именно комплексный подход и внимание к нюансам управления персоналом позволяют достичь максимальной эффективности профессиональной

деятельности каждого сотрудника, особенно в такой интересной и требовательной сфере, как туризм.

Список литературы

1. *Байденко В.И.* Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования гос. ВПО нового поколения. Методическое пособие. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 72 с.
2. *Инюшкина С.И.* Повышение квалификации менеджеров туризма в системе корпоративного обучения: дис. канд. пед. наук: 13.00.08. М., 2007.
3. *Полевая М.В.* Система оценки персонала в организации. М.: Прометей, 2018. 256 с.
4. "Академик", сборник словарей и энциклопедий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/61032/> (дата обращения: 25.11.2020).
5. Методы и цели оценки персонала: как превратить сотрудников из инструмента в мозговой центр компании // Комсомольская правда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-personala.html/> (дата обращения: 25.11.2020).
6. Проект PEOPLE INVESTOR. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://peopleinvestor.ru/> (дата обращения: 25.11.2020).

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДИ УЧАСТКА В ГИС «ПАНОРАМА»

Мирмахмудов Э.Р.¹, Крюков Д.И.²

¹Мирмахмудов Эркин Рахимжанович – кандидат физико-математических наук, доцент;

²Крюков Дмитрий Игоревич – студент,
кафедра геодезии и геоинформатики,
Национальный университет Узбекистана,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье приведены результаты вычислений площадей участков с использованием геоинформационной системы ПАНОРАМА в случае расположения на двух топографических картах. Анализируется степень оцифровки линии (сегментация) при произвольной конфигурации границы. Описываются этапы создания рамок трапеции и установки растрового изображения, имеющей несколько номенклатур. В качестве примера была использована территория Андижанской области, расположенная в номенклатурах топографических карт К-42-Г и К-43-В.

Ключевые слова: растр, топографическая карта, векторизация, ГИС.

УДК528.48

Определение границы и площади участков или территорий областей играет важную роль при выполнении топогеодезических работ. Измерение площадей участков произвольной конфигурации является одной из составных частей работ, связанных с составлением кадастровых справок и использованием земель. Несмотря на разнообразие объектов, задача измерения площадей может быть решена всего двумя методами: непосредственно линейно-угловыми измерениями на местности; измерениями масштабируемого изображения объекта на топографических картах, планах и аэрофотоснимках, которые могут быть представлены как в

графической, листовой форме, так и в растрово-цифровой форме для обработки на компьютере. Классические методы решения задачи заключается в следующем:

- представление контура, как суммы некоторого количества правильных геометрических фигур;
- измерение координат всех углов на контуре участка и вычисление площади по формулам аналитической геометрии;
- измерение площади участка планиметром.

Однако в последнее время на производстве и в учебных заведениях стали использоваться современные геоинформационные технологии, позволяющие более точно определять границы и области участков [1]. Следует отметить, что во всех современных геоинформационных системах (ГИС), решающих геодезические и графические задачи, имеется значительная картографо-геодезическая составляющая, в которой неизбежно присутствуют программы, позволяющие определять площади земельных участков. Из большого количества имеющихся ГИС следует отметить геодезические ГИС «ПАНОРАМА» и фотометрическая ГИС «PHOTOMOD», которые используются в учебном процессе Национального университета Узбекистана.

Целью данной статьи является показать возможности определения площади участка при расположении на нескольких трапециях или номенклатурах с помощью ГИС ПАНОРМА. Приближенный способ заключается в определении площади отдельных участков в ГИС, а полученные результаты следует сложить. Но в современных геоинформационных технологиях заложены программы, позволяющие выполнить вычисление площади на разных топографических картах (рис. 1).

