



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL** • **МАЙ 2022 № 4 (160)** •

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



9 772542 081007

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА

Вопросы науки и образования

№ 4 (160), 2022

Москва
2022





Вопросы науки и образования

№ 4 (160), 2022

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



© ЖУРНАЛ «ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

Содержание

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Мамедова Р.Ф.</i> АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ И ЕГО СООТВЕТСТВИЕ САНИТАРНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	4
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	13
<i>Шерматов С.М., Жыргалбекова А., Токтобекова А.</i> ИЗМЕНЕНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ СЫВОРОТКИ ПРИ СКВАШИВАНИИ МОЛОКА НА ТВОРОГ.....	13
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	17
<i>Тамаева А.М., Хирачигаджиева М.М.</i> ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	17
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	25
<i>Гафурова А.З.</i> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКФРАСИСА	25
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ	28
<i>Ахмадова Р.Л., Мечиев И.Э.</i> СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КБР	28
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	32
<i>Стародымов А.С.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА. КОДЕКС АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНДИКАТОР ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В ОСОБОМ ПОРЯДКЕ	32
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	42
<i>Alimkazy Ye., Khoshaeva G.</i> THE IMPORTANCE OF USING INFORMATION TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS.....	42
<i>Стебловская Л.С., Евсюкова Е.В., Шайдорова И.А.</i> МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ ИНТЕГРАТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ПОГРУЖЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	48
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	53
<i>Шавази Н.М., Атаева М.С.</i> РИСК ОЖИРЕНИЯ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	53
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	57
<i>Ахмадова Р.Л.</i> ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ КБР	57

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ И ЕГО СООТВЕТСТВИЕ САНИТАРНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Мамедова Р.Ф.

Мамедова Рена Фирудин кызы - доктор философии по биологии, старший преподаватель, кафедра информатики и общетехнических дисциплин, Азербайджанский университет кооперации, г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация: *в статье рассмотрены основные критерии и причины загрязнения атмосферного воздуха. При этом уделено особое внимание состоянию качества атмосферного воздуха в Азербайджане, мерам, принимаемым правительством по улучшению экологического состояния в республике, а также мониторингу качества атмосферного воздуха как в г. Баку, так и на всей территории страны.*

Ключевые слова: *атмосферный воздух, окружающая среда, загрязнение, экология, защита.*

УДК 502.3

Введение

Загрязненный атмосферный воздух является одним из основных факторов антропогенного воздействия на окружающую среду. Атмосферный воздух является неотъемлемой составной частью окружающей среды, воздействующей на здоровье, трудоспособность людей, на флору и фауну. Установленные правовые основы защиты атмосферного воздуха направлены на осуществление прав населения на проживание в благоприятной окружающей среде и получение точной информации об окружающей среде [1].

Атмосферный воздух - естественная смесь атмосферных газов, охватывающих окружающую среду. Вредные и загрязняющие вещества – это вещества или их смеси, выбрасываемые в атмосферный воздух и при определенной плотности, оказывающие вредное воздействие на здоровье

человека и окружающую среду. Основной причиной загрязнения атмосферы в городах являются взвешенные вещества, диоксид азота, бензапирен, формальдегид, фенол, сероуглерод и фторид водорода. За последние два десятилетия среднегодовое загрязнение атмосферы увеличилось примерно на 50 процентов. Идет рост промышленного производства, что является причиной увеличения выбросов в атмосферу загрязняющих веществ предприятиями химической, металлургической, газовой, угольной, нефтяной промышленностями. Увеличился выброс от теплоэнергетики, работающей на природном газе, угле и мазуте.

Основные понятия и нормативы защиты атмосферного воздуха

Атмосферный воздух (воздушная оболочка) является самым необходимым компонентом для существования организма человека. Без него человек может просуществовать лишь в течение нескольких минут. Вредные и загрязняющие вещества – это вещества или их смеси, выбрасываемые в атмосферный воздух и при определенной плотности, оказывающие вредное воздействие на здоровье человека и окружающую среду.

К основным понятиям защиты атмосферного воздуха можно в первую очередь отнести загрязнение атмосферного воздуха путем превышения количества вредных веществ в атмосферном воздухе гигиенических и экологических нормативов. С гигиенической точки зрения воздушная среда неоднородна. Различают атмосферный воздух и воздух закрытых помещений. Гигиенический норматив качества атмосферного воздуха - критерий качества атмосферного воздуха, устанавливающий допустимый предел количества вредных веществ, исключающий вредное воздействие в атмосферном воздухе на здоровье человека [2].

Экологический норматив качества атмосферного воздуха — критерий качества атмосферного воздуха, устанавливающий допустимый предел количества вредных веществ, исключающий вредное воздействие в атмосферном воздухе на окружающую среду. Как известно, под качеством

атмосферного воздуха понимается совокупность физических, химических и биологических свойств атмосферного воздуха, отражающих соответствие качества атмосферного воздуха гигиеническим и экологическим нормативам. Законодательство в области защиты атмосферного воздуха состоит из законов Азербайджанской Республики "Об охране окружающей среды", "Об экологической безопасности", "О гидрометеорологической деятельности", других нормативно-правовых актов и поддерживаемых Азербайджанской Республикой международных договоров [1].

Азербайджанская Республика является участником более 20 международных соглашений в области охраны природы, включая:

- Конвенцию о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния;
- Рамочную конвенцию ООН об изменении климата;
- Венскую конвенцию об охране озонового слоя.

Понятие трансграничного загрязнения атмосферного воздуха представляет собой загрязнение атмосферного воздуха одной страны в результате распространения вредных веществ, источник которых находится на территории другого государства. Также существует понятие «неблагоприятные метеорологические условия», способствующие накоплению и распространению вредных веществ в слоях атмосферного воздуха, соприкасающихся с поверхностью земли. Вредное физическое воздействие на атмосферный воздух - воздействие антропогенного происхождения шума, вибрации, ионизирующих лучей, электромагнитных волн, влажности, радиации и других физических факторов на изменение физических свойств атмосферного воздуха во вред здоровью человека и окружающей среде.

Существует также понятие норматив допустимого уровня физического воздействия на атмосферный воздух, который представляет собой физическое воздействие, отражающее не вредный для здоровья человека и окружающей среды максимальный уровень физического воздействия на атмосферный воздух, а также норматив допустимого предела

вредного физического воздействия на атмосферный воздух, установленный для каждого источника физического воздействия, с условием не превышения вредных физических воздействий каждого из источников и всех их вместе допустимого уровня физического воздействия на атмосферный воздух. Технический норматив выброса (отхода) есть норматив, устанавливающий максимально допустимое количество выбрасываемого в атмосферный воздух вредного вещества, и другие показатели для стационарных и подвижных источников вредных веществ, в том числе транспортных средств, технологических процессов и оборудования, рассчитанный с учетом их единицы продукции, пробега, мощности двигателя.

Норматив допустимого предела выброса (отхода) есть допустимый предел выброса вредных веществ, установленный с учетом технических нормативов выброса и загрязнения фона для каждого источника, загрязняющего атмосферный воздух, с условием не превышения вредными веществами из стационарных источников гигиенических и экологических нормативов качества атмосферного воздуха. Норматив временно согласованный выброс (отход), отражает временный предел выброса вредных веществ в атмосферный воздух, установленный для стационарных источников с условием поэтапного достижения допустимого предела выброса с учетом качества атмосферного воздуха и социально-экономического развития соответствующей территории [2].

Качество и защита атмосферного воздуха

В нашей стране создана законодательная база по управлению качеством атмосферного воздуха. За последние 10 лет приняты такие законы, как «Закон об охране атмосферного воздуха», «Закон об охране здоровья населения», «Закон об охране озонового слоя атмосферы». Слагаемыми *качества атмосферного воздуха* являются интенсивность загрязнения его выбросами, как от стационарных источников загрязнения (промышленные предприятия), так и передвижных (транспорт). Загрязнение

атмосферного воздуха представляет серьезную угрозу для окружающей среды и здоровья человека. Выбросы предприятий опасны тем, что содержащиеся в них вредные вещества, при выпадении атмосферных осадков, попадают в почву и поверхностные воды, включаются в биосферный круговорот и накапливаются в различных средах организма человека и природных биогеоценозах [3].

В настоящее время в Азербайджанской Республике осуществляется систематический контроль качества атмосферного воздуха и оценка эффективности предпринятых действий по охране атмосферного воздуха. Одним из приоритетов в стране является защита атмосферы. Реструктуризация предприятий, которые загрязняют воздух, приостановление импорта транспортных средств, которые не отвечают экологическим нормам и технические спецификации, ускорение перехода на высшие стандарты Евро, повышение качества автомобильного топлива, расширение лесных земель являются главными задачами на сегодняшний день.

Для смягчения последствий изменения климата по сравнению с базовым годом (1990) поставлена цель для сокращения на 35% выбросов парниковых газов к 2030 году. В 1990 году Азербайджан выбрасывал в атмосферу 73 млн тонн выбросов парниковых газов. После развала советской экономики объем выбросов упал до 36 миллионов тонн. После этого, несмотря на рост экономики, количество отходов составляет 65,7% от базового 1990 года.

Защита окружающей среды от загрязнений одна из наиболее важных проблем современности. Защита атмосферного воздуха – это система мер, осуществляемых соответствующими органами исполнительной власти и местного самоуправления, юридическими и физическими лицами с целью улучшения качества атмосферного воздуха, предотвращения воздействия на атмосферный воздух, вредного для здоровья человека и окружающей среды. Очистные фильтры являются основным средством борьбы с промышленным загрязнением атмосферы. Очистка выбросов

в атмосферу осуществляется путем пропускания их через различные фильтры (механические, электрические, магнитные, звуковые и др.), воду и химически активные жидкости [3].

Бурный рост парка автомобильного транспорта привел к недопустимым уровням загрязнения атмосферного воздуха. В Азербайджанской Республике вклад транспорта в загрязнение воздушной среды составляет около 80%. Поэтому, экологическому управлению транспортом в стране уделяется особое внимание. В крупных городах даже при использовании современных технологий добиться существенного снижения выбросов бензиновых или дизельных двигателей становится все труднее. Голубой коридор - название международного проекта, предусматривающего организацию автомобильного пассажирского и грузового автомобильного сообщения с преимущественным использованием природного газа в качестве моторного топлива вместо традиционных видов моторного топлива: бензина и дизельного топлива. Многие страны мира уже располагают своими собственными масштабными программами развития транспорта, работающего на альтернативных видах топлива, и в частности на природном газе. Не остался в стороне от этого проекта и Азербайджан. В республике в настоящее время используется множество автомобилей, работающих на природном сжиженном газе и гибридные автомобили, использующие электродвигатели.

Основные способы защиты атмосферы от промышленных загрязнений это создание безотходных и малоотходных технологий, совершенствование технологических процессов и разработка нового оборудования с меньшим уровнем выбросов примесей и отходов в окружающую среду, экологическая экспертиза всех видов производств и промышленной продукции, замена токсичных отходов на нетоксичные, замена не подлежащих утилизации отходов на утилизированные и широкое применение дополнительных методов и средств защиты окружающей среды.

