



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

► **ELECTRONIC JOURNAL • ИЮНЬ 2017 № 6 (7)**

► **SCIENTIFIC-THEORETICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВА: [HTTP://SCIENCEPROBLEMS.RU](http://scienceproblems.ru)
САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTP://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](http://scientificpublication.ru)
СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699

Google
scholar

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

ISSN 2542-081X



Вопросы науки и образования

№ 6 (7), 2017

Москва
2017



Вопросы науки и образования

№ 6 (7), 2017

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ЭЛ № ФС 77 - 65699
Издается с 2016 года

Подписано в печать:
02.06.2017

Дата выхода в свет:
05.06.2017

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация**

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатулова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомоллов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жалдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Капирбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниэль Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геoinформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирицев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Уноров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицурян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарилов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scientificpublication.ru> e-mail: info@p8n.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Вопросы науки и образования / 2017

Содержание

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	7
<i>Вильданова А.В., Ионова А.А., Каина Е.Д. ОХРАНА ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ ПОЛИМЕРОВ</i>	<i>7</i>
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
<i>Новомлинская В.Н., Серикова Н.В. ЗАВИСИМОСТЬ УСТОЙЧИВОСТИ БИФИДОБАКТЕРИЙ ОТ PH СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ IN VITRO</i>	<i>10</i>
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	13
<i>Бедняк С.Г., Свириденкова А.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ</i>	<i>13</i>
<i>Гиясова Д.Р., Кодиров Л.С., Гиязова И.Р. СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДОВ ОБОРУДОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В САПР ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	<i>15</i>
<i>Солиев И.С., Тилавов Ж.Ф., Эргашев Д.Б. СТРУКТУРА САПР И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	<i>17</i>
<i>Тураева Н.А., Тухтаев О.Д., Мехмонов А.Ш., Жабборов Д.Й., Хожиева М.Ю. ОБЩИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БАЗЫ ДАННЫХ ПОСТРОЕНИЯ САПР ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	<i>19</i>
<i>Тиллоев Л.И., Дурдиев Ж.Ж., Давронов Ф.Ф. КАТАЛИЗАТОРЫ ПРОЦЕССА ГИДРООЧИСТКИ БЕНЗИНОВЫХ ФРАКЦИЙ НЕФТИ</i>	<i>21</i>
<i>Тиллоев Л.И., Дурдиев Ж.Ж., Хамидов Ф.Ф. ПРОИЗВОДСТВО КАТАЛИЗАТОРОВ ДЛЯ ГИДРОГЕНЕЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ</i>	<i>22</i>
<i>Зарипова М.Д. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ СУХАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	<i>24</i>
<i>Ниязова Р.Н. ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ</i>	<i>25</i>
<i>Тошева Г.Дж. ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ</i>	<i>27</i>
<i>Акобирова М.Б. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВИДАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САПР ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	<i>28</i>
<i>Бозорова Ф.М., Нематов М.М. ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ КОМПОЗИЦИОННО-КОНСТРУКТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ МОДЕЛИ</i>	<i>30</i>
<i>Худайбердиева М.А., Асадова З.А. ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ОДЕЖДЫ НА ФИГУРЫ С ОТКЛОНЕНИЯМИ ОТ ТИПОВОГО ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ</i>	<i>32</i>
<i>Богданов А.А. ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В НАУКУ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО КОСТЮМА РОБОТА ТРАНСФОРМЕРА</i>	<i>33</i>
<i>Петров И.А. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБСЛЕДОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КАМЕННЫХ И АРМОКАМЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ</i>	<i>35</i>

Тишина Е.А. О ПРИМЕНЕНИИ ФРЕЙМВОРКА ХАФ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА КАФЕДРЕ	37
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	45
Турсунова Н.Н. АГРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ПШЕНИЦЫ В УЗБЕКИСТАНЕ	45
Дьяченко А.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ	46
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	49
Ковишова М.В., Лоткова Ю.В. ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА СТРАХОВАНИЯ ПО АВТОКАСКО В РФ	49
Школик О.А., Бабкина Е.В. СТАРТАПЫ В РОССИИ, ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ.....	52
Черницов А.Е., Марутина М.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА И ПРЕДПРИЯТИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ	54
Берберова К.К. ПРОБЛЕМЫ МЕЛКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	57
Бородина О.В., Захарова А.Ю. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КАЧЕСТВА ЦЕННЫХ БУМАГ	62
Солиев И.С. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ФОРМЫ ДЛЯ ДЕВОЧЕК - УЧАЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕДЖЕЙ	64
Ситямин Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНОГО ПРОСТРАНСТВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА	66
Фролов М.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИЙ	70
Берлизова А.Е. АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	73
Кукота В.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	78
Саркисян А.Ф., Саркисян А.Ф. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	81
Саркисян А.Ф., Саркисян А.Ф. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	84
Исавин И.В. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СИТУАЦИИ КОРПОРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УСТАНОВЛЕНИЯ ЕЁ СТОИМОСТИ.....	86
Третьяк А.В. ВАЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ	88

<i>Третьяк А.В.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ.....	90
<i>Фащук Н.С.</i> РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	92
<i>Филимонова П.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДС В ОРГАНИЗАЦИИ.....	97
<i>Романенко О.О.</i> РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	99
<i>Полонская Я.А., Козырева А.О.</i> МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В БЕЛАРУСИ.....	101
<i>Маенова Ю.В.</i> РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ	102
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	105
<i>Малахова К.А.</i> ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИЙ: ПАРАДИГМАЛЬНОЕ VS РЕВОЛЮЦИОННОЕ.....	105
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	107
<i>Izyumova T.S., Kakzhanova Sh.A., Tugambekova M.A.</i> THE TRANSLATOR'S ROLE IN TRANSLATING OF THE TECHNICAL TEXTS	107
<i>Dzhumaeva S.A., Guzarova D.A.</i> TEACHING ENGLISH LANGUAGE TO YOUNG LEARNERS.....	110
<i>Галлямова И.А., Смирнова М.И.</i> АТРИБУТИВНОЕ СЛОВСОЧЕТАНИЕ В ПРЕДЛОЖЕНИИ КАК ВЫРАЗИТЕЛЬ ВТОРИЧНОЙ ПРЕДИКАТИВНОСТИ	113
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	117
<i>Шкурюпатов Д.М., Гаврилов В.Н.</i> ЭЛЕКТРОННОЕ АВТОСТРАХОВАНИЕ. СТРАХОВЩИКИ И СТРАХОВАТЕЛИ: КТО КОГО?	117
<i>Пятницына Ю.А., Казанкова Т.Н.</i> АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	118
<i>Федорова А.Н., Казанкова Т.Н.</i> АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ БАНКОВСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	121
<i>Щетинин А.М.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	124
<i>Рябченко Н.Р.</i> ОБЖАЛОВАНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ О ПРЕКРАЩЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА.....	126
<i>Пляскина К.С.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ ПОНЯТИЯ ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ	129
<i>Пляскина К.С.</i> ПРИЧИНЫ ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ	131
<i>Бабаев Д.</i> ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОДАВЦА ПО ДОГОВОРУ КУПЛИ- ПРОДАЖИ ЗА НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ КАЧЕСТВО ТОВАРА.....	135
<i>Безродный В.С.</i> ОСОБЕННОСТЬ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ	136

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 138

Абралова З.Д. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
ФОРМИРОВАНИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ
МЕНЕДЖЕРА 138

Дроздова Е.В. РАБОТА В ГРУППАХ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА..... 140

Белюченко О.П., Винтер Л.И. КРАЕВЕДЕНИЕ НА УРОКАХ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА..... 142

Холмуратов Р.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПРИЁМОВ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ..... 143

Лисник В.И. КОММУНИКАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 145

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ..... 149

Лучинин А.В. К ВЫБОРУ МЕТОДА ПРОГНОЗА
БИОРИТМОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЧЕЛОВЕКА..... 149

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 151

Жамсаранова Н.Е. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА 151

Коваленко С.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ ШКОЛЫ 153

Гуцина К.А. ШКОЛЬНАЯ ДЕЗАДАПТАЦИЯ КАК ТРУДНАЯ
ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ТРЕБУЮЩАЯ СОВЛАДАЮЩЕГО
ПОВЕДЕНИЯ 155

Каминская А.М. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЦ С ЗАВИСИМЫМ
ПОВЕДЕНИЕМ..... 159

Якунин О.А. УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА
ОРГАНИЗАЦИИ В КРИЗИС 163

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 168

Да Круж М.Л. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В САН ТОМЕ И
ПРИНСИПИ 168

Елисеева Е.В. РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ В СОВРЕМЕННОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ 170

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 174

Жиганова М.В. ЭВОЛЮЦИЯ КОНСЕРВАТИЗМА В ТРУДАХ И.А.
ИЛЬИНА 174

НАУКИ О ЗЕМЛЕ 177

Бабурина Т.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ
СТОЧНЫХ ВОД ПОЛИГОНА ТБО (ФИЛЬТРАТА) НА ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ..... 177

ОХРАНА ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ ПОЛИМЕРОВ

Вильданова А.В.¹, Ионова А.А.², Каина Е.Д.³

¹Вильданова Анна Валериковна – магистр химических наук;

²Ионова Алина Анатольевна – магистр химических наук;

³Каина Евгения Дмитриевна – магистр химических наук,

кафедра технологии синтетического каучука,

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань

Аннотация: в статье изучается специфика системы охраны труда при производстве полимеров, указываются требования к технике безопасности и условия работы с полимерными материалами.

Ключевые слова: охрана труда, техника безопасности, полимерные материалы, рабочее место.

Современные социальные, экономические и правовые реформы в Российской Федерации привели к серьезным проблемам и противоречиям в организации охраны труда. Несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания не только приносят несчастья и страдания работникам, членам их семей и родственникам, но и непосредственно влияют на экономику страны, негативно влияя на жизнь людей.

Всеобщая конфедерация профсоюзов России утверждает, что в среднем ежегодно получают производственные травмы более 400 тысяч человек, из них: 8 тыс. погибают, 12 тысяч. становятся инвалидами [2, с. 190].

Это не случайно, что вопрос о мерах по обеспечению безопасности труда стал предметом рассмотрения Советом Безопасности Российской Федерации, в котором отмечается, что в последние годы большинство компаний из разных секторов экономики создалась чрезвычайно неблагоприятная ситуация в обеспечении безопасности, и этот вопрос стал одной из главных составляющих проблемы национальной безопасности.

Страна длительный период осуществляет экономические реформы, затрагивающие все сферы общественной жизни. Развитие различных форм собственности требует принципиально новых подходов к правовому регулированию отношений в сфере охраны труда. В контексте либерализации экономики можно увидеть, что распалась создаваемая длительное время система организации охраны труда, которая в прошлом базировалась на формировании комплексных планов улучшения условий труда, здоровья и санитарных мер, были управленческие связи и потоки информации, основанные на отраслевых службах охраны труда, региональных отделениях отраслевых служб и служб охраны здоровья компании, то есть носили отраслевой характер [3, с. 86].

Отказ от командно-административных методов управления, внедрение новых отношений с регионами в центре, изменение роли промышленности власти и профсоюзов, переход к более широкому использованию рыночных регуляторов, а также многие другие причины требуют современных способов и методов государственного регулирования охраны труда.

Проводимые реформы в стране, в конечном счете, направлены на укрепление экономики страны, достижение лучших условий жизни и если мы действительно хотим это сделать, то нельзя относиться к безопасности и гигиене труда безответственно, к сожалению, некоторые экономисты считают, что издержки на охрану труда и безопасности не дают никаких дивидендов.

Во время становления рыночной экономики решение проблем безопасности России имеют особое значение. Использование наемного труда в различных организационно-правовых формах и структурах, в том числе на основе частной собственности, создает опасность пренебрежения требованиям безопасности и гигиены труда, снижению инвестиционных средств в этой области. Жизнь подтверждает, что многие предприятия и предприниматели в погоне за прибылью и высокими зарплатами не инвестируют в развитие производства, не говоря уже о мерах по улучшению условий труда и защите. Это создает реальную угрозу для жизни и здоровья работников.

Предприниматели западных стран уже давно убеждены, что охрана труда - это один из самых эффективных рычагов, которые способствует увеличению прибыли. Очень важно, что в нашей стране организация охраны труда и здоровья является одним из приоритетов государственной социальной политики. Улучшение в этой области позволит снизить человеческие, моральные и материальные потери, которые обременены наше государство [1].

Полимерные материалы характеризуются относительной дешевизной, легкостью и прочностью. Благодаря этому их применяют в промышленности и ремонтном производстве. Однако большинство из них токсичны, горючи, а некоторые (например, эпоксидные смолы) выделяют вредные вещества при нагреве свыше 60°C. Поэтому работы с полимерными материалами проводят в изолированных производственных помещениях с температурой воздуха не ниже 15°C и относительной влажностью не более 70%. Стены должны быть оштукатурены и выложены облицовочной плиткой на высоту не менее 2 м от пола. В таких помещениях предусматривают приточно-вытяжную вентиляцию с местными отсосами, обеспечивающую не менее чем 8... 10-кратный обмен воздуха в час. Здесь же устраивают вытяжные шкафы для хранения синтетических смол, клеев и т. п.

В помещениях для работы с эпоксидными смолами устанавливают машины с подводом холодной и горячей воды, наличием мыла, щеток и бумажных полотенец или салфеток из обыкновенной тонкой оберточной бумаги. При использовании эпоксидных смол в небольших количествах допускается проведение работ в общем помещении, на специально выделенных и оборудованных местной вытяжной вентиляцией постах. Электроосвещение и электроустановки должны быть во взрывобезопасном исполнении.

К работе с полимерными материалами допускают лиц не моложе 18 лет (кроме женщин), признанных годными к выполнению данного вида работ медицинской комиссией и прошедших вводный и первичный на рабочем месте инструктажи по безопасности труда. Работающие обязаны использовать положенную им по нормам спецодежду и другие средства индивидуальной защиты [4, с. 55].

Рабочие места, где готовят полимерные составы, необходимо покрывать бумагой, которую после окончания работ сжигают. Запрещается использовать в технологическом процессе пылевидный капрон при размере частиц менее 0,1 мм в связи с его взрывоопасностью. Хранят полимерные материалы в изолированном помещении, оборудованном вентиляцией. Запрещается хранить полимеры вблизи отопительных приборов, сушильных камер и электродвигателей. Полимерные композиции следует готовить, разогревать и выпаривать только в вытяжных шкафах, дверцы которых можно открывать не ранее чем через 5 мин после выключения подогрева.

Для предотвращения вредного воздействия эпоксидных смол, отвердителей и других материалов руки предварительно смазывают жидкой мазью (на основе вазелина или ланолина) и периодически (через каждые 2 ч работы) моют их теплой водой с мылом, нанося по мере надобности защитный слой. Эпоксидные составы на ремонтируемый участок наносят только специальным инструментом (шпателем или лопаткой), не прикасаясь к ним. Снимать излишки и подтеки эпоксидной смолы с деталей следует бумагой, а затем ветошью, смоченной ацетоном или другим

растворителем, применяемым для этих целей. При попадании эпоксидной смолы на кожу ее снимают сухим тампоном из мягкой ткани, затем тампоном, смоченным в ацетоне, после чего руки моют с мылом в воде; при попадании отвердителя на кожу рук их промывают теплой водой с мылом и натирают мыльной пастой. Запрещается курить и принимать пищу во время работы с эпоксидными смолами и другими полимерными составами [1].

Для обезжиривания вновь изготовленных и ремонтируемых деталей перед нанесением полимерных покрытий применяют растворители (дихлорэтан, четыреххлористый углерод и др.). Запрещается применение для этой цели этилированного бензина. Растворители — это летучие наркотические вещества, оказывающие вредное воздействие на организм при вдыхании их паров или проникновении через кожу. Кроме того, некоторые из них пожаро- и взрывоопасны. Поэтому при обращении с этими веществами следует соблюдать ряд мер безопасности. Хранят растворители в герметичной стеклянной или стальной таре в изолированном помещении под вытяжным зонтом. Их оберегают от соприкосновения с сильными кислотами и щелочами во избежание образования ядовитых и самовоспламеняющихся соединений. Переливать растворители из одной емкости в другую следует на открытом воздухе, используя соответствующие средства защиты органов дыхания (например, фильтрующий противогаз с коробкой марки «А»). Нельзя курить, пользоваться открытым огнем и искрящим оборудованием при работе с дихлорэтаном, бензином-растворителем, этиловым спиртом и другими веществами. Четыреххлористый углерод негорюч, но при соприкосновении с пламенем или раскаленными предметами разлагается, выделяя фосген.

Список литературы

1. Инструкция по технике безопасности при производстве полимера. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://businessforecast.by/partners/646/1210/> (дата обращения: 15.05.2017).
2. Камалова А.Т. Управление охраной труда на предприятиях хлебопекарной промышленности / А.Т. Камалова. М.: Норма, 2015. 200 с.
3. Ковалев А.М. Целостность и многообразие мира. Философские размышления / А.М. Ковалев. М.: Инфра-М, 2014. 113 с.
4. Кульбовская Н.К. Совершенствование управления охраной труда в современных условиях / Н.К. Кульбовская // Нормирование и оплата труда в промышленности, 2016. № 9. С. 55-59.

ЗАВИСИМОСТЬ УСТОЙЧИВОСТИ БИФИДОБАКТЕРИЙ ОТ pH СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ IN VITRO

Новомлинская В.Н.¹, Серикова Н.В.²

¹Новомлинская Вера Николаевна – студент;

²Серикова Наталья Васильевна – кандидат биологических наук, старший преподаватель,
кафедра биотехнологии и микробиологии,
Белгородский национальный исследовательский университет,
г. Белгород

Аннотация: в статье приводятся данные по устойчивости к кислотному стрессу *Bifidobacterium longum*. В исследовании использовался диско-диффузный метод. Показано, что pH среда влияет на ростовые характеристики колоний бифидобактерий. При уровне pH раствора кислот 4,3 отмечено максимальное ингибирование роста колоний вокруг дисков. При pH раствора 4,8 и в контроле, зона ингибирования роста колоний не выявлена. Существенной разницы влияния растворов лимонного сока, лимонной и уксусной кислот выявлено не было.

Ключевые слова: *Bifidobacterium longum*, pH среда, лимонный сок, лимонная и уксусная кислоты.

ВВЕДЕНИЕ

Бифидобактерии входят в группу классических пробиотиков – микроорганизмов кишечного происхождения, регулярный приём которых оказывает благоприятное действие на жизнедеятельность организма человека. Они широко применяются в пищевой и фармацевтической биотехнологии, в составе заквасок пищевых продуктов или пробиотических препаратов. Бифидобактерии часто оказываются под воздействием агрессивной внешней среды, будь то кишечник человека или продукты, с консервирующими или вкусовыми добавками кислот [1, 3].

Получение ферментативного кисломолочного продукта со сбалансированным микробиологическим составом возможно за счет создания оптимального состава среды, обеспечивающего наилучший рост клеток бифидобактерий и улучшение параметров их физиологической жизнедеятельности [2, 3]. Важной характеристикой используемых в производстве штаммов бифидобактерий является их устойчивость к кислотному стрессу [4].

Из вышесказанного следует, что актуальным является изучение технологических и функциональных характеристик штаммов бифидобактерий, применяемых в производстве пробиотиков и продуктов питания, с целью установления их устойчивости к разным кислотам и уровню кислотности среды.

Цель нашей работы выявить зависимость устойчивости роста колоний *B. longum* от разных кислот и pH среды при культивировании *in vitro*.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В качестве объекта исследования использовались бактерии *Bifidobacterium longum*, (пробиотический препарат «Бифидумбактерин» производитель Микроген НПО ФГУП (Аллерген), Россия). Исследование по определению устойчивости *B. longum* к разным концентрациям кислот проводили диско-диффузным методом на твердой питательной среде ГМК1. Устойчивость бактерий к кислотам и их концентрации определяли по величине зоны ингибирования роста колоний вокруг дисков с этими растворами. Этот метод основан на способности растворов кислот диффундировать из пропитанных ими бумажных дисков в питательную среду, угнетая рост микроорганизмов, посеянных на поверхности агар.

Исследуемую бактериальную культуру *B. longum* засеивали газоном на чашки Петри. На засеянную поверхность пинцетом помещали на одинаковом расстоянии друг от друга бумажные диски, смоченные в растворах кислот разной концентрации. Использовали растворы лимонной и уксусной кислот с pH 4,3, 4,5, 4,8, а также растворы лимонного сока с теми же показателями pH. В качестве контроля брали дистиллированная вода с pH 6,9. Посевы инкубировали при 37°C в течение 24 часов. По диаметру зон задержки роста *B. longum* делали выводы о чувствительности к кислотам определенного значения pH раствора.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Нами было экспериментально установлена чувствительность молочно кислых микроорганизмов *B. longum* к растворам лимонного сока, лимонной и уксусной кислот. Результаты исследования представлены на рис. 1.

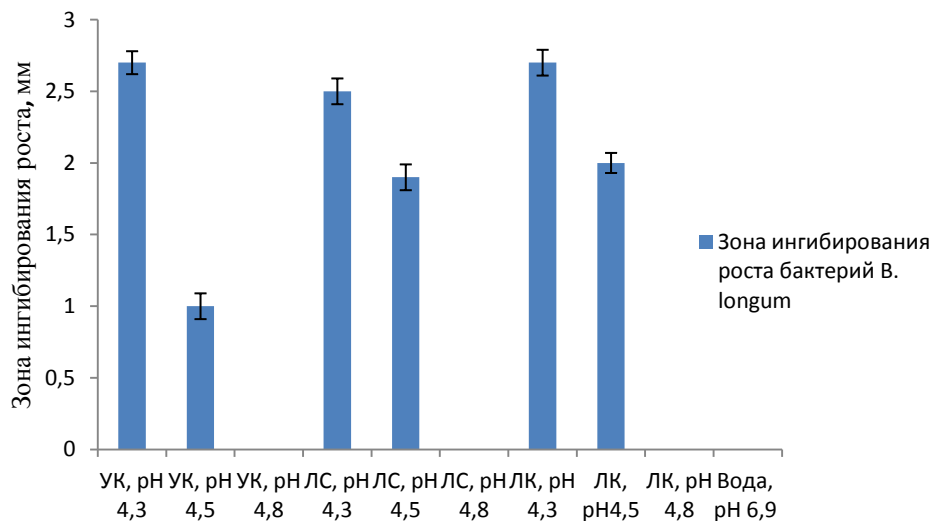


Рис. 1. Зона ингибирования роста колоний бактерий *B. longum* при воздействии растворами кислот (УК – уксусная кислота, ЛС – лимонный сок, ЛК – лимонная кислота)

Из рисунка видно, что при pH раствора 4,3 отмечено максимальное ингибирование роста колоний вокруг дисков. В вариантах с использованием лимонной и уксусной кислот зона ингибирования достигала 2,7 мм, вариант с раствором лимонного сока с pH 4,3 показал несколько меньший размер зоны ингибирования – 2,5 мм.

Среднее значение зоны подавления роста колоний бактерий в вариантах с растворами pH 4,5 составил 1,9 мм и 2 мм у лимонного сока и лимонной кислоты соответственно и 1 мм в варианте с раствором уксусной кислоты. При этом раствор лимонного сока оказывал действие равнозначное влиянию лимонной кислоты, что не подтверждает более мягкого его влияния на рост бактерий.

При использовании растворов кислот и лимонного сока с pH 4,8 и в контроле, где использовали дистиллированную воду (pH 6,9) зона ингибирования роста колоний не выявлена. В этих вариантах наблюдали рост колонии на дисках с раствором.

ВЫВОДЫ

Из полученных нами данных видно, что критический уровень кислотности среды для исследованного штамма *B. longum* к растворам лимонного сока, лимонной и уксусной кислот составляет pH 4,3. При понижении кислотности, ингибирование бактерий уменьшается, и их рост становится более выраженным. Кислотность среды 4,8 не препятствует росту колоний *B. longum*. Выраженной зависимости от вида используемой кислоты не было отмечено, так как разница в вариантах между растворами лимонного

сока и взятыми нами кислотами в вариантах с рН 4,3 несущественна и не подтверждает более мягкое действие раствора лимонного сока на бактерии.

Список литературы

1. Емельяненко В.А., Королюк А.М. Зависимость жизнедеятельности бифидобактерий от кислотности среды культивирования // Наука и современность, 2010. № 2-1. С. 23-28.
2. Квасников Е.И., Нестеренко О.А. Молочнокислые бактерии и пути их использования. «Наука», 1975 254 с.
3. Младзиевская Ю.А. Совершенствование биотехнологического производства и методов контроля качества пробиотиков на основе бифидобактерий и лактобацилл: автореф. дисс. ... канд. биол. н. / Ю.А. Младзиевская. СПб., 2005. 22 с.
4. Функ И.А., Иркитова А.Н. Биотехнологический потенциал бифидобактерий // Acta Biologica Sibirica, 2016. Т. 2. № 4. С. 67-79.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ

Бедняк С.Г.¹, Свириденкова А.О.²

¹Бедняк Светлана Геннадьевна – кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра информационных систем и технологий;

²Свириденкова Анастасия Олеговна – студент,
факультет информационных систем и технологий,
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
г. Самара

Аннотация: в статье рассматриваются понятие дистанционного обучения, его виды, преимущества и недостатки. Определены предпосылки развития данного подхода и необходимость реализации дистанционного обучения в университетах.

Ключевые слова: дистанционное обучение, технологии, онлайн-обучение, интернет-технологии.

Существует множество способов, с помощью которых различные университеты используют новые информационные технологии в процессе преподавания и обучения. Университеты, как правило, медленно адаптируются к изменениям и не используют интенсивно используемые технологии в классе для улучшения образования, хотя их можно было использовать почти в момент создания. Традиционная модель университетского обучения (формат лекций и тестов) по-прежнему используется сегодня в большинстве учебных заведениях.

В этом мире быстрых изменений и больших информационных потребностей многие рабочие места требуют непрерывного образования, а организации нуждаются в опытных работниках.

Новые технологии кардинально меняют жизнь людей, а также изменяют потребности и возможности в сфере образования. Информационное общество повышает спрос на новые знания и навыки, объем информации, которую нужно изучать, растет и устаревает очень быстро.

Система высшего образования оставалась стабильной на протяжении более 2500 лет, состоящая в основном из трех элементов:

- формирование знаний и их оценка;
- сохранение информации;
- передачу этой информации другим.

Многие сферы деятельности требуют непрерывного образования, но работодатели считают это дорогостоящим, чтобы поддерживать обширные и комплексные учебные программы для своих сотрудников. Университеты выступают в качестве поставщиков обучения для компаний, предлагая гибкость и экономическую эффективность, которые ищут многие работодатели. Правительство также заинтересовано в использовании информационных технологий в высшем образовании.

В качестве первых инструментов обучения использовались компьютеры и программное обеспечение (обработка текстов, презентационное программное обеспечение, электронные таблицы и системы управления базами данных).

Следующим шагом стали локальные сети, системы на основе мультимедиа, электронная почта и Интернет, что позволило интерактивно работать и получать доступ к огромному объему информации, затем владение персональным компьютером стало стандартной процедурой.

Персональный компьютер является необходимым инструментом для развития технологической грамотности, а также для студенческих исследований и занятий.

Информационные технологии знакомят студентов с компьютерами, позволяющими им выполнять свои задания с помощью обработки текстов, презентаций и исследований из Интернета, а также общаться с преподавателями и одноклассниками по электронной почте, как в университете, так и за его пределами.

Но, несмотря на большие инвестиции в аппаратное и программное обеспечение, новые технологии, как правило, просто добавляются к другим темам в университетах, не будучи реально интегрированными в преподавание и обучение. Некоторые учителя также считают, что старая школьная доска по-прежнему является наилучшим способом представления своих уроков.

В результате активного использования информационных технологий в университетах, увеличения числа офисов и домов, оснащенных компьютерами, станет возможным использование дистанционного обучения более эффективно.

По формам предоставления информации дистанционного образования можно разделить на три варианта:

1. Самостоятельное изучение, основанное на технологии печати;

2. Мультимедийные варианты, в которых сочетаются в основном технологии самообучения, такие как печать, аудио и видеокассеты, а также автономные компьютерные системы;

3. Интерактивные технологии, в которых учащиеся связаны в реальном времени, используя такие технологии, как аудио, компьютер и видеоконференции. Примерами этого третьего поколения являются интернет - курсы.

Люди используют дистанционное образование, когда у них сложная работа и деловая жизнь, ограниченная мобильность, семейные обязанности или по экономическим причинам.

Средства дистанционного обучения включают в себя Интернет для хранения и извлечения большинства типов учебных материалов, электронную почту для общения учащихся с преподавателями. Группы новостей или списки рассылки, которые позволяют обсуждать вопросы между учащимися, и чаты, которые создают виртуальную среду классной комнаты, онлайн-видео и доски через Интернет могут добавить больше реализма в виртуальный класс.

Преимуществом онлайн - обучения является гибкость во времени. Онлайн - курсы обычно асинхронны и не имеют установленного времени обучения. Студенты могут бесплатно выходить в интернет, когда это позволяет их расписание. Тем не менее, они должны регулярно выходить в интернет, чтобы идти в ногу с курсом и выполнять задания по графику [1].

Исследований в области эффективности данного подхода к обучению было проведено не много, но все они свидетельствуют о том, что дистанционное обучение более результативно, чем традиционный учебный опыт. Но в то же время общение с преподавателем в живую по-прежнему считается признаком качества.

Технологические инновации 21-го века не произвели сильную революцию в учебных заведениях. Теперь переход парадигмы от бумажной структуры к электронной имеет глубокие последствия для университетов [2, 5].

В скором времени востребованы будут только те университеты, которые будут относиться к студентам больше как к потребителям информации и адаптироваться к новым технологиям, точно в срок, к методу «по требованию» для предоставления образования и обучения.

Но поставщиками электронного учебного плана могут быть не только университеты, но и коммерческие фирмы. Издатели учебников установят сложные электронные курсы, которые преподаются наиболее эффективно и престижными преподавателями.

Список литературы

1. How Universities use Information Technology in the teaching and learning process [Electronic resource]. URL: <https://web.fe.up.pt/~mgi97011/trabalhos/information.html/> (date of access: 09.05.2017).
2. Беляков С.А. Проблемы построения системы управления непрерывным образованием / С.А. Беляков // Университетское управление: Екатеринбург, 2008. С. 5-19.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДОВ ОБОРУДОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В САПР ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Гиясова Д.Р.¹, Кодиров Л.С.², Гиязова И.Р.³

¹Гиясова Дилфуза Раджабовна – старший преподаватель;

²Кодиров Лазиз Салим угли – студент,
кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,
факультет инженерной техники,

Бухарский инженерно-технологический институт;

³Гиязова Инобат Рауфовна – преподаватель,

Бухарский колледж культуры,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: применение вычислительной техники и специальных дополнительных устройств позволяет осуществлять автоматизацию на различных уровнях проектирования. В легкой промышленности для обработки информации наиболее предпочтительны малые ЭВМ. К ним относятся мини ЭВМ серий СМ, «Электроника», а также микро ЭВМ. Ввод графической информации в дисплеях может осуществляться с помощью светового пера, графического планшета координатных потенциометров, управляющих перемещением по экрану перекрытия (курсора) или иного рабочего органа ввода информации. Наибольшее распространение получило световое перо. Оно состоит из фотоэлемента и оптической системы, фокусирующей на фотоэлемент свет от светящейся точки экрана.

Ключевые слова: ЭВМ, электроника, дигитайзер, графический планшет, плоттер, графопостроитель.

Большинство задач проектирования сочетают в себе выполнение как вычислений, так и процедур графического характера, это связано с тем, что основные результаты проектирования чаще всего представляются в графической форме. Графика составляет 50-60% общего объема проектных работ в швейной промышленности, достигая в некоторых случаях 70-80%. В легкой промышленности для обработки информации наиболее предпочтительны малые ЭВМ. К ним относятся мини ЭВМ серий СМ, «Электроника», а также микро ЭВМ. Ввод графической информации в дисплеях может осуществляться с помощью светового пера, графического планшета координатных потенциометров, управляющих перемещением по экрану перекрытия (курсора) или иного рабочего органа ввода информации [1]. Наибольшее распространение получило световое перо. Оно состоит из фотоэлемента и оптической системы, фокусирующей на фотоэлемент свет от светящейся точки экрана. Так как в любой момент времени луч электронной лучевой трубки находится определенной точке экрана, то может быть однозначно определен элемент изображения, на который указывает перо.

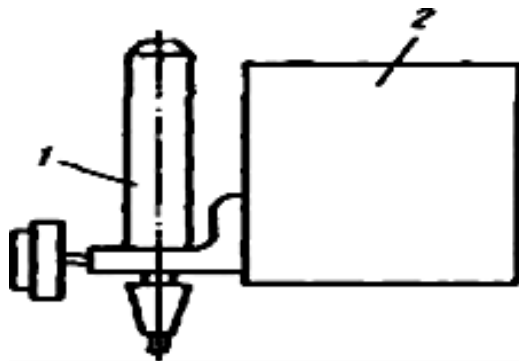


Рис. 1. Конструкция пишущего узла чертежного автомата

При формировании парка оборудования САПР особый акцент необходимо сделать на выборе периферийного оборудования, такого как дигитайзер (графический планшет) и плоттер (графопостроитель).

Дигитайзер - устройство для ввода графической информации (чертежей, лекал, рисунков) от руки непосредственно в память ПК. Принцип действия дигитайзера основан на фиксации месторасположения курсора с помощью встроенной в планшет сетки, состоящей из проволочных и печатных проводников с довольно большим расстоянием между ними (от 3 мм до 6 мм) [2]. По технологии изготовления дигитайзеры делятся на два типа: – электростатические (ЭС); электромагнитные (ЭМ).

В первом случае регистрируется локальное изменение электрического потенциала сетки под курсором. Во втором - курсор излучает электромагнитные волны, а сетка служит приемником. Независимо от принципа регистрации существует погрешность в определении координат курсора, называемая точностью дигитайзера. Конструктивно планшеты бывают жесткими и гибкими. Отличие гибких планшетов от жестких - низкое [3].

В заключение хотелось бы отметить, на данный момент рынок периферийного оборудования настолько многообразен, что предприятие может достаточно легко выбрать для своего уровня производства подходящую модель. Вопрос только в том, адаптировано ли программное обеспечение установленной САПР к выбранному оборудованию.

Список литературы

1. Плужников А.Н. Актуальность создания САПР // Изв. вузов. Технология легк. пром-сти, 1985. № 6. С. 95-101.
2. Кузнецова Н.Д. Пути повышения эффективности процесса проектирования одежды промышленного производства // Изв. вузов. Технология легк. пром-ти, 1982. № 6. С. 96-99.
3. Быков В.П. Методическое обеспечение САПР в машиностроении / В.П. Быков. Л.: Машиностроение. Ленингр. отделение, 1989. 255 с.

СТРУКТУРА САПР И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Солиев И.С.¹, Тилавов Ж.Ф.², Эргашев Д.Б.³

¹Солиев Искандар Содикович – старший преподаватель;

²Тилавов Жахонгир Фарход угли – студент;

³Эргашев Достон Бахтиёрович – студент,
кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,
факультет инженерной техники,
Бухарский инженерно-технологический институт,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: часть САПР на схеме представлена в виде набора подсистем, удовлетворяющих поставленным целям проектирования: технологической подготовки производства, моделирования, информационного поиска, инженерных расчетов, управления САПР, испытаний, изготовления, машинной графики. Подсистемы являются основными структурными звеньями САПР и различаются по назначению и по отношению к объекту проектирования. При разработке САПР швейных изделий сохраняются все принципы построения, присущие САПР в других отраслях промышленности. Разнообразие конструкторских работ определяет структуру и взаимосвязь всех разрабатываемых подсистем САПР.

Ключевые слова: моделирования, проектирования, формирования, качества, схема.

Структурную схему типовой САПР можно представить в виде функциональной и обеспечивающей частей [1]. Структурная схема САПР представлена на рис. 1.

Функциональная часть САПР на схеме представлена в виде набора подсистем, удовлетворяющих поставленным целям проектирования: технологической подготовки производства, моделирования, информационного поиска, инженерных расчетов, управления САПР, испытаний, изготовления, машинной графики. Подсистемы являются основными структурными звеньями САПР и различаются по назначению и по отношению к объекту проектирования [2].



Рис. 1. Структурная схема САПР

При разработке САПР швейных изделий сохраняются все принципы построения, присущие САПР в других отраслях промышленности [3]. Разнообразие конструкторских работ определяет структуру и взаимосвязь всех разрабатываемых подсистем САПР:

- подсистема ввода - вывода, формирования и ведения информации;
- подсистема управления вычислительным процессом;
- подсистема информационно-поисковая;
- подсистема проектирования базовых основ конструкции;
- подсистема проектирования новых моделей одежды;
- подсистема проектирования основных лекал и лекал производных деталей;
- подсистема управления качеством;
- подсистема проектирования схем раскладок;
- подсистема проектирования норм расхода материалов.

Первые три подсистемы являются обслуживающими, остальные - объектно-ориентированными. Подсистемы должны быть разбиты на компоненты по видам обеспечения. Каждая из составляющих САПР подсистем может быть определена как

комплекс программных средств, предназначенных для выполнения определенного этапа процесса проектирования.

Список литературы

1. Дементьев Ю.В. САПР в автомобиле- и тракторостроении / Ю.В. Дементьев, Ю.С. Щетинин. М.: Академия, 2004. 224 с.
2. САПР технологических процессов: учебник для студ. высш. учеб. заведений // А.И. Кондаков. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 272 с.
3. Быков В.П. Методическое обеспечение САПР в машиностроении / В.П. Быков. Л.: Машиностроение. Ленингр. отделение, 1989. 255 с.

ОБЩИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БАЗЫ ДАННЫХ ПОСТРОЕНИЯ САПР ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

**Тураева Н.А.¹, Тухтаев О.Д.², Мехмонов А.Ш.³, Жабборов Д.Й.⁴,
Хожиева М.Ю.⁵**

¹Тураева Нафиса Абдуллоевна – ассистент;

²Тухтаев Олим Дилмуродович – студент;

³Мехмонов Адхам Шавкат угли – студент;

⁴Жабборов Дониёр Йулдош угли – студент,

кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,
факультет инженерной техники,

Бухарский инженерно-технологический институт;

⁵Хожиева Махфират Юсуповна – преподаватель,

Бухарский экономический и банковский колледж,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: использование ЭВМ в любой области требует пересмотра сложившихся процессов и этапов производства в сторону большей формализации проектных процедур. Это положение характерно и для автоматизированного проектирования одежды. Чтобы ответить на вопрос, каким образом и в какой последовательности нужно осуществлять автоматизированное проектирование, необходимо детально разработать методологию этого процесса. В настоящее время сложились и успешно реализуются два существенно разных, но одинаково важных подхода к проблеме автоматизации процессов проектирования изделий промышленного производства.

Ключевые слова: качества, проектирования, программная среда, программный фильтр, алгоритм, рост объема, проектная процедура.

Существующие в настоящее время процессы проектирования швейных изделий не обеспечивают необходимой мобильности производства. Цикл работ от создания новой модели до запуска в технологический поток остается продолжительным. Рост объема проектных работ в условиях частой сменяемости моделей особо остро ставит задачу сокращения сроков и повышения качества процесса проектирования.

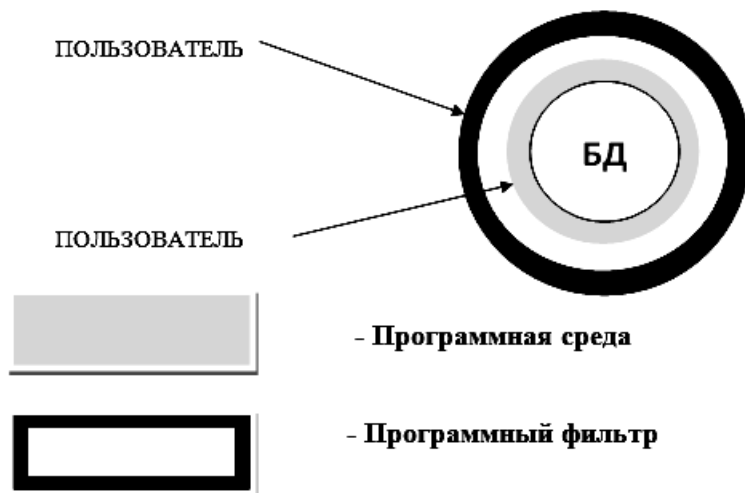


Рис. 1. Схема взаимодействия пользователей с БД

Современные средства автоматизации позволяют увязать в едином комплексе конструкторскую и технологическую подготовку производства, проектирование оборудования и управление технологическими процессами, а также всю производственную деятельность предприятия [1]. Использование ЭВМ в любой области требует пересмотра сложившихся процессов и этапов производства в сторону большей формализации проектных процедур. При наличии алгоритмов и программ расчета можно приступить к работам по созданию САПР, чему должна предшествовать соответствующая организационная и методическая подготовка на производстве или в проектной организации [3].

Внешний пользователь ИС (проектировщик) имеет возможность обращаться к интересующим, его данным, а одни и те же данные могут быть по-разному представлены в соответствии с потребностями пользователя. Это обеспечивается за счет «погружения» БД в специальную программную среду. При этом всякое обращение к данным осуществляется через некоторый программный фильтр, обеспечивающий, если это необходимо, предварительное преобразование запрошенных пользователем данных (рис. 1).

Главный компонент структуры, автоматизированной ИС-системы управления базами данных (СУБД). СУБД является программой, которая управляет доступом к базе данных. Программные составляющие СУБД включают ядро и сервисные средства. Ядро - это набор программных модулей, необходимый и достаточный для создания и поддержки БД. Сервисные программы предоставляют пользователям ряд дополнительных возможностей и услуг по обслуживанию информационной системы (справочная и сервисная информация).

Список литературы

1. Плужников А.Н. Актуальность создания САПР // Изв. вузов. Технология легк. пром-ти, 1985. № 6. С. 95-101.
2. Кузнецова Н.Д. Пути повышения эффективности процесса проектирования одежды промышленного производства // Изв. вузов. Технология легк. пром-ти, 1982. № 6. С. 96-99.
3. Быков В.П. Методическое обеспечение САПР в машиностроении. Л.: Машиностроение. Ленингр. отделение, 1989. 255 с.

КАТАЛИЗАТОРЫ ПРОЦЕССА ГИДРООЧИСТКИ БЕНЗИНОВЫХ ФРАКЦИЙ НЕФТИ

Тиллоев Л.И.¹, Дурдиев Ж.Ж.², Давронов Ф.Ф.³

¹Тиллоев Лочин Исмаилович – преподаватель;

²Дурдиев Жасур Журакул угли - студент;

³Давронов Фармон Фахриддин угли - студент,

кафедра технологии нефтехимической промышленности, факультет химической технологии,

Бухарский инженерно-технологический институт,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: катализаторы обладают драгоценным свойством избирательности, т.е. в зависимости от характера, состава и метода их получения катализаторы способны проводить реакцию лишь в одном направлении, подавляя побочные. Катализатор гидроочистки должен обладать высокой избирательностью: реакции разрыва связей С-С или насыщения ароматических колец в его присутствии практически не должны протекать. Он должен обладать высокой активностью в реакциях разрыва связей С-S, С-N, С-O и приемлемой активностью в реакциях насыщения непредельных соединений (образующихся при легкой деструкции или содержащихся в сырье).

Ключевые слова: катализатор, реагент, реакция, процесс, активность, избирательность, регенерация.

Условия проведения процесса гидроочистки, характер и глубина протекающих реакций в значительной степени зависят от применяемого катализатора и его состояния. Катализаторы ускоряют реакции в сотни и миллионы раз дают возможность проводить процессы на поверхности контакта как бы в одну стадию, в то время как в отсутствие катализатора эти процессы протекают во много стадий или вообще неосуществимы.

Возможность протекания любой химической реакции, а также количество получаемых продуктов и непревращенных химических реагентов определяются термодинамикой процесса. При определенных условиях некоторые реакции проходят на 100%, т.е. все исходные реагенты превращаются в продукты.

Другие процессы лимитируются химическим равновесием, т.е. превращению подвергается только часть исходных реагентов. Количество находящихся в равновесии продуктов определяется термодинамикой процесса [1].

Кинетика определяет скорость протекания химической реакции или количество сырья, которое исчезает за определенный промежуток времени, скажем, за одну секунду. Кинетика, которая определяет скорость реакции, зависит от рабочих условий, но также может изменяться в широких пределах за счет использования надлежащим образом выбранных катализаторов. Конкретный катализатор, как правило, ускоряет протекание одной реакции (или семейства реакций).

Расширение применения каталитических процессов при переработке нефти обусловлено развитием технологий гидроочистки дистиллятов с получением топлив для улучшения их качества. Перед производителями возникает проблема правильного выбора катализатора для увеличения эффективности процесса. Рынок предлагает катализаторы, различающиеся как по химическому составу, диаметру гранул и прочностным свойствам, так и по стоимости.

К катализаторам гидроочистки предъявляются разнообразные требования [2]. Промышленные катализаторы гидроочистки должны обладать следующими свойствами:

- катализатор должен иметь высокую активность. Активность катализатора гидроочистки определяется его обессеривающей способностью по сравнению с

обессеривающей способностью эталонного образца катализатора. Чем выше активность катализатора, тем меньше требуемый объем реакционной зоны и, следовательно, самого реактора для проведения процессов обессеривания;

- катализатор должен иметь высокую избирательность. Избирательность катализатора оценивается по способности его ускорять течение реакции в нужном направлении и не ускорять течение возможных побочных реакций;

- катализатор должен быть стабильным, т.е. во время работы возможно дольше сохранять свою активность, избирательность, он не должен разрушаться;

- катализатор должен сравнительно быстро и просто регенерироваться, т.е. восстанавливать свою активность, избирательность и другие свойства, а также выдерживать возможно большее число регенераций. Высокая регенерационная способность является весьма важным свойством катализаторов гидроочистки, особенно если учесть высокую стоимость этих катализаторов.

Список литературы

1. Чернышева Е.А., Осина И.В., Глаголева О.Ф. Процессы гидроочистки на отечественных катализаторах на базе действующих установок. Нефтепереработка и нефтехимия, 2001. № 11. С. 78.
2. Орочко Д.И., Сулимов А.Д., Осипов Л.Н. Гидрогенизационные процессы в нефтепереработке. М.: Химия, 1971. 350 с.

ПРОИЗВОДСТВО КАТАЛИЗАТОРОВ ДЛЯ ГИДРОГЕНЕЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Тиллоев Л.И.¹, Дурдиев Ж.Ж.², Хамидов Ф.Ф.³

¹Тиллоев Лочин Исмаилович – преподаватель;

²Дурдиев Жасур Журакул угли – студент;

³Хамидов Фаррух Фуркат угли - студент,

кафедра технологии нефтехимической промышленности, факультет химической технологии,
Бухарский инженерно-технологический институт,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в мировой практике наиболее распространены в гидрогенизационных процессах АКМ, АНМ и смешанные АНКМ, а также АНМС катализаторы. В последние годы распространение получают цеолитсодержащие катализаторы гидрообессеривания.

Применение носителей позволяет снизить содержание активных компонентов в катализаторах (важно при использовании дорогостоящих металлов). Нейтральные носители Al_2O_3 , Si_2O_3 , MgO не придают катализаторам каталитических свойств. Кислотные носители - синтетические аморфные алюмосиликаты, цеолиты, силикаты и фосфаты магнезия и циркония - придают дополнительные свойства в реакциях изомеризации и крекинга.

Ключевые слова: катализатор, гидроочистка, окисления, гидрогенизат, серья, бензиновая фракция, риформинг.

Для гидрогенизационного обессеривания нефтяных фракций можно применять любые серостойкие гидрирующие катализаторы. Наиболее часто в промышленных процессах в качестве катализаторов гидроочистки применяют соединения металлов 4 группы и группы железа периодической системы, различные сочетания окислов или

сульфидов кобальта и молибдена, а также сульфиды никеля и вольфрама, нанесенные на так называемые носители.

Никель, кобальт, платина или палладий придают катализаторам дегидрогидрирующие свойства. Молибден, вольфрам и их оксиды являются полупроводниками (как и Ni, Co, Pt и Pd). Их каталитическая активность по отношению к реакциям окисления - восстановления обуславливается наличием на их поверхности свободных электронов, способствующих адсорбции, хемосорбции, гемолитическому распаду органических молекул. Мо и W значительно уступают по дегидрогидрирующей активности Ni, Co и особенно Pt и Pd. Сульфиды Мо и W являются р-полупроводниками (дырочными). Дырочная их проводимость обуславливает протекание гетеролитических (ионных) реакций, расщепление C-S, C-N и C-O связей в гетероорганических соединениях. Сочетание Ni или Co с Мо или W придает смесям и сплавам бифункциональные свойства - способность осуществлять одновременно и гемолитические, и гетеролитические реакции и стойкость по отношению к отравляющему действию сернистых и азотистых соединений, содержащихся в нефтяном сырье [1].

Активность АКМ и АНМ зависит от суммарного содержания в них гидрирующих компонентов. АКМ и АНМ катализаторы гидроочистки - содержат 2-4% масс. Со или Ni и 9-15% масс. MoO_3 на активном γ -оксиде алюминия. На стадии пусковых операций или в начале сырьевого цикла их подвергают сульфидированию (осернению) в токе H_2S и H_2 , их каталитическая активность существенно возрастает.

АКМ

- обладает достаточно высокой термостойкостью;
- достаточно активен в реакциях гидрирования непредельных углеводородов, азотистых и кислородсодержащих соединений сырья;
- применим для гидроочистки всех топливных фракций нефти;
- большой дефицит кобальта ограничивает его распространение.

АНМ

- по сравнению с АКМ, более активен в реакциях гидрирования ароматических углеводородов и азотистых соединений;
- менее активен в реакциях насыщения непредельных соединений;
- несколько ниже показатели по термостойкости и механической прочности.

В качестве катализатора гидроочистки применяемые катализаторы АКМ и ГО-70, применение которых показывает, что достигнутая степень обессеривания исходного сырья (бензиновая фракция 85-180 °С с содержанием серы 0,0003% масс.) составляет 67-80% или содержание серы в сырье риформинга - 0,0001-0,00006% масс.

По требованиям, предъявляемым к сырью бензина каталитического риформинга, необходимо получить гидрогенизат с содержанием серы 0,00005% масс. Это требование достигается при использовании в качестве катализатора гидроочистки - катализатор HR-506 [2].

Научно-исследовательская работа отечественных и зарубежных фирм в области развития катализаторов гидроочистки бензиновых фракций. Отечественные и зарубежные исследования в основном направлены на изучение катализаторов.

Список литературы

1. Чернышева Е.А., Осина И.В., Глаголева О.Ф. Процессы гидроочистки на отечественных катализаторах на базе действующих установок. Нефтепереработка и нефтехимия, 2001. № 11. С. 78.
2. Орочко Д.И., Сулимов А.Д., Осипов Л.Н. Гидрогенизационные процессы в нефтепереработке. М.: Химия, 1971. 350 с.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ СУХАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Заринова М.Д.

Заринова Мохира Джураевна - ассистент,
кафедра техники безопасности, факультет химической технологии,
Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье проанализированы основные виды фальсификации сухарных изделий. Произведён анализ путей и способов снижения потребительской ценности и себестоимости данной продукции при реализации её по заведомо завышенным ценам. Показаны пути производства сухарных изделий высокого качества. При производстве и реализации сухарных изделий обнаруживаются все виды фальсификации. Это обусловлено большими возможностями подмены сырья при производстве, ускорением и/или несоблюдением необходимых технологических режимов и операций производства, а также транспортирования и хранения.

Ключевые слова: сухари, фальсификация, виды фальсификации, качество, пищевая ценность.

Слово «сухари» (сухарики) происходят от латинского слова «bis coctus» - «два раза печёный хлеб». Увеличения срока годности, из-за сухости продукта, и аппетитные вкусовые свойства делают этот продукт незаменимым в пищевом производстве. Сухари - это по существу хлебные консервы. Они представляют собой ломти хлеба, высушенного до влажности 8-12%, в результате чего их можно хранить долгое время [1].

Химический состав сухарных изделий характеризуется пониженным содержанием влаги (8,0-12,0%). Содержание белков колеблется от 8,5 до 13,1%, углеводов - 97,7-72,4%. Процентное содержание жиров в сливочных сухарях достигает 10,6%, в остальных видах - 1,4-2,0%. Сухари армейские из ржаной обойной муки содержат больше минеральных веществ, чем другие [Na (611), K (358), Ca (59), Fe (4,5)] и при этом энергетическая ценность продукта составляет 1364 кДж. Меньше всего минеральных веществ содержится в сухарях сливочных [Na (301), K (109), Ca (24), Fe (1,1)], но энергетическая ценность продукта составляет 1661 кДж.

Ассортиментная фальсификация сухарных изделий производится путём частичной или полной замены муки высших сортов на низшие. При полной замене муку дополнительно отбеливают для придания изделиям светлого цвета. К этому же виду фальсификации следует отнести частичную замену пшеничной муки на кукурузную, гороховую, если на маркировке не будет дана соответствующая информация.

Качественная фальсификация осуществляется путём недовложения или исключения наиболее ценных рецептурных ингредиентов, таких как сахар, молоко, яйца, орехи, изюм, что ухудшает потребительскую ценность продукции. Используются также ускоренные и экспресс-технологии с добавлением химических разрыхлителей, в том числе и запрещенных (бромат калия или кальция) [2].

К предреализационной фальсификации относится реализация сухарных изделий с добавлением крошки и лома.

Количественная фальсификация производится путём недовеса штучных и фасованных изделий, а также при отпуске развесных изделий. Достаточно часто для этого сухарные изделия расфасовывают в пакеты по 0,5 или 1 кг с недовесом иногда до 100 г по сравнению с массой, указанной на маркировке.

Информационная фальсификация обычно служит сопровождением других видов фальсификации, так как среди хлебобулочных изделий нет брендов, которые было бы выгодно подделывать для создания потребительских предпочтений.

При фальсификации информации о сухарных изделиях довольно часто искажаются или указываются неточно следующие данные: наименование товара; сорт муки; состав продукта.

Так же может осуществляться подмена сертификатов соответствия и сопроводительных документов [2].

Пути обеспечения качества сухарных изделий достаточно разнообразны и включают несколько направлений: селекция новых сортов злаков с высоким содержанием белка; организация технологического процесса с целью максимальной сохранности аминокислот, витаминов и других биологически ценных компонентов сырья; разработка технологий использования целого состава зерна и продуктов его переработки; применение различных улучшителей.

Для расширения ассортимента сухарных изделий, развития новых интенсивных технологий их производства актуальным является улучшение качества используемого сырья, выявления его альтернативных источников, применение новых видов сырья и искоренение различных видов фальсификации продукции.

Список литературы

1. Беганская Л.С., Немцова З.С., Оболенская З.Г. Оптимальные сроки хранения сдобных пшеничных сухарей / Л.С. Беганская, З.С. Немцова, З.Г. Оболенская // Хлебопекарная и кондитерская промышленность, 1996. № 12. С. 16-17.
2. Козлова К.И. Исследование влияния некоторых факторов на качество сдобных сухарей. Диссерт. на соиск. учёной степени канд. техн. наук. М., 2000. 169 с.

ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ **Ниязова Р.Н.**

*Ниязова Раъно Нажмиддиновна - ассистент,
кафедра химической технологии, факультет химической технологии,
Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: студенческая пора очень насыщена и разнообразна, отличается большим перенапряжением нервной системы. Нагрузка, особенно в период сессии, значительно увеличивается. Хроническое недосыпание, нарушение режима дня и отдыха, характера питания и интенсивная информационная нагрузка могут привести к нервно-психическому срыву. В компенсации этой негативной ситуации большое значение имеет правильно организованное рациональное питание. Пищевые продукты необходимы человеку как источник энергии и как пластический материал для построения тканей организма.

Ключевые слова: углевод, калорийность, питания, перекус, компонент, профилактика, атеросклероз, пластический материал.

Студенты чаще всего питаются крайне нерегулярно, перекусывая на ходу, всухомятку, 1-2 раза в день, многие не пользуются услугами столовой. В рационе питания студентов преобладают углеводы, т.к. за счет них легче восполнить энергетические затраты [1].

