

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Шадиев А.Х.

*Шадиев Алишер Худойназарович – преподаватель,
кафедра экономики сферы сервиса,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: туризм в последние годы продвинулся вперед как более широкое направление предпринимательской деятельности и дополнительная рабочая среда, чем в других секторах экономики. Менеджеры предприятия должны иметь хотя бы некоторый практический опыт и высокий уровень культуры в предоставлении государственных услуг, что имеет решающее значение в туристической инфраструктуре.

Ключевые слова: управление, национальная экономика, управление туризмом, управление производством, управление инновациями, управление персоналом, финансовый менеджмент, инфраструктура.

Формирование рыночных отношений невозможно представить без соответствующей среды - рыночной инфраструктуры, которая должна обеспечивать взаимодействие хозяйствующих субъектов на рынках товаров, денег и труда. Туризм является важной отраслью народного хозяйства с точки зрения масштабов его деятельности и численности, занятых в экономике.

Организационные, технические, экономические и финансовые вопросы, которые должны решаться на ежедневной основе, поскольку туристическая деятельность напрямую связана с удовлетворенностью клиентов, являются ключевыми факторами в этом секторе. Управление туризмом с помощью комплексной и хрупкой отрасли - сложный процесс, который реализуется с использованием различных методов управления туризмом.

Управление туристической службы рассматривает все ключевые аспекты управления туристическим бизнесом. Он направлен на формирование рациональной системы управления для решения вопросов, связанных с развитием индустрии туризма. Управление туризмом исследует различные методы и правила управления на основе общих теорий управления, адаптируя их к туристической деятельности. Он также использует общие методы управления туризмом, управления производством, управления инновациями, управления персоналом и управления финансами, связанные с деятельностью туристического бизнеса. Важным аспектом управления туризмом является то, что он

формирует комплексное управление всеми вопросами, связанными с различными аспектами туризма.

Принятие конкретных мер, направленных на улучшение туристической отрасли на предприятии, рассмотрение решений только с точки зрения инновационного менеджмента, не обеспечивает полноценного осуществления хозяйственной деятельности и условий предприятия. Возможно, односторонний подход к управлению окажет негативное влияние на финансовое положение предприятия. Имея это в виду, управление туризмом представляется как сложное мероприятие, обобщающее каждую проблему управления, которая влияет на конечные результаты предпринимательской деятельности туристического предприятия. Следует отметить, что слепое копирование и эксплуатация системы управления другого предприятия может оказать негативное влияние на индустрию туризма.

Успех туристических компаний в стратегическом управлении предполагает, что они зависят от трех основных факторов в конкурентной среде: внутренних возможностей, внешних возможностей и возможностей развития. Это именно слаборазвитая способность туристического бизнеса соответствовать требованиям конкуренции. Успех в данный момент может даже не помочь туристической компании, имеющей большой оборот или капитал. Внутренние и внешние возможности должны широко использоваться в процессе подготовки к конкурентной среде. Управление туристическими услугами должно быть сосредоточено на стратегических целях развития туристического бизнеса.

Управленческие решения не должны применяться на практике в текущем периоде, если они не имеют какой-либо ценности. Если проект не будет реализован в соответствии со стратегическими целями развития предприятия, предприятие вряд ли будет процветать в будущем.

Список литературы

1. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
2. *Kayumovich K.O., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования, 2019. № 13 (54).
3. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Samadovich R.S.* Improving tourist season in Bukhara region // Вестник науки и образования, 2020. № 1-2 (79).
4. *Давронов И.О.* Экономическое влияние инноваций в индустрии туризма // Наука, техника и образование, 2019. № 11 (64).
5. *Olimovich D.I.* Tourism potential of Uzbekistan // *Lucrările Seminarului Geografic "Dimitrie Cantemir"*, 2015. Т. 40. С. 125-130.

6. *Шадиев А.Х. Давронов И.О.* Роль развития персонала в повышении эффективности услуг и его влиянии на экономику // Вопросы науки и образования, 2020 № 6 (90).