



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL • ФЕВРАЛЬ 2020 № 6 (90) •**

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



9 772542 081007

Вопросы науки и образования

№ 6 (90), 2020

Москва
2020





Вопросы науки и образования

№ 6 (90), 2020

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

**Главный редактор
ЕФИМОВА А.В.**

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Арипова М.С., Рузиев С.С.</i> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ	4
<i>Касымова А.М., Айткулова С.Н.</i> ПРОГРАММА «РУХАНИ ЖАНГЫРУ» КАК СТРАТЕГИЯ ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ГРАЖДАН	7
<i>Халилов Б.Б., Курбанов Ф.Г.</i> ВАЖНОСТЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ЭКОНОМИКЕ	12
<i>Шадиев А.Х., Давронов И.О.</i> РОЛЬ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ И ЕГО ВЛИЯНИИ НА ЭКОНОМИКУ	15
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	18
<i>Каримов Р.Р., Бекбаев Р.Р.</i> КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ	18
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	23
<i>Беликова Н.А., Маркова Е.В., Погодина А.А.</i> СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	23
<i>Kurbanbaeva S.M., Kalandarova Sh.M., Saidniyozova Sh.S.</i> WHAT IS GLOSSARY	30
<i>Nurmatov J.K.</i> FOREIGN POLICY DURING THE REIGN OF KHOREZMSHAN ALOUDDIN	33
<i>Matchanova M.O., Sotimova M.K., Kurbanboeva A.U.</i> HOW TO WRITE A FAIRY TALE	36

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ

Арипова М.С.¹, Рузиев С.С.²

¹Арипова Махлиё Салахиддиновна – преподаватель;

²Рузиев Собиржон Саматович – доцент,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: процесс управления ресторанным бизнесом направлен на обеспечение правильного соотношения трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Ритмичное качество обслуживания в ресторанах и предприятиях общественного питания зависит не только от технического состояния ресторана, комфорта здания и технологического оборудования залов, но и от качества бизнес-лидеров.

Ключевые слова: управление, техническая подготовка, организация труда, трудовой коллектив, квалификация персонала, качество управления, общее руководство.

Характер управления ресторанами и предприятиями общественного питания определяется составом его отделов, их взаимоотношениями и количеством собственных продуктов и продуктов. Другими словами, тип ресторана зависит от вместимости ресторана и специфики бизнеса. Управление рестораном включает в себя:

- общее руководство кейтеринговым бизнесом и его филиалами;
- технологическая и техническая подготовка производственного и обслуживающего персонала;
- технико-экономическое планирование;
- бухгалтерская и финансовая деятельность;
- техническая и производственная поддержка.

Важнейшей частью управления является организация труда, которая включает моральное и материальное стимулирование работников. Руководство предприятий

ресторанного и общественного питания представляет собой объединение конкурирующих сторон, выполняющих свои соответствующие функции. Одной из функций системы руководящих органов, состоящей из нескольких сотрудников, является удовлетворение потребностей клиентов. Эта группа возглавляется преданным служащим и управляет областью, в которой он находится (рестораны, филиалы, магазины и т. Д.).

Ресторан находится под управлением администрации. Администрация является директором, директором и должностными лицами, которые являются частью рабочей силы. Администрация в пределах своих прав и обязанностей руководит работой коллектива, действует от имени трудового коллектива, защищает его интересы и несет ответственность за выполнение своих обязанностей. Команда также будет участвовать в управлении рестораном вместе с администрацией. Цели и задачи общественного питания - работать вместе, производить продукты и доставлять их потребителям. Кроме того, трудовой коллектив имеет право обсуждать экономические вопросы, принимать решения, а также планировать и регулировать трудовой процесс.

Персонал ресторанов и предприятий общественного питания включает бригады и домики. Шеф-повара бригады и официанты в ресторанах являются ключевой частью рабочей силы. Бригады могут быть сложными и специализированными. Комплексные бригады объединяют поваров, кухонных помощников, посудомоечные машины. Без увеличения числа таких работников можно достичь наилучших результатов, используя запланированное количество людей. Специальные команды могут объединять работников только в одной области. Примерами могут служить повара, кондитеры, производители багажа и отдельные официанты. В зависимости от рабочего времени бригады будут подразделяться на смены или смены. В то же время материальные ценности не идут рука об руку. Это экономит время. Бригады создаются по просьбе директора ресторана, по просьбе посетителей.

Организация труда в форме бригад усиливает материальную ответственность команды и личности, чувство финансовой заинтересованности.

Список литературы

1. *Дилмонов К.Б.* Важности интернета в сфере индустрии туризма // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 216-222.
 2. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
 3. *Нарзуллаева Г.С., Атамуратов А.Р.* Разработка маркетинговой стратегии транспортной компании на рынке международных перевозок грузов // International Scientific and Practical Conference World science. ROST, 2017. Т. 3. № 4. С. 61-63.
 4. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Samadovich R.S.* Improving tourist season in Bukhara region // Вестник науки и образования, 2020. № 1-2 (79).
 5. *Давронов И.О.* Экономическое влияние инноваций в индустрии туризма // Наука, техника и образование, 2019. № 11 (64).
 6. *Каютович К.О., Annamuradovna F.S.* The main convenience of internet marketing from traditional marketing // Academy, 2020. № 1 (52).
 7. *Olimovich D.I.* Tourism potential of Uzbekistan // *Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie Cantemir"*, 2015. Т. 40. С. 125-130.
-

ПРОГРАММА «РУХАНИ ЖАНГЫРУ» КАК СТРАТЕГИЯ ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ГРАЖДАН

Касымова А.М.¹, Айткулова С.Н.²

¹Касымова Айгерим Маликовна – магистр,
старший преподаватель;

²Айткулова Сагадат Нояновна – магистр,
старший преподаватель,
кафедра экономики и сервиса,
Жетысуский государственный университет
им. И. Жансугурова,
г. Талдыкорган, Республика Казахстан

Аннотация: статья посвящена освещению основных целей статьи Первого Президента по модернизации общественного сознания. Рассмотрены ключевые направления модернизации национального самосознания, которыми являются конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной идентичности, культ знания, эволюционное развитие и открытость сознания.

Ключевые слова: модернизация, общественное сознание, прагматизм, конкурентоспособность, культ знания.

Программа «Рухани жангыру» была разработана на основе положений статьи Первого Президента Казахстана Н.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», которая опубликована 12 апреля 2017 года. В ней обозначена основная цель нации на новый исторический период: сохранить и приумножить духовные и культурные ценности, войти в 30 развитых государств мира. Программа предусматривает несколько проектов, направленных на достижение этих целей.