Мониторинг атмосферного воздуха.

Мониторинг атмосферного воздуха относится к числу исторически сложившихся структур Национальной системы мониторинга окружающей среды (НСМОС) в Республике Азербайджан. *Мониторинг атмосферного воздуха* - система наблюдения и контроля с целью изучения, оценки и прогноза состояния, загрязнения атмосферного воздуха, происходящих в нем естественных процессов. На территории Азербайджанской Республики и в пределах Азербайджанской экономической зоны Каспийского моря организуется постоянно действующая республиканская система комплексного экологического мониторинга. Вместе с тем, последние десятилетия характеризовались изменением государственного устройства и социально-экономической ситуации, уровня и характера антропогенной нагрузки на воздушном бассейне Республики и это, соответственно, обусловило необходимость корректировки концептуальных основ структуры и технологии ведения мониторинга атмосферного воздуха [4].

Система мониторинга решает задачи наблюдения за состоянием окружающей природной среды, происходящими в ней физическими, химическими, биологическими процессами, уровнем загрязнения атмосферного воздуха, почв, водных объектов, последствиями его влияния на флору и фауну, здоровье населения и обеспечения заинтересованных организаций и населения текущей и экстренной информацией о состоянии и изменениях в окружающей природной среде, предупреждениями и прогнозами в этой области [2].

Среди общих требований к хозяйственной деятельности, оказывающей вредное воздействие на атмосферный воздух, в Азербайджанской Республике запрещается применение и использование новой техники, технологии, оборудования, технических средств, материалов, изделий, другой продукции, не отвечающих требованиям, установленным законодательством по защите атмосферного воздуха. Также запрещается ввоз на территорию страны оказывающих

вредное воздействие на качество атмосферного воздуха транспортных, других подвижных средств и оборудования, их запасных частей, установленный законодательством срок эксплуатации которых истек. Среди основных требований можно еще выделить запрет на выброс в атмосферный воздух веществ с не установленной степенью опасности для здоровья и жизни человека, окружающей среды [4].

В настоящее время разрабатывается новое двустороннее Соглашение между Европейским Союзом и Азербайджаном. В проект Соглашения включено сотрудничество в области охраны окружающей среды, что будет способствовать достижению долгосрочным целям устойчивого развития [5].

В целях наблюдения за загрязнением атмосферного воздуха, комплексной оценки и прогноза его состояния, а также обеспечения соответствующих органов исполнительной власти и местного самоуправления, предприятий, организаций и населения текущей и оперативной информацией, регулярно организуется и проводится система государственного мониторинга. Целью Государственного контроля в области защиты атмосферного воздуха является обеспечение соблюдения условий специального разрешения, выданного на выбрасываемые в атмосферный воздух вредных веществ и их вредных физических воздействий, осуществление целевых государственных программ и мероприятий по защите атмосферного воздуха. Мониторинг качества атмосферного воздуха проводится Национальным Департаментом по мониторингу окружающей среды Министерства экологии и природных ресурсов. За обеспечение выполнения требований экологического законодательства в Республике отвечает Департамент по охране окружающей среды Министерства экологии и природных ресурсов.

Список литературы

1. Законы, кодексы, указы, распоряжения и постановления об охране окружающей среды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://files.preslib.az/projects/azereco/ru/eco_m4_2.pdf/ (дата обращения: 01.04.2022).
2. Загрязнение атмосферы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://files.preslib.az/projects/azereco/ru/eco_m2_4.pdf/ (дата обращения: 01.04.2022).
3. Гигиена атмосферного воздуха. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://29.rospotrebnadzor.ru/directions/nadzor/-asset_publisher/O44a/content/ (дата обращения: 01.04.2022).
4. Мониторинг атмосферного воздуха и выбросов в Республике Азербайджан: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unece.org/fileadmin/DAM/env/europe/monitoring/workshops/wksp%20207.06.07.Geneva/Azerbaijan.pdf/> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Охрана воздушной среды в Азербайджане. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://unece.org/fileadmin/DAM/env/documents/2018/Air/EECCA/2_Azerbaijan_Status_Overview_EECCA_CG_Sept_2018.pdf/ (дата обращения: 01.04.2022).

ИЗМЕНЕНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ СЫВОРОТКИ ПРИ СКВАШИВАНИИ МОЛОКА НА ТВОРОГ

Шерматов С.М.¹, Жыргалбекова А.², Токтобекова А.³

¹Шерматов Сагынбек Макеленович – кандидат
ветеринарных наук, доцент,
кафедра аграрно-технологических дисциплин;

²Жыргалбекова Айжан – студент;

³Токтобекова Айжаркын - студент,
аграрно-технический факультет,

Нарынский государственный университет им. С. Наматова,
г. Нарын, Кыргызская Республика

Аннотация: в статье приводятся данные исследований интенсивности разделения сыворотки от сгустка молока при сквашивании молока на творог. Указывается, что объем фильтрата сыворотки в интервале от 6 минут до 30 минут постепенно снижался, самопроизвольное разделение сыворотки от сгустка молока зависит от характера процесса синерезиса.

Ключевые слова: молоко, творог, сыворотка, сгусток, сквашивание молока, синерезис.

Общеизвестно, что одним из кисломолочным продуктом, приготовленный разделением сыворотки из сквашенного молоко является – творог. В отдельной литературе [3, с. 146] указывается, что главными процессами, определяющими качество творога, являются коагуляция казеина и обработка (обезвоживание) образующегося сгустка. Главными процессами, определяющими качество творога, являются коагуляция казеина и обработка (обезвоживание) образующегося сгустка. Для выработки продукта стандартной влажности и консистенции необходимо получить плотный (прочный) белковый сгусток с необратиморазрушающимися связями, способствующими его синерезису. При производстве творога одной из

основных операций считается сквашивание молока, вызывающее коагуляцию белков и образование сгустка. Творожный сгусток образуется в течение 6-10 часов, что составляет примерно 35 % от общей продолжительности производственного цикла выработки творога. Процесс прессования сгустка составляет 2-3 часа или 20 % от общего времени. Процесс образования сгустка затягивается вследствие медленного развития молочнокислого брожения, а соответственно и замедленного накопления молочной кислоты, под действием которой происходит свертывание и образование сгустка [1,4,5].

Поэтому, знание механизмов формирования кисломолочных зерен определенной консистенции и структурных свойств творога имеет научно-теоретическое и практическое значение при производстве творога.

Целью настоящей работы является влияние отдельных технологических факторов на интенсивности отделения сыворотки от сгустка при сквашивании молока на творог.

Материалы и методы исследования. Объектом наших исследований стало сырое-сборное молоко производное в придворных-домашних хозяйствах г.Нарын. Сырое сборное молоко в объеме 2,0 л, собранное из придворных-домашних хозяйствах г.Нарын пастеризовали при 80⁰С с выдержкой 20-30 с в водяной бане, затем охлаждали до 30⁰С и разливали в конические колбы емкости по 0,5 л. В последующем в молоко вносили бактериальной закваски, последующем в емкости № 1, 2 и 3 - закваску для творога, придающую сгустку сквашенного молока колющуюся консистенцию, в емкость № 4 - закваску, придающую сгустку вязкую консистенцию. Затем в емкости № 2 и 3 добавляли 1 %-й раствор сычужного фермента таким расчетом, чтобы 1 г сухого порошка соответствовал на 1 т молока. В емкость № 3 вносили 40 %-й раствор кальция хлорида таким расчетом, чтобы 400 г сухой соли соответствовал на 1 т молока. После перемешивания содержимого все образцы молока поместили в термостат с температурой 30⁰С, где они находились до появления. Затем мерные цилиндры с воронками нумеровали и поместили в

каждую воронку лавсановый мешочек. Полученные образцы сквашенного молока разрезали таким образом, чтобы на поверхности сгустка получились квадраты со стороной 1 см. Выдержав образцы в покое в течение 30 мин, цилиндров, переносили сгустки в лавсановые мешочки и поместили в каждую воронку. Отмечали время начала фильтрации сыворотки и через каждые 6 мин записывают ее количество в мерных цилиндрах.

Результаты исследования. Результаты исследования интенсивности разделения сыворотки от сгустка молока приведены диаграмме (рис. 1).

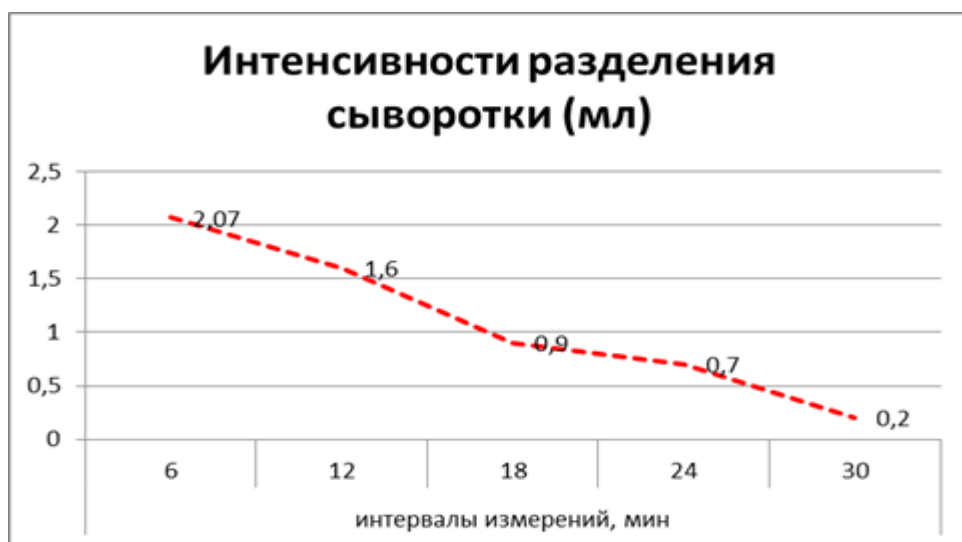


Рис. 1. Интенсивность отделения сыворотки от сгустка молока

Как видно из диаграммы объем разделенных сыворотки в интервале от 6 минут до 30- минут постепенно снижалось. Такая тенденция по нашему мнению объясняется с тем, что при удалении свободно выделившейся в результате синерезиса сыворотки часть ее задерживается в сгустке. В отдельных исследованиях[2, с.42] указывается, е синерезис в большей степени проходил в течение первого часа, когда выделилось 34 см³ сыворотки, что составило 58±1 % ее объема за 5 ч синерезиса. За последующий час (1–2 ч)

синерезиса количество сыворотки составило $17 \pm 0,5\%$. Затем интенсивность выделения сыворотки через 1 ч (2–3 ч) уменьшилась до $13,5 \pm 0,5\%$. Прирост сыворотки на следующий час (3–4 ч) составил в среднем 8 %. Т. е. за 1 ч синерезиса выделилась сыворотка, которая была наименее прочно связана со сгустком.

Заключение. Самопроизвольное разделение сыворотки от сгустка молока зависит от характера процесса синерезиса. Изучение механизма синерезиса при сквашивании молока на творог должны стать предметом дальнейших исследований.

