



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL** • **АПРЕЛЬ 2023 № 2 (167)** •

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



9 1772542 081007

Вопросы науки и образования

№ 2 (167), 2023

Москва
2023





Вопросы науки и образования

№ 2 (167), 2023

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



© ЖУРНАЛ «ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Язханова Х.Д.</i> ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА – ЛУЧШЕЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ	4
<i>Язханова Х.Д.</i> ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ.....	7
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
<i>Эргашев И.Ю.</i> ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА	10
<i>Эргашев И.Ю.</i> ДИНАМИКА КВАНТАТИВНОСТИ НАРЕЧИЙ	14

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА – ЛУЧШЕЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Язханова Х.Д.

*Язханова Хесель Дурдыевна - старший преподаватель,
кандидат технических наук,
кафедра информационных систем, факультет
Менеджмент,
Туркменский Государственный институт экономики и
управления,
г. Ашхабад, Туркменистан*

Аннотация: *в данной статье описывается возможность проведение виртуальных выставок, что является частью цифровой эпохи выставочного искусства в странах. Любая отрасль, офис или бизнес могут показать миру свой успех с помощью 3D-моделей. Преимуществ виртуальных выставок для экспонентов заключается в том, что такие выставки удобны и экономят время, позволяя посетителям детально изучить всю рекламируемую информацию без необходимости ходить по выставочной площади.*

Ключевые слова: *Развития цифровой экономики, виртуальная выставка, организация выставочного пространства через всемирную паутину.*

На современном этапе в Туркменистана важное место занимает активная вовлечение инновационных технологий в различных отраслях экономики. В стране успешно реализуется «Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019-2025 г. г.». Намеченные ею цели и задачи способствует автоматизации и централизованному управлению всех видов производственно - экономической деятельности, повышению эффективности всех субъектов экономической деятельности, совершенствованию знаний за счёт активного информационного обмена.

Сегодня идет цифровизация всех секторов экономики, и через Интернет люди могут получить доступ ко всей

информации об услугах и продуктах, предлагаемых государственными и частными предприятиями. Виртуальная выставка решает несколько задач, таких как организация выставочного пространства через всемирную паутину. Проведение виртуальных выставок является частью цифровой эпохи выставочного искусства в странах. Любая отрасль, офис или бизнес могут показать миру свой успех с помощью 3D-моделей.

Виртуальная выставка - это представление виртуальных изображений в Интернете с использованием специально разработанных интернет-инструментов. Также важна общая доступность виртуальных стендов и экспонатов для просмотра, ознакомления и использования. Ценность таких экспозиций несомненна, учитывая, что организация интернет-выставки экономит большие средства.

Цель виртуальной выставки - познакомить большое количество посетителей с конкретными достижениями, новшествами, произведениями искусства, книгами и предоставить подробную информацию о каждой выставке. Такая выставка – настоящий проводник в потоке компактной, содержательной и исчерпывающей информации. Некоторые из самых популярных виртуальных выставок включают в себя (например):

- Промышленность
- Социально-экономический
- Технологический
- Сельское хозяйство
- Музейное дело
- Развития торговли
- Медицина

Рассмотрим некоторые их преимущества:

1. Неограниченное пространство для реализации любых амбициозных идей. В век технологий он может содержать все планы идеальной выставки с подробной информацией в формате 3D. Теперь вам не нужно беспокоиться о времени на разработку сайта и времени на выбор инструментов, вы

можете посвятить свое время творческому процессу создания собственной презентации.

2. Широкая аудитория. Поток посетителей не ограничивается определенной географической зоной и временем суток. С подключением к Интернету, и любой человек из любой точки мира может участвовать и просматривать форумы выставки.

3. Виртуальное пространство способно вместить большое количество экспонентов, так как презентации можно создавать неограниченным количеством способов.

4. Любимый стенд публики больше не "теряется" в толпе, его всегда можно найти и наладить деловые отношения, связавшись с автором презентации.

5. Небольшой перечень всех преимуществ виртуальных выставок для экспонентов заключается в том, что такие выставки удобны и экономят время, позволяя посетителям детально изучить всю рекламируемую информацию без необходимости ходить по выставочной площади.