Программа «Рухани жангыру», ориентированная на возрождение духовных ценностей казахстанцев с учетом всех современных рисков и вызовов глобализации, призвана повысить конкурентоспособность Казахстана в мире, сохранить национальную идентичность, популяризовать культ знания и открытость сознания граждан. Эти качества

должны стать основными ориентирами современного казахстанца[1].

Модернизация общественного сознания, не просто дополнит другие уже начатые в стране модернизации – политическую и экономическую, она должна стать их сердцевинной. Речь о том, что казахстанцам необходимо научиться иначе, более прогрессивно мыслить, смотреть на вещи под другим углом, и тогда появится шанс приумножить благосостояние страны.

Все шесть инструментов модернизации сознания, которые предлагаются программой, с одной стороны, не новы и давно всем известны, с другой – конечно, важно понимать, что они выбраны из сотни других, которые наиболее подходят для Казахстана сегодня, и теперь ими нужно правильно воспользоваться [2].

1. Конкурентоспособность нации. У японцев самые современные технологии, у китайцев масштабное производство, у швейцарцев финансовая система работает, как часы, а что могут казахстанцы? Ответить на этот вопрос гражданам нашей страны предстоит самим, и чем быстрее люди смогут это сделать, тем больше шансов занять лидирующую позицию в той или иной сфере на мировом рынке. Это помимо того, что казахстанцам не обойтись и без уже вошедших в обиход во всём мире навыков, таких как компьютерная грамотность, знание иностранных языков, культурная открытость.

2. Прагматизм. Расточительное отношение к природным ресурсам страны в Казахстане уже привело к исчезновению Аральского моря. Чтобы впредь никакая другая экологическая катастрофа не случилась, граждане должны иначе взглянуть на достояние страны и стать более прагматичными. Прагматизм – это точное знание своих национальных и личных ресурсов, их экономное расходование, умение планировать своё будущее, противоположность расточительности, кичливости, жизни напоказ. Прагматичные люди живут рационально, с акцентом

на достижение реальных целей, с акцентом на образование, здоровый образ жизни и профессиональный успех.

3. Сохранение национальной идентичности. Традиции и обычаи, язык, музыка, литература, свадебные обряды – всё это должно вечно оставаться с народом: никакая модернизация невозможна без сохранения национальной культуры. Однако невозможна модернизация и без отказа от того, что мешает развитию. В первую очередь, речь о делении единой нации по регионам и жузам. Во-вторых – о кумовстве, которое процветает на ступенях карьерных лестниц в самых разных сферах. Чтобы двигаться вперёд, нужно отказаться от тех элементов прошлого, которые не дают развиваться нации.

4. Культ знания. Технологическая революция ведёт к тому, что в ближайшие десятилетия половина существующих профессий может просто исчезнуть. Прежде столь стремительных изменений история не видела. В таких условиях успешно жить сможет только высокообразованный человек, который способен переквалифицироваться, менять профессию именно благодаря высокому уровню образования. Многие делается для этого в стране: открыт ряд вузов высокого уровня, десятки тысяч молодых специалистов получили образование в лучших университетах мира, в том числе и по программе «Болашак». Но культ образования должен быть всеобщим.

5. Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана. История должна учиться на ошибках и не повторять их впредь. Весь XX век прошёл под знаком революционных потрясений. За революцией 1917 года последовали вмешательство в естественные пути национального развития и навязывание чуждых форм общественного устройства, демографический удар по нации, а также удар по языку и культуре, который едва не привёл к их утрате, кроме того, причинён большой ущерб, граничащий с экологическим бедствием, как в случае с Семипалатинским полигоном, сразу нескольким регионам страны. Эпоха революций не прошла. Они сильно

изменились по форме и содержанию. Но вся наша недавняя история говорит прямо и недвусмысленно: только эволюционное развитие даёт нации шанс на процветание. В противном случае мы снова попадём в исторический капкан. Эволюционное развитие как принцип идеологии должно быть одним из ориентиров и на личностном, индивидуальном уровне для каждого казахстанца.

6. Открытость сознания. Почему важно, чтобы сознание было открытым? Во-первых, это даёт понимание того, что творится в большом мире, что происходит вокруг твоей страны, что происходит в твоей части планеты. Во-вторых, это готовность к переменам, которые несёт новый технологический уклад уже на ближайшие 10 лет, нужно быть готовыми к этому. В-третьих, способность перенимать чужой опыт, учиться у других. В частности, для этого нужно овладеть английским языком.

Обновление общественного сознания напрямую связано с потребностью населения, проживающего в общем социальном пространстве, успешно адаптироваться к динамично меняющимся условиям современности. При этом содержание общественного сознания граждан Казахстана тесно переплетается с их интересами, идеями, ценностями и перспективами, опирается на духовные основания, включая культуру, поведенческие практики, обычаи и традиции, науку, нравственные императивы [3].

Как известно, ключевыми направлениями модернизации национального самосознания в XXI веке, применяемыми как на индивидуальном, так и на общественном уровне, являются конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной идентичности, культ знания, эволюционное развитие и открытость сознания. Поэтому закономерно, что модернизация общественного сознания приобретает особую значимость и актуальность именно сейчас, поскольку современный мир все более меняется. Глобальные процессы формируют нестандартные неожиданные вызовы, активное использование новых информационных и коммуникационных технологий,

меняет ритм и стиль жизни, национальные традиции дополняются современными элементами.

В этом смысле формирование единой Нации сильных и ответственных людей является ключевым условием успеха Казахстана. Соответственно модернизация сознания должна коснуться каждого казахстанца, поскольку в условиях современных вызовов каждый житель страны должен быть готов адаптировать свои жизненные стратегии для прогресса страны и общества в целом. Только культ знания, ориентация на качественное образование и открытость сознания могут в этом помочь.

Список литературы

1. Модернизация сознания: Образование сквозь призму духовности // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newtimes.kz/> (дата обращения: 19.02.2020).
 2. Президентская программа «Рухани жангыру» - это новый этап в историческом развитии современного Казахстана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.matritca.kz/> (дата обращения: 19.02.2020).
 3. Модернизация общественного сознания: реализация проектов «Рухани жангыру». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy2050.kz/> (дата обращения: 19.02.2020).
-

ВАЖНОСТЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ЭКОНОМИКЕ

Халилов Б.Б.¹, Курбанов Ф.Г.²

¹Халилов Бахром Баходирович – преподаватель;

²Курбанов Феруз Голибович – преподаватель,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: одним из наиболее логичных и важных аспектов процесса развития карьеры является профориентация. Она является ключевым компонентом или основой процесса развития сотрудников и может принести большие дивиденды как сотрудникам, так и организации. Это дает сотрудникам возможность распознавать, определять и пересматривать свои цели в ходе своей карьеры. И наоборот, это даст руководству возможность дальнейшей оценки потребностей сотрудников для достижения баланса с потребностями организации.