Список литературы

1. Владыкина Т.Ф. Тепловая коагуляция молока // Изв. вузов. Пищевая технология. М., 1988. № 1. С. 50-54.
2. Голубева Л.В., Долматова О.И., Губанова А.А., Гребенкина А.Г. Изучение процесса синерезиса кисломолочных напитков // Пищевая промышленность, 2015. № 4. С.42-43.
3. Горбатова К.К. Биохимия молока и молочных продуктов. М.: Легкая, и пищевая промышленность, 1984. 344 с.
4. Забодалова Л.А. Кинетика образования пространственной структуры при сквашивании молока / Забодалова Л.А., Маслов А.М., Паткуль Г.М. // Известия вузов. Пищевая технология, 1978. № 4. С. 141-143.
5. Харламова Е.В., Сташков С.И. Обследование технологического процесса производства творога как объекта управления показателями качества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obsledovanie-tehnologicheskogo-protsessaproizvodstva-tvoroga-kak-obekta-upravleniya-pokazatelyami-kachestva/> (дата обращения: 11.04. 2022.).

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Тамаева А.М.¹, Хирачигаджиева М.М.²

¹Тамаева Аминат Мурадовна - кандидат экономических наук, доцент;

²Хирачигаджиева Мадина Магомедовна - старший преподаватель,
кафедра экономики,

Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
г. Махачкала

Аннотация: с недавних пор маркетинг, как важнейший инструмент продвижения товаров и услуг во всех областях, производящих эти услуги и продукты производства, перешел в наиболее совершенную форму: цифровой маркетинг. Развитие цифрового маркетинга влияет на все сферы экономики страны. Рассматривая перспективы функционирования организаций сферы туристических услуг, можно отметить, что компании, желающие удержаться на данном рынке и преуспеть, будут вынуждены перестраивать свои технологии работы с клиентами и переходить с традиционных форм маркетинга на цифровые. С начала пандемии закрытие популярных направлений и целых стран для выездного туризма вызвало сдвиг интереса путешественников в сторону внутреннего туризма, что открывает новые возможности для его развития. Создание соответствующих условий с использованием цифрового маркетинга позволит увеличить количество путешественников внутри страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет-реклама, информационные технологии, туристические услуги, коммуникации, персонал.

Целесообразность использования цифрового маркетинга, или диджитал-маркетинга, как его еще принято называть,

совершенно очевидна. Во время тотальной конкуренции на мировом потребительском рынке и необходимости внедрения наиболее совершенных методов и систем предложения продуктов воспроизводства в нашу жизнедеятельность, эти методы должны быть свежими и эффективными, они должны давать возможность потребителю оценить качество востребованных товаров и услуг еще на моменте первичного знакомства с ними.

Велики перспективы и возможности инструментов, создаваемых цифровой экономикой, во всех сферах производства, но особенно это касается сферы туризма.

Цифровой маркетинг – аналитика и продвижение товаров и услуг по цифровым каналам. Главное отличие между цифровым маркетингом и традиционным маркетингом заключается в том, что цифровые маркетинговые кампании проводятся исключительно через цифровые каналы, и это дает маркетологам больше контроля, инструментов и данных для анализа эффективности кампании[1].

Использование цифровых технологий резко усиливает конкуренцию на национальном и международном рынке туристических услуг. Но при этом должно выполняться условие, что старые способы продвижения услуг должны терять свою значимость. Создание эффективных технологий обработки и использования информации должно повысить эффективность, но лишь в случае, если традиционные способы будут «сдавать свои позиции». Соглашаясь с необходимостью замены устаревших технологий работы с информацией, хочется отметить, что только наличие конкуренции на рынке дает стимул субъектам рынка искать и находить новые, более современные и эффективные способы ведения бизнеса, что, в конечном итоге, обеспечивает развитие всего общества. Эта истина проверена многовековой практикой.

Как уже было сказано выше, использование цифрового маркетинга предприятиями и организациями может дать ощутимый результат, особенно если это организации, действующие в сфере услуг, в том числе туристические.

Услуги туроператоров, билеты на самолет или любой другой вид транспорта, бронирование отелей на интернет-сайтах, либо по телефону: все это уже значительное время приобретается и производится большей частью путешественников самостоятельно. Поэтому для использования цифровых технологий в сфере туризма никаких препятствий не имеется.

И это уже осуществляется рядом компаний (онлайн продажи, бронирование, использование ГИС-систем, блокчейн-технологий и др.) Более того, цифровой маркетинг способен разрешить ряд проблем сферы услуг, в частности, проблемы формирования коммуникативной компетенции персонала таких организаций (в первую очередь, умения слушать и понимать клиента).

Следует отметить, что проблема подготовки кадров встает особенно остро, если речь идет об организациях сферы сервиса и туризма.

Нельзя сказать, что обучению персонала в сфере туризма не уделяется должного значения и в данное направление деятельности туристических компаний не вкладывается никаких средств. Корпоративное обучение ведется во всех городах, часто это с выездом в курортные зоны нашей страны и за рубеж. Тем не менее, необходимо отметить, что искренний интерес к нуждам клиентов в сфере туристических услуг вызвать очень сложно. Он либо есть, либо его нет. А клиентоориентированность – обязательный принцип современной концепции сервисного маркетинга, ориентирующей организации на предоставление клиентам максимально качественных услуг, установление с ними долгосрочных партнерских отношений, максимальную гибкость управления.

Научно-технический прогресс, развитие информационно - коммуникационных технологий, осуществление «цифровизации» – это все приводит к тому, что существующая система подготовки и переподготовки кадров просто не успевает за происходящими изменениями. Высокотехнологичное современное время вызывает

необходимость получения более высокой квалификации продавцов туристических услуг.

При продвижении туристических услуг россиянам за последние 2 года нельзя не сказать о перемещении интереса заграничного отдыха в российский, т.е. внутренний.

В Послании Президента Федеральному Собранию от 15 января 2020 года подчеркивается важность обучения цифровой грамотности с детских лет. На региональных уровнях принимаются меры и в отношении повышения цифровой компетентности населения и должностных лиц. Использование мероприятий цифрового маркетинга поспособствует не только росту эффективности работы организаций, но и повышению качества жизни населения благодаря созданию благоприятных условий для самореализации человека в социальной и профессиональной сферах. А рост качества жизни – единственно значимый показатель любых программ и преобразований[2].

Обычный пользователь потребляет контент через телевизор, компьютер, планшет, смартфон, радио и другие средства массовой информации. Это постоянное воздействие различных видов медиа-продуктов привело к информационной перегрузке, еще более усложнив путь покупателя турпродуктов. Цифровой маркетинг позволил брендам оставаться актуальными, делая себя видимыми через различные каналы и каналы связи. Цифровой маркетинг охватывает обширную сеть цифровых каналов, с которыми клиенты сферы туристических услуг взаимодействуют каждый день.

В 2020 г. во многом благодаря мерам поддержки со стороны государства (денежная компенсация расходов за отдых в России, грантовая поддержка, помощь в решении инфраструктурных, логистических задач), направленным на повышение доступности «не пляжных направлений» внутри страны, разрабатываются и предлагаются принципиально новые маршруты и турпакеты, запущены чартерные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в республики Алтай и Хакасию.

Тем не менее развитие внутреннего туризма ограничивают ряд факторов, в числе которых:

1) недостаточная известность российских регионов как туристских направлений, в особенности, за рубежом;

2) недостаточное развитие инженерной (включая водо-, энерго-, газо- и теплоснабжение, водоотведение) и транспортной инфраструктуры, в т.ч. объектов придорожного сервиса;

3) высокая стоимость туристского сервиса, не соответствующая его качественным характеристикам;

4) высокая стоимость транспортных расходов, усугубляемая незначительным количеством прямых рейсов до туристических центров; – недостаточное количество подготовленных инвестиционно-привлекательных площадок для создания и развития туристских объектов (решение земельных вопросов, подвод коммуникаций и т.д.), дополняемая отсутствием инвестиционного маркетинга территорий;

5) недостаточная конкурентоспособность туристских продуктов регионов, не соответствующих международным стандартам;

6) отсутствие доступных долгосрочных кредитных инструментов с низкими процентными ставками, не позволяющее инвестировать развитие туризма;

7) ограниченные возможности региональных бюджетов в части маркетингового сопровождения туристских продуктов, отсутствие узнаваемых имиджа и бренда регионов с высоким туристским потенциалом и др.

Таким образом, обеспечение спроса на внутренний туризм не только в период закрытых границ, а на долгосрочной основе зависит от многих факторов, одним из которых представляется активное продвижение национальных туристских продуктов и туристических направлений[3].

Эффективным инструментом такого продвижения является территориальный маркетинг. Пандемия коронавируса придала дополнительный импульс складывающимся в последние годы глобальным тенденциям, содействуя

ускоренному формированию нового технологического уклада – цифровой экономики, развитию, внедрению и проникновению цифровых технологий в самые различные сферы жизни и деятельности общества.

Широкое применение цифровые технологии нашли и в маркетинге, которому они предоставляют множество новых возможностей в части развития, меняя саму парадигму маркетинга с «аналоговой» на цифровую.

Одни исследователи в качестве цели видят привлечение потенциальных клиентов и удержание их уже в качестве потребителей, создание глубоких и актуальных отношений с потребителем [4].

По мнению других, это более эффективное использование рыночных стратегий, эффективное продвижение и продажа товаров, укрепление конкурентных позиций бизнеса.

Цель маркетинга остается неизменной – повышение узнаваемости территории, ее бренда, продвижение территории, обеспечивающих рост ее конкурентоспособности через привлечение дополнительных инвестиций, развитие внутреннего и въездного туризма, рост экспорта товаров и услуг, производимых на территории, расширение участия территории в реализации международных, федеральных, региональных программ и, следовательно, максимальное удовлетворение нужд и потребностей населения.

В настоящее время продвижение территорий осуществляется как посредством традиционных (offline) (реклама, PR, в т.ч. через различные каналы СМИ, организация и участие в событийных мероприятиях культурного, спортивного и делового характера и др.), так и стремительно развивающихся видов цифровых (online) инструментов (социальные сети (SMM) и блоги, интернет-форумы, видео-реклама, поисковой маркетинг (SEM), поисковая оптимизация (SEO), цифровой контент маркетинг, e-mail маркетинг, пресс-релизы в онлайн медиа, push-уведомления, мобильные приложения, краудсорсинговые платформы и др.

С начала пандемии пользователи Интернета, значительное количество времени находящиеся на самоизоляции, начали еще чаще обращаться к цифровым коммуникациям, адаптируясь к беспрецедентным изменениям в привычном укладе жизни.

Успешность применения интернет-маркетинга зависит от оперативного учета складывающихся в этой области тенденций, в числе которых:

1) увеличение объемов информации, использование больших объемов баз данных (Big Data), позволяющих охватить значительное количество потенциальных потребителей;

2) рост персонализированности и нацеленности маркетинга, таргетинг рекламы с сегментацией целевой аудитории, выделением той ее части, которая удовлетворяет заданным критериям, созданием и проведением рекламных кампаний именно для нее;

3) развитие контента и рекламы на различных видеоплатформах (Instagram, Facebook и др.), обусловленное ростом доли интернет-трафика по сравнению с телевидением, что позволит вовлекать новых пользователей и использовать возможности социальных медиа;

4) лидерование видеомаркетинга в цифровой среде.

Очевидно, что интернет-маркетинг на современном этапе развития предоставляет широкие возможности для продвижения, как территорий, так и туристских продуктов и направлений, которые они предлагают. Использование широкого спектра его инструментов позволяет эффективно продвигать региональные туристские бренды, формируя у потребителей позитивные представления не только о туристских достопримечательностях региона, но и позиционируя территорию как центр туризма, предлагающий услуги на уровне мировых стандартов.

Список литературы

1. *Агешкина Н.А.* Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. Москва: ИНФРА-М, 2021. 567 с.
2. *Андреев В.Д.* Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме: учебное пособие / В.Д. Андреев. Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. 392 с.
3. *Кокорев А.С.* Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием // Московский экономический журнал, 2019. № 1. С. 252-259.
4. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 27.04.2022).

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКФРАСИСА

Гафурова А.З.

*Гафурова Азиза Зиятовна – преподаватель,
кафедра русского языка и литературы,
Навоийский государственный педагогический институт,
г. Навои, Республика Узбекистан*

Аннотация: *в статье рассматривается вопрос экфрасиса в литературе и его возрождение в эпоху Античности. Экфрасис связывает прошлое, настоящее и будущее, обычно философскими мотивами. Его главная функция — расширение метафорических возможностей поэтического текста.*

Ключевые слова: *картина, архитектура, литература, искусство, стихотворение, произведение, экфрасис, статуя, романтизм.*

Ранние античные экфрасисы не представляли собой отдельного литературного жанра, это были отступления от основного повествования в формах элегии, эпитафии, эпиграммы; затем — описания знаменитых, иногда воображаемых, произведений искусства.

Язык искусства – сложная штука. И, безусловно, страшно интересная. Экфрасис – это попытка заглянуть за границы определенного вида искусства и найти новый язык для создания мира художественного произведения.

Если открыть какую-либо искусствоведческую энциклопедию, «экфрасис» будет означать как описание в литературном тексте предмета искусства: картины или архитектуры, но это не всегда было так. Этот термин был придуман давно, его происхождение восходит ко времени Античности. Изначально «экфрасисом» назывались упражнения ораторов, которые представляли собой описания произведений изобразительного искусства – скульптуры или картины. Есть и другая версия, так обозначалось любое описание будь то здание или ещё что-либо. Таким образом ораторы тренировали способность подробно, красочно и

быстро описать словом увиденное так, чтобы его можно было легко представить. Со временем «экфрасис» начинает проявляться как самое ценное явление и укрепляться как литературный жанр: трактат Филострата старшего под названием «Картины» состоит из описаний вымышленных картин, увиденных автором, в Неаполе. Филострат не только описывает, но и поясняет изображённое на картинах. У автора была цель - привить молодёжь к искусству [1, с. 8].

Второй пик «экфрасиса» приходится на эпоху Возрождения. Экфрастическое описание – знак любого текста той эпохи. По мимо этого в связи с мыслью возврата к античному наследию, заработала это модель и в другую сторону: например, по описаниям картин, написанным Филостратом старшим, были «воссозданы» картины, которые нам хорошо известны («Поклонение эротов статуе Венеры» которую можно встретить в Музее Прадо в Мадриде, или тициановская «Вакханалия, или « Праздник Адрийцев»). Позже «экфрасис» выходит за пределы художественного текста во время романтизма, по сравнению с другими периодами, и в русской литературе, так и за рубежом заметно выросло число экфрасисов. Было это связано с востребованностью выставок картин в художественных галереях и путеводителях. Романтическое направление привело к тому, что большое количество описаний произведений искусств остались в дневниках, переписке, записках путешественников, стихотворениях. Не были безразличны к экфрасису и классики русской литературы. Первым из классиков русской литературы прибежал к экфрасису - Александр Сергеевич Пушкин. [2, с.23].Тема искусства в его творениях присутствовала всегда. Однако экфрасис в чистом варианте встречается в поэзии А.С.Пушкина не так часто, да и появляется достаточно поздно - в стихотворениях 1930-х годов 19 века «Царскосельская статуя». В данном стихотворении четыре строки, но мы легко можем себе представить, как именно сидит изваянная скульптором девушка:

Урну с водой уронив, об утес ее дева разбила.

Дева печально сидит, праздный держа черепок,

Чудо! не сякнет вода, изливаясь из урны разбитой;
Дева, над вечной струей, вечно печальна сидит.

Сюжет статуи взят из басни Лафонтена (17 век), но автор исполнил её с оглядкой на античные образцы. Пушкин поймал эту задумку и попытался воспроизвести «манеру» скульптора с помощью русского имитированного стихотворного размера. Потому оно читается так необычно для русского слуха.

В 1916 году Анна Ахматова следом за своим кумиром Пушкиным, который занимал в ее жизни и поэзии особое место, пробует показать статую в одноименном стихотворении («Царскосельская статуя»), но своей задачей поэтесса видит не воссоздание языка скульптуры. Для нее сидящая «нарядно обнаженная» девушка – свидетельство эпохи великого поэт. Более того, для Ахматовой это артефакт, через который она может «прикоснуться» к его жизни и поэзии [3, с. 12].

Уже кленовые листья
На пруд слетают лебединый,
И окровавлены кусты
Неспешно зреющей рябины. ...

Список литературы

1. *Геллер Л.* Воскрешение понятия, или Слово об экфрасисе // Экфрасис в русской литературе: труды Лозаннского симпозиума. М., 2002. С. 5-22.
2. *Геллер Л.* На подступах к жанру экфрасиса. Русский фон для нерусских картин (и наоборот) // Wiener Slawistischer Almanach, 1997. Bd. 44. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://aesthesis.ru/magazine/february17/ekphrasis/> (дата обращения: 22.04.2022).
3. *Гафурова А.З.* Символика экфрасиса в творчестве А. Ахматовой // Universum: филология и искусствоведение, 2021. № 10 (88). С. 10-12.
4. *Гафурова А.З.* Филологические науки экфрасис в русской литературе // Вопросы науки и образования. С. 14.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КБР

Ахмадова Р.Л.¹, Мечиев И.Э.²

¹Ахмадова Раиса Лечаевна - магистрант;

²Мечиев Имран Эльдарович - магистрант,

направление: туризм,

кафедра экономики и менеджмента в туризме,

Кабардино-Балкарский государственный университет им.

Х.М. Бербекова,

г. Нальчик

Аннотация: в статье осуществляется анализ туристского образа региона КБР на основе научного исследования. Гипотезой исследования является то, что Кабардино-Балкария является востребованным регионом в области туризма, что повышает его актуальность в современных условиях развития внутреннего туризма в России, но нуждается в некоторых улучшениях.

Ключевые слова: туризм, регион, исследование, образ региона, Кабардино-Балкарская республика.

Современное геополитическое положение России в мире, находящееся под санкционным гнетом, выездном ограничении и проявляющейся русофобии перевело страну в режим усиленного развития во всех сферах, в особенности в сфере туризма. Развитие внутреннего туризма входит в общенациональный план действий по нормализации деловой жизни, который готовит правительство РФ, и использовать все возможности на этом направлении. В связи с чем возросла и важность в выстраивании положительного образа туристических зон, городов и республик, в частности это касается «жемчужины» России – Северного Кавказа, где каждый регион богат природными ресурсами и нацелен на большее привлечение туристов, нежели другой.

Кабардино-Балкария - один из центров туризма и горнолыжного спорта в России. В Приэльбрусье сосредоточен большой комплекс спортивных сооружений, в том числе подъемники и канатные дороги на горах Чегет и Эльбрус. Здесь действует санаторий "Приэльбрусье", расположены пансионаты "Вольфрам" и "Иткол", турбаза "Терскол", база отдыха "Эльбрус" и множество отелей и здравниц. [1].

Основными видами туризма в КБР являются:

- горный и горнолыжный туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- этнокультурный туризм;
- экологический туризм.[2].

По данным Минкурортов и туризма, в КБР насчитывается 240 предприятий туристско-рекреационного комплекса - 22 санаторно-курортных учреждения, 19 оздоровительных, 22 - альпинистских лагерей, спортивных баз и пансионатов, более 91 гостиниц в Приэльбрусье, 86 туристических фирм. Предприятие в состоянии одновременно принять свыше 15 тысяч отдыхающих.[3].

Как показало исследование, проведенное методом анкетирования, в котором приняло участие 300 человек с Чеченской республики, республики Ингушетия, Дагестан, Башкортостан, Ставропольского края, города Москва и Санкт-Петербург 91.2% опрошенных посещали Кабардино-Балкарскую республику, и только 8,8% нет.

Целью визитов опрошенные выделили в преобладающем большинстве экскурсионно-познавательную, отдых на природе и культурно-развлекательную, что показывает привлекательность региона в данных направлениях, а также туристический уровень, который был отмечен в 43.3% на высшем уровне, в 47.3% на хорошем и только в 9% оценен показателем ниже среднего.

От отдыха туристы ожидают хорошо провести время с семьей и друзьями, ведь стоит отметить, что регион рассчитан не только на одиночное экскурсионное посещение

и поездку в компании друзей, но также и на семейный отдых. Из анкетированных 49.3% отметили, что являются родителями одного и более детей и по всем параметрам считают отдых подходящим и доступным.

Определяющим значением в выборе отдыха помимо получения новых эмоций и отдыха на природе вдали от города служит его доступность, ведь отдыхающим хочется в полной мере насладиться возможностями отдыха при этом не нанося урона бюджету. В данной критерии также плюс в копилку региона, т.к. 97% опрошенных считают отдых в КБР доступным.

При выборе варианта путешествий, 79.1% предпочли делать это самостоятельно, нежели воспользоваться гидом-экскурсоводом. В этом случае стоит обратить внимание на пакет туров, чтобы повысить их спрос с 20.9% на более высокие показатели, ведь причиной может служить как низкая информированность о турах, так и их удобство.

Уровень сервисного обслуживания оценен в отметку 50.7% как хороший, в 23.9% как отличный, 17.9% призывают его улучшить и считают плохим. Даже несмотря на подавляющий хороший отзыв, не стоит исключать отзывы и рекомендации по модификациям, ведь в условиях прогрессирующего общества успешной является только тактика прогресса, учета слабых сторон и выработки стратегии успешного развития.

Опрошенным был задан вопрос, что по их мнению необходимо сделать, чтобы туризм в КБР приносил максимальную пользу туристам, на что в итоге получился перечень советов:

- решить инфраструктурные проблемы (транспорт, гостиницы, сервис);
- построить дополнительные туристические комплексы;
- усовершенствовать сферу досуга;
- привлечь финансовые средства в виде гарантов и инвестиций для благосостояния республики;
- усовершенствовать дорожные и тротуарные зоны.