6. При этом виртуальные выставки являются экологичным и безопасным, чем традиционных выставок, так как можно значительно снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Как показывает опыт, лучшие технологические решения, применение цифровых выставки способствует их всестороннему прогрессу и успешному вхождению в рейтинг ведущих мировых государств.

Список литературы

1. Концепция развития цифровой образовательной системы Туркменистана. 2017.
2. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность: докл./ Высш. шк. экономики. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2019.

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ

Язханова Х.Д.

*Язханова Хесель Дурдыевна - старший преподаватель,
кандидат технических наук,
кафедра информационных систем, факультет
Менеджмент,
Туркменский Государственный институт экономики и
управления,
г. Ашхабад, Туркменистан*

Аннотация: *в данной статье рассматривается возможность цифровой экосистемы в управлении предприятиями. Цифровая экосистема важна для дальнейшей оптимизации работы предприятия и получения высоких результатов. Экосистемы описывают как динамичные и постоянно развивающиеся сообщества, которые создают новую ценность через сотрудничество и конкуренцию, создавая цифровую платформу.*

Ключевые слова: *инновационная экосистема, цифровая экономика, современная информационная технология, разработка цифровых платформ, формирование экосистемы.*

Внедрение информационно-коммуникационных технологий, являющихся продуктом прогрессивного инновационного развития способствует формированию современного профиля предприятия, совершенствованию используемых ими инструментов, модернизации форм коммуникации. Современное развитие рынка невозможно представить в отрыве от реалий инновационно-технологического роста. Более того, инновационные продукты воспринимаются в числе базовых индикаторов в определении качества обслуживания.

Для динамического развития экономики предприятия имеются следующие базовые принципы:

- 1) Соответствие разрабатываемой схемы стратегическим целям предприятия, уровни его развития;
- 2) Способность адаптации проектов на динамично меняющимся проблемам, и их разрешениям;
- 3) Обеспечение оптимального управления и администрирования на всех стадиях управления;
- 4) Применение современных информационных технологий.

Исходя из упомянутых выше принципов, экосистема важна для дальнейшей оптимизации творческой работы предприятия и получения высоких результатов. Экосистемы описывают как динамичные и постоянно развивающиеся сообщества, которые создают новую ценность через сотрудничество и конкуренцию.

Экосистемы в основном бывают двух типов:

Первый из них – это когда участники создают или предоставляют пользователю продукт за счет координации разных компаний, которые совместными усилиями формируют продукт для потребителя.

Второй тип - это экосистемы транзакций, т.е., связывают участников и потребителей через общую цифровую платформу.

Инновационная экосистема направлена на повышение активности само конструирующейся экономической организации на основе среды, создаваемой взаимным информационным обменом в каждой системе управления. Формированием экосистемы могут быть инициация и реализация инновационного проекта, создание нового продукта, технологии, разработка цифровых платформ и т.д. При этом отдельное предприятие может одновременно работать в нескольких экосистемах и реализовывать различные проекты, например, быть заказчиком, поставщиком уникальных ресурсов или исполнителем различных проектов. В отличие от сетевой и кластерной моделей, экосистема является самоорганизующейся и саморазвивающейся, чтобы каждый участник экосистемы достиг конкурентного преимущества.

Организация цифровой экосистемы в управлении -это глобальный мировой тренд, и он следует за технологическими изменениями. Реформа такой модели экономики заключается в уходе от иерархических связей и достижении движения знаний, информации, технологий и инноваций в межведомственных и межрегиональных сетях.

Список литературы

1. *Бабич О.В., Митюченко Л.С., Игольникова И.В., Чернышова И.Г.* Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики. Курск: Университетская книга, 2019.
2. *Васин С.М.* Концептуальные вопросы управления инновационной системой / С.М. Васин, Л.А. Гамидуллаева // Russian Journal of Management. – 2015.
3. *Дорошенко С.В.* Предпринимательская экосистема в современных экономических исследованиях / С. В. Дорошенко, А. Г. Шеломенцев // Журнал экономической теории. – 2017.
4. *Пинчук В.Н., Журавлев Д.М.* Предприятие. Технологии и экономика цифровой трансформации. Новосибирск: Академиздат, 2020.
5. *Толстых Т.О.* Ключевые факторы развития промышленных предприятий в условиях индустрии 4.0 / Т.О. Толстых, Л.А. Гамидуллаева, Е.В. Шкарупета // Экономика в промышленности. – 2018.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА

Эргашев И.Ю.

*Эргашев Ихом Юлдашевич - доктор философии по
филологическим наукам(PhD), доцент,
кафедра узбекского и иностранных языков,
Навоийского государственного горного и технологического
университета,
г. Навои, Республика Узбекистан*

Аннотация: *в статье исследуются заимствующих слов узбекского языка с давних времен до XXI в. Актуальность данного исследования в лингвистических процессах номинирующей объекты и явления действительности в настоящее время. Необходимые для жизнедеятельности человека, связана с формированием антропонимической картины мир.*

Ключевые слова: *динамика лексических единиц узбекского языка, процесс изучения заимствованных слов XXI в.*

Данное исследование посвящено изучению новых заимствованных слов XXI в., являющихся компонентами в сравнении синонимических рядов в ранее существовавших слов в современном узбекском языке. Важность исследования данных лингвистических процессов номинирующей объекты и явления действительности, необходимые для жизнедеятельности человека, связана с формированием антропонимической картины мира узбекского языка, имеющей первоочередное значение в аспекте обогащающих значений слов и средств их репрезентации.

Современный этап изучения языковой системности находит отражение в процессе заимствующих слов, который на протяжении многих веков волнует лингвистов. Однако до настоящего времени не предпринималось отдельной попытки изучения синонимических рядов с заимствованными компонентами в аспекте когнитивной лингвистики.

Термин "заимствование" в лексикографических источниках обосновывается понимание нового заимствования как «элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция и т. п.), перенесенный из одного языка в другой в результате языковых контактов, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой» [1, с. 158]. «Компоненты значений заимствованного слова» устанавливается сущность нового заимствованного слова, которая определяет понятие лексического значения, под которым понимается денотативно-сигнификативное значение, являющееся ядерным компонентом в семантической структуре слова, куда кроме лексического значения входят и другие компоненты, представляющие собой семантические формы слова.

Кроме этих лингвистических анализов, нами рассматриваются в наших исследованиях *экспрессивный, функциональной, статистический, нормативно-лексический, хронологический, пространственный, стилистический* компоненты нового заимствованного слова, которые коррелируют друг с другом. При этом исследуемое значение не является иерархической структурой, в которой представлялось бы возможным установить отношение подчинения между его компонентами.

Исследуемые заимствованные слова активно отражают стилистический компонент в метафорических целях для отражения внутреннего мира человека. В этом случае контекст стилистически маркирован, и употребление нового заимствованного слова может рассматриваться как один из способов выражения лексической семантики.

Таким образом, динамичность современного мира, его высокая технологичность и ярко выраженные процессы глобализации находят отражение в языковых изменениях во времени и пространстве. При анализа слова *аниматор* понимается как *массовик-затейник*. Существительное *аниматор* (калька с англ. animator, восходит к латинскому слову *animav* значении «жизненное начало», «душа»). Это слово, не отмеченное «Самым новейшим толковым словарем русского языка XXI» Е.Н. Шагаловой, в наши дни имеет

значение «артист оформления; артист, изображающий каких-либо персонажей на различных мероприятиях» [2, с. 56-129].

Роль заимствований в развитии национального корпуса узбекского языка посвящен обоснованию того, что лексические заимствования отражают *динамичность* национального узбекского языка - появление новых качеств динамики современного узбекского языка. Эти лингвистические явления связаны с развитием экономики, техники, в связи с курсом на модернизацию узбекский язык буквально «обрекается» на заимствования. Расширяются сферы профессиональной деятельности профессионализмов специалистов в разных сферах, и тогда невозможно обойтись без новых слов, например, *сайт, ноутбук, юзер, онлайн, гаджет, файл, блог, драйвер, процессор* (сфера информатики), *маркетинг, бартер, менеджер* (сфера экономики); *импичмент, брифинг, омбудсмен, конгрессмен, парламент* (сфера политики).

Процесс интеграции Узбекистана в международное пространство продолжается шире развеваться. Принимая во внимание тот факт, что концепт «новое заимствованное слово» - это ментальное образование, которое отражает культурный опыт, «сконцентрированный в индивидуальном и коллективном языковом сознании», можно считать, что концепт «новое заимствованное слово» - это одна из форм отражения действительности, и в этой ипостаси оно пребывает в одном онтологическом ряду с другими формами отображения мира - «понятие», «представление» и «образ» [3, с. 49-92].

Точно устанавливаются в наших исследованиях причины возникновения новых заимствованных слов в узбекском языке, к числу которых относятся следующие дефиниции:

1) появление новых когнитивные особенности, указывающих на предметы, объекты, явления, факты реальной действительности существующих в исследуемом языке;

2) формирование и обогащение терминологической системы в узбекском языке и развитие терминосистемой новых межкатегориальных связей;

3) нами разработаны новые ранее не существующие принципы процесса экономии языковых явлений (аббревиатуры, словосложение, усечение, контаминация);

4) необходимость в экспрессивно-эмоциональной выразительности встречающихся заимствующих слов, особенно появления новых эрготизмов в составе урбонимов;

5) появление новых явление языковой моды как неологизмы;

6) усиление функциональной мобильности заимствованных языковых единиц;

7) доминантные установки на заимствования с целью получения новой информации в расширениях новых значениях.

Таким образом, одной из причин появления новых заимствованных слов является исчезновение творческого настроения человека в изобретении слов, узбеки могут сами «придумывать» слова. Нужно дать название новой фирме, магазину или какому-либо городскому заведению, используются иностранные слова или написание слов на английском языке, отдавая дань его приоритету на международной арене. Например, эргонимы. Ташкента, Навои, Самарканда: S. Cardinal, Ultra, Apple, BeerХаус, BeerLoga, Veranda.

Список литературы

1. Лингвистический энциклопедический словарь 1990: с. 158.
2. Словарь неологизмов XXI века [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nisskiiyazyk.ru/lcksika/slovar-ncoiogizmov.html/> (дата обращения: 08.02.2023).
3. Сафаров Ш. Когнитив тилшунослик. Жиззах. «Сангзор» нашриёти. 92 с.

ДИНАМИКА КВАНТАТИВНОСТИ НАРЕЧИЙ

Эргашев И.Ю.

Эргашев Ихом Юлдашевич - доктор философии по филологическим наукам(PhD), доцент, кафедра узбекского и иностранных языков, Навоийского государственного горного и технологического университета, г. Навои, Республика Узбекистан

Аннотация: *вданной статье исследуются вопросы квантативность наречий. Квантативная категория наречий не только в тюркском языке, но и в языках другой системы. В большинстве исследований наречия как категории качественные и наречные. Квантативная категория исследуется как синтаксическая функция наречий. Квантативы категории исследуются с синтаксической и семантической точек зрения*

Ключевые слова: *квантативс, наречие, семантика, синтаксика, грамматика, категория, качества, обстоятельства, функция.*

УДК. 812.111

В тюркских языках отдельные наречия также выражают множественность, причем посредством использования корневых, производных или сложных основ.

Как отмечает Дж. Буранов подкрепляя и несколькими примерами, выражающими множественность в английском языке:

Withal – к тому же, вдобавок; together – вместе, совместно; along – вместе с; collectively – совместно, коллективно; twice – дважды; fourthly - в-четвертых; trebly – втройне; frequently – часто; numerously – в большом количестве [2, с. 226].

А.Н.Кононов на материале узбекского языка выделил следующие количественные наречия кўп – много, обильно; тўла – заполнена; анча – много, в большом количестве; талай – немало, много; кўплашиб – совместно, все

вместе;кўплаб – понемногу;бисёр - -многочисленно;аксарият – большой частью;ялпичасига – сплошь;улгурчасига – оптом;бараварига- совместно; каторасига –подряд; челаклаб – ведрами; тонналаб –тоннами; ҳар вақт(да), ҳар замонда – всегда; ҳар томонда –(по)всюду; ҳар тарафлама, ҳар томонлама –всесторонне; ҳаммаерда – всюду; ҳамма ёқдан, ҳаммаердан отовсюду и др. [4, с. 382-390].

В казахском языке множественность выражается с помощью наречий количества и меры, а также собирательных наречий: онша – столько; сонша, осынша – столько, сколько; соншолык-столько, настолько; осыншалык – столько; соншама–столько; оншама – столь; айтарлықтай – столь; бірталай – значительно, изрядно; бөйркындырыу, екеулеп- вдвоем; ушелеп – втроем; он-ондап- по десять; коп-копден – помногу; турліше – различно; мол – обильно; бірге – вместо, совместно; бірлесір, қосылып – совместно; коп-много и др. [5, с. 335-357].

В киргизском языке множественность также передается посредством наречий. Например: коп-много; турдууча – разнообразно; кошумча, кошумчалап – дополнительно; коша – вместе, совместно; бирге – вместе;ашыкча – излишне, сверх нормы; ошончалук – столько, настолько, в таком количестве; анчалык – столько, настолько; мынча, мынчалык - - столько;айлап – месяцами; биротолоо – совсем и др. [3, с. 114-118]. . (Дыйканов)

В каракалпакском языке к наречиям, выражающим множественность, можно отнести слова следующего типа: коп – много; бирге, биргеликте, биргелесип – вместе, совместно; мол–обильно; косымша- дополнительно; турли, турлише – разнообразно; кебинше – большой частью, больше всего; коп-коп – много-много; аз-маз- немножко и др. [1, с. 217-224].

В туркменском языке к наречиям, выражающим множественность можно отнести следующие: коп- много; коплеч – в большинстве случаев; артык, хас – больше; биле, билеликте, билелешиб – совместно, вместе; тиз-тиздан часто; зыят – больше, свыше; икилеп – по два; дордлеп –

вчетвером; анрык-берик-туда-сюда; чар тарапдан – отовсюду; хеммеерден – отовсюду; даш-теверекде – кругом; хемише – всегда; орен, гаты – слишком; коп вагтлап, узаквайтлаб – долго; гаитадан – вторично; ямашган – вторично; уч гайта- трижды; икигезек – вдвое и многие др. [6, с. 201 - 208].

Однако, несмотря на эту синтаксическую особенность, данные повторы независимо от места в предложении проявляют себя как наречия. Сложные слова этого рода отличаются от простых существительных, выступающих в роли первого компонента изафета первого типа тем, что они:

1) в основном выражают способ, количество, а иногда и время совершения действия;

2) с удвоением утрачивают именные значения и не изменяются по падежам и числам.

Список литературы

1. *Баскаков Н.А.* Каракалпакский язык. 11, часть первая. М., 1952. С. 217 - 224.
2. *Буранов Дж.* Сравнительная типология английского и тюркских языков. М.: 1983.- С. 226.
3. *Дыйканов К., Худайбергенов С.* Қырғыз тилинин морфологияси. Фрунзе, 1957. С. 114 - 118.
4. *Кононов А.Н.* Грамматика современного узбекского литературного языка. М. – Л., 1960. С. 382 - 390.
5. Сопоставительная грамматика русского и казахского языков. Алма-Ата, 1966. С. 355-357.
6. Сравнительная грамматика русского и туркменского языков. Ч. 1. Фонетика и морфология. Ашхабад, 1964. С. 201 - 235.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО,
УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (915) 814-09-51.**

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
153002, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО, УЛ. ЖИДЕЛЕВА, Д. 19**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU

 **РОСКОНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar

 **РОССИЙСКИЙ
ИМПАКТ-ФАКТОР**
IMPACT-FACTOR.RU



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