Ключевые слова: достижения баланса, оценки работы, потенциал, карьера, сотрудник, стремления, способности.

Карьерное консультирование развилось, потому что многие организации теперь осознают, что большинство сотрудников не могут начать управлять своим ростом и развитием, не имея сначала информации о том, как их собственные потребности соответствуют потребностям организации. Сотрудники, которые получают удовлетворение, зная, что ожидания могут быть удовлетворены внутри организации, скорее всего, станут высокопродуктивными сотрудниками. Кроме того, профориентацию не следует путать с целью и целью системы оценки работы. Целью профориентации является помощь сотрудникам в использовании их сильных сторон и потенциала и предотвращении несоответствия между индивидуальными стремлениями, способностями и организационными возможностями.

Это сокращает затраты на подготовку сотрудника к должности, для которой он не подходит, но в противном случае может согласиться с тем, чтобы соответствовать пожеланиям организации. Тем не менее, поскольку профориентация, вероятно, будет включать в себя вопросы, связанные с эффективностью работы, она может быть надлежащим образом включена в оценку эффективности работы сотрудника. Хотя представляется очевидным, что профориентация повысит эффективность организации и поможет сотрудникам в достижении их индивидуальных потребностей, не совсем ясно, кто должен консультировать. В подавляющем большинстве организаций обязанности по профориентации обычно возлагаются на персонал внутри организации, либо специализированным консультативным персоналом или непосредственным руководителем сотрудника. Они часто осведомлены о способностях, опыте и навыках сотрудников. Кроме того, они хорошо понимают рабочую среду и деятельность по развитию в организации.

Они способны эффективно отслеживать прогресс сотрудников и содействовать, а также консультировать по вопросам карьерного роста. Тем не менее, многие сотрудники могут не захотеть открываться своим руководителям и могут быть обеспокоены последствиями своих консультаций. Сотруднику также может быть трудно принять всерьез совет, который приходит от непрофессионала. В целом, процесс профориентации может быть трудным, особенно если работник выражает нереальные карьерные устремления. Лицо, проводящее сеанс (-ы) профориентации, должно быть готово дать откровенную оценку карьерных возможностей работника.

Однако чрезвычайно важно, чтобы и лицо, проводящее сеанс, и сотрудник пришли к взаимопониманию относительно реалистических ожиданий, которые сотрудник должен иметь в отношении карьерных возможностей в организации.

Список литературы

1. *Дилмонов К.Б.* Важности интернета в сфере индустрии туризма // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 216-222.
 2. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
 3. *Нарзуллаева Г.С., Атамуратов А.Р.* Разработка маркетинговой стратегии транспортной компании на рынке международных перевозок грузов // International Scientific and Practical Conference World science. ROST, 2017. Т. 3. № 4. С. 61-63.
 4. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Samadovich R.S.* IMPROVING TOURIST SEASON IN BUKHARA REGION // Вестник науки и образования, 2020. № 1-2 (79).
 5. *Давронов И.О.* Экономическое влияние инноваций в индустрии туризма // Наука, техника и образование, 2019. № 11 (64).
 6. *Каюмович К.О., Annamuradovna F.S.* The main convenience of internet marketing from traditional marketing // Academy, 2020. № 1 (52).
 7. *Olimovich D.I.* Tourism potential of Uzbekistan // Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie Cantemir", 2015. Т. 40. С. 125-130.
 8. *Намраев Н.* Transition economies need special policies-liberalization policies // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2017. С. 1877-1881.
-

РОЛЬ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ И ЕГО ВЛИЯНИИ НА ЭКОНОМИКУ

Шадиев А.Х.¹, Давронов И.О.²

¹Шадиев Алишер Худойназарович – преподаватель,
кафедра экономики сферы сервиса;

²Давронов Истамхужа Олимович – преподаватель,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: *многие организации сталкиваются с проблемой удержания сотрудников. Заменить работников, которые уезжают на более зеленые пастбища или переманиваются из других организаций, дорого. Новые сотрудники должны быть набраны, отобраны, ориентированы и обучены. На самом деле, по оценкам, организация заменяет работника примерно в полтора раза с большей зарплатой на вакантной должности.*

Ключевые слова: *подготовка кадров, эффективность, саморазвитие, квалифицированных специалистов, персонал, мотивация, карьерный рост, инициатива.*

Текущее состояние кадров может оказать деморализующее влияние на организацию, а также может серьезно повлиять на общую эффективность организации. Это становится еще более важным в организациях, которые ориентированы на обслуживание, то есть правоохранительные органы, пожарные и т. д., и требуют высокоразвитых навыков и компетенций. Очевидно, что развитие карьеры превратилось из изолированного инструмента индивидуального роста в ключевой стратегический актив для многих дальновидных организаций. Однажды предоставленные исключительно по собственной инициативе отдельного сотрудника, организации стали играть более активную роль в карьере своих сотрудников с помощью программ развития карьеры. Традиционно предполагалось, что каждый работник хочет

или должен хотеть того же самого в карьере, обычно прямого пути вверх по организационной лестнице. Тем не менее, развитие карьеры - это не «продвижение вперед», а достижение того, чтобы стать лучшим, каким может быть человек, и поиск места в организации, где они могут проявить превосходство и внести вклад в достижение целей организации. Редко достаточно внимания уделяется альтернативным путям, которые отражают больше личных устремлений, особенно когда эти желания не соответствуют привычному образцу традиционной организационной жизни. Сегодняшние сотрудники требуют большего от их работы с точки зрения выполнения и личного удовлетворения. Они используют такие слова, как «расширение прав и возможностей» и «саморазвитие» в выражении требований. Это многое говорит нам об изменяющемся облике рабочего места, когда мы готовимся войти в 21-й век. В сегодняшней конкурентной среде крайне важно, чтобы все организации создали рабочую среду, которая способствует росту и развитию. Очевидно, что это может быть достигнуто путем реализации Программы развития карьеры на рабочем месте. Это повысит организационную лояльность среди сотрудников, что приведет к более высокому уровню удовлетворенности работой, ниже. Все сотрудники мотивированы, но организации должен осознавать, что каждый сотрудник мотивирован различным набором потребностей. Способность сотрудника удовлетворять эти потребности стимулирует деятельность человека. Способность организации понимать и удовлетворять эти потребности приведет к более высокому уровню удовлетворенности работой и повышению производительности ее сотрудников. Быстрые изменения в технологии изменили все аспекты работы. Достижения в технологии (компьютер), коммуникация и т. д.) привели к необходимости в квалифицированных специалистах, и это вызвало проблемы для многих организаций. В результате эти организации были вынуждены нанимать квалифицированных специалистов или заполнять эти должности

неподготовленным персоналом. Эти технологические достижения еще раз подчеркивают важность программы развития карьеры.