Таким образом, Кабардино–Балкария является востребованным регионом для потенциальных туристов с положительным имиджем и отзывами. При учете всех рекомендаций по улучшению туристической отрасли республика будет прогрессировать только с большим успехом.

Список литературы

1. Федеральное агентство по туризму // Кабардино-Балкарская республика. [Электронный ресурс], 2021. Режим доступа: https://tourism.gov.ru/contents/turism_v_rossii/regions/severo-kavkazskiy-fo/kabardino-balkarskaya-respublika/ (дата обращения: 01.04.2022).
2. Википедия. // Туризм в Кабардино-Балкарии. [Электронный ресурс], 2021. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Кабардино-Балкарии#Виды_туризма_в_Кабардино-Балкарии/ (дата обращения: 01.04.2022).
3. Балатокова М.Х. Туризм// Перспективы развития туризма в КБР. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://scientificmagazine.ru/images/PDF/2017/17/perspektivy-razvitiya-turizma-v-kbr.pdf/> (дата обращения: 01.04.2022).

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА. КОДЕКС АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНДИКАТОР ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В ОСОБОМ ПОРЯДКЕ

Стародымов А.С.

*Стародымов Андрей Сергеевич – магистрант,
кафедра гражданско-правовых дисциплин, факультет
подготовки специалистов для судебной системы,
Российский государственный университет правосудия,
г. Воронеж*

Аннотация: *в настоящей статье анализируется нормативно-правовое регулирование административного судопроизводства, изложены основные нормативно-правовые акты, регулирующие судопроизводство в этой области, освещено мнение некоторых ученых по рассматриваемому вопросу, а также рассмотрены достоинства и недостатки КАС РФ как законодательного акта, новшества, появившиеся в правоприменительной практике с принятием КАС РФ в 2015 году.*

Ключевые слова: *административное судопроизводство, КАС РФ, федеральные законы, подзаконные акты, регулирование административного судопроизводства в РФ.*

Административное судопроизводство характеризуется как специфический вид осуществления судебной власти, который регулируется Кодексом административного судопроизводства, а также нормами ГПК. В современных реалиях практического действия административного судопроизводства особую роль должно играть его нормативно-правовое регулирование, поскольку от качества такого регулирования зависит напрямую правильность и

своевременность рассмотрения споров, возникающих между гражданами, организациями и иными лицами с государственными органами в лице органов исполнительной власти. Правильное регулирование административного судопроизводства позволит подчеркнуть специфический характер осуществления судебной власти и иные значимые особенности. Так как процесс развития нормативно-правового регулирования административного судопроизводства на современном этапе в контексте нового направления, связанного с введением в действие КАС РФ, находится на начальной стадии, важно обратить внимание на этот вопрос отдельно и выявить при этом роль КАС РФ.

Нормативно-правовые основы административного судопроизводства отличается сложным дифференцированным характером, что, впрочем, характерно для всех других видов судопроизводств и правового регулирования всевозможных институтов, имеющих международную правовую основу, национальную, региональную и т.д.

Несмотря на внесенные в 2020 г. в Конституцию РФ изменения, уровень международного регулирования продолжает играть важную роль в стране, что затрагивает в том числе и административное судопроизводство.

Признанные на международном уровне стандарты в сфере судопроизводства, то есть нормы, принципы, правила, рекомендации, могут быть обнаружены в большом количестве документов, международных договоров РФ. Действующие на данном этапе документы могут обладать для России обязательным и необязательным характером. В частности, согласно ст. 15 Конституции РФ, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, Международный пакт о гражданских и политических правах подлежат обязательному применению. Но в 2020 г. конституционный закон был дополнен нормой, при действии которой эти правила меняются: «не допускается применение правил международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции Российской Федерации».

Федерации». Эти положения получили свое развитие в том числе и в КАС РФ: «Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные нормативным правовым актом, имеющим равную или меньшую юридическую силу по сравнению с нормативным правовым актом, которым выражено согласие на обязательность данного международного договора, при разрешении административного дела применяются правила международного договора. Не допускается применение правил международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции Российской Федерации. Такое противоречие может быть установлено в порядке, определенном федеральным конституционным законом». Эта оговорка не исключает обязательного характера действия отдельных международных договоров, но позволяет пренебрегать положениями ст. 15 Конституции РФ при соответствующих обстоятельствах.

Существует также группа международных актов в сфере административного судопроизводства, которые обязательным характером не обладают в принципе, хотя процесс по их имплементации может идти на добровольных началах или в последующем они все же приобретут обязательный характер.

Одним из главных международных актов, закладывающих основы для построения в стране качественного нормативно-правового регулирования, является Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г., так как этим документом закреплён механизм международного контроля при обеспечении защиты прав человека и основных свобод. Например, в ст. 6 Конвенции отражено, что каждый в случае спора о его гражданских правах и обязанностях или при предъявлении ему любого уголовного обвинения имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона. Данное право является основополагающим, но оно обеспечено рядом дополнительных гарантий: право на доступ к суду, гласность

судебного разбирательства и ряд др. В ст. 13 Конвенции закреплено, что каждый, чьи права и свободы нарушаются, имеет право на эффективный способ правовой защиты в соответствующем национальном органе несмотря на то, что нарушение осуществляется официальными лицами.

Если обобщить стандарты административного судопроизводства, которые получают свое отражение в Конвенции 1950 г., они могут выглядеть следующим образом: право на рассмотрение дела судом; независимость и непредвзятость суда, гласность, публичность и справедливость разбирательства; разумный срок производства, равенство всех перед законом и судом и т.д.

Безусловно, в тех или иных частях административное производство урегулировано рядом других международных документов, соглашений, договоров. На их основе в том числе сегодня идет процесс по развитию нормативно-правового регулирования административного судопроизводства в России. Но основу правового регулирования административного судопроизводства на национальном уровне составляет Конституция РФ.

В правовой системе страны Конституция РФ занимает уже традиционно место основного источника права. Фактически это подтверждается такими свойствами конституционного закона: высшая юридическая сила, верховенство, прямое действие и др. Примечательно, что именно в отношении административного и административного процессуального права сохраняет дискуссия в части главенствующей роли Конституции РФ в определении нормативно-правовых основ. Например, О.Н. Ордина отмечает следующее: «... нормативный правовой акт может претендовать на статус источника административного права, если он содержит административно-правовые нормы или отдельные нормативные предписания, входящие в их состав. А возможность распространения конституционных положений на сферу административного права не делает эти положения административно-правовыми; они сохраняют конституционно-правовое содержание и свою отраслевую

принадлежность». Эта позиция другими авторами была спроецирована и на административный процесс. Но с такой же долей условности данная позиция может быть распространена и на другие отрасли права, что вряд ли можно считать оправданным, так как конституционный уровень регулирования отличается своей характерной спецификой, и, очевидно, что в Конституции РФ не должен быть определен порядок производства по административному делу, как и множество других вопросов.

Конституция РФ определяет в первую очередь основы правосудия в стране: «Правосудие в Российской Федерации осуществляется только судом. Судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, арбитражного, административного и уголовного судопроизводства...». Как видно из данной конституционной нормы, административное судопроизводство уже на конституционном уровне выделено в самостоятельный вид судопроизводства, что на уровне федерального законодательства с точки зрения выделения самостоятельного нормативно-правового регулирования долгое время не воспринималось. Уже только названная норма позволяет рассматривать Конституцию РФ как основу для построения системы источников административного судопроизводства. Ряд иных конституционных норм также определяет принципиально важные основы административного судопроизводства в стране: общие и процессуальные гарантии (ст. ст. 45-54 Конституции РФ). Судебный административный процесс, безусловно, должен строиться на этих базовых конституционно-правовых гарантиях прав личности.

Внесение изменений в ст. 79 Конституции РФ породило ситуацию, в условиях которой требуется внесение изменений в КАС РФ, как главный источник правового регулирования административного судопроизводства. Д.Д. Рожкова, например, одним из недостатков при такой редакции ст. 79 Конституции РФ называет то, что административно-процессуальное законодательство не было исключено из

предметов совместного ведения РФ и субъектов Федерации [1, с. 35]. Это более чем оправданная позиция, так как процессуальное законодательство относится к предмету ведения РФ, поэтому к предмету совместного ведения оно относится не может. Субъекты Федерации, очевидно, что не могут иметь собственного административно-процессуального законодательства. Данная проблема и некоторые другие позволяют предполагать, что развитие конституционного регулирования административного судопроизводства должно быть продолжено.

Несмотря на наличие нескольких принципиальных недостатков в конституционных нормах, к настоящему моменту можно констатировать, что на конституционном уровне административное судопроизводство является самостоятельным видом судопроизводства. Во-первых, оно выделено таким в ст. 118 Конституции РФ. Кроме того, ст. 126 Конституции РФ получила дополнение, согласно которому Верховный Суд РФ осуществляет судебную власть посредством, в том числе административного судопроизводства и осуществляет судебный надзор за деятельностью иных судов.

Так как административное судопроизводство прямо связано с осуществлением правосудия по определенным категориям дел, что предполагает его осуществление в пределах функционирования судебной системы, очевидно, что за конституционным уровнем правового регулирования следует уровень федеральных конституционных законов. Речь идет о таких источниках, как: Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации», Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 № 1-ФКЗ «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации» и др. [2, с. 898]. Это базовые элементы и для других видов судопроизводств, заслуживающие как источники анализа в пределах самостоятельных исследований. Но представленный перечень составлен в первую очередь на основе ст. 2 КАС РФ, где законодателем перечислены

федеральные конституционные законы, которые определяют порядок осуществления административного судопроизводства. Поэтому в его структуре, особенно после изменений, внесенных в ст. 129 Конституции РФ, к себе привлекает внимание одно важное обстоятельство. Так как административное судопроизводство предполагает «...рассмотрение и разрешение Верховным Судом Российской Федерации...», достаточно противоречивым видится отсутствие в ст. 2 КАС РФ Федерального конституционного закона от 05.02.2014 № 3-ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации» [3, с.550]. Вовлеченность Верховного Суда РФ в административное судопроизводство очевидна, а закон, который определяет правовое положение этого суда, просто не может быть не вовлечен в законодательство об административном судопроизводстве.

Следующий уровень нормативно-правового регулирования административного судопроизводства – федеральные законы. Данный уровень, можно безоговорочно утверждать, что по объему и содержанию является главным с точки зрения определения нормативно-правовых основ рассматриваемого вида судопроизводства.

КАС РФ в 2015 г. заложил основы осуществления административного судопроизводства, раскрыв такие вопросы: общие положения об административном судопроизводстве (предмет, задачи, принципы); подведомственность и подсудность дел; состав суда; круг лиц, участвующих в деле; вопросы о доказательствах и доказывании; процессуальные сроки; меры процессуального принуждения; порядок судебного разбирательства и многое др. За теми исключениями, которые характерны для особенностей, собственно, административного судопроизводства, такая модель правового регулирования КАС РФ схожа с моделью регулирования иных видов судопроизводств в других процессуальных кодексах.