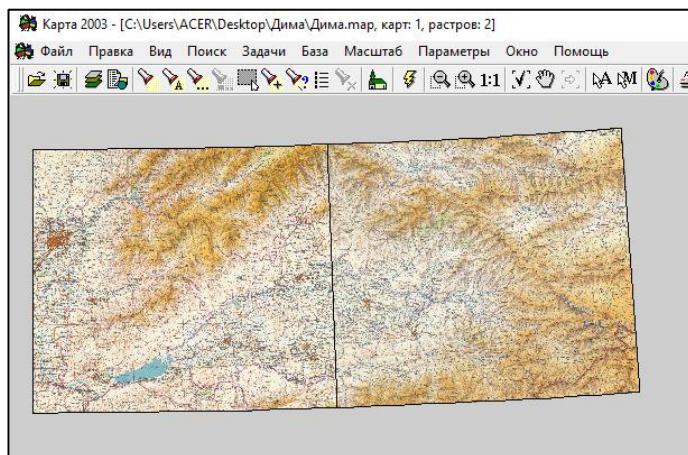


Рис. 1. Территория на двух трапециях

Определение площади начинается с подготовки и установки ГИС “ПАНОРАМА”. В качестве исходных данных могут быть использованы бумажные топографические карты различного масштаба с расширениями jpeg, установленные на диске компьютера [2]. Поздние версии ГИС отличаются незначительными дополнениями и изменениями. Прежде всего, необходимо произвести трансформирование растрового изображения топографической карты для корректного решения задачи. Если трансформирование выполнено не корректно, то результат будет отличаться от истинных значений, хотя в реальности мы не знаем точной величины, исследуемого участка. Следующим и немало важным фактором является оцифровка границы с помощью мыши. При этом следует учесть не только кривизну линии, но и степень дискретности (сегментация). В процессе векторизации границы выполняется интерполяция по ограниченному числу дискретных точек [3]. Наиболее точным методом построения изолиний является аппроксимация полиномом первого или второго порядка. В случае гористой местности, где горизонтали представлены сложными кривыми, целесообразно использовать полином “ n ” порядка.

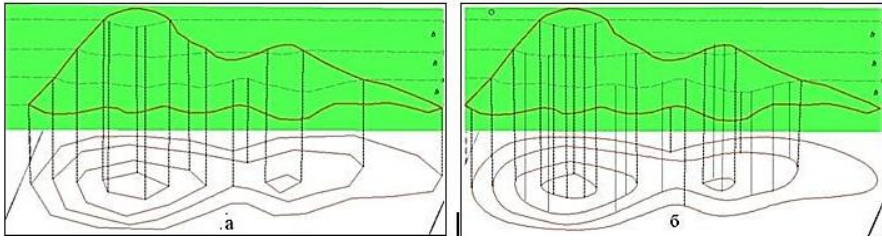


Рис. 2. Степень сегментации изолиний: а - грубая, б - точная

Из рисунка 2 видно, чем больше дискретных точек зафиксировано, тем точнее представляется кривая. Сегментация - это процесс разделения цифрового изображения на несколько участков для точного представления изображений.

Процедура трансформации растра и оцифровка границы подробно приведены в многочисленных пособиях и статьях. Здесь приведены этапы вычисления площади для двух трапеций, где расположена территория Андижанской области [4]. В качестве примера были использованы топографические карты масштаба 1: 500000.

Процедура вычисления площади начинается с создания рамок трапеций и вставки растрового изображения.