Список литературы

1. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
2. *Каюмович К.О., Аннамуродовна F.S., Камаловна S.F.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования, 2019. № 13 (54).
3. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Samadovich R.S.* Improving tourist season in Bukhara region // Вестник науки и образования, 2020. № 1-2 (79).
4. *Давронов И.О.* ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА // Наука, техника и образование, 2019. № 11 (64).
5. *Каюмович К.О., Аннамуродовна F.S.* The main convenience of internet marketing from traditional marketing // Academy, 2020. № 1 (52).
6. *Olimovich D.I.* Tourism potential of Uzbekistan // *Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie Cantemir"*, 2015. Т. 40. С. 125-130.
7. *Каюмович К.О., Камаловна S.F.* Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry // *European science*, 2019. № 7 (49).
8. *Дилмонов К.Б.* Важности интернета в сфере индустрии туризма // *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России*, 2017. С. 216-222.

КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ Каримов Р.Р.¹, Бекбаев Р.Р.²

¹Каримов Рахмат Рахманович – кандидат философских наук, доцент;

²Бекбаев Рауф Рустамович – магистрант, кафедра философии и логики, Национальный университет Узбекистана, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируется состояние личности в условиях современной эпохи, когда научно-технический прогресс и возрастающая роль экономических отношений занимают доминирующее положение, а личность человека, ее стремления и чаяния, потенциал и возможности подвергаются забвению.

Ключевые слова: современный мир, современная личность, индивидуальность, социальность.

Современный мир с его интенсивно развивающейся цифровизацией и диджитализацией, новыми научно-техническими и конструкторскими разработками выдвигает на первый план инновации и открытия, социальный прогресс, затемняя личность человека, которая есть необходимая составляющая социума, без которой невозможно мыслить исторический процесс как таковой. Таким же образом и актуализация заложенной в личности потенции все более и более остается «вещью в себе», ибо реализация ее внутренних возможностей и самой себя остается вне внимания современных процессов. Условно, кризис современной личности обусловлен следующими основными факторами.

1. Социальный фактор. Ключевым условия бытия человека является общество, при наличии которого разрешается целый ряд проблем: ресурсы, жилье, рабочее место и т.д. Социум создает для индивидов условия их минимальной жизнедеятельности, но при этом сам же является источником

экзистенциальных проблем личности, что проявляется в подавлении индивидуальной воли, личных устремлений каждого человека, искусственном создании препятствий в саморефлексии «Я», ее осуществлении, ибо немыслящая масса предписывает мыслящей части детерминировать собственную личность исходя из того, что эта масса считает правильным и верным, хотя она сама сознательно и бессознательно не осознает те идеи, которые сама же и производит, а последствия этих идей в дальнейшем отражаются на всей социальной среде, затрагивают каждого члена общества. Потому, действительно, масса выступает характеристикой нашей современности – как явление в высшей степени импозитное [1, с. 14]. При этом массу составляют индивиды, что показывает логический круг индивидуально-социальных проблем, началом и концом которых является человек как таковой.

2. Материальный фактор. Рене Генон, определяя современный мир как материалистический, обращает внимание на то, что под «материализмом» понимается не известное философское направление, а состояние нынешнего общества, доминирующее положение в котором занимают непременно товарно-денежные отношения [2, с. 81]. С этой позиции его критика современного мира кажется совершенно обоснованной, ибо моральное состояние человека, уровень его самосознания и духовности находятся в сильнейшем коллапсе: любого рода нравственность решительно отбрасывается перед корыстью и стремлением к наживе, характерными чертами которой стали безудержность и беспредельность. И это то, что стало типичным явлением сегодняшнего дня, а моральные качества, благодетель (в ее реальном воплощении) все чаще воспринимаются как алогичные современности черты поведения, они стали элементами спекуляций в погоне за выгодой. Интересно то, что образовательно-воспитательный процесс ставит перед своими участниками целую гамму «идеальных» понятий добра и блага, однако воплощение их в онтологической реальности (подобно миру идей и миру вещей в Платоновой

философии) категорически искажено. Ориентир на экономическую выгоду стал оправданием любых действий, сколько ни будь приносящих прибыль, но негативно сказывающихся на бытии личности. Подобное отношение приводит к тому, что образование и просвещение стали так же инструментом извлечения материальной выгоды. Следует отметить, что материальный барьер существенно влияет на массовость образования и его качество. Те, кто стремятся к знаниям либо не в состоянии оплатить образование, либо наряду с обучением тратят большую часть своего времени (если не всё) на поиск денежных средств для оплаты образования, следовательно, собственное образование отводится на второй или третий план, если вовсе не отбрасывается. Значительно сказывается и то, что у обучающегося совершенно отсутствует в последствии желание к самостоятельному образованию, которое является необходимым условием поддержания активности мыслительной деятельности. Кроме сказанного, можно указать на то, что меньшинство стремится к еще большему обогащению, а большинство остается «за бортом» многих возможностей вести тот уровень жизни, который называют средним и, к сожалению, все более актуальным является действие эффекта Матфея.

3. Фактор креационизма. В бытии личности и общественной жизни в целом большую роль продолжает играть теория креационизма как веры в наличие сверхъестественной силы, Демиурга, волей и силой которого создано всё бытие. Современные авторитетные креационистские теории в своем рациональном толке пришли в застойное состояние, ибо достижения современной науки поставили под сомнение вообще возможность существования Абсолюта, его теодицеи. Благоприятным фундаментом этого является приведенный выше материальный фактор, который способствует превращению креационизма в источник материальной выгоды, прибыли. Фридрих Ницше отмечал следующее: «Бог умер! Бог не воскреснет! И мы его убили! Как утешимся мы, убийцы из

убийц! Самое святое и могущественное Существо, какое только было в мире, истекло кровью под нашими ножами — кто смоет с нас эту кровь?» [3, с. 125]. Альбер Камю, оценивая эту линию немецкого философа писал, что «Ницше не вынашивал планов убийства Бога. Он нашел его уже мертвым в душе своей эпохи» [4, с. 170]. Любая сверхидея нуждается в реальном ее воплощении в материальной действительности, однако степень этого воплощения приобретает столь сильно искаженный характер, что личность наполняется сомнениями относительно этой сверхидеи. Таким образом, система статической религии, о которой говорил Анри Бергсон углубилась в своей статичности и это приводит к тому, что микрокосм личности разочаровывается в высшей идее макрокосма.