По действующему КАС РФ одна из сторон в административном деле – «административный истец». Ранее

в правоприменительной практике данный термин подменялся словом «заявитель». Для обращения с иском в суд характерно возникновение специфического процессуального управленческого отношения, где субъекты противостоят друг другу как равные стороны – гражданин – истец – должностное лицо – ответчик.

Административный иск не может быть подан в произвольной форме. Он должен соответствовать требованиям, предъявляемым КАС РФ. А именно, «административное исковое заявление подается в суд в письменной форме в разборчивом виде и подписывается с указанием даты внесения подписей административным истцом и (или) его представителем при наличии у последнего полномочий на подписание такого заявления и предъявление его в суд».

Основы процессуально-правового статуса административного истца заложены непосредственно в ст. 38 КАС РФ. Еще один положительный момент – это наличие в данном законе легального определения понятия, как и указания на систему тех субъектов, которые могут быть административными истцами. Законодатель предлагает такое определение понятия «административный истец»: «Под административным истцом понимается лицо, которое обратилось в суд в защиту своих прав, свобод, законных интересов, либо лицо, в интересах которого подано заявление прокурором, органом, осуществляющим публичные полномочия, должностным лицом или гражданином, либо прокурор, орган, осуществляющий публичные полномочия, или должностное лицо, обратившиеся в суд для реализации возложенных на них контрольных или иных публичных функций».

Кроме того, существует ряд проблем правоприменения КАС РФ на практике. К примеру, изначально административные дела рассматривались по правилам Гражданского кодекса РФ и Арбитражного кодекса РФ, что создавало массу проблем по причине недостатка правовых норм.

На мой взгляд основная идея создания КАС РФ состояла в том, чтобы установить специальные правила рассмотрения дел с участием публичных субъектов. Для определения роли данного законодательного акта нужно понять основные целевые направления его реализации, к которым относятся:

- повышение уровня эффективности ведения административных процедур;
- организация устойчивой правовой защиты для граждан;
- увеличение скорости ведения судебных процедур;
- обеспечение реализации принципов судопроизводства с учетом специфики административного судопроизводства.

В настоящее время в научном сообществе высказываются авторитетные мнения по поводу достоинств и недостатков КАС РФ. Следует согласиться со специалистами, отмечающими, что административное законодательство несовершенно и требует доработки.

Одной из главных проблем административного судопроизводства является институт представительства. Регулирование этих отношений отличается несогласованностью. В соответствии с последними изменениями в КАС РФ представители участников спора в административном производстве должны иметь высшее юридическое образование. Большинство представителей юридической науки склоняются к мнению, что данные требования к представителям влекут нарушение процессуальных гарантий права участников процесса на судебную защиту и ставят их в неравное положение в зависимости от категории административного дела.

По моему мнению КАС РФ несмотря на свои преимущества имеет некоторые недостатки. К недостаткам можно отнести недостаточно верное регулирование института представительства в административном процессе, а также неполное определение статуса органа исполнительной власти в административном процессе, например, является ли участвующее лицо в административном процессе должностным или публичным лицом. В связи с указанными недостатками возникают

многочисленные проблемы и недопонимания при осуществлении судебной власти.

Считаю, что необходимо внести изменения в КАС РФ, которые урегулировали и исключили бы из практики правоприменения перечисленные проблемы.

Список литературы

1. *Рожкова Д.Д.* Конституция Российской Федерации в системе источников судебного административно-процессуального права // Административное и муниципальное право, 2020. № 6. С. 35.
2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 08.12.2020) «О судебной системе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 1. Ст. 1; Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 № 1-ФКЗ (ред. от 08.12.2020) «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2011. № 7. Ст. 898.
3. Федеральный конституционный закон от 05.02.2014 № 3-ФКЗ (ред. от 02.08.2019) «О Верховном Суде Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2014. № 6. Ст. 550.

THE IMPORTANCE OF USING INFORMATION
TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Alimkazy Ye.¹, Khoshaeva G.²

¹*Alimkazy Yerkemay - Master Student;*

²*Khoshaeva Gulbakhram - Candidate of philological sciences,
Associate Professor,*

*UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS,
ALMATY, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

Abstract: *this article will focus on the use of the Internet in teaching a foreign language in accordance with modern requirements, its importance and effectiveness. The Internet helps foreign language learners to use authentic text, listen to native speakers, communicate with them and form a language environment. With the help of the Internet, a student can work with phonetic, grammatical, lexical exercises, reading and grammar tests. At the English lesson, using material from the Internet, helps to solve a lot of didactic tasks. Provides students with complete and accurate information about the use of multimedia technologies, studied phenomena and objects. This improves the quality of knowledge, satisfies and improves the cognitive interests of students. Improves the visibility of learning, allows you to use even inaccessible material. The work of students becomes more intensive, increases the speed of studying educational material, increases the amount of work for the student's independent work in the classroom and extracurricular activities.*

Keywords: *internet technologies, multimedia programs, computer technologies, information technologies, foreign language.*

With the advent of the Internet, new opportunities for communication in our lives have opened up regardless of time and space. These days, electronic correspondence, online discussions, text chats and other multidisciplinary resources were opened. For example, wikis, blogs, video conferencing (Skype), images and video offering (YouTube), virtual world, social

networks, Facebook and the growth of mobile phone offers. In these networks, you can communicate while sitting

Modern technologies of teaching a foreign language have led to new ways of learning in the transformation of the traditional lesson. The computer began to be used in learning a foreign language since the 1960s. The method of its use was used in the perception, memorization and repetition of grammatical models, words. Finally, with the advent of the communicative approach, attention was focused on the use of language, the student's interest and the formation of the language environment. Many programs have appeared in language learning. They are not like exercises, but various language games, text-restored programs for tracking choices and answers, etc. The computer began to be used not only to provide the student with educational materials, but also as a way of learning, when collecting and processing materials, solving problems. It is gaining popularity when checking grammatical material, text processing. Currently, teaching a foreign language applies not only to a computer and various educational programs, but also to other users via the Internet. The reason for this is not only technological advances, but also new approaches in pedagogy and methodology.

From a didactic point of view, the Internet introduces two main components:

1. telecommunication forms (related to Internet technologies, electronic correspondence, chat, meetings, ICQ, web conferences);

2. information resources;

The difference between Internet resources for training and telecommunication resources for training purposes only. They are compiled in different disciplines, as well as in a foreign language.

Currently, everyone recognizes that the new education system has developed thanks to the advent of the Internet. Many methodologies are engaged in compiling exercises that comprise the ability to speak a foreign language in the form of a monologue and dialogue using a video, electronic correspondence (e-mail), multimedia presentations, animated pictures, etc. It is not easy to be abroad and be able to speak the language of this country.

Therefore, one of the most important tasks of a teacher is to create real speech situations in foreign language lessons using various techniques of new technologies. The opportunities and services provided by the Internet when teaching a foreign language are as follows: students can correspond by e-mail in the language being studied, attend virtual communication clubs -conferences, perform exercises and tasks contained in documents issued on the Internet, receive information about any information, watch videos in the desired language, exchange files, get the necessary documents can write to disk and save data. Another possibility of the Internet is to quickly transmit information over some distance, as well as to transfer the information received to various native speakers. The Internet helps foreign language learners to use authentic text, listen to native speakers, communicate with them and form a language environment. With the help of the Internet, a student can work with phonetic, grammatical, lexical exercises, reading and grammar tests. At the English lesson, using material from the Internet, you can solve a lot of didactic tasks. Provides students with complete and accurate information about the use of multimedia technologies, studied phenomena and objects. This improves the quality of knowledge, satisfies and improves the cognitive interests of students. Improves the visibility of learning, allows you to use even inaccessible material. The work of students becomes more intensive, increases the speed of studying educational material, increases the amount of work for the student's independent work in the classroom and extracurricular activities. The methodology of teaching a foreign language through modern internet technologies is still at the stage of formation. A term widely used in the scientific literature is Internet technology. With it, similar types, methods, and methods of teaching a foreign language can be understood in the use of resources on the Internet. Information resources on the internet are provided with audiovisual and text materials in various languages.

At the current stage of informatization, every student and teacher should be able to effectively use information technologies, use the global internet network. Through the use of

the wide possibilities of the world system, students' communication competence is formed in the course of their activities. Mastering the scientific basis of the content of training is associated with methods of activity. In mastering any type of activity, it is observed in performing it with a psychological theory, in acting. For example, speech activity is mastered by a student in real communication. It is formed by computer telecommunications.

The use of the internet in the learning process solves the following tasks:

- inclusion of lesson content in the system, integration of training programs;
- independently search for information in the work on the project;
- learn and master a foreign language independently;
- independently prepare and pass qualification exams;
- as a new form of communication in a foreign language;
- determining the distance of knowledge, skills and abilities;
- distance learning in a special foreign language under the guidance of a teacher;

The main goal of teaching a foreign language is the formation of communicative competence, and other goals (educational and improving) are realized in the implementation of this main goal.

Communication skills are the main function of the Internet in the formation of communication and intercultural communication in education. Without communication, the Internet has no meaning-it is an international cross-cultural society in which millions of people can simultaneously communicate with each other electronically. By joining him in a foreign language lesson, we build a model of true communication. Students are faced with life situations in the language environment, communicating with the Internet. At first, they pay more attention to understanding, expressing content and meaning. We should not forget that the internet is an auxiliary technical means of obtaining knowledge, and in order to achieve success, it is necessary to use it competently in the educational process. When learning a foreign language, the Internet helps to form opportunities and abilities in

speech activity. It also demonstrates its effectiveness in mastering words and grammar. The internet improves social and psychological conditions. Their self-confidence increases, their ability to work in a team and create a positive atmosphere for their education. With the help of internet resources, you can solve some didactic tasks in the educational process in English. They comprise their reading abilities, try to listen and understand audio authentic texts on the Internet, learn problem-based discussion in monologue and dialogic speech, learn to write abstracts and essays, give written answers, develop their vocabulary, supplement their cultural knowledge, get acquainted with the culture, politics and traditions of the country in which they study the language. When working with communication technologies, the role of the teacher changes, the main task of which is to guide the student's development and creative search. Students try to search for more on their own, to gain knowledge. The use of internet opportunities in learning a foreign language provides students with a wide range of opportunities for independent language acquisition and search. There are some reasons to use the internet in Language Teaching. The most important thing is that the linguistic nature of communication on the internet is a step forward in language learning. The next possible reason creates conditions for learning to write. The third possible reason is the interest of students. The fourth reason for the future success of students should be the development of their ability to work on a computer. Although the use of the internet gives us a lot of opportunities, students should not be given much freedom when setting tasks in the classroom, and there should be control on the part of the teacher. There is a financial reason for using the internet, that is, the lack of a computer and the internet in classrooms where students study in a foreign language, another reason is that some teachers have a superficial knowledge of the computer. The teacher must have computer literacy and be able to work on a computer. The main feature of the internet is the acquisition of new information and an abundance of new authentic materials, for example, new events, interesting facts from the life of famous people, words from modern poems,

advertising, menus, calendar of transport movements, educational and Program Videos. Many students do not know that language bearers prefer to live in two-story cottage houses, so "downstairs, upstairs" - (on the first floor, above) is typical for them, there is no fence around the house "hedge"- "live fence "-that is, carefully cut Willow and shrubs, or they go to the sky in front of their houses, where not very popular people gather and fry meat on an open fire (barbecue), and guests bring lunch (pot luck dinner). Well, the next day they send letters of thanks (thank you letters) to the hosts for having a good time. How do you do is used when you greet someone for the first time. Hi, Hello-applies to close relatives and friends. Teaching using internet resources can be attributed to new pedagogical technologies. Its use in teaching a foreign language improves the cognitive activity of students and students, the educational process is interesting and effective. Eighty percent of the information is entered on the internet in English, so reading using the internet in English lessons will be a relevant topic.

References

1. *Donovan J.* Widening student participation through technology: Universities can gain from employing digital tools in their teaching and learning strategies // Research Information, 2017. № 93. 15 p.
2. *Genova M.M.* 21st century language classroom with digital tools and resources // Industry, 2019. Vol. 4. № 3. Pp.142-145.
3. *Olek-Taszarek W.* ICT tools for our schools // Foreign Language Education and its Cross-Curricular Links, 2017. Pp. 67-79.
4. *Khilchenko T.V., Dubakov A.V.* Multimedia lesson of a foreign language and organizational and technological features of its design // Bulletin of the Shadrin State Pedagogical Institute, 2013. №4. Pp.73-78.
5. *Ivanova E.O.* Electronic textbook – subject information and educational environment of independent work of students // Education and science, 2015. № 5 (124). P. 118-128.

6. *Volkova E.A.* Methodological approaches to the use of interactive tools in the process of teaching students of non-pedagogical specialties // Educational technologies and society, 2015. Vol. 18. № 3. Pp. 502-510.
7. *Bower M.* A typology of Web 2.0 learning technologies // Educause, 2015. Vol. 8. 13 p.
8. *Firth M., Mesureur G.* Innovative uses for Google Docs in a university // Jalt call journal, 2010. Vol. 6. № 1. P. 3-16.
9. *Iftakhar S.* Google classroom: what works and how // Journal of Education and Social Sciences, 2016. Vol. 3. № 1. Pp. 12-18.
10. *Semenova Yu.I.* The use of multimedia programs in teaching English in secondary school // Actual problems of modern foreign language education, 2016. № 3. 14 p.

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ ИНТЕГРАТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ПОГРУЖЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стебловская Л.С.¹, Евсюкова Е.В.², Шайдорова И.А.³

¹*Стебловская Лариса Станиславовна - учитель химии;*

²*Евсюкова Елена Владимировна - учитель русского языка и литературы;*

³*Шайдорова Ирина Анатольевна - учитель русского языка и литературы,*

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение
Лицей № 10,
г. Белгород*

Аннотация: формирование универсальных учебных действий – одна из задач реализации ФГОС общего образования. Межпредметная учебная интеграция в форме погружения предоставляет возможность эффективного ее формирования и развития. В статье приводится пример организации МИП в образовательном учреждении.

Ключевые слова: *межпредметное интегративное погружение, универсальные учебные действия, внеурочная деятельность.*

Учебный план внеурочной деятельности предусматривает интеграцию урочной и внеурочной деятельности. Это особенно актуально на уровне среднего общего образования, для того чтобы исключить учебные перегрузки учащихся 10-11 классов. С целью обеспечения интеграции в условиях нашего Учреждения мы используем межпредметные учебные погружения.

Эта инновационная форма организации учебной деятельности была разработана и предложена руководителями федеральной инновационной площадки «Школьная лига РОСНАНО». Она позволяет формировать УУД в условиях сотрудничества со сверстниками и взрослыми (а также с младшими, если речь идет о разновозрастных группах) и способствует достижению выпускниками предметных, метапредметных и личностных результатов освоения ООП.

Описанию организации крупного межпредметного интегративного «погружения» посвящено много работ. В этих работах можно подробнее узнать о таких моделях погружения.

Образовательными функциями МИП являются:

- расширение социокультурного, знаниевого и эмоционального контекстов;
- вариативность, гибкость и модульность индивидуальных и групповых образовательных маршрутов;
- продвижение к целостности мировосприятия;
- продуктивное творческое взаимодействие в командах постоянного и сменного составов;
- освоение знаний и навыков в личностно - и социально-значимом проживании образовательного действия.

Выделяют различные форматы МИП по времени (однодневные, двухдневные, пятидневные), пространству (внутришкольные или выездные, внешкольные (выездные),

особенностей организации. Межпредметная учебная интеграция в форме «погружения» - это всегда творчество и отсутствие жестких рамок, поэтому существуют только примерные формы её организации. Это занятия отличные от уроков, поэтому такая форма организации процесса познания вполне может быть использована во внеурочной деятельности.

Чтобы погружение достигло своих целей, необходима тщательная предварительная подготовка. Обычно ее осуществляет инициативная группа педагогов, которая включает в себя, например, заместителей директора, руководителей предметных МО.

Нами были детально изучены этапы подготовки к проведению межпредметной учебной интеграции в форме «погружения»:

1. Определение межпредметной темы.
2. Подбор предметного содержания для интеграции и поиск соответствующего игрового сюжета.
3. Согласование учебно-предметных, межпредметных и игровых форм деятельности. Разработка сценария.
4. Разработка организационного сопровождения: место, люди, материалы, техника и т.д.
5. Согласование окончательной структуры, роли участников, сценария с расписаниями.
6. Комплектация методических материалов и материально-технического обеспечения перед началом МИП.

На основании изучения литературы и знакомства с опытом педагогов образовательного сетевого сообщества «Школьная лига РОСНАНО» мы разработали модель погружения и используем её в работе. Руководство Учреждения, учащиеся, педагоги объединяются в процессе изучения выбранной темы или проблемы, изучают и исследуют её с позиций разных предметов, что позволяет воспринимать её целостную картину. В качестве организационной основы обучения выбирается игровой сюжет, а в качестве содержательной – то или иное межпредметное понятие так или иначе представленному, проявленному в разных предметах (иногда

совсем в разных, а иногда из одного предметного блока). Определённый отрезок времени посвящается изучению выбранной проблемы или темы: уроки, заседания секций научного общества, выезды и экскурсии, проведение исследований в школьных лабораториях. Таким образом осуществляется интеграция урочной и внеурочной деятельности в течение всего учебного года.

В нашем Учреждении мы проводили межпредметные учебные погружения по следующим темам: «Человек и космос», «Биогеоценоз урочища Липки», погружение по направлению «Краеведение», «Земля».

Основной целью таких погружений является создание условия формирования у учащихся творческого стиля научного мышления, навыков комплексного подхода к решению познавательных задач и научных проблем, навыков комплексного подхода к их решению, навыков поиска выходов из кризисных ситуаций в науке, культуре и технике. Опыт проделанной работы и анализ результатов позволяет сделать вывод о том, что в процессе межпредметной интеграции у участников погружения происходит формирование творческого стиля научного мышления и формирование целостной картины исследуемого явления, события.

Таким образом, в процессе МИП каждый ученик получает возможность развивать индивидуальные УУД, работая над различными задачами по достижению конечного результата «погружения» как во время уроков, так и во внеурочной деятельности (защита проекта, исследовательская работа, макет или модель объекта, презентация, видеоролик и др.).

Результаты погружений могут стать основой для разработки индивидуального итогового проекта. Наблюдение учителя, педагогов-психологов за деятельностью учащегося в ходе «погружения» могут быть включены в общую систему оценки, например, в «Карты индивидуального развития обучающегося на уровне среднего общего образования», «Портфель достижений учащегося, освоившего уровень

среднего общего образования», «Характеристики» выпускника уровня среднего общего образования.

Список литературы

1. *Гитман Е.* Погружение в тему // Народное образование, 1997. № 9. С. 98-100.
2. *Евладова Е.Б.* «Погружение в культуру // Воспитательная система школы: проблемы управления. Очерки прагматической теории / Под ред. В.А. Краковского, Л.И.Новиковой, Н.Л.Селивановой, Е.И.Соколовой. М.: Сентябрь, 1997. С.65-71.
3. Методика погружения: за и против. Сб. научно-метод. статей / Под ред. А.А. Остапенко. Краснодар: АЭСПК, 1995. 133 с.
4. *Остапенко А.А.* Погружение в школу будущего / Беседа А.В.Хуторского// Физика в школе, 1989. № 5. С. 68-77.
5. *Эпштейн М.М., Пузыревский В.Ю.* Межпредметное интегративное погружение. Как его организовать и провести. М.: Чистые пруды, 2009. 31 с. (Библиотечка «Первого сентября», серия «Воспитание. Образование. Педагогика». Вып. 23).

РИСК ОЖИРЕНИЯ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Шавази Н.М.¹, Атаева М.С.²

¹Шавази Нурали Мамедович – профессор, заведующий кафедрой;

²Атаева Мухиба Сайфиевна – старший преподаватель, кафедра педиатрии № 1,

Самаркандский государственный медицинский институт,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: ожирение – одна из актуальных проблем современной медицины. Если в 2010 году 43 миллиона детей страдали от избыточного веса и ожирения, то в настоящее время патология приобретает масштабы эпидемии. Артериальная гипертензия (АГ) среди детей и подростков колеблется от 0,4 до 8%. Сочетание ожирения и гиперурикемии являются факторами прогрессирования артериальной гипертензии (АГ). Установлена взаимосвязь между индексом массы тела (ИМТ), показателями липидного и углеводного обмена с факторами риска выявленными ранее, а также обратная корреляционная взаимосвязь между массой тела при рождении и индексом массы тела.

Ключевые слова: ожирение, факторы риска, больные, индекс массы тела.

Актуальность. По данным ВОЗ ожирение – одна из актуальных проблем современной медицины. Если в 2010 году 43 миллиона детей страдали от избыточного веса и ожирения, то в настоящее время патология приобретает масштабы эпидемии. [1,2,3]. Наряду с ожирением отчетливо прослеживается тенденция неуклонного роста ассоциированных с ним состояний. Так артериальная гипертензия (АГ) среди детей и подростков колеблется от 0,4 до 8%. Сочетание ожирения и гиперурикемии являются факторами прогрессирования артериальной гипертензии (АГ) [4,5,6]. Нарушение питания и внутриутробная гипоксия

вызывают нейроэндокринные нарушения у плода, вовлекающие гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковую ось, которая может служить медиатором этого влияния [7].

Цель исследования. Выявить основные факторы риска развития ожирения и ассоциированных с ним состояний у детей и подростков.

Материалы и методы исследования. Обследовано 55 больных с экзогенно-конституциональным ожирением и артериальной гипертензией. Отбор больных проводился по индексу массы тела (ИМТ) и объёма талии у детей с ожирением выше 97 перцентиля, 25 девушек (45%), 30 (55%) мальчиков, средний возраст которых составил $14,35 \pm 0,21$ года (от 10 до 18 лет). Окружность талии составил $99,82 \pm 1,3$ см; отношение объёма талии к объёму бедра $0,92 \pm 0,009$. У 20 из них было нормальное артериальное давление (АД) (ПА группа) и у 18 детей подтвержденный диагноз артериальной гипертензии (АГ) (ПБ группа).

Результаты исследования и их обсуждение. У обследованных больных значение индекса массы тела превышало значение 97 перцентиля и в среднем составило $31,27 \pm 0,51$ кг/м², при разбросе показателей от 23,5 до 47,2 кг/м². Индекс массы тела в I группе пациентов достигал значений $28,85 \pm 0,52$ кг/м²; во II группе, он был значительно выше $35,37 \pm 0,63$ кг/м² ($P < 0,01$). Отмечено достоверное нарастание объёма талии с увеличением степени ожирения ($p = 0,01$). 28 детей родились с асфиксией у 2 –х состоянии по шкале Апгар оценивалось в 4-6 баллов (50,9%). В 13 (23,6%) случаях беременность была не доношенной, матерей с ожирением 1-2 степени тяжести у детей – 6 (33,3%) случаев, при этом он чаще всего сопровождался сахарным диабетом 2 типа, у 2 (11,1%) матерей было выявлено нарушение толерантности к глюкозе. Также у 19 (34,5%) матерей детей с ожирением отметили значительную прибавку массы тела во время беременности. На исключительно грудном вскармливании до 6 месяцев находилось 20 (36,3 %) детей, а 32 (61,6%) – на смешанном и искусственном. В контрольной

группе естественное вскармливание до 6 месяцев получали 15 (75%) детей и 5 (25%) – смешанное и искусственное.

Наследственность один главных немодифицируемых факторов риска развития ожирения и сердечно-сосудистых заболеваний. Выявлено, что частота ожирения и избыточной массы тела у родственников I степени родства больных основной группы составляла 54,5%, а в контрольной группы 20% случаев. Эссенциальная артериальная гипертензия встречалась у 55,5% у родственников I степени родства 2а и 2б группы, а также 75% и 77,7% родственников II степени родства (в 2А и 2Б группе соответственно).

Выводы. Установлена взаимосвязь между индексом массы тела (ИМТ), показателями липидного и углеводного обмена с факторами риска выявленными ранее, а также обратная корреляционная взаимосвязь между массой тела при рождении и индексом массы тела. Данные факты характеризуют малую массу тела при рождении как достоверный фактор риска развития ожирения и в последующем метаболического синдрома.

Список литературы

1. Шавазы Н.М., Гайбуллаев Ж. Ш., Лим М.В., Рузикулов Б.Ш., Карджавова Г.А., Алланазаров А.Б., Ибрагимова М.Ф. Ингаляции ацетилцистеина в терапии рецидивирующих обструктивных бронхитов у детей // Вопросы науки и образования, 2020. № 29 (113).
2. Шавазы Н.М., Лим М.В., Каримова Г.М. "Состояние сердечной гемодинамики по данным эхокардиографического исследования у детей раннего возраста с пневмонией, осложненной инфекционно-токсическим шоком" Вестник экстренной медицины. № 3, 2013. С. 289-290.
3. Lim M.V., Shavazi N.M. "The combined use of acetylcysteine and 3% of sodium chloride in the nebulizer therapy of acute bronchiolitis" European science review. № 11-12, 2016. Pp. 63-66.

4. *Shavazi N.M. et al.* "The assessment of the degree of broncho-obstruction in acute bronchiolitis in infants." Materials of III conference of the Association of Doctors of Emergency Medical Care of Uzbekistan, 2015.
5. *Шавази Н.М., Рустамов М.Р., Лим М.В.* E: I INDEX-Метод объективной оценки бронхообструктивного синдрома у детей // Научно-методический журнал ACADEMY, 2019. № 10 (49). С. 44.
6. *Лим В.И., Набиева Ш.М., Лим М.В.* Влияние этиологического фактора развития на течение гемолитической болезни новорожденных // Вопросы науки и образования, 2020. № 15 (99).
7. *Лим В.И., Шавази Н.М., Гарифулина Л.М., Лим М.В., Саидвалиева С.А.* Оценка частоты метаболического синдрома среди детей и подростков с ожирением в Самаркандской области // Достижения науки и образования, 2020. № 9 (63).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ КБР

Ахмадова Р.Л.

*Ахмадова Раиса Лечаевна – магистрант,
направление: туризм,
кафедра экономики и менеджмента в туризме,
Кабардино-Балкарский государственный университет им.
Х.М. Бербекова, г. Нальчик*

Аннотация: *в статье понятие туризм выступает не только как самостоятельная отрасль, но также и как объект социологического анализа, на основе которого строится успешный и прибыльный туризм, что рассматривается на примере Кабардино-Балкарской Республики.*

Ключевые слова: *туризм, исследование, социология, социологический анализ, объект, Кабардино-Балкарская Республика.*

В современном мире туризм выполняет не только экономическую, но и когнитивную, коммуникативную, медитативную функции, функцию социализации, функцию формирования и удовлетворения туристских потребностей.

Научное сообщество всё в большей степени также начинает осознавать туристский феномен, его роль и значение в жизни российского общества и государства [1].

Система туризма решает важные задачи социальной сферы, а именно: определяет образ и уровень жизни людей, их благосостояние и то, как люди распределяют свое свободное время. Помимо этого, туризм оказывает положительное воздействие и на другие отрасли народного хозяйства: стимулирует экономическое развитие территории; увеличивает занятость местного населения.

Для формирования правильного понимания социальных процессов в туризме необходимо исходить из следующих принципов: потребитель независим; поведение

потребителей изучается с помощью исследований; поведение потребителей социально закономерно. [2].

Поведение потребителей поддается воздействию при условии, что предлагаемый туристский продукт действительно является средством удовлетворения потребностей клиента, что оказывает достаточно сильное влияние на мотивацию и поведение потребителей.

Специалисты, работающие в туристской индустрии, осознают, что туризм необходимо рассматривать как социальное явление в постоянном развитии, а методы социологии позволяют исследовать процессы распространения информации на рынке, выявить отношение потребителей к нововведениям и новым политико-экономическим ситуациям. Практически на каждом крупном туристском мероприятии проводится анкетирование потенциальных туристов в целях получения разнообразной информации, позволяющей получить важные данные для оценки мотивации путешествий. [3].

Социология туризма закономерно является отраслью социологии, которая изучает структуру, функционирование и развитие туризма как общественного феномена с точки зрения социальных институтов, социальных организаций и социальных отношений. Социология туризма рассматривает в качестве предмета анализа мотивы, цели, интересы и модели поведения индивидов, вовлеченных в туризм, а также функционирование туристских организаций. [4].

Как показало социологическое исследование, проведенное методом анкетирования для выявления образа региона КБР, в котором приняло участие 300 человек с Чеченской республики, республики Ингушетия, Дагестан, Башкортостан, Ставропольского края, города Москва и Санкт-Петербург 91,2% опрошенных посещали Кабардино-Балкарскую республику, и только 8,8% нет.

Целью визитов опрошенные выделили в преобладающем большинстве экскурсионно-познавательную, отдых на природе и культурно-развлекательную, что показывает

привлекательность региона в данных направлениях, а также туристический уровень, который был отмечен в 43.3% на высшем уровне, в 47.3% на хорошем и только в 9% оценен показателем ниже среднего.

От отдыха туристы ожидают хорошо провести время с семьей и друзьями, ведь стоит отметить, что регион рассчитан не только на одиночное экскурсионное посещение и поездку в компании друзей, но также и на семейный отдых. Из анкетированных 49.3% отметили, что являются родителями одного и более детей и по всем параметрам считают отдых подходящим и доступным.

Определяющим значением в выборе отдыха помимо получения новых эмоций и отдыха на природе вдали от города служит его доступность, ведь отдыхающим хочется в полной мере насладиться возможностями отдыха при этом не нанося урона бюджету. В данном критерии также плюс в копилку региона, т.к. 97% опрошенных считают отдых в КБР доступным.

При выборе варианта путешествий, 79.1% предпочли делать это самостоятельно, нежели воспользоваться гидом-экскурсоводом. В этом случае стоит обратить внимание на пакет туров, чтобы повысить их спрос с 20.9% на более высокие показатели, ведь причиной может служить как низкая информированность о турах, так и их удобство.

Уровень сервисного обслуживания оценен в отметку 50.7% как хороший, в 23.9% как отличный, 17.9% призывают его улучшить и считают плохим. Даже несмотря на подавляющий хороший отзыв, не стоит исключать отзывы и рекомендации по модификациям, ведь в условиях прогрессирующего общества успешной является только тактика прогресса, учета слабых сторон и выработки стратегии успешного развития.

Данный опрос, составленный с учетом правил составления анкеты и опроса респондентов помог выявить предпочтения аудитории и ее характеристики, а также удовлетворенность Кабардино-Балкарской республикой,

что дает возможность объективной оценки состояния туризма в регионе.

Опрошенным был задан вопрос, что по их мнению необходимо сделать, чтобы туризм в КБР приносил максимальную пользу туристам, на что в итоге получился перечень советов:

- решить инфраструктурные проблемы (транспорт, гостиницы, сервис);

- построить дополнительные туристические комплексы;

- усовершенствовать сферу досуга;

- привлечь финансовые средства в виде гарантов и инвестиций для благосостояния республики;

- усовершенствовать дорожные и тротуарные зоны.

Социологический анализ не только простор для оценки того или иного туристического объекта, зоны, республики, но также и способ получения прямой обратной связи от потенциальных туристов о том, чем они недовольны и что необходимо улучшить для их комфортного путешествия и повышения имиджа туризма.

Таким образом, туризм XXI века в России - это прежде всего туризм, ориентированный на потребителя туристических услуг. Успешный и прибыльный туристский бизнес основан на полном и всестороннем знании потребностей и запросов туристов, для чего необходим социологический анализ.

Список литературы

1. CYBERLENINKA // Туризм как объект социологического анализа в современной России. [Электронный ресурс], 2021. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-obekt-sotsiologicheskogo-analiza-v-sovremennoy-rossii/> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Куцёв Н.П. Туризм как объект социологического анализа в современной России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2014. №1 (33). С. 63-68

3. Туризм // Выбор приоритетных направлений развития туристской отрасли. [Электронный ресурс], 2020. Режим доступа:
https://studbooks.net/730928/turizm/vybor_prioritetnyh_napravleniy_razvitiya_turistskoj_otrasli* (дата обращения: 06.04.2022).
4. Философия // Туризм как объект социологического анализа. [Электронный ресурс], 2021. Режим доступа:
<http://moyuniver.net/turizm-kak-obekt-sociologicheskogo-analiza/> (дата обращения: 06.04.2022).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (915) 814-09-51.**

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
108814, Г. МОСКВА, УЛ. ПЕТРА ВЯЗЕМСКОГО, 11/2**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar

 **РОССИЙСКИЙ
ИМПАКТ-ФАКТОР**
IMPACT-FACTOR.RU



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