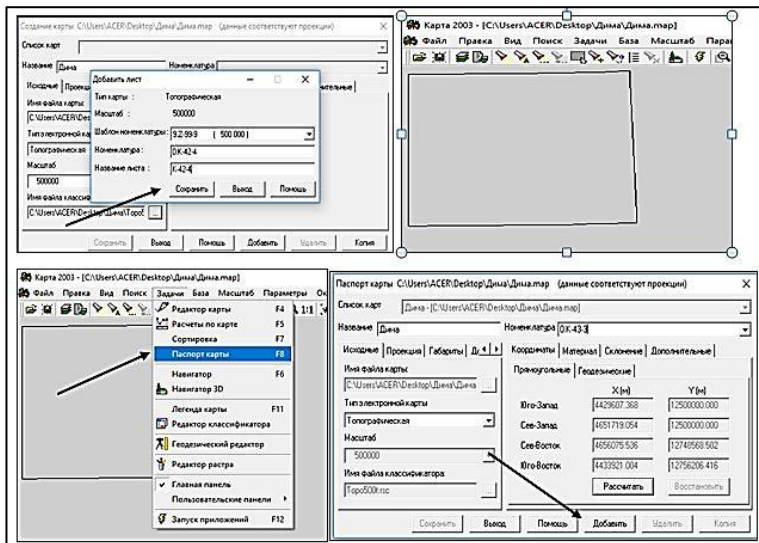


Рис. 3. Создание двух рамок трапеции

При этом нужно убрать нижний слой растра и привести карту по рамке трапеции, вырезав участки до координатных краев. Соответственно, растр должен быть вставлен во вторую рамку трапеции.

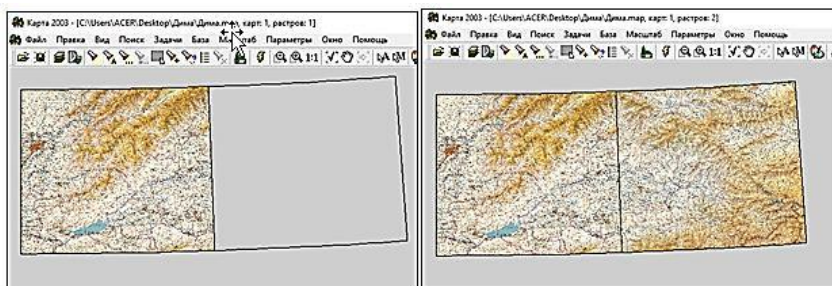


Рис. 4. Вставка двух топографических карт

По результатам оцифровки получены численные значения длины и площади Андиганской области: $S_{\text{площадь}} = 4258.95 \text{ км}^2$, $L_{\text{длина}} = 469,52 \text{ км}$.

Вышеописанная процедура сшивки трапеций может быть использована не только для равнинной местности, но и для горных райнов, где проходят границы сопредельных республик и гидрологические объекты. В результате можно разработать цифровую модель рельефа, которая будет общей для нескольких республик [5,6].

Таким образом, можно сделать вывод, что использование возможности ГИС “ПАНОРАМА” позволит более точно вычислить длину границы участка и площадь, учитывая различные номенклатуры топографических карт. Для более детальной интерпретации процедуры вычисления метрических характеристик объекта с помощью геоинформационных технологий можно обратиться к авторам данной статьи по e-mail: erkin_mir@mail.ru.

Список литературы

1. *Лурье И.К.* Геоинформационное картографирование. Методы геоинформатики и цифровой обработки космических снимков. М.: Изд-во КДУ, 2008. 424 с.
2. *Ершова Н.В., Фролова Г.П.* Подготовка ГИС данных: учебно-методическое пособие. Бишкек: КРСУ, 2015. 44 с.
3. *Абдумуминов Б., Назирова Д., Миртолипов Р.* Анализ сегментации при проектировании цифровой модели рельефа. Вопросы науки и образования, 2020. № 15(99). С. 103-108.
4. Топографические карты масштаба 1:500000. ГУГК, 1983.
5. *Хромых В.В., Хромых О.В.* Цифровые модели рельефа. Учебное пособие. Томск: Изд-во «ТМЛ-Пресс», 2007. 178с.
6. *Мирмахмудов Э.Р., Тошенов Б.Ш.* Цифровая модель рельефа окрестности Чарвакского водохранилища. Вестник науки. Перспективные научные исследования: опыт, проблемы и перспективы развития. Сборник статей по материалам II - международной научно-практической конференции. 17 марта 2020. С. 243-247.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU

 **РОСКОНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar

 **РОССИЙСКИЙ
ИМПАКТ-ФАКТОР**
IMPACT-FACTOR.RU



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