4. Фактор внешней среды, под которым подразумевается семья. Негативное воздействие приведенных выше факторов приводит к тому, что обстановка в семье также приобретает негативный оттенок, что непосредственно отражается на процессе воспитания и становления личности.

В современном мире индивид, трансформируясь в личность, в более широком спектре познает действительность и она, отражаясь в его сознании в процессе осмысления приводит к подрыву духовных ее установок, разрушает тот фундамент, на котором зиждется сама идея блага в личности. Внешняя среда довлеет над ней, ограничивает ее от тех возможностей, на которые у нее есть естественные права, принуждая к тому, чтобы быть лишь элементом механизма, в результате чего личность падает до уровня «человека-машины», о которой говорил Жюльен Офре де Ламетри [5]. Ее единственным уделом стало «свинское удовольствие», о котором говорил французский философ [5], ибо что остается делать, когда человек есть лишь винт большой машины, управляемой самим же человеком.

Таким образом, одним из наиболее ключевых и стержневых вопросов, требующих осмысления философами и учеными в нынешнюю эпоху, является кризис современной

личности, который напрямую экстраполируется на весь социум, приводя его в столь же критичное состояние.

Список литературы

1. *Бодрийяр Ж.* В тени молчаливого большинства, или Конец социального. Екатеринбург, 2000.
2. *Генон Р.* Кризис современного мира. Москва, 1991.
3. *Ницше Ф.* Веселая наука. // Ницше Ф. Полн. собр. соч. в 13 т. Т. 3. Москва, 2014.
4. *Камю А.* Бунтующий человек. Москва, 1990.
5. *Ламетри Ж.О.* Человек-машина. // Ламетри Ж.О. Сочинения. Москва, 1983.

СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Беликова Н.А.¹, Маркова Е.В.², Погодина А.А.³

¹Беликова Наталья Александровна - старший воспитатель;

²Маркова Екатерина Владимировна – воспитатель;

³Погодина Александра Андреевна - воспитатель,

Муниципальное бюджетное дошкольное

образовательное учреждение

Детский сад № 86,

г. Череповец

Аннотация: целью статьи является обоснование сущности и условий реализации технологии формирования основ такого значимого в современной общественной ситуации личностного качества, как социальная активность, начиная со старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: социальная активность, формирование социальной активности, технология, условие реализации.

Современная социальная ситуация обуславливает необходимость формирования социально активной личности. Философские, социологические, психолого-педагогические исследования показывают, что социальная активность не формируется спонтанно, что необходима целенаправленная, систематическая работа по ее развитию, начиная с дошкольного возраста [2, с. 49]. Об этом же свидетельствуют и основные государственные документы, касающиеся дошкольного образования: закон «Об образовании РФ», а также вступающие в силу Федеральные государственные образовательные стандарты дошкольного образования (ФГОС). Анализ теоретических, методических источников и ныне действующих образовательных программ дошкольного образования и технологий показал, что задачи по формированию основ интегративных качеств дошкольников, в том числе и социальной активности, ставятся, но

отсутствует соответствующая технология. Следовательно, одна из актуальных задач как теоретической, так и практической педагогики – создание педагогических технологий развития социальной активности детей, соответствующих целевым установкам и ценностям современного общества и образования. Что и явилось целью инновационной деятельности педагогического коллектива муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Центра развития ребенка – детского сада №116» г. Череповца.

В современных психологических исследованиях активность рассматривается как системообразующее свойство личности. Принципиальное значение для понимания истоков активности личности имеют исследования мотивационно-потребностной сферы человека [1, с. 5]. Именно потребности, становясь стимулами, мотивами, ценностными ориентациями определяют направленность поведения и деятельности индивида, характеризуют его как активную или пассивную личность. Данные положения психологии полностью соответствуют сущности аксиологического подхода, на основе которого мы и делаем попытку построения технологии формирования основ социальной активности у детей старшего дошкольного возраста.

С педагогической точки зрения личность рассматривается как объект воздействия, способный изменяться под влиянием специально созданных педагогических условий и собственной активности в результате деятельности и поведения. Единицей анализа личности является педагогическая ситуация, в которой реализуется сознательно поставленная цель. От формы предъявления цели будет зависеть, примет ее ребенок или нет. Следовательно, значительное внимание должно уделяться выбору методов организации детской деятельности. Важно, чтобы методы не противоречили целям, а были оптимальными с точки зрения решения задач формирования основ активности. Помимо вышеобозначенного педагогическая ситуация как единица

анализа личности включает в себя изменения, происходящие в личности. К таким изменениям относят и конкретные социально значимые знания, умения и собственно качества личности, и способность совершать поступки. Главное, как считают В.Г.Маралов и В.А.Ситаров, чтобы педагогическая ситуация имела определенный социальный заряд и способствовала решению перспективных задач формирования личности [3, с.170].

Итак, с педагогической точки зрения развитие социально активной личности – это создание стройной системы педагогических ситуаций в рамках общего процесса воспитания, включающей в себя общественно ценные цели, оптимальные формы и методы, а также социально значимые изменения в личности, проявляющиеся в активной, сознательной и самостоятельной деятельности и поведении. Данное концептуальное положение является основой для разработки нами технологии формирования основ социальной активности у старших дошкольников.

В контексте нашего исследования, наибольший интерес представляют два типа педагогических ситуаций, выделяемых исследователями, это – ситуации-задачи и проблемные ситуации [3, с.179].

Ситуации-задачи ценны в социальном плане и способствуют развитию комплекса качеств, называемых исполнительностью, проблемные же ситуации в наибольшей степени формируют творческую активность и ориентированы на проявление инициативности. Оптимальное сочетание исполнительности и инициативности и составляет основу активности личности. Исследователями (В.Г. Маралов, В.А. Ситаров) отмечается, что использование только проблемных ситуаций не решает задач формирования социально активной личности, поскольку инициативность, не подкрепленная разумной исполнительностью, а значит, организованностью и дисциплинированностью, способствует развитию самоуверенной личности, умеющей выдвинуть инициативу, но не всегда способной ее реализовать.Итак, технология формирования основ социальной активности у

старших дошкольников строится на разумной системе ситуаций-задач и проблемных ситуаций.

Условие реализации данной технологии – наличие этого качества у педагогов, работающих с детьми. Социальная активность педагога – это качество личности, которое проявляется в его деятельностном, энергичном, открытом характере, в способности пробудить других членов социума к активной деятельности, направленной на преобразование общественных отношений и самого себя. Социальная активность педагога характеризуется совокупностью инициативных действий, направленных на творческую самореализацию в системе общественных отношений и позитивными изменениями в социокультурном пространстве. Необходимость проявления собственной социальной активности в процессе организации воспитания данного качества личности обусловлена также тем фактором, что большую роль в воспитании всегда играет личный пример.

С точки зрения И.П. Подласого, социальная активность как качество личности педагога представляет собой совокупность социально и профессионально обусловленных компонентов личности, предопределяющих ее устойчивое, ориентированное на нравственные идеалы и нормы поведение в социальной среде. Отсюда следует предположить, что социальная активность – интегративное качество, включающее социальные, профессиональные и нравственные качества личности. Педагогам следует развивать в себе такие личностные качества как требовательность, воля, организованность, способность к деловому сотрудничеству, которая помогает на высоком профессиональном уровне решать задачи образования детей. Также следует учитывать и сущностные характеристики профессиональной деятельности педагога при организации работы, направленной на развитие социальной активности:

- педагог должен хорошо владеть информацией о ситуации и событиях, происходящих в современном мире и обществе;

- педагог должен обладать высоким уровнем информационной культуры;

- педагог должен сам проявлять социальную активность, инициативу, стремиться к постоянному позитивному преобразованию окружающей действительности;

- в личностных характеристиках педагога должны присутствовать такие качества, как уверенность в собственных силах, оптимизм. Практически каждая инициатива требует, прежде всего, принятия на себя ответственности за последствия, которые возникают в результате ее реализации, даже в том случае если последствия по каким-либо причинам оказываются противоречащими ожиданиям. Уверенность в собственных силах, оптимизм как внутриличностные качества помогают педагогу сформировать собственную активную позицию. Они укрепляют убежденность в правильности предпринимаемых действий, направленных на преобразование социума;

- в профессиональной деятельности педагог должен строить взаимодействие с воспитанниками на основе диалога. Диалоговый характер взаимоотношений между воспитателями и воспитанниками в учреждениях дополнительного образования позволяет осуществлять индивидуальную педагогическую помощь детям по широкому кругу проблем. Диалоговое общение ориентировано на формирование диалогического сознания и мышления, освобождение его от плоского рационализма, а, следовательно, на обновление предметного содержания образовательного процесса;

- педагог должен владеть современными интерактивными технологиями социального воспитания и формирования у воспитанников опыта социального взаимодействия;

- для педагога важно быть «мастером коммуникации» как в межличностном, так и в деловом общении.

Таким образом, следует отметить, взаимовлияние субъектов образовательного процесса в формировании основ социальной активности у детей. Инициатива, транслируемая

педагогом, воздействует на ребёнка, затем педагог должен подхватывать инициативу, возникающую у ребенка, тем самым развивая её у себя.

Об эффективности технологии свидетельствуют результаты диагностики: в течение двух лет наблюдается устойчивая позитивная динамика у детей и у педагогов.

При обследовании детей базовой является диагностическая методика В.Г.Маралова «Выявление типов активности детей во взаимодействии». Результаты по экспериментальной группе № 5 за два года свидетельствуют об устойчивом увеличении количества детей I типа (инициативных и исполнительных) на 13,5% и II (с преобладанием инициативы) на 5,5%, а также об уменьшении количества детей IV (импульсивных) на 6% и V типа (пассивных) на 17,5% (см. рис. 1).

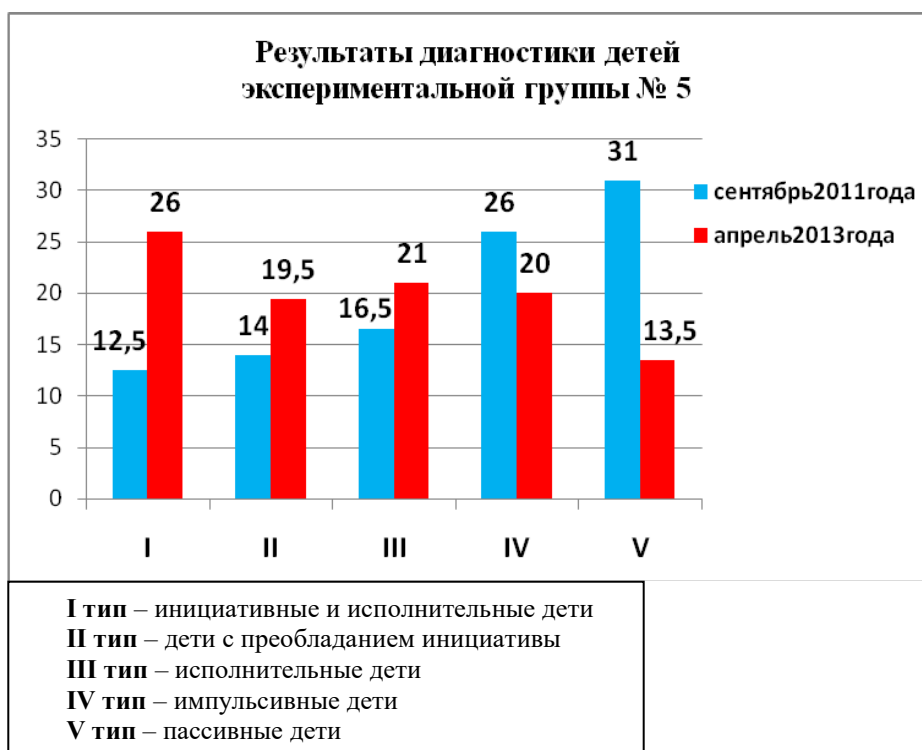


Рис. 1. Динамика типов активности дошкольников

Это подтверждается экспертной оценкой педагогов по индивидуальным профилям сформированности основ социальной активности старших дошкольников.

Значительно возросла и активность педагогов, участвующих в инновационном проекте. Они не только откликаются на предложения участвовать в разнообразных мероприятиях, но и самостоятельно осуществляют поиск возможностей реализации своего творческого потенциала.

Итак, с педагогических позиций технология, направленная на формирование основ социальной активности старших дошкольников, включающей как инициативность, так и исполнительность, соответственно строится на разумной системе проблемных ситуаций и ситуаций задач и предполагает, в качестве важнейшего условия реализации, наличие социальной активности как качества личности у педагогов, работающих со старшими дошкольниками.

Список литературы

1. *Абульханова-Славская К.А.* Типология активности личности // Психологический журнал, 1985. № 5. С. 3-18.
2. *Иванова Н.В.* Детская субкультура как средство формирования ценностно-смысловой сферы ребенка-дошкольника // Ярославский педагогический вестник, 2012. Т. 2. № 4. С. 48-52.
3. *Маралов В.Г., Ситаров В.А.* Формирование основ социальной активности личности в детском возрасте (Дошкольник – младший школьник). М.: «Прометей», МГПИ им. В.И.Ленина, 1990.
4. *Мельникова Е.Л.* Проблемный урок, или как открывать знания с учениками: Пособие для учителя. М., 2006.
5. *Подласый И.П.* Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И.П. Подласый. М., 2004.

WHAT IS GLOSSARY

Kurbanbaeva S.M.¹, Kalandarova Sh.M.²,
Saidniyozova Sh.S.³

¹Kurbonbaeva Sojidabonu Mukhtar qizi – Student;

²Kalandarova Shahnoza Maksud qizi – Student;

³Saidniyozova Shamsiya Sa'dulla qizi – Student,

FOREIGN PHILOLOGY FACULTY,

URGENCH STATE UNIVERSITY,

URGENCH, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *a glossary is a list of terms that traditionally appears at the end of an academic paper, a thesis, a book, fairy tale, novel, story or an article. The glossary should contain definitions for terms in the main text that may be unfamiliar or unclear to the average reader. To write a glossary, you will first need to identify the terms in your main text that will need to go into the glossary. Then, you can create definitions for these terms and make sure the formatting of the glossary is correct so it is polished and easy to read.*

Keywords: *create, terms, determine, clarified, technical, process, unclear, confusing, main, notice, familiar, correct, text, create.*

Identifying Terms for the Glossary Determine your main audience. If you're writing for a group of peers in your profession, you don't have to define every word that the average person may not know. Conversely, if you're writing for the general audience, make sure to include terms the public may not understand. [image] 2 Read over the main text for unfamiliar terms. Start by reading over the main text with a pen or highlighter. Underline or highlight any terms that may be unfamiliar to the average reader. You may underline technical or academic terms that may need to be further explained in more detail outside of the main text. Or you may decide a term needs to be clarified further, even if it's a term the reader may be familiar with. [1] For example, you may notice you have a technical term that describes a process, such as "ionization." You may then feel the reader needs more clarification on the term in the glossary. You may also have a term that is mentioned in the main text, but not

discussed in detail. You may then feel this term could go into the glossary so you can include more information about the term for the reader. Ask your editor to help you identify the terms. You may struggle to identify terms for the glossary on your own, especially if you know the content well. If you are working with an editor on the text, such as an editor at a publication, you may ask them to help you identify terms for the glossary.

Let a reader identify the terms for you. You can also ask a reader to look over the main text and highlight or underline any terms they find unfamiliar. Get someone who has an average reading level, as you want the text and the glossary to be as helpful as possible for the average reader. Ask a friend or family member to be a reader for you. You could also ask a classmate, a peer, or a colleague to be a reader for you. You may tell the reader to look out for any terms they find unclear or unfamiliar in the main text. You may then get several readers to read the main text and note if the majority of readers chose the same terms for the glossary. Have multiple readers point out terms they find confusing so you don't miss any words. Collect the terms for the glossary. Once you have read over the main text and gotten your editor or readers to look over the text for terms, collect all the terms together in one document. Analyze the terms suggested by your editor and by readers. Make sure the terms listed cover any concepts or ideas that maybe unfamiliar to an average reader. The glossary terms should be broad and useful to a reader, but not excessive. For example, you should have one to two pages of terms maximum for a five to six-page paper, unless there are many academic or technical terms that need to be explained further. Try not to have too many terms in the glossary, as it may not be useful if it covers too much. Creating Definitions for the Glossary Terms is also very important. Write a brief summary for each term. Once you have identified the terms in the main text that need to be in the glossary, sit down and write out a brief summary for each term. The summary should be between two to four sentences total.

References

1. *Klavans J. and Muresan.S.* Evaluation of the Definder System for Fully Automatic Glossary Construction. In Proc. of American Medical Informatics Association Symp., 2001, pp. 324–328.
 2. *Velardi P., Navigli R., D'Amadio P.* Mining the Web to Create Specialized Glossaries, IEEE Intelligent Systems, 23(5), IEEE Press, 2008, pp. 18-25.
-

FOREIGN POLICY DURING THE REIGN OF KHOREZMSHAH ALOUDDIN

Nurmamatov J.K.

*Nurmamatov Jasurbek Kuromboy ugli - Student,
HISTORY FACULTY, DEPARTMENT OF HISTORY,
URGENCH STATE UNIVERSITY,
URGENCH, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article highlights the main trends of the foreign policy during the reign of one of the most popular rulers of the Khorezmshah Anushtegin's state-Alouddin Muhammad (1200-1220). Khorezmshah Alouddin Muhammad ibn Takash became shah after the death of his father in 1200 and ruled the country until the Mogul invasion (1220). Although Alouddin Muhammad made a serious mistake in the foreign policy at the end of his reign, he conducted a great foreign policy in the early years of his reign and strengthened the power of the Khorezmshahs.*

Keywords: *Khalifa, qorakhitay, guriys, sadr, qorakhoniys.*

It is precisely in the time of Alouddin Muhammad that the ancient and powerful rivals of the Khorezm state were defeated. In particular, the Kurdish state, which was able to establish a strong state virtually in all parts of modern Afghanistan, moreover, India's Sindh, Punjab and Banoras; it led to the Seljuks' collapse. The Qorakhitays government was forced to pay the ransom for many years, he pursued a skillful policy with countries such as the Arab Caliphate, one of the most powerful states of the Muslim world at the time, and caused some of them to fall under Khorezm. The struggles that began during the early reign of Alouddin and the insistence of some local governors to help against the Khorezmshakh from the Kurds created opportunity the Kurds to invade Khorezm. The Kurds' army began to prepare to move its troops to northern areas of Khorezm. However, Giyosiddin Guriy (1203) suddenly died, and his brother Shahobiddin Guriy was seated on the throne. Fighting for the throne, which began after the death of Giyosiddin, stopped the movement against Khorezm. Alouddin Muhammad, soon after

recovering himself, began a war against the Kurds, and after the conquest of Herat in 1206, the Kurds state left the scene of the history. All this was just the beginning of the power of the Alouddin Muhammad's state. After the Kurds, the target was the Korakhitays. After his reign, Alouddin Muhammad tried not to sever ties with his opponents until he strengthened his power. For example, in 1203, Alouddin Muhammad conquered Khuroson with the help of the Korakhitays. Conquered Herat and its vicinity, and in 1207 he returned to his capital and began preparing for the conquest of Movarounnahr.

Earlier this year, Alouddin began a military campaign against Movarounnahr. The reason was a people's rebellion in Bukhara. Bukhara's sadr (a political level) sought help from the Korakhitays. However, Khorezmshah Alouddin Muhammad moved ahead of the Korakhitays and invaded Bukhara, and thus began the incorporation of Movarounnahr into Khorezm. After this event the people of Movarounnahr met Khorezmshah as a rescue force from the Korakhitays' oppression. Muhammad Khorezmshoh succeeded in establishing a friendly relationship with Usman, the governor of Samarkand (from the Karakhaniy dynasty), the server of the Qorakhitays. When the Qorakhitays learned of the event, they invaded Samarkand and occupied the city. But this process did not last long. This was due to the fact that the Naiman tribesmen of the Mongol tribes invaded the Qorakhitays' land of the Yettisu. That is why the Qorakhitays have to hurry back. Taking advantage of this situation, Khorezmshah occupied Samarkand and marched against the Qorakhitays. The first battle of Muhammad Khorezmshah against the Qorakhitays ended in 1207 with failure. The failure of the war made the Qorakhitays more active, and they began to do what they pleased in Khorezm. Feding up with situation, Alouddin Muhammad put the ambassador of the Qorakhitays (who came for gathering taxes) to death and enter into a decisive battle with the Qorakhitays in 1209. Khorezm's forces defeated the Qorakhitays' army in the Talas Valley in 1210. As a result of this victory Muhammad Khorezmshoh's situation became much stronger. Movarounnahr was completely subdued by

Khorezmshah, and faithful men are appointed as governors everywhere. The victory over the Korakhitays' was described as a "great victory" for Muslims against "non-Muslims", and according to the Sultan's decree, special pronouncements were distributed throughout the Muslim world. Inspired by this victory, Sultan Muhammad Khorezmshoh received the title of "Iskandari Soni" and "Sultan Sanjar", imitating the great Sultan of the Seljuk. He ordered the state seal to be written "zil Allohi fil ard" (the shade of Allah in the earth). Thus, the defeat of the Korakhitays would further increase Khorezm's power and Alouddin Muhammad would become a powerful, unrestrained global ruler. This power, in turn, made Muhammed Khorezmshah a disastrous end, and this process had a negative effect on the future of the Khorezmshah's state. However, the bloody pages of Khorezm history also began in his reign.

References

1. *Shamsutdinov R, Karimov Sh.* The History of Motherland, Tashkent, 2010.
 2. *Masharipov K.* Jaloliddin Manguberdi is a great patriotic colonel. Tashkent. 2019.
 3. *Bunyodov Z.* Anushtegin – Khorezmshakhs' state. Tashkent, 2012.
-

HOW TO WRITE A FAIRY TALE

Matchanova M.O.¹, Sotimova M.K.², Kurbanboeva A.U.³

¹Matchanova Mohinur Otabek qizi – Student;

²Sotimova Mahfuza Kadamboevna – Student;

³Kurbanboeva Anbarjon Utkir qizi – Student,

FOREIGN PHILOLOGY FACULTY,

URGENCH STATE UNIVERSITY,

URGENCH, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *most fairy tales are set in a fantastic place that combines real life and magic. You may choose a setting like an enchanted forest or a cursed pirate ship. You can also choose a setting like your neighbourhood and add magical elements to it to make it more fantastical and interesting. Focus on a particular theme. You may choose a theme like “identity,” “loss,” or “family.” You can then explore this theme in your fairy tale. Pick a theme that you relate to personally or feel you can discuss from a unique point of view. For example, you may pick a theme like “family” and focus on your relationship with your sister. You can then create a fairy tale around the birth of your sister or around a childhood memory that involves your sister. Choose a unique setting.*

Keywords: *magical, elements, pirate, fantastic, standart, introduce, relationship, unique, engage, reader, try, open.*

Most fairy tales begin with “Once upon a time...” or “Long, long ago...”. You can use the standard opening, or try to make your opening more unique. For example, you may start with, “There once was a girl...” or “In a futuristic land far, far away...” [1]. Start by introducing characters or setting in the first line of the fairy tale. This will engage your reader right away and set the scene. 4Create a unique hero or heroine. Every fairytale has a hero or heroine that the reader can root for. A heroine is usually a normal person who changes or becomes powerful due to the events in the fairy tale. You can also give your heroine a special ability or power that helps them on their journey.[2] For example, you may have a heroine who is a loner in high school. She could then get lost in a new part of town and meet a series of strange

beings or magical creatures. 5 Identify the villain. Every fairytale also has a villain or a source of darkness. The villain could be a magical being or creature. It could also be a person who has more power than the heroine. The villain will be a source of conflict for the heroine and make it difficult for the heroine to achieve their goal. [1] For example, you may have a villain who is a magical rabbit who hates humans. The villain could then make it difficult for your heroine to find her way out of town and get home. 6 Keep the language simple and accessible. Most fairy tales are written to be accessible for all age groups, from young children to adults. Use language that is simple and easy to read. Avoid long, wordy sentences or complicated vocabulary. [2] In fairy tales, the focus is usually on the characters, setting, and plot. Language is secondary to the magical elements of the story. 7 Have a moral to the story. The fairy tale should teach the reader something or provide a lesson. The moral does not have to be obvious or stated in the story. But the story should have a moral to share with the reader through the characters, plot, and setting. For example, you may have a fairy tale about a young girl lost in a new town with a moral about being open to meeting new people and accepting the differences of others. 8 Wrap up with a happy ending. Fairy tales traditionally have a happy ending, where an issue or problem is resolved. Maybe the heroine gets what they want and they prevail over the villain. Or perhaps the villain learns a valuable lesson and decides to be good. Write a happy ending for the fairy tale so your reader can leave your story satisfied.

Composing a Retelling of a Fairy Tale

1. Choose an existing fairytale to retell. Reread your favourite fairy tale and think about how you would retell it. Pick a fairy tale that you have always found engaging or unsettling. Choose a fairy tale that you feel might be good source material for a modern tale. For example, you could retell classic fairy tales like “Little Red Riding Hood,” “Hansel and Gretel,” or “The Three Little Bears.”

2. Pick a new or different perspective. Try writing the fairy tale from the perspective of a minor character in the story, or a character that just appears once in the tale. For example, you may

try writing "Little Red Riding Hood" from the grandmother's point of view.

References

1. J.E. Williams Middle School: Fairy Tale Elements, 2006.
2. How To Write A Novel: Simple Steps to Write Compelling Novels That Keep The Pages Turning (Writing Mastery, Fiction Writing) Kindle Edition by William Swain. February 6, 2019. P. 52.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar

 **РОССИЙСКИЙ
ИМПАКТ-ФАКТОР**
IMPACT-FACTOR.RU



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