



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL** • **ИЮНЬ 2018 № 09 (21)** •

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699. INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER 2542-081X

Гражданское право **предпринимательское право** **семейное право** **муниципальное право**
Бухгалтерский учет **Судебная деятельность**
прокурорская деятельность **уголовно-исполнительное право**
Уголовное право и криминология **административный процесс**
Уголовный процесс
Финансы **денежное обращение и кредит**
природоресурсное право **конституционный судебный процесс**
Трудовое право **энергетическое право**
Информационное право **Административное право**
Статистика **Криминалистика**
международное частное право **Международное право**
Гражданский процесс **арбитражный процесс**
Экономика и управление народным хозяйством
судебно-экспертная деятельность **оперативно-розыскная деятельность**
Теория и история права и государства **Налоговое право**
правозащитная и правоохранительная деятельность

Экономическая теория
Математические и инструментальные методы экономики
Мировая экономика
аграрное право
Корпоративное право
финансовое право
бюджетное право
экологическое право
Земельное право
конкурентное право
Конституционное право
История учений о праве и государстве

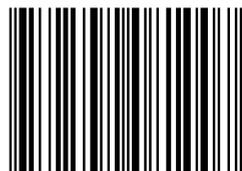
ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru). САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

Вопросы права и экономической теории

І Международная заочная научно-практическая конференция



ISSN 2542-081X



9 177 2542 108 1007 1



Вопросы науки и образования

№ 9 (21), 2018

Москва
2018



Сборник научных трудов по материалам
I Международной заочной научно-практической
конференции

Вопросы права и экономической теории

(Москва, 14-15 июня 2018 года)

Научно-практический журнал «Вопросы науки и образования»
подготовлен по материалам I Международной заочной
научно-практической конференции
«Вопросы права и экономической теории»

**Главный редактор
КОТЛОВА А.С.**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699
Российский импакт-фактор: 0,11

Ссылка на издание

Вопросы права и экономической теории / Вопросы науки и образования № 9
(21), 2018 // Сб. ст. по мат. I Международной заочной научно-практической
конференции (Россия, Москва, 14-15 июня, 2018). Москва. Изд. «Научные
публикации», 2018. С. 52.

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять
материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ**
указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

© ЖУРНАЛ «ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

Содержание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	4
<i>Исаева А.Э., Турдалиев Б.И., Батырбекова Ж.А., Джолдошбаева А.М., Кочкаров А.А.</i> ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ КРЕДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	4
<i>Исаева А.Э., Туратова Т.К., Батырбекова Ж.А., Джолдошбаева А.М., Кочкаров А.А.</i> О РОЛИ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ	9
<i>Герия Р.Р.</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	14
<i>Ангикова А.А.</i> РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «КАРАЖАНБАСМУНАЙ»	21
<i>Куручкин Н.С.</i> ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	25
<i>Ставицкая О.С.</i> ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	30
ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО; ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО; СЕМЕЙНОЕ ПРАВО; МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО.....	34
<i>Позднышев М.А.</i> ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	34
<i>Гончарук А.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	42
<i>Алибекова А.М.</i> ПРАВА ИСТЦА НА ИЗМЕНЕНИЯ В ИСКОВОМ СПОРЕ	48

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ КРЕДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Исаева А.Э.¹, Турдалиев Б.И.², Батырбекова Ж.А.³,
Джолдошбаева А.М.⁴, Кочкаров А.А.⁵

¹Исаева Айнура Эсеналиевна - преподаватель,
кафедра бухгалтерского учета и экономического анализа,
факультет бизнеса и менеджмента,

²Турдалиев Бектур Исманалиевич – магистрант;

³Батырбекова Жылдыз Аскарбековна – магистрант;

⁴Джолдошбаева Айжамал Мунарбаевна – магистрант;

⁵Кочкаров Акрам Анваржанович – магистрант,
направление: экономика,

Ошский государственный университет,
г. Ош, Кыргызская Республика

Аннотация: в статье исследуется, что успешное функционирование коммерческих банков возможно только при условии их финансовой устойчивости, которая зависит от состояния капитала банка, его активов и пассивов, доходности, ликвидности, подверженности рискам и качества менеджмента.

Ключевые слова: коммерческие банки, банк, кредитные средства, сельское хозяйство, финансы, кредит.

Банковский сектор Кыргызской Республики переживает довольно сложную ситуацию. Следует ожидать ухудшения финансового состояния банковской системы и в дальнейшем, так как она зависит от влияния внешних факторов и, прежде всего, от состояния этой сферы в тех странах, с которыми Кыргызстан имеет тесную экономическую связь (Россия, Казахстан). В связи с такой ситуацией, Стратегия устойчивого развития КР на период 2013-2017 годы указывает, что целью развития банковской системы является формирование устойчивой и надежной системы финансово-кредитных учреждений, способных эффективно мобилизовать внутренние финансовые ресурсы страны и удовлетворять потребности населения и предпринимателей в кредитах и качественных банковских услугах [1, с. 315].

В данных условиях успешное функционирование коммерческих банков возможно только при условии их финансовой устойчивости, которая зависит от состояния капитала банка, его активов и пассивов, доходности, ликвидности, подверженности рискам и качества менеджмента. Специфика банков и других кредитных и финансовых учреждений связана с тем, что банки, как посредники, привлекают крупные суммы денежных средств в виде депозитов и вкладов населения, коммерческих и государственных организаций. Кроме этого, банковские активы, представленные различными

денежными требованиями, более ликвидны и быстро реализуемы на рынке, чем активы, например, активы предприятий в виде зданий, оборудования и материальных ценностей, обеспечивающих процесс производства. Поэтому банки, кредитные и финансовые учреждения могут поддерживать относительно высокую пропорцию между собственным капиталом и активами по сравнению с другими видами экономической деятельности. Однако величина банковского капитала в совокупности с политикой банка в области размещения ресурсов определяют структуру его активных операций, которая, в свою очередь, влияет на состав ресурсной базы банка. Таким образом, объем практически всех активных и пассивных операций банка зависит от величины капитала, то есть рост банка, в решающей степени, обуславливается ростом его капитала.

Исследование структуры баланса коммерческого банка следует начинать с пассива, характеризующего источники средств, так как именно пассивные операции в значительной степени определяют условия, формы и направления использования банковских ресурсов, т.е. состав и структуру активов. При этом следует отметить, что пассивные операции исторически играли первичную и определяющую роль по отношению к активным, так как необходимым условием для осуществления активных операций является достаточность средств банка, указанных в пассиве.

В условиях рыночной экономики особая роль принадлежит операциям, способствующим развитию хозяйствующих субъектов, при этом их значение постоянно возрастает и обусловлено современными тенденциями в экономике как на национальном, так и международном уровне. В этой связи место и функциональную роль заемных источников – банковского кредита в опосредовании кругооборота капитала экономических агентов трудно переоценить.

Известно, что для продолжения процесса расширенного воспроизводства и обеспечения эффективной деятельности в сфере производства предприятиям необходимо обладать собственными основными и оборотными средствами в достаточном объеме:

- 1) для осуществления капитальных вложений и текущей деятельности;
- 2) развития инфраструктуры производства с целью наращивания выпуска готовой продукции.

Однако собственных накоплений для инвестирования с целью расширения и модернизации производства и внедрения современных технологий у одних предприятий бывает недостаточно, а у других, напротив, наблюдается относительный избыток денежных средств. Более того, отвлечение из хозяйственного оборота денежных средств приводит, подчас, к непроизводительному их использованию, упущенной выгоде.

В этой связи особая функциональная роль кредита, как объективной экономической категории, проявляется в полной мере, поскольку кредит позволяет устранить неравномерность в кругообороте средств.

Особенностью воспроизводственного процесса сельхозпроизводителей являются длительные разрывы между рабочим периодом производства, периодом выхода продукции и получения выручки от ее реализации, что подчеркивает значимость заемных источников средств, в том числе банковского кредита, для обеспечения непрерывности кругооборота основных

и оборотных фондов. Сдерживающими факторами участия кредита в этом процессе выступают: низкий уровень рентабельности в сельском хозяйстве, высокие риски производства продукции (риски земледелия, эпидемии в животноводстве, стихийные бедствия), сохраняющийся диспаритет цен на производимую продукцию и потребляемые сельскохозяйственными предприятиями сырье и материалы и ряд других. Эти и другие факторы негативно отражаются на финансовой устойчивости сельхозпроизводителей, не позволяя им соответствовать требованиям, предъявляемым банками. При этом дополнительные источники возврата ссуд, как правило, недостаточны, либо вообще отсутствуют, что определяет потребность в исследовании спроса предприятий на кредитные ресурсы и направления развития кредитования, в том числе новых форм поддержки сельхозпроизводителей.

К сожалению, практика показывает, что эффективность поддержки невысока, что проявляется, зачастую, в «ручном управлении», например, ценами на горючесмазочные материалы, уровня процентных ставок по кредитам, предоставления льгот в периоды посевной и сбора урожая. Эти и другие причины обуславливают потребность в углублении теоретических представлений о роли кредита, определении направлений совершенствования системы кредитования, выявлении условий и факторов, оказывающих позитивное влияние на развитие кредитования, поиске новых форм взаимодействия различных институтов рынка, государства и бизнеса в решении задач, стоящих перед сельским хозяйством.

Специфика кругооборота основных и оборотных средств предприятия заключается в его неравномерности, которая в некоторых отраслях экономики носит ярко выраженный сезонный характер, например, в сельскохозяйственном производстве. Эта отрасль экономики традиционно относится к сезонному характеру производства, особенность которого заключается в существенных, по продолжительности, разрывах в платежном обороте, обусловленных различиями сроков рабочего периода, периода производства продукции и ее реализации. Данные особенности определяют неравномерность использования рабочей силы и техники. Затраты на производство сельхозпродукции возмещаются из выручки, которая поступает на счет сельхозпроизводителя в течение короткого промежутка времени – периода реализации сельскохозяйственной продукции.

Неравномерность кругооборота средств отмечается практически во всех отраслях сельского хозяйства, особенно в растениеводстве. В животноводстве продукция молочного стада поступает ежедневно, а выращивание приплода животных для перевода во взрослое стадо или сдачи на мясо требует продолжительного времени. В целом выход продукции животноводства происходит в течение одного-двух периодов в году. Предприятия сельскохозяйственной отрасли для сглаживания резких колебаний в кругообороте оборотных средств стремятся к многопрофильности производства, что позволяет сгладить сезонность производства, достичь более равномерного использования рабочей силы, материальных ресурсов и поступления доходов на протяжении всего года.

Функциональная роль кредита заключается в его влиянии на воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве. И в этой связи

существуют различные подходы в экономической литературе зарубежных и отечественных изