

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В ГОСТИНИЦАХ

Уракова М.Х.<sup>1</sup>, Нутфуллоев Т.Г.<sup>2</sup>, Негматов М.Ш.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Уракова Махсад Хакимовна – старший преподаватель;

<sup>2</sup>Нутфуллоев Толиб Голиб угли – студент;

<sup>3</sup>Негматов Муроджон Шухратович – студент,  
кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье раскрыта сущность управленческого контроля в гостиницах, приведена оценка возможности применения внедрения системы управленческого контроля, разработаны рекомендации по совершенствованию системы управленческого контроля в гостиницах Бухарской области.

**Ключевые слова:** управленческий контроль, контроллинг, малые гостиницы.

Необходимость формирования управленческого контроля определяется необходимостью модернизации выбранной стратегии ведения бизнеса, улучшении качества предлагаемых услуг, укрепления сильных сторон а также устранения слабых сторон организации, Гостиницы не могут существовать без данного инструмента управления, потому что это помогает контролировать выполнение поставленных задач для установленной цели, принимать решения в изменении стратегии в случае возможных угроз, отклонений, либо ошибок.

Управленческий контроль позволяет повысить качество, оперативность и эффективность принимаемых решений, максимизировать ожидаемый результат, быстро реагировать на возникающие риски и снизить возможные угрозы.

Понятие управленческого контроля в основном рассматривается как отслеживание и контроль за реализацией принятых решений и эффективности установленной стратегии организации.

Таким образом, управленческий контроль является важным инструментом разработки правильной стратегии ведения бизнеса, которая обеспечивает эффективное и результативное существование организации.

Необходимо рассмотреть контроль как функцию менеджмента, то есть как функция, которая отвечает за контроль протекания работы согласно поставленным правилам и инструкциям, установленной стратегий.

Еще одним из видов внутреннего контроля деятельности организации является контроллинг. Контроллинг обладает следующей структурой:

планирование, реализация и контроль, анализ и обработка результатов контроля, самосовершенствование.

Различают два вида контроллинга: стратегический и оперативный. Стратегический контроллинг направлен на внешнюю и внутреннюю среду организации. Его сущность заключается в обеспечении выживаемости организации, внедрение антикризисной политики и ориентации на успех.

Вышеперечисленные методы управленческого контроля главным образом способствуют совершенствованию стратегии ведения бизнеса, эффективности использования ресурсов, увеличения заинтересованности руководства и обеспечения мотивации персонала в повышении продуктивности компании.

Существуют и недостатки управленческого контроля в малых гостиницах:

- зачастую в малых гостиницах руководство не обладает необходимой базой знаний для продвижения своего продукта и подбора правильной стратегии, это в свою очередь ведет к непониманию с персоналом;
- осуществление контроля как воздействие на подчиненного, а не как взаимодействие и сближение с персоналом;
- в борьбе за конкурентоспособностью ставит недостижимые цели для персонала;
- тотальный контроль;
- контроль без обратной связи.

Для совершенствования системы управленческого контроля в малых гостиницах рекомендуется провести следующие мероприятия:

1. Организация и проведение собраний управляющего с администраторами для проведения внутреннего аудита системы управленческого учета, что позволит своевременно выявить и идентифицировать различного рода риски, в том числе и в сфере управления а также разработать мероприятия по предотвращению их возникновения.

2. Повышение квалификации и проведение тренингов как для руководителей, так и для основного коллектива. Это в свою очередь позволит руководству освоить лучшие практики управления персоналом, эффективно ставить цели сотрудникам и выбирать грамотный метод контроля.

3. Составить четко сформулированный договор для сотрудников с их должностными обязанностями, регламентом гостиницы, для обеспечения управленческой прозрачности.

Помимо выявленных указанных выше недостатков, гостиница нуждается в проведении рекламной кампании, внедрении дополнительных услуг (разносчик багажа), а также рассмотрении нового функционала прежних помещений (организовывать конференц-встречи в одном из залов ресторана).

Разработанные мероприятия в дальнейшем помогут гостинице устранить недостатки в системе управленческого контроля.

### **Список литературы**

1. *Уракова М.Х.* Особенности развития агропромышленного комплекса Республики Узбекистан // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3868-3870.
2. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования, 2019. № 13 (54).
3. *Уракова М.Х.* Разработка и применение управленческого учета на предприятиях АПК // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
4. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
5. *Уракова М.Х.* Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения // Экономика и эффективность организации производства, 2014. № 20. С. 54-55.
6. *Таурова М.М., Гиязова Н.Б.* Поддержка предпринимательской деятельности в Узбекистане // International scientific review, 2016. № 2 (12).
7. *Уракова М.Х., Узбекистан Б.* Пути улучшения природопользования и охраны окружающей среды // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 819-822.
8. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
9. *Kayimova Z.A., Mardonova O.A.* Innovation policy of the country and its mechanism // Достижения науки и образования, 2020. № 2 (56).