Для нормальной жизнедеятельности организма необходимо сбалансированное поступление с пищей основных ее компонентов, а именно: белков, жиров, углеводов, витаминов, микроэлементов. Очень важно, чтобы калорийность рациона соответствовала энергетическим затратам организма в зависимости от индивидуальных особенностей - таких, как рост, вес, возраст и степень физической и эмоциональной нагрузки. Питание должно быть разнообразным, включать в себя

мясо, рыбу, яйца, молочные продукты - основные источники белка, необходимого для роста и восстановления клеток и тканей организма и его нормальной жизнедеятельности. Жиры должны составлять около 30% от всей калорийности рациона, причем не менее трети от общего числа нужно использовать в виде растительных масел, их необходимо шире использовать при приготовлении салатов, винегретов. Для улучшения деятельности головного мозга, а также с целью профилактики атеросклероза можно порекомендовать увеличить в рационе количество блюд из рыбы

Углеводы - это «топливо» клеток мозга. Хлеб, картофель, сахар, кондитерские изделия, каши, шоколад - это основные их источники, которые при избытке переходят в жиры, откладываясь в жировых депо. Помните, что 100 г карамели дают организму около 300-400 ккал, а выпечка, торты и т.д. - и того больше. Избыток таких «пустых» калорий может привести не только к избытку жировых отложений, но и к ухудшению памяти [2].

Овощи и фрукты, зелень - это источники витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон, их лучше употреблять в сыром виде в салатах, к тому же надо помнить, что 100 г овощей дают лишь 20-40 ккал. Общее состояние организма, его активность и работоспособность зависят от режима питания. Принимать пищу необходимо не реже 3-4 раз в сутки, желательно в одно и то же время. Завтрак должен быть обязательным и достаточно плотным, во время обеда необходима полноценная горячая пища, которую нельзя заменить употреблением продуктов быстрого приготовления (вермишель, картофельное пюре и разнообразные супы из пакетиков), различными «кириешками» и «чипсами». На ужин лучше употреблять легкоусвояемые молочные, крупяные или овощные блюда. Мясные блюда, а также крепкий чай, кофе принимать вечером нежелательно.

Приближается самая ответственная пора для всех учащихся и абитуриентов - время экзаменов. Подготовка к ним - серьезный и длительный процесс. Но, оказывается, чтобы мозг хорошо работал, его необходимо снабжать правильными питательными веществами. Учащаяся молодёжь должна рассматриваться как профессионально-производственная группа населения определенной возрастной категории. Учитывая эти факторы, целесообразно выделить студентов в особую группу.

Свыше 100 млрд клеток серого вещества поглощают 20% всей энергии', которую нам дает пища, хотя само составляет 2-3% от массы тела. И, хотя принято считать, что студент должен быть голодным, вы никогда не воспитаете Эйнштейна, если не будете его правильно кормить. Т.е. тут как никогда важна правильная организация питания студентов.

Так же важно употреблять в питание студентов не менее 2 л жидкости, она способствует хорошей работе организма. Но не стоит налегать на кофе, он выводит магний. Лучше пить зеленый чай, который улучшает память.

Для студентов рекомендуется четырёхразовое питание с распределением энергетической ценности рациона следующим образом:

Первый завтрак – 25%;

Второй завтрак – 15%;

Обед – 40%;

Ужин – 20% суточной потребности в энергии (3200 ккал/сутки).

Список литературы

1. *Назарова Н.И.* Общая технология пищевых производств. Москва: Легкая и пищевая промышленность, 1981.
2. *Некрутман С.В. и др.* Справочник предприятий общественного питания. М. «Экономика», 1978.

ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ

Тошева Г.Дж.

Тошева Гулнора Джураевна – ассистент,
кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,
факультет инженерной техники,

Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в этой статье рассмотрены характеристики и анализ конструкций современной одежды, разновидности конструкций по способу получения объемной формы. В зависимости от способа получения объемной формы одежды различают конструкции некроеной или простой одежды и конструкции кроеной одежды. Некроеные конструкции характерны для монолитных объемно-пространственных форм одежды, полученных без расчленения ее поверхности на детали. Наибольшее распространение из некроеной одежды получили вязаные изделия благодаря своим высоким эксплуатационным показателям. Такая одежда достаточно удобна в динамике и экономична в производстве, так как в процессе ее изготовления в технологическом цикле отсутствуют раскраивание деталей и шитье.

Ключевые слова: современная одежда, объемная форма одежды, кроеная одежда, монолитный объем, раскраивания деталей, диаметр оболочки, полихлорвинилкологен, оболочки полусферы.

В последние годы делаются попытки получения головных уборов и одежды или ее частей методом напыления на готовые формы волокон с последующим закреплением их специальными клеями, а также метод формирования одежды из расплава. При этом используются полихлорвинилкологен (из отходов кожи с последующим напылением).

На рис. 1 показана бесшовная оболочка поверхности сферы. На схеме слева - сечение оболочки в самой широкой части - по линии «экватора». Точками (1) обозначены нити основы, которые оплетены нитями утка (2). На двух схемах справа - нити основы последовательно выводятся из плетения, и за счет этого уменьшается диаметр оболочки [1].

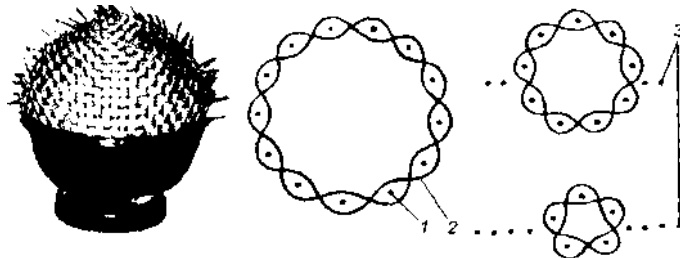


Рис. 1. Внешний вид оболочки полусферы, полученной методом ткачества, и схемы получения формы

Кроеные конструкции одежды представляют собой комплекс, состоящий из деталей (частей) (стана, рукава, воротника и т.п.) определенной конфигурации и размера, выкроенных из плоского материала, соединение которых в заданном порядке посредством ниточных, клеевых и сварных способов обеспечивает получение необходимой формы [2].

Структурные характеристики конструкций кроеной одежды. Характерной особенностью кроеной одежды является то, что в пределах одной и той же формы возможны различные конструктивные решения по числу деталей, конфигурации и расположению линий членения, в зависимости от чего различают конструкции одно- и многодетальные, типовые и оригинальные. К многослойным относятся изделия,

состоящие из нескольких слоев материала: наружной оболочки, подкладки, прокладки и др. Декоративные детали несут в основном эстетическую нагрузку. К ним относят бейки, вставки, паты, погоны и т.п. Чаще детали плоские и не приводят к изменению формы [3]. Однако некоторые из них способны видоизменять прочтение отдельных деталей или их зон. К таким относят съемные воротники и манжеты, воланы, оборки, рюши, жабо, кокилье, банты и т.п. Волан - это деталь в виде части кольца, овала или спирали, притачанная к детали или настроенная на нее. Оборка - это деталь прямоугольной формы, присборенная с одной стороны и этой стороной притачанная к изделию.

Функционально-декоративные детали выполняют определенную полезную функцию и участвуют в декорировании изделия. Например, в формообразовании принимают участие пояса, хлястики, а бретели - в фиксации одежды на теле [1, 2].

Внутренняя оболочка, т.е. подкладка, выполняет эстетическую функцию, закрывая внутреннюю обработку и менее эстетичные детали прокладки, а также обеспечивает свободу движения рук и ног при ходьбе. Поэтому подкладка должна быть гладкой, устойчивой к трению. В отдельных случаях подкладка предохраняет основные детали от растяжения (в брюках, юбках), от загрязнения антропоксинами (отлетные кокетки на спинке платья и др. деталях) или принимает участие в формообразовании, закрепляя напуски по низу изделия.

Список литературы

1. *Шершинева Л.П., Ларькина Л.В.* Конструирование одежды (Теория и практика). Москва. Форум - Инфра, 2006.
2. *Коблякова Е.Б., Савостицкий А.В., Ивлева Г.С. и др.* Основы конструирования одежды. 4-е изд., перераб. и доп. /под общей ред. Е.Б. Кобляковой. М., 1988.
3. *Кокеткин П.П.* Одежда: технология - техника, процессы - качество. М., 2001.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВИДАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САПР ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Акобирова М.Б.

*Акобирова Мадина Буруновна – ассистент,
кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,
факультет инженерной техники,*

Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в эксплуатируемой системе дополнительного количества рабочих мест и оборудования функциональная достаточность системы обеспечивает автоматизацию выполнения основных проектных процедур, преемственность, возможность замены действующей системы на новые, более мощные версии, работающие с ранее сформированной базой данных. Интеллектуализация системы - оптимизация процедур и маршрутов проектирования возможна за счет использования современных технологий хранения и структурирования данных и объектов проектирования баз данных и баз знаний, - интеллектуального интерфейса системы, «дружелюбности» системы к пользователю, т.е. простоты запуска программ, удобства диалога, быстрого доступа к часто используемым функциям.

Ключевые слова: стандарт, алгоритм, терминология, норматив, интеллектуализация, гибкость, интеллект, интеграция.

Большинство применяемых в производственном процессе САПР одежды рассчитаны на специалистов высокой квалификации, от которых зависит уровень

проектно-конструкторской документации, что, в свою очередь, не может обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Следовательно, этапам автоматизации проектирования одежды должны предшествовать глубокая проработка предметной области [1] и высокая степень интеллектуализации подсистем проектирования. Основную группу требований к современным САПР можно сформулировать как: гибкость, интеллект и интеграция.

1. Компоненты методического обеспечения должны включать методы, алгоритмы, терминологию, нормативы, стандарты и другие данные, обеспечивающие методологию проектирования подсистем. Разработанные алгоритмы выполнения процедур должны обеспечивать реализацию их на базе ЕС ЭВМ и СМ ЭВМ.

2. Компоненты программного обеспечения должны включать тексты программ, программы на машинных носителях и эксплуатационные документы. Основные функции САПР должны выполняться под управлением единой управляющей программы, которая должна последовательно активизировать процедуры расчета и выдачи результатов.

3. Компоненты технического обеспечения должны включать устройства вычислительной и организационной техники, сред стал подготовки и передачи данных, а также другие устройства, обеспечивающие функционирование подсистемы САПР швейных изделий.

4. Компоненты информационного обеспечения должны включать описание структуры информационных массивов, система классификации и кодирования, чертежи и формы проектно-конструкторской документации.

5. Компоненты организационного обеспечения должны включать руководящие материалы, положения, инструкции и другие документы, регламентирующие функционирование САПР [2]. Гибкость - способность быстро перестраиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям производства, которую обеспечивают следующие характеристики:

- открытость системы для последующего наращивания новыми модулями и версиями САПР, что обеспечивает развитие новых функциональных возможностей;
- наращивание;
- возможность подключения к эксплуатируемой системе дополнительного количества рабочих мест и оборудования;
- функциональная достаточность системы обеспечивает автоматизацию выполнения основных проектных процедур;
- преемственность;
- возможность замены действующей системы на новые, более мощные версии, работающие с ранее сформированной базой данных [3].

Интеллектуализация системы - оптимизация процедур и маршрутов проектирования возможна за счет:

- использования современных технологий хранения и структурирования данных и объектов проектирования, баз данных и баз знаний;
- интеллектуального интерфейса системы, «дружелюбности» системы к пользователю, т.е. простоты запуска программ, удобства диалога, быстрого доступа к часто используемым функциям. Интеграция подсистем САПР;
- возможность согласованных маршрутов объектно-функционального комплекса подсистем, реализованного через принципы информационного обмена между отдельными проектными процедурами.

Список литературы

1. САПР технологических процессов: учебник для студ. высш. учеб. заведений // А.И. Кондаков. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 272 с.

2. Кузнецова Н.Д. Пути повышения эффективности процесса проектирования одежды промышленного производства // Изв. вузов. Технология легк. пром-ти, 1982. № 6. С. 96-99.
3. Быков В.П. Методическое обеспечение САПР в машиностроении / В.П. Быков. Л.: Машиностроение. Ленингр. отделение, 1989. 255 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ КОМПОЗИЦИОННО-КОНСТРУКТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ МОДЕЛИ

Бозорова Ф.М.¹, Нематов М.М.²

¹Бозорова Фарида Махмуджоновна – ассистент;

²Нематов Мухриддин Мехриддин угли – студент,
кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,
факультет инженерной техники,
Бухарский инженерно-технологический институт,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в этой статье рассмотрены характеристики и анализ композиционно-конструктивных признаков модели. Под влиянием моды, потребительского спроса, развития материально-технической, социальной и экологической среды, культуры и других факторов ежегодно создается огромное количество моделей одежды. Сведения о конструктивных и композиционных признаках являются исходной информацией для получения разверток деталей одежды. В связи с этим обязательным качеством каждого конструктора является умение выделить характерные черты модели: форму, рельеф и пластику ее поверхности, наличие членений, декоративных и функциональных элементов.

Ключевые слова: модели поверхности, декоративные детали, стилизованные изображения, трехмерные изображения, скульптурные изображения, чертеже абриса, адаптация модели.

В швейной промышленности модель (замысел художника) несуществующего изделия задается графическим рисунком, выполненным на бумаге в виде стилизованного изображения или на экране дисплея в виде двух- или трехмерного изображения. Реже форму описывают вербально (набором слов) или задают скульптурным изображением макета, выполненного в материале (наколка), или физическим объемным телом, выполненным из гипса, пластилина, или виртуальным объектным телом на экране дисплея [1]. Если модель была уже реализована в материале, то ее представляют обычно фотографией.

Графическая характеристика формы модели рисунком (эскизом) обладает существенным недостатком, выражающимся в том, что рисунок (эскиз) раскрывает лишь общую художественную идею модели, а не реальную пространственную форму. Зачастую модели представлены стилизованно и на фигурах, рост которых более 2 метров. При таком подходе у художника и конструктора возникают сложности с адаптацией модели к реальной фигуре.

Кроме того, чертеж модели должен точно отражать элементы разработки поверхности формы (рельефы, вытачки, карманы, застежки и т.п.). Скульптурное изображение формы в виде образца, выполненного из швейного материала методом накладки, дает наиболее точное представление о форме, но способ достаточно сложный, трудоемкий [2].

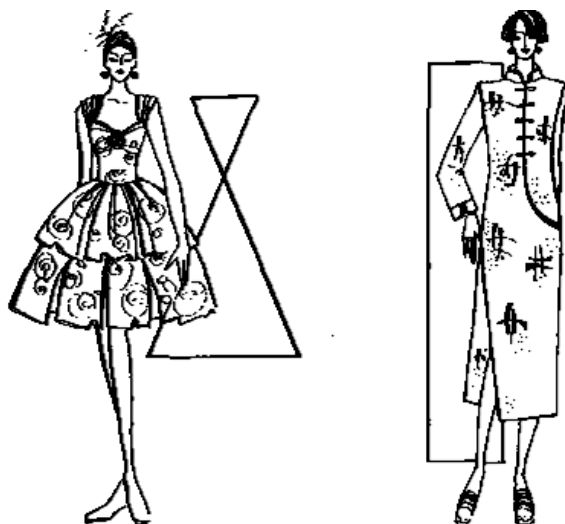


Рис. 1. Примеры характеристики формы посредством аналогии с геометрическими фигурами

Вербальная характеристика - это описание формы набором слов. В этом случае прибегают к образному сравнению ее с известными геометрическими фигурами или их сочетанием, предметами, буквами и цифрами (рис. 1).

Используемые при этом символические знаковые обозначения формы (прямоугольник, трапеция, овал, «ножницы», «фонарик», «бочонок», А, Х, Д, Т и т.п.) не содержат подробной и достаточной информации о конкретной форме, но тем не менее они акцентируют в ней главное [3].

Некоторые формы в практике моделирования одежды получили традиционные названия - «годе», «редингот» (удлиненная сюртучная форма жакета с плотным прилеганием по талии в дополнении с высоким воротником), «принцесс» - сочетание маленького прилегающего верха, завышенной линии талии и расширенного низа [1].

Комбинированный способ построен на сочетании графического и вербального способов. С появлением компьютерной техники получил распространение алгоритмический способ описания рисунка модели с помощью математических символов, позволяющих получить рисунок на экране компьютера. При выборе способа подачи формы и ее характеристик предпочтение должно отдаваться таким, которые дают более объективное представление о форме модели и соответствуют выбранному способу построения чертежей разверток деталей одежды.

Список литературы

1. Шершневa Л.П., Ларькина Л.В. Конструирование одежды (Теория и практика). Москва. Форум - Инфра, 2006.
2. Бескаравайная Г.П. Конструирование одежды для индивидуального потребителя: учеб, пособие. М., 2001.
3. Бланк А.Ф., Фомина З.М. Моделирование и конструирование женской одежды. М., 1995.

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ОДЕЖДЫ НА ФИГУРЫ С ОТКЛОНЕНИЯМИ ОТ ТИПОВОГО ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ

Худайбердиева М.А.¹, Асадова З.А.²

¹Худайбердиева Махлиё Абдукахоровна – ассистент;

²Асадова Зарина Ахмадовна – студент,

кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,

факультет инженерной техники,

Бухарский инженерно-технологический институт,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: современное промышленное производство рассчитано на изготовление одежды только для фигур типового телосложения с умеренным развитием мускулатуры, слабым, умеренным или обильным жиротложением, нормальной высотой плеч и средними (нормальными) изгибами спинного контура туловища (осанкой). Статическое соответствие (качество посадки) одежды определяется ее соразмерностью и балансом. К числу основных отклонений фигур от типового телосложения, оказывающих существенное влияние на качество посадки одежды, следует отнести, прежде всего, различную осанку. Несоответствие осанки фигур потребителей осанке типовых фигур, на которые в настоящее время проектируется вся одежда массового производства, приводит к образованию дефектов и снижению качества посадки изделия на фигуре человека.

Ключевые слова: телосложения, туловища, осанка, конструкция, фигура, плечо, осанка, уровень каблуков, посадки изделий, базовое лекало.

Современное промышленное производство рассчитано на изготовление одежды только для фигур типового телосложения с умеренным развитием мускулатуры, слабым, умеренным или обильным жиротложением, нормальной высотой плеч и средними (нормальными) изгибами спинного контура туловища (осанкой).

К числу основных низов отклонений фигур от типового телосложения, оказывающих существенное влияние на качество посадки одежды, следует отнести, прежде всего, различную осанку. Несоответствие осанки фигур потребителей осанке типовых фигур, на которые в настоящее время проектируется вся одежда массового производства, приводит к нарушению переднезаднего и бокового баланса конструкции одежды, образованию дефектов и снижению качества посадки изделия на фигуре человека [1].

При построении конструкции брюк для фигур с Х-образной формой ног дополнительно к основным измерениям определяют расстояние между ногами на уровне щиколоток А" ш; с О-образной формой ног - расстояние между ногами на уровне коленных чашечек по горизонтали КНК; с Л-образной формой ног - расстояние между продольными осями ног на уровне каблуков РН. Построение чертежа брюк для фигур с неправильным строением ног производят на основе чертежа брюк для типовой фигуры, внося соответствующие дополнения [2].

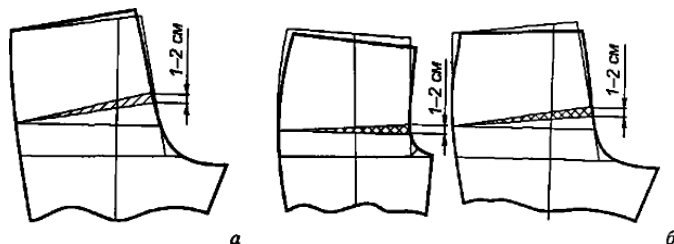


Рис. 1. Изменение конструкции брюк для фигуры с наклонным вперед (а) и назад (б) тазовым поясом

В конструкции для фигуры с Х-образной формой ног при определении положения линий ягодиц, бедер и талии от точки К вправо откладывают отрезок КК5: КК5 = 0,25КНШ (рис. 1). В конструкции на фигуру с О-образной формой ног отрезок КК5 откладывают влево от точки К: КК5 = 0,3К, 1К.

Если тазовый пояс фигуры наклонен назад, производят корректировку базовых лекал, обратную предыдущим рекомендациям (рис. 1).

Необходимо отметить, что корректировку лекал брюк целесообразно производить только в случае, если фигура заказчика отличается от типовой по обхвату бедер не более чем на $\pm 1,5$ см. Если же нет лекал, близких размеру индивидуальной фигуры, целесообразнее получить конструкцию брюк непосредственным построением на ткани или бумаге [3].

Для брюк существенное влияние на конструкцию оказывает форма нижних конечностей, которая может быть нормальной, Х-образной и О-образной.

Список литературы

1. Единый метод конструирования мужской одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам населения. Ч. 1 // ЦОТШЛ. М.: ЦБНТИ, 1981.
2. *Фиш Р.П.* Конструирование мужской одежды на фигуры с отклонениями. М.: Легкая индустрия, 1971.
3. *Бескорвайная Г.П.* Разработка рекомендаций по моделированию и конструированию женской одежды на фигуры с отклонениями от типового телосложения // Пошив и ремонт шв. изд. по заказам населения. ЦБНТИ Минбыта РСФСР. М., 1987. Вып. 5. С. 3-4.

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В НАУКУ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО КОСТЮМА РОБОТА ТРАНСФОРМЕРА

Богданов А.А.

*Богданов Антон Андреевич – магистр технических наук,
кафедра проектирования и эксплуатации нефтегазопроводов и нефтегазохранилищ,
Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень*

Аннотация: в статье анализируется тема вовлеченности молодежи в науку.

Ключевые слова: вовлеченность в науку, участие в научной деятельности.

В рамках исследования на тему участия молодежи в научной деятельности были изучены и проанализированы различные работы на тему вовлеченности молодежи в науку. Установлена проблема: низкая доля вовлеченности обучающихся в научно-исследовательскую работу вузов и других образовательных учреждений.

Данные подтверждаются различными заявлениями авторов. Об этом говорит исследование на тему мнения молодежи о науке и научных исследованиях, которое проходило в несколько последовательных этапов [1, 2]:

1. Составлена анкета, содержащая ряд вопросов, позволяющих оценить отношение студентов к научной деятельности;

2. Определено необходимое количество респондентов при использовании статистических методов расчета. На основании формулы для расчета численности выборки и значений функции Лапласа было определено достаточное количество респондентов (250 студентов);

3. Проведен анализ проведенного опроса.

Результаты исследования показали следующее. На вопрос о желании заниматься научной деятельностью в университете из 250 опрошенных респондентов только 5% ответили, что любят заниматься научной деятельностью и делают это по собственной инициативе. То есть 95% учащихся не интересуется наука.

Проблема становится более актуальной, учитывая современные реалии: происходящие в стране социально-экономические преобразования, вступление на путь инновационного развития, увеличивающийся объём информации, наметившаяся тенденция к расширению управленческих функций в профессиональной деятельности обусловили изменение требований, предъявляемых обществом к системе высшего профессионального образования в вопросах подготовки будущих специалистов [2, 25].

Научно-технический прогресс, быстрое внедрение науки во все сферы жизни и производства требуют от молодого специалиста не только широкого теоретического кругозора, но и творческого подхода к решению различного рода задач. Поэтому сегодня, как никогда, приобретают практическую значимость умения адекватно воспринимать возникающие проблемы в профессиональной области, правильно их оценивать, адаптироваться к новым ситуациям, перерабатывать имеющуюся информацию, знать закономерности её использования, прогнозировать результаты деятельности, используя свой интеллектуальный и творческий потенциал.

В связи с этим современный специалист должен владеть не только необходимой суммой специальных знаний, но и определёнными навыками творческого решения практических задач, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Научно-исследовательская деятельность студентов позволяет наиболее полно проявить индивидуальность, творческие способности, готовность к самореализации личности [3, 119].

Результат исследования выявил 4 основные причины отсутствия интереса студентов к научной деятельности, представленные на рисунке 1.

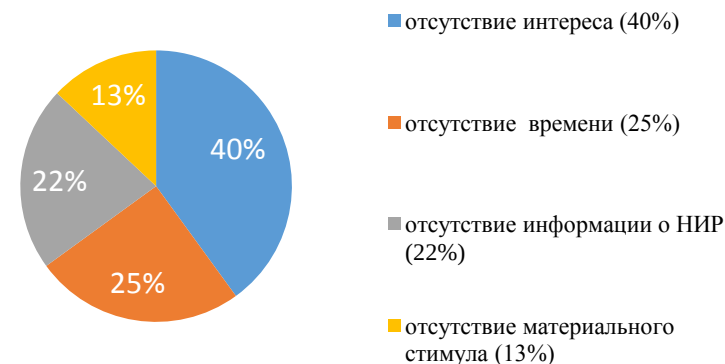


Рис. 1.1. Основные причины неучастия в научной деятельности

Решать проблему низкой вовлеченности учащихся в науку необходимо как на уровне государства, так и на местном уровне. Необходимо задействовать все возможные ресурсы, чтобы привлечь внимание учеников и студентов к научной деятельности.

На мой взгляд, проблему привлечения интереса к научным исследованиям можно решить путем демонстрации «красоты науки», через объект, приближенный детям и молодежи, способный вызывать «WOW» эффект. Таким объектом может быть высокотехнологичный костюм робота трансформера «Бамблби».

Список литературы

1. Пути привлечения молодежи в научное исследование. Современные наукоемкие технологии. № 7, 2014 год. Аноп М.Ф., Петрук Г.В.
2. *Парамонов А.Г.* Инновационная деятельность по привлечению студентов к научной работе. // Молодежь и наука: реальность и будущее: Материалы II Международной научно-практической конференции (г. Невинномысск, 3 марта 2009): в 9 томах / Том 1: Педагогика. Невинномысск: НИЭУП, 2009.
3. *Рекус Г.Г.* Лабораторный практикум по основам электротехники и промышленной электроники: Учебное пособие / Г.Г. Рекус. М.: Высш. шк., 2007. 255 с.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБСЛЕДОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КАМЕННЫХ И АРМОКАМЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Петров И.А.

*Петров Илья Александрович – магистр,
кафедра организации строительства и управления недвижимостью,
Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет,
г. Москва*

Аннотация: в этой статье представлен анализ методов обследования технического состояния каменных и армокаменных конструкций при проведении судебной строительно-технической экспертизы.

Ключевые слова: судебная экспертиза, строительно-техническая экспертиза, уполномоченный эксперт, каменные конструкции, армокаменные конструкции, нормы и стандарты, методы экспертизы.

В нашей стране судебную строительно-техническую экспертизу осуществляют государственные судебно-экспертные учреждения, а именно, уполномоченные эксперты, также негосударственные учреждения, получившие аккредитацию на осуществление данной деятельности. Соблюдаются все права и свободы человека и гражданина, юридического лица при проведении судебно-экспертной деятельности [1].

Свою деятельность государственные и негосударственные судебно-экспертные учреждения осуществляют в соответствии с такими нормативными документами, как:

1. Федеральный закон №73 «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»;
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации;
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации»;
4. Федеральный закон «О техническом регулировании (с изменениями на 5 апреля 2016 года) (редакция, действующая с 1 июля 2016 года);
5. Федеральный закон № 221 «О государственном кадастре недвижимости»;
6. Свод правил каменных и армокаменных конструкций (Masonry and reinforced masonry structures) СНиП II-22-81 и др.

Область проведения судебной строительно-технической экспертизы чрезвычайно широка, в то же время затрагиваются многие технические характеристики. Экспертиза каменных и армокаменных конструкций является лишь одним из множества видов строительно-технической экспертизы [4].

Каменные конструкции выполняют несущую или ограждающую функции (например, фундамент, стены) и изготавливаются из природного или искусственного

камня (кирпич). А армокаменные конструкции представляют собой строительные конструкции, а именно кладки, которые усилены, например, железными стержнями. Это могут быть колонны, перекрытия [6].

При проведении судебной строительно-технической экспертизы каменных и армокаменных конструкций уполномоченные эксперты используют следующие методы:

1. Обследование документальных носителей.

Проводят для определения соответствия конструкций смете / соглашению / общепринятым правовым нормам;

2. Общий осмотр конструкций.

Для начала конструкции следует изучить и выделить несущие элементы (выполненные из кирпичной/блочной/каменной кладки), например стены, колонны и фундамент. Экспертиза позволит выявить все дефекты и повреждения кладки, возникающие из-за неправильного монтажа, либо из-за использования некачественных строительных материалов. Также разрушение могут вызвать перепады температуры воздуха и механические повреждения, как стен, так и оснований [5];

3. Проведение замеров.

Это необходимо для того, чтобы определить, соответствуют ли конструкции заявленным требованиям;

4. Метод неразрушающего контроля.

Данный метод включает в себя такие способы как: тепловизионная оценка, исследование материалов непроникающими составами, ультразвуковая дефектоскопия и др.;

5. Исследования в лабораторных условиях.

На объекте собирают необходимые образцы, для дальнейшего изучения в лаборатории;

6. Механическое воздействие.

Данным методом определяют, как конструкции реагируют на различные механические воздействия, устойчивы ли они;

7. Выявление образовавшихся трещин.

Трещины выявляют путем выставления маятников на проблемных участках;

Всю свою работу уполномоченные эксперты выполняют в соответствии с законодательством РФ. Основные нормы, стандарты, которые необходимо соблюдать при строительстве, монтаже каменных и армокаменных конструкций указаны в «Своде правил каменных и армокаменных конструкций (Masonry and reinforced masonry structures) СНиП II-22-81 [3].

Таким образом, деятельность учреждений (государственных и негосударственных), осуществляющих судебную строительно-техническую экспертизу, выполняет важную функцию, по справедливому разрешению споров, возникших между заказчиком и исполнителем. А также, благодаря деятельности экспертов соблюдаются нормы и стандарты при строительстве зданий, сооружений и т.д. [2].

Список литературы

1. Федеральный закон № 73 «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации».
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «О техническом регулировании (с изменениями на 5 апреля 2016 года) (редакция, действующая с 1 июля 2016 года).
5. Федеральный закон № 221 «О государственном кадастре недвижимости».
6. Свод правил каменных и армокаменных конструкций (Masonry and reinforced masonry structures) СНиП II-22-81 и др.

О ПРИМЕНЕНИИ ФРЕЙМВОРКА XAF ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА КАФЕДРЕ

Тишина Е.А.

*Тишина Евгения Алексеевна – бакалавр системного анализа и управления,
студент магистратуры,
кафедра стратегического планирования и методологии управления,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
г. Москва*

Аннотация: в данной статье приведено обоснование необходимости архитектуры для команд проектов, которые осуществляются на кафедре, описаны требования к архитектурному подходу и обоснованы возможность и способ применения фреймворка XAF (Extreme Architecture Framework).

Ключевые слова: архитектурный фреймворк, архитектура предприятия, организация, кафедральный проект, экстремальный фреймворк.

Введение

Практическая направленность обучения и вовлечение учащихся в проектную деятельность является на сегодняшний день одной из приоритетных задач современного образования, о чем свидетельствуют стратегии развития государств и программы развития образования. Так, одной из задач в Британской цифровой стратегии является поддержка студенческих стартапов и создание условий для формирования класса студентов-новаторов [1]. Другим примером является программа развития 5 – 100, где одним из ключевых показателей эффективности является количество студентов и аспирантов, занятых в малых инновационных предприятиях [2].

Ключевой особенностью проектной деятельности студентов является отсутствие либо малый опыт работы участников в проектах. При этом привлечение студентов к проектной деятельности часто происходит на младших курсах, когда уровень профессиональных навыков относительно невысок, вследствие чего овладение инструментами управления проектами и знаниями для выполнения задач приводит к большим временным затратам, чем ожидается от студентов. И тогда большинство из них теряют интерес, не зная с чего начать. Отсюда появляется задача упростить для студентов начало работы в проектной группе. Одним из ее решений может стать наличие типовой архитектуры, принятой в виде некоторого шаблона, что позволит быстрее создать интегрированное описание для таких организаций, составленное с различных точек зрения.

Требования к архитектурному фреймворку

Архитектурный фреймворк, который может быть выбран в качестве типового, должен, на наш взгляд, удовлетворять следующим требованиям:

- Простота описания – схема архитектуры должна выглядеть так, чтобы можно было однозначно и легко понять, как устроена организация. В случае, где сотрудники организации, то есть участники проектной группы, практически не имеют опыта такой деятельности, чем проще решение, тем лучше (при условии соответствия другим требованиям).

- Гибкость в применении – возможность встраивания деятельности разных проектных групп в один фреймворк, то есть создание и использования множества описаний конкретной организации – команды проекта на основе одного фреймворка.

- Доступность инструментальной среды, реализующей фреймворк либо возможность создания описания в стандартных прикладных программах, например, Microsoft Word, Microsoft Office Visio.

Требование доступности инструментальной среды, в свою очередь, включает в себя:

- Возможность легко найти ссылку для скачивания среды в Интернете.
- Бесплатную либо установку программы, либо возможность использования демо-версии.

- Возможность четко обозначить зону ответственности участников проектной группы: архитектурная модель должна давать участникам проекта ясное понимание того, с каким компонентом архитектуры связана их работа.

Что такое XAF?

Фреймворк XAF (Extremely Architecture Framework или Extreme Enterprise Framework) был разработан австралийскими консультантами Филом Робинсоном и Флорисом Гоутом. В его основу легли следующие стандартные фреймворки [3]:

- Фреймворк Захмана [4], который признан одним из лучших фреймворков для архитектуры предприятия. Представление XAF в виде матрицы отражает влияние данного фреймворка.

- NIST [5] является одним из самых ранних подходов для описания архитектуры организационно-технических систем и оказал сильное влияние на многие последующие фреймворки. Его влияние отражено в архитектурных представлениях (architectural views), принятых в XAF в качестве матричных столбцов.

- TOGAF [6] представляет собой общую методологию архитектуры предприятия, которая делает сильный акцент на совместимости между системами. Влияние данного фреймворка на XAF отражено в выборе систем - матричных строк.

Общее представление фреймворка (рис. 1) выглядит следующим образом:

	Activity	Information	Software	Data	Technology
Sector					
Enterprise					
Process					
Application					
Component					

Рис. 1. Фреймворк XAF

Основной для XAF идеей является то, что организация представляет собой совокупность систем человеческой деятельности и программного обеспечения [7]:

- Отрасль (industry sector, sector) - система взаимодействующих предприятий, все из которых занимаются схожим типом деятельности.

- Предприятие (enterprise) – это совокупность индивидов, выполняющих систематические и целенаправленные действия в поддержку четко определенной миссии.

- Бизнес – процесс (process) – это «последовательность действий, которые на выходе создают ценность для потребителей процесса» [8].

- Программное приложение (software application, application) – это механизм для упаковки и физической реализации набора функций программного обеспечения.

- Программный компонент(Component) – часть программного обеспечения, которая легко может быть заменена другой частью программного обеспечения и потенциально может быть повторно использована во множестве разных приложений.

Как уже было указано выше, под влиянием фреймворка NIST в XAF были приняты следующие архитектурные представления:

- Архитектура деятельности(Activity): описание процессов и потоков работ на уровне предприятия.

- Информационная архитектура (Information): описывает информацию, которая требуется для обеспечения процессов, описанных в архитектуре деятельности (Activity).

- Архитектура ПО (Software): содержит описание программного обеспечения, которое необходимо для поддержки деятельности (Activity) и обеспечения информации(Information).

- Архитектура данных (Data): содержит описание логической и физической структуры хранилищ данных, поддерживаемых ПО.

- Технологическая архитектура (Technology): содержит описание технической среды, в которой работает ПО.

Каждая ячейка таблицы используется для размещения архитектурного контента. Например, [9]:

- Ячейка на пересечении строки Sector и столбца Activity содержит то, что описывает действий, осуществляемых внутри отрасли.

- Ячейка на пересечении строки Process и столбца Data содержит то, что описывает данные, связанные с бизнес – процессом.

- Ячейка на пересечении строки Application и столбца Software содержит то, что описывает требования для конкретной прикладной программы.

Робинсон и Гоут также предлагают пример более развернутого представления фреймворка с характеристикой каждого элемента ячеек таблицы, что можно увидеть во множестве публикаций, посвященных XAF. В данной статье отметим только то, что при заполнении таблицы допускается группирование ячеек таблицы.

Типичным архитектурным контентом, который размещается в ячейках матрицы, может быть:

- Виденье некоторого желаемого, будущего состояния архитектурного элемента и связанного с ним элементов предприятий: виденье должно описывать, какой вклад будущее состояние будет вносить в стратегию и цели бизнеса. Например, виденье того, что данные будут легко передаваться между различными видами деятельности. Такое виденье могло бы применяться одинаково ко всем бизнес – процессам.

- Основополагающий принцип, связанный с архитектурным элементом: принцип – краткое утверждение, которое определяет или ограничивает некий аспект архитектурного элемента. Принципы, как правило, определяют фундаментальные аспекты архитектуры, которые нечасто меняются или корректируются. Принципы, которые определяют разработку и реализацию архитектуры, также могут быть указаны. Например, принципы минимизации избыточности данных и дублирования или принцип осуществления ввода данных в начале сбора данных. Опять же эти принципы были бы одинаково применимы ко всей информации и требованию к хранилищу.

- Стратегия или направление деятельности для достижения желаемого, будущего состояния архитектурного элемента: например, стратегия облегчения передачи данных между бизнес-операциями путем интеграции программных приложений с использованием топологии «звезда».

- Модель, список или определение, описывающее элементы. Например, список ключевых бизнес - процессов, глоссарий с определениями ключевых бизнес – целей, которые относятся к отрасли либо UML – модель, описывающая программу управления системой.

• Оценка либо SWOT – анализ текущего состояния элемента предприятия. Например, оценка качества данных, связанных с бизнес – процессом, или SWOT – анализ пользовательского интерфейса существующей программы управления системой. Оценки могут также относиться к потенциальным рискам и выгодам, связанным с текущим состоянием элемента предприятия.

• Потенциальный риск, связанный с элементом предприятия.

• Потенциальная выгода, связанная с элементом предприятия.

Сами авторы также называют XAF экстремальным, потому что, во-первых, архитектура предприятия окружена крайностями. В одной из крайностей, строители корпоративных соборов, стремящиеся к идеалу. В другой крайности, строители хаотических трущоб, которые берут первое, что попало в руки. Робинсон и Гоут [3] приводят, таким образом, метафоричное сравнение между собором, трущобами и скромным загородным домом, который является «серединой» и представляет собой наиболее привлекательную альтернативу двум другим крайностям. Этот самый дом является символом самодостаточности, осуществимости и прагматизма – тех качеств, которые больше подходят для современного предприятия, чем изобилие и порядок кафедральных соборов или бедность и хаос, имеющие место в трущобе. И для такого предприятия нужен фреймворк «среднего пути», который дает упорядоченное, но при этом не излишне усложненное представление системы. В качестве такого авторы и предлагают экстремальный архитектурный фреймворк. Во - вторых, XAF, по мнению Робинсона и Гоута, включает в себя лучшие аспекты других фреймворков.

Почему XAF?

Для ответа на этот вопрос вернемся к требованиям к фреймворку, сформулированным в настоящей статье, и свойствам самого фреймворка.

Первое требование - простота описания. XAF вполне соответствует данному требованию, поскольку его описание основано на простой матрице размером пять на пять. Тело матрицы может при этом быть заполнено лишь 18 архитектурными элементами. Заполненная матрица предлагает целостное представление предприятия, и, глядя на нее, легко понять взаимосвязь и взаимодействие между элементами в смежных ячейках и увидеть влияние изменений. При этом многие архитектурные фреймворки, напротив, громоздки и сложны для описания. Так, документация для TOGAF версии 8 составляет 313 страниц и содержит множество сложных диаграмм.

Однако здесь может возникнуть вопрос: «Почему мы не выбираем непосредственно Захмана, который является и простым для описания, и знаком практически всем студентам курса архитектуры предприятия (либо другой смежной дисциплины)?». Да, модель Захмана действительно является описанием одного из самых простых «стандартно читаемых» фреймворков и включает в себя всего лишь одну модель. Однако фреймворк Захмана обнаруживает такие недостатки в применении на практике как:

• Затруднения, связанные с пониманием архитектурных представлений, которые основаны на организационных ролях: планировщик, владелец, конструктор, проектировщик, разработчик. В то время как архитектурные представления, заимствованные из NIST и принятые впоследствии в других фреймворках, в том числе и XAF, на практике оказываются проще для понимания.

• Фреймворк Захмана определяет не менее чем 36 моделей, размещенных в разных ячейках таблицы. В то время как при использовании XAF можно группировать ячейки и создать достаточно полное описание системы из 18 архитектурных элементов. Отсутствие правила, связанного с созданием большого числа детальных моделей при описании позволяет создать общий, состоящий из меньшего числа элементов шаблон, который будет подходить для разного типа архитектурного контента, что в свою очередь, делает фреймворк XAF более гибким в применении и таким образом обеспечивает соответствие второму требованию – гибкость в применении.

Таким образом, исходя из приведенных утверждений, получается, что XAF выигрывает перед моделью Захмана как и по простоте описания, так и по гибкости применения.

Следующее требование – доступность инструментальной среды. Поскольку выбранный для рассмотрения фреймворк реализован в виде таблицы, создание которой возможно за счет использования стандартных прикладных программ (например, программы Microsoft Office), то можно утверждать, что данное требование выполняется. Если говорить о средствах описания архитектурного контента для ячеек таблицы, то это опять же могут быть стандартные приложения для создания текстовых документов либо CASE – средства для создания моделей, например, на языке UML, среди которых есть и бесплатные, и имеющие демоверсию.

И последнее требование – обозначение зон ответственности участников проекта. Данное требование также выполняется при использовании XAF, поскольку данный фреймворк:

- Позволяет обозначить зоны ответственности отдельных групп.
- Позволяет обозначить зоны совместной ответственности за счет группирования ячеек таблицы.
- Дает представление о том, где нужна кооперация участников, занятых разной деятельностью. Например, пересечение строки компонента(Component) и столбца архитектуры данных может отображать взаимодействие разработчиков и администраторов данных.

Исходя из вышесказанного, фреймворк XAF полностью удовлетворяет сформулированным нами требованиям и имеет преимущества в сравнении с другими фреймворками. Поэтому мы выбираем XAF.

XAF как архитектурный подход при разработке проектной документации

Чтобы показать возможность применения фреймворка XAF для команды проектов, состоящей из студентов, мы взяли в рассмотрение группу студентов, которые заняты в кафедральном проекте и должны разработать документацию к системе.

Такой выбор основан на нашем опыте выполнения задания по созданию документов для верификации и валидации программно–аппаратного комплекса системы управления нательными видеорегистраторами. Работу организации трудно назвать успешной ввиду следующих взаимосвязанных причин:

- Низкой вовлеченностью участников.
- Непониманием участниками, что и как они должны сделать при создании конкретного документа.
- «Пробелами» в исходных данных. Например, отсутствие альтернативных сценариев работы программы управления системой нательных видеорегистраторов.
- Неправильным подходом к управлению изменениями, о которых стало известно не непосредственно при их появлении, а во время очной консультации по вопросам функционирования программно – аппаратного комплекса.

Все вышеуказанные недостатки работы проектной группы не могут не заставить задуматься о создании целостного описания такой организации, которое может впоследствии быть использовано в качестве шаблона на аналогичных проектах кафедры. Поэтому мы решили предложить архитектуру такой проектной группы с использованием фреймворка XAF, выбор которого был обоснован нами в настоящей статье. Для нашей организационно–технической системы мы взяли вариант данного фреймворка, который Робинсон и Гоут предлагают в своих работах¹ (рис. 2).

¹ Мы не стали приводить определения архитектурных элементов, поскольку их можно увидеть практически в любой публикации по XAF и это не является основной целью нашей работы.

	Activity	Information	Software	Data	Technology
Sector	Activities Workflow	Subject Areas Information Requirements	Functional Areas	Business Objects	Networks Platforms Frameworks
Enterprise					
Process					
Application	Use Cases	Interface Requirements	Functional Requirements Non-Functional Requirements	Storage Requirements	Networks Platforms Frameworks
Component	User Interface		Architecture Code Test Cases	Schemas	

Рис. 2. Вариант XAF, предложенный авторами

Таблица 1. Архитектура проектной группы

Sector	Activity	Information	Software	Date	Technology
Enterprise	- Разработка документов - Проверка документов - Утверждение документов - Утверждение изменений	- Исходные данные: - Целевая модель системы - Описание от заказчика - ТЗ - Презентация - Сценарии работы системы (основные и альтернативные) - Список документов, которые нужно разработать - Дополнительная информация об изменениях - Шаблоны документов - Критерии проверки документов - Процедуры и правила проверки и создания документов - Требования к версионированию документов	- Текстовые редакторы - Средства создания таблиц - CASE – средства - Программы для облачной работы с документами - Почтовые программы	- Виды проектной документации и - Роли участников: - Автор - Лицо, осуществляющее проверку и согласование документа - Пользователь документа - Права доступа к документам: - Чтение - Чтение и сохранение - Чтение, сохранение и редактирование - Сроки согласования документов и утверждения изменений	ПК Internet Облачное хранение документов
Process					

Application	• Создание документа • Редактирование документа • Добавление примечаний в документ • Удаление документа • Загрузка документа – вложения при отправке • Отправка документа • Просмотр, загрузка документа на ПК	• Требования к интерфейсам редакторов документов • Требования к интерфейсу облачного хранилища документа • Требования к интерфейсу почтовых программ	• Описание функций прикладных программ в справочных/ обучающих материалах • Требования к расширению документов • Ограничения объема документов для загрузки вложения при отправке/ загрузки в облачное хранилище	• Требования к хранению версий документов • Требования к разграничению доступа к документам • Ограничения объема хранилища данных	
Component	• Интерфейс редакторов документов • Интерфейс почтовых программ • Интерфейс облачного хранилища документов		• Код, на котором написаны: ○ Текстовые редакторы ○ Средства создания таблиц ○ CASE – средства ○ Программы для облачной работы с документами ○ Почтовые программы	○ Структура хранения документов в сетевой папке ○ Структура документов в облачном хранилище ○ Топология сети рабочих ПК	

При применении данного фреймворка к группе, занимающейся созданием проектной документации, была создана архитектура, указанная в табл. 1.

Таким образом, нами была показана возможность применения фреймворка XAF к команде кафедрального проекта и дано конкретизированное под задачу организации видение архитектуры, которое может, во–первых, использоваться при выполнении аналогичных заданий, во–вторых, как конкретный пример применения, который упростит студентам понимание данного архитектурного подхода.

Список литературы

1. The digital sectors - making the UK the best place to start and grow a digital business/UK Digital Strategy. [Электронный ресурс], 1 March 2017. Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/3-the-digital-sectors-making-the-uk-the-best-place-to-start-and-grow-a-digital-business/> (дата обращения: 28.05.2017).
2. План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» на 2013-2020 годы (1 этап – 2013 - 2014 годы). [Электронный ресурс]. Москва, 2013. Режим доступа: https://mephi.ru/upload/road_map.pdf/ (дата обращения: 28.05.2017).

3. *Robinson Ph. and Gout F.*, 2007. Chapter II: Extreme Architecture Framework: A Minimalist Framework for Modern Times. Handbook of Enterprise Systems Architecture in Practice, Edited By: Pallab Saha, IGI Global. P. 18–38.
4. *Zachman J.*, 1987. A Framework for Information Systems Architecture. IBM Systems Journal. Vol. 26. № 3: P. 276-292.
5. *Fong E.N. and Goldfine A.H.*, 1989. Information management directions: The integration challenge. National Institute for Standards and Technology (NIST).
6. The Open Group, 2003. The Open Group architecture framework (TOGAF). Version 8. Enterprise Edition, San Francisco, California: The Open Group. Retrieved July 18, 2003.
7. *Phil Robinson and Floris Gout*, March 2006. XAF: A Minimalist EA Framework for an Agile Environment. Cutter IT Journal. Vol 19. № 3: P. 16-25.
8. *Hammer M. and Champy J.*, 2003. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Change. Harper Collins.
9. *Robinson Ph. and Gout F.*, Winter 2004. Extreme Architecture - Part 2. Architecture Components. Oracle Scene. Issue 20: P. 35-38.

АГРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ПШЕНИЦЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Турсунова Н.Н.

Турсунова Наргиза Нигматовна - ассистент,
кафедра техники безопасности, факультет химической технологии,
Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье проанализировано влияние условий выращивания пшеницы на урожайность и качество зерна пшеницы. Проанализированы климат и специфический состав почв различных регионов Узбекистана. Установлено, что Узбекистан входит в Среднеазиатскую почвенно-климатическую провинцию и характеризуется климатом континентальных субтропиков и специфическими почвами. Исследовали технологические показатели качества пшеницы, выращиваемой в засушливой и поливных зонах. В результате были определены наиболее адаптированные для данных зон сорта пшеницы.

Ключевые слова: пшеница, урожайность, качество, условия выращивания, анализ.

На урожайность и качество зерна пшеницы оказывают существенное влияние её генетические характеристики и условия выращивания, которые приводят к определённым изменениям первичных характеристик пшеницы, в результате формируется, так называемый, её фенотип. Доминирующим фактором, определяющим урожайность пшеницы и качество зерна, являются агрометеорологические условия регионов её выращивания [1].

По данным Национального отчёта о состоянии и использовании земельных ресурсов республики в системе широтных почвенно-климатических зон равнинная часть относится к зоне пустынь с серобурыми, песчаными и такыровыми почвами. В системе вертикальных зон (высотных поясов) в восточной части республики выделяют серозёмы предгорий и низких гор, коричневые и бурые горнолесные почвы средневысотного горного пояса и светлобурые лугостепные почвы высокогорий [2].

Для выращивания пшеницы используются, в основном, орошаемые и богарные почвы. Богарные посевы в Узбекистане размещаются на серозёмах и коричневых почвах в области подгорных равнин и предгорий, в полосе средневысотных гор, образуя при этом как бы высотную зону, опоясывающую горные хребты Средней Азии. Нижняя граница этой зоны определяется недостатком влаги в контактирующих с ней пустынных почвах, в связи с небольшим количеством осадков и высоким испарением в пустыне.

Возделывание зерновых культур на богаре возможно за счёт влаги, накапливающейся в почве от атмосферных осадков. В связи с этим богарное земледелие предъявляет известные требования к почве и климату, что обуславливает строгую приуроченность богары к определённым климатическим зонам. Значительные площади богарных земель сосредоточены в Джизакском, Кашкадарьинском, Наваинском, Самаркандском, Сурхандарьинском и Ташкентском вилоятах [2].

Были проведены исследования технологических показателей качества пшеницы, выращиваемой в засушливой и поливных зонах, выделены наиболее адаптированные для данных зон сорта пшеницы. К таким сортам относятся: на богаре – Грекум 115, Эритроспермум 42, Эритроспермум 50, Ок бугдой, Марварид, Леукурум; на поливе – Санзар 4, Санзар 8, Янбаш №№ 1877, 00104, 6/94, Макуз 3, Макуз 7, №№ 00129, 00076. Установлено, что по содержанию клейковины и стекловидности исследуемые сорта пшеницы имели существенные различия, так данные показатели изменялись в диапазоне 23,1...39,0% и 55,9...77,1 % соответственно. При этом качественные

показатели сортов пшеницы, выращенных на поливе, имели более высокие значения.

Из мягких сортов пшеницы, выращенных на богаре, лучшие показатели имели Грекум 115, Ок бугдой, Эритроспермум 82; из твёрдых – Марварид, Леукурум 9. Из мягких сортов пшеницы, выращенных на поливе, особо следует выделить Санзар 4, Эртапишар; из твёрдых – Александровка 00145.

На примере сортов пшеницы Интенсивная и Санзар 8 исследовали влияние температуры на энергию прорастания и всхожесть исследуемых семян. Установлено, что состояние стекловидности зерна и температура воздуха существенно влияют на энергию его прорастания и всхожесть. Так через 3 дня при температуре 25 ± 1 °С энергия прорастания зерна пшеницы была в 2...3 раза выше аналогичных значений у зерна, выдержанного при 18 ± 1 °С. При этом максимальные значения энергии прорастания имело стекловидное зерно, а минимальные – мучнистое (83 и 86 против, соответственно, 30 и 28).

Таким образом, установлено, что для регионов с сухим и жарким климатом необходим особый подбор сортов пшеницы, наиболее адаптированных для специфических условий засушливых и поливных зон.

Список литературы

1. *Эргашева Х.Б.* Влияние климатических условий на качество зерна пшеницы. Х.Б. Эргашева и др.// Сб. докл. междунаро. научно-практ. конф. «Углубление интеграции образования, науки и производства в сельском хозяйстве Узбекистана». Ташкент, Гос. аграр. ун-т, 2003. С. 296-298.
2. *Абдуллаев С.А.* Национальный отчет о состоянии земельных ресурсов Республики Узбекистан / С.А.Абдуллаев, и др. Под ред. Э.К. Курбанова // Госкомзём РУз. ДП Patent-Press. Ташкент, 2002. 59 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ

Дьяченко А.Н.

*Дьяченко Анастасия Николаевна - магистр,
кафедра метрологии, стандартизации и управления качеством,
Российский государственный аграрный университет
Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева, г. Москва*

Аннотация: цель входного контроля качества материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий – установить соответствие их качества требованиям нормативно-конической документации. В ряде случаев по согласованию с поставщиками предприятие-потребитель осуществляет отбор комплектующих изделий, полуфабрикатов и материалов по параметрам, не указанным в стандартах, технических условиях или договорах на поставку этих видов продукции, а также проверку возможности использования продукции в режимах, которые отличаются от указанных в нормативно-технической документации. Необходимость проведения, вид и план контроля, перечень проверяемых видов продукции определяет предприятие-потребитель.

Ключевые слова: контроль, зависимость, потребитель, детали, узлы, допуск, качество, проверка, служба.

Входной контроль осуществляется подразделением ОТК, организационная структура которого определяется в зависимости от объема работ по входному контролю [1]. Подразделение руководствуется:

- положением об ОТК;
- положением о подразделениях входного контроля, в котором определены основные задачи, права и обязанности работников, организационная форма проведения контроля и правила взаимоотношений с другими службами предприятия;
- нормативно-техническими документами по входному контролю, действующими на предприятии и учитывающими основные положения «Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения по качеству» [2].

Службе входного контроля выделяются специально оборудованные помещения (например, для контроля качества черных и цветных металлов, для контроля качества неметаллических деталей и узлов, для контроля качества электротехнических изделий и др.). Для проведения входного контроля поступающей на предприятие продукции составляется перечень ее видов, перечень контролируемых параметров с указанием допусков на них, требования к средствам измерений и испытанию, описание условий проведения контроля по каждому параметру. Затем разрабатывается технология проведения контроля, при этом методы и средства контроля должны отвечать требованиям, предъявляемым к точности измерения показателей качества контролируемой продукции, указанных в ненормативной документации [3].

Входному контролю подвергается только та продукция, которая оформлена ОТК завода поставщика и на которую есть сопроводительная документация [4].

Для проведения инспекционного контроля в составе ОТК организуется инспекторская группа, численный состав которой зависит от специфики производства. Работа инспекторской группы осуществляется по плану, утвержденному начальником ОТК (главным контролером) [6].

Инспекторская группа периодически может проводить испытания готовой продукции. Результаты испытаний позволяют подтвердить правильность введения конструктивных изменений в изделие или выявить дефекты [9, 10].

Результаты инспекционного контроля используются при определении комплексных показателей качества, которые характеризуют работу различных подразделений предприятия по повышению качества выпускаемой продукции [5].

Испытание продукции (ГОСТ 15.001-73). Предприятие-изготовитель принимает участие в проведении предварительных приемочных испытаний продукции с целью определения соответствия ее техническому заданию, требованиям нормативно-технической документации и возможности постановки продукции на производство [8].

Учет и анализ брака. Изделия, полуфабрикаты, детали, узлы и т.п., качество которых не соответствует требованиям нормативно-технической документации, считаются браком. Правильно организованный учет и анализ брака позволяет оставить мероприятия по улучшению технологического и повышению качества выпускаемой продукции. Следует различать брак в производстве, т.е. продукцию, при негодности по вине работников завода, и брак не в производстве, продукцию, которая была испорчена не по вине работников завода. К браку в производстве не относятся также заготовки, исправление которых предусмотрено технологическим процессом, и продукция, испорченная в процессе подготовки кадров [11].

Список литературы

1. *Леонов О.А., Бондарева Г.И., Шкаруба Н.Ж., Вергазова Ю.Г.* Качество сельскохозяйственной техники и контроль при ее производстве и ремонте // *Тракторы и сельхозмашины*, 2016. № 3. С. 30-32.
2. *Леонов О.А., Капрузов В.В., Темасова Г.Н.* Стандартизация. М., 2008.
3. *Леонов О.А., Темасова Г.Н., Вергазова Ю.Г.* Управление качеством. М., 2015.

4. *Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж.* Результаты экономической оптимизации выбора средств измерений при контроле качества технологических процессов в ремонтном производстве // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ, 2007. № 5. С. 109-112.
5. *Бондарева Г.И.* Метрологическое обеспечение контроля деталей на машинно-технологических станциях. М., 2007. 82 с.
6. *Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж.* Методы и средства измерений электрических и тепловых величин. М., 2015. 166 с.
7. *Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж.* Метрология и технические измерения. М., 2015. 239 с.
8. *Бондарева Г.И. и др.* Метрология: измерение массы в АПК. М., 2014.
9. *Белов В.М. и др.* Сборник задач по метрологии, стандартизации и сертификации. М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2001. 140 с.
10. *Белов В.М. и др.* Курсовое проектирование по метрологии, стандартизации и квалиметрии. М.: МГАУ, 2000. 136 с.
11. *Белов В.М. и др.* Журнал лабораторных работ по курсу «Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения». М., 1991. 38 с.

ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА СТРАХОВАНИЯ ПО АВТОКАСКО В РФ

Ковшова М.В.¹, Лоткова Ю.В.²

¹Ковшова Марина Владимировна – кандидат экономических наук, доцент;

²Лоткова Юлия Владимировна – магистрант,

кафедра финансов и кредита,

Российский государственный социальный университет,

г. Москва

Аннотация: в статье анализируются основные показатели деятельности страховщиков в сегменте АвтоКАСКО, рассмотрены перспективы развития данного сегмента.

Ключевые слова: анализ, АвтоКАСКО, развитие.

Страхование – это взаимоотношения по поводу защиты имущественных интересов хозяйствующих субъектов и граждан при наступлении соответствующих событий, именуемых страховые случаи, за счет денежных средств, образуемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

Центральная идея страхования – солидарная раскладка ущерба между заинтересованными лицами: еще в древности люди заметили, что число заинтересованных хозяйств чаще всего превышает число пострадавших от различных опасностей. Если бы каждый отдельно взятый собственник попытался бы возместить ущерб за свой счет, он был бы вынужден создавать резервы (материальные или денежные), равные по величине стоимости своего имущества, что является крайне разорительным. Однако солидарная раскладка ущерба между заинтересованными хозяйствами заметно сглаживает последствия чрезвычайных ситуаций [1, с. 47].

Страхование может быть обязательным и добровольным. Обязательное страхование защищает интересы общества целиком, а не только отдельных граждан, при этом самостоятельно оформлять полис нужно только в двух случаях: при медицинском страховании и при оформлении полиса ОСАГО. Во всех остальных ситуациях страховая защита происходит автоматически. Добровольное страхование производится на добровольных началах, по личной инициативе страхователя.

В настоящей статье будут рассмотрены динамика и перспективы развития добровольного автострахования – КАСКО – в РФ.

В современном мире транспортные средства стали неотъемлемой частью повседневной жизни, но, к сожалению, количество аварий и несчастных случаев продолжает расти с каждым годом. Несмотря на то, что почти каждый человек среднего класса может позволить себе автомобиль, далеко не все автовладельцы страхуют машины. Основные причины тому - экономия, нежелание лишних расходов и недоверие к страховым компаниям. Большинство полисов каско обходятся их владельцам в размере 6- 12% стоимости автомобиля, однако, если машина старая, да еще и с правым рулем, стоимость страхования может возрасти до 15%.

Сегмент добровольного автострахования переживает глубокий спад. Если в 2013 - 2014 годах продажи замедлялись, но премия показывала минимально положительную динамику, то в 2015 году объем продаж в абсолютном выражении снизился сразу на 14,3% до 187,2 млрд руб. (рис. 1).

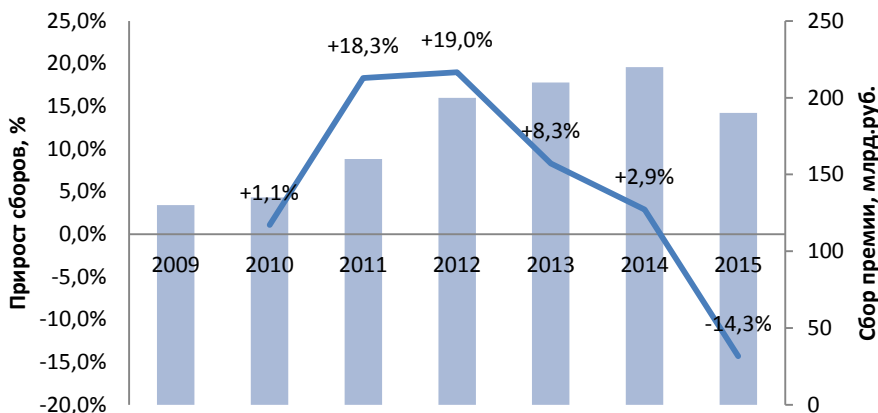


Рис. 1. Развитие сектора страхования по АвтоКАСКО

Зависимость продаж от динамики величины страховой премии в АвтоКАСКО в целом соответствует остальным линиям страхового бизнеса, но имеет свою специфику. Средняя премия в 2010-2012 гг. показывала минимальный рост (0,6-1,4% в год), после роста на 6,2% в 2013 г. последовал спад на 2,6% в 2014 г. С учётом инфляции, в т.ч. обвального падения курса рубля, пришедшегося на 2014 год, можно было говорить о фактическом удешевлении страхования. В результате количество договоров выросло в 1,5 раза с 3,5 млн. в 2010 г. до 5,2 млн. в 2014 г. Одновременно накопились проблемы рентабельности, вызванные высоким комбинированным коэффициентом убыточности и в первую очередь – высоким размером комиссионного вознаграждения.

Реакцией страховщиков стало резкое, на 17,1% повышение размера средней премии в 2015 г. Однако ценовая чувствительность каско оказалась настолько высокой, что продажи упали сразу на 26,9%, уведя весь сегмент в отрицательную зону по объёму собранной премии.

В 2016 году продолжается ускорение темпов падения. В III квартале 2016 года годовое сокращение премий составило -10,8% (-8,2% кварталом ранее, - 11,6% за аналогичный период прошлого года). Объем собранных премий составил 42,4 млрд рублей. Количество заключенных договоров осталось на уровне прошлого года и по итогам III квартала составило 945,2 тыс. (прирост 0,1%). Средняя премия по АвтоКАСКО также продолжает сокращаться – по итогам III квартала 2016 года она была равна 44,8 тыс. рублей, что на 10,9% меньше соответствующего показателя прошлого года (50,3 тыс. рублей). Причиной этого является распространение усеченных программ страхования [3].

В ценовой политике страховщиков на рынке каско заметна прямая зависимость между уровнем комиссионного вознаграждения и уровнем цены страхового продукта. Таким образом, стоимость аквизиции не в меньшей, а, возможно, и в большей степени, чем андеррайтинговые факторы, такие как структура портфеля по маркам/моделям автомобилей или географии, влияет на цену. Исключение составляет группа компаний, «догоняющих» лидеров рынка (Зетта Страхование), либо пытающихся удержать свою долю рынка (МАКС, Югория), поддерживающих низкие цены в сочетании с высокой комиссией.

На рисунке 2 рассмотрим динамику средней премии и количества заключенных договоров по АвтоКАСКО, а на рисунке 3 проанализируем зависимость объемов по КАСКО от величины средней премии и размера комиссии.



Рис. 2. Динамика средней премии и количества заключенных договоров по АвтоКАСКО

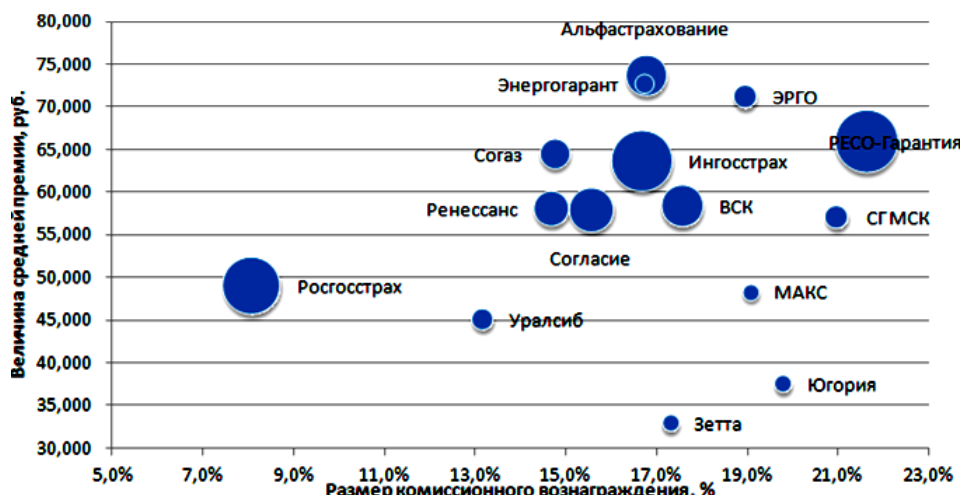


Рис. 3. Зависимость объемов продаж по КАСКО от величины средней премии и размера комиссии

Учитывая высокую ценовую эластичность продаж, можно утверждать, что именно решение вопроса со стоимостью аквизиции, в т.ч. за счёт перехода на прямые продажи и онлайн-страхование может стать одним из ключевых факторов конкурентной борьбы на рынке каско в 2017 г.

В ближайшей перспективе есть все основания ожидать, что падение рынка продолжится. Предлагаемые решения с телематикой и франшизой лишь частично решают проблему и до сих пор не занимают существенной доли рынка. Главной задачей страховых компаний в сегменте АвтоКАСКО является модернизация продуктового предложения в сторону экономичных продуктов, «спрямление» продаж и минимизация расходов на выплату комиссий в т.ч. за счёт продаж онлайн, для чего необходимо решить техническую проблему удалённого осмотра транспортных средств, подлежащих страхованию.

Опыт развитых стран показывает, что страхование – самый надежный способ покрытия ущерба, сопряженных с рисками, поэтому является важной стратегической отраслью экономики государства. Создание эффективной системы страхования как важнейшей части финансового сектора экономики страны обеспечивает условия и возможности для развития бизнеса. Фундамент страховой деятельности в РФ и иных странах с рыночной экономикой составляют страховые организации. Однако учитывая, что страхование в России – молодой вид деятельности, его уровень

развития является недостаточным и не обеспечивает в полной мере потребностей в страховой защите общества.

Сегодня страховой бизнес имеет хорошие перспективы. Недоверие к страховщикам постепенно преодолевается и сменяется на понимание преимуществ страхования. Чем больше страхуется автотранспорт, тем лучше страховщики конкурируют между собой и предоставляют более качественный сервис. И, возможно, со временем и в России станет реальностью обычная для западных стран ситуация, когда при незначительном ДТП, в котором нет пострадавших людей, водители попросту составляют перечень повреждений автомобилей и обмениваются визитками.

Основными причинами, препятствующими развитию страхования в России, являются плохая экономическая ситуация в стране, народный менталитет с вечной надеждой на «авось ничего не случится» и само государство.

Список литературы

1. Коломин Е.В. Проблемы обеспечения интересов населения на страховом рынке // Финансы, 2012. № 9. С. 43-47.
2. Курбонова Ф.А. Рынок страхования: состояние и основные проблемы развития // Молодой ученый, 2014. № 17.
3. Обзор ключевых показателей страховщиков по итогам III квартала 2016 года, 2016. № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_2016-09.pdf/](http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_2016-09.pdf) (дата обращения: 26.05.2017).

СТАРТАПЫ В РОССИИ, ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ **Школик О.А.¹, Бабкина Е.В.²**

¹Школик Олег Александрович – кандидат экономических наук, доцент;

²Бабкина Екатерина Владимировна – магистрант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург

Аннотация: во всем мире стартапы набирают популярность год от года, в наше время стало возможным получить поддержку и «выстрелить» с интересной идеей или технологией практически в любой сфере. Сегодня мы наблюдаем необычайный рост в сегменте информационных технологий, и эта ниша будет расширяться год от года. Однако, не только проекты IT и высоких технологий, но и традиционные виды бизнеса способны на волне развития стартапов вырасти «как на дрожжах». Варианты привлечения финансирования для воплощения в жизнь нового проекта достаточно широко изучены и любой желающий может найти для себя ответ на просторах «всемирной паутины».

Ключевые слова: стартап, современные бизнес-модели, поддержка нового бизнеса.

УДК 338.2

Нас заинтересовало, в какие направления развития в основном инвестируют на отечественном рынке стартапов. Конечно, более 80% стартап-индустрии составляют проекты интернет-сферы, причем большая часть таких проектов базируется в столице. В то же время, в регионах медленно, но верно число подобных успешных бизнес-моделей только увеличивается: [1]. Относительно малое число проектов объясняется несколькими причинами. В массовом сознании укоренен стереотип правильной карьеры, связанный с работой в компании, в офисе. Должно уйти много времени на формирование другой культуры, в которой предпринимательская карьера была бы

настолько же привлекательной и востребованной. Для сравнения, в Китае, где в 2016 году был показан более чем пятикратный рост государственных венчурных фондов по сравнению с 2015 годом, по данным опроса, проведенного China Daily среди китайских студентов, выяснилось, что 90% подростков хотят стать предпринимателями. Стартап для них — это круто. Важнее всего смена социальных представлений о стартапах. Студенты и их родители считают стартапы возможностью, а не риском.

При таких сумасшедших темпах развития на мировой арене, наши отечественные разработки вряд ли смогут успешно выйти на международный рынок в сфере столь популярных сейчас ИТ и высоких технологий, потому что сложно угнаться за последними достижениями науки и техники, не имея должного финансирования. И все же не стоит отчаиваться, развитие сильного бренда и уникального торгового предложения способно сильно повысить шансы на успех в любом деле. Так, например, сфера услуг на российском рынке по-прежнему обладает немалым потенциалом и в доказательство можно привести онлайн-сервис для заказа уборки квартиры и дома «Qlean». Обладая меньшими начальными затратами, этот вид услуг стал стремительно набирать обороты и теперь нацелен на азиатский рынок.

Говоря о финансировании проекта, нельзя не упомянуть о главных критериях выбора потенциально интересного предложения для вложений со стороны инвестора. Первым из таких является расчетная прибыль, и тут начинается самое интересное. Как правило, для привлечения стороннего капитала расчетная прибыль должна составлять минимум 200-300 процентов, поскольку далеко не каждый финансируемый стартап «выходит в плюс», а инвестору необходимо покрыть расходы на участие в других начинающих компаниях. Такую высокую доходность получить непросто, и скорее всего речь идет о крупных суммах для организации современного высокотехнологичного предприятия (обработка полезных ископаемых, природных ресурсов), либо конечный продукт наоборот должен обладать низкой себестоимостью без существенных вложений в оборудование (услуги и образование). Исходя из этого, понятно, почему интернет-сфера является приоритетной не только в нашей стране, но и в мировом масштабе.

Сейчас рядом с традиционными технологиями возникают стартапы, которым часто всего за несколько лет удается заявить о себе важными инновациями. Особенно много новых проектов появляется в сфере передачи и распространения информации, СМИ, торговли и всевозможного посредничества. Такая способность создания инноваций повсюду и для всех возникла благодаря революции в области доступа к знаниям, в частности, благодаря информационным технологиям. Это подразумевает наличие условий для обмена знаниями и навыками, для представления своих проектов и получения финансирования, а также для широкого распространения новых видов продукции и услуг.

По примеру западных стран и ближнего зарубежья многие амбициозные исследователи и изобретатели берут чужие наработки и идеи для переноса и адаптации в своих условиях. И зачастую такой опыт оказывается отрицательным. Рост популярности стартап-проектов грозит тем, что действительно талантливым и перспективным идеям потребуется все более детальная и тщательная проработка, чтобы получить одобрение и быть замеченными со стороны заинтересованных лиц. С одной стороны, это означает, что получить средства на развитие теперь будет сложнее, чем 5 лет назад, но в то же время качество подготовки стартап-проектов будет неуклонно улучшаться.

Список литературы

1. Панин Г. Стартап-индустрия в России // Стартапы в России, их финансирование, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2016/08/15/startap-industriia-v-rossii-nashla-novyyj-put-razvitiia.html/> (дата обращения: 13.05.2017).
2. Сухорослова А. Лучшие стартапы 2016 года в России // Стартапы в России, их финансирование, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/luchshie-startapy-2016-rossii.html/> (дата обращения: 11.05.2017).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА И ПРЕДПРИЯТИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ Черников А.Е.¹, Марутина М.В.²

¹Черников Алексей Евгеньевич – кандидат экономических наук, доцент;

²Марутина Мария Валерьевна – бакалавр,
кафедра менеджмента,

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
г. Пенза

Аннотация: в статье описывается проблема взаимодействия вуза и предприятий-работодателей на современном этапе развития российского общества. Анализируются проблемы трудоустройства выпускников и основные мероприятия по взаимодействию вуза и предприятий - работодателей. Обозначаются ключевые этапы организации взаимодействия вуза и предприятий - работодателей, а также роль бизнеса и органов власти в этом процессе.

Ключевые слова: рынок труда, бизнес, высшее образование, трудоустройство, взаимодействие вуза и предприятий – работодателей.

Взаимодействие вуза и работодателей становится важным показателем качества и надежности деятельности вуза, одним из важнейших критериев его конкурентоспособности на рынке образования и рынке труда.

Этот показатель рассматривается в качестве приоритетного при оценке деятельности вуза Министерством образования, определения его финансирования и развития [4, с. 13-17].

Большинство выпускников ориентированы на получение хорошо оплачиваемой работы по своему направлению. Эффективное взаимодействие вуза и работодателей является необходимым условием полноценного развития системы высшего образования и трудовых отношений. Стимулирование данного взаимодействия подразумевает согласованность действий всех заинтересованных сторон, следовательно, наличие взаимопонимания между ними и стремления к выработке общего видения ситуации.

При партнерстве вузов и работодателей повышается конкурентоспособность выпускников региона как центра интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, развития инновационного предпринимательства и укрепление экономики региона.

Кадровый вопрос занимает устойчивое место среди проблем, с которыми сталкиваются предприятия – таково мнение большинства работодателей. По значимости эта проблема уступает лишь двум другим, напрямую определяющим экономическое положение предприятия, – инвестициям и сбыту продукции. Проведенные исследования свидетельствуют о том, что данная позиция по степени

значимости кадровой проблемы сохраняется для предприятий различных типов собственности и не меняется в зависимости от экономического положения предприятия [3, с. 234-241].

Современная ситуация на рынке труда предъявляет серьезные требования к подготовке кадров в системе высшего профессионального образования. Все более востребованными становятся компетентные выпускники вузов, способные эффективно работать в новых динамично изменяющихся социально-экономических условиях. В процессе их подготовки главенствующую роль приобретает ориентация на личность и компетентность, позволяющая существенно сократить период освоения профессии и повысить конкурентоспособность. Среди этих требований можно выделить, на наш взгляд, основные: компетентность, адаптивность, мобильность и инновационность [2].

Одной из основных причин проблемы трудоустройства молодых специалистов является некоторая обособленность системы подготовки высококвалифицированных специалистов от реальных запросов рынка труда, которая выражается в следующих аспектах:

- во-первых, современные выпускники вузов практически не готовы к работе на предприятии. Им требуется большее количество времени к адаптации на предприятии, что в свою очередь снижает производительность труда, конкурентоспособность предприятия;

- во-вторых, отсутствие тесных связей между вузами и реальным сектором экономики, приводит к структурному дисбалансу в этой сфере: во многих регионах страны требуются одни специалисты, а вузы, расположенные там, выпускают других. В результате промышленность испытывает дефицит высококвалифицированных кадров.

Выходом из создавшейся ситуации может стать развитие различных форм взаимодействия и сотрудничества учреждений высшего образования с предприятиями, что позволит модернизировать учебный процесс с учетом требований, предъявляемых рынком труда к специалистам, и, тем самым, повысить эффективность самого процесса образования [1, с. 111-116].

В настоящее время существуют различные формы взаимодействия высших учебных заведений и предприятий. По данным исследования современные вузы страны предпочитают следующие формы взаимодействия с предприятиями (рис. 1).

А для того чтобы выпускники и студенты хотели получать достойную работу и проходить практику в хороших компаниях, а организации всегда были уведомлены о молодых кадрах нужного им профессионального уровня, вузу обязательно нужно прилагать усилия и проводить такие мероприятия как: «Ярмарки вакансий» (33%) и экскурсии в организации (27%). Они являются самыми популярными, следующими мероприятиями по популярности являются мастер–классы не только от преподавателей, но и от специалистов, работающих в разных сферах (20%). Менее популярными среди студентов – это дни фирмы (17%), проведение совместных научно-практических конференций данные мероприятия интересны всего 3% (Рис. 2).

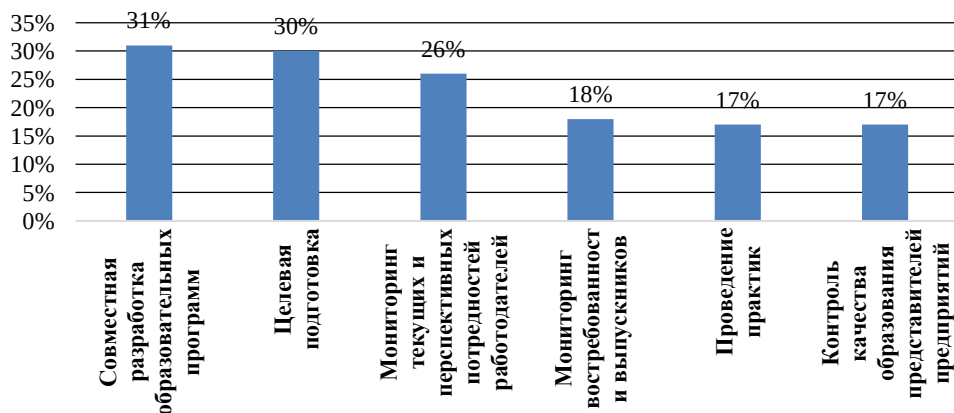


Рис. 1. Основные формы взаимодействия вузов и предприятий

Отсюда можно сделать вывод, что большое количество студентов с удовольствием бы принимали участие в таких мероприятиях как ярмарки вакансий, экскурсии в организации и мастер классы от ведущих специалистов своей профессии.

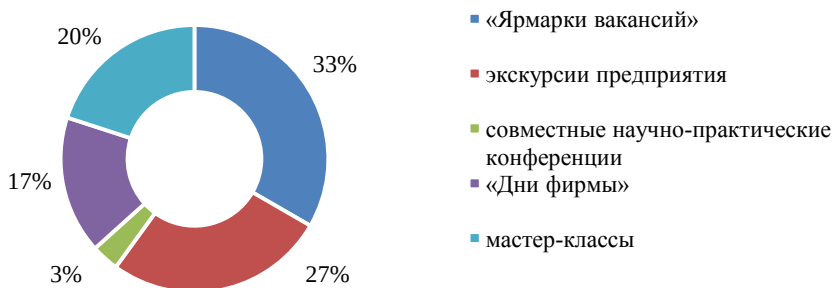


Рис. 2. Мероприятия по привлечению молодых специалистов

Взаимодействие вузов и работодателей – ключевой момент в развитии современной системы высшего образования. Формирование партнерского сотрудничества между системой высшего образования и сферой труда с помощью различных форм позволяет модернизировать учебный процесс с учетом требований, предъявляемых рынком труда к специалистам, и, тем самым, повысить эффективность как самого процесса образования, так и степень успешного трудоустройства выпускников вузов.

Список литературы

1. Бондаренко Н.А., Сюпова М.С. Основные формы взаимодействия вузов и предприятий // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2014. Том 5. № 4. С. 111-116.
2. Бондырева И.Б. Взаимодействие вузов и предприятий по подготовке кадров для инновационного развития. [Текст] / Бондырева И.Б. / Журнал «Теоретическая экономика». № 3, 2012 г.
3. Князева Н.Ю. Взаимодействие вузов и работодателей: проблемы трудоустройства выпускников и пути их решения. // Журнал «Социальная политика и социология». № 3 (104), 2014 г. 234-241 с.

4. Шевченко Д.А., Каплан Д.А., Куневич Я.Ю. Современная организация взаимодействия вуза и работодателей // Человеческий капитал и профессиональное образование, 2012. № 1 (1). С. 13-17.

ПРОБЛЕМЫ МЕЛКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Берберова К.К.

*Берберова Каринэ Кеворковна - старший преподаватель,
кафедра экономики,
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону*

Аннотация: *несмотря на государственную поддержку малого и среднего бизнеса, его представители испытывают трудности в осуществлении предпринимательской деятельности. Проблемы мелкого предпринимательства могут заключаться в недостатке оборотных средств, высоком уровне конкуренции, изменении законодательной базы и т.д.*

Ключевые слова: *малый бизнес, розничная торговля, конкуренция, Федеральный закон.*

На начало 2017 года в Ростовской области насчитывается порядка 174,6 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. За предшествующие несколько лет в сфере малого предпринимательства, в том числе и на Юге России наметилась тенденция освоения новых видов хозяйственной деятельности [2]. Все больше мелких и средних предпринимателей готовы осуществлять инвестирование не сферы торговли, а производственного сектора экономики (табл. 1). С одной стороны это дает новые возможности и перспективы развития отрасли, которая ранее для малого предпринимательства была не привлекательна. С другой же стороны возникает вопрос о высвобождении трудовых ресурсов, занятых в сфере торговли, которая обеспечивает рабочими местами значительную часть населения данного региона. С чем связано изменение интересов предпринимателей? С какими проблемами столкнулись мелкие и средние представители бизнеса в сфере розничной торговли продуктов питания?

Таблица 1. Распределение числа хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности (на конец года)

	2005		2010		2013		2014	
	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу
Всего предприятий и организаций	4767,3	100	4823,3	100	4843,4	100	4886,0	100
в том числе по видам экономической деятельности:								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	293,2	6,2	193,4	4,0	158,0	3,3	149,6	3,1
рыболовство, рыбоводство	7,4	0,2	9,2	0,2	8,5	0,2	8,4	0,2
добыча полезных ископаемых	14,6	0,3	17,3	0,4	17,4	0,4	17,8	0,4
обрабатывающие производства	478,4	10,0	402,5	8,3	401,9	8,3	403,1	8,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18,6	0,4	30,3	0,6	32,3	0,7	32,6	0,7
строительство	371,7	7,8	431,8	9,0	463,8	9,6	483,6	9,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1831,4	38,4	1788,5	37,1	1711,2	35,3	1697,4	34,7
в том числе:								
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	85,3	1,8	137,8	2,9	142,3	2,9	144,3	3,0
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1379,9	28,9	1277,2	26,5	1193,3	24,6	1176,4	24,1
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	366,1	7,7	373,4	7,7	375,5	7,8	376,7	7,7
гостиницы и рестораны	79,7	1,7	90,8	1,9	99,3	2,1	104,8	2,1

Как и все субъекты хозяйственной деятельности, предприятия малого бизнеса ощущают сильное влияние различных факторов окружающей среды, к которым не всегда можно приспособиться и, которые могут оказать негативное влияние на предпринимательство.

Проблемы мелкого и среднего бизнеса могут быть разного характера: организационного, материально-технического, финансового (инвестиционного), кредитного. По данным Ассоциации предпринимателей Ростовской области, сами представители предприятий распределяют по важности свои проблемы следующим образом:

— Недостатки налоговой системы.

- Отсутствие оборотных средств.
- Низкий платежеспособный спрос населения.
- Высокая арендная плата.
- Экономическая политика государства.
- Недоступность кредитов.
- Дороговизна сырьевых ресурсов.
- Слабое развитие внутреннего рынка.
- Высокие тарифы на перевозки [3].

Остановимся подробнее на некоторых пунктах. Так, низкий платежеспособный спрос населения связан с ситуацией, сложившейся на рынке труда. Уже в 2015 году, в связи с нарастающим кризисом, 5% предприятий Ростовской области закрылось. Усугубили также положение и военные действия в соседней Украине – тысячи беженцев, прибывших на территорию Ростова-на-Дону, пополнили ряды представителей дешевой рабочей силы. На протяжении последних трех лет в РО не происходило увеличения минимального размера оплаты труда (МРОТ). Так в 2014 году МРОТ составлял 8934 рубля, в 2015 году снизился до 5965 рублей, а в 2016 году не достиг первоначального уровня и составил лишь 7500 рублей. При этом, по официальным данным Минфина, уровень инфляции за 2014-16 года составил соответственно 11,4%, 12,9% и 5,4%. Увеличение расходов на оплату коммунальных услуг ростовчан составило во 2-м полугодии 2015 года 9,6%, а в 2016 году 5,9%. При этом реальная средняя заработная плата осталась практически на уровне 2014 года и составила порядка 22000 рублей. Очевидно, что при такой конъюнктуре рынка покупательная способность будет снижаться.

Не менее остро стоит проблема высокой конкуренции среди ритейлеров продуктов питания. В общем обороте российской продуктовой розничной торговли магазины современных форматов постепенно вытесняют традиционные каналы сбыта (независимые продуктовые магазины, открытые рынки, интернет магазины, киоски, др.) [4].

Таблица 2. Россия: доли продуктового ритейла по каналам дистрибуции (%), 2011 - 2015 гг.

Формат	2011	2012	2013	2014	2015
Дискаунтеры	9.7	10.4	10.8	11.9	12.8
Гипермаркеты	7.7	8.0	8.0	7.9	8.0
Супермаркеты	7.0	6.8	6.7	6.5	6.2
Магазины шаговой доступности	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1
Cash&Cary	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
Магазины на автозаправках	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Альтернативные каналы	70.9	70	69.8	69.1	68.2

В данной сфере торговли большая доля рынка принадлежит крупным продуктовым сетям, которые переходят из категории гипермаркетов в категорию «магазин шаговой доступности», вытесняя мелких предпринимателей из жилых зон и «спальных» массивов. Крупнейшим игроком, по объему продаж и количеству магазинов, на российском продуктовом рынке в 2014 году стала сеть Магнит. Она возглавила топ-10 продуктовых ритейлеров России. Доля рынка сети Магнит в 2014 году составила 6%, выручка- 19,6 млрд \$, численность сети – 8631 магазин. Так, например, только в Ростове-на-Дону сеть магазинов «Магнит», развивающаяся быстрыми темпами, на конец 2016 года насчитывала 176 торговых предприятий (не считая гипермаркеты «Магнит» и «МагнитКосметик»). Сеть магазинов «Пятерочка» уступает по количеству торговых предприятий, но и их представлено около 50. Мелкие предприниматели не в силах

выдержать конкурентную борьбу с такими гигантами ни в области ценовой, ни в области ассортиментной политики. Таким образом, множество частных продуктовых магазинов, являющихся основным источником дохода мелких предпринимателей, закрывается в связи с отсутствием рентабельности.

Еще одним отягчающим жизнь мелкого предпринимателя фактором внешней среды, зачастую, является реализация экономической политики государства. Иногда наши «сильные стороны» представляют наибольшие «угрозы». Так, по словам владельцев мелких и средних продуктовых магазинов, доля выручки от продажи алкогольной продукции в общей выручке торгового предприятия составляет от 30% (только пивная продукция) до 70% (полный ассортимент алкогольной продукции). В связи с ужесточением государственной политики в области контроля над производством и обращением алкогольной и спиртосодержащей продукцией возникает множество дополнительных сложностей в организации продажи данной группы товаров, что не может не повлиять на конечный доход малого предприятия.

Так в 2013 году вступила в силу поправка к ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ, которая не допускает розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в помещениях с торговой площадью менее 50 кв.м. и не являющихся стационарными торговыми объектами [5]. Это требование привело к закрытию множества мелких магазинов. Также существует поправка, ограничивающая время продажи алкогольной продукции. Регионы могут самостоятельно увеличить время запрета, но в среднем он распространяется с 23.00 до 6.00 по местному времени. Данные меры направлены на снижение потребления алкоголя в рамках программы по борьбе с алкоголизмом. Однако это спорный вопрос. Как площадь торгового зала и тип строения влияют на объемы потребления алкоголя? А вот на доход предпринимателей эти меры оказывают прямое, а главное негативное, влияние.

Ужесточение мер в области производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции направлены не только на снижение потребления алкоголя, но и на усиление контроля при движении данной категории продукции по каналам распределения. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка требует от предпринимателей подачи различных отчетов по обороту спиртосодержащей продукции:

- деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей;
- информации о подтверждении приема или об отказе приема количества поставленной продукции для организаций, осуществляющих оборот (кроме импорта) продукции, индивидуальных предпринимателей;
- фиксация в ЕГАИС факта розничной продажи (с 2016 году обязательна для продавцов крепкого алкоголя в городах, а со второго полугодия 2017 года и в сельских поселениях).

Все это создает дополнительные трудности ведения предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли продуктами питания, особенно для мелких предпринимателей. Проблемы возникают в связи с усложнением отчетности, необходимости дополнительных трудозатрат, а главное расходов, связанных не с ведением основного вида деятельности, а с необходимостью установки ПО для подачи отчетов.

Предприниматель должен ориентироваться на расширение и развитие бизнеса, но недостаток оборотных средств может стать причиной отказа от этих планов. Поддержку и помощь в этом вопросе могут оказать кредитные организации. Однако это еще одна из проблем малого бизнеса. Высокие ставки кредитования не позволяют мелким субъектам рынка воспользоваться дополнительными кредитными средствами для расширения и развития. В 2015 году наметилась тенденция снижения кредитный

ставок для среднего и малого бизнеса, например у Сбербанка и ВТБ. Так, если в первом квартале 2015 года, ставки для субъектов СМП составляли от 21% годовых, то к третьему кварталу они снизились до 17,5-18 процентных пунктов. Однако, не все банковские организации готовы к снижению процентных ставок для поддержки малого предпринимательства. Большинство банков считает, что кредитовать малый бизнес, в период кризиса, слишком рискованно. Такие кредиты могут перейти в категорию безвозвратных долгов, а большие риски формируют и высокие процентные ставки. Снижение активности и заинтересованности банков в кредитовании малого бизнеса 2015 году привело к сокращению кредитного портфеля на 6%. А вот просроченная задолженность перед банками у предпринимателей значительно выросла. По данным «Секвойя Кредит Консолидейшн», на 1 мая 2016 года задолженность сектора малого и среднего бизнеса перед банками превысила задолженность за аналогичный период 2015 года, на 48,95% и стала рекордной за последние 7 лет [6].

Подводя итог, можно сделать вывод, что для малого бизнеса в сфере розничной торговли продуктами питания наступили не лучшие времена. Снижение покупательской способности, высокий уровень конкуренции, влияние государственной политики, негибкость кредитной системы и общее состояние экономики диктуют свои правила игры и остается лишь подстраиваться и искать пути выживания.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.06.2017).
2. В ЮФО сократился оборот розничной торговли.- Бизнес газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bizgaz.ru/2016/05/10/v-yufo-sokratilsya-oborot-rozничnoy-torgovli.html/> (дата обращения: 05.06.2017).
3. Проблемы малого бизнеса. Ассоциация предпринимателей Ростовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://business-shahty.ru/support/problems/> (дата обращения: 05.06.2017).
4. Отчет USDA: Обзор потребительского рынка России. Розничная торговля. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://givemebid.com/usdarussia2/> (дата обращения: 05.06.2017).
5. Информационно-правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru/?utm_source=yan&utm_medium=cpc&utm_campaign=ove&yclid=919340524237232458/ (дата обращения: 05.06.2017).
6. Банки начали снижать ставки по кредитам малому бизнесу. «ДП». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2016/05/30/Banki_nachali_snizhat_stav/ (дата обращения: 05.06.2017).

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КАЧЕСТВА ЦЕННЫХ БУМАГ

Бородина О.В.¹, Захарова А.Ю.²

¹Бородина Оксана Владимировна - старший преподаватель,
кафедра экономики, учета финансовых рынков,
АБ «Кузнецкбизнесбанк»;

²Захарова Анастасия Юрьевна – студент,
кафедра корпоративной экономики и управления персоналом,
Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк

Аннотация: данная статья посвящена инвестиционным качествам ценных бумаг. Рассмотрены методы оценки риска вложений в них и исследована возможность управления инвестором рисками своих вложений на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: доходность, оценка риска, риск, торговая система, ценная бумага.

Получение дохода чаще всего сопряжено с риском. На рынке ценных бумаг существует правило, которое звучит так: чем выше риск, тем выше и доходность, т.е. отдача на вложенный капитал. Рисковые ценные бумаги имеют, обычно, высокую ожидаемую доходность, которая является премией за повышенный риск.

Умение оценивать риск вложений в ценные бумаги, прежде всего, необходимо инвестору. Главная цель для инвестора заключается в следующем: в борьбе с инфляцией найти оптимальный вариант вложения денежных средств с приемлемым для себя риском. Инвестору постоянно необходимо разрешать существующие противоречия между доходностью инвестиций и риском инвестирования, что обуславливает актуальность проведенного исследования [2. С. 11].

Объектом исследования в данной статье выступили инвестиционные качества ценных бумаг, предметом исследования являются методы управления рисками вложений в ценные бумаги. В качестве единицы наблюдения были выбраны акции ПАО «Росбанк».

Цель исследования – подтвердить возможность управления инвестором доходностью и риском вложений в акции еще одной компании.

Для достижения цели исследования были проанализированы факторы, влияющие на инвестиционные качества ценных бумаг, рассмотрены методы оценки риска вложений в них и исследована возможность управлением инвестором рисками своих вложений на рынке ценных бумаг.

В качестве рабочей гипотезы было предположено, что инвестор не располагает инструментами управления риском вложений в акции.

К инвестиционным качествам ценных бумаг относят такие основные показатели, как доходность, риск и ликвидность. Доходность – это способность ценной бумаги давать положительный финансовый результат. Ликвидность - это свойство ценной бумаги быть быстро проданной обработка и превращенной в денежные средства без существенных потерь для держателя качества при небольших колебаниях рыночной стоимости и издержек на реализацию. Риск – вероятность потерь, связанных с инвестициями в ценные бумаги.

Риск вложений в ценные бумаги зависит от таких факторов, как:

- 1 - доходность и ликвидность ценных бумаг;
- 2 – неопределенность результатов макроэкономического порядка, например, неэффективное хозяйствование или неэффективность финансового менеджмента эмитента [3. С. 576].

Оценка риска – это систематический процесс выявления факторов и видов риска, а так же их количественная оценка. В практике выделяют два этапа оценки риска:

- 1 - качественный (выявление основных видов рисков, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность);

2 – количественный (вычисление числовых значений величин отдельных рисков, выявления возможного ущерба и разработка антирисковых мероприятий).

В процессе исследования было выявлено, что методы снижения риска инвестирования в ценные бумаги условно можно разделить на следующие группы:

1 - методы, когда инвестор отказывается от излишне рискованных ценных бумаг, предпочитая пассивный способ управления ими;

2 - методы перераспределения риска во времени, а также диверсификация вложений;

3 – методы компенсации риска, страхования риска и хеджирование рисков [4. С. 1139].

Таблица 1. Оценка инвестиционных качеств акций ПАО «Росбанк» за 2010 - 2016 гг.

Инвестиционные характеристики	Торговые системы					
	Пассивная	Бычья	Медвежья	«Усовершенствованная»		Смешанная
				бычья	медвежья	
Доходность, %	-11,62	12,7	13,45	22,01	47,33	61,46
Риск, %		8,09	6,46	8,79	7,64	5,58
Доходность — риск, %		4,6	6,98	13,22	39,69	55,88
Доходность/риск		1,57	2,08	2,5	6,19	11,01

Таблица 2. Оценка инвестиционных качеств акций ПАО «Совкомбанк» за 2010 - 2016 гг.

Инвестиционные характеристики	Торговые системы					
	Пассивная	Бычья	Медвежья	«Усовершенствованная»		Смешанная
				бычья	медвежья	
Доходность, %	0,32	2,46	23,39	3,37	28,52	36,33
Риск, %		7,32	7,01	5,92	7,33	6,66
Доходность — риск, %		-4,86	16,38	-2,55	21,19	29,68
Доходность/риск		0,34	3,34	0,57	3,89	5,46

Торговая система представляет собой совокупность форм и методов организации купли-продажи ценных бумаг. В ней прописываются четкие правила, по которым инвестор будет проводить операции с конкретной ценной бумагой, т. е. торговый интервал, объем и условие открытия/закрытия позиции, уровни выставления stop-loss и stop-profit, время удерживания позиции. В соответствии с этим различают торговые системы, реализующие пассивные или активные стратегии. Если торговая система реализует активную стратегию, то ее называют активной торговой системой. Торговую систему, реализующую пассивную стратегию, называют пассивной торговой системой.

В соответствии с пассивной торговой системой позиция открывается один раз в год на его открытии и закрывается по цене последней сделки года. Активная торговая система предполагает проведение более одной операции с ценной бумагой в течение года, например, открытие и закрытие позиции ежемесячно, еженедельно и т.п. [1, с. 55].

Статистическая обработка котировок акций за данный период позволила получить оценку инвестиционных характеристик акций компаний, приведённых в таблицах 1, 2. Из данных таблиц следует, что за 2010 - 2016 гг. акциям ПАО «Росбанк» и ПАО «Совкомбанк» обеспечили наибольшую доходность «смешанная» стратегия (61,46% и 36,33% соответственно), а худшее значение демонстрирует пассивная стратегия (-11,62% и 0,32% соответственно). До настоящего времени полного восстановления рынка после кризиса 2008 г. не произошло, поэтому доходность пассивной стратегии показывает минимальную величину. Последовательное усовершенствование активных стратегий оказывает положительное влияние на инвестиционные качества акций компании. При этом, как у ПАО «Росбанк», так и у ПАО «Совкомбанк» «смешанная» стратегия находится в уверенной положительной зоне, даже с учетом риска (55,88% и 29,68% соответственно). Она обеспечивает отношение доходности риску, равное величине 11,01 и 5,46, т.е. доходность в несколько раз превышает риск инвестирования.

На основании полученных результатов исследования можно сделать вывод, что инвестиционными качествами ценных бумаг инвестор может успешно управлять с помощью хорошо разработанной торговой системы. Активные торговые системы позволяют обеспечить достаточную эффективность инвестирования и высокую ликвидность вложений, в том числе в периоды стагнаций рынка.

Список литературы

1. Мельникова Л.Ф., Чадранцева О.В. Торговая система и инвестиционные качества ценных бумаг // Молодая наука-2012. Ярославль, 2012. С. 53-55.
2. Байрамов Ф.А., Мельникова Л.Ф. Инвестиционными качествами ценных бумаг можно и нужно управлять // Молодая наука-2013, Ярославль, 2013, С. 9-14.
3. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Под ред. Д.А. Ендовицкого. М.: Кнорус, 2010. 576 с.
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов. М.: Альпина Паблишерз, 2010. 1139 с.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ФОРМЫ ДЛЯ ДЕВОЧЕК - УЧАЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕДЖЕЙ

Солиев И.С.

*Солиев Искандар Содикович – ассистент,
кафедра оборудования и технологии легкой промышленности,
факультет инженерной техники,
Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в этой статье рассмотрены маркетинговые исследования при проектировании формы для девочек - учащихся профессиональных колледжей. Целью маркетинговых исследований было определение потребительских требований по формированию формы для девочек - учащихся профессиональных колледжей. В качестве ведущих признаков формы для девочек - учащихся профессиональных колледжей отобраны следующие: стиль, вид одежды, длина, цвет. Выделенные признаки положены в основу составления анкеты для маркетинговых исследований. Проведенные маркетинговые исследования позволили выявить наиболее предпочтительные конструктивные элементы формы для девочек - учащихся профессиональных колледжей и явились фундаментом при разработке новых моделей.

Ключевые слова: стиль, вид одежды, разработка, новые модели, маркетинговая исследования, пиджак, юбка, платье, сарафан, жакет, классический стиль.

Проведенные маркетинговые исследования позволили выявить наиболее предпочтительные конструктивные элементы формы для девочек-учащихся профессиональных колледжей. Исследования позволяют выявить

- действующие в той или иной степени на покупательский спрос, ставят производство швейных изделий в функциональную зависимость от запросов и требуют производить продукцию в ассортименте и объеме, нужных потребителю [1].

В качестве объекта исследования выбран ассортимент существующих видов одежды для девочек-учащихся профессиональных колледжей: пиджак с юбкой, платье, сарафан и жакет. Опрос проведен в январе 2017 года среди учащихся профессиональных колледжей. Опросом была охвачено 300 человек в возрасте от 15 до 18 лет [1, 2].

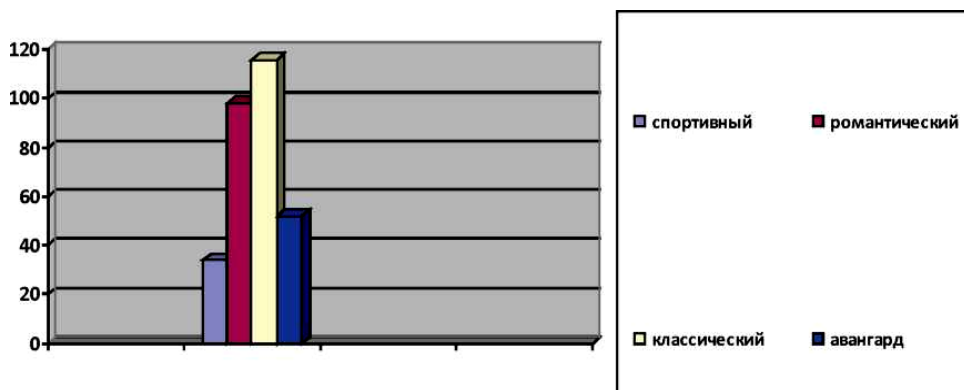


Рис. 1. Предпочитаемые стили одежды: 1 - классический; 2 - романтический; 3 - спортивный; 4 – авангард

Анализ результатов опроса респондентов показал, что большинство опрошиваемых предпочтение отдают классическому стилю в одежде - 38,6%; романтический стиль (утонченный, женственный) предпочитают - 32,6%; спортивный- 11,3%; авангард- 17,3% [2].

По вопросу о цветовой гамме формы для девочек большинство респондентов отдали предпочтение насыщенным, спокойным цветам и сочетаниям. Выбор цветовой гаммы был связан с конкретным видом одежды, возрастной группой респондента и назначением изделий [3].

В цветовой гамме лидируют четыре цвета: серебристо-голубой (29,3%), бирюзовый (28,6%), коричневый. Следует отметить, что большинство опрошенных предпочитают блузу, жакет и юбку (28,6%) [2].

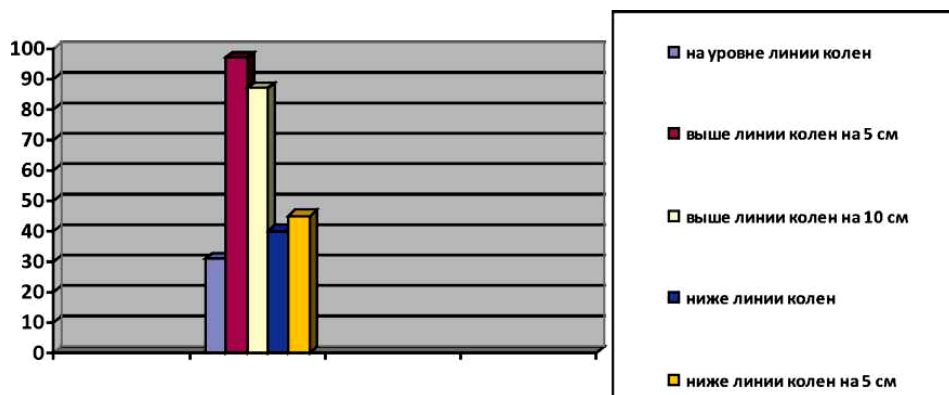


Рис. 2. Предпочитаемая длина: 1 - на уровне линии колен; 2 - выше линии колен на 5 см; 3 - выше линии колен на 10 см; 4 - ниже линии колен; 5 - ниже линии колен на 5 см

Сумма баллов взаимосвязи для каждого фактора является числовым выражением общей дисперсии результативного признака, объясняемой данным фактором [1, 2]. Рекомендации по подбору тканей послужили исходной информацией для выбора формы для девочек, её пропорций, фактуры и других стилевых признаков. Особое значение при создании эскизов моделей уделялось обеспечению соответствия эстетических признаков современным тенденциям моды и результатам маркетинговых исследований.

Список литературы

1. Мартынова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. М., 2002. 214 с.
2. Файзрахманов И.М., Файзрахманова А.Л. Конструирование и моделирование детской одежды. Елабуга, 2012. 92 с.
3. Тихомиров З.А. Теория планирования эксперимента. М., 1985. С. 154-178.

ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНОГО ПРОСТРАНСТВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА Ситямин Н.А.

Ситямин Никита Андреевич – магистр,
направление: девелопмент в инвестиционно-строительной деятельности,
кафедра организации строительства и управления недвижимостью,
Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет,
г. Москва

Аннотация: в статье анализируется взаимодействие участников инвестиционно-строительного проекта, с учетом всех ключевых показателей эффективности реализации проекта.

Ключевые слова: анализ, инвестиции, взаимосвязь, девелопмент.

Реализация инвестиционно-строительного проекта любого класса и сложности направлена на выполнение определенных задач, в том числе достижение планируемых целей каждого субъекта проекта.

Для наиболее качественного результата инвестиционно-строительной деятельности необходимо понять, как наиболее точно оценить эффективность

взаимодействия участников инвестиционно-строительного проекта. Повышение эффективности взаимодействия ключевых участников ИСП способствует повышению конкурентной способности организации на рынке, повышению финансового показателя, показателя качества и скорости реализации. Также снижение коммуникационных барьеров взаимодействия участников инвестиционно-строительного проекта повышает экономическую эффективность коммуникации. Для начала необходимо разделить факторное пространство на две группы, а именно: внутриорганизационные и коммуникационные.

К факторному пространству внутриорганизационной группы относятся причины, связанные с сотрудниками, отделами внутри организации, и их способностью достигать цели организации, а именно:

1) Повышение коммуникативной компетентности сотрудников организации. К способам повышения эффективности коммуникаций относится изучение дополнительной теории, прохождения курсов повышения квалификации, участие в рабочих группах направленных на анализ теоретических знаний, в том числе анализ основных элементов коммуникации;

2) Определение сотрудником наиболее подходящего канала взаимодействия внутри организации, который включает в себя личный, интерактивный, письменный коммуникационные каналы.

К факторному пространству коммуникационной группы относятся причины, связанные с взаимодействием участников инвестиционно-строительного проекта, что в свою очередь формирует и является ядром конкурентного преимущества организации:

1) регулирование информационных потоков, как во взаимодействии организации с внешней средой, так и внутри организации, при этом следует помнить, что факторы внешней среды, влияющие на деятельность организации, определяют внешние коммуникационные потребности организации, но и в то же время происходящие внутри организации обсуждения,

2) создание систем обратной связи, в том числе управленческие действия, способствующие формированию восходящих и боковых (горизонтальных) ветвей информационного обмена, созданию систем сбора предложений; выполняют функцию оповещения руководства о том, что делается на низших уровнях, о текущих или назревающих проблемах, предлагает возможные варианты исправления положения дел; например, создание групп сотрудников, которые регулярно собираются для обсуждения и решения проблем в производстве или обслуживании потребителей; обмен информацией по восходящей обычно происходит в форме отчетов, предложений и объяснительных записок;

3) рассылку материалов информативного характера для применения внутри организации, многие организации используют для этого электронную почту, но крупные организации могут иметь специальные издания, которые содержат информацию для всех сотрудников, куда входят статьи с обзором предложений по поводу управления, на темы охраны здоровья работников, нового вида продукции или услуг, которые намечено предложить потребителям в скором времени, ответы руководства на вопросы рядовых сотрудников;

4) применение достижений современной информационной технологии способствует совершенствованию обмена информацией в организациях, так как ускоряет многие процессы, но применяя их, иногда создают ненужное дублирование, увеличивают объемы рассылок, тогда вместо нужного повышения эффективности получается информационная перегрузка [10, 181].

Для анализа эффективности взаимодействия субъектов инвестиционно-строительного проекта необходимо сформировать главные причины, в связи с которыми снижается эффективность взаимодействия, к ним относятся:

1) Документооборот материалов информативного характера для применения внутри организации;

2) Отсутствие возможности регулировать информационные потоки, как во взаимодействии организации с внешней средой, так и внутри организации;

3) В большинстве случаев для осуществления взаимосвязи субъекты не используют современные информационные технологии;

4) Подготовка бизнес плана осуществляется не в рамках действующих нормативов, а также без учета рисков дальнейшей реализации проекта;

5) Необоснованное планирование и осуществление финансовых затрат, материальных, трудовых;

6) Реализация проекта не соответствует должному уровню качества;

7) Межведомственные барьеры между участниками инвестиционно-строительного проекта;

8) Личные интересы каждой организации, не ориентированы на итоговые показатели проекта;

9) Использование неэффективных способов, методов и технологий;

10) Отсутствует необходимый уровень контроля взаимодействия.

Поэтому важно определить характер взаимодействия. В этом помогут показатели эффективности, для начала необходимо понять, что же такое эффективность взаимодействия субъектов. Эффективность – сложная экономическая категория, для измерения ее уровня используют большое количество разнообразных индикаторов и показателей.

Во-первых, по своему экономическому содержанию все показатели эффективности представляют собой отношение результата к затратам или ресурсам. В зависимости от того, что принимают в качестве эффекта – объем производства (реализации) продукции или финансовый результат, различают показатели производственной и финансовой эффективности.

Во-вторых, ключевые показатели эффективности (КПЭ), то есть показатели, отражающие, насколько успешно организации осуществляют операционную, тактическую и стратегическую деятельность, отражают, насколько эффективно решаются стратегические задачи, нацеленные на достижение намеченного результата. Выделяют следующие основные типы ключевых показателей эффективности: опережающие, запаздывающие, диагностические [7, 235].

Опережающие показатели позволяют количественно оценить действия, существенно влияющие на будущие результаты работы.

К запаздывающим показателям относится большинство финансовых показателей, позволяющих измерить результат прошлой деятельности.

Также для оценки взаимодействия субъектов инвестиционно-строительного проекта необходимо выделить основные критерии оценки взаимодействия субъектов инвестиционно-строительного проекта.

К первому критерию относится Степень результативности, направленная на взаимодействие субъектов участвующих в инвестиционно-строительном проекте.

Верхняя степень критерия – высокая степень, данная степень оценивается как взаимодействие субъектов ИСП, которое в свою очередь приводит к достижению нужных результатов, а именно совпадение интересов, направленное на эффективность реализации инвестиционно-строительной деятельности. Также при взаимодействии обеспечивается эффективная деятельность и положительный результат.

Нижняя степень критерия – низкая степень, оценивается как процесс, в результате которого с наибольшей вероятностью не достигает намеченного результата. Взаимодействие участников ИСП в данном случае основано на разногласии. Данная взаимосвязь направлена на снижение эффективной деятельности и не способствует к работе на результат. В результате взаимодействия в основном снижается показатель эффективности ИСП.

К второму критерию относится Степень управляемости процессом взаимодействия между участниками ИСП

Верхняя степень критерия - Высокая степень управляемости субъектами ИСП, деятельность участников данным случае направлена на способов их решения. В результате данной степени управляемости у участников есть определенное понимание как действовать в определенных ситуациях. В результате таких взаимодействий сокращается риск возникновения столкновения интересов компаний, которые в свою очередь могли привести к снижению ключевых показателей эффективности реализации ИСП.

Нижняя степень критерия - Низкая степень управляемости процессом взаимодействия между участниками ИСП. У участников отсутствует сформированный, четкий план взаимодействия, нет определенной цели и мероприятий по их реализации. Возникают разногласия, приводящие к понижению работоспособности. Отсутствует понимание того, как моделировать процесс взаимодействия. Возникают проблемы с решением поставленных целей и разногласий. Иногда встречаются функциональные объединения в сфере участников ИСП по взаимодействию, и реализация процессов часто решается нестандартными методами, так как существующие методы управления не дают запланированного результата, что приводит к столкновению интересов, с последующим уменьшением показателей эффективности реализации ИСП [2, 145].

К третьему критерию относится: Уровень сплоченности в результате совместной деятельности. Верхняя степень критерия – Сплоченность участников ИСП, в данном случае взаимодействие субъектов направлено на решение общей задачи, с возможностью совместно взаимодействовать. Для данной группы характерно сплоченность, но лишь в тех случаях, если совместная деятельность не оказывает негативного влияния на итоговый результат.

Нижняя степень критерия – Разобщенность участников ИСП, при реализации проекта субъекты не заинтересованы в выполнении определенной задачи путем коллективного взаимодействия.

К четвертому критерию относится. Характер взаимоотношений субъектов ИСП.

Верхняя степень критерия – Сотрудничество или взаимная заинтересованность, в данном случае у каждого субъекта ИСП в взаимосвязи присутствует определенная цель, для достижения которой необходимо совместное взаимодействие, при возникновении противоречий они легко устраняются.

Нижняя степень критерия – отсутствие взаимной заинтересованности участников ИСП, характеризуется тем, что для достижения цели или задачи определенного субъекта ему не целесообразно привлекать сторонних участников, так как он действует согласно внутреннего регламента и достигает поставленных целей самостоятельно.

Для формирования блока взаимосвязей участников ИСП, деятельность которых максимально влияет на ключевые параметры проекта необходимо предусмотреть каждой, из вышеуказанной степени критерия свой вес, согласно представленной таблице.

Таблица 1. Критерии для оценки взаимосвязи субъектов инвестиционно-строительного проекта

№	Название критерия	Степень критерия	Значение степени критерия
1	Степень результативности, связанная с процессом взаимодействия	Высокая	1
		Низкая	0
2	Степень управляемости процессом взаимодействия между организациями	Высокая степень управляемости	1
		Низкая степень управляемости	0
3	Уровень сплоченности в результате совместной деятельности	Сплоченность	1
		Разобщенность	0
4	Характер взаимоотношений	Взаимная заинтересованность	1
		Отсутствие взаимной заинтересованности	0

Основываясь на данные критерии, возможно определить какая взаимосвязь внешнего процесса или внутреннего, при реализации инвестиционно-строительного проекта является ключевой и от которой зависят ключевые показатели эффективности реализации всего строительного комплекса.

Список литературы

1. *Абчук В.А.* Управление в гибком производстве / В.А. Абчук, Ю.С. Карпенко. М.: Радио и связь, 2017. 128 с.
2. *Бюхеръ* Возникновение народного хозяйства. Публичные лекции и очерки / Бюхеръ Карль. М.: Петроградъ. Издание 3-е, испр. и доп., 2015. 304 с.
3. *Дейнека Андрей* Альтернативное разрешение споров. Как разрешать споры и конфликты с выгодой. Практические рекомендации менеджерам (агентам) по недвижимости / Андрей Дейнека. М.: Accent Graphics Communications, 2015. 204 с.
4. *Домшайт-Берг Даниэль.* WikiLeaks изнутри / Даниэль Домшайт-Берг. М.: Астрель, 2016. 320 с.
5. *Евстигнеева Л.П.* Экономический рост. Либеральная альтернатива / Л.П. Евстигнеева Р.Н. Евстигнеев. М.: Наука, 2017. 519 с.
6. *Зиновчук В.В.* Кооперативная идея в сельском хозяйстве Украины и США / В.В. Зиновчук М.: Логос, 2015. 221 с.
7. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов / О.В. Кузнецова и др. М.: Либроком, 2015. 440 с.
8. *Каптерев Алексей.* Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 336 с.
9. *Корджева Елена.* Сделки с недвижимостью / Елена Корджева. М.: Написано пером, 2016. 578 с.
10. Лоу Джанет Уоррен Баффет говорит / Джанет Лоу. М.: Попурри, 2015. 224 с.
11. *Савенок Владимир.* Инвестировать - это просто. Руководство по эффективному управлению капиталом / Владимир Савенок. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 280 с.
12. *Савицкая Г.* Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК / Савицкая Глафира. М.: ИП Экоперспектива, 2017. 494 с.
13. *Самма Джон.* Торговля против толпы. Извлечение прибыли из страха и жадности на рынках акций, опционов и фьючерсов / Джон Самма. М.: И-Трейд, 2017. 743 с.
14. Социально-экономическая география зарубежного мира / ред. В.В. Вольский. М.: Дрофа, 2015. 560 с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ Фролов М.А.

*Фролов Михаил Алексеевич – магистрант,
кафедра вычислительной техники,*

Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашиникова, г. Ижевск

Аннотация: в статье анализируются интерпретации понятия конкурентного преимущества компании от различных авторов, рассматриваются способы оценки конкурентных преимуществ. В результате исследования были выявлены недостатки существующих определений и сформулировано новое понятие, раскрывающее более глубокий смысл конкурентного преимущества компании.

Ключевые слова: жизненный цикл продукта, рынок, конкурентоспособность.

Конкуренция - это основная характеристика рынка, которая оказывает сильное влияние на деятельность компании. Конкуренция мотивирует предприятие стремиться к доминированию над конкурентами и, следовательно, быть конкурентоспособным. Анализ предприятия и его конкурентоспособности может показать текущее положение дел, определить положение на рынке, обозначить решения большинства проблем во всех сферах. Для увеличения конкурентоспособных показателей бизнеса необходимо сформировать рекомендации на базе модели конкурентоспособности. Степень конкурентоспособности компании в правильно организованном бизнесе должна быть показателем экономического уровня предприятия и важным критерием качественного управления конкурентоспособностью и усовершенствования бизнеса.

Существует множество работ, посвященных исследованию конкурентоспособности бизнеса. Например, работы М. Портера, Е.П. Голубкова, В.В. Глухова, Г.Л. Багиева, Коно, Ф. Котлера, Е.П. Ермоловой, и. т.д. [11].

Несмотря на внушительное количество работ, посвященных данной проблеме, существуют некоторые разногласия в понимании определения «конкурентоспособность», адекватности способов оценки конкурентных преимуществ и выбора эффективного направления по увеличению конкурентоспособности.

При исследовании рынка разделяют конкурентоспособность продуктов или услуг, производителей товаров, отраслей и стран [4, 5, 6, 7, 8]. Все перечисленные элементы касаются любого бизнеса. Отраслевая конкурентоспособность и конкурентоспособность страны в конечном итоге зависят от возможности производителей производить и реализовывать конкурентоспособные продукты или услуги. Следовательно, фундаментом всех остальных уровней конкурентоспособности является «конкурентоспособность товара». Эта категория является основной.

Конкурентоспособность товара можно описать как уровень привлекательности для конечных потребителей, которая определяет возможность удовлетворения целого комплекса их требований [2]. Не редко определение «конкурентоспособность товара» объединяют с категорией «конкурентоспособность компании». Хотя конкурентоспособность товара – это важная характеристика компании, но она не является достаточной для определения конкурентоспособности предприятия. Бизнес может предоставлять рынку конкурентоспособную продукцию, но не быть всецело конкурентоспособным. В качестве примера можно обратить внимание на состояние некоторых российских предприятий военно-промышленного комплекса.

При написании данной статьи были выделены главные различия между понятиями конкурентоспособности продукта и бизнеса:

1. Конкурентоспособность продукта определяется по отношению к каждому виду товара, а конкурентоспособность компании определяется в совокупности всего ассортимента, номенклатуры, производственно-экономической деятельности фирмы и т.д.

2. Конкурентоспособность бизнеса и результатов его деятельности оценивается по критериям рынка, а оценку конкурентоспособности компании дает как потребитель, так и производитель. Предприятие принимает решение о рациональности производства и сбыта какой-либо продукции в существующих на рынке условиях;

3. Жизненный цикл продукта и предприятия зависит от многих факторов. Так как задачей исследования является актуальная оценка конкурентоспособности, влиянием периода жизненного цикла можно пренебречь. С другой стороны, если мы говорим о долгосрочном аспекте, необходимо понимать, что жизненный цикл бизнеса, в большинстве случаев, более продолжителен. Изделия, услуги могут изменяться, «эволюционировать» в течение всего периода функционирования предприятия. В то же время бывает так, что жизненный цикл товаров превышает период

функционирования предприятия (при сырьевом производстве, в случае реорганизации или банкротства предприятия и т. д.).

Проанализируем определения категории «конкурентоспособность предприятия», данные некоторыми авторами.

Константинова И.В. дает следующее определение: «Под конкурентоспособностью предприятия понимается его реальная и потенциальная способность, в реальных условиях, проектировать, изготавливать и сбывать продукты, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем продукты конкурентов» [2].

Профессор Фатхутдинов Р.А. дает такое определение конкурентоспособности: «Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующегося степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Она определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке Свойство, потребность» [3].

Вышеперечисленные авторы представляют конкурентоспособность бизнеса в виде относительной категории. В их видении каждое предприятие сопоставляется с конкурентами по нескольким характеристикам. Такой методологический способ оценки конкурентоспособности предприятия имеет место быть и является вполне логичным как с точки зрения логического восприятия, так и с позиции математического описания. Но понятие «конкурентоспособность предприятия» несет в себе более глубокий смысл. Вот несколько основных недостатков данных определений:

1. Если судить о положении предприятия на рынке по одному или нескольким конкурентам, то можно построить шкалу конкурентоспособности, но такое определение минимизирует возможность увидеть полноценную картину в отрасли;

2. Основное внимание достается показателям конкурентов, хотя наиболее важным является проблема своевременной адаптации бизнеса к изменяющимся условиям рынка и отрасли;

3. При сопоставлении статических и динамических критериев конкурентоспособности предприятия не учитываются более сложные внутренние процессы. При изменении внешней среды, рынка, отрасли бизнеса уровень конкурентоспособности может изменяться как в лучшую, так и в худшую сторону.

Учтем все недостатки вышеописанных определений и составим список обязательных позиций для наиболее точного определения конкурентоспособности компании:

1. Конкурентоспособность компании – это критерий, который способен отражать возможности бизнеса адаптироваться к постоянно меняющимся условиям не только рынка, но и самой компании.

2. Конкурентоспособность компании является динамическим показателем.

3. Конкурентоспособность компании – это довольно сложный совокупный показатель. Невозможно определять этот показатель по одному определенному критерию.

В итоге мы имеем наиболее полное определение: конкурентоспособность компании – это совокупность показателей компании, характеризующая способность разрабатывать в процессе постоянного изменения внешней среды новые конкурентные преимущества и сохранять свою рентабельность на высоком уровне.

Конкурентное преимущество появляется тогда, когда фирме удается выполнить требуемые действия с более низкими совокупными издержками, чем у ее конкурентов, внедрять инновации во всех процессах компании, повышать ценность продукта для потребителя и повышать добавленную стоимость. Влияние на внутреннюю организацию бизнес-процессов может в несколько раз увеличить потребительскую ценность для конечных пользователей.

Для увеличения конкурентоспособности компании необходимо улучшать качество менеджмента, анализировать потенциал предприятия и выстраивать стратегию

бизнеса таким образом, что бы добиваться более высоких показателей и быть всегда впереди своих конкурентов.

Список литературы

1. *Портер М.* Конкуренция. М. Издательство «Вильямс», 2003.
2. *Куприянов С.* Приоритет государственной промышленной политики – конкурентоспособность // Рынок ценных бумаг. № 2 (137), 2009.
3. *Чайникова Л.Н.* Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. 192 с.
4. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. 11-е изд. / Ф. Котлер. СПб.: Питер, 2003.
5. *Светульников С.Г.* Экономическая теория маркетинга. СПб: Издательство СПб ГУЭФ, 2008. 208 с.
6. *Фасхиев Х.А., Попова Е.В.* Как измерить конкурентоспособность предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. № 4, 2003.
7. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М., 2000.
8. *Черкасов В.А.* Теоретические основы конкурентоспособности: Препринт. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004.
9. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/libresearch/competition_spy.htm / (дата обращения: 25.04.2017).
10. Методы стратегического анализа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/X-JmOhbg4Xw.html/> (дата обращения: 22.04.2017).

АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Берлизева А.Е.

*Берлизева Анастасия Евгеньевна – магистрант,
факультет информатики, учета и сервиса,
Байкальский государственный университет, г. Иркутск*

Аннотация: *проводится анализ общих тенденций развития строительной отрасли Иркутской области; динамика строительства, структура рынка; анализ тенденций развития гражданского строительства в Иркутской области.*

Ключевые слова: *анализ, строительство, статистика.*

Строительному комплексу всегда отводилась ведущая роль в развитии экономики как России в целом, так и отдельных ее регионов по причине того, что именно строительство создает условия для успешного функционирования всех других видов экономической деятельности.

Среди отраслей индустриального комплекса Иркутской области строительство занимает одно из первых мест. По данным статистики, в строительной отрасли занято примерно 6 % трудовых ресурсов региона.

Строительная отрасль Иркутской области характеризуется неоднозначными тенденциями. В регионе наблюдается достаточно высокая строительная активность. Однако в данной сфере области наблюдается ряд проблем, которые тормозят ее развитие. На рисунке 1.1 изображен объем строительства за последние три года.

Динамика объемов работ, млн.руб.

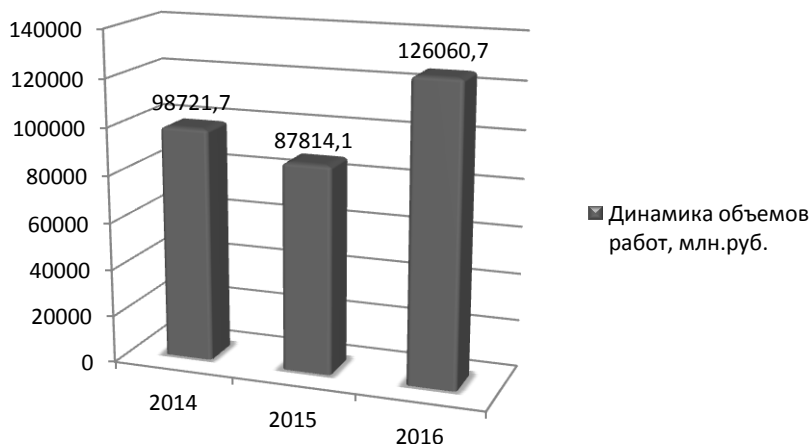


Рис. 1.1. Динамика объемов строительства в Иркутской области, млн руб.

По данным, которые представлены на рисунке 1.1 [2], видно, что объемы строительства в регионе в течение анализируемого периода имели тенденцию к снижению и росту. В 2015 году объемы работ в Иркутской области снизились на 11,04%, а в 2016 году значительно возросли и составили 43,55% по отношению к предыдущему году. По индексу физического объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство», Иркутская область опережает среднероссийский показатель на 28 процентных пунктов и занимает 6-е место по России. Еще два года назад регион находился на 64 месте [3].

Однако рост объемов строительства в 2016 году не привел к росту среднегодовой численности работников строительных организаций. Это наглядно можно посмотреть на рисунке 1.2.

Среднегодовая численность работников строительных организаций в Иркутской области



Рис. 1.2. Количество занятых в строительной отрасли Иркутской области, чел.

По данным рисунка 1.2 [2] можно сделать вывод о том, что строительная отрасль обеспечивала рабочими местами в 2014 году 46420 человек. В 2015 году численность занятых в отрасли снизилась на 4,62%. В 2016 году количество занятых сократилось еще на 15,01%. Такое снижение, возможно, обусловлено тем, что больше половины рабочей силы в строительной отрасли Иркутской области является нелегальным. Это иностранные граждане, которые не имеют разрешения на работу, выходцы из Узбекистана, Китая, Таджикистана и др.

Строительство характеризуется по следующим отраслям:

- Объекты промышленного строительства
- Объекты гражданского строительства
- Объекты сельскохозяйственного строительства
- Объекты транспортного строительства
- Объекты военного назначения
- Объекты гидротехнического назначения
- Объекты гидромелиоративного назначения

Строительный комплекс Иркутской области представлен организациями, выполняющими проектно-экспертные работы, общестроительные работы, специализированные виды работ, электромонтажные работы, дорожные работы, производством выпускающих основные строительные материалы, конструкции, изделия.

По аналитическим исследованиям, строительство именно жилой недвижимости в нашем регионе имеет наибольший удельный вес. Оно формирует около 7% валового регионального продукта области и занимает 5-е место среди всех иных отраслей [3].

В области насчитывается около 6745 крупных и средних строительных организаций различных форм собственности, занимающиеся как промышленным, так и гражданским строительством [1]. Все крупные строительные организации осуществляют свою деятельность в промышленных центрах области.

Сегодня на территории региона ведут свою хозяйственную деятельность следующие крупнейшие строительные организации [4]: МУП «УКС города Иркутска», ГК «Восток Центр», ГК «ВостСибСтрой», ЗАО «Стройкомплекс», «ФСК ДомСтрой», «Холдинг СЭРС», «СК Макестрой», АО «СибирьЭнергоТрейд», ООО «СК Высота» и др.

На следующем рисунке 1.3 представлена структура рынка гражданского строительства.

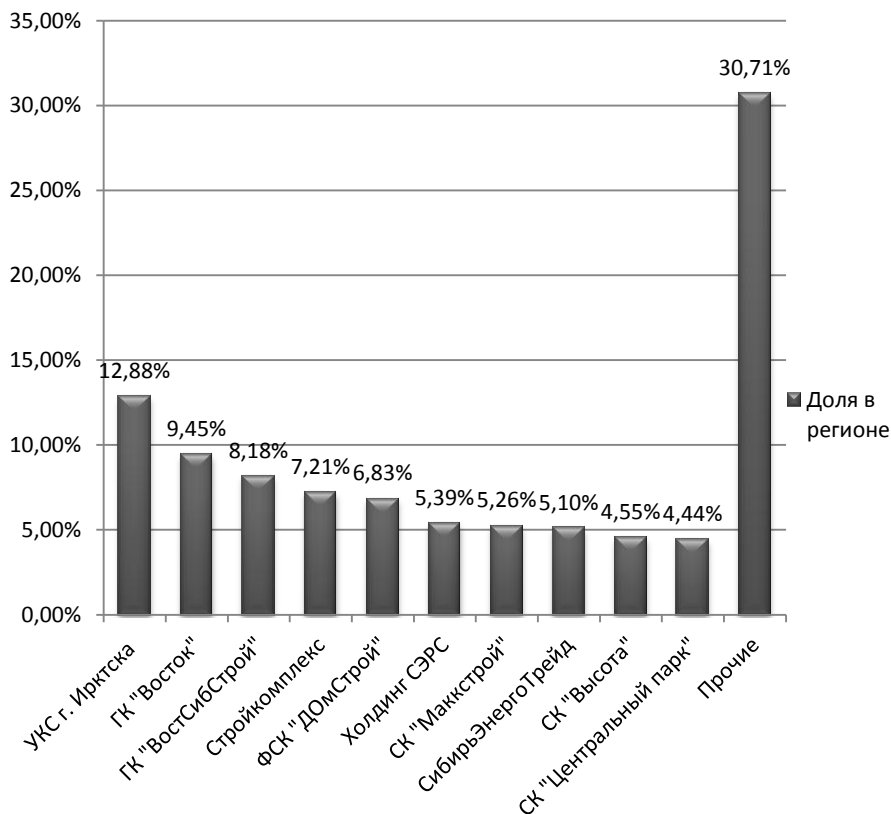


Рис. 1.3. Структура рынка в сегменте гражданского строительства в среднем за 2016, %

На первом месте в ТОП-10 застройщиков региона стоит МУП «Управление капитальным строительством города Иркутска, которое вышло в лидеры, несмотря на снижение объема текущего жилищного строительства более чем на 1/3 (с 168 468 до 110 576 кв.м) и уменьшение доли на рынке с 16% до 12,9%.

На второе место в регионе вышла Группа компаний Восток Центр, у которой отмечен рост объемов жилищного строительства более чем на 57000 кв.м. (с 24 069 до 81104 кв.м) и увеличение доли на рынке с 2,3% до 9,45%.

Замыкает тройку лидеров Группа компаний ВостСибСтрой, сохранившая свое место в регионе, несмотря на падение объемов жилищного строительства почти на 14000 кв.м (с 84 159 до 70204 кв.м) при сохранении доли в 8% на региональном рынке.

В ТОП-10 вошли компании, совокупная доля которых в региональном жилищном строительстве составляет 69,3%. Все застройщики местные.

На тройку лидеров приходится менее 1/3 доли (или 30,5%) строящегося жилья в регионе.

Из числа введенных в действие в 2016 году зданий 95% это здания жилого назначения. Ввод в действие жилых домов организациями всех форм собственности снизился в 2016 году на 14,9% по отношению к 2015 году. Это наглядно представлено на рисунке 1.4.

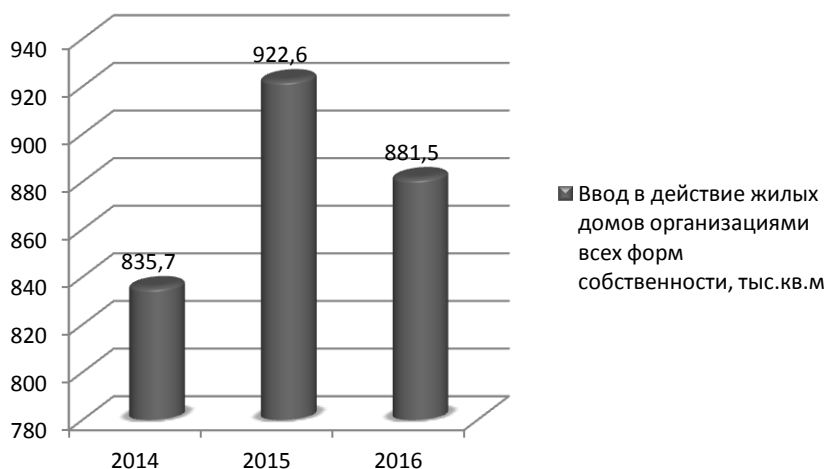


Рис. 1.4. Ввод в действие жилых домов организациями всех форм собственности, тыс. кв. м

По данным рисунка 1.4 можно сказать, что такой спад ввода жилья в Иркутской области за последний год можно связать с нехваткой ресурсов, со снижением денежных доходов, которыми реально располагают граждане, а также с ошибками плановой работы на предприятиях.

Несмотря на существующие проблемы, можно сделать вывод о том, что строительная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Иркутской области, демонстрирующая стабильные темпы роста.

Наблюдается рост объема работ в строительстве, также снижение доли убыточных предприятий.

Сегодня перед строительством поставлены новые сложные стратегические задачи: увеличение ввода в эксплуатацию жилых домов, проектирование и строительство крупных промышленных и инфраструктурных объектов, что требует принятия кардинальных мер по разработке основных направлений привлечения инвестиций.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 25.02.2017).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://irkutskstat.gks.ru/> (дата обращения: 25.02.2017).
3. Новостной сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newsbabr.com/irk/> (дата обращения: 01.03.2017).
4. Портал строителей Байкальского региона. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--90a1aec.xn--p1ai/top-zastroyshnikov-irkutskoy-oblasti-n/> (дата обращения: 01.03.2017).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Кукота В.А.

Кукота Валерия Андреевна – магистрант,
факультет заочного и дистанционного обучения,
Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Аннотация: в статье представлена сравнительная характеристика методик оценки кредитоспособности заемщиков, используемых отечественными и иностранными банками. Кроме того, выявлен ряд проблем при их использовании в отечественной практике.

Ключевые слова: банк, кредит, заемщик, кредитоспособность, внутрибанковская технология, кредитная организация.

Отзыв банковских лицензий Центральным банком продолжается и происходит в основном как следствие размещения банками средств в виде кредитов в низкокачественные активы, имеющие низкую ликвидность. Ситуация осложняется нулевым темпом прироста экономики и падением потребительского спроса. Налицо рост просроченной задолженности по кредитам, особенно по малому бизнесу. В этих условиях необходимо усилить внимание кредитных организаций к качественному уровню своих внутрибанковских технологий по выдаче кредитов и правильной оценке кредитоспособности заемщиков, за что наряду с коммерческими банками отвечает и регулятор их деятельности, а именно Центральный банк России.

Для оценки кредитоспособности клиентов коммерческие банки применяют разнообразные модели и методики анализа, базирующиеся на агрегированных количественных и качественных характеристиках заемщика.

Применение методик определения кредитоспособности заемщиков - юридических лиц необходимо для снижения рисков невозврата кредитов, позволяет более эффективно определить перечень экономических показателей для каждого вида экономической деятельности; провести учет отраслевой специфики субъектов хозяйствования; выполнить определение рейтингового класса заемщика с учетом величины предприятия (большое, среднее или малое).

Как правило, во всех методиках на основе комплексной оценки определяется удельный вес и приоритетность каждого критерия с целью определения суммы балльных оценок. Затем составляется таблица степени рискованности и принятия решений. На базе полученных экспертных оценок и удельного веса критерия определяется совокупная оценка кредитного риска по каждому отдельному заемщику и принимается решение о кредитоспособности клиента - потенциального заемщика и о целесообразности выдачи ему кредитных средств [1].

В практике банков США применяются «Правила шести Си», в которых критерии отбора клиентов обозначены словами, которые начинаются с буквы «Си»: Character - характер заемщика, Capacity - финансовые возможности, Cash - денежные средства, Collateral - обеспечение кредита, Conditions - общие экономические условия, Control - контроль.

Английскими банками для анализа кредитоспособности клиента широко используются принципы кредитования, определенные в моделях комплексного анализа, таких как CAMPARI: Character - репутация заемщика, Ability - способность вернуть кредит, Marge - доходность операции, RoигpoBe - целевое назначение кредита, Amount - сумма кредита, Repayment - условия погашения, Insurance - обеспечение.

Применяется также и методика PARTS, аббревиатура которой означает: Purpose - назначение полученных заемных средств, Amount - размер ссуды, Repayment - возврат

кредита и процентов, Term - срок, на который предоставляется кредит, Security - обеспечение возврата кредита.

В методике PARSER используются показатели: Person - репутация потенциального клиента, Amount - обоснование суммы кредита, Repayment - определение возможности погашения займа, Security - оценка обеспечения, возможность реализации залога, Expediency - целесообразность предоставления займа, Remuneration - вознаграждение банка (процентная ставка) за кредитный риск.

В мировой практике достаточно широко применяется система анализа кредитоспособности MEMO RISK: Management - качество менеджмента, Experience - опыт, Market - общие обстоятельства для бизнеса заемщика, Operations - оценка бизнеса заемщика, Repayment - определение возможности погашения кредита, Interest - процентная ставка, Security - обеспечение, Kontrol - контроль.

Система 4 FC (четыре основы кредитоспособности) включает показатели: Management quality - качество менеджмента, Industry dynamics - специфика отрасли и ее динамика, Security realization - обеспечение и возможность реализации залога, Financial condition - финансовое состояние заемщика.

Сравнительная характеристика используемых показателей различных методик по оценке финансового состояния заемщика на основе моделей комплексного анализа приведена в таблице [2].

Однако наряду с преимуществами использования методик оценки кредитоспособности заемщиков, базирующейся на расчете финансовых показателей, к которым можно отнести простоту расчетов, доступность аналитической информации, высокую точность и объективность полученных результатов, их применение имеет ряд недостатков:

Таблица 1. Сравнительная характеристика методик оценки кредитоспособности заемщиков

Критерии оценки	Методики оценки кредитоспособности заемщиков					
	CAMPARI	PARTS	PARSER	MEMO RISK	«6C»	«4FC»
Репутация заемщика, качество менеджмента, управленческие навыки	+		+	+	+	+
Опыт	-	-	-	+	-	-
Специфика отрасли бизнеса заемщика, динамика отрасли				+	+	+
Обеспечение кредита, возможность реализации залога, способ страхования кредитного риска	+	+	+	+	+	+
Контроль	-	-	-	+	-	-
Финансовое состояние заемщика, оценка бизнеса, состояние капитала				+	+	+
Экспозиция денежных потоков и кредитных нужд	+				+	
Возможность погашения кредита	+	+	+	+	+	-
Обоснование суммы кредита	+	+	+	-	+	-
Вознаграждение за кредитный риск, процентная ставка			+	+		
Целесообразность предоставления займа	-	-	+	+	-	-
Цель кредита	+	+	-	-	-	-
Срок кредита	-	+	-	-	-	-

- ограничение исключительно финансовыми показателями и недооценка роли качественных факторов кредитоспособности и условий кредитования;
- неконкретность выбора системы базовых количественных показателей;
- отсутствие других критериев оценки способности заемщика выполнить свои обязательства, включая погашение кредита банка, кроме фактических показателей деятельности заемщика за истекший период;
- статичность рассчитанных коэффициентов, раскрывающих текущее состояние заемщика на момент получения кредита.
- отсутствие информации о динамике указанных показателей деятельности предприятия, повышает риск в процессе кредитования заемщика;
- высокая чувствительность к недостоверности исходных данных;
- громоздкость при использовании статистических отраслевых и межотраслевых данных.

Проведенный анализ методик и моделей оценки кредитоспособности заемщиков, используемых отечественными и иностранными банками, свидетельствует о несовершенстве данных методик и выявляют ряд проблем при их использовании в отечественной практике.

В частности, зарубежные методики не являются адаптированными к отечественной экономике и не учитывают ряд важных условий, в которых работают российские предприятия, а именно: особенности в системе бухгалтерского учета и налоговом законодательстве, влияние инфляции на формирование показателей деятельности предприятия, отраслевую принадлежность предприятия, специфичность национального рынка и прочее. Также предельные значения показателей, предложенные зарубежными учеными, часто являются недостижимыми для российских предприятий.

Отечественные методики в основном базируются на расчете финансовых показателей, которые рассчитываются на основании данных финансовой отчетности за последний отчетный период, в то время как использование качественных характеристик заемщика (деловая репутация, состояние финансовой отчетности, характеристика бизнеса, анализ внешней среды) является второстепенным.

Самым распространенным недостатком в деятельности банков по вопросу оценки кредитоспособности является отсутствие достаточного информационного обеспечения о текущем финансовом состоянии заемщиков отсутствие навыков критической оценки объективности финансовой отчетности. Также нельзя игнорировать случаи умышленного искажения заемщиками официальной бухгалтерской отчетности или за счет завышения получаемых доходов, либо занижения осуществленных расходов. Никакая, даже самая совершенная методика анализа заемщика не обеспечивает объективности полученных результатов, если исходная информация недостаточно полная или ненадежная.

Зависимость предоставления объективного заключения относительно надежности заемщика от достоверности исходных данных является также существенным недостатком отечественных моделей оценки кредитоспособности клиентов.

Кроме того, существенной проблемой является необходимость учета динамики финансовых показателей предприятия - заемщика и обеспечение достоверности данных, которые являются базовыми для оценки платежеспособности коммерческих банков России.

Таким образом, в настоящее время России требуется совершенствование методов и рейтинговой системы и разработка комплекса мер, которые смогут существенно улучшить уровень оценки кредитоспособности предприятий-заемщиков, а благодаря этому улучшить процесс кредитования, принципы принятия решения, совершенствовать механизмы управления кредитным портфелем банков, принципов формирования кредитной политики и методы формирования резервов.

Список литературы

1. Мищенко И., Славянская Н.Г. Банковские операции: учебник. К.: Знания, 2015. 727 с.
2. Епифанов А.А., Дехтяр Н.А. Оценка кредитоспособности и инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования. С.: УАБД НБУ, 2014. 286 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Саркисян А.Ф.¹, Саркисян А.Ф.²

¹Саркисян Андрей Феликсович – магистрант;

²Саркисян Артем Феликсович - магистрант,
кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства,
Институт магистратуры
Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в настоящее время, когда рынок освободился от подавляющего множества иностранных конкурентов, отечественные производители начали борьбу за потребителя между собой. На собственном опыте развитые страны доказывают, что побеждает тот, кто предпочитает действовать на основе внедрения инноваций, а главной целью их стратегии выступает разработка новых продуктов и услуг. В мировом масштабе инновации – это необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания. Только инновационная деятельность может оказать существенное влияние на формирование конкурентной стратегической концепции промышленного предприятия.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновации, конкурентная стратегия, инновационная деятельность, конкурентоспособность предприятия.

В настоящее время, когда рынок освободился от подавляющего множества иностранных конкурентов, отечественные производители начали борьбу за потребителя между собой. На собственном опыте развитые страны доказывают, что побеждает тот, кто предпочитает действовать на основе внедрения инноваций, а главной целью их стратегии выступает разработка новых продуктов и услуг.

В наибольшей степени предприимчивые бизнесмены не растерялись в рыночных условиях. Они сумели адаптироваться к рынку и создать отделы маркетинга, которые находятся в тесной связи с потребителями. В это же время были установлены новые системы управленческого учета, которые могли показать реальную картину финансового положения предприятий. Но оказалось, что этого мало для создания долгосрочной конкурентоспособности компаний. Только инновационная деятельность может оказать существенное влияние на формирование конкурентной стратегической концепции промышленного предприятия.

Целью написания данной работы является изучение роли инноваций в формировании конкурентной стратегии предприятия.

Любое предприятие сталкивается с проблемой выбора стратегии. От стратегии предприятия зависит его успех, что подчеркивает актуальность данной статьи.

Практической значимостью статьи заключается в определении роли инновационного развития и повышении конкурентоспособности, является исследование роли инноваций, инновационного развития в формировании конкурентной стратегии предприятия, повышении эффективности его деятельности.

В мировом масштабе инновации – это необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания. На формирование новых требований и вкусов отечественных потребителей оказывают значительное влияние международные производители. Например, современные покупатели не доверяют рекламе, весь мир характеризуется снижением производства стандартных потребительских товаров, в настоящее время становится все труднее найти два одинаковых товара. В связи с этим, повышается разнообразие рынков товаров и услуг, а это означает, что рынок становится более дифференцированным. Поэтому уменьшается жизненный цикл продукта, значит, производство товаров осуществляется небольшими партиями, увеличивается производство не похожих друг на друга продуктов, разработанных и изготовленных для конкретных групп потребителей. Все процессы ведут к необходимости постоянного обновления существующих товаров. Опыт успешных компаний показывает, выживает тот, кто может быстро реагировать на изменения и постоянно занимается инновациями. Итак, потребность в адекватной реакции со стороны производителей к изменениям во внешней среде и усилению конкуренции, а также к увеличению разнообразия новых продуктов, сокращению времени их запуска на рынке, изменили требования потребителей к качеству товаров и услуг. Основной побудительный мотив для разработки новшеств – желание руководства вести стратегическую деятельность, осуществляя инновации. Анализ показывает, что главной мотивацией для развития инновационной деятельности является стремление компании быть лидером, готовым выделять ресурсы для разработки новых продуктов и инноваций, готовым постоянно мотивировать весь персонал. Деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства называется инновационной. Она выявляет проблемы предприятия, осуществляет инновационный процесс, организацию инновационной деятельности.

Инновации по степени новизны подразделяют на:

- базисные, которые реализуют крупные изобретения, являются опорой для создания новых поколений и направлений развития техники; улучшающие связаны с внедрением мелких и средних изобретений и преобладают на стадиях распространения и стабильного развития научно-технического цикла; псевдо инновации направлены на частичное улучшение устаревших видов техники и технологии. [5, с. 78].

Выбор стратегии как «меры готовности» для достижения целей в области инновационного развития предприятия зависит от инновационного потенциала. Как показывает опыт, не смотря на постоянное увеличение значимости инноваций, не все компании должны вводить новые технологии: какие-то малые предприятия не в состоянии их развивать или предприятиям в состоянии упадка нет смысла модернизировать производство. В связи с этим необходимо определить условия, при которых компаниям целесообразно разрабатывать новые товары. В первую очередь это, когда существует угроза устаревания существующих товаров, появляются новые потребности у покупателей, изменяется вкус и предпочтения потребителей, уменьшается жизненный цикл товара, повышается конкуренция. Важную роль так же играют внутренние факторы, использование которых повышает эффективность инноваций: умение руководства и персонала выбирать и оценивать экономические, социальные и технологические модификации во внешней среде; умение менеджеров ориентироваться на долгосрочную перспективу и на четкие стратегические цели; прогрессивная система маркетинга, постоянный поиск новых предложений на рынке, способность анализировать и реализовать новые идеи. [2, с. 95].

Руководитель предприятия определяет способы ведения инновационной деятельности, оценивая его инновационный потенциал. Разработка инновационных целей – следующий шаг организации инновационного подхода на основе

использования новых технологий. Это повышение конкурентоспособности, улучшение существующих товаров или создание нового продукта и закрепление его на рынке, снижение издержек производства и т.д. Для предприятий, важно, какую стратегию выбрать: приобрести инновации на стороне или разрабатывать собственными силами. Если компания устанавливает стратегическое партнерство со специальной научно-исследовательской организацией, то следует понимать, что единовременное получение технологии требует значительных финансовых ресурсов в течение короткого периода. При разработке же своих собственных инноваций, вы создаете свой собственный научно-исследовательский блок, что позволит избежать крупных единовременных издержек.

Инновационный подход к осуществлению производственной деятельности организаций показал, что это единственный способ для поддержания высоких темпов роста производительности труда и уровня рентабельности. В связи с этим, устраняя различного рода экономические барьеры, предприятия осуществляют самостоятельные разработки по внедрению инновационных технологий. Осуществление технологических разработок обусловлено изменениями в деятельности предприятий, т.е. на них оказывает влияние внешний и внутренний рынок. Это отражается на поведении потребителей, развитии рынков товаров и услуг, на усилении конкуренции. Следует иметь в виду, что рынок так же влияет на общемировое развитие новых разнохарактерных технологий, на глобализацию спроса и предложения.

Таким образом, можно сделать вывод что инновации и инновационное развитие играют большую роль в повышении конкурентоспособности предприятия. В результате проведенного исследования можно сказать что роль инноваций, инновационного пути развития в формировании конкурентной стратегии предприятия повышении его конкурентоспособности очень важна.

Список литературы

1. *Афонин И.В.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2007. 224 с.
2. *Базилевич А.И.* Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 231 с.
3. *Зайцев Л.Г., Соколова М.И.* Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. И доп. М.: Магистр, 2008. 526 с.
4. *Швандара В.А., проф. Горфинкеля В.Я.* Инновационный менеджмент: Учебник. М.: Вузовский учебник, 2006. 382 с.
5. *Медынский В.Г.* Инновационный менеджмент: Учебник. М.: ИНФА-М, 2007. 295 с.
6. *Грачева М.В.* Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предприятий. М., 2004. С. 81.
7. *Милькина И.В.* Управление инновационным развитием муниципальных образований. М., 2006. С. 112.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Саркисян А.Ф.¹, Саркисян А.Ф.²

¹Саркисян Андрей Феликсович – магистрант;

²Саркисян Артем Феликсович – магистрант,

кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства

Институт магистратуры

Ростовский государственный экономический университет,

г. Ростов-на-Дону

Аннотация: как бы успешно ни функционировало предприятие, но если его руководство не нацелено на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, оно через определенный промежуток времени рискует стать неконкурентоспособным. В связи с этим инновационная деятельность становится главным условием выживания предприятия в условиях рынка. Возрастающая роль инновационной деятельности предъявляет новые требования к инновационному потенциалу, так как от него зависят возможность осуществления инновационной деятельности и направления инновационного развития организации.

Ключевые слова: трансформационные факторы, транзакционные факторы, инновационный потенциал предприятия, инновационная система.

Как бы успешно ни функционировало предприятие, но если его руководство не нацелено на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, оно через определенный промежуток времени рискует стать неконкурентоспособным. В таких условиях ни одно предприятие не сможет сколько-нибудь долго существовать, не внося заметных усовершенствований в свою работу.

В связи с этим инновационная деятельность становится главным условием выживания предприятия в условиях рынка. Целенаправленное осуществление инновационной деятельности дает предприятию существенные преимущества по сравнению с конкурентами и увеличивает, в конечном счете, прибыльность его деятельности.

Возрастающая роль инновационной деятельности предъявляет новые требования к инновационному потенциалу, так как от него зависят возможность осуществления инновационной деятельности и направления инновационного развития организации, что подчеркивает актуальность данной статьи.

Целью данной статьи является изучение факторов инновационного потенциала.

Трансформационные и транзакционные факторы инновационного потенциала предприятия.

Согласно исследованию статей ряда авторов существует множество факторов инновационного потенциала. Автор данной статьи предлагает рассмотреть классификацию, которые предполагает две группы факторов, препятствующих развитию инновационного потенциала:

- трансформационные факторы, определяющие качественное содержание инновационного потенциала;

- транзакционные факторы, характеризующие готовность региона осуществлять инновационную деятельность и определяющие границы существования и реализации инновационного потенциала [5, с. 125].

К трансформационным факторам относятся кадровые, научные, технико-технологические и финансовые ограничения, которые могут препятствовать развитию инновационного потенциала региональной хозяйственной системы. К ним относят следующие: высокий экономический риск, недостаток денежных средств, недостаток

квалифицированного персонала, высокая стоимость нововведений, слабая материальная и научно-техническая база, ее большой износ и устаревшие технологии [2, с. 105].

Под транзакционными факторами понимаются следующие ограничения: информационные, организационные, институциональные. К их числу относятся отсутствие надежных и эффективных механизмов взаимодействия государства с предпринимательским сектором региональной экономики, инновационной культуры, неразвитость нормативно-правовой базы инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры, недостаточное количество налоговых льгот и субсидий для стимулирования инновационной активности предприятий в регионе, недостаток о новых технологиях, рынках сбыта, малоэффективная интеграция научной, производственной и образовательной составляющих в инновационной системе.

Таким образом можно сделать вывод о том, что для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо преодолеть, препятствующие развитию инновационного потенциала барьеры.

Список литературы

1. *Афонин И.В.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2007. 224 с.
2. *Базилевич А.И.* Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 231 с.
3. *Зайцев Л.Г., Соколова М.И.* Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. И доп. М.: Магистр, 2008. 526 с.
4. *Швандара В.А., проф. Горфинкеля В.Я.* Инновационный менеджмент: Учебник. М.: Вузовский учебник, 2006. 382 с.
5. *Медынский В.Г.* Инновационный менеджмент: Учебник. М.: ИНФА-М, 2007. 295 с.
6. *Грачева М.В.* Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предприятий. М., 2004. С. 81.
7. *Милькина И.В.* Управление инновационным развитием муниципальных образований. М., 2006. С. 112.
8. *Морозов Ю.П.* Инновационный менеджмент. Учебное пособие / Ю.П. Морозов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
9. *Ильенкова С.Д.* Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова. М.: Банки и биржи: ЮНИТИД, 1999.
10. *Иванов И.А.* Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / И.А. Иванов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2001.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СИТУАЦИИ КОРПОРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УСТАНОВЛЕНИЯ ЕЁ СТОИМОСТИ

Исавин И.В.

*Исавин Иван Вадимович - студент магистратуры,
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: *переход к рыночной форме хозяйствования вынуждает задуматься о том, как оптимально распределить прибыль российских коммерческих компаний среди трех субъектов: государства, собственников и наемных работников. Более того, в сегодняшних условиях максимальный интерес сфокусирован на такой теме, как специфика распределения прибыли в крупных корпорациях. Процесс поиска новейших экономических инструментов, технологий и направлений распределения доходов крупных компаний в особенности своевременен на стадии становления в условиях современной экономики Российской Федерации.*

Ключевые слова: *акционерное общество, дивидендная политика, дивиденды, корпорация, прибыль, внешняя и внутренняя среда.*

Прошедший 2016 год стал непростым для национальной экономики и отечественного бизнеса России. Негативная макроэкономическая конъюнктура, политическое давление и связанные с ним экономические санкции в сторону России, падение мировых сырьевых рынков, снижение курса рубля и отток капитала продолжали оказывать влияние на экономические показатели и стоимость российских компаний. Причем сложившаяся картина во многом является продолжением также непростых 2014-2015 годов. Впрочем, далеко не все компании России демонстрировали падение своей стоимости на рынке. Наблюдалась и обратная ситуация, что было связано как с повышением эффективности бизнеса, так и с переоценкой рынков своих приоритетов в различных секторах национальной экономики.

В современных экономических условиях в особенности актуальным представляется отбор новых экономических инструментов, технологий и направлений распределения прибыли в крупных корпорациях.

Внешняя среда корпорации представляет собой источник, который питает организацию необходимыми ресурсами, чтобы поддерживать ее целостность и потенциал на должном уровне. Внешняя среда корпорации представляет собой комплексное понятие, которое содержит в себе множество сложных элементов.

Во-первых, выделяют микросреду и макросреду. В микросреду входит непосредственное окружение компании, такое, как ее клиенты, поставщики, конкуренты и т.д. [2].

Данная сфера воздействия напрямую влияет на корпорацию и ее деятельность. Также существует еще макросреда корпорации, которая представляет собой влияние более масштабных факторов, таких, как общая экономическая ситуация в отрасли, политическая обстановка в стране, общий уровень развития общества и т.д.

Исследователи обобщают факторы внешней среды, которые влияют на корпорацию по следующим критериям: политические, экономические и социальные [1]. Должен отметить, что к выше перечисленным критериям необходимо добавить такой критерий как технологический. Внедрение прорывных технологических инноваций напрямую связаны с конкурентоспособностью корпораций и их достижений целей.

Анализ данных групп факторов актуален как для мелких фирм, так и для крупных корпораций, поскольку внешняя среда является нестабильной и всегда существует возможность недополучения ресурсов из внешней среды, поскольку ее возможности

небезграничны и на них претендуют конкурентоспособные предприятия. Кроме того, предприятие в процессе своей деятельности может вступать в конфликт с внешней средой. Обычно эти конфликты выражаются в негативном влиянии факторов внешней среды на деятельность предприятия, однако в случае, если предприятие является крупной корпорацией, то оно само в состоянии оказывать влияние на внешнюю среду [3].

Так же стоит отметить, что научными школами до настоящего времени более точно не рассмотрено влияние внешних факторов на формирование стоимости корпорации через призму его финансово-экономической устойчивости.

М.Г. Ефимовой предложено описывать воздействие факторов внешней среды на стоимость корпорации с позиции ее финансово-экономической устойчивости при помощи классификации прямых и косвенных факторов влияния [4]:

1. Факторы прямого воздействия – потребители, поставщики, конкуренты.

От влияния потребителей на компанию зависит спрос на товары и услуги, от поставщиков – своевременное обеспечение корпорации оборотными средствами, что в свою очередь влияет на своевременность удовлетворения спроса. Вовремя удовлетворенный спрос ведет к получению прибыли. Растущая конкуренция снижает долю рынка, отнимает потребительскую аудиторию, а, следовательно, и потенциальную прибыль.

К выше сказанным факторам, необходимо отнести и такие факторы как платежеспособность и ликвидность корпорации, которые в свою очередь связаны с получением запланированной прибылью и деятельностью корпорации в рамках устойчивого функционирования как целостной системы.

Осуществление установленной нужной стратегии корпорации ведет к увеличению ее стоимости бизнеса.

2. Факторы косвенного воздействия на корпорацию делятся на: политические, экономические, международные, научно-технологические, правовые, географические.

Нестабильность политической ситуации в стране и в мире затрагивает экономическую составляющую, которая влияет на положение в отрасли и, соответственно, на функционирование корпорации.

Научно-технологический прогресс, в частности новые технологии, пригодные для использования на предприятии, при условии обоснованного применения, могут увеличить стоимость бизнеса.

Правовые факторы, например, изменения в законодательстве могут влиять на предприятие косвенно, так же через факторы прямого воздействия, например поставщиков.

Вариабельность внешних косвенных факторов в условиях сложившегося положения на мировом рынке, выражающихся в большом количестве различных кризисных явлений, так или иначе, сказываются на стабильности государственной экономики, что, в свою очередь, подрывает устойчивое функционирование предприятий большинства отраслей, а частности промышленности [7].

При оценке результатов деятельности корпорации учитывают полученную стоимость бизнеса.

При варианте возрастания стоимости бизнеса проводится анализ причин возрастания и последующий контроль финансово-хозяйственной деятельности бизнес-процесса. При варианте, когда стоимость падает, обязательно проводятся корректировки инструментов и методов управления, а так же миссии, целей и задач.

Руководителям корпорации необходимо принимать решения, которые воздействовали бы на технологию управления с целью изменения результатов деятельности предприятия в положительную сторону.

Осуществлять эти действия необходимо в совокупности с анализом остальных показателей финансово-хозяйственной деятельности, которые с большой вероятностью тоже будут говорить о неблагоприятной ситуации экономической неустойчивости на корпорации.

Список литературы

1. Васильев Ю.В., Парахина В.Н., Ушвицкий Л.И. «Практикум по теории управления»: Учебное пособие. 2-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2013. 304 с.
2. Гурков И.Б. «Стратегия и структура корпорации»: учебное пособие. М: Дело, 2012. 320 с.
3. Друкер Питер Ф. «Энциклопедия менеджмента»: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. 432 с.
4. Ефимова М.Г. «Актуализация вопроса влияния неопределенности факторов внешней среды на стоимость промышленного предприятия с точки зрения его экономической устойчивости» // Science Time, 2015. № 6 (18).
5. Шмидт А.В., Худякова Т.А. Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости промышленного предприятия: Монография. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. 142 с.

ВАЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Третьяк А.В.

*Третьяк Аркадий Владимирович – студент магистратуры,
кафедра маркетинга,*

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Пушкин

Аннотация: для достижения постоянной рентабельности предприятия на определенном временном отрезке и обеспечения высокой конкурентоспособности необходимо постоянно следить за тенденциями рынка, а также постоянно подстраиваться под эти изменения. Для этих целей используется комплекс маркетинга, который состоит из четырех составляющих – товар, цена, методы распространения и продвижение. Грамотно составленный маркетинговый комплекс может обеспечить предприятию высокий уровень конкурентоспособности. Благодаря управляемости каждого из элементов, предприятие может воздействовать на спрос и подстраиваться под изменения на рынке.

Ключевые слова: анализ, маркетинг, комплекс маркетинга, конкуренция.

УДК 339.138

Главное в маркетинге – это целевая ориентация и комплексность всех отдельных составляющих маркетинговой деятельности и их слияние в один общий механизм. Это необходимо для достижения целей маркетинга предприятия, а именно обеспечение постоянной рентабельности предприятия на заданном промежутке времени и обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия, завоевание прочных рыночных позиций.

Комплекс маркетинга представляет собой совокупность четырех составляющих – товар, цена, каналы и методы распространения, продвижение [2, с. 174].

Товар - это все то, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку в целях приобретения, использования или потребления.

Цена - денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара. Цену можно менять в направлении как стимулирования, так и снижения спроса, что отчетливо проявляется в действии механизма цены.

Каналы и методы распространения - организация структуры товародвижения, благодаря которой товар становится более доступным для потенциальных покупателей.

Продвижение (стимулирование) – возможная деятельность фирмы по внедрению своего товара на целевой рынок, распространению сведений о его достоинствах и убеждению целевых потребителей его покупать [1, с. 556].

Комплекс маркетинга разрабатывается на основании результатов маркетинговых исследований, которые обеспечивают получение необходимой информации о рынке и собственных возможностях.

Полезным свойством комплекса маркетинга является управляемость элементов. Воздействуя на каждый из них можно воздействовать на спрос и соответственно на уровень продаж, это и обуславливает значимость комплекса в конкурентной борьбе.

Для поддержания и развития предприятия на рынке необходимо постоянно следить и учитывать все факторы, влияющие на конкурентоспособность товара.

Каждый товар имеет «жизненный цикл», когда он достигает уровня зрелости, темпы роста объемов продаж постепенно начинают снижаться, сбыт и прибыли стабилизируются. Это приводит к возрастанию конкурентной борьбы; увеличению затрат на рекламу и продвижение товара; снижению цен, для привлечения новых потребителей и т.п. Многие предприятия могут не выдержать конкуренции в своем сегменте рынка. Если предприятие нацелено на поддержание и увеличение своей прибыли в дальнейшем, оно должно постоянно разрабатывать новые стратегии сбыта товара, анализировать потребности покупателей в данном промежутке времени, так как они постоянно изменяются. Способность разрабатывать и предлагать новые товары - основное условие выживания фирмы в конкурентной борьбе. Способность фирмы к постоянным инновациям и эффективное управление этими процессами являются основой ее деловой активности [3, с. 215].

При высокой степени конкуренции цены регулирует рынок, ценовые войны вытесняют слабые фирмы с рынка. Если конкуренция ограничена, то степень контроля фирмы над ценами возрастает и влияние рынка снижается. Выбрав ценовую стратегию, фирма в то же время должна быть готова к повышению или понижению цен под воздействием факторов внешней среды маркетинга. Возникновение чрезмерного спроса, инфляция вынуждают фирмы повышать цены. Изменение цен может вызвать нежелательную для компании реакцию потребителей и конкурентов, поэтому регулирование цены принимает форму уменьшения количества скидок, применение скользящих цен и др. В ситуации повышения издержек искиваются более дешевые исходные составляющие, снижаются затраты на рекламу. В связи с этим предприятию необходимо постоянно следить за своей ценовой политикой и подстраивать ее под изменения на рынке сбыта.

Основным средством продвижения товара является реклама. Реклама представляет собой способ передачи информации с целью убеждения потенциального покупателя в целесообразности приобретения товара и, тем самым, увеличения восприимчивости покупателя к товарам данной фирмы. Реклама должна быть интересной и запоминающейся, стимулировать потенциального покупателя для приобретения товара. Для этого предприятию необходимо постоянно обновлять и изменять свои рекламные площадки. Например, 10 лет назад, самым популярным рекламным местом были печатные издания и билборды, но сейчас все изменилось и самые эффективными площадками для размещения рекламы стали – телевидение и сеть Интернет. Это обусловлено технологическим прогрессом, за которым предприятию необходимо постоянно следить и подстраиваться, для достижения максимальных результатов и поддержания своего имиджа на рынке.

Все вышесказанное обуславливает необходимость постоянного совершенствования комплекса маркетинга на любом предприятии, нацеленном на продолжительное существование на рынке.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. С-П., 2006. С. 553-558.
2. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации. М.: Эксмо, 2006. С. 172-175.
3. Бенер Г. Методы исследования рынка. М.: Эксмо, 2006. С. 215-218.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Третьяк А.В.

*Третьяк Аркадий Владимирович – студент магистратуры,
кафедра маркетинга,
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Пушкин*

Аннотация: одной из неотъемлемых частей рыночной экономики любой страны является бизнес. Начало его развития в России было положено еще в 90-е годы, с тех пор предпринимательство в стране стало активно развиваться. С течением времени конкуренция начала возрастать и предприятиям стало все сложнее удерживать свои позиции на рынке. Для того чтобы «выжить» в борьбе за потребителей, стало необходимо подстраиваться под изменения, происходящие на рынке. Для этого необходим комплексный подход и анализ рынков и товаров, а также нужд потребителей. Это все является составляющими комплекса маркетинга, который, в свою очередь, помогает прогнозировать реакцию рынка.

Ключевые слова: маркетинг, рыночная экономика, комплекс маркетинга, спрос, рост, конкуренция.

УДК 339.138

На современном этапе развития рыночных отношений понятие маркетинг и все что с ним связано, перестало быть чем-то непонятным, так как без использования методов маркетинга невозможно выжить в современных условиях конкурентной борьбы. На данном этапе развития российской экономики российские предприятия подошли к осознанию проблемы необходимости практического комплексного применения маркетинговых принципов в своей повседневной деятельности. Успеха добиваются предприятия, маркетинговая стратегия которых делает ставку на желания потребителей. А в условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к предприятию. Именно на этом уровне создается нужная потребителям продукция, оказываются необходимые услуги. Здесь решаются вопросы рационального расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники и технологии. На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства и роста объемов реализации продукции без потери качества [1, с. 511].

В результате мирового финансового кризиса большинство предприятий испытывают значительные трудности с реализацией своей продукции или услуг. Постоянно снижается потребительская активность населения и контрагентов. Поэтому конкуренция на Российском и мировом рынках постоянно усиливается. В сложившейся ситуации способны выстоять предприятия, использующие весь арсенал маркетинговых технологий объединенных в единый комплекс. Осуществление маркетинговой деятельности на предприятии требует создания такой организационной структуры, которая позволила бы реализовать весь комплекс маркетинга, который обеспечил бы проведение маркетинговых исследований по изучению

перспектив спроса, требований потребителей к качеству услуг, тенденций этих требований под влиянием изменяющихся условий жизни [2].

После выбора общей маркетинговой стратегии достижения конкурентных преимуществ компания может перейти к детальному планированию маркетингового комплекса. Маркетинговый комплекс представляет собой набор поддающихся контролю маркетинговых инструментов – товар, цена, методы распространения и продвижения товара, совокупность которых компания использует для получения желаемой реакции целевого рынка.

Комплекс маркетинга позволяет оценить интересующие рынки и их сегменты, для наиболее объективной оценки экономической выгоды, так же позволяет предупредить возможные риски, связанные с товаров или услугой. Комплекс маркетинга так же помогает ответить на такие вопросы, как посредством цены донести до потребителя идею ценности товара; как выбрать умелых посредников, чтобы товар оказался широкодоступным, хорошо представленным; как рекламировать и продавать товар, чтобы потребители знали его и хотели приобрести.

Маркетинговый комплекс включает в себя все инструменты, которые использует компания, чтобы повлиять на собственный товар или услугу.

Таким образом, преуспевать будут те компании, которые смогут удовлетворить потребности покупателя экономно, удобно и при хорошем взаимопонимании.

Создание и применение правильного маркетингового комплекса помогают уменьшить коммерческий риск, просчитать все варианты, выбрать наиболее оптимальные условия из уже имеющихся, обеспечить прибыльность производства и продажи при высоком качестве продукции и обслуживания в условиях конкуренции, правильно вести ценовую политику, приемлемую для разных групп покупателей в условиях устойчивого сбыта [3, с. 25].

На современном этапе маркетинговый комплекс понимается как выражение ориентированного на рынок управленческого рычага, способного не только реагировать на развитие рыночной обстановки, но и самому изменять параметры окружающей среды, обеспечивая выход на рынок, расширение рынка и увеличение прибыли.

Список литературы

1. *Репьев А.Ю.* Маркетинговое мышления. С-П., 2014. С. 510-513.
2. *Воловая М.Д.* Становление и использование стратегического маркетинга в процессе развития рыночной экономики: Автореф. докт. дисс. М.: РАГС при Президенте РФ, 2013 г. С. 15.
3. *Ванетти М.* Маркетинг рыночных сегментов // Проблемы теории и практики управления, 2016. № 2. С. 24-26.

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Фащук Н.С.

Фащук Наталья Сергеевна – бакалавр,
кафедра систем телекоммуникаций, факультет телекоммуникаций,
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в настоящее время все больше внимания уделяется развитию человеческого капитала организации как основы ее стабильного функционирования в постоянно меняющихся условиях внутренней и внешней среды. Именно поэтому в рамках данной статьи нашло отражение исследование сущности процесса обучения, его направлений и принципов как основной составляющей кадровой и корпоративной стратегий организации.

Ключевые слова: человеческий капитал, кадровая стратегия, концепция обучающей организации, обучение и развитие персонала.

Происходящие глубокие качественные изменения в технологической сфере, позволяющие констатировать переход к постиндустриальному развитию, обуславливают повышение роли и значения созидательных способностей человека.

Результаты исследований последних десятилетий в области учения капитала организации отражают тот факт, что основополагающими активами организаций являются человеческий капитал, а также интеллектуальные активы, воздействие на которые приводит к нарастающему эффекту изменений в других видах активов. Именно на данные виды активов направлено стратегическое корпоративное управление, т.е. перед руководством организаций возникает проблема разработки эффективной кадровой стратегии.

Таким образом, с определенной уверенностью можно отметить, что для современного руководителя при разработке кадровой стратегии остро стоит вопрос развития человеческого капитала организации, что подтверждает актуальность рассматриваемой проблемы.

Обучение персонала как составляющая кадровой стратегии организации

Современные условия функционирования организация характеризуются высокой конкуренцией на рынках и быстро меняющимися условиями внешней среды, высокая значимость грамотной реакции на которые обуславливает необходимость выработки эффективной кадровой стратегии.

Кадровая стратегия является одним из основных направлений кадровой работы предприятия. Она представляет собой совокупность принципов, форм, методов и организационного механизма по формулированию целей и задач, нацеленных на укрепление, сохранение и развитие кадрового потенциала, а также на создание высокопроизводительного и ответственного коллектива, способного своевременно и грамотно реагировать на постоянное изменение условий функционирования [10, с. 199].

Кадровая стратегия предназначена для формирования такого кадрового ресурса, который необходим для эффективной работы организации. При этом она должна соответствовать следующим основным требованиям:

- иметь долгосрочный характер, так как изменение поведенческих и иных характеристик требует длительного периода времени;
- учитывать влияние наибольшего количества факторов и быть связанной с корпоративной стратегией развития организации [6, с. 1].

Разработка кадровой стратегии в организации подразумевает развитие компетенций у всех сотрудников и установление взаимосвязи между многочисленными аспектами управления персоналом для оптимизации и

стимулирования их влияния на работников, особенно их квалификацию и трудовые качества. Сформированная кадровая стратегия должна быть направлена на достижение конкретных целей организации, определять основные направления работы отдела кадров, содержать сроки ее реализации и показатели, по которым оценивается эффективность данной реализации.

Основные составляющие кадровой стратегии отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Основные составляющие кадровой стратегии

Таким образом, важнейшее место в рамках построения кадровой стратегии организации занимает развитие персонала через его непрерывное обучение.

Развитие обучения в организации, начиная с 1980-х гг., происходит в рамках концепции «learning organization», на базе которой были разработаны модели и методы, которые способствовали более глубокой и плодотворной организации учебных процессов в организациях. Основоположниками теории обучающейся организации считаются японский ученый Нонака и американские – Мач, Деминг.

Концепция обучающейся организации подразумевает образование внутренней системы, деятельность которой направлена на создание и приобретение знаний, их передачу в рамках организации [9, с. 8]. В настоящее время данная теория широко применяется на практике в зарубежных компаниях, а также постепенно внедряется в практику отечественных, что вызывает появление в литературе множества определений понятия «обучение».

По мнению Карпеко Е.З., обучение в организации – это процесс овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для определенной профессиональной деятельности на определенном квалификационном уровне, в котором работник участвует самостоятельно или в рамках программ развития персонала [2, с. 90].

Колодин А. при рассмотрении моделирования процессов обучения персонала отмечает: «Обучение персонала – это процесс накопления человеческого капитала путем непосредственной передачи профессиональных знаний и навыков сотрудникам организации с целью заполнения разрыва между имеющимися у них знаниями и навыками и теми знаниями и навыками, которыми они должны обладать согласно требованиям предполагаемой работы» [4, с. 322].

В свою очередь Кибанов Л.Я. придерживается мнения, что обучение – целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками [3, с. 125].

Таким образом, обобщенно обучение в организации представляет собой процесс создания, накопления, изменения и передачи знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления определенной профессиональной деятельности внутри организации. В нем участвует весь персонал организации, и каждый ее член непосредственно влияет на создание знаний.

Важным условием успешности обучения персонала является соблюдение принципов, гарантирующих максимальное использование имеющихся у организации ресурсов. Анализ существующих подходов к определению принципов обучения и рассмотрение обучения как основы развития человеческого капитала [5, с. 15; 7, с. 23] позволяет предположить, что к первостепенным принципам обучения персонала организации, обеспечивающим формирование и развитие человеческого капитала, можно отнести следующие принципы:

- научности – соответствие программ обучения современным научным достижениям в соответствующей области;
- экономичности – экономическая целесообразность процесса обучения;
- перспективности – соответствие перспективам развития организации и возможностям профессионального роста сотрудников;
- согласованности – взаимосвязанность теоретических и практических аспектов обучения;
- оптимальности – выбор варианта обучения, наиболее соответствующего целям и задачам организации;
- непрерывности – создание условий для непрерывного обучения;
- результативности – соответствие объема, качества приобретенных работниками знаний, умений и навыков поставленным целям [5, с. 16].

При формировании технологий обучения следует иметь в виду, что характер обучения во многом влияет на качество подготовки специалистов, потому важно определиться с основными направлениями обучения персонала организации. Обобщенно выделяют четыре направления обучения (рисунок 2).



Рис. 2. Основные направления обучения персонала

Рассмотрим подробнее сущность выделенных направлений обучения в организации [7, с. 12].

1. **Продуктовое обучение** – передача знаний о продукте (услугах).

Продуктовое обучение направлено на продукт или услугу, т.е. на предмет деятельности организации. Неважно, занимается ли организация производством нефти или оказывает страховые услуги – это продукт компании.

Продуктовое обучение проводится для ознакомления работников со спецификой деятельности организации, а также повышения лояльности по отношению к работодателю. Обучение этого направления начинается с адаптации новых сотрудников, в ходе которой проводится курс о продуктах или услугах организации. Обычно это делается силами экспертов из числа персонала.

2. **Функционально-производственное обучение.**

Основной целью функционально-производственного обучения является улучшение профессиональных знаний и навыков. Например, актуализация знаний в сфере налогового учета и бухгалтерии в условиях постоянно меняющейся нормативно-правовой базы или интервьюирования в управлении персоналом при развитии новых его видов, основанных на применении информационных технологий. В данное направление входят узкоспециализированные знания и навыки, нацеленные на расширение конкретной предметной области [7, с. 13].

3. Навыковое обучение – развитие деловых навыков.

Деловые навыки необходимы каждому сотруднику для эффективной работы в организации. К таким навыкам относятся навыки ведения переговоров и проведения презентаций продукции или услуг, навык управления временем, навык эффективное общение и т.д.

Степень владения конкретными навыками напрямую зависит как от подготовки сотрудника, так и от его позиции в иерархии организации и уровня управления, на котором он работает. Например, исходя из выполняемых профессиональных функций, сотрудник постоянно взаимодействует с клиентами, т.е. ему рекомендуются повышение уровня общения в рамках соответствующего курса – «Мастерство общения», за время которого можно научиться грамотно вести переговоры.

4. Развитие лидерских качеств.

Данное направление обучения персонала используется по отношению к сотрудникам, характеризующимся высоким управленческим потенциалом и входящим в кадровый резерв организации. После курсов и тренингов, организуемых в рамках данного направления обучения, персонал начинает по-новому рассматривать привычные бизнес-процессы и систему взаимоотношений в рамках компании, а также меняет свое отношение к корпоративным ценностям [7, с. 13].

Выбор направления обучения зависит от множества объективных и субъективных факторов: основных аспектов стратегии развития организации, видов ее деятельности, финансового состояния и платежеспособности, экономической грамотности руководителей. При этом общая система обучения должна соответствовать интересам организации в своевременном пополнении вакантных мест при одновременной экономии финансовых ресурсов на подготовку персонала, а также запросам и требованиям сотрудников, состоящих в получении должной профессиональной квалификации [1, с. 29].

В условиях повсеместного внедрения систем менеджмента также выдвигаются требования соответствия системы подготовки и обучения кадров принятым стандартам качества, проявляющиеся в соблюдении нормативов, определяющих время и стоимость подготовки различных программ обучения. Насколько качественно руководством организации в рамках кадровой стратегии будут определены цели и задачи обучения и насколько грамотно специалисты отдела кадров подойдут к подбору направлений, форм, видов, методов и программ обучения, настолько эффективной и рациональной будет организация данного процесса.

Итак, обучение персонала должно занимать ключевое место в стратегии функционирования и развития человеческого капитала организации, так как именно обучение обеспечивает ее развитие. При этом существует значительное количество различных подходов к определению содержания обучения персонала в рамках стратегического планирования организации. Основными из них являются следующие [8, с. 96]:

1. Взаимосвязь процессов обучения персонала с корпоративной стратегией организации.

Цели развития человеческих ресурсов должны быть связаны со стратегическими целями организации, т.к. субъектами развития человеческих ресурсов являются и те, кто определяет эти стратегические цели, и те, в результате работы которых они реализуются.

2. Необходимость понимания руководством значимости обучения персонала и достижения стратегических целей организации.

Руководство организации должно определить для себя тот факт, что развитие человеческих ресурсов положительно влияет на организацию за счет повышения эффективности и улучшения результатов работы персонала; а также влияет на отдельно взятого сотрудника за счет того, что это повышает его ценность для организации и ценность как профессионала на рынке труда.

3. В рамках кадрового планирования необходима разработка комплексной системы обучения персонала.

Как один из этапов процесса развития человеческих ресурсов обучение не должно сводиться к фрагментарному повышению квалификации, а должно быть включено в общую политику развития человеческих ресурсов организации.

4. Необходимость понимания необходимости обучения не только руководством компании, но и сотрудниками.

Каждый работник должен быть ответственен за свое профессиональное развитие, т.к. «из простого реципиента он превращается в потребителя, способного влиять на процесс обучения и отвечать за его результаты».

5. Ориентация на обучение и развитие персонала должно стать неотъемлемой частью корпоративной культуры организации.

Для этого в организации необходимо создание атмосферы, направленной на поощрение и стимулирование обучения и развития, в том числе и стимулирование самообучения [8, с. 97].

Таким образом, обучение персонала представляет собой одно из основных и важнейших направлений стратегического планирования. При этом разработка программы обучения персонала должна происходить одновременно с построением корпоративной и кадровой стратегий предприятия, а не вписываться в них постфактум.

Заключение

В современном мире потребность любой организации в квалифицированном персонале может быть успешно решена при организации качественного процесса обучения в рамках формирования кадровой стратегии. Принятие руководителями необходимости построения эффективной системы обучения привела к появлению концепции обучающей организации.

Обучение как важнейшая составляющая деятельности организации представляет собой процесс создания, накопления, изменения и передачи знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления определенной профессиональной деятельности внутри организации. Обучение персонала основывается на конкретных принципах и правилах, которые должны соответствовать стратегическим целям и задачам организации и обосновываться одновременно с построением ее корпоративной и кадровой стратегий.

Список литературы

1. *Богатырёва М.Р.* Обучение персонала как составная часть кадровой политики организации / М.Р. Богатырева, А.Р. Тимербулатова, Л.Ф. Галимова // Сборники конференций НИЦ Социосфера, 2013. № 57-1. С. 28–29.
2. *Карпенко Е.З.* Обучение как средство развития человеческого капитала организации / Е. З. Карпенко // Вестник Академии, 2016. № 3. С. 89–93.
3. *Кибанов А.Я.* Основы управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. М.: Инфра-М., 2008. 304 с.
4. *Колодин А.* Моделирование процесса обучения персонала организации и формирование стратегий управления обучением персонал / А. Колодин, В.И. Федянин, Л.В. Брянцева // Современные технологии обеспечения гражданской обороны: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Воронеж, 2013. С. 322–325.
5. *Кондрашова Р.Ю.* Обучение персонала: проблемы и перспективы развития / Р.Ю. Кондрашова // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки, 2016. № 1. С. 15–16.
6. *Мартынова Н.А.* Разработка и реализация кадровой стратегии персонала / Н.А. Мартынова, М. Б. Федякина // Научный Вестник МГИИТ, 2011. № 4. С. 1–8.

7. *Маслова М.В.* Различные подходы к обучению и развитию персонала компании / М. В. Маслова // Дельта науки, 2015. № 2. С. 10–16.
8. *Рулевский В.И.* Внутрифирменное обучение в системе стратегического развития человеческих ресурсов субъекта предпринимательства / В.И. Рулевский // Научный Вестник МГИИТ, 2010. № 5. С. 95–100.
9. *Симонова И.Ф.* Развитие и обучение персонала как конкурентный ресурс организации в условиях экономики, нацеленной на управление знаниями / И.Ф. Симонова, И.Ю. Еремина, Л.М. Дудаева // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, 2008. № 11. С. 8–13.
10. *Шлыков Ю.В.* Кадровая стратегия предприятий с учетом состояния регионального рынка труда / Ю. В. Шлыков // Вестник тульского филиала Финуниверситета, 2015. № 1. С. 199–201.

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДС В ОРГАНИЗАЦИИ

Филимонова П.В.

*Филимонова Полина Валерьевна - студент,
кафедра бухгалтерского учета и налогообложения,
Институт подготовки государственных и муниципальных служащих
Академия ФСИН России, г. Рязань*

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты исчисления налога на добавленную стоимость и его отражения на счетах бухгалтерского учета с учетом требований действующего законодательства.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, расчеты по налогам и сборам, порядок уплаты НДС.

Организация при реализации своей продукции, товаров, работ и услуг обязана уплачивать налог на добавленную стоимость.

Каждый раз, когда организация совершает акт продажи, она взыскивает со своих покупателей НДС для того, чтобы потом уплатить его в бюджет.

Вместе с тем, каждый раз, когда организация что-то покупает у своих поставщиков, выступая в роли покупателя, она также платит НДС своим поставщикам в составе суммы покупки.

При этом налог, который обязано заплатить предприятие с проданных товаров в бюджет, уменьшается на сумму НДС, который оно заплатило своим поставщикам, то есть снижается налоговая нагрузка на организацию.

В бухгалтерском учете существует счет 68 «Расчеты по налогам и сборам», на котором открывается отдельный субсчет, называемый «НДС», где и будут учитываться все расчеты по налогу на добавленную стоимость.

НДС, который предприятие должно уплатить с продажи, учитывается по дебету счета 90 «Продажи» субсчет 3 (этого вопроса мы частично касались, когда разбирали учет продаж на счете 90) в корреспонденции со счетом 68. Сумма, на которую выполняется данная проводка, подлежит уплате в бюджет.

Налог, который взимается с предприятия при покупке чего-либо, выделяется по дебету сч. 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». Выделенный на счете 19 налог подлежит возмещению из бюджета. Накопленный по дебету счета 19 НДС списывается с кредита в дебет счета 68, на бухгалтерском языке данная проводка означает, что НДС принят к вычету.

Получается, что по кредиту сч. 68 собирается весь НДС, начисленный с продаж и предназначенный для уплаты в бюджет. По дебету счета 68 — взимаемый поставщиками с предприятия. Итоговый НДС, который организация уплатит в бюджет, будет равен разности между кредитом и дебетом счета 68.

Если на счете 68 получается кредитовое сальдо, то предприятие должно заплатить налог в бюджет, если — дебетовое сальдо, то государство остается должным предприятию.

Налогоплательщики перечислены в ст. 143 НК [1]:

- организации (юридические лица);
- ИП (физические лица);
- лица, осуществляющие деятельности по перемещению товаров через таможенную границу (импорт, экспорт).

Не все предприятия обязаны платить НДС в бюджет. Существуют определенные условия, позволяющие предприятиям не платить налог на добавленную стоимость на законном основании.

При определенных обстоятельствах организации и ИП могут быть освобождены от уплаты данного вида налога.

Организации освобождены от уплаты НДС в случае, если:

1. Сумма выручки от продажи без учета налога за последние три месяца не превысила 2 млн руб. (для освобождения организация должна подать письменное уведомление (форма утверждена Минфином РФ) и ряд документов, приведенных в п.6 ст. 145 НК РФ). Освобождение от НДС дается на срок 12 месяцев, затем организация должна подтвердить свое право на освобождение либо отказаться от этого права. Причем по окончании этих 12 месяцев организация должна подтвердить соответствующими документами, что в течении года выручка за каждые три последовательных месяца не превышала 2 млн руб. Если же в какой-то момент сумма выручки превысила указанную сумму, то освобождение от уплаты НДС организация утрачивает.

2. Осуществляет операции, не подлежащие налогообложению. Перечень этих операций приведен в ст. 149 НК РФ,

3. Применяются специальные системы налогообложения (упрощенная, патентная, система единого налога на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог).

Если организация соответствует какому-то из трех пунктов и освобождается от уплаты НДС, то она не взимает данный налог с покупателей, а НДС, взимаемый с них поставщиками включает в стоимость приобретенных товаров и услуг.

Соответственно, в бухгалтерском учете будут отсутствовать счета 90.3 и 19.

Если организация является плательщиком НДС, то она обязана выставлять своим покупателям счета-фактуры и принимать их от поставщиков. Счет-фактура — это важный документ, предъявляемый продавцом покупателю, на основании которого возможно выделение НДС и направление его к вычету. Все плательщики налога на добавленную стоимость обязаны вести книгу покупок и книгу продаж.

Поставщик обязан предоставить счет-фактуру в течение 5-ти дней с момента отгрузки. Если счета-фактуры нет, то организация не может выделить из суммы НДС и направить его к вычету [2].

Налоговый период для расчета — квартал (ст. 163 НК РФ).

Декларация подается в налоговую инспекцию по месту регистрации налогоплательщика не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом.

Налог платится тремя равными суммами в течение трех последующих месяцев после отчетного квартала. Например, для первого квартала (с января по март) НДС платится 25 апреля, 25 мая, 25 июня тремя равными суммами, равными 1/3 от общей суммы (ст. 174 НК РФ) [1].

Список литературы

1. Налоговый кодекс Рос. Федерации (часть вторая). [Текст]: [от 5 авг. 2000 г. № 117-ФЗ] // Собрание законодательства Рос. Федерации, 2000. № 32. Ст. 3340.
2. О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость. [Текст]: постановление Правительства Рос. Федерации: [от 26 дек. 2011 г. № 1137] // Собрание законодательства Рос. Федерации, 2012. № 3. Ст. 417.
3. Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость в электронной форме. [Текст]: приказ ФНС России: [от 29 окт. 2014 г. № ММВ-7-3/558@] // Рос. газ., 2014. № 297.

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Романенко О.О.

*Романенко Ольга Олеговна – студент,
кафедра экономики и предпринимательства в строительстве,
Казанский государственный архитектурно-строительный университет, г. Казань*

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы толкования понятия «инвестиционный проект», проанализированы сущность и особенности жизнеспособного инвестиционного проекта. Выявлены факторы, влияющие на эффективность инвестиционного проекта. В статье проанализированы теоретические аспекты реализации инвестиционного проекта, изучены понятия «неопределенность» и «риск» инвестиционного проекта. Выявлены различия и взаимосвязь понятий «риск» и «неопределенность». Определена и схематично представлена классификация рисков инвестиционного проекта.

Ключевые слова: инвестиционный проект, риск, неопределённость, анализ риска, жизнеспособность инвестиционного проекта.

УДК 330.322.5

Инвестиционный проект - это распределение ресурсов с ожиданием рентабельной отдачи от распределения в будущем. Прибыль, как правило, возникает более чем через год. Инвестиционный проект представляет собой вариант выделения избыточных ресурсов на долгосрочную перспективу, с ожиданием того, что инвестиции останутся в рамках проекта до тех пор, пока он не достигнет стабильной стадии получения дохода, и не смогут окупить инвесторов [2, с. 113].

Жизнеспособный инвестиционный проект имеет привлекательную процентную ставку, возвращая проценты и основную сумму инвестору. Пригодность проекта часто зависит от его способности последовательно генерировать положительные денежные потоки для выполнения этих обязательств. Выполнение любого инвестиционного проекта находится под давлением двух факторов: времени и стоимости.

Неопределенность инвестиционного проекта – это отсутствие точной и полной информации обо всех существующих условиях реализации проекта. Риск – это возникающие в процессе реализации инвестиционного проекта условия, которые способны привести к негативному исходу проекту или отрицательным последствиям для участников проекта [3, с. 89]. Риск инвестиционного проекта можно определить как источник неопределенности, влияющий на результаты инвестиционного проекта. Вот почему анализ рисков является неотъемлемой частью оценки инвестиций. Цель

анализа рисков проекта - предоставить инвесторам всю необходимую информацию для принятия решения относительно целесообразности их участия в том или ином инвестиционном проекте. Анализ риска обычно начинается с качественного анализа рисков, который состоит из идентификации риска проекта, описания риска, классификации рисков и анализа исходных допущений. Результатом качественного анализа риска является описание неопределенностей проекта, их источников и, следовательно, описание проектных рисков. В отличие от неопределенности понятие риска субъективно для любого участника инвестиционного процесса (см. рис. 3).

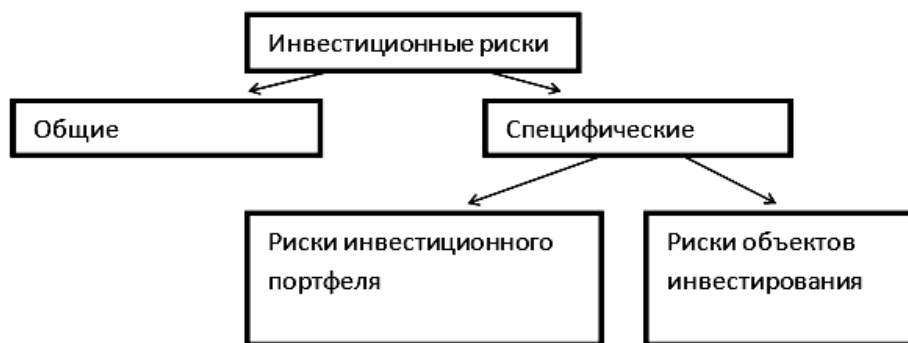


Рис. 1. Риски инвестиционного проекта

Неопределенности и риск необходимо минимизировать в процессе определения стоимости проекта. На каждой стадии жизненного цикла инвестиционного проекта виды рисков, оказывающие влияние на эффективность проекта, изменчивы, так же непостоянна вероятность возникновения риска, уровень влияния риска на инвестиционный проект.

На начальном этапе потенциальные инициаторы (владельцы) проекта сами должны найти ответ на вопрос о целесообразности и экономической привлекательности предпринимательства [4, с. 71].

Минимальный набор действий для определения эффективности реализации проектов включает в себя следующее:

- 1) Провести маркетинговый анализ и изучить спрос на предлагаемый продукт;
- 2) Разработать оптимальную финансовую модель для проекта;
- 3) Разработать организационно-экономическую схему проекта;
- 4) Оценить эффективность инвестиций в проект;
- 5) Оценить риски.

Список литературы

1. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 632 с.
2. Игонина Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие / Л.Л. Игонина. М.: Экономистъ, 2004. 360 с.
3. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент / В.В. Мыльник. М.: Деловая книга, 2005. 272 с.
4. Подшиваленко Г.П. Инвестиционная деятельность / Г.П. Подшиваленко. М.: КНОРУС, 2006. 432 с.
5. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций / В.В. Царев. СПб.: Питер, 2004. 460 с

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В БЕЛАРУСИ

Полонская Я.А.¹, Козырева А.О.²

¹Полонская Яна Андреевна – студент;

²Козырева Александра Олеговна – студент,
факультет экономики и права, бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация: в данной статье рассматривается позиция малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, его роль в социально-экономическом развитии страны. Отмечаются возможности и преимущества ведения малого и среднего бизнеса, приводятся статистические данные о количестве малых и средних организаций в периоде с 2013 по 2015 годы по областям Беларуси и городу Минску. Определяются лидирующие регионы по ведению малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, а также регионы, у которых показатели являются самыми слабыми в стране. В заключение отражаются основные цели ведения бизнеса и то, что нужно для выполнения этих целей.

Ключевые слова: бизнес, статистика, экономика, малый бизнес.

Беларусь занимает 57 позицию в Рейтинге стран по удобству ведения бизнеса. Не прекращаемое развитие всего предпринимательского сектора страны и деятельность правительства, направленная на совершенствование бизнес-климата, привели к тому, что вести бизнес в Беларуси стало гораздо легче.

Средний и малый бизнес в Беларуси играет значительную роль в социально-экономическом развитии страны. Он формирует конкурентную среду, обеспечивает увеличение потребительских товаров, благодаря ему, расширяется сфера услуг, а экономике придается дополнительная стабильность.

Важность малого бизнеса составляется по таким критериям как способность мгновенно реагировать на потребительский спрос и быстро его удовлетворять, откликаться на изменения рыночной конъюнктуры и демонстрировать высокую маневренность. Помимо всего прочего, малое предпринимательство страны дает возможность предоставлять много новых рабочих мест, что ведет к сокращению безработицы.

Благодаря низкому уровню конкуренции и сильной фрагментации рынка малый бизнес в Республике Беларусь может развиваться вполне успешно. В каждой сфере деятельности имеется свой собственный определенный запас роста. Известно, что Республика Беларусь является одной из немногих стран на постсоветском пространстве, где со стороны государства отмечается минимум ограничений для открытия своего собственного дела по сравнению с другими странами.

Бизнес-среда Беларуси состоит в основном из малых и средних предприятий. Большая часть из них относится к сфере торговли, существенно меньше – к сфере строительства и промышленности [2].

Таблица 1. Количество малых и средних предприятий по областям и г. Минска

	2013	2014	2015
Республика Беларусь	14254	14840	14757
области и г. Минск:			
Брестская	1682	1690	1740
Витебская	1280	1266	1317
Гомельская	1337	1429	1408
Гродненская	1131	1206	1195
г. Минск	5428	5611	5384
Минская	2 298	2 507	2 612
Могилевская	1 098	1 131	1 101

Исходя из данных в таблице, можно сделать вывод, что абсолютными лидерами по количеству малых и средних предприятий является город Минск и Минская область, а самые слабые показатели оказались у Гродненской и Могилевской областей [1].

Государственная программа по развитию малого и среднего бизнеса ставит своей целью обеспечить стабильно высокий уровень занятости населения и экономический рост. Для этого необходимо: улучшить деловую среду, содействовать развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствовать инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, формировать позитивное отношение к предпринимательской инициативе граждан [3, 4-5].

Список литературы

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: статистический сборник / ред. И.В. Медведева, И.С. Кангро, О.А. Довнар, Ж.Н. Василевская, Е.И. Кухаревич, Е.М. Палковская, А.И. Боричевский, А.С. Снетков, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6316/ (дата обращения: 20.05.2017).
2. Малый бизнес в Беларуси. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/doing_business/malyj-biznes/ (дата обращения: 15.05.2017).
3. Постановление Советом Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149, 2016. С. 4-5.

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ Маенова Ю.В.

*Маенова Юлия Валерьевна – студент,
кафедра менеджмента,
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

Аннотация: в статье освещается роль анализа финансовой отчетности телекоммуникационной компании, а также главные цели и задачи финансового анализа.

Ключевые слова: анализ, финансовая отчетность, управление финансами, финансы, телекоммуникационная компания.

В современных экономических условиях, деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (предприятий и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации, они стремятся оценить финансовое положение компании.

Главным инструментом для этого служит анализ финансовой отчетности, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а так же по его результатам принять обоснованные решения.

В телекоммуникационной компании, анализ финансовой отчетности представляет собой процесс, организованный на изучении данных о финансовом состоянии и результате деятельности компании, с целью оценки перспективы его развития.

Главной задачей анализа финансовой отчетности является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

Анализ финансовой отчетности в телекоммуникациях дает право оценить [1, с. 74]:

1. Имущественное состояние предприятия;
2. Степень предпринимательского риска (погашения обязательств перед третьими лицами);
3. Достаточность капитала, для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций;
4. Потребность в дополнительных источниках финансирования;
5. Способность к увеличению капитала;

Суть анализа финансовой отчетности в телекоммуникационных компаниях, представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Анализ финансовой отчетности в телекоммуникациях

Современный анализ финансовой отчетности в телекоммуникационных компаниях, постоянно изменяется под воздействием растущего влияния среды на условия функционирования компании. Однако меняется его целевая направленность: контрольная функция отступает на второй план и основной упор делается на переход к обоснованию управленческих и инвестиционных решений, определению направлений вложений капитала и оценке их целесообразности [2, с. 114].

В телекоммуникациях, анализ финансовой отчетности является важным элементом финансового менеджмента и аудита. Почти все пользователи финансовых отчетов компании применяют методы финансового анализа для принятия решений.

Собственники анализируют финансовые отчеты, с целью повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения фирмы. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам. Качество принимаемых решений в значительной степени зависит от качества их аналитического обоснования.

В телекоммуникации компании главной целью анализа финансовой отчетности является получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Притом аналитика и управляющего может интересовать, как текущее финансовое состояние компании, так и прогноз на ближайшую или отдаленную перспективу, то есть ожидаемые параметры финансового состояния.

В телекоммуникациях результаты анализа финансовой отчетности, позволяют выявить уязвимые места, требующие особого внимания. Часто является достаточным обнаружить эти места, чтобы разработать мероприятия по их ликвидации. Это

свидетельствует о том, что финансовый анализ в современных условиях становится элементом управления финансами компании.

Список литературы

1. *Либерман И.А.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие // И.А. Либерман; 4-е изд. М.: РИОР. 220 с., 2011.
2. *Крылов Э.И.* Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия // Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Н. Егорова, И.В. Журавкова. М.: Финансы и статистика. 310 с., 2012.

ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИЙ: ПАРАДИГМАЛЬНОЕ VS РЕВОЛЮЦИОННОЕ

Малахова К.А.

Малахова Кристина Александровна – бакалавр,
кафедра мировой литературы и культуры,

Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь

Аннотация: в статье анализируются парадигмальный и революционный аспекты экспертизы инноваций. Рост инноваций в современном мире неудержим и научное сообщество в том или ином виде сталкивается с проблемой их экспертизы. Инновация требует особенного подхода к её анализу. Устоявшаяся парадигма часто не способна адекватно воспринять инновацию, это несёт за собой ряд проблем. Рассматривая концепции таких известных философов, как Т. Кун, Ж. Лиотар и П. Фейерабенд, мы делаем попытку выделить ключевые аспекты, актуальные для экспертизы инноваций в наше время.

Ключевые слова: парадигма, инновация, экспертиза, Кун, Лиотар, Фейерабенд.

Экспертиза инноваций требует повышенной степени рефлексии над проблематикой и активного вопрошания, в том числе обращения философскому уровню вопроса. Требуется сознательный отказ от принятой гносеологической модели. Необходимы инструменты смены парадигмы для её адаптации к инновационной деятельности. Такие инструменты уже работают, это так называемые творческие и междисциплинарные рабочие группы.

Проводя аналогию с циклами науки по Т. Куну [1] можно представить устоявшийся аналитический аппарат как «нормальную науку», инновацию как необходимость «экстраординарной науки» и выработку нового подхода к экспертизе инноваций как «научную революцию». Инновация вносит конфликт в общую картину рационального функционирования мира, природы. Она часто противоречит, угрожает, ставит под сомнение те ценности, убеждения, которые объединяют. Инновация не вписывается в общепринятый способ решения задач.

Накопление достаточного количества данных об инновации позволяет через отрицание выработать новую парадигму, способную данную инновацию оценить. Это не только новый аппарат для анализа, но и обновлённое экспертное сообщество. «Новая научная истина не достигает триумфа путём убеждения своих оппонентов и их просветления, но это, скорее, происходит оттого, что её оппоненты, в конце концов, умирают и вырастает новое поколение, с ней знакомое».

Возможный путь анализа инноваций, это отказ от какого-то определённого метода. По Фейерабенду [2] нет таких методологических установок, которые во все времена использовались учёными. Любой метод устанавливает границы для деятельности учёного, что в своё время ограничивает развитие. Любой метод, к тому же, это деформация личности учёного. «Можем ли мы исключить возможность того, что известная ныне наука, или «поиск истины» в стиле традиционной философии, превратит человека в монстра? Можно ли исключить возможность того, что это будет ущербный человек, превращённый в убогий, угрюмый, самонадеянный механизм, лишённый обаяния и чувства юмора?».

Анархизм и усиление субъективности являются приемлемым экспериментальным методом для преодоления довлеющей парадигмы, методом, который сможет обеспечить нужный для выработки нового инструментария иррациональный скачок. «Я полагаю, что ответ на все эти вопросы должен быть отрицательным, и уверен в

том, что реформа наук, которая делает их более анархистскими и более субъективными (в смысле Кьеркегора), крайне необходима».

Анализ инноваций сталкивается, приобретает особенные очертания в состоянии постмодерна. По Лиотару [3] научное знание отчуждено и конкурирует с нарративом. Отчуждение от пользователя провоцирует деморализацию знания, учёные находятся в постоянном сомнении. Знание перестаёт быть легитимным. Язык науки смешивается с политическим и этическим. «В век информатики вопрос о знании оборачивается вопросом об управлении». Эксперт должен преодолеть диктат власти, оказаться «над схваткой». Рациональное должно взаимодействовать и интуитивным, систематическое с анархическим, парадигмальное с революционным. Использование описанных выше концепций позволит повысить эффективность при анализе инноваций.

Список литературы

1. *Кун Т.* Структура научных революций. М., 1977.
2. *Фейерабенд П.* Против метода. Очерк анархистской теории познания / Пер. с англ. А.Л. Никифорова. М.: АСТ; Хранитель, 2007. С. 154.
3. *Лиотар Ж.Ф.* Состояние постмодерна. СПб., 1998.

THE TRANSLATOR'S ROLE IN TRANSLATING OF THE TECHNICAL TEXTS

Izyumova T.S.¹, Kakzhanova Sh.A.², Tugambekova M.A.³

¹Izyumova Tatyana Spartakovna - Senior Teacher;

²Kakzhanova Sholpan Aidarkhanovna - Senior Teacher;

³Tugambekova Marksiana Alpysbaevna – Teacher,
RUSSIAN AND FOREIGN LANGUAGES DEPARTMENT,
ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION FACULTY,
KARAGANDA STATE TECHNICAL UNIVERSITY,
KARAGANDA, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: the article deals with some peculiarities of the English language technical texts terminology.

Keywords: investigation, terminology.

The profession of the translator is highly appreciated around the world and the translator's work acts as the integral link between the people living in the different corners of our planet.

In everyday life we see that the translation activity has an enormous value and today's life is inconceivable without it. Thanks to the translators, people have an opportunity to get acquainted with the masterpieces of the world culture or with the achievements of the science and technology. Without the translators we should read the scientific literature and watch the telecasts of the other countries only in the original that is not always possible, and therefore, a lot of news, especially the scientific and technical news would pass by us [1].

So the translator is not only the one who learned a foreign language, the customs, mentality and traditions of its carriers, but also the one who understands if not everything, but in many respects. It is known that the movement of the informational streams does not know either borders, or space presently, and the translation communications cover almost all the spheres of human activity. The professional translator will execute the function of the so-called intermediary, providing the cross-cultural communication in the various professional spheres. There are such cases when the engineer created the intricate, tremendous project, but unfortunately, cannot demonstrate and explain the principle of its action to the other engineers from the other country. The translator of this engineer is faced by the complex challenge – the translated text has to be very close to the original [2].

It means, the translator is obliged to investigate thoroughly a subject about which there is a speech. Apparently here the precise transfer of the language material which the errors in transfers are accompanied by the subsequent difficulties in the work with technique is the most important. There are many specific branches of the technical translation – for example the translations in the sphere of informational technologies, the oil and gas industry, the medical translation, etc. So it is the reason that the larger need for the translators is observed in the technical areas therefore it is difficult to overestimate value and a role of the technical translation [3]. Thanks to this type of the translation there is an exchange of knowledge and technologies, and the scientists, engineers, researchers and designers have an opportunity to work on the joint projects. The role of the translator as the person is significant as only he is able correctly issue and can favorably present a technical product at the world market, being in this case a technical communicator. The translation process of the scientific texts can be presented as a reciprocal process of an interaction of the text and the person who translates it. Therefore stages of the ideational activity of the author in the translation process find a reflection in the structure of the translated scientific text. So, it is possible to claim that the translation of the scientific and technical texts in some sense is the process of the scientific

knowledge when some opening is recreated by the translator thanks to his activity by a judgment of the process reflected in the text of the original.

Unlike the literary translation, the technical translation must precisely convey the meaning of the text. It should not contain any emotional-expressive elements. The main feature of the translation of technical and scientific texts is informative and short, which provides the objective accuracy of the translation. It should not be distorted concepts and terms, such translations are necessary to completely eliminate the dual meaning. We can highlight the main difficulties of scientific and technical translation. First of all, we must understand the terms. Some of them have several meanings depending on the subject. This requires the translator to have a comprehensive knowledge, to know which texts to use one of the meanings of words [4]. The slightest inaccuracy in the transmission of meaning may lead to unpredictable consequences, both at the workplace and in everyday life while using household appliances. In addition, it's authenticity. As in the texts a lot of the special terminology, the transfer must be logical accurate, reliable and, so the translator need to understand the meaning of the text and good knowledge of the described processes. Thanks to the constant development of scientific and technological process, there are unknown features of scientific and technical translation due to the appearance of new terms. If the translator does not know all these subtleties, accurate and correct translation of scientific or technical text with accurate fact set out to perform the impossible. Despite all these difficulties technical translations should consist of properly formed sentences with correct use of terminology and individual words. Almost always it is required to make a written translation of the text, so the translator should be well versed in the rules of writing. Therefore, the translation should be done by a professional in a certain field, who has a good knowledge of the target foreign languages. Typically, in order to evaluate the translated text uses the following criteria.

I. High precision.

II. Consistency of terminology, the meaning of the original should be preserved necessarily, all the words, abbreviations must be translated.

III. Adherence to linguistic norms, the translation must be free of errors in syntax, in sequence of tenses and any grammatical errors, all the words should be used in the correct order, spelling errors and typos should not be tolerated.

IV. Style. The style of the theme should correspond to the scope of the transfer. Must be excluded the words-parasites, repetitions, and the text should be easily perceived. The translation should be preserved syntactic structure of the original [5].

The use of special technical vocabularies is a necessary condition. Even if the translator knows many words, there may be unknown or unfamiliar term or known term in a completely different value.

If the word has many meaning, it is necessary to take its value, which belongs to the respective field of technology. Sometimes it happens that some word meanings are not fixed in the dictionary. In this case, the translator needs to refer to the related branch of technology benefits, or get advice from a specialist.

Sometimes out of the difficulty can have a good sense of language or language guess. In case if no language matches, and the word difficult, in such cases the translators resorted to the calques, i.e. the translation of a word or phrase in parts. The lack of a term in one language, partial coincidence of the values of some words in English and Russian languages, the ambiguity of many words and terms a complete mismatch of similar-sounding words are the cause of all sorts of difficulties. In order to make a translation, one should carefully read the entire original text. In the process of familiarization with the text to mark unknown places, unknown or not recorded in dictionaries of terms. If there is any doubts, clarifications should be referred to a specialist, take advantage of special literature, relevant references, and technical dictionaries. In some cases there is a need to think about the meaning of the term. Then it is necessary to read carefully the translation. To correct inaccuracies, mistakes, typographical errors. Terms may have one meaning and many

meanings. The term does not exist in isolation but represents a link in the system of scientific and technical concepts. One must remember that the majority of English technical terms when translated into Russian language can have different meanings or shades of meaning, depending on which field of technology they belong to. For example the sentence in English: "The procedure facilitated by this method became more useful", after retranslated from Russian it may look like this: The procedure simplified thanks to this method has become more effective. Here there is a slight change in the content of the sentence. The word 'ductility' can be translated as viscosity or as malleability; it all depends on the context. Here is another example 'dirty oil for new engines' after retranslation from Russian into English may look like this 'the use of the waste oil for the running-in of engine'. In the technical literature a significant place words borrowed from other languages, mainly from Latin and Greek. These words have become international and have penetrated into many languages. They are mostly similar in sound and meaning with the Russians. Example: reactor, acceleration, titanium structure, the ton - Some of them fully correspond to the value of the Russian words, and belong to the same grammatical kind as English. But when translating international terms it is necessary to bear in mind the following: among these terms there are a small number of words similar to Russian words in sound but totally different in meaning. The term 'voltaic battery', both words are understandable without a dictionary, can be translated into Russian as 'source of current'. The translation would be closer in meaning. There are words whose values are converging or diverging, but qualitatively remain the same, and sometimes acquire a different meaning. For example, in the sentence, 'In mechanics, force does not mean strength'. It is impossible to translate the word 'strength and force' the same word, then it is necessary to distract from the words, but to express the idea [6]. Furthermore difficulties in translation also arise from a mismatch of word order in Russian and English languages. So is the rearrangement of words or phrases. Sometimes to ease the translation the conversion of complex sentences to simple is permitted. This technique allows you to express the idea clearly express the idea of the original and it is called compression. Difficulties also appear because of inconsistencies in the methods and means of expression, and grammatical phenomena not having analogues in the target language, i.e. in Russian language [7]. Therefore, when evaluating a translation is to consider not only how correctly found the equivalents of the words but also how accurate the interpreter found the private decisions. The only overall effect will lead to adaptation, which in no way corresponds to the proper translation.

References

1. *Robinson Doug*. Becoming a Translator // London & New York: Routledge, 2003. P. 20-25.
2. *Pinchuck Isadore*. Scientific and technical translation // London: A. Deutsch, 1977. P. 165.
3. *Sykes John Bradbury*. Technical Translator's Manual // London: Aslib. ed., 1971.
4. *Kingscott Geoffrey*. "Technical Translation and Related Disciplines" // Perspectives: Studies in Translatology, 2002. P. 70-71.
5. *Martin Charles*. "Specialization in Translation: myths and realities." // Translation Journal. Accessed November 16, 2014. P. 90-92.
6. *Byrne Jody*. "Are technical translators writing themselves out of existence?" // In the Translator as Writer, ed. by Ian Kemble, Portsmouth: University of Portsmouth, 2000. P. 80
7. *Toury Gideon*. Descriptive Translation Studies – and Beyond // Amsterdam and Philadelphia: John Benjamin, 1995.

TEACHING ENGLISH LANGUAGE TO YOUNG LEARNERS

Dzhumaeva S.A.¹, Guzarova.D.A.²

¹Dzhumaeva Sanobar Absaatovna - Senior Lecturer,
DEPARTMENT OF GENERAL PEDAGOGY, TASHKENT STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY;

²Guzarova Dilfuza Alikovna - Student,
FACULTY OF FOREIGN LANGUAGES AND LITERATURE,
UZBEKISTAN STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *this scientific research is dedicated to help readers to make teaching more effective, by attending to learning and the inner mental world of the learner, and by then understanding how classroom activities and teacher decisions can create, or limit, children's opportunities for learning. In this article the aim of teaching English language to young learners, the development of Uzbekistan education system were discussed. This article also deals with young children's foreign language acquisition and learning within the scope of the very early stages of the school system. Although there are many unorganized theories, opinions, models, and proposals about how to teach modern languages to young children, we will be focusing on the work of researches who have significantly contributed to this area of investigation.*

Keywords: *foreign language; language teaching; early foreign language education, young learners.*

Ever since I am a student myself, the Uzbekistan education system has been promoting foreign language studies. Back then, students started learning the first foreign language in the 5th grade (at the age of 11). Nowadays, the national curriculum introduces the first compulsory foreign language in the 1st grade (at the age of 7). All the teachers of English in state schools have to follow the common national program designed by the Ministry of Education. They are free to use any of the ministry-approved textbooks which they find suitable for their needs or their students' profile. Students are assessed according to the common criteria; therefore, at the end of each year of study they have to be assessed according to the competencies mentioned in the national program. According to the Common European Frame of Reference for Language (CEFR, 2001), by the end of high school students should have reached the B2 level.

Most Uzbekistan schools choose English either as the first or the second compulsory foreign language. If students start learning English in primary school, they usually have the same specialist teacher from the 1st grade until they are in the 5th grade, when they finish secondary school first level. During primary and secondary school years, foreign language studies are allotted 2, maximum 3 hours a week for expanding or improving linguistic competencies [1. 88-89].

Some classrooms have individual desks; others have desks for two or three children. Each of them has a chalkboard and a teacher's desk in front of it. Every classroom is shared by two classes of children, as primary school children have lessons in the morning, and secondary school learners study in the afternoon. All teachers have at their disposal a CD player, a whiteboard, a laptop. The school management team has decided to have English as the first foreign language. Languages are taught as separate school subjects in a FLES program, with 2 or 3 lessons a week. All through the school year the committee has special activities such as open lessons and presentations of new teaching materials. It also organizes language contests and celebrations (such as the Foreign Languages Day, Halloween, Christmas, or Europe's Day). Every semester we have meetings with all teachers of English in the region where matters such as effective planning or teaching methods and materials are discussed. The children's environment is favorable to learning English. Their families encourage them to learn the language, either because they consider it useful to be proficient in a global language, or because they have older relatives who study English. They also

listen to modern international and English music extensively, and these days dancing songs are in English, so children are curious about what the lyrics mean. In addition, most pupils in this class have personal computers and Internet connection at home. Thus, they are exposed to lots of information or games in English [2. 105-106].

Thanks to the technological developments, people are able to reach every people around the world, get knowledge about the events in the world easily, and they expose foreign languages much more than ever via TV, games, social networks etc. This makes foreign language teaching and learning inevitable for us. English language has been inarguably accepted as the lingua franca, and also it has become one of the symbols of our time, like globalization, economic integration, networking, and the Internet.

There are many reasons for starting with the teaching of English at an early age. As the concept “teaching English to young learners” suggests, age plays a crucial role in what we teach and how we teach it, since a young learner class is different from an adult and/or a teenager class in terms of the learners’ language learning needs, the language competences emphasized, and the cognitive skills addressed. Specialists have in mind and expect that gaining some additional years for the learning of English as the most important international language will take learners to higher levels of competence in its use. Language researchers and educationalists point out that the younger children are the less difficulty they have with the second language acquisition because of the greater plasticity of their neuronal circuits. Early learning of a second language is also hoped to pave the way for more intercultural understanding and facilitate the later learning of a third or fourth language. Studies have proved that learning English at an early age helps students grasp their mother tongue better, simultaneously enabling them to acquire remarkable proficiency in their second language. The implementation of English teaching in kindergarten may also become a useful means for the younger generation to understand a deeper knowledge of religions and cultures in the world [3. 136-139].

Young children are not like other students. Their needs are unique and teacher must be aware of this. It is important to understand that instructor could be one of the first adults a young child has interacted with outside of his or her own family. The separation from their parents in the beginning can be difficult, and a teacher must help them through this transition. A child can become very attached to you as a “substitute” for their parents, or they may shun you completely. Great teachers are adaptable to the emotional reactions of their students. And when it comes to your students’ interactions with other children, this can be one of the first times they interact with children their age. A teacher’s role often becomes that of mediator when children have problems sharing or learning how to get along. Furthermore, teachers in early education need to be creative and adaptive. They must think outside their own mature perspective and be able to place themselves in their students’ shoes. Lessons in early education classrooms are very hands-on. They involve arts and crafts, storytelling, exercise, educational games and more. You need to be fast on your feet and highly adaptable to continuously come up with new ways to guide children through their early learning stages. According to Mur (1998: 5), a child arrives to school full of instincts and skills which he has already begun to use and he will continue to use them for learning his own language as well as a foreign language like in the case of English:

- Children have the ability for indirect learning.
- They have a lively imagination.
- By nature they are creative in different communication situations.
- They are able to grasp the gist of a message.
- Children love speaking.

David Singleton states that in learning a foreign language, “younger - better in the long run,” but points out that there are many exceptions, noting that five percent of adult bilinguals master a foreign language even though they begin learning it when they are well into adulthood, but it is generally agreed that younger people learning a foreign language

typically achieve fluency more often than older learners. Older learners may be able to speak the language but will lack the native fluidity of younger learners [4].

Children receive short sessions in which they learn basic words or phrases in one or more languages, sometimes in a before- or after-school program. Through music, songs, and stories, they may learn the numbers, colors, and greetings in a foreign language, but the major goal of a FLEX (foreign language exploratory or experience) program is to increase children's awareness of other languages and cultures and thus of their own. The focus is on exploring or experiencing languages, rather than developing proficiency in these languages (Met, 1991). FLEX programs can also create a high level of interest and motivate children to want to study a language. In FLES (foreign language in the elementary school) programs, children study one language as a regular school subject for up to 45 minutes a day, several times a week. The goal of a FLES program is to help children develop listening and speaking skills in another language, as well as some proficiency in reading and writing the language, especially in the later primary grades (4–6). Developing an appreciation of other cultures is also a typical goal of a FLES program. While there are a number of different FLES programs, all expect children to study a language for at least two years, often throughout the primary grades. Through extended exposure to the language, children can develop some proficiency and also develop “basic language-learning skills” that will help them as they continue to study the language in secondary school (Haas, 1998, p. 44). In content-based FLES or content-enriched FLES programs, content from other subjects from the school curriculum (mathematics, science, social studies) is taught in the foreign language. By focusing on both language and content, these programs (referred to more generally as content-based instruction, or content and language integrated learning,) offer the opportunity for learners to develop academic language and thinking skills in a meaningful context (Crandall, 2012). These programs usually also provide more time for language learning. Because of this increased time and the enriched content, learners in content-based FLES programs usually attain a higher level of language proficiency than learners in regular FLES programs (Reeves, 1989) [5].

The findings in our articles offered some insights into the duration, staffing and methods of TEYL programs. Study's findings suggest that instruction time significantly correlates with outcomes. For example, courses that provided one hour of TEYL instruction per week were found to lead to “only rudimentary understanding and no productive skills development”. The effects of TEYL appeared to be best at three hours of instruction per week, but they plateaued after two years. Pfenninger's study seems to suggest that methods that foster implicit learning, are more effective for young learners than traditional teaching is. This seems consistent with the observation, by Muñoz, that younger learners seem to benefit more from implicit language learning. It is also in line with a considerable corpus of evidence, which suggests that children who learnt a second language by immersion tended to develop strong communicative skills [6. 59].

To conclude, I could say that I think of my work with the children as a continuous challenge, but their enthusiastic, inventive and playful nature has won me over. Therefore, I try to make their experience with English as pleasant as possible, even if I am aware of the fact there is always room for improvement.

References

1. *Butler Y.G.* (2009). Teaching English to young learners: The influence of global and local factors. In J. Enever, J. Moon, & U. Raman (Eds.), *Young learner English language policy and implementation: International perspectives* (pp. 23–29). Reading, UK: Garnet Education. P. 88-89.
2. *Cameron L.* (2003). Challenges for ELT from the expansion in teaching children. *ELT Journal*. 57 (2). P. 105-106.

3. Garton S., Copland F. & Burns A. (2011). Investigating global practices in teaching English to young learners. London, UK: British Council and Aston University. P. 136-139.
4. Gilzow D.F. (2002). Model early foreign language programs: Key elements. Washington, DC: Center for Applied Linguistics. [Electronic resource]. URL: <http://www.cal.org/resources/digest/0211gilzow.html/> (date of access: 29/05/2017).
5. Reeves J. (1989). Elementary school foreign language programs. Washington, DC: Center for Applied Linguistics. [Electronic resource]. URL: <http://www.cal.org/resources/archive/digest/1989elemfl.html/> (date of access: 29/05/2017).
6. Nikolov M. (2009). Early learning of modern foreign languages: Processes and outcomes. Bristol. UK: Multilingual Matters. 59.

АТРИБУТИВНОЕ СЛОВСОЧЕТАНИЕ В ПРЕДЛОЖЕНИИ КАК ВЫРАЗИТЕЛЬ ВТОРИЧНОЙ ПРЕДИКАТИВНОСТИ

Галлямова И.А.¹, Смирнова М.И.²

¹Галлямова Ирина Александровна – преподаватель;

²Смирнова Маргарита Ивановна – преподаватель,
кафедра иностранных языков, гуманитарный факультет,
Государственный университет аэрокосмического приборостроения,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: предложение или высказывание является самостоятельной синтаксической структурой, имеющей статус основной коммуникативной единицы языка. Однако атрибутивное словосочетание в силу ряда причин можно отнести не только к номинативным синтаксическим структурам, но и к единицам коммуникации. Объектом изучения и анализа в данной статье являются атрибутивные группы с атрибутом *strange* и его синонимами.

Ключевые слова: синтаксическая структура, коммуникативная единица языка, атрибутивное словосочетание, квалификативные прилагательные, субстантивированные прилагательные, семантическим центром целого высказывания.

Каждый мыслительный познавательный акт закрепляется в конкретном словесном высказывании, иначе говоря, в соответствующей синтаксической структуре.

Самостоятельной синтаксической структурой является предложение или высказывание. Ему приписывается статус основной коммуникативной единицы языка, вследствие того, что оно в состоянии передать некоторую самостоятельную мысль, т.е. относительно законченное сообщение, которое может быть воспринято адресатом как некоторая содержательная информация о каких-либо явлениях.

Словосочетание же определяется как элементарная синтаксическая структура, не являющаяся коммуникативной единицей.

Но не всякое словосочетание может рассматриваться с таких позиций. Атрибутивное словосочетание в силу ряда причин можно отнести не только к номинативным синтаксическим структурам, но и единицам коммуникации. Так как атрибутивные сочетания информативны и в состоянии передавать некоторую самостоятельную мысль, а значит, коммуникативны, то между элементами атрибутивной группы существует связь признака или свойства и носителя этого свойства, что имплицитно пропозицию.

Объектом изучения и анализа в данной статье являются атрибутивные группы с атрибутом *strange* и его синонимами.

Атрибутивные словосочетания относятся к единицам вторичной предикативности. Вторичная предикативность понимается как «отношение между призначным словом и предметным словом, которое им характеризуется» [1]. Атрибутивное сочетание является свернутым высказыванием. Такое свернутое высказывание можно легко развернуть с помощью связки, в роли которой чаще выступает глагол *to be*, например: *a strange car*=*a car is strange*. Из чего следует, что между компонентами атрибутивной группы имеет место потенциальная, или вторичная, предикативная связь. Кроме того, рассматриваемые сочетания информативны, так как практически являются пропозицией в высказываниях.

Существует также точка зрения, что развертывание структур вторичной предикации выполняет тексторазвертывающую функцию наряду с интенцией говорящего. Речевая интенция рассматривается в работах многих ученых как важный коммуникативный фактор. И.П. Сусов считает интенцию говорящего «организующим звеном в многослойной содержательной структуре речевого произведения» [2].

Являясь доязыковой фазой коммуникативного процесса, интенция предопределяет отбор и комбинацию языковых единиц, их связи в соответствии с речевой установкой и т.д.

Целеустановка автора пронизывает все уровни порождения высказывания. Коммуникативно-интенциональный аспект атрибутивного словосочетания проявляется в том, что атрибут может сочетаться с именем в различных синтаксических позициях: подлежащего, дополнения, обстоятельства. Атрибутивная группа также может попадать в коммуникативный фокус высказывания. О степени участия атрибутивной группы в формировании коммуникативно-интенциональной перспективы высказывания можно судить по ее месту в составе высказывания. Согласно теории коммуникативной перспективы, элементы высказывания располагаются таким образом, что каждый из них играет определенную роль в формировании общего смысла высказывания и несет определенную долю коммуникативного динамизма.

Рассмотрим более подробно атрибутивную группу, в состав которой входит прилагательное *strange* и его синонимы: *odd*, *queer*, *curious*, *eccentric*, *unique*, *quaint*, *peculiar*, etc. Прилагательное *strange* и его синонимы относятся к квалификативным словам. Под квалификацией понимается оценка в широком смысле слова, которая связана с представлением субъекта оценки об отношении данного предмета или события к нормативному «положению вещей» или к существующей в данном социуме норме. Включаясь в контекст, названные прилагательные входят в особую семантическую структуру, которую можно назвать квалификативной. Типовая квалификативная структура включает четыре элемента: собственно квалификацию, субъект квалификации, объект квалификации и основание квалификации.

Применительно к прилагательному *strange* и его синонимам основанием квалификации является представление субъекта о норме, усредненном положении вещей. *Strange* относится к тем квалификативным прилагательным, которые соотносят предмет или событие с другими подобными предметами или событиями по принципу несходства по качественным или количественным признакам.

Кваликативные прилагательные рассматриваемой группы объединены значением «необычный, странный», выделяющийся по какому-то признаку. Доминанта этого синонимического ряда – прилагательное *strange*, обладающее широкой валентностью. Оно может сочетаться практически с любым именем существительным и со многими местоимениями. Неожиданное, необычное всегда присутствует в жизни и в мире. Человек формирует свою систему знаний, следовательно то, что одному человеку кажется привычным, другому – непривычно, необычно, т.е. странно.

В подобных конструкциях атрибут сочетается с именами широкой семантики. Есть попытка провести аналогию таких конструкций с субстантивированными прилагательными [3].

Субстантивированные прилагательные обеспечивают возможность выражения обширного круга понятий со значением предметности, в основе которых лежит какой-нибудь признак. Такие прилагательные по функции приравняются к именам. Но в английском языке не всякое прилагательное может субстантивироваться. К их числу относится *strange*, хотя лексические конструкции с атрибутом *strange* в сочетании с широкозначным именем приравняются в семантическом отношении к субстантивированным прилагательным. Формально имена *thing*, *fact*, *matter*, *stuff*, *etc.* занимают в атрибутивных словосочетаниях ведущую позицию, однако смысловым центром таких словосочетаний выступает определение. Роль лексически опустошенных существительных заключается в том, что они способствуют опредмечиванию признака, например: *Strange things happens at mid-day*. Здесь, как кажется, произошло опредмечивание признака «странный». Все атрибутивное сочетание в целом выступает в позиции подлежащего и обладает наибольшей степенью коммуникативного динамизма, например:

The glittering sea rose up, moved apart in plains of blatant impossibility; the coral reef and the few stunted palms that clung to the more elevated parts would float up into the sky, would quiver, be plucked apart, run like raindrops on a wire or be repeated as in odd succession of mirrors [4].

Прилагательное *strange* и его синонимы также часто употребляются с существительными типа *expression*, *look*, *face*, *etc.*, которые, как правило, имеют при себе определение, в противном случае они оказываются неинформативными, т.е. именно определение несет основную семантическую нагрузку, например:

One by one the people filed past the casket and each time it became the next person's turn to look at the body, a strange look came over his face. Jeeter ran to the side of the box and saw what had happened [5].

В данном примере носителем новой информации является атрибутивная группа *a strange look*, которая обладает наивысшей степенью коммуникативного динамизма. Именно странный вид очередного посетителя заставляет Джитера подбежать к гробу и взглянуть, что же такое случилось, что вызывает этот странный вид у людей. Не просто вид людей заставляет его взглянуть туда, а именно странный вид людей тому причина.

Интерес представляет также атрибутивные сочетания, в которых атрибут стоит в постпозиции. В таких конструкциях наиболее ярко прослеживается, что именно признак является информативным центром высказывания, например:

The lights of the great Garden were out; the benches in the Square were filled with sleepers in postures so strange that beside them the writhing figures in Dore's illustrations of the Inferno would have straightened into tailor's dummies [6].

Здесь в одной синтаксической конструкции фактически содержится два высказывания, а именно:

1. *The benches in the Square were filled with sleepers in postures.*

2. *The postures were so strange that...* И вновь наибольшей степенью коммуникативного динамизма обладает именно признак, ибо вся дальнейшая информация определяется им: «...странность поз спящих была такая, что необычность корчащихся поз в аду не могла сравниться с ними».

Таким образом, атрибутивные сочетания представляют свернутую пропозицию.

В зависимости от интенции автора или коммуникативной перспективы предложения или высказывания, атрибутивные сочетания могут попадать в коммуникативный фокус и обладать наивысшей степенью коммуникативного динамизма.

В заключение можно сказать, что, так как прилагательные по своей семантике – наиболее всеобъемлющая часть речи, то определительные конструкции с

прилагательными характеризуются разнообразными семантическими связями между входящими в них элементами.

В ряде случаев прилагательное оказывается носителем основного смысла атрибутивного словосочетания, а имя представляет собой структурный элемент. В зависимости от синтаксической позиции атрибутивного словосочетания атрибут может быть семантическим центром целого высказывания.

Все это свидетельствует о том, что исследование семантики лингвистических единиц, в частности атрибутивных словосочетаний, целесообразнее вести связи со структурой более крупной, чем само словосочетание.

Список литературы

1. *Богданов В.В.* Роль вторичной предикативности в построении связного текста. М.: Капо, 2013. 136 с.
2. *Суслов Т.П.* Значение и смысл речевых образований. М.: АСТ, 2014. 109 с.
3. *Golding W.* Lord of the Flies. М: Капо, 2015. 256 с.
4. *Caldwell E.P.* The Complete Stories. Toronto: University of Toronto Press UTP, 2013. 415 p.
5. *Harrison A.* The silent Wife. М: Эксмо, 2011. 250 с.
6. *Cary J.* The African Witch. London: Thistle Classics, 2003. 127 p.

ЭЛЕКТРОННОЕ АВТОСТРАХОВАНИЕ. СТРАХОВЩИКИ И СТРАХОВАТЕЛИ: КТО КОГО?

Шкуропатов Д.М.¹, Гаврилов В.Н.²

¹Шкуропатов Дмитрий Михайлович – студент,
Институт прокуратуры Российской Федерации;

²Гаврилов Владимир Николаевич – кандидат юридических наук, доцент,
кафедра гражданского и семейного права,
Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов

Аннотация: статья посвящена проблемам электронного автострахования. Приведен подробный анализ законодательства в рамках данной темы. Обосновывается необходимость внесения дополнений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Ключевые слова: электронный полис, автострахование, регрессный иск.

Информационные и телекоммуникационные технологии неуклонно совершенствуются, внедряются во все сферы общественной жизни. Автомобильное страхование не стало исключением. Онлайн продажа электронных полисов ОСАГО (далее – эОСАГО) является новеллой на рынке российского автострахования.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств регулируется положениями гл. 48 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) [1], Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 3.07.2016) [2] (далее – закон об ОСАГО) и Законом РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) [3].

Возможность оформить эОСАГО у автовладельцев появилась с 1 июля 2015 года в связи с внесением изменений в закон об ОСАГО. В частности, п. 7.2 ст. 15 Закона закрепил возможность составления договора обязательного страхования в виде электронного документа.

Однако с самого начала обнаружилось немало проблем, касающихся прав страхователей и страховщиков. Одной из наиболее актуальных является предоставление страхователем при заключении договора обязательного страхования ложных сведений с целью уменьшения размера страховой премии.

До недавнего времени страховщик был вынужден выплачивать страховое возмещение, даже при условии предоставления страхователем недостоверных сведений. С 1 января 2017 года, у страховщика появилось право регрессного требования к водителю при покупке эОСАГО в случае, если страхователь при заключении договора обязательного страхования в виде электронного документа предоставил страховщику недостоверные сведения, что привело к необоснованному уменьшению размера страховой премии.

На наш взгляд, данное нововведение решает проблему лишь частично и защищает исключительно права страховщика, поскольку возможность оспаривания регрессного иска страховой организации не предусмотрена российским законодательством. В соответствии с ч. 3 ст. 944 ГК РФ страхователь несет ответственность при предоставлении *заведомо* ложных сведений. Стоит отметить, что признак заведомости отсутствует в п/п. «к» п. 1 ст. 14 закона об ОСАГО.

Президент Российского союза автостраховщиков И.Ю. Юргенс в одном из интервью обозначил главную причину предоставления недостоверных сведений при

оформлении эОСАГО - сложность заполнения большого числа полей. «Если раньше все необходимые документы заполнял агент или сотрудник страховой компании, то в случае оформления полиса онлайн придется делать это самостоятельно»^[4].

Следовательно, оформление эОСАГО с указанием недостоверных сведений (при отсутствии умысла на необоснованное уменьшение страховой премии) изначально ставит страхователя в крайне уязвимое положение, лишая его возможности опровергнуть «заведомость» недостоверных сведений, указываемых при заключении электронного договора, и делает неизбежным исполнение регрессных требований страхователем.

Представляется, что законодательно данная проблема может быть решена разработкой и закреплением в законе об ОСАГО механизма оспаривания регрессных исков страхователями посредством предоставления доказательств, свидетельствующих об отсутствии умысла на необоснованное уменьшение страховой премии.

По аналогии с судебным приказом в гражданском процессе, где в ст. 128 ГПК РФ предусмотрен 10-дневный срок для внесения должником возражений относительно исполнения требований [5], необходимо внести дополнение в ст. 14 закона об ОСАГО пунктом 5 следующего содержания: «Страхователь в течение 10 суток и при наличии доказательств, свидетельствующих об отсутствии умысла на необоснованное снижение страховой премии, вправе оспорить регрессное требование».

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изм. на 01.07.2015) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 10 апреля 2016 г.).
2. СЗ РФ, 2002. № 18. Ст. 1720.
3. Ведомости СНД и ВС РФ, 1993. № 2. Ст. 56; СЗ РФ, 2016. № 27 (Ч. II). Ст. 4294.
4. ЦБ сообщил о первых жалобах на электронное ОСАГО. [Электронный ресурс]: РБК, 2017. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/09/01/2017/5873a8169a7947033aa3c659/> (дата обращения: 28.02.2017).
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.

АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пятницына Ю.А.¹, Казанкова Т.Н.²

¹Пятницына Юлия Андреевна – студент,
факультет института права;

²Казанкова Татьяна Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра публичного права,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

Аннотация: целью настоящей научной статьи является анализ деятельности Центрального банка Российской Федерации в условиях кризиса.

Ключевые слова: анализ, кризис, Центральный банк, антикризисная деятельность.

Антикризисная деятельность Центрального банка Российской Федерации является в отдельных своих частях и инструментом банковского регулирования, и инструментом антикризисного регулирования рынка банковских услуг. Тем не менее, данными категориями он не исчерпывается. При этом следует заметить, что в данном

контексте имеет смысл рассматривать данный институт исключительно в широком смысле, выходя за рамки его понимания законодателем. Дело в том, что в соответствии с законодательством санация кредитных организаций вынесена за рамки института их несостоятельности (банкротства). Другими словами, банкротство банков не предполагает восстановительных процедур, что и понятно, учитывая особенности банковской деятельности. Тем не менее, это не означает, что восстанавливать финансовое положение банка не имеет смысла. Просто сделать это возможно только до отзыва лицензии у банка, когда возможность осуществления банковской деятельности еще остается, а значит, можно надеяться на ее успешное продолжение. Безусловно, в широком смысле логическая взаимосвязь этих восстановительных и ликвидационных процедур очевидна [6, 244].

Российский опыт наглядно свидетельствует о том, что в рамках антикризисной политики международные авторитетные организации и отдельные государства в качестве одного из приоритетных направлений предполагают повышать устойчивость банковской системы и создавать механизм санации проблемных системообразующих организаций. Так, в рамках Европейского союза уже несколько лет акцент банковского регулирования смещен на надзор за банковскими группами и системно значимыми банками.

Основными приоритетными направлениями антикризисной деятельности Центрального банка Российской Федерации являются следующие:

- расширение доступа к кредитным ресурсам и иному финансированию для всех финансово устойчивых кредитных организаций (традиционные и специальные инструменты рефинансирования, субординированные кредиты, докапитализация кредитных организаций путем размещения облигаций федерального займа и др.);

- развитие системы обеспечения безопасности банковской системы путем создания, внедрения, правового регулирования «расчетных» инструментов банковского регулирования (защита золотовалютных резервов, включение рубля в число расчетных валют и вход в систему CLS, а также повышение конкурентоспособности национальной платежной системы, в том числе путем создания Национальной системы платежных карт (НСПК) и Системы передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС) как аналога SWIFT) [7, 160].

Системно значимые антикризисные организации и банковские группы Центрального банка Российской Федерации:

- усиление регулятивной и надзорной нагрузки (Базель III, в том числе установление дополнительных требований по расчету краткосрочной ликвидности, ужесточение требований к отчетности, в том числе консолидированной);

- предотвращение несостоятельности (банкротства) банков too big to fail (разработка системно значимыми банками планов восстановления финансовой устойчивости, Бридж-банк, процедура Bail-in).

В целях реализации приоритетных направлений антикризисной деятельности Центральный банк Российской Федерации предоставляет кредиты, займы, осуществляет лизинговые операции, выдает гарантии и поручительства, участвует в уставных капиталах хозяйственных обществ, оказывает гарантийную поддержку экспорта, а также участвует в реализации инвестиционных проектов, имеющих общегосударственное значение и осуществляемых на условиях частно-государственного партнерства, инвестиционных проектов, связанных с созданием объектов инфраструктуры и иных объектов, предназначенных для обеспечения функционирования особых экономических зон, осуществляет финансирование организаций, участвующих в реализации заданий государственного оборонного заказа и мероприятий федеральных целевых программ в области обороны и безопасности [10, 288].

Таким образом, Центральный банк Российской Федерации выполняет государственные функции управления (скорее функции агента государства) в

кредитно-финансовой сфере, сочетая их с многосторонней финансовой деятельностью в качестве самостоятельного банка.

При осуществлении инвестиционной деятельности Центральный банк Российской Федерации отдает предпочтение инвестиционным проектам, при реализации которых он не конкурирует с коммерческими финансовыми институтами.

С учетом изложенного, Центральный банк Российской Федерации важнейший инфраструктурный элемент экономики любого современного государства. К ее основным задачам относится обеспечение платежного оборота между экономическими субъектами, аккумулирование свободных сбережений и капитала и их последующая трансформация в кредиты и инвестиции. Именно поэтому стабильность банковского сектора имеет первостепенное значение для развития экономики, общества и государства. Кроме того, от состояния банковской системы существенным образом зависит защищенность и устойчивость национальной валюты, в том числе ее покупательная способность и курс по отношению к иностранным валютам, что непосредственно связано с государственным суверенитетом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета, 2017. № 7.
 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ, 2017. № 12 (часть I). Ст. 1696.
 3. *Васенина А.Н.* Финансовое право. Учеб. М., 2017. С. 119.
 4. Гражданское право: Учебник: в 2 т. / С.С. Алексеев, О.Г. Алексеева, К.П. Беляев и др.; под ред. Б.М. Гонгало. М.: Статут, 2016. Т. 1. 511 с.
 5. *Гусева Т.С.* Финансовое право. Учеб. М., 2016. С. 60-63.
 6. *Козлова Н.В.* Понятие и сущность банка в банковской системе. Очерк истории и теории: Учеб. пособие. М., 2015. С. 244.
 7. *Корякин В.М.* Предпринимательское право в схемах: учебное пособие. М.: Проспект, 2016. 160 с.
 8. *Мейтарджян Д.А.* Деятельность государства по обеспечению стабильности банковской системы // Финансовое право, 2014. № 8. С. 35-37.
 9. *Покровский С.С.* Критика «режима субсидиарной ответственности» // Гражданское право, 2015. № 6. С. 43-46.
 10. *Хохлов В.А.* Общие положения об обязательствах: учебное пособие. М.: Статут, 2015. 288 с.
-

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ БАНКОВСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Федорова А.Н.¹, Казанкова Т.Н.²

¹Федорова Алина Николаевна – студент,
факультет института права;

²Казанкова Татьяна Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра публичного права,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

Аннотация: целью настоящей статьи является подробное описание банковской деятельности, а также административной ответственности в данной сфере.

Ключевые слова: банковская деятельность, административная ответственность, кредитные организации.

Обязательным условием жизнеспособности любого общества является стабильное и качественное функционирование его банковской системы. По этой причине особенно большое внимание в науке уделяется вопросу исследования правового регулирования общественных отношений в сфере банковской деятельности, среди которых все большую значимость приобретают установление и реализация административной ответственности кредитных организаций за нарушение ими законодательства о банках и банковской деятельности.

Административная ответственность кредитных организаций базируется на системе принципов [1]:

1. Принцип законности является общеправовым и в юридической литературе рассматривается в качестве основного принципа юридической ответственности. Данный принцип означает, что:

а) любая кредитная организация, допускающая нарушение, вне зависимости от места ее нахождения, организационно-правовой формы и прочих обстоятельств подлежит административной ответственности;

б) на кредитную организацию-правонарушителя не может быть наложено какое бы то ни было административное наказание, кроме как на установленных законом основаниях и порядке;

в) применение административного наказания к кредитной организации осуществляется только за совершенное правонарушение полномочным на это органом власти либо должностным лицом и исключительно в рамках их компетенции, которая определена законом;

г) кредитная организация-правонарушитель подлежит ответственности исключительно на основании закона, действовавшего на момент совершения ею правонарушения;

д) отменяющий или смягчающий административную ответственность закон имеет обратную силу, в то время как закон, который устанавливает или отягчает ответственность, не имеет обратной силы;

е) производство по делу об административном правонарушении, совершенном кредитной организацией, исходя из сути и содержания принципа законности, может осуществляться исключительно на основании закона, который действует во время его производства.

2. Принцип презумпции невиновности означает признание факта невиновности кредитной организации юридически достоверным до того момента, пока и если не будет доказано обратное.

Соблюдение принципа презумпции невиновности должно обязать соответствующие органы и их должностных лиц доказать наличие вины кредитной

организации в совершенном административном правонарушении. В случае недоказанности вины кредитная организация не может быть привлечена к административной ответственности и подвергнута наказанию за нарушение банковского законодательства.

Тем не менее, с момента принятия Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) ситуация развивалась однонаправленно в сторону все большего отхода от принципов, провозглашенных в КоАП РФ. В 2003 г. Банк России избрал особую идеологию надзора, в основу которой легла опора на собственную мощь и силу, а не на федеральное административное законодательство. По этой причине, по мнению А.Я. Курбатова, принцип презумпции невиновности, который установлен КоАП РФ, равно как и другие принципы административной ответственности, абсолютно не соблюдался и не соблюдается до сих пор [2, 18-26].

Помимо упомянутых выше принципов административной ответственности необходимо также назвать принципы справедливости, неотвратимости, индивидуализации, которые напрямую федеральным административным законодательством не установлены, однако выражены в различных нормах КоАП РФ.

Что же касается непосредственно видов административной ответственности кредитных организаций, то в первую очередь необходимо их четко классифицировать.

Согласно Федеральному закону от 10 июля 2002 г. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (далее - Закон о ЦБ РФ), Банк России, будучи надзорным органом, полномочен применять в отношении кредитных организаций меры воздействия двух видов: предупредительные и принудительные [5].

Меры воздействия могут включать как меры воздействия лишь одного типа (принудительные либо предупредительные), так и средства воздействия обоих типов. К предупредительным мерам воздействия относятся:

- доведение до управляющих органов кредитной организации сведений о недостатках, пробелах в ее деятельности и о беспокойстве надзорного органа, вызванного состоянием дел в данной кредитной организации;

- формулировка рекомендаций надзорного органа, направленных

- на исправление сложившейся в данной кредитной организации ситуации;

- рекомендации для предоставления в соответствующий надзорный орган плана и программы мероприятий, которые направлены на устранение недостатков;

- установление усиленного контроля за деятельностью проблемной кредитной организации и за осуществлением ею мероприятий, направленных на нормализацию деятельности (пп. 1.3 и 1.9 Инструкции Банка России от 31 марта 1997 № 59 «О применении к кредитным организациям мер воздействия»).

Вышеуказанные меры используются и для предотвращения сомнительных операций со стороны кредитных организаций. Меры предупредительного характера не является общеобязательным, ввиду чего не могут классифицироваться как меры государственного принуждения (профилактические меры). Данные инструменты регулирования относятся к мерам управленческого характера. Этим и обусловлено понятие «меры воздействия», которое объединяет правовые и управленческие меры. К мерам принудительного характера относятся общеобязательные для исполнения предписания ЦБ РФ, направленные на устранение нарушений, выявленных в деятельности субъектов кредитных отношений (ч. 1 ст. 73 Закона о ЦБ РФ), равно как и меры воздействия, которые перечислены в ст. 74 Закона о ЦБ РФ [3, 104-107].

Исходя из вышеуказанного, принудительные меры логичнее всего отнести к юридическим санкциям.

Следует отметить, что ЦБ РФ достаточно широко применяет имеющиеся у него в распоряжении юридические санкции, поскольку, по его мнению, привлечение к административной ответственности кредитных организаций в рамках статей 15.26, 15.27, 14.3 КоАП РФ зачастую нецелесообразно, поскольку величина установленного

санкцией данной нормы административного наказания не является действенной мерой, которая в дальнейшем была бы способна предотвратить совершение новых правонарушений [6].

С другой стороны, чрезмерно широкое использование ЦБ РФ своих полномочий по наложению санкций, подчас плавно переходящее в злоупотребление, зачастую вредит делу объективности при рассмотрении случаев нарушения законодательства в сфере банковской и кредитной деятельности, а также безосновательно ущемляет права самих кредитных организаций.

В Законе о ЦБ РФ основания применения мер воздействия сформулированы максимально широко: - нарушение кредитной организацией федеральных законов, а также издаваемых в соответствии с федеральными законами нормативных актов и предписаний ЦБ РФ. В КоАП РФ перечислены конкретные составы.

Подводя итог и сказанному, следует отметить, что положения Закона о ЦБ РФ, которые устанавливают ответственность кредитных организаций, а также порядок ее применения ЦБ РФ, на сегодняшний день не соответствуют требованиям, установленным административным законодательством РФ. В течение продолжительного времени федеральное банковское законодательство вопреки КоАП РФ предусматривает возможность привлечения кредитных организаций к ответственности и применения в их отношении мер воздействия вне рамок административно-процессуального порядка, регламентированного КоАП РФ. В то же время перечень санкций, применяемых к кредитным организациям, установленный ФЗ «О банках и банковской деятельности» и Законом о ЦБ РФ, существенно шире перечня санкций, установленных в КоАП РФ. За одно и то же правонарушение, совершаемое кредитной организацией, в законодательстве предусмотрены как меры, применяемые ЦБ РФ в порядке надзора, так и административные наказания в виде предупреждения, штрафа [4, 97-100].

Сегодня назрела необходимость совершенствования действующего в настоящее время федерального законодательства, нормативных актов ЦБ РФ, а также приведение их в полное соответствие с нормами материального и процессуального права, регулирующими процедуру и условия привлечения банков и других кредитных организаций к административной ответственности за нарушение ими законодательства о банках и банковской деятельности.

Список литературы

1. Демьянец М.В. Административная ответственность кредитных организаций за нарушение законодательства о банках и банковской деятельности: монография. М.: ЮРКОМПАНИ, 2011.
2. Курбатов А.Я. Административная ответственность кредитных организаций: разрешение противоречий между Законом о Банке России и КоАП // Банковское право, 2012. № 4. С. 18-26.
3. Румянцева Е.В. Административная ответственность кредитных организаций за нарушения в сфере банковской деятельности: проблемы и правовые коллизии // Северо-Кавказский юридический вестник, 2013. № 2. С. 104-107.
4. Степанова В.В. Административная ответственность за нарушение законодательства о банках и банковской деятельности. // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки, 2014. № 4 (19). С. 97-100.
5. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Щетинин А.М.

*Щетинин Андрей Михайлович – магистрант,
кафедра гражданского и семейного права,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов*

Аннотация: автором была рассмотрена специфика договора розничной купли-продажи в зарубежных странах, посредством изучения соответствующей законодательной базы.

Ключевые слова: договор, купля-продажа, розничная купля-продажа, потребитель.

В условиях современных рыночных отношений зачастую одной из сторон по договору выступает гражданин или предприятие другого государства. Например, общеизвестно, что сейчас очень легко купить любой товар, любого происхождения с помощью интернет сервисов («Aliexpress», «Dx» и др.). Где происходит покупка по предоплате или же наложенным платежом, что очень удобно, ведь порой аналогичные товары на российских прилавках стоят в разы дороже, а ведь каждому хочется купить товар дешевле.

Очень схожим по духу с российским является регулирование договора розничной купли-продажи в Республике Беларусь, где «по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, либо лицо, осуществляющее ремесленную деятельность или разовую реализацию товаров на рынке, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью» [1]. Розничная торговля осуществляется, если иное не предусмотрено формой торговли, через торговые объекты (магазин, павильон, киоск, палатку, лоток, торговый автомат, автолавку, автомагазин и иные торговые объекты) на основании договоров розничной купли-продажи.

Схожее определение договор розничной купли-продажи имеет и по ГК РФ, где товары так же предназначаются для личного и семейного пользования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Также, те правовые моменты, которые ГК Беларуси не регулирует или затрагивает не полно, так же есть Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 года № 90-З. Так же стоит отметить, что данный правовой акт и иные законы, касающиеся защиты прав потребителей применяются относительно договора розничной купли-продажи лишь в случаях, где в роли покупателя выступает физическое лицо.

Согласно Германскому гражданскому уложению, продавец отвечает лишь за определённые недостатки (коренные недостатки) и только тогда, если они обнаружатся в течение определённых сроков (сроков очистки). Коренные недостатки и сроки очистки определяются издаваемым с согласия Федерального Совета указом. Если продавцом при заключении договора купли было установлено право купить вещь обратно, то с заявлением продавца покупателю, что он желает воспользоваться своим правом, обратная купля считается состоявшейся. Цена может быть установлена судом, если третье лицо, обязанное установить цену, не делает этого или устанавливает явно несправедливую цену (§ 319 ГГУ). Договор купли продажи может быть признан судом недействительным при явной несоразмерности взаимных обязательств сторон, что подразумевает, в том числе и явное несоответствие цены договора стоимости продаваемой по нему вещи (§ 138 ГГУ). Ответственность для продавца также наступает в случае отсутствия в проданной вещи качеств, за которые продавец принял на себя ручательство перед покупателем. Стороны вправе договориться об ограничении или отмене мер ответственности продавца за недостатки товара, за исключением случая

умышленного умолчания продавцом об известном ему недостатке продаваемой вещи (§ 444, 475 ГГУ). При изъятии вещи у покупателя третьими лицами (эвикции), покупатель вправе считать договор неисполненным с возложением неблагоприятных последствий на продавца (437, 441 ГГУ).

В нашем же законодательстве применяется иная, более сложная для покупателя процедура, когда дело об эвикции должно рассматриваться с привлечением продавца и последующим регрессным требованием к последнему [2].

Во французском праве определение товара по качеству может происходить на основании описания, образца, стандарта или быть комбинированным. При отсутствии в договоре описания товара по качеству продавец обязан предоставить товар среднего качества (ст. 1246 ФГК).

Количество продаваемого товара может быть установлено мерами веса, длины, объема, площади, в штуках или путем указания на способ его определения. Допускается отклонение на 1/20 от договорного количества, без оснований для расторжения договора, снижения или повышения цены (ст. 1618, 1619 ФГК)[3].

В ГК Республики Молдова договор розничной купли-продажи именуется «куплей вещей для потребления». Согласно ст. 728 указанного ГК, регулирующей устранение недостатков проданной вещи, 1) Если вещь имеет недостатки, покупатель может потребовать их устранения или поставки вещи без недостатков; 2) продавец несет необходимые расходы по устранению недостатков, в частности транспортные и дорожные расходы, расходы на работу и материалы; 3) продавец может отказать в устранении недостатков, если это требует несоразмерно больших расходов; 4) в случае, когда вместо устранения недостатков продавец поставляет вещь без недостатков, он может потребовать от покупателя возврата вещи с недостатками в соответствии с правилами о последствиях расторжения договора обратной силой [4].

Согласно ст. 803 ГК Молдовы, в случае покупки потребителем движимой вещи у предпринимателя (купля вещей для потребления) и обнаружения недостатка вещи в шестимесячный срок с даты передачи риска предполагается, что вещь обладала недостатком в момент передачи риска, за исключением случая, когда презумпция несовместима с видом вещи или недостатка.

Согласно ст. 808 ГК Республики Молдовы (1), Покупатель вправе в течение четырнадцати дней с момента передачи ему непродовольственной вещи, если более длительный срок не установлен продавцом, обменять купленную вещь в месте покупки или ином месте, установленном продавцом, на аналогичную вещь другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки, комплектации и тому подобного, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом; (2); При отсутствии необходимой для обмена вещи у продавца покупатель вправе возвратить приобретенную вещь, а продавец обязан возвратить уплаченную за нее сумму (3); Требование покупателя об обмене либо возврате вещи подлежит удовлетворению, если вещь не была в употреблении, не утратила свои потребительские свойства и имеются доказательства приобретения ее у данного продавца (4); Перечень вещей, которые не подлежат обмену или возврату по указанным в настоящей статье основаниям, определяется законом или иными нормативными актами.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 28 августа 2012 г. // принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.
2. Германское гражданское уложение от 18.08.1896 (ред. от 02.01.2002) (с изм. и доп. по 31.03.2013) // СПС «КонсультантПлюс»/ (дата обращения: 10.04.2017).

3. «Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона)» от 21.03.1804 (с изм. и доп. по состоянию на 01.09.2011) // СПС «КонсультантПлюс»/ (дата обращения: 11.04.2017).
4. Гражданский кодекс Республики Молдовы // Сайт Парламента Республики Молдова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lex.justice.md/ru/325085/> (дата обращения: 09.04.2017).

ОБЖАЛОВАНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ О ПРЕКРАЩЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Рябченко Н.Р.

*Рябченко Николай Романович – магистрант,
кафедра уголовного процесса,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар*

Аннотация: статья посвящена изучению сущности того, как происходит обжалование постановления о прекращении уголовного дела. Институт прекращения уголовного дела как альтернативная форма разрешения социального конфликта по поводу совершенного преступления. Выявить роль института прекращения уголовного дела в механизме реализации задач уголовного судопроизводства.

Ключевые слова: уголовно-процессуальное право, прекращение уголовного дела, уголовное преследование, уголовный-процесс, участники уголовного судопроизводства, прокурор, дознаватель, следователь, реабилитирующие и нереабилитирующие основания, подозреваемый.

В научных изданиях прекращение уголовного дела представлено в качестве: Окончания производства и разрешение ситуации по существу без принятия приговора. Вынесение органом дознания, прокурором, судом, следователем акта о завершении процессуальной деятельности, которым прекращается производство по делу. Рассматриваемое понятие весьма многозначно. Оно может рассматриваться с разных аспектов: В значении процессуального действия; В качестве одной из форм завершения расследования; Как процессуальная гарантия от необоснованного привлечения субъекта к ответственности; В качестве юридического факта; Как самостоятельный правовой институт. Специфика Прекращение уголовного дела представляет собой определенный юридический факт. Его наступление приводит к конкретным правовым последствиям. Они касаются прекращения правоотношений, связанных с расследованием и в которые вовлечены все его участники. К примеру, для подозреваемого последствием будет выступать снятие ограничений, принятых в отношении него ранее, возникновение права на обжалование и так далее. В этой связи рассматриваемое понятие следует исследовать во взаимосвязи с событиями, которые наступят после завершения расследования.

Прекращение уголовного дела, как процессуальная процедура, обладает рядом отличительных черт. В частности, оно:

Осуществляется специальным субъектом – уполномоченным на производство соответствующих действий согласно закону.

Влечет наступление определенных последствий.

Предполагает завершение оформления соответствующих процессуальных документов.

Реабилитирующие основания прекращения уголовного дела. Они предполагают восстановление субъекта в соответствующих правах. К таким основаниям относят:

Отсутствие преступного состава в поведении лица; Непричастность субъекта к совершению деяния; Отсутствие преступного события.

Наличие в отношении обвиняемого или подозреваемого неотменного постановления прокурора, следователя, органа дознания о прекращении дела по такому же обвинению или об отказе в возбуждении производства. Данные акты являются препятствиями для продолжения предварительного расследования. Отсутствие заявления от потерпевшего, если возбуждение производства по закону возможно только при его подаче. Наличие в отношении обвиняемого/подозреваемого приговора, вступившего в действие, или определения о прекращении дела по тому же преступлению. Эти акты исключают возможность преследования, поскольку привлечение к ответственности за одно деяние не допускается. Для продолжения производства необходимо отменить указанные решения. Отсутствие судебного заключения о наличии в деянии субъекта признаков преступления или согласия Госдумы, СФ, КС, квалификационной судебной коллегии на возбуждение производства в отношении отдельных категорий субъектов, наделенных ограниченным должностным иммунитетом.

Нереабилитирующие обстоятельства: характеристика Они предполагают доказанность виновности подозреваемого/обвиняемого в совершении деяния, содержащего признаки преступления. Здесь необходимо обратить внимание на важный момент. Вопрос о виновности лица является открытым до вынесения приговора. В данном случае прекращение уголовного дела судом по реабилитирующим обстоятельствам означает отказ государства от продолжения преследования. Подозреваемый/обвиняемый, тем не менее, ставится решением о завершении производства по нереабилитирующим причинам в сравнительно неблагоприятное положение. Это обусловлено тем, что у него не появляется права требовать возмещения вреда, который был нанесен преследованием. Более того, к нему может быть предъявлен соответствующий иск на компенсацию ущерба, возникшего при совершении им противоправного деяния. Прекращение уголовного дела в связи с нереабилитирующими обстоятельствами, таким образом, требует соблюдения определенных условий. К ним, в частности, относят получение согласия самого подозреваемого/обвиняемого на завершение производства, а в ряде случаев – разрешения руководителя следственного подразделения либо прокурора. Виды нереабилитирующих обстоятельств Прекращение уголовного дела допускается при:

- Издании акта об амнистии.

- Истечении срока давности для привлечения к ответственности.

- Недостижении субъектом возраста, с которого может применяться уголовное наказание.

- Наличии у совершеннолетнего отставания в психическом развитии, обусловленного расстройством здоровья, вследствие чего он не мог в полной мере понимать общественную опасность и противоправный характер своих действий/бездействий, руководить своим поведением при совершении преступления.

Уголовно-процессуальный закон требует, чтобы постановление о прекращении уголовного дела соответствовало бы материалам уголовного дела, т.е. содержало обоснование принимаемого органом предварительного расследования решения путем приведения анализа и оценки добытых в ходе расследования доказательств. Оценка доказательств производится в свете положений как материального, так и процессуального права. Анализ должен заканчиваться выводом о необходимости прекращения уголовного дела.

Сущность (фабула) дела излагается таким образом, чтобы было понятно, что послужило поводом и основанием к возбуждению уголовного дела, какие именно обстоятельства установлены в процессе расследования, какими фактическими данными это подтверждается, по каким юридическим основаниям дело подлежит прекращению.

Постановление о прекращении уголовного дела может быть обжаловано потерпевшим, лицом, в отношении которого прекращено дело, другими заинтересованными лицами прокурору или в суд. Постановление о прекращении уголовного дела может быть признано незаконным или необоснованным в случаях: односторонности или неполноты проведенного предварительного расследования; несоответствия выводов, к которым пришел следователь, материалам дела; нарушения уголовно-процессуального закона; неправильного применения норм Общей или Особенной частей УК РФ; обнаружения новых либо вновь открывшихся обстоятельств, перечисленных в ст. 413 УПК¹.

Для уголовного процесса вопрос обжалования действий и решений следователя выливается в проблему осуществления действенного судебного контроля на досудебных стадиях. Уголовно-процессуальное законодательство предусматривает, что жалобы на действия следователя подаются прокурору. Исключение составляет лишь возможность судебного обжалования ареста или продления срока содержания под стражей, а также постановлений о прекращении дела. Обращается внимание на то, что порядок рассмотрения жалоб на законность и обоснованность постановлений о прекращении дела в УПК не определен, что с необходимостью влечет применение уголовно-процессуального закона по аналогии. Положение, при котором приходится применять нормы процессуального права по аналогии, нельзя признать отвечающим современному уровню нормативного регулирования. Кроме того, отмечается, что сокращенный срок для обращения в суд (5 суток с момента уведомления о прекращении дела) создает дополнительные сложности в реализации предусмотренного законом права на обжалование постановлений о прекращении дела, а отказ в удовлетворении жалобы лишь по мотиву пропуска столь непродолжительного срока для ее подачи является явно несправедливым.

Нарушение установленного уголовно-процессуальным законом порядка производства следственных и иных действий, принятие процессуального решения, которое препятствует движению дела либо влечет нарушение конституционных прав и свобод гражданина, либо создает препятствия их осуществлению, могут быть предметом обжалования, в том числе и судебного. Разумным представляется порядок, предполагающий обязательное досудебное рассмотрение жалобы прокурором. Лишь в случае, когда жалоба не удовлетворена или не разрешена в установленный законом срок, гражданин вправе обратиться с жалобой в суд (ст. 124, 236 УПК).

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017).
2. *Иванов В.Д.* Уголовное право / В.Д. Иванов. М.: Изд-во Приор, 2016. 420 с.
3. *Иванов Н.Г.* Уголовное право России. Общая и Особенная части: Учебник для вузов. / Н.Г. Иванов. М.: Экзамен, 2016. 436 с.
4. *Игнатов А.Н.* Уголовное право России / А.Н. Игнатов. СПб: Питер, 2016. 612 с.

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ [ред. от 17.04.2017].

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ ПОНЯТИЯ ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Пляскина К.С.

*Пляскина Кристина Сергеевна – магистрант,
кафедра уголовного права и криминологии,
Иркутский институт (филиал)*

*Всероссийский государственный университет юстиции
Российская правовая академия Минюста России, г. Иркутск*

Аннотация: латинское слово *lateens (latentis)* в переводе на русский язык означает скрытый, невидимый, внешне не проявляющийся. Данное понятие используется в различных областях знаний для определения явлений и процессов, протекающих внешне не заметно. В юридическую науку понятие «латентный» вошло в период тщательного исследования всех форм преступных проявлений с целью обозначения той части преступности, которая имела место в действительности, но по каким-то причинам осталось скрытой или незарегистрированной.

Ключевые слова: латентная преступность, латентные преступления, зарегистрированные преступления.

УДК 343.9.018

Вопрос о существовании латентной преступности возник едва ли не с момента появления уголовно-статистического учета преступности. Как указывает Г.И. Шнайдер, с самого начала криминологических исследований скрытая преступность была «камнем преткновения уголовной статистики» [9]. То есть, первым шагом в этом направлении было осознание того, что далеко не все преступления регистрируются. Первые упоминания о латентности встречаются в работах А.Ж. Кетле, Э. Ферри, Ф.М. Захаревича.

А.Ж. Кетле, исследуя значение латентности, отмечал: «...можно даже сказать, что все нам известное относительно уголовной статистики не представляло бы никакой ценности, если бы не допускалось, что существует почти неизменное соотношение между преступлениями, зарегистрированными и судимыми и всей нам неизвестной суммой совершенных преступлений. Это отношение необходимо и, повторяю, если оно бы не существовало в действительности, то все до сих пор установленное на основании данных уголовной статистики было бы ложным и бессмысленным» [3].

Ф.М. Захаревич, касаясь вопроса достоверности статистических данных, писал: «Увеличение цифры преступлений, оказывающихся в статистической таблице, часто есть только выражение лучшей системы, принятой для открытия их. Число арестантов, переданных в руки правосудия, не есть еще средство, вполне достаточное для числа преступлений, истинно совершаемых подобно тому, как число рыб, пойманных неводом, не указывает числа рыб, плавающих в реке...» [4]. В XX в. преступность стали сравнивать с айсбергом, у которого лишь малая часть на поверхности, а большая часть скрыта.

Впервые исследование скрытой преступности началось в США в 40-е годы XX в. в рамках исследовательских «самоотчетов». В качестве опрашиваемых выступали лица деликтоспособного возраста, которым задавались вопросы на предмет совершения ими уголовно наказуемых деяний. В последующем в сферу опроса были вовлечены лица, имеющие судимость. В 60-х годах наряду с предполагаемыми преступниками опросам стали подвергаться потенциальные потерпевшие.

Необходимо отметить, что на рассматриваемом этапе изучению подлежала лишь скрытая (незаявленная) часть латентной преступности. Вне сферы исследований оставалась латентность преступлений «без потерпевших», а также скрываемые правоохранительными органами деяния. Кроме этого, применяемые методы

ориентировались скорее не на определение реального состояния преступности, а на выявление и исследование детерминант латентности (например, мотивов отказа потерпевших от обращения в правоохранительные органы). Скорее всего, задачи измерения латентной преступности на данном этапе и не стояла перед учеными.

В отличие от западных криминологов советские ученые уже на первых этапах исследования латентной преступности особое внимание уделяли определению ее понятия.

Одними из первых, кто дал понятие латентной преступности, были: Кетле А., Конев А.А., Шляпочников А.С., Забрянский Г.И. Так Кетле А. Ж. писал, что есть преступления, оставшиеся неизвестными правосудию – латентные преступления [3].

Конев А.А. под латентной преступностью понимал совокупность преступлений с не истекшим сроком давности, реально имевших место и повлекших возникновение уголовно-правовых отношений, по каким-либо причинам, не ставших известными компетентным правоохранительным органам. Иными словами, латентная преступность — это преступность, реально имевшая место, но по каким-либо причинам не попавшая в поле зрения компетентных правоохранительных органов [5].

Шляпочников А.С., Забрянский Г.И. под латентной преступностью понимали преступления, скрытые от одного из органов, которому по закону представлено право расследовать или рассматривать дела о совершенных преступлениях [2]. Приведенные определения латентной преступности не содержат еще специфических черт, присущих данному явлению и скорее напоминает попытку постановки соответствующей проблемы.

Изучение вопросов, касающихся скрытой преступности, в СССР началось в 1960 годы. Данный процесс обусловил пристальное отношение к статистическому отображению преступности, в связи, с чем было обращено внимание на показательность данных уголовной статистики. Как писал А.А. Герцензон, «самым сложным является вопрос о показательности уголовно-статистических данных в связи с существованием, так называемой, скрытой (латентной) преступности».

В сентябре 1993 года латентная преступность стала предметом международного научно-практического семинара «Латентная преступность: познание, политика, стратегия». На семинаре рассматривались понятие, виды, детерминанты, методы исследования латентной преступности. По итогам работы семинара было сформировано понятие латентных преступлений – деяния, которые не были заявлены или зарегистрированы правоохранительными органами, или деяния, в отношении которых со стороны системы уголовного правосудия не было принято никаких последующих действий [7].

В конце 1990-х годов, а также современный период исследование латентной преступности вышло на уровень разработки методов измерения указанного явления. Названной проблематике были посвящены исследования А.А. Конева, Д.А. Ли, К.К. Горяинова и других криминологов. При этом авторы основное внимание уделяли исследованию косвенных методов измерения латентной преступности.

В современных учебных пособиях проблема латентной преступности все чаще находит свое комплексное отражение. Так в учебнике по криминологии под редакцией А. И. Долговой говорится, что латентная преступность – многоаспектная проблема, которая исследуется на междисциплинарном уровне и подлежит решению в том же порядке [1].

Комплексной оценке латентной преступности, ее понятию, причинам и условиям посвящены работы С.М. Иншакова, Н.В. Сазоновой и др. авторов, которые основное внимание уделяют определению понятия и природе латентной преступности. Так, например, Н.В. Сазонова определяет латентную преступность как «часть преступности, внешне выраженную в совокупности преступлений, не вошедших в систему государственного статистического учета, характеризующуюся определенными особенностями возникновения и развития,

социальным и уголовно-правовым характером, общественной опасностью, имеющую свои качественные и количественные характеристики, временные и пространственные границы» [6]. Более краткое и четкое определение данного понятия дает С.М. Иншаков, который под латентной преступностью понимает незарегистрированную часть фактической преступности [8].

Необходимо отметить, что определение латентной преступности с использованием такого основания, как отсутствие деяния в системе государственного статистического учета, является доминирующим в криминологической науке, однако поддерживаемым не всеми учеными. Возможно, отсутствие единства в определении понятия латентной преступности свидетельствует о том, что проблема изучения латентной преступности пока находится в стадии своего решения и научные поиски в данном направлении еще продолжаются.

Список литературы

1. Долгова А.И. Криминология: учебное пособие. М.: Норма, 2010. С. 152.
2. Забрянский Г.И., Шляпочников А.С. Выявление латентной преступности // Советское государство и право, 1971. № 5. С. 98-103.
3. Кетле А.Ж. Социальная физика, или опыт исследования человеческих способностей. Киев, 1911. С. 262-264.
4. Кондрашков Н., Шляпочников А. Актуальные вопросы совершенствования уголовной статистики // Советская юстиция, 1964. № 21. С. 22-24.
5. Конев А.А. Криминологическая характеристика и предупреждение латентной преступности: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 1980. С. 20.
6. Сазонова Н.В. Латентная преступность: понятие, причины, измерение: дис... канд. юрид. наук. Красноярск, 2004. С. 164.
7. Сборник материалов международного семинара // Латентная преступность: познание, политика, стратегия. М.: ВНИИ МВД РФ, 1993. С. 32.
8. Теоретические основы исследования и анализа латентной преступности: монография / под ред. С.М. Иншакова. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. 351 с.
9. Шнайдер Г.И. Криминология. М.: Прогресс-Универс, 1994. 130 с.

ПРИЧИНЫ ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Пляскина К.С.

*Пляскина Кристина Сергеевна – магистрант,
кафедра уголовного права и криминологии,
Иркутский институт (филиал)*

*Всероссийский государственный университет юстиции
Российская правовая академия Минюста России, г. Иркутск*

Аннотация: латентная преступность, как и всякое социальное явление, существует не изолированно, не сама по себе. Она обусловлена определенными процессами и явлениями и оказывает, в свою очередь, на них обратное влияние. Для того чтобы эффективно бороться с латентностью, необходимо знать причины образования этого негативного социального явления. Латентная преступность, как объективно существующее и прогрессирующее социальное явление, несет на себе отпечатки тех же причин, которые присущи зарегистрированной части преступности, детерминирована теми же социально-экономическими, политико-правовыми и психологическими факторами.

Ключевые слова: латентная преступность, зарегистрированная преступность.

УДК 343.9.018

Исследование различных подходов, посвященных причинам латентной преступности, позволит выделить, рассмотреть и сравнить наиболее значимые причины и условия латентной преступности.

К общим причинам латентности преступности следует отнести:

1. Степень общественной опасности совершенного деяния. Вряд ли у кого-либо вызывает сомнение повышенная опасность убийств или причинения тяжкого вреда здоровью. С точки зрения субъективной оценки, очевидно, каждый решит, что они неправильны, неправомерны. То есть, чем выше, по мнению потерпевшего и свидетеля преступления, опасность преступного деяния, тем больший шанс, что они сообщат о нем в правоохранительные органы.

Несколько иной будет выглядеть моральная оценка, когда субъект сталкивается с такими ситуациями, как уличная драка (хулиганство), нанесение побоев, незаконное производство аборта и некоторые другие преступления, общественная опасность которых, по сравнению с вышеназванными деяниями, расценивается гораздо ниже.

2. Уровень правосознания: а) нравственно правовое сознание населения; б) профессиональное правосознание сотрудников правоохранительных органов.

Несомненно, что одной из причин латентности преступности является отказ сообщать в правоохранительные органы о преступлениях в связи с недоверием к сотрудникам правоохранительных органов. «Население страны перестает доверять как правоохранительным органам, так и государству. В некоторых регионах страны стали создаваться общественные организации по защите от произвола сотрудников милиции» [3]. Однако активность граждан, направленная на информирование правоохранительных органов об известных им преступных деяниях, как известно, бывает различной. «Обладать этой информацией граждане могут, соприкасаясь с преступным деянием в основном в двух качествах - как свидетели (очевидцы) совершаемого на их глазах преступления или очевидных последствий преступного деяния, либо получив достаточно правдоподобную информацию о факте преступления от других лиц. В иных случаях граждане обладают информацией о преступном деянии, которое было направлено непосредственно против них, т. е. когда гражданин выступает в качестве потерпевшего» [2].

Соответственно, можно сделать вывод, что активность граждан в выявлении латентных преступлений напрямую зависит от их правосознания. При этом, как справедливо замечают Алексеева А.П., ЗаблOCKая А.Г., Колбасина Е.Е, далеко не обо всех межличностных конфликтах, даже сопровождающихся действиями, которые попадают под признаки преступления (не тяжкими, естественно, которые скрыть трудно, а иногда и просто невозможно), будет известно правоохранительным органам. Эти межличностные конфликты во многих случаях останутся не преданными гласности, и, разумеется, не будут зарегистрированы в качестве преступлений. И вмешиваться в данную область человеческих отношений правоохранительным органам следует чрезвычайно осторожно [1].

3. Характер и тяжесть последствий преступлений и их оценка потерпевшими, свидетелями и другими заинтересованными лицами. Данный фактор оказывает существенное влияние на выбор субъектом решения заявить или нет о совершенном преступлении в правоохранительные органы. При этом он прогнозирует возможные последствия для себя, для виновного и даже для иных лиц. К объективным причинам скрытой преступности относятся:

1) состояние здоровья потерпевшего, свидетеля преступления, из-за которого он не смог сообщить сотрудникам правоохранительных органов о совершенном преступлении (например, находился в бессознательном состоянии, испытывал провалы в памяти);

2) находился в местах, где связь с сотрудниками правоохранительных органов была крайне затруднена или невозможна;

3) имел недостаточно информации о преступлении (видел лишь побег преступника с места преступления), и поэтому не мог квалифицировать подобное поведение как преступное;

4) полная неизвестность (совершенное преступление неизвестно ни преступнику, ни потерпевшему;

5) смерть потерпевшего.

Субъективными причинами скрытой преступности выступают:

1) неверие потерпевших и свидетелей в возможность раскрытия преступления, на это основание указали 12% лиц, опрошенных в ходе данного исследования;

2) правовой нигилизм, в частности, полная уверенность в том, что правоохранительные органы не будут реагировать на поданное заявление о преступлении и соответственно не стоит терять свое время на эти процедуры; на это основание указали 34% опрошенных лиц;

3) существование вероятности выявления неблагоприятных проступков или правонарушений, совершенных когда-то потерпевшим или свидетелем, на что указали 8% опрошенных лиц;

4) стремление «разобраться» с преступником собственными силами теневая юстиция и, хотя в настоящее время ученые криминологи редко указывают на этот вид латентных преступлений, но по результатам данного исследования 18% опрошенных используют именно этот метод восстановления «социальной справедливости»;

5) боязнь мести со стороны преступника, членов его семьи, друзей и знакомых; по данным анкетирования 15% респондентов указали на данное обстоятельство, как основное при принятии решения не сообщать о преступлении в правоохранительные органы.

6) сочувствие преступнику (особенно если преступление совершает несовершеннолетний или престарелый человек, член семьи, близкий человек или иная хорошо знакомая личность); так 52% опрошенных потенциальных потерпевших не обратились бы в правоохранительные органы, если бы преступник был им хорошо знаком;

7) нежелание огласки события преступления (например, при изнасиловании или семейных конфликтах, побоях, истязаниях) на это основание указали 8% опрошенных;

8) считают вред, причиненный преступлением, незначительным и, не хотят тратить время на общение с сотрудниками правоохранительных органов; по результатам нашего опроса, данная причина является достаточно распространенной, так как на нее указали 34% респондентов;

9) некоторые лица, являвшиеся в прошлом потерпевшими или свидетелями правонарушения (преступления), совершенного сотрудниками правоохранительных органов, боятся или не доверяют им.

Объективные и субъективные причины скрываемой преступности связаны исключительно с профессиональной деятельностью сотрудников правоохранительных органов. Поэтому они качественно отличаются от причин скрытой преступности. К объективным причинам можно отнести:

1) перегрузку работой сотрудников правоохранительных органов, которые просто не в состоянии надлежащим образом проверять все сообщения о преступлениях; по мнению А.И. Долговой, в настоящее время правоохранительные органы просто не способны переработать всю информацию о преступности [4];

2) недостаточная материальная база и техническая обеспеченность сотрудников правоохранительных органов, затрудняющая их работу, на это основание указали 12%; респондентов;

3) указание руководства правоохранительных органов о необходимости сокращения числа регистрируемых преступлений, на это основание указали 8% респондентов;

4) низкая профессиональная подготовка сотрудников, из-за которой они просто не способны выявить (определить) преступление, на это основание указали 6% респондентов;

5) оценка качества правоохранительной деятельности по раскрываемости.

Субъективными причинами срываемых сотрудниками правоохранительных органов преступлений являются:

1) нежелание регистрировать трудно раскрываемые и, по мнению сотрудников не имеющие судебной перспективы дела «висяки», из-за боязни испортить процент раскрываемости, что может привести к неблагоприятным последствиям для отдельных сотрудников или всего правоохранительного органа;

2) халатное отношение к своей работе, вызванное ленью либо, другими обстоятельствами;

3) ложно понятые интересы службы, т.е. стремление к отличным показателям в работе;

4) ошибки квалификации преступных деяний и, следовательно, необоснованные отказы в возбуждении соответствующих уголовных дел;

5) коррупционные мотивы сокрытия преступлений среди сотрудников правоохранительных органов;

6) пассивность правоохранительных органов в выявлении (обнаружении) подготавливаемых и совершенных преступлений;

7) лень и нежелание вести следствие по делам, сложным с точки зрения доказывания (например, мошенничества).

Следует отметить, что в настоящее время в нашей стране количество заявлений более чем в 12 раз превышает количество возбуждаемых уголовных дел. Так если в 2006 году было подано 19,3 млн заявлений и сообщений о совершенных преступлениях и зарегистрировано 3855 тыс. преступлений, т.е. по каждому шестому – принималось решение о возбуждении уголовного дела, то в 2013 году при 28,35 млн поданных заявлений, зарегистрировано 2,206 тыс. преступлений. Следовательно, такое решение принималось только по каждому 14-му заявлению (сообщению). В результате только 7% всех сообщений были признаны заслуживающими уголовно-процессуального внимания. Исходя из этого, можно предположить, что 93% заявителей вряд ли были удовлетворены реакцией правоохранительных органов на их проблемы и в будущем, возможно, будут искать иные, возможно и неправомерные, пути их решения.

Таким образом, является надлежащая как по содержанию, так и по форме реакция со стороны сотрудников правоохранительных органов, к которым поступают заявления и сообщения о преступлениях. Их реакция на такие заявления и сообщения должна выражаться в выполнении ими предусмотренных уголовно-процессуальным законом и подзаконными нормативными актами действий по приему и учету поступающей в данный орган информации о преступлениях и правонарушениях, оценке полученной информации с точки зрения ее полноты и определенности, позволяющей 48 предварительно квалифицировать деяние как преступное либо не преступное, и принять юридически значимое решение.

Список литературы

1. *Алексеева А.П., Заблоцкая А.Г., Колбасина Е.Е.* Латентная преступность: понятие, причины, способы измерения и противодействия. / Учебное пособие. Волгоград: ВА МВД России, 2008. 88 с.
2. *Бышевский Ю.В., Конев А.А.* Латентная преступность и правосознание. / Учебное пособие. Омск: Изд-во Ом. ВШМ МВД СССР, 1986. 76 с.
3. *Варыгин А.Н.* Преступность сотрудников внутренних, дел и проблемы воздействия на нее: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Саратов, 2003. 33 с.
4. *Криминология: учебник / под ред. А.И. Долговой.* 4-е изд. М.: Норма, 2010. 912 с.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОДАВЦА ПО ДОГОВОРУ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЗА НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ КАЧЕСТВО ТОВАРА

Бабаев Д.

*Бабаев Джавид - бакалавр,
юридический факультет,*

Астраханский государственный технический факультет, г. Астрахань

Аннотация: в статье анализируется гражданско-правовая ответственность в сфере купли-продажи, в частности общие правила наступления ответственности продавца за ненадлежащее качество товара.

Ключевые слова: договор, ответственность, товар, продавец, покупатель, противоправность, вина, причинная связь, состав правонарушения.

Гражданско-правовая ответственность может наступить за неисполнение или ненадлежащее исполнение сторонами любого условия договора купли-продажи.

Одним из наиболее встречающихся видов нарушений договора купли-продажи является нарушение условия о качестве.

Следуя отечественной и мировой практике, Гражданский кодекс Российской Федерации вводит жесткие гарантии качества и не подлежащую ограничению ответственность продавца за нарушение требований к товарам. Безусловным является право покупателя на взыскание убытков, вызванных приобретением некачественного товара. Наряду с этим любой покупатель может по своему выбору требовать либо уменьшения покупной цены, либо безвозмездного устранения недостатков товара, либо возмещения своих расходов по усмотрению таких недостатков [1].

Требования, предъявляемые к качеству товара, должны быть предусмотрены договором купли-продажи. Продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору.

Определенные проблемы с исполнением договора могут возникнуть в тех случаях, когда он не содержит условия о качестве. Решению этих проблем и исключению возможности передачи покупателю недоброкачественного товара могут способствовать следующие положения Кодекса.

Ответственность продавца за ненадлежащее качество товара во многом будет зависеть от того, есть ли договорная гарантия качества товара.

По общему правилу (то есть при наличии законной гарантии) продавец отвечает за недостатки товаров, если покупатель докажет, что появились до момента перехода риска случайной гибели или случайной порчи на покупателя либо по причинам, возникшим до этого момента. В отношении товаров, на которые продавцом предоставлена гарантия качества, он отвечает за недостатки товаров, если не докажет, что они возникли после их передачи покупателю вследствие нарушения покупателем правил пользования товарами или их хранения, а также действий третьих лиц или непреодолимой силы.

Последствия нарушения продавцом условия договора о качестве товара приводит к тому, что покупатель по своему выбору может потребовать от продавца: соразмерного уменьшения покупной цены; безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок; возмещения своих расходов на устранение недостатков товара.

Еще более жесткие последствия предусмотрены в отношении продавца, допустившего существенное нарушение требований к качеству товара (например, передачу покупателю некачественных товаров с неустраняемыми недостатками). В этом случае покупатель наделяется правом по своему выбору отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы или потребовать замены товаров ненадлежащего качества на товары, соответствующие договору [2].

Принципиальное значение для покупателя имеет соблюдение сроков обнаружения недостатков в переданных ему товарах. Как правило, покупатель вправе предъявить свои требования продавцу только в связи с недостатками товаров, обнаруженными в пределах сроков, определенных в ст. 477 ГК РФ.

При наличии лишь законной гарантии на товары, то есть когда на эти товары не установлены гарантийный срок или срок годности, недостатки в товарах должны быть обнаружены покупателями в разумный срок (что зависит от свойств товара и его обычного использования), но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю. Правда, законом или договором может быть предусмотрен более длительный предельный срок для обнаружения недостатков в товаре.

Если в отношении какого-либо товара предусмотрен срок годности, недостатки в этом товаре должны быть обнаружены покупателем, во всяком случае, в пределах указанного срока годности. Только при соблюдении этого условия покупатель вправе предъявить продавцу свои требования в связи с недостатками такого товара.

Список литературы

1. *Кораев К.Б.* Односторонний отказ от обязательства и договора: проблемы теории и практики // Юрист, 2015. № 20. С. 3-4.
2. *Свирин Ю.А.* К вопросу о предмете и объекте договора купли-продажи // Адвокат, 2014. № 5. С. 17-18.

ОСОБЕННОСТЬ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ **Безродный В.С.**

*Безродный Василий Сергеевич - бакалавр,
юридический факультет,
Астраханский государственный технический факультет, г. Астрахань*

Аннотация: в статье анализируется содержание жилищного правоотношения, особенность которого состоит в том, что одной из их сторон выступает орган, уполномоченный законом способствовать реализации конституционного права гражданина на жилище.

Ключевые слова: договорная ответственность, перевозчик, договор, оферта.

Содержание жилищного правоотношения составляют субъективные жилищные права и неразрывно связанные с ними жилищные обязанности.

По характеру и объему они различаются в зависимости от правового режима жилого помещения, субъектного состава и вида жилищного правоотношения. В организационных отношениях граждан, имеющий право на получение жилой площади из фонда социального использования, приобретает право требования к органам, которые в соответствии с законом ведут учет граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий. Вследствие чего они несут обязанность при наличии определенных условий - поставить гражданина на учет по улучшению жилищных условий, вынести решение о предоставлении ему конкретного жилого помещения [1].

Сходные отношения возникают в связи с вступлением гражданина в жилищно-строительный или жилищный кооператив и получением в нем жилой площади. Особенность подобных правоотношений состоит в том, что одной из их сторон выступает орган, уполномоченный законом способствовать реализации конституционного права гражданина на жилище.

Жилищные имущественные правоотношения возникают с момента выдачи ордера и заключения договора социального найма (или договора об использовании служебного жилого помещения, помещения в общежитии или ином специализированном фонде), в иных случаях - с момента заключения договора найма жилого помещения (договора коммерческого найма, поднайма, о вселении временных жильцов и др.). Жилищно-строительный кооператив (жилищный кооператив) как субъект жилищного права отличается от юридических лиц, наймодателей своим особым правовым положением. Он не является наймодателем кооперативных квартир. Выступая их собственником, он обязан предоставить жилые помещения в пользование только пайщикам и членам их семей. С вынесением решения общего собрания о предоставлении члену ЖСК (ЖК) жилого помещения возникают жилищные имущественные отношения [2].

Особенность имущественных правоотношений состоит в том, что права и обязанности их (правоотношений) сторон - это в основном права (а значит, и обязанности) по пользованию жилым помещением, направленные на материальный объект - жилое помещение. Вследствие этого права пользователя жилой площади имеют характер вещных прав (наряду с их обязательственными чертами). Поэтому не случайно в законодательстве большее место занимают субъективные права пользователя жилого помещения, а не его обязанности. Комплекс правомочий нанимателя по пользованию и распоряжению жилым помещением, предоставленным ему по договору или иному основанию, иногда именуют правом на жилую площадь, понимая под ним особое право на занимаемое им жилое помещение [3].

В содержание субъективного жилищного права входят, по меньшей мере, следующие правомочия: правомочия на совершение собственных положительных действий, имеющих юридическое значение; правомочие требовать совершения определенных действий от обязанного лица; правомочия на защиту.

Характерная особенность субъективного права заключается в том, что оно дает некоторый «юридический плюс» для его носителя. Возможность совершения известных действий, возможность что-то требовать от других лиц включает момент усмотрения в выборе вариантов поведения из имеющегося у носителя субъективного права возможностей. Основным средством обеспечения субъективного жилищного права является возложение на другое лицо юридической обязанности. Юридическая обязанность - это предписанная обязанному субъекту мера его должного поведения (обязанного лица).

Жилищное правоотношение называется простым, если в нем одному субъективному праву управомоченного лица противостоит одна обязанность обязанного лица. Например, в организационном правоотношении по учету нуждающихся в жилье - гражданин, нуждающийся в жилье, вправе подать заявление с приложением необходимых документов о принятии его на учет нуждающихся в жилом помещении, а орган местного самоуправления обязан (при наличии законных оснований) принять гражданина на учет нуждающихся в жилье. В имущественном жилищном правоотношении как управомоченное, так и обязанное лицо имеют права и обязанности, а порой каждый имеет комплекс прав и обязанностей. Такие правоотношения называются структурно-сложными.

Список литературы

1. Жилищное право: учебник / И.В. Балтутите, В.Р. Витвицкая, А.И. Гончаров и др. М.: Юриспруденция, 2016.
2. Крашенинников П.В. Жилищное право. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2012.
3. Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации (постатейный) / О.А. Городов, А.К. Губаева, М.Н. Долгополый и др. под ред. О.А. Городова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2012.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Абралова З.Д.

*Абралова Забаржат Джураевна - преподаватель,
кафедра общей педагогики,
Ташкентский государственный педагогический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы подготовки компетентных, предприимчивых специалистов в современных условиях. Приведены формулировки двенадцати принципов производительности современных кадров.

Ключевые слова: менеджмент, проблема лидерства, менеджер образования, управленческие технологии, качество деятельности руководителей, психологические критерии.

На современном этапе развития общества особое значение приобретает эффективное кадровое сопровождение проводимых в Узбекистане реформ. Как отличает Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов, «важнейшим направлением нашей деятельности и впредь останется вопрос подготовки кадров нового поколения, способных решать сложнейшие задачи, связанные с модернизацией страны и строительством современного общества» [1, с. 92].

Современная подготовка специалистов предъявляет к учебному процессу новые требования, как в части его содержания, методов, средств и форм, так и в части его управления: планирования, организации и контроля. Выполнение этих требований выдвигает в качестве одного из основных направлений повышение качества обучения специалистов разработку технологии обучения обеспечивающей необходимый уровень подготовки в оптимальных условиях организации учебно-познавательного процесса.

Переход к рыночной экономике требует хорошо подготовленных компетентных и предприимчивых людей. Нужны качественно новые кадры, которые бы глубоко владели законами рыночной экономики, воспринимали её как своё собственное дело и все свои способности отдали предпринимательству. Во все времена и у всех народов роль руководителя любого уровня управления и любой сферы деятельности была, есть и будет определяющей в достижении цели с наименьшими затратами времени и ресурсов.

Общество на всех этапах своего исторического развития предъявляло высокие требования к управленческим кадрам, поскольку именно от них зависит качество образовательного процесса. Существенные изменения социальных ориентаций современного общества, все большее внимание к личности каждого человека как основной социальной ценности предполагают такое построение подготовки менеджера в сфере образования, при которой обеспечивается индивидуальная траектория прохождения всех этапов непрерывного образования в соответствии с образовательно-профессиональными потребностями личности. Особенностью менеджмента в образовании заключается во взаимодействии педагогической и управленческой деятельности, т.е. все задачи подчинены достижению основной цели - подготовке высококвалифицированного специалиста. Результаты исследований показали, что менеджер образования - это субъект управления образовательными процессами, обеспечивающий реализацию управленческих и педагогических функций, направленных на подготовку высококвалифицированного специалиста путём использования материальных, трудовых, информационных, социальных,

научно-технических, экономических ресурсов, применения принципов функций и методов современного менеджмента.

Представители «классической» школы управления разработали принципы, рекомендации и правила создания строго определенной системы работ и исключали влияние отдельных работников на деятельность организации путем введения соответствующих жестких мер планирования. Г.Эмерсон сформулировал двенадцать принципов производительности, впервые указав на необходимость и целесообразность подхода к решению задач организации производства и управления:

- точно сформулированные цели, к достижению которых стремится каждый руководитель и его подчиненные на всех уровнях управления;
- подход с позиций здравого смысла к анализу каждого нового процесса с учетом перспективных целей;
- компетентная консультация- необходимость специальных знаний и компетентных советов по всем вопросам, связанным с производством и управлением;
- дисциплина-подчинена всех членов коллектива установленным правилам и порядку;
- справедливое отношение к персоналу;
- быстрый, надежный, полный, точный и постоянный учет, обеспечивающий руководителя необходимыми сведениями;
- диспетчирование, обеспечивающее четкое оперативное управление деятельностью коллектива;
- нормы и расписания, позволяющие точно измерять все недостатки организации и уменьшать вызванные потери;
- нормализация условий, обеспечивающая такое сочетание времени, усилия и себестоимости, при котором достигаются лучшие результаты;
- нормирование операций, предлагающее установление времени и последовательности выполнения каждой операции;
- письменные стандартные инструкции- четкое закрепление всех правил выполнения работ;
- вознаграждение за производительность, направленное на поощрение труда каждого работника [2, с. 175-177].

М. Вебер уделил основное внимание изучению проблемы лидерства и структура власти в организации. Он выделил три основных стиля организации, зависящие от характера власти, которой обладает руководитель: харизматический, традиционный, идеальный. Харизматический стиль организации возникает тогда, когда руководитель обладает исключительными личными качествами. Традиционный стиль организации возникает из харизматического когда происходит естественная замена лидера и члены организации по традиции подчиняются руководителю, заменившего прежнего лидера. Идеальный стиль основан на смешанном разделении власти, обеспечивающем руководителю возможность быть лидером в организации.

Особенно подробно М. Вебер разработал характеристики третьего типа организации. Он указывал, что лидерство руководителя обеспечивается следующим:

- вся деятельность организации распадается на простейшие элементарные операции, выполнение которых формально закрепляется за отдельными звеньями;
- каждый руководитель наделяется формально закрепленной властью и авторитетом, которые действуют только внутри организации;
- в целях исключения влияния индивидуальных особенностей работников на деятельность организации разрабатываются жесткие правила, инструкции и стандарты, определяющие порядок работы и ответственность каждого члена организации;
- любой руководитель должен сохранять необходимую «социальную дистанцию», должен быть беспристрастным по отношению к своим клиентам и подчиненным, что способствует одинаково справедливому отношению ко всем лицам;

- в организации должно существовать определение кадровой политики, обеспечивающая стимулирование деятельности её членов.

По мнению В.М. Львова успешность и качество деятельности руководителей и менеджеров определяется функциональными и психологическими критериями. К функциональным относятся - уровень владения теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями; - уровень профессионализма. Психологические критерии имеют более общий характер и поэтому чаще применяются при оценке профессиональной пригодности специалиста. Основным психологическим критерием показывает уровень выраженности основных качеств личности специалиста и их проявление в профессиональной деятельности.

Итак, современные требования к менеджеру образования заключаются в том, что в настоящее время менеджер образовательного подразделения обязан знать современные управленческие технологии и владеть культурой внедрения этих технологий в жизнь образовательного учреждения.

Список литературы

1. *Каримов И.А.* По пути модернизации страны и устойчивого развития экономики // Собр. соч. Т. 16. Т.: Узбекистан, 2008. С. 92.
2. *Файоль А. и др.* Управление – это наука и искусство. М. Республика, 1993. С. 175-177.

РАБОТА В ГРУППАХ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Дроздова Е.В.

*Дроздова Екатерина Викторовна — учитель английского языка,
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 233 с углубленным изучением иностранных языков
Красногвардейского района Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье анализируется организация работы в группах на уроках иностранного языка.

Ключевые слова: работа в группах, иностранный язык, английский язык.

Работа в группах.

Один из самых важных элементов урока - это общение на английском языке. Работа в группах лучше всего помогает добиться естественного общения в непринужденной форме. Работая друг с другом, обучающиеся чувствуют себя более расслабленно, не боятся делать ошибки и спросить совета у одноклассников. Данный вид работы легко организовать и контролировать в ходе урока.

«Модель «многостороннего» общения на уроке имеет более сложную структуру взаимоотношений и взаимосвязей между участниками образовательного процесса. Она представляет обучение как «свободное раскрытие личностных возможностей» как учителя, так и учеников...»¹

Для успешной организации работы в группах важно учитывать:

Повтор лексики.

Перед тем как перейти к работе в группах необходимо повторить лексику, которую обучающиеся будут использовать при выполнении задания. Это не займет много времени и повысит уровень высказываний.

¹ Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. С. 99.

Повтор грамматических структур.

Так же, как и с лексикой, обучающимся понадобятся определенные грамматические структуры для успешного выполнения задания. Например, условные предложения или повелительное наклонение, повтору необходимых грамматических структур также следует уделить время перед выполнением задания.

Обсуждение идей.

Чтобы избежать потери времени, с обучающимися так же необходимо обсудить задание, формируя в процессе обсуждения несколько идей для его выполнения. А также записать полученные выводы и идеи на доске. В ходе работы, обучающиеся смогут использовать эту информацию, если у них возникнут трудности.

Распределение на группы.

При распределении на группы следует учитывать уровень знаний обучающихся, и создавать смешенные группы из сильных и слабых учеников. Таким образом, более слабые обучающиеся будут тянуться к уровню более сильных. А обучающиеся с более высоким уровнем знаний будут учить своих одноклассников – повторяя материал для них и для себя.

Постановка цели.

Для того чтобы работа в группах была более продуктивной, необходимо четко ставить цель задания. Придерживаясь конкретной цели, обучающимся будет легче достичь нужного результата.

Временные рамки.

Вместе с постановкой цели необходимо четко определить временные рамки для выполнения задания. Что поможет обучающимся сосредоточиться, и распределить объем работы, который им предстоит выполнить.

Контроль хода работы в группах.

Одна из функций учителя во время работы в группах – это контроль хода работы. Перемещение по классу даст возможность оценить работу обучающихся, услышать, как они используют грамматические структуры и лексические единицы. А также вернуть обучающихся на нужную тему, если они от нее отклонились.

Вовлечение в работу всех обучающихся.

Для некоторых обучающихся работа в группах сводится к выслушиванию мнений своих одноклассников. Для того чтобы избежать таких ситуаций, каждому участнику группы можно дать свою уникальную роль. Например, отстаивание полярных мнений по конкретной проблеме или каждому из участников группы дать только часть информации для решения учебной задачи. Также заранее можно провести опрос по теме, предстоящей для обсуждения. И на основе ответов обучающихся назначить роли, которые будут ближе к их собственному мнению.

Создание спорных ситуаций.

При обсуждении тем, где у каждого участника группы есть свое мнение, каждому из обучающихся захочется высказаться. Кроме того, эмоциональная вовлеченность позволит высказывать свое мнение более свободно, обучающийся больше думает, что говорит, чем как он это выражает, что позволит учителю оценить разговорные навыки участников группы, произношение, использование грамматических структур.

Запись работы в группах.

Для подведения итогов, рефлексии, можно записывать общение обучающихся между собой во время работы в группах. Это даст возможность самим участникам группы оценить свою работу, сделать выводы о достигнутых результатах.

Работа в группах является неотъемлемой частью урока. Успешное применение этого вида работы даст обучающимся возможность применять теоретические знания в практических ситуациях.

Список литературы

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. М.: АРКТИ, 2003.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам Лингводидактика и методика. М.: «Академия», 2006.
3. BusyTeacher: Free Printable Worksheets For Busy English Teachers [Electronic resource]. URL: <http://busyteacher.org/> (date of access: 24.05.2017).

КРАЕВЕДЕНИЕ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Белюченко О.П.¹, Винтер Л.И.²

¹Белюченко Ольга Павловна – учитель изобразительного искусства,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Лицей № 10;

²Винтер Лилия Ивановна – учитель изобразительного искусства,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Гимназия № 3,
г. Белгород

Аннотация: в статье анализируются проблемы патриотического воспитания через введение краеведческого материала на уроках изобразительного искусства и во внеурочной деятельности.

Ключевые слова: патриотизм, краеведение, интеграция.

«В последние годы прошлого столетия в России произошли изменения, которые привели к потере духовных ценностей, общих для всех граждан страны. Эти изменения резко сократили воспитательное значение русской культуры и образования при формировании чувств патриотизма, духовности. Следовательно, проблема патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня одна из наиболее актуальных, а основной задачей в области образования становится воспитание патриотизма и гражданственности, как основы жизнеспособности любого общества и государства, преемственности поколений» [1]. Более того, патриотическое воспитание на основе краеведческого материала сейчас приобрело новый виток при реализации требований ФГОС ООО, направленных на формирование художественных и культурных компетенций обучающихся, расширение кругозора, развитие образного, ассоциативно-критического мышления, приобретение личностного художественно-творческого опыта, выбора путей собственного культурного развития.

Чтобы повысить познавательный интерес учащихся к истории края, его прошлого, настоящего и будущего, к традициям, обрядам своей малой родины, мы обратились к анализу данной проблемы и поиску путей ее решения.

Решить данную проблему способны предметы художественно-эстетического цикла, которые предполагают погружение школьников в различные исторические эпохи, дать возможность стать действующими лицами народного праздника или обряда.

Использование на уроках краеведческого материала позволяет реализовать основные направления современного образования через культурологический и личностно-ориентированный подходы. Исходя из этого, краеведческое образование приобретает особое значение, способствуя высокой социализации личности обучающегося.

Безусловно, краеведение способствует формированию личностных качеств ребенка, таких как доброта, отзывчивость, милосердие.

Таким образом, краеведение решает задачи социальной адаптации воспитанников школы, формирует интерес к культурной жизни страны, региона, города, способствует расширению информированности о культурном пространстве и формированию компетентности в разных сферах образовательной деятельности: коммуникативной, культурно - досуговой, семейно-бытовой.

Существует несколько приемов включения краеведческого материала в урок:

- Краеведческое вступление к уроку или к одному из вопросов урока.
- Краеведческая конкретизация.
- Краеведческое дополнение основных вопросов.

Краеведческий материал основа для изучения темы или отдельных вопросов урока. «Для всех возрастных уровней, а особенно учащихся 5-х классов одним из самых результативных методов работы можно назвать экскурсии, посещение которых дает толчок к раскрытию творческих возможностей личности через знакомство с различными видами творческой деятельности человека, особенно мастеров родного края. Более того, посещение музеев осуществляется уже не только с целью просмотра экспозиции, а и для участия в диалоге с музейными работниками, беседах, диспутах, приобщения к исследовательской деятельности» [3].

Таким образом, использование современных методов введения краеведческого материала в структуру урочной деятельности по изобразительному искусству создает больше возможностей для патриотического воспитания обучающихся и создает условия для более успешного освоения программы по изобразительному искусству.

Список литературы

1. Белгородоведение. 5-6 класс. Учебное пособие / Петин А.Н., Папков А.И., Партолин И.В. и др. Белгород: ООО «Эпицентр», 2015. 250 с.
2. Григорьев Д.В. Программы внеурочной деятельности. Художественное творчество. Социальное творчество: пособие для учителей общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2011. 80 с.
3. Исследовательская работа по этнографии в школе / Управление культуры Белгор. обл., гос. учреж. культуры «Белгор. Гос. музей народной культуры» / Кравченко О.А. Белгород: КОНСТАНТА, 2008. 48 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИЁМОВ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Холмуратов Р.Н.

*Холмуратов Равшан Напасович – ассистент,
кафедра физического воспитания,*

Ташкентский университет информационной технологии, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, касающиеся методики целенаправленного формирования у студентов приемов мыслительной деятельности в процессе физического воспитания.

Ключевые слова: приемы мыслительной деятельности, сформированность, процесс физического воспитания.

Процесс модернизации образования вызвал изменения и в системе высшего профессионального образования. Большое внимание стало уделяться не только вопросам образования, но и вопросам воспитания будущих специалистов. В обеспечении успешности модернизации образования, профессионализации учащейся молодежи, формирования здорового образа и стиля жизни важнейшая роль принадлежит физическому воспитанию и спорту.

Физическая культура – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития личности [1].

Процесс физического воспитания также немаловажен без сознательной и активной деятельности самих студентов. Он проходит результативно только в том случае, когда налицо обоюдная заинтересованность – преподаватель прилагает усилия, чтобы научить, а студенты стремятся научиться, овладеть и совершенствоваться новыми знаниями, умениями и навыками, новыми физическими упражнениями [2].

По нашему мнению, физическое воспитание должно быть крепко сплетено с инновационными технологиями развивающего обучения. Целью, которого является оптимизация процесса обучения и воспитания у студентов культуры движения, при их обязательном активном творческом участии в этом процессе, т.к. последнее формирует овладение средствами и способами мышления, развивающими воображение, внимание, память и волю [3].

Актуальны высказывания академика П.Р. Атутова о том, что при реализации задач повышения функциональной грамотности учащихся, «приоритетным должно быть развитие учащихся (формирование творческого стиля мышления, вооружение наиболее общими способами деятельности и др.)» [4].

Массовый педагогический опыт свидетельствует, что нередко из поля зрения учителей физического воспитания выпадает процесс формирования приемов мыслительной деятельности у студентов, применение этих приемов для осмысления и успешного выполнения на занятиях физическими упражнениями.

Для реализации намеченной цели и проверки достоверности выдвинутой гипотезы решались следующие задачи исследования:

1. Изучить состояние сформированности приемов мыслительной деятельности у студентов и на этой основе выявить дидактические возможности формирования у студентов этих приемов на уроках физической культуры.

2. Определить систему и конкретизировать содержание приемов мыслительной деятельности на уроках физической культуры.

3. Выявить и экспериментально проверить методы и средства формирования приемов мыслительной деятельности у студентов в процессе физического воспитания.

Научная новизна исследования заключается в том, что была разработана экспериментальная программа формирования приемов мыслительной деятельности у студентов, содержащая систему проблемных учебно-познавательных заданий и ситуаций, активизирующих интеллектуальную деятельность студентов на уроках физической культуры.

Проблема формирования приемов мыслительной деятельности является одной из главных задач, от решения которых во многом зависит совершенствование всего учебно-воспитательного процесса ВУЗа, направленного на формирование внутренней потребности к самостоятельному добыванию знаний и применению этих умений для творческого преобразования действительности, что составляет те качества личности, которые требует новая система общества.

Список литературы

1. Философский энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 2009. С. 78.
2. Дергач А.А., Исаев А.А. Творчество тренера / А.А. Дергач, А.А. Исаев // Физкультура и спорт. М., 1982. С. 3-5.
3. Архипова Л.А. Методика преподавания физической культуры в начальной школе. Тюмень, 2013. С. 190-191.
4. Атутов П.Р. Политехническое образование в системе средств повышения функциональной грамотности учащихся // Политехническое образование и трудовая подготовка в условиях интеграции науки и производства. Ташкент, 1991. С. 1-2.

КОММУНИКАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Лисник В.И.

*Лисник Виктория Ивановна – магистрант,
департамент корпоративных финансов и корпоративного управления,
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в данной статье рассматривается значимость коммуникаций образовательной организации при переходе на новый уровень управления. От управления кадрами, ресурсами, проектами и результатами к управлению информацией о проектах и результатах.

Ключевые слова: коммуникации, управление информацией, сайт, социальные сети.

В современных условиях постоянно обновляемого контента московской системы образования и необходимости обеспечения своевременного доступа к нему, на первый план выходит повышение компетентности образовательных организаций в выстраивании эффективных коммуникаций. Переход от управления ресурсами, кадрами, проектами и результатами к управлению информацией о результатах в настоящий момент необходим как основной инструмент повышения доверия как к самой образовательной организации, так и к системе московского образования в целом.

Анализ образовательной ситуации в Москве, проведённый в конце 2010 года, показал, что отсутствие единых объективно измеряемых показателей работы школ приводило к формированию эмоциональной, подчас необъективной оценки работы образовательной организации, ограниченной определениями «хорошая» или «плохая», к отсутствию заинтересованности коллективов школ в общем измеряемом положительном результате. Абсолютная прозрачность и равнодоступность финансирования образовательных организаций позволили открыто сравнивать результаты их деятельности [2].

В процессе решения задач модернизации системы образования сегодня московское образование выходит на качественно новый этап. Это этап публичной ответственности школы и ее директора перед Москвой и ее жителями за результаты своей работы.

Информационная открытость и прозрачность, расширение доли участия общественности в деятельности органов исполнительной власти стали неотъемлемыми инструментами для развития качества образования в целом.

Сегодня доминирующее значение приобретает управление информацией о результатах. Отношения с целевыми аудиториями должно выстраиваться как долгосрочные и партнёрские. Целевые аудитории должно видеть в образовательном

учреждении в первую очередь партнера, а не «продавца» образовательных услуг. Это значит, что образовательное учреждение должно быть открыто для различных форм взаимодействия и общения. В образовательном учреждении необходимо стремиться к высокому уровню информационного сервиса. Различная информация, необходимая для целевых аудиторий, должно быть доступна, своевременна, интерактивна и качественно предоставлена.

История и традиции, стиль жизни и стиль общения, и вообще наличие яркой динамичной интересной жизни в образовательном учреждении способствуют укреплению имиджа и репутации. Сегодня как никогда возрастает эффективность и актуальность неформальных коммуникационных приемов. Степень доверия к неофициальному источнику информации (например, мнение друга, соседа, коллеги или мнения, услышанного случайно) гораздо выше, чем к официальным.

Традиционный ряд элементов системы маркетинговых коммуникаций образовательной организации, и прежде всего реклама, являются сегодня необходимым, но недостаточным ресурсом и средством продвижения. Рекламные технологии можно назвать скорее обеспечивающими, но не определяющими успех продвижения образовательной организации. Из рекламных обращений целевые аудитории могут получить стартовую необходимую информацию. Дальнейший их выбор зависит от того, насколько они удостоверились в результате личного контакта, что это «их» образовательное учреждение. На доминирующие позиции выходят именно межличностные коммуникации, которые относятся в большей степени к технологиям открытой коммуникации.

Основной проблемой является поиск эффективных технологий для реализации стратегии открытой коммуникации и, как следствие, создания имиджа образовательной организации в целях привлечения контингента и успешного позиционирования на рынке образовательных услуг. Оставляя за рамками содержательные аспекты как не являющиеся на данный момент актуальными в связи с преодолением кризиса получения качественного образования, мы на первое место на текущем этапе ставим именно момент трансляции во внешнюю среду смыслов работы организации, повышение доверия, формирование имиджа и привлекательности для родителей московской школы.

В рамках московской системы образования реализуется проект «Сайты образовательных организаций города Москвы» на основе единой унифицированной платформы <http://mskobr.ru>, которая дает возможность централизованного управления сайтом, его структурой и контентом, а также интеграции с внешними ресурсами.

Основной целью такого решения является создание единой точки входа для граждан, централизованное управление сайтами организаций, сокращение расходов на создание сайтов образовательных организаций, их техническое сопровождение и обучение сотрудников, работающих с сайтами, а также интеграция сайтов организаций в единое информационное пространство Департамента образования города Москвы.

Платформа дает возможность предоставлять актуальную и достоверную информацию, соответствующую законодательству РФ, сделать внешний вид сайта узнаваемым, а структуру и навигацию – привычной и удобной. Специализированный поисковый сервис <http://mskobr.ru> предназначен для оперативного поиска образовательных организаций, входящих в систему столичного образования. Система функционирует в открытом доступе [4].

В отличие от большинства других информационных сетевых ресурсов аудитория школьного сайта очень разнородна, она включает группы пользователей, потребности и интересы которых довольно сильно различаются.

В таком многообразии целевой аудитории довольно сложно выделить информационные приоритеты. Однако понимание того, для кого создан и работает

школьный сайт, является важнейшим условием для его эффективного построения и оптимального использования.

Только при учете всех потребностей пользователей, можно говорить о «клиент-ориентированности» школьного сайта, об информационной открытости образовательного учреждения. В рамках реализации стратегии открытой коммуникации необходимо учитывать следующие направления:

- расширение современного представления о механизмах информационно-коммуникационного взаимодействия учреждений образования с населением;
- стимулирование педагогических коллективов и администраций школ предоставлять населению качественные и разноплановые информационно-коммуникационные услуги не только в соответствии с требованиями законодательства, но и с учётом более широких информационно-коммуникационных потребностей пользователей;
- привлечение внимания общественности к вопросам формирования механизмов обратной связи между образовательными организациями и населением.

Потребители образовательных услуг, заинтересованные в информации о различных аспектах деятельности системы образования и установлении обратной связи с образовательными организациями, могут использовать результаты реализации стратегии открытой коммуникации при выборе образовательного учреждения или для эффективного участия в управлении школой и оценке качества её образовательной деятельности [1].

Одной из наиболее значимых характеристик школьных сайтов, с точки зрения пользователей, является ориентация на коммуникативность и интерактивность сетевых информационных ресурсов общеобразовательных учреждений. Для современных родителей уже недостаточно просто получать какую-либо информацию через школьный сайт, они хотят общаться, решать свои вопросы и проблемы своих детей, получать оперативную персональную информацию от педагогов, не выходя из дома или не сходя с рабочего места.

Направлением, требующим серьёзного внимания, является процесс коммуникаций в социальных сетях.

Социальные сети на сегодняшний день являются одним из самых популярных сервисов, удерживающих внимание большей части интернет-аудитории. Тенденция к переходу от офлайн- к онлайн-коммуникациям заставляет теоретиков и практиков маркетинговых коммуникаций искать новые подходы к разработке таких стратегий.

По сравнению с традиционными маркетинговыми инструментами его отличают следующие свойства:

- интернет предоставляет возможность получения максимально эффективной и полной информации об объекте;
- интернет - диалоговая среда с исключительно разнообразными средствами воздействия на пользователей, причем пользователь может играть не только пассивную, но и активную роль;
- интернет предоставляет самый эффективный по возможностям и стоимости способ фокусированного воздействия на целевую аудиторию и конкретных пользователей.

Социальные сети – динамично развивающаяся интернет-платформа с широким набором функций, которые используются как в личных, так и в коммерческих целях. Активная деятельность в Facebook, «ВКонтакте» Instagram, «Одноклассники», «Twitter» позволяют отслеживать мнение и настроение целевой аудитории, управлять репутацией, позитивно влиять на информацию о результатах. Новая среда коммуникации трансформирует традиционные методы работы с потребителями, создаёт потребность в разработке новых инструментов, открывает ряд новых каналов для общения с целевыми аудиториями, способствуя появлению новых форм работы [3].

Вызывают интерес различные подходы в оформлении и подаче промо-материалов. Часто на страницах сообществ появляются «заводные» посты: короткие, интригующие сообщения со ссылкой на внешний ресурс (например, официальный сайт школы), где можно получить подробную информацию. В этом случае социальная сеть выступает в роли площадки для анонсирования и генератора трафика.

Повышенный интерес к социальным сетям привел к появлению нового направления в маркетинге – маркетинга в социальных медиа. И оставить это направление без внимания образовательная организация не вправе.

Список литературы

1. Гугнина Е.В., Самсонова Е.В., Самсонова М.В. Современные проблемы науки и образования. [Конференция] // Технологии продвижения образовательных услуг на рынок, 2015.
2. Департамент образования города Москвы (22.12.2015 г.). Социально-педагогические эффекты модернизации системы образования Москвы. Учительская Газета. Москва. № 51.
3. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании. [Статья] // Гуманитарная информатика, 2011 г. № 6.
4. Школа, у которой учатся / Е.В. Чернобай, А.Б. Молотков. М.: Просвещение, 2016.

К ВЫБОРУ МЕТОДА ПРОГНОЗА БИОРИТМОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЧЕЛОВЕКА

Лучинин А.В.

*Лучинин Алексей Витальевич – доцент,
кафедра радиоприемных устройств и телевидения,
Институт радиотехнических систем и управления
Южный федеральный университет, г. Таганрог*

Аннотация: *приведен сравнительный анализ методов построения функции регрессии с помощью рядов Фурье и нейронных сетей для проведения медико-биологических исследований.*

Ключевые слова: *прогноз, функция регрессии, биоритмы.*

Предсказание временных рядов является важным для многочисленных приложений разнообразных областей (бизнес, экология, медицина и др.). При проведении медико-биологических исследований часто возникает проблема выделения слабых реакций организма на специально-организованные тестовые или естественные внешние воздействия при больших спонтанных колебаниях контролируемых параметров, соответствующих «фоновой» (без воздействия) активности организма. Как правило, реакция той или иной физиологической системы организма на внешнее воздействие может быть выявлена только с некоторой временной задержкой относительно момента предъявления воздействия (от единиц миллисекунд до нескольких часов и более в зависимости от уровня иерархии исследуемой системы организма). Поэтому для повышения достоверности медико-биологических исследований необходимо разработать методики и алгоритмы предсказания временных рядов «фоновых» значений контролируемых параметров с выделением отклонений от их экспериментальных значений, зафиксированных после воздействия.

Поскольку оценки будущих значений данных важны для принятия решений (например, при внутрисменном контроле операторов сложных и ответственных видов деятельности, при использовании детекторов лжи, при ранней диагностике состояния здоровья и т.д.), то всегда существует потребность в лучших техниках предсказания.

Анализ электрофизиологических сигналов имеет определенные отличия от анализа сигналов, например, в сейсмической разведке или в гидролокации. При анализе сигналов техногенного характера или отклика физических систем (механических, электромеханических) численные значения параметров сигнала (амплитуда, частота, спектр, автокорреляционная функция) практически всегда связаны с характеристиками исследуемых систем. При анализе электрофизиологических сигналов принято считать, что такой модели практически никогда не бывает. Зачастую при анализе электрофизиологических сигналов врач-эксперт анализирует кривые, больше опираясь на критерии подобия и ранее встречавшиеся прецеденты. Так, для выявления медленно-волновых компонент по суточной записи R-R сначала проводят выделение фрагментов записи для анализа. Как правило, в спектре сигнала медленно-волновые компоненты не всегда явно выражены или занимают широкую полосу частот по типу амплитудно-модулированных колебаний. Другими словами возникает проблема поиска «резонансной» длины анализируемого цикла.

В работе [1] предложен метод прогноза биоритмологических характеристик человека, основанный на выделении противофазных компонентов спектра сигналов и построении функции регрессии отдельно для каждой из них. Выявлено, что ритмозадающие компоненты спектра модулируются медленно-волновыми

компонентами по типу амплитудной модуляции с подавленной несущей. Приведены оценки точности аппроксимации с помощью «прямой» регрессии высокочастотных противофазных компонент и с помощью регрессии огибающей высокочастотного сигнала с последующим восстановлением несущей. Для реализации метода используются стандартные методы цифровой обработки сигналов (спектральный анализ, цифровая фильтрация, метод «синхронного детектирования»). Основные результаты получены на примере выделения медленно-волновой (около минутной) компоненты фотоплетизмограммы, но могут быть применены и для других электрофизиологических сигналов (ЭЭГ, ЭКГ, ЭМГ и др.). Показана возможность реконструкции сигнала на большой интервал времени, что позволяет спрогнозировать фон, относительно которого можно оценить эффективность того или иного физиотерапевтического воздействия, проведенного в конце анализируемого периода. «Дальность» прогноза при этом может быть обеспечена порядка $1/8 \div 1/4$ анализируемого периода с коэффициентом корреляции между функцией регрессии и экспериментальными данными до $0,7 \div 0,9$. При наличии спрогнозированной динамики наблюдаемых параметров можно по их тренду определить начало ситуации с аномальными данными и оценить уровень отклонения от нормы.

Многочисленные исследования показали также эффективность методов искусственного интеллекта в области предсказания временных рядов ([2, 3] и др.). По сравнению с традиционными статистическими методами, нейронные сети предоставляют высокую гибкость по отношению к типам функций, которые могут быть адаптивно аппроксимированы в течение процесса обучения. Они хорошо подходят к задачам аппроксимации функций. После обучения на примерах из обучающего множества они могут обобщать новые данные. Эффективность обработки временных рядов возрастает, когда при обработке нейронными сетями предусматривается какой-нибудь механизм задержки, поскольку многочисленные входные данные вместе с порядком их следования должны оказать влияние на выход. Окна, временные задержки и обратная связь являются примерами таких механизмов. Сети, которые могут обрабатывать временные ряды, требуют, по крайней мере, один механизм задержки, но наилучший эффект может быть достигнут комбинированием различных механизмов, таких как, например, входное окно и обратная связь. Обработка временных рядов экспериментальных данных, приведенных в [4] с применением таких рекуррентных нейронных сетей, показал, что коэффициент корреляции между функцией регрессии и экспериментальными данными так же, как и при первом методе, может достигать величин порядка $0,8-0,9$ при прогнозировании на временной интервал, равный длительности обучающей выборки.

Список литературы

1. Лучинин А.В., Старченко И.Б., Резниченко А.А. Анализ и выявление медленно-волновых компонент фотоплетизмограммы и построение функции регрессии. // Известия ЮФУ. Технические науки, 2014. № 10 (159). С. 114-120.
2. Калан Р. Основные концепции нейронных сетей. М.: Вильямс, 2001. 287 с.
3. Петухов А.П. Введение в теорию всплесков. Санкт-Петербург.: СПбГТУ, 1999. 131 с.
4. Лучинин А.В., Федоров В.М. Прогнозирование данных в медицинских исследованиях с использованием рекуррентных нейронных сетей. Таганрог // Сб. трудов научно-практической конференции «Информационная безопасность». Таганрог, 2002. С. 303–306.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Жамсаранова Н.Е.

*Жамсаранова Наталья Евгеньевна – магистрант,
направление: психолого–педагогическое образование,
кафедра психологии детства,
Педагогический институт
Бурятский государственный университет, г. Улан–Удэ*

Аннотация: в статье анализируются ценностные ориентации старшеклассников с нарушением слуха, представлены различие ценностных ориентаций старшеклассников с нарушением слуха от нормальных слышащих учащихся и сравнительная таблица результатов по тесту «СЖО».

Ключевые слова: ценностные ориентации, цель, мотив, направленность личности.

Старший школьный возраст - период взросления и формирования системы ценностей и ориентаций, развитие которых могут иметь свои особенности у подростков с нарушениями слуха. Это обусловлено трудностями усвоения социального опыта, общения с окружающими людьми, замедлением процесса переработки информации, с более бедным и менее разнообразным опытом (Э. Штерн, В. Л. Белинский, Т.Г. Богданова). Следовательно, развитие личности и самосознания старшеклассников с нарушениями слуха протекает в более сложных условиях. Это обуславливает актуальность и цель нашего исследования.

Ценность и ценностные ориентации неразрывно связаны между собой. Теоретический анализ научной литературы показал, что проблема ценностных ориентаций в современном мире рассматривалась достаточно широко. В психологии существует множество подходов к пониманию «ценностные ориентации» (А.Г. Здравомыслов, В.Б. Ольшанский, В.А. Ядов, С.С. Бубнова, Н.Д. Никандров, В.А. Сластенин, М.С. Яницкий, Н.А. Журавлева и другие).

В подростковом возрасте формируется устойчивый круг интереса, который является фундаментом развития ценностных ориентаций. По анализам В.Л. Белинского, подростки с нарушением слуха часто не проявляет интереса к учению и отодвигают его на второй план. По мнению ученого, стремление к самоутверждению и самоусовершенствованию приводит одних учащихся старших классов к чрезмерному увлечению спортом (например, вольная борьба), которые затмевают все другие интересы, у других – к бездеятельности и иждивенчеству [1]. Автор Мажула Л. считает, что из-за ограниченности жизненного ресурса личность вынуждена выстраивать свои цели и ценности, определять для себя их приоритеты. Практически это выражается в том, что, чем меньше жизненный ресурс личности, тем жестче становится система ценностей личности, тем ярче проявляется ее иерархичность, а число элементов уменьшается [2]. В результате изучения различных источников можно прийти к выводу о том, что у подростков с нарушением слуха имеются меньше возможностей из-за сенсорного дефекта, чем у нормально слышащих старшеклассников.

Целью эмпирического исследования является сравнительное изучение ценностных ориентаций старшеклассников с нарушением слуха и с нормальным слухом. Для реализации цели нами были использованы тест «Ценностные ориентации» (М. Рокич), методика «Смыслжизненные ориентации» (Д.А. Леонтьев). Исследование проводилось в ГКОУ «Специальная коррекционная общеобразовательная школа – интернат I и II вида» и МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 9» г. Улан – Удэ.

Эмпирическая выборка состояла из 15 человек с нарушением слуха (10-11 классы) и 15 учащихся с нормальным слухом (10 класс).

По данным методики «Ценностные ориентации» (М. Рокич) слабослышащие ученики к наиболее важным ценностям отнесли «здоровье», «любовь» и «активная деятельность». У старшеклассников с нормальным слухом на первом месте – «наличие верных и хороших друзей», на втором – «здоровье», на третьем – «жизненная мудрость». Различия между группами объясняются тем, что испытуемые с нарушениями слуха осознают свой физический дефект и поэтому считают здоровье основной ценностью в жизни. Ученики без нарушений слуха имеют более разнообразный опыт общения с людьми, поэтому для них важны дружба и взаимодействие со сверстниками. Ценности «развитие», «развлечение», «продуктивная жизнь», «счастье других» не имели особого значения у испытуемых. Средними по значимости являются ценности «счастливая семейная жизнь», «свобода», «материально обеспеченная жизнь».

Анализ смысловых ориентаций включал изучение осмысленности, цели, процесса, локуса – контроля Я, локуса – контроля «Жизнь». В таблице представлены средние показатели по методике «Смысловые ориентации» (СЖО).

Таблица 1. Смысловые ориентации слабослышащих и нормально слышащих старшеклассников

Шкалы СЖО	Результаты				Значимость различий
	слабослышащие		Нормально слышащие		
	Среднее значение	Средний ранг	Среднее значение	Средний ранг	
Осмысленность	76,85	9,42	96,26	20,2	$p \leq 0,01$
Цель	22,5	10,89	29	18,83	$p \leq 0,01$
Процесс	24,21	13,6	25,8	16,3	$p \leq 0,1$
Локус – контроля Я	14,85	9,75	20,13	19,9	$p \leq 0,01$
Локус – контроля Жизнь	19,35	10,17	27,8	19,5	$p \leq 0,01$

Анализ данных таблицы № 1 позволяет сделать вывод о том, что слабослышащие ученики в сравнении со старшеклассниками с нормальным слухом характеризуются более низкими показателями общей осмысленности жизни, цели, локуса – контроля Я и локуса – контроля «Жизнь». Нормально слышащие испытуемые, напротив, демонстрируют высокие показатели различных аспектов осмысленности жизни, что говорит об удовлетворенности жизнью в целом. Они испытуемые склонны позитивно оценивать прожитую часть жизни, определяют новые цели, способны жить «настоящим». Жизнь воспринимается ими во всей полноте, эмоционально насыщена, наполнена смысла. По шкале «Процесс» между слабослышащими испытуемыми и учащимися с нормальным слухом отсутствуют различия; они воспринимают жизнь как процесс, наполненный смыслом. Это обусловлено тем, что респонденты относятся к одному поколению.

Таким образом, сравнительный анализ ценностных ориентаций слабослышащих и нормально слышащих старшеклассников позволил выявить различия. Нормально слышащие подростки чаще взаимодействуют с людьми с помощью общения. Общение является главным детерминантом формирования ценностных ориентаций, т.к. оно включает в себя проблемы поиска смысла жизни, познание самого себя, жизненных планов и путей их реализаций, профессиональных интересов. Слабослышащие именно из-за нарушения слуха испытывают затруднения в нормальном общении, от которых они получают накопленный человеческий опыт.

Список литературы

1. Богданова Т.Г. Сурдопсихология: учебное пособие для студентов высшего пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2002.
2. Мажула Л. Ценности и ценностные ориентации личности: социально – культурный аспект. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://comenius8.narod.ru/conferens/dnc2009/mazhula.htm/> (дата обращения: 30.05.2017).

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ ШКОЛЫ

Коваленко С.А.

Коваленко Светлана Александровна - магистрант,
кафедра воспитания, социализации и развития личности,
Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

Аннотация: в статье анализируется и обобщается опыт управленческой работы руководителя школы, обосновывается актуальность внедрения в практику школ процедуры психологического обеспечения управленческой работы руководителя школы, выводятся определение психологического обеспечения применительно к сфере педагогической практики.

Ключевые слова: руководитель, педагогический коллектив, учащиеся, управленческая работа, психологическое сопровождение, психологическая поддержка, развитие личности.

УДК 373

Вся деятельность руководства школы задает цель, ведущие идеи, содержание образования. Руководство школы по самой сути своей деятельности имеет дело, как с педагогическим коллективом, так и с учащимися, их родителями, с различными государственными структурами и общественными объединениями. Имея целостное представление о закономерностях, направлениях развития педагогического коллектива, проблемах взаимодействия с учащимися и их родителями, а так же личностными особенностями самого руководителя, возможно, достаточно грамотно осуществлять всю управленческую деятельность. Руководитель школы должен способствовать индивидуально-творческому личностному развитию, как педагогического коллектива, так и учащихся, при этом соблюдать многочисленные постановления и указания Министерства образования РФ, работать в постоянно меняющихся условиях. Руководитель школы координирует всю деятельность педагогического коллектива, анализирует состояние и разрабатывает меры по управлению деятельностью школы, ведет работу с деструктивными детскими объединениями; прогнозирует и планирует работу школы; осуществляет работу по защите прав учащихся, участвует в работе по формированию молодежной политики, способствует формированию общей культуры личности [1, с. 104]. Успешное решение обозначенных задач предполагает психологическое обеспечение управленческой работы руководителя школы, применение в управленческой работе психологических знаний. Ведущая идея психологического обеспечения работы руководителя школы состоит в том, что оно должно давать возможность действовать профессионально. Особую актуальность приобретает психологическое обеспечение и психологическая поддержка руководителя школы, которые можно рассматривать как систему психолого-педагогической деятельности, обеспечивающей гармоничное

сочетание процессов индивидуализации руководителя и общешкольных, создающие условия для определения индивидуальной траектории профессионального самообразования и саморазвития руководителя и всего педагогического коллектива.

В целом, руководство школой как социальной микросистемой нуждается в постоянном психологическом обеспечении управленческой деятельности. Автор статьи понятие «психологическое обеспечение» выводит на основе определения, данного В.Г. Асеевым, который данное понятие трактует как «использование в любой практической деятельности, в том числе управленческой, разнообразных данных, выработанных психологической наукой (теоретических знаний, технологий развития личности, методического инструментария и т.д.), которые будут способствовать наиболее успешному достижению поставленных целей» [2, с. 173]. Если рассматривать данную категорию применительно к сфере педагогической практики, она будет означать широкое использование руководителем всей суммы научных психологических знаний с целью создания для каждого учащегося, а также всего педагогического коллектива, таких условий, которые бы позволяли наиболее эффективно развивать индивидуально-психологические и личностные особенности каждого конкретного учащегося школы, удовлетворять его актуальные возрастные потребности и интересы, предупреждать нежелательные отклонения в психическом развитии и поведении [2, с. 174].

В.Г. Асеев, работу по психологическому сопровождению рассматривает как системную деятельность всего педагогического коллектива, нацеленную на создание благоприятных психологических, педагогических, социальных и медико-физиологических условий для организации процесса успешного обучения школьников и развития педагогического коллектива, на основе использования психологических знаний для повышения эффективности всех звеньев внутришкольной системы управления [2, с. 174].

Вся управленческая деятельность руководителя школы строится на основе анализа, оценки и использования в принимаемых решениях различной социальной информации: педагогической, психологической, экономической, политической, семейно-бытовой и т.д. Особенно большое значение для эффективной организации внутришкольного управления имеет психологическая информация. Она представляет собою совокупность знаний, использование которых повышает осведомленность руководителя об объекте управления (коллективе людей или отдельной личности). Психологическая информация отличается от других видов социальной информации, например, от экономической или технической, прежде всего, своим содержанием. Если для двух последних характерно обобщение только объективных данных, то в психологической информации на первое место выходит знание о субъективных факторах: особенностях психической деятельности людей, их интересах и отношении к работе, о потребностях и мотивах действий, эмоциональных состояниях и т.д. На основе изучения и оценки психологической информации директор принимает текущие и перспективные (стратегические) решения, направленные на дальнейшее развитие школы, на создание благоприятных условий для развития и формирования личности учащегося.

Целесообразно применять различные формы сбора психологической информации: организовывать личное общение руководителя с членами педагогического коллектива, самими учащимися и их родителями, систематически анализировать различную школьную документацию, проводить социально-психологические исследования, опросы и т.д. Но основным источником ее получения является тот банк данных, который создается в результате работы школьных психологов. Школьные психологи, в процессе психологического обеспечения призваны не только решать весь комплекс общешкольных вопросов: консультационных, психопрофилактических, психодиагностических, осуществлять коррекционную деятельность, но и давать оценку инновационным экспериментам и определять психологические условия, обеспечивающие эффективность педагогических процессов.

Как показывает практика работы некоторых школ, можно выделить три основных направления, в русле которых следует вести работу, связанную с психологическим обеспечением учебно-воспитательного процесса и внутришкольного управления:

- 1) совершенствование психологического климата педколлектива;
- 2) обеспечение процесса реализации психологической модели личности выпускника гимназии;
- 3) психологическое обеспечение саморазвития личности руководителя [3].

В психолого-педагогической литературе справедливо отмечается, что руководитель современной школы сам должен быть готов к постоянному самообновлению и саморазвитию, чтобы рассчитывать на успех в управлении педагогическим коллективом. Развивающая школа «...нуждается в становлении нового (по человеческим и профессиональным качествам, по стилю сознания и поведения) типа руководителя школы, в формировании нового поколения руководителей» [3, с. 288]. Практика работы современных школ подтверждает это важное положение.

В целом, дальнейшее изучение вопросов, связанных с психологическим обеспечением управленческой деятельности руководителя школы, может стать важным и продуктивным направлением в развитии и совершенствовании системы внутришкольного управления.

Список литературы

1. Дёкина Е.В. Психологическое обеспечение организации работы с молодежью // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2013. Выпуск № 3 (7). С. 104.
2. Асеев В.Г. Психологическое обеспечение управленческой деятельности руководителя инновационной школы // Вестник Бурятского государственного университета, 2012. № 8.
3. Потапшик М.М., Лазарев В.С. Управление развитием школой. М.: Новая школа, 1995.

ШКОЛЬНАЯ ДЕЗАДАПТАЦИЯ КАК ТРУДНАЯ ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ТРЕБУЮЩАЯ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Гущина К.А.

*Гущина Ксения Алексеевна - магистрант,
кафедра специальной педагогики и психологии,
Костромской государственный университет, г. Кострома*

Аннотация: рассматривается явление школьной дезадаптации как трудная жизненная ситуация для первоклассников и их родителей. Характеризуются основные причины и проявления дезадаптации. Рассматривается совладающее поведение как один из путей преодоления школьной дезадаптации.

Ключевые слова: школьная адаптация, школьная дезадаптация, трудная жизненная ситуация, совладающее поведение, копинг-стратегии.

В настоящее время затруднения процесса школьной адаптации, испытывают от 15 до 40% учащихся начальных классов общеобразовательной школы, причем отмечается выраженная тенденция к дальнейшему росту их количества.

Школьная адаптация рассматривается нами как процесс приспособления ребенка к новым социальным условиям и требованиям, видам деятельности и режиму жизнедеятельности школьного обучения, и в большинстве случаев он «стихийен»,

иначе говоря, дети самостоятельно приспосабливаются к школе и друг другу по истечении определенного времени (Костяк Т.В.) [2]. Если же данный процесс не происходит, то речь идет о процессе школьной дезадаптации.

В современной педагогике, психологии и социальной педагогике давно исследуется процесс дезадаптации, служит для описания различных проблем и трудностей, возникающих у детей различного возраста в связи с обучением в школе, но однозначного толкования, которое могло бы выступать в качестве научного понятия, пока нет.

Вслед за Петровой Е.Ю., мы понимаем «школьную дезадаптацию», как самостоятельный феномен, как сложное, социально-психолого-педагогическое явление, являющееся результатом нарушения адаптационного механизма социализации личности [7].

Как для детей с нарушенным развитием, так и для детей нормы характерна длительность процесса дезадаптации. Для детей обеих групп основной причиной школьной дезадаптации в младших классах, могут выступать не только нарушения различного характера, но и, по мнению Г.М. Чуткиной, может выступать характер семейного воспитания. Если ребенок приходит в школу из семьи, где он не чувствовал переживания «мы», он и в новую социальную общность — школу — входит с трудом. Ряд авторов (Е.В. Новикова, Г.В. Бурменская, В.Е. Каган и др.) считают, что основной причиной школьной дезадаптации являются не сами промахи в учебной деятельности или отношения ребенка с учителем, а переживания по поводу этих промахов и отношений. Другой причиной возникновения дезадаптивного поведения может быть чрезмерное переутомление и перегрузка. Само поступление в школу — переломный момент в жизни ребенка. Успешность обучения его в школе зависит от особенностей воспитания в семье, его уровня подготовленности к школе (Д.Б. Эльконин, Ш.А. Амонашвили, В.С. Мухина и др.).

Как и многие отечественные и зарубежные авторы (Д. Брайт, Д. Майерс, S. Folkman, R. Lazarus, Л.И. Анцыферова, Р.М. Грановская, Т.Л. Крюкова, Е.В. Куфтяк, Э.Г. Эйдемиллер и др.) мы так же считаем, что процесс школьной адаптации является трудной жизненной ситуацией не только для первоклассника, но и его родителей, особенно тогда, когда речь идет о нарушении и запаздывании данного процесса. А любая трудная ситуация, так или иначе, приводит к нарушению деятельности, сложившихся отношений, порождает отрицательные эмоции и переживания, вызывает дискомфорт. Все это при определенных условиях может иметь неблагоприятные последствия для развития личности ребенка, поэтому данная тема имеет актуальность в настоящее время.

Такие авторы, как Н.И. Олифиревич, Т.А. Зинкевич-Куземкина, Т.Ф. Велента, относя ситуацию поступления ребенка в школу к одному из нормативных семейных кризисов, указывают, что родители впервые переживают тот факт, что ребенок принадлежит не только им, но и широкой социальной системе, которая также может оказывать на него влияние. Авторы отмечают, что «характер и качество адаптации детей к новой ситуации в их жизни определяется особенностями сложившихся внутрисемейных отношений» [6].

Среди одного из признаков, указывающих на переживание семьей данного кризиса, авторы называют трудности адаптации ребенка к новым социальным условиям, выражающиеся как в поведенческих проблемах, так и проблемах, связанных с учебой [9; 13].

Отечественные исследователи Р.М. Грановская, И.М. Никольская, Т.Л. Крюкова, М.В. Сапоровская отмечают, что в период вхождения ребенка в школьную среду в семью проникают элементы другого, школьного мира, нового как для родителей, так и для самих детей [6; 10]. У ребенка напряжение растет в связи с включением в новый социальный институт и изменением требований, тогда как у родителей, по мнению

А.В. Черникова, – в первую очередь по причине того, что «продукт их воспитательной деятельности оказывается объектом всеобщего обозрения» [12].

Процесс школьной дезадаптации, как и другие трудные жизненные ситуации, имеют ряд важнейших характеристик, связанные с рассогласованием между потребностями ребенка, его возможностями и условиями деятельности (Т. Томашевский, М. Тышкова); нарушением устойчивости привычного образа жизни (Р. Лазарус, И.М. Никольская, Э.Г. Эйдемиллер); эмоциональным напряжением или стрессом (И.Ф. Дементьева, И.Н. Евграфова, А.Ф. Кусов); изменениями в окружающей среде, нарушающими деятельность, отношения с детьми и взрослыми, привычный образ жизни (Л.И. Анцыферова) и др. Школьная дезадаптация характеризуется несоответствием между тем, что ребенок хочет, и тем, что он может, вызывая фрустрирующие реакции и требуя адаптивных способов совладающего поведения, основываясь на имеющихся собственных возможностях [1; 13; 15].

Дезадаптация, как трудная жизненная ситуация, вызывает у ребенка хроническую неуспешность. Ребенок хуже усваивает новый материал, навыки, и, как следствие, закрепляются неудачи, появляются плохие отметки. Под влиянием таких оценок у ребенка понижается уверенность в себе, повышается тревожность, что приводит к ухудшению и дезорганизации деятельности. В большинстве случаев характерно наличие негативистской демонстративности. Здесь проблемным является поведение ребенка, а не плохая учеба; он нарушает общие нормы дисциплины, проявляет агрессию к сверстникам. Чаще всего дети уходят от деятельности, а это уже другая сторона негативистской демонстративности. В основном дети неуверенные, пассивные. Избегают совместной деятельности не только со сверстниками, но и с учителем. Так или иначе, школьная дезадаптация в большинстве своих случаев проявляется в наличии чувства тревожности, беспокойства, отсутствии положительных эмоций, повторяющихся простудных заболеваниях. А так же в преобладании отрицательных эмоций, конфликтном поведении, частой смене настроения и аффективных вспышках, нарушениях сна, двигательной активности [9; 11; 13]. И для преодоления всех последствий необходимы конкретные действия, основанные на осознаваемых усилиях, для регуляции ребенком эмоционального и интеллектуального напряжения с целью оптимальной психологической адаптации к внешним обстоятельствам, иными словами использовать имеющиеся стратегии совладания [4].

Т.Л. Крюковой дается определение совладающего поведения, согласно которому оно определяется как «позволяющее субъекту с помощью осознанных действий способами, адекватными личностным особенностям и ситуации, справиться со стрессом или трудной жизненной ситуацией» [5, с. 57]. В отличие от диспозиционного и ситуативного подхода, интегративный подход полностью характеризует совладающее поведение. Согласно ему адаптивность или неадаптивность стратегии совладания определяется особенностями ситуации и самой личностью. Как и Крюкова Т.Л. мы указываем на то, что существуют особые личностные качества, обуславливающие лучшее совладание с трудностями и стили преодоления стресса [4].

Так, по мнению Анцыферовой Л.И., для преодоления трудных ситуаций необходимо формулирование их как проблемы, определение целей, наметка плана решения, способов достижения цели, изменением собственных характеристик и отношений к ситуациям, «позитивное истолкование» или придание нейтрального смысла. Важны и вспомогательные приемы самосохранения в ситуациях трудностей, а именно использование «техник» борьбы с эмоциональными нарушениями – психологический уход или бегство [1].

Хазова С.А. пишет, для того, что бы справляться с жизненными трудностями, необходимы дополнительные ресурсы, разделяя их на две группы. Первая группа - внешние (время, деньги, образование, уровень жизни, социальная поддержка и

отсутствие других жизненных стрессов), вторая - внутренние ресурсы совладания. Хазова С.А. акцентирует внимание на значимости внутренних ресурсов, которыми выступают личностные черты, создающие возможность совладать со стрессом эффективными способами. К ним относят не только оптимизм, но и самоэффективность, стойкость, субъективно воспринимаемый контроль над ситуацией, «объяснительный стиль мышления». Способствуют совладанию и позитивная самооценка, уверенность в себе, наличие необходимых социальных навыков, умение быстро восстанавливать физические и душевные силы после стресса [11].

Многие отечественные авторы считают, что на формирование и развитие качественных характеристик совладающего поведения детей, влияют отношения между представителями разных поколений в семье. А сами детско-родительские отношения и связанные с ними детские переживания оказывают влияние на формирование и развитие таких качеств личности и поведенческих стратегий ребенка, которые впоследствии опосредуют предпочтение им тех или иных копинг-стратегий. Сапоровской М.В. исследований совладающего поведения в контексте детско-родительских отношений было установлено, что в условиях эмоционального отвержения, недостатка родительского внимания и заботы (гипопротекции), неадекватно низкого уровня родительских требований, неустойчивости, непоследовательности стиля воспитания у ребенка формируются такие деструктивные состояния и характеристики как тревожность и враждебность по отношению к взрослым; эмоциональное неконтролируемое напряжение, нередко проявляющееся в серьезных страхах; недостаток социальной нормативности, выражающийся в различных формах негативизма. Это снижает адаптивные способности ребенка, опосредует явления дезадаптации к новым социальным условиям, понижает стрессоустойчивость ребенка к трудным жизненным ситуациям, что в целом обеспечивает неэффективность совладания [8, 9].

Было выявлено зависимость между значимостью роли родителя для взрослого и выбором копинг-стратегий. Чем больше значимость роли, тем больше удовольствия он получает при непосредственном взаимодействии с ребенком, тем чаще он выбирает копинг, ориентированный на активное участие в разрешении трудной жизненной ситуации.

Таким образом, мы говорим о том, что процесс дезадаптации является трудной жизненной ситуацией для всей семьи, порождающий не только отрицательные эмоции и переживания, дискомфорт, но и нарушение деятельности, сложившихся отношений, нарушения развития личности ребенка. Для преодоления последствий необходимы дополнительные ресурсы и копинг-стратегии.

Список литературы

1. *Анцыферова Л.И.* Личность в трудных жизненных условиях: переосмысливание, преобразование жизненных ситуаций и психологическая защита // Психологический журнал. Т. 15, 1994. № 1. С. 3-18.
2. *Костяк Т.В.* Психологическая адаптация первоклассников: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений // М: Академия, 2008 г. 176 с.
3. *Крюкова Т.Л., Сапоровская М.В., Куфтяк Е.В.* Психология семьи: жизненные трудности и совладание с ними. М: СПб., Речь, 2005. 240 с.
4. *Крюкова Т.Л.* Психология совладающего поведения. Монография. М: Кострома: КГУ им.Н.А. Некрасова «Авантитул», 2004.
5. *Крюкова Т.Л.* Человек как субъект совладающего поведения // М.: Ин-т психологии РАН, 2008. С. 55–65.
6. *Олифирович Н.И.* Психология семейных кризисов. М.: Речь, 2006. 360 с.

7. *Петрова Е.Ю.* Школьная дезадаптация и педагогические условия ее преодоления // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2012. № 11 (126). С. 166-169.
8. *Сапоровская М.В.* Детско-родительские отношения и совладающее (копинг) поведение родителей как фактор школьной адаптации первоклассников: Автореф. дисс. к. психол. н. Костром. Гос. ун-т им. Н.А. Некрасова, Кострома, 2002. 15 с.
9. *Сапоровская М.В.* Совладание в межпоколенном срезе // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, 2013. № 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovladanie-v-mezhpokolenom-sreze> (дата обращения: 29.07.2016).
10. *Фирсанова Е.Ю.* Изучение особенностей адаптации к школе у детей с нарушениями речи // «Психологическая наука и образование», 2009. № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psyedu.ru/> (дата обращения: 18.11.2016).
11. *Хазова С.А.* Совладающее поведение одаренных старшеклассников / С.А. Хазова // Психологический журнал, 2004. Т. 25. № 5. С. 59-69.
12. *Черников А.В.* Системная семейная терапия: Интегративная модель диагностики. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Независимая фирма «Класс», 208 с.
13. *Чиркина Г.В.* Проблема обучения детей с нарушениями речи в контексте их особых образовательных потребностей // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, 2012. № 2 (221). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-obucheniya-detey-s-narusheniyami-rechi-v-kontekste-ih-osobyh-obrazovatelnyh-potrebnostey/> (дата обращения: 23.04.2016).
14. *Эйдемиллер Э.Г., Добряков И.В., Никольская И.М.* Семейный диагноз и семейная психотерапия. М: СПб.: Речь, 2003. 316 с.
15. *Lazarus R.S., Folkman S.* Stress. Appraisal and Coping. [Текст] / R.S. Lazarus, S. Folkman. N.Y.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЦ С ЗАВИСИМЫМ ПОВЕДЕНИЕМ Каминская А.М.

*Каминская Анна Михайловна - магистрант,
кафедра общей психологии и социальных коммуникаций,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Сочинский государственный университет, г. Сочи*

Аннотация: в статье анализируются проблемы зависимого поведения. Автором анализируются психологические аспекты зависимости. Проводится попытка описания психологического портрета зависимой личности, выделяются структурные и отношенческие категории психического, а также изменение личностных параметров, характеристик, процессов и свойств личности на примере употребления психоактивных веществ.

Ключевые слова: зависимость, аддитивное поведение, внутренняя картина болезни, психологические аспекты зависимого поведения.

Проблема зависимостей и зависимого поведения является актуальной проблемой исследования и по настоящий день. Разработка концепции зависимости длительное время находилась в лоне медицины, где превалировал клинический, физиологический и биогенетический подходы.

В настоящее время, накоплен большой потенциал научных знаний, позволяющий пролить свет на влияние психического в происхождении развитии зависимостей, а также внутриличностную динамику и изменение структуры процессов и свойств личности. С появлением все новых и новых видов и форм зависимостей удерживать научный взгляд в лоне биогенетического подхода является, на наш взгляд, фрагментарным не системным и редукционистским. Следует обратить внимание на многоаспектности этой проблемы и наличия в психическом отражение течения заболевания и его взаимообусловленность, взаимовлияние на соматическое проявление. Влияние соматики на психику подтверждаются многими исследованиями. Так, например, у лиц страдающих сердечно сосудистыми заболеваниями наблюдалась выраженная поведенческая активность, страх смерти в периоды обострения болезни, онкологические заболевания сопровождаются депрессией и состоянием апатии подавленности. Исследования, проводимые на выборках пациентов болеющие сахарным диабетом часто констатировалась высокая тревога в зависимости от вида и стадии заболевания (Елферова Е.В., Коркина М.В.) Повышенная личностная тревожность, страх смерти и вегетативные изменения встречались в исследовании больных гастритом и язвенной болезнью желудка и двенадцатиперстной кишки. Все это наталкивает на мысль об отражении течения заболевания в психике больного.

В прошлом веке отечественным ученым Лурия А.Р. было введено такое понятие как внутренняя картина болезни (ВКБ), разработанное на основе аутопластической картины болезни А. Гольдшейдера. ВКБ представляет собой отражение в психическом протекания патологического процесса в организме как продукт собственной активности. Ряд вторичных болезни симптомов, которые могут, как замедлять и тормозить процесс исцеления, так и его ускорять, то есть некая психологическая составляющая [1].

Протекание ВКБ может, рассматривается четырех уровнях:

- 1) уровень непосредственно-чувственного отражения болезни (обусловленные болезнью ощущения и состояния);
- 2) эмоциональный уровень (непосредственные эмоциональные реакции на обусловленные болезнью ощущения и эмоциональные реакции на последствия болезни в жизни человека);
- 3) интеллектуальный уровень (знания о болезни и рациональная оценка заболевания);
- 4) мотивационный уровень (возникновение новых мотивов и перестройка преморбидной мотивационной структуры) [2].

Отношение к болезни, психологический компонент основывается на концепции В.Н. Мясищева, в которой личность представляется как система отношений. Сами отношения с его точки зрения рассматриваются на: эмоциональном уровне, поведенческом и когнитивном. Отношение как интегративное понятие объединяет эти психологические уровни, в рамках которых анализируется внутренняя картина болезни. Это и знание болезни, ее осознание личностью, понимание роли и степени влияния болезни на жизненное функционирование, эмоциональные и поведенческие реакции на симптоматику протекания и динамику болезни. Отношение к болезни, является индивидуальным, избирательным и личностно ориентируемым.

Важность исследования психологических аспектов зависимости продиктована все большим количеством вовлекаемых субъектов в особенности в молодежной среде и ростом числа страдающих лиц. Поэтому для сужения исследования и спецификации понятий рассмотрим проблему психологической составляющей зависимости на примере употребления ПАВ.

Приведем статистику. Так по данным НИИ Росстата за 2011 число страдающих алкоголизмом составило 12 миллионов человек [3]. А вот уже за 2016 года количество увеличилось на 1,5 миллиона. Так количество подростков, страдающих от алкоголизма, в 2011 году увеличилась на 20,7% на 100 тыс. населения по сравнению с 2000 годом где на 100 тыс. населения - 18,1%, за последние 5 лет увеличилась в 2,5 раза. Ситуация по

употреблению наркотических веществ на фоне употребления алкоголя выглядит не лучше. По данным Российского НИИ судебной психиатрии, количество взрослых наркоманов выросло за 10 лет в 8 раз, а наркоманов-подростков - в 18 раз. Среди детей этот показатель на 2016 год вырос в 24,3 раза. По данным Росстата в нашей стране насчитывается около 10 миллионов лиц, страдающих наркоманией, из них 76% - это молодежь от 14 до 30 лет. Например, на протяжении от 2006 года и по настоящее время шел стабильный прирост популяции употребляющих наркотики. В России в 2010 году, по данным статистики, было зарегистрировано 5,99 миллиона человек, принимающих наркотики. 1,87 миллиона из них составляет школьники и молодежь, но, по оценкам экспертов, реальная цифра в 6-7 раз выше. При этом наркомания имеет тенденцию к омоложению. По данным Российского НИИ судебной психиатрии, количество взрослых наркоманов выросло за 10 лет в 8 раз, а наркоманов-подростков в 18 раз.

Различные аспекты зависимости в настоящее время становится исследовательским полем для ряда направлений психологической науки:

- клинической психологии деформационно-дефицитарная модель функционирования психики, понимаемая как недостаточность «впечатлений» (Тархан А.У., 2001; Шемчук Н.В., 2008; Шайдукова Л.К., 1997; Цетлин М.Г., 2000);

- психологии личности структурные изменения личности вследствие приема психоактивных веществ Братусь Б.С., 1974, 1984; Худяков А.В. 2001; Менделевич В.Д., 2007; Сиволап Ю.П., 2003.

- социальной психологии особенности социальных отношений зависимых лиц Чернобровкина Т.В., 2007, Дмитриева Т.Б., 2001;

- психологии семьи созависимое поведение зависимых лиц, «зависимая семья» Москаленко В.Д., Малкина-Пых И.Г., Черников А.В., Березин С.В., Лисецкий К.С.

На данный момент в научной мысли отсутствует единое целостное представление психологической детерминанте зависимости.

Например, Москаленко В.Д. описывала внутренне психическое протекание болезни у зависимого субъекта: эмоциональная незрелость, низкая толерантность к фрустрации, алекситимия, неспособность выражать свои чувства, низкая самооценка, перфекционизм, чувство вины и стыда как базовые чувства.

Березин С.В., Лисецкий К.С. описывают личность наркомана в трех уровнях проявления:

- Интраиндивидуальном - склонность к внутренним конфликтам и противоречиям;
- Интериндивидуальном - конфликтность, игнорирование морально-этических норм, манипулятивность;
- Медииндивидуальном, характеризуемым как созависимость [4].

В своих исследования больных, страдающих зависимостью от ПАВ (наркоманы), Бузина Т.С. пришла к выводу, что уровень депрессии, грусти, тоски подавленности в 2,5 раза выше, чем у здоровых; снижена осмысленность жизни и мотивационная сфера. Наблюдается фиксация, частое проживание страха чувства вины гнева и отвращения. Обращает на себя внимание слабая структурированность и слабые взаимосвязи: когнитивного уровня с мотивационным уровнем и с эмоциональным [6].

В исследованиях ученых Каурина А.В., Харитонов А.В., Шустова В.О., Лисецкий К.С., Запесоцкая И.В., Литягина Е.В., Артемцева Н.Г., Галкина Т.В., Польщикова В.П. были описаны психологические аспекты протекания зависимости, которые проявлялись в виде конфликтного поведения как устойчивой установки на решение межличностных проблем, хронические депрессии, трудности социальной адаптации, склонность к фрустрации, психические механизмы фиксации, зависимое и созависимое поведение, потерю смысло-жизненных и ценностных ориентиров, в потребностно-мотивационной сфере, когнитивной эмоциональной и других сферах жизнедеятельности.

Из этого можно сделать предварительные выводы: зависимость протекает на биологическом, социальном и психологическом уровнях существования индивида то есть проблема многоуровневая и выходит за рамки изучения одной науки и требует многомодульного подхода. Проблема актуальна в связи с ростом числа людей страдающих зависимостями и вовлечением новых. Так же, что на наш взгляд особенно важно всестороннее исследование аспектов психологического отражения действительности зависимых для разработки эффективных коррекционно-развивающих и психотерапевтических программ, а так же программ по профилактики и превенции предотвращения вовлечения новых лиц.

Список литературы

1. *Лурия А.Р.* Внутренняя картина болезней и ятрогенные заболевания. М.: Медицина, 1977. 111 с.
2. *Николаева В.В.* Динамика ВКБ как показатель кризиса развития личности в условиях болезни / В.В. Николаева // Психосоматика: телесность и культура: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.В. Николаевой. М.: Академический Проект, 2009. С. 96-129.
3. Наркомания и незаконный оборот наркотиков. Вопросы теории и практики противодействия. Учебное пособие / Ермаков Ю.М., Исаков С.А., Новиков В.П., Симоненко А.В.; под ред.: Лебедев С.Я. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 304 с.
4. *Березин С.В., Лисицкий К.С.* Наркомания глазами семейного психолога. СПб.: Речь, 2005. 240 с.
5. *Москаленко В.Д.* Психическая предрасположенность к зависимости от ПАВ (личностные, социальные и семейные факторы риска): руководство по наркологии: в 2 т. / под. ред. Н.Н. Иванца. М. 1 т. С. 182-188.
6. *Ишимова А.Е.* Проблема наркомании в России // Молодой ученый, 2015. № 6.4. С. 48-52.
7. *Бахтяров С.Е., Латцердс Н.В.* Внутренняя картина болезни в терапевтической практике. [Текст] // Медицина: вызовы сегодняшнего дня: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, июнь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 1-3.
8. *Лисецкий К.С., Литягина Е.В.* Наркомания: особенности и взаимосвязь отношения к болезни зависимых и созависимых // Вестник СамГУ, 2014. № 9. С. 251-257.
9. *Бузина Т.С.* Исследование представлений о болезни и здоровье пациентов с социально-значимыми заболеваниями // Клиническая и медицинская психология: исследования, обучение, практика: электрон. науч. журн., 2014. № 3 (5). С. 8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://medpsy.ru/climp/> (дата обращения: 05.06.2017).

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В КРИЗИС

Якунин О.А.

Якунин Олег Александрович - студент магистратуры,
кафедра управления человеческими ресурсами, факультет управления,
Московский финансово-промышленный университет «СИНЕРГИЯ», г. Москва

Аннотация: в статье раскрываются проблемы в управлении персоналом, их диагностика и решения. Актуальность статьи обусловлена тем, что для успешного функционирования любой организации, вне зависимости от товаров и услуг, которые она предоставляет, прежде всего, нужны высококвалифицированные кадры и руководители, особенно на период кризиса. Важно знать, что если руководитель организации не сможет правильно проанализировать ситуацию, создавшуюся в управлении людьми на момент кризиса, то сформировавшийся коллектив очень быстро развалится, следовательно, и организация распадется. Для достижения цели данного исследования были изучены основы системы управления персоналом в современных организациях, разные проблемы, а также факторы, влияющие на управление персоналом организации.

Ключевые слова: кризис, система управления, мотивация персонала, антикризисное управление, управление персоналом, организация труда, планирование карьеры, человеческие ресурсы.

Введение

Кризис, как нам известно, это период нестабильности, ситуация, когда надвигаются серьезные перемены. При этом результат перемен может быть как неприятный, так и положительный. Но абсолютно точно, что любой кризис представляет собой угрозу выживанию предприятия. В случае несостоятельности компании и попадания в кризис основное внимание уделяется только финансовым и правовым механизмам в рамках антикризисного управления [1]. В отношении персонала проводится единственное мероприятие - сокращение штата с целью уменьшения затрат средств на персонал. Однако все признают ценность и важность собственно человеческого ресурса и значимость его вклада в успех деятельности организации. С другой стороны, практика показывает, что часто, когда организация находится в трудных условиях финансовой нестабильности, вопросы управления персоналом в системе приоритетов уходят на последние места. В особенности страдают вопросы контроля за системой управления персоналом [3].

Целью научной работы является установление путей решения проблем управления персоналом организации в кризис.

Задачи:

Провести альтернативные варианты диагностики кадров в условиях кризиса.

Рассмотреть основные проблемы и варианты их решений в практике в условиях кризиса.

Выявить решение проблем.

Научная новизна обуславливается поиском решений проблем в управлении персоналом на период кризиса.

Альтернативные варианты диагностики кадровых проблем в условиях кризиса.

Проблем управления персоналом в организации можно избежать, если вовремя принять соответствующие меры. К частым проблемам можно отнести:

- увольнение опытных специалистов;
- низкая исполнительность сотрудников;
- низкая квалификация рабочих и руководителей;

- конфликты и негативная атмосфера в коллективе;
- низкая мотивация;
- слабая инициативность персонала;
- конфликт между руководством и работниками.

Руководитель обязан сделать анализ текущей ситуации, а затем принимать решение.

В условиях кризиса, при недостатке материальных, кадровых и временных ресурсов такая детальная оценка организации может показаться невозможной.

Но проблема уменьшения процедуры диагностики родила множество подходов к выбору типа оценки. Чаще всего выбирается 4 основных типа диагностики в компании:

- интервью;
- анкетирование обзоров;
- анализ внешней информации;
- эксперименты с человеческими ресурсами [6].

Метод интервью для попавшего в кризис предприятия [<http://hr-portal.ru/article/upravlenie-personalom-v-usloviyah-krizisa>] (18.03.2017 г.) разумнее проводить с увольняющимися людьми. Это так называемое «выходное интервью», которое проводится для изучения мнения рабочих о компании. Изучение данных такого интервью даёт возможность разработать и принять необходимые меры [4].

Например, это возможно во избежание текучести работников, ведь увольнения могут иметь место быть не столько из-за нарушения условий труда рабочих, но и из-за страха перед возможным закрытием предприятия.

Один из самых экономичных и действительных типов оценки - это проведение анкетирования, которое даёт большое количество фактов от большого числа людей. В вопросы включаются разделы о выполняемых обязанностях, границах ответственности, характере принимаемых решений, уровне и форме информационных потоков.

Эта часть вопросов даёт возможность сделать выводы о соответствии выполняемых функций оперативным задачам подразделений, оценить эффективность и разумность информационных потоков в организации, увидеть целую картину работающих процессов предприятия и «исполняющую» их организационную структуру.

Второй частью вопросов обычно становятся темы отношения рабочего к различным деталям деятельности предприятия.

Например, таким как взаимоотношения в коллективе, работа руководства, отношение к системе вознаграждений и компенсаций, отношение к критическим проблемам предприятия.

По этой части вопросов можно увидеть строгие числовые показатели. Для этой цели все факторы организации, подлежащие изучению, объединяют в многофакторный организационный опросник, где для каждого фактора есть балльная шкала, на которой рабочий должен отмечать степень своего удовлетворения данным фактором. Такой опрос можно проводить анонимно, что очень сильно повышает достоверность информации. Полученные данные анализируются.

Для анализа официальных документов используются все документы предприятия, регламентирующие труд работников. Здесь можно оценить наличие или отсутствие необходимых приказов и положений на соответствие стратегическому плану предприятия и существующей антикризисной программе.

Что касается внешних данных, то здесь желательно изучить официальные статистические данные по производственным нормам: текучесть, заработная плата и нематериальные средства стимулирования.

Эксперименты в области HR - интересный и результативный метод анализа, который требует сочетания точного расчета и творческого подхода одновременно. При таком методе сравниваются показатели обычной и контрольной группы.

Например, для половины менеджеров вводится новый метод стимулирования труда на конкретный период. Затем сравниваются показатели результатов труда с той половиной группы, для которой система стимулирования оставалась без изменений.

Перечисленные методы сбора информации позволяют увидеть целостную картину функционирования предприятия и системы управления персоналом. Исходя из данной информации, можно проводить оценку эффективности, определять основные факторы риска и разрабатывать конкретные мероприятия, способствующие профилактике или устранению кризиса.

Основные проблемы и варианты их решений на практике в условиях кризиса.

Для успешности антикризисной программы управления человеческими ресурсами предприятия на начальном этапе всегда необходима объективная диагностика критических явлений.

Для удобства проведения диагностической оценки систему условно подразделяют на стратегический и оперативный уровни.

На стратегическом уровне оценивается активность высшего управления предприятием в построении стратегии формирования и использования трудового потенциала, а также соответствие ее текущим ситуационным условиям; оценивается соответствие организационной структуры целям и задачам предприятия, характеристика организационной культуры, уровень компетентности стратегических руководителей, характер взаимоотношения администрации с персоналом [5].

На оперативном уровне оценивается результативность работы с человеческими ресурсами; наличие или отсутствие необходимых составляющих системы управления персоналом, их адекватность целям предприятия, правильность их исполнения. Здесь изучаются такие составляющие, как соответствие кадровой политики, планирование персонала, принципы найма, адаптация, оценка и обучение, организация труда, планирование карьеры и высвобождение работников.

При исследовании процессов в организации, находящейся в кризисе, на сегодняшний день принято выделять такие основные задачи, как:

1. определение развития системы управления;
 2. выявление так называемых проблемных участков, то есть действий, замедляющих развитие предприятия;
 3. оценка адаптивных возможностей коллектива и его готовности к изменениям.
- Дополнительно собираются статистические количественные данные:

- затраты на людей; статистические данные по характеристикам совокупной рабочей силы на предприятии;
- показатели производительности труда и т. д.

Ситуация в большинстве организаций даёт возможность выделить целый ряд встречающихся проблем в системе УЧР:

- низкая производительность труда;
- высокая текучесть кадров;
- дефицит квалифицированного персонала;
- уход сотрудников из компании;
- отсутствие рационального распределения функций между работниками;
- избыточный персонал, несоответствие его специализированной структуры потребностям предприятия;
- отсутствие мотивации персонала;
- отсутствие инициативы рабочих;
- напряженная эмоциональная атмосфера в коллективе, связанная с факторами, плохо влияющими на предприятие и с высоким числом конфликтных ситуаций [2].

Совершенно понятно, что все эти проблемы - это следствия рыночной несостоятельности предприятия. Однако такое количество вопросов, связанных с

человеческими ресурсами, ставит необходимость включения в антикризисную стратегию программы улучшения системы управления персоналом.

Решение проблем управления в кризис. [<https://www.studsell.com/view/186121/>] (23.03.2017 г.).

Решения всех проблем может быть примерно таким:

1. сокращать в организационной структуре управления нужно уровни, а не рабочие места, требуется также укреплять кадровый резерв для высшего звена руководства предприятия;

2. при проведении сокращений необходимо принимать меры по стабилизации организационной структуры и психологической поддержке рабочих;

3. нельзя увлекаться масштабными сокращениями персонала, следует стремиться установить кадровую структуру, в наибольшей степени отвечающую сложившейся ситуации и плану финансового оздоровления, пользующемуся поддержкой коллектива;

4. нужно периодически переоценивать кадровую структуру предприятия;

5. разумнее выявлять, поддерживать и обучать рабочих предприятия, проявляющих лидерские качества;

6. требуется поддерживать образовательные программы;

7. полезно предварительно готовить перспективных кандидатов на ключевые руководящие должности, делая упор в первую очередь на умелое выполнение функций руководства в условиях кризиса;

8. нужно проводить децентрализацию структуры управления, делегируя необходимые полномочия ключевым фигурам в аппарате управления и обеспечивая максимальную гибкость при разработке управленческих решений, как на стратегическом, так и на оперативном уровне;

9. следует отдавать выбирать командную работу, а не индивидуальные усилия, формируя рабочие команды, как между отделами, так и в подразделениях компании, то есть объединять весь коллектив разных отделов;

10. необходимо определять и сохранять основу кадрового потенциала предприятия;

11. следует продолжать набор персонала, поддерживать его профессиональный рост, особенно в жизненно важных и приоритетных для предприятия областях деятельности.

Заключение

При проведении диагностики и разработки антикризисных мероприятий нужно всегда помнить, что сфера человеческих ресурсов сложно поддается инновационным изменениям, так как работники воспринимают их как угрозу ранее создавшимся традициям.

Сама технология проведения диагностики может встретить сопротивление и коллективные протесты. Поэтому план диагностики обязательно обсуждается на общем собрании с целью формирования у работников положительного отношения к предстоящей оценке их деятельности, на основе понимания необходимости проведения оценки в первую очередь для их собственного блага.

Критерии принятия решений в антикризисном управлении должны отличаться от критерия нормального управления. В рамках «нормального» управления данный критерий можно свести к достижению стратегических целей развития в долгосрочном аспекте и максимизации прибыли в краткосрочном. При переходе предприятия в кризисное состояние в долгосрочном аспекте целью является полная финансовая стабилизация, а в краткосрочном аспекте критерием становится максимизация или экономия денежных средств.

Программа антикризисного управления должна состоять из трех этапов:

1. устранение неплатежеспособности;

2. восстановление финансовой устойчивости;

3. обеспечение финансового равновесия на длительный период.

Важно помнить, что сокращения штата – это уже самая крайняя мера, на которую следует идти руководителю организации с кадровым персоналом, т.к. неправильное сокращение людей может привести к потере эффективности работы всего предприятия и в итоге к развалу всей компании в очень короткий срок.

Список литературы

1. *Бухалков М.И.* Управление персоналом: Учебник / М.И. Бухалков М.:ИНФРА-М, 2012.
2. *Бутова Т.В., Миловидова Н.А.* Проблемы мотивации персонала в российских компаниях // Сборники конференций НИЦ, 2013.
3. *Дейнека А.В.* Управление персоналом организации: Учебник для бакалавров / А.В. Дейнека. М.: Дашков и К, 2015.
4. *Дементьева А.Г.* Управление персоналом: Учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. М.: Магистр, 2011.
5. *Ярных В.* Управление в условиях кризиса: HR-технологии: Вершина; М., 2006.
6. *Цыганков В.А.* Кадровая политика организации в условиях экономической нестабильности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2015.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В САН ТОМЕ И ПРИНСИПИ

Да Круз М.Л.

Да Круз Мендеш Леонарду – студент магистратуры,

направление: социология,

кафедра социологии, факультет гуманитарных и социальных наук,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Аннотация: *в работе рассмотрены политическая культура в Сан Томе и Принсипи, политическая культура в традиционном обществе, типология политических культур (предложенная Г. Алмондом и С. Вербой).*

Ключевые слова: *политическая культура, традиционное общество, страны Африки.*

Политическая культура является обобщенным выражением психологического и субъективного измерения политики. Она составляет не политику или политический процесс в их реальном воплощении, а комплекс представлений той или иной национальной или социально-политической общности о мире политики, законах и правилах их функционирования.

Наибольшую известность получила классификация политической культуры, предложенная Г. Алмондом и С. Вербой. Они выделяют три типа политических культур: патриархальную, подданическую и политическую культуру участия. Для Сан Томе и Принсипи характерна патриархальная политическая культура.

Политическая культура традиционных обществ как Сан Томе и Принсипи также имеет специфические особенности, к которым следует отнести, прежде всего, сравнительно ограниченные круг и объем социального опыта ее носителей, этническую дробность, этническую замкнутость традиционных культур различных общностей. Политической культуре традиционного общества был свойственен циклический характер представления о времени в политическом процессе.

Характерная для традиционного общества тенденция к сохранению, к консервации социального и политического порядка имела мощную опору в таком социальном и политическом явлении как геронтократия (власть старейшин). Традиционное общество в значительной степени регулируется обычным правом, нормы которого поддерживают сохранившиеся от доколониального прошлого структуры. К ним относятся исторически сложившаяся система должностных лиц, тесно связанный со всей традиционной общественной структурой институт большой расширенной семьи, в сельской местности, кроме того, большей частью сохраняется община, в основном соседская, по-прежнему остаются пережиточные нормы возрастных групп, тайных союзов.

Существуют две основные точки зрения на характер политической культуры в странах Тропической Африки, в т.ч. в Сан Томе и Принсипи.

Первая состоит в том, что в африканских странах по существу сложились две политические культуры. Одна связана с воздействием колониализма, влиянием западного образа жизни и поведения, которое характерно для правящей элиты. Для этой политической культуры характерна – идеологическая многоукладность, где сочетается традиционализм и модернизм, радикализм и консерватизм.

Другая точка зрения заключается в том, что в африканских обществах формируется переходный тип политической культуры, характерный для всего населения. Формирующаяся политическая культура воспринимает некоторые элементы западной политической культуры, которая нередко выражается через традиционную политическую культуру, имеющую, прежде всего, этническую окраску [1].

Элита, определяющая национальную политику в большинстве незападных стран, представляет собой однородную по своему происхождению и образованию группу. И действительно, процесс рекрутирования в политику, если он не связан с практической целесообразностью, является, по сути, процессом культурной социализации. Лишь представители урбанизированных слоев населения, получившие соответствующее образование и продемонстрировавшие умение заводить нужные знакомства, могут влиться в элиту. Таким образом, в большинстве незападных обществ существует особая элитарная культура, в которой достижения зависят от неapolитических факторов.

Специфика политической культуры в Сан Томе и Принсипи состоит в том, что весьма сложно вычленить ее из общей культуры, возможно потому, что она еще не представляет собой сложившуюся устойчивую подсистему этой культуры. В то же время очевидно, что как и в общей культуре, в культуре политической все пронизано традициями (клановыми, этническими, религиозными). Традиционная политическая культура выступает как наиболее устойчивая часть политической культуры [5].

Закрепляя накопленный политический опыт в виде формализованных образцов действий и представлений (например, необходимо выполнять указания вождя держаться своего клана, прислушиваться к голосу церкви), традиции политической культуры дают представление о характере политических отношений в данном обществе. Если обратиться к вопросу о типологии политической культуры, о которой упоминалось выше, то можно сделать вывод, что превалирующим вариантом африканской политической культуры наших дней является патриархально-подданнический ее вариант.

В обществе Сан Томе и Принсипи, для которого характерно разочарование в западных системах политического управления и негативное отношение к вестернизации, сильны настроения идеализации прошлого, которое продолжает жить и в поведенческой, и в политической культуре сегодняшней Африки.

Изучение влияния на африканскую политическую культуру этнорелигиозных факторов и традиций подтверждает, что в политических действиях, характеризующих массовую политическую культуру в странах тропической Африки, почти отсутствуют рациональные начала, работающие на общенациональный, общегосударственный интерес.

Список литературы

1. Африка: Особенности политической культуры. М., 2007.
2. Политическая культура и политическая практика в современной Африке. Реформы конца 1980-х - начала 1990-х гг. М., 1996.
3. Mbennbe A. Critic of black reason. Capetown, 2007.
4. Tenreiro F.J. Diario de São Tome. Coimbra, 1960.
5. Mata I. A suave pátria: reflexões políticas culturais sobre a sociedade santomenses. Lisboa, 2004.

РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Елисеева Е.В.

*Елисеева Екатерина Викторовна – магистрант,
кафедра рекламы и связи с общественностью,
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье анализируется феномен креативных пространств. А также рассмотрены теоретические и практические аспекты данного понятия, проанализировано взаимодействие городского пространства и креативных площадок.

Ключевые слова: креативные пространства, городское развитие, городская среда, арт-пространства.

Одним из территориальных сообществ считается городское сообщество. Более того, классик социологии М. Вебер утверждал, что только при его наличии город может считаться городом [1]. В классическом социологическом контексте город считался местом, где, с одной стороны, встречаются и сосуществуют самые разные люди и сообщества, а с другой формируется новый, в той или иной мере общий городской образ жизни. Едва ли не главная роль в этом процессе отводится «публичным пространствам».

Парадигма развития города неминуемо связана с культурными трансформациями. Как утверждает Ч. Лэндри, в таких условиях ключевым моментом становится развитие городов, формирование их адаптивности, гибкости и возможности находить новые решения региональных проблем [4, с. 8]. В современном мире культура рассматривается как некая платформа города, которая обеспечивает духовное развитие, экономический рост, социальную стабильность. Предприятия, организации и даже регионы, где концентрация творчества, инноваций и креативных подходов в управлении достаточно высокая, имеют способность генерировать значительно более высокие доходы, обеспечивая стабильность в будущем.

Устойчивое развитие городов во многом зависит от способности культуры трансформироваться из градообслуживающей в градообразующую отрасль.

На сегодняшний день городские пространственные формы начинают доминировать в современном социопространстве. В креативном городе развивается новый тип пространства, где люди не только живут, отдыхают и занимаются разнообразной деятельностью, но и создают новый тип взаимоотношений, новую городскую топографию, что отображает разнообразные формы социокультурной коммуникации.

Глобализация экономики, а вместе с ней и массовой культуры, влечет распространение и проникновение подобных площадок в мегаполисы. Города формируют среду для развития и реализации человеческого потенциала, через который происходит «капитализация территории».

За последние несколько лет в России появилось множество организаций подобного типа. С невероятной скоростью бывшие фабрики, предприятия и заводы превращаются в арт-пространства. Некоторые из них за небольшой промежуток времени приобрели большую популярность в культурной жизни города. С чем связано активное распространение и успешная рецепция среди жителей мегаполисов креативных пространств?

Творческие пространства с множеством своих функций играют существенную роль в жизни города и его населения. Креативные пространства как составляющая творческих индустрий способствуют преобразованию городов в глобальные инновационные центры. Они помогают сохранить единство облика города, поскольку их расположение в исторических зданиях препятствует появлению новых предельно

коммерциализированных пространств (бизнес- и торговых центров), которые порой разрушают городской культурный ландшафт. «Избавившись от грязного производства, города сохраняют привлекательность для всех видов деятельности, требующих контакта лицом к лицу» [4, с. 203]. Вторая жизнь индустриального наследия в то же время становится и способом его сохранения.

Кроме этого, они способствуют решению проблемы неблагополучных в эстетическом смысле территорий города, поскольку с помощью творческих пространств возможно преобразить и культурно «наполнить» ранее используемые в других назначениях городские пространства и объекты: дать им «вторую жизнь» посредством осмысленного подбора архитектурно-дизайнерских способов их реставрации и реконструкции. Таким образом, креативные пространства, встраиваясь в городскую среду, способствуют ее регенерации и влияют тем самым на общее восприятие города. Город становится более привлекательным для собственных жителей.

Голландский урбанист К. Донкерс также уверен, что главной задачей креативных пространств является трансформация городской среды. К. Донкерс считает, что у горожан должна быть возможность менять среду вокруг себя: «невозможно просто закрыть город и законсервировать его, превратить в музей» [2]. Он говорит, что новые пространства необходимо создавать на базе пустующих промышленных зданий. Позиция урбаниста строится на опыте его родного города Эйндховене, где развитие происходит по двум направлениям: использование заброшенных промышленных производств и новые девелоперские проекты.

Креативные пространства мотивируют людей к самовыражению, дают им возможность реализовать культурные, творческие и коммуникативные потребности. А также обеспечивает социальные и эмоциональные потребности людей, которые отдыхают или работают там. Кроме того, область арт-пространств, как городских пространств, стало местом взаимодействия людей, различных культур и взглядов. Эта связь оказывает влияние на повседневную жизнь публики и обогащает ее.

Известный американский социолог и урбанист Рэй Ольденбург в своих исследованиях называет такие площадки третьими местами (после первого места – дом и второго – работы). Он говорит, что, хотя дом и работа – это два самых важных места в жизни, их все же не хватает. В целях борьбы против отчуждения и социальной изоляции, которые стали знаками современности, человеку необходимо другое пространство – третье место или, как урбанист его называет «великое хорошее место». Это может быть кафе, книжный магазин, публичное пространство и т.д. В этом третьем пространстве можно расслабиться, учиться и саморазвиваться. Постольку данное явление современной культуры оказывает благотворное влияние на социальную атмосферу городской жизни.

Общественные пространства считаются наиболее важным фактором формирования творческого города. Благодаря креативным пространствам город становится современным, интересным для жизни, происходит развитие его инфраструктуры, эстетизация городской среды. В результате развивается культурный потенциал города. Именно поэтому креативные пространства играют важную роль в формировании культурной среды, которая является одним из ключевых факторов улучшения качества жизни в современном городе.

Такие пространства являются ценным активом для города и служат местом встречи людей, которые обладают творческим талантом и являются интеллектуальной силой общества. Эта взаимосвязь между творческой деятельностью, городским пространством и людьми приводит к росту основного творчества.

Существенно и образовательное воздействие креативных пространств, поскольку на их базе регулярно проводятся специальные образовательные программы, семинары и мастер-классы различных направленностей.

Некоторые форматы подобных заведений ограничиваются только художественно-культурными мероприятиями, но большинство из них включают в себя многие другие элементы отдыха и развлечений – бары, антикафе, зоны для игр и тому подобное.

Творческие пространства – это также и новые рабочие места, которые будут интересны образованному населению города. Кроме того, они могут играть роль в позиционировании городов, поддерживать их туристическую привлекательность, способствовать повышению конкурентоспособности и улучшения имиджа территории. Творческие пространства повышают спрос на рынке труда, особенно у творческих профессий. Они дают возможность молодым творческим предпринимателям начинать собственный бизнес за счет относительно недорогой аренды.

Творческие пространства по преимуществу создаются активными горожанами, деятелями культуры, заинтересованными в развитии собственного города. Основой их функционирования является формирование круга заинтересованных лиц его развития, представителей креативного класса.

В креативных пространствах открывают выставочные залы, мастерские и шоу-румы, проводят лекции и мастер-классы, фестивали и праздники. Они могут быть предназначены для удовлетворения самых различных потребностей, способствующих человеческому саморазвитию – в этом их ценностный потенциал. В.А. Пекар и Е.В. Пестерников отмечают, что если в городе малое количество креативных пространств, то он неизбежно теряет наиболее активную, одаренную, стремящуюся к саморазвитию часть населения. И напротив: «Когда человек попадает в информационно обогащенную среду креативного города, его собственная креативность и интеллектуальные способности вырастают» [5].

Несомненно, креативные пространства, как новые формы, хорошо включаются в «традиционное» городское пространство.

Таким образом, сфера публичных креативных пространств является ключом к решению многих проблем городского развития. Практика показывает, что интерес к креативным пространствам у публики не ослабевает. Сами владельцы этих площадок, несмотря на трудности, продолжают развивать их. В городе довольно много подобных заведений, однако некоторые из них закрываются, несмотря на то, что спрос, бесспорно, имеется. Достаточно большая часть проектов в этом сегменте рынка остается на стадии «личных инициатив», не превращаясь при этом в полноценный бизнес, в связи с нестабильностью рынка.

Именно поэтому нельзя сказать, что креативные пространства – явление временное и годящееся только на то, чтобы реанимировать здания городской среды.

Перемены в российском культурном пространстве, которые связаны с переходом к рыночной экономике, привели к быстрому росту количества городских креативных пространств, тем самым продемонстрировав необходимость и востребованность данных проектов среди населения. Предложение отвечает на спрос достаточно качественно: креативные пространства расширяются, появляются новые форматы и площадки, инвестируются дополнительные средства в развитие комфорта и новых проектов.

Но рыночный уровень развития российских креативных пространств отстает от европейского. Подобная ситуация свойственна для стран, которые пребывают на начальной стадии образования креативной культуры – прежде всего растут инфраструктурные услуги и лишь затем подтягиваются более культурные разновидности досуга. Более того, анализ ситуации в различных странах приводит к выводу, что наличие развитой инфраструктуры – один из признаков малой развитости творческих индустрий.

Креативные пространства в России, как правило, присутствуют только в крупных городах (Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург и т.д.). Так как в региональных центрах уровень творческой среды более низкий и потребительский рынок не столь насыщен, это влечет за собой строительство торговых центров, а не площадок в

области искусства. Примером может послужить торговый центр в Иваново, который был открыт на месте текстильной фабрики.

Несмотря на то, что в последнее время были предприняты шаги развития творческих кластеров во многих регионах и городах, таких как Екатеринбург, Пермь, Петербург, более высокий уровень развития творческих кластеров наблюдается в Москве. Его первые кластеры начали появляться уже в середине 2000-х годов. Также число творческих кластеров в Москве явно превосходит другие российские города.

Но у Санкт-Петербурга есть все шансы занять лидирующее положение. Санкт-Петербург - динамичный, живой и ориентированный на людей город, и имеет экономическое, социальное и культурное многообразие; Это также исторический и научный город, поэтому он имеет потенциал для перехода к становлению творческого города и, следовательно, привлечению творческого класса.

Итак, мы можем прийти к выводу, что создание креативных пространств дает возможность городу сформировать внутри себя новую среду, которая будет развивать его культуру и бизнес. Позиционирование города как креативного места может сделать его более привлекательным не только для туристов, но и для потенциальных работников и творческого класса людей.

Список литературы

1. Вебер М. Город / М. Вебер; пер. с нем. М. Левиной // Вебер. М. Избранное. Образ общества. М.: Юрист, 1994. 446 с.
2. Дельные люди: голландский урбанист — о старых фабриках и новой архитектуре // Бумага. СПб., 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://paperpaper.ru/donkers/> (дата обращения: 28.04.2017).
3. Зеленцова Е.В. Творческие индустрии: теории и практики / Е.В. Зеленцова, Н.В. Гладких. М.: Классика-XXI, 2010. 240 с.
4. Лэндри Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. М.: Классика-XXI, 2006. 399 с.
5. Пекар В.А., Пестерников Е.В. Креативный город. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wikicitynomica.org/teoriya/kreativnyi-gorod.html/> (дата обращения: 06.04.2017).
6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2007. 421 с.

ЭВОЛЮЦИЯ КОНСЕРВАТИЗМА В ТРУДАХ И.А. ИЛЬИНА

Жиганова М.В.

Жиганова Мария Вячеславовна – студент,
кафедра русского языка и литературы,
Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семёнова-Тянь-Шанского,
г. Липецк

Аннотация: данная статья представляет собой рассмотрение политических концепций русского философа И.А. Ильина. Автор анализирует воззрения учёного на политическую систему государства, на монархический строй. Исследуется значение монархии в истории России, её преимущества, а также соотнесённость с республиканским строем. Дается характеристика двух видов правосознания, их сущность и принципиальные различия.

Ключевые слова: монархия, Отечество, республика, правосознание, верность, государственность, консерватизм.

Основой русского консерватизма является многолетняя традиция, которая связана с верой в Бога, верностью Отечеству и готовностью его защищать, с видением мощного и централизованного государства, поддержанием семьи и самобытного пути развития. Консерватизм выступает за сохранение традиций государственной, религиозной, общественной и культурной жизни. Мировоззрение основывается на принципе пиетета традиций, поддержания общественного строя, необходимости сохранения крепкой государственной власти, территориальной нераздельности и единства страны. Для консерваторов революция была процессом разрушения всей русской культуры, накопленной веками. Они считали наиболее верным эволюционный путь развития.

В эволюции русского консерватизма выделяют три периода: дореволюционный консерватизм, консерватизм русской эмиграции и современный консерватизм. Иван Александрович Ильин – наиболее значимый мыслитель русской эмиграции, который боролся за монархизм, поэтому и был выслан из России в 1922 году, так как совершенно не мог принять новый установившийся режим. Он всем сердцем любил Россию, а революцию считал болезнью, которая должна рано или поздно пройти. С 26 лет и до конца жизни Иван Ильин занимался темой проблемы власти и государственного устройства. Его размышления о задачах государственной власти и границах её действия актуальны по сей день.

Политику Иван Александрович Ильин понимал «органически». Он считал, что государство – это, прежде всего, союз относительно большого числа людей. Как и для Гегеля, для Ильина целью государства является всеобщий интерес. Его основу и содержание составляет улучшение совместной жизни за счёт установления и поддержания справедливого правопорядка [5, с. 34].

Политическая система для Ильина представлялась неким организмом, который развивается по собственным законам и обладает возможностями саморегуляции. Особенное внимание И.А. Ильин уделял теории народного правосознания, суть которой заключается в следующем: основой любой формы правления служит определённая духовная вершина и своеобразное правосознание, которое свойственно каждому человеку.

В работе «О монархии и республике» Ильин указывает на различия между республиканским и монархическим правосознанием: «Монархическое правосознание тяготеет к олицетворению государственной власти и всенародного коллектива; а республиканское правосознание тянет к растворению личного и единоличного начала,

а также и самой государственной власти в коллективе» [4, с. 39]. Монархическое правосознание по Ильину состоит из художественного созерцания и художественного творчества, которые для республиканского правосознания совершенно не нужны. Для того чтобы понимать концепцию монархического олицетворения, важно всё время помнить о его религиозной природе.

Для человека с монархическим правосознанием царь – это особа священная, непосредственно связанная с Богом, для республиканца же важна не персона, а рядовой политик, избранный на определённый срок и ответственный перед народом, а также парламентом. Народу необходимо знать, что избираемый ими чиновник будет делать всё для государственной пользы и что против его возможных злоупотреблений, они будут иметь гарантии.

Немаловажную роль играет личность самого монарха. Ильин считал, что монархист тогда доверяет своему правителю, когда твёрдо полагается на его способности. Чтобы народ верял свою судьбу монарху, тому следует проявлять нравственность, благоразумие, справедливость, характер. Для монархиста верность Государю является особенным признаком, ведь даже сами слова «верность» и «подданство» составляют в русском языке одно слово – «верноподданный». Иван Ильин очень много писал о России и особенно жалел о том, что русский народ больше не умеет иметь царя.

Также Иван Александрович Ильин в своих трудах делает акцент на том, что монархический уклад души умеет ценить начала дисциплины и субординации, в отличие от республиканства, которое недвусмысленно предпочитает начало личной инициативы и форму координации [3]. Монархический строй способен соблюсти добрые традиции. Опасность его заключается в том, что вкупе с добрыми традициями он будет поддерживать и дурные. А республиканский строй способен вырвать из революционного духа все благие традиции и устремиться к такому «новаторству», которое станет сущим проклятием для всего народа [4, с. 49].

Вместе с тем Ильин пишет и об опасностях монархии. Осложнения могут начаться, во-первых, в том случае, если нет наследника; во-вторых, если монарх не умирает, а отрекается от престола; и, в-третьих, если монарх при жизни разрушает доверие к себе. Занимаясь изучением свойств и черт, отличающих монархическое правосознание от республиканского, Ильин определяет, что для монархиста присуще доверие главе государства, даже после его смерти, а республиканцу свойственно искать в законах гарантии против главы государства.

Для Ильина Российская империя – единый организм, его невозможно «разбить» безошибочно и безболезненно. В своей статье «Что сулит миру расчленение России?» он говорит о том, что Россия не просто собрание территорий, племён и народов, а единое живое целое. Будущее своей страны И.А. Ильин видел в воссоздании монархии и монархического правосознания русского народа. Философ является продолжателем государственно-охранительного направления русского консерватизма.

Быть русским – это не просто говорить по-русски, а принимать Россию душой, видеть сердцем её бесценную самобытность и её неповторимое своеобразие, понимать, что это своеобразие есть дар Божий, данный русскому народу, и вместе с тем — указание Божие, способное уберечь Россию от посягательства других народов и требовать для этого дара свободы и самостоятельности на земле.

Крепкая вера в Бога, в Россию, осознание силы Православия, истинная оценка того, какой стала Россия под Его воздействием – вот факторы, сделавшие Ивана Александровича Ильина ведущим русским национальным мыслителем XX века.

Список литературы

1. *Байгушкин А.И.* Консервативные политико-правовые воззрения в России во второй половине XIX - начале XX века. М., 1998. С. 107-114.
2. *Беляев Д.А.* Политология: семинарские занятия и самостоятельная работа. Учебно-методическое пособие для студентов. Липецк: ЛГПУ, 2010. 63 с.
3. *Ильин И.А.* Из лекций «Понятия монархии и республики» // Собр. соч. Т. 4. М.: Русская книга, 1994. С. 5-25.
4. *Ильин И.А.* О монархии и республике // Собр. соч.: в 10 т. М., 1994. Т. 4.
5. *Ильин И.А.* Философия Гегеля как учение о конкретности Бога и человека. СПб.: Наука, 1994.
6. *Ильин И.А.* Что сулит миру расчленение России. М.: Пересвет, 1992.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ СТОЧНЫХ ВОД ПОЛИГОНА ТБО (ФИЛЬТРАТА) НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Бабурина Т.А.

*Бабурина Татьяна Андреевна – студент,
кафедра гражданского строительства и прикладной экологии,
Санкт-Петербургский политехнический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в этой статье рассматривается влияние полигонов ТБО на окружающую среду. Твердые бытовые отходы признаны главной угрозой для окружающей среды, с высоким уровнем потенциального загрязнения. Отходы и наше обращение с ними привели к ряду экологических проблем, например, образование высокотоксичного фильтрата, который образуется при растворении содержащихся в отходах различных органических и неорганических веществ под воздействием дождевой воды.

Ключевые слова: твердые бытовые отходы, фильтрат, полигон.

Одной из проблем, с которыми сталкивается человечество – это проблема отходов. В настоящее время, в силу ее масштаба, она особенно актуальна. Производя тот или иной продукт, нам следует учитывать не только его потребительскую пользу, но и его воздействие на окружающую среду. В природу ежегодно поступает более 50 млрд т отходов энергетических, промышленных, сельскохозяйственных производств и коммунально-бытового сектора, в том числе от промышленных предприятий - более 150 млн т. Среднестатистический житель мегаполиса в год производит от 500 до 1000 килограмм мусора и отходов. Все эти отходы являются источником загрязнения окружающей среды вместо того чтобы быть источником для производства вторичной продукции. Чтобы избежать серьезных проблем, связанных с неправильным хранением мусора, необходимо создавать полигоны ТБО. Такие площадки, полностью оборудованы и спроектированы для сбора и хранения отходов. ТБО содержат большое количество влажных органических веществ, которые, разлагаясь, выделяют гнилостные запахи и фильтрат. При высыхании продукты неполного разложения образуют ненасыщенную загрязнителями и микроорганизмами пыль. В результате происходит интенсивное загрязнение воздуха, почв, поверхностных и подземных вод.

Одним из основных факторов воздействия полигонов ТБО на окружающую среду является фильтрат – сточные воды, возникающие в результате инфильтрации атмосферных осадков в тело полигона и концентрирующиеся в его основании. Это сложная по химическому составу жидкость с ярко выраженным неприятным запахом биогаза. Фильтрат, проходя через толщу отходов, обогащается токсичными веществами, входящими в состав отходов или являющимися продуктами их разложения (тяжелыми металлами, органическими, неорганическими соединениями). Проникновение фильтрата в почвы и грунтовые воды может привести к прямому уничтожению окружающей флоры и фауны, а также к загрязнению грунтовых вод, почвы и наземных водоисточников [2].

Основные компоненты фильтрата можно объединить в следующие четыре класса: основные элементы и ионы: кальций, магний, железо, натрий, аммоний, карбонаты, сульфаты, хлориды; рассеянные металлы: марганец, хром, никель, свинец, кадмий; различные химические соединения, количество которых обычно измеряется общим органическим углеродом (ООУ) и химическим потреблением кислорода (ХПК), отдельные органические вещества, такие, как фенол; микроорганизмы.

Соответственно, спектр возможных вредных эффектов широк - от отравления тяжелыми металлами до бактериальных воздействий.

В исследовании был проведен мониторинг загрязнения фильтратом Черного моря. Во время летнего сезона 2016 г. Сочи буквально превратился из города-сада в город кишечного ада. Десятки тысяч туристов оказались на больничных койках из-за подхваченной кишечной инфекции. Причиной отравления стал фильтрат, по которому можно изучать таблицу Менделеева, попадающий в р. Бихта, а затем прямо в Черное море. В результате рекультивации полигона в пос. Лоо установленные на месте очистные сооружения не работают. Из тела свалки выходит фильтрат – яд, который убивает все живое. Трава не растет, а пары способны убить человека. В итоге город-курорт попросту стал опасен для отдыхающих [4].

Проблема загрязнения окружающей среды принимает ужасающие размеры. И скопления на полигонах ТБО – можно назвать основным фактором нездоровой экологии. На протяжении жизненного цикла полигона ТБО фильтрат является постоянным источником загрязнения подземных вод, то есть, источником постоянной потенциальной опасности для здоровья человека. Полигон является оптимальным способом решения проблемы, но при правильном и своевременном проектировании, эксплуатации и рекультивации с целью уменьшения их вредного воздействия.

Список литературы

1. Утилизация твердых отходов // под ред. А.П. Цыганкова. М.: Стройиздат, 1982. 336 с.
2. *Акимов Т.А., Хаскин Т.В.* Экология: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1999. 452 с.
3. *Сметанин В.И.* Защита окружающей среды от отходов производства и потребления. М.: Колос, 2000. 232 с.
4. БлогСочи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://blogsochi.ru/node/27096/> (дата обращения: 15.05.2017).



РОСКОМНАДЗОР

СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



+7(910)690-15-09 (МТС)

+7(920)351-75-15 (Мегафон)

+7(961)245-79-19 (Билайн)



**INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X**

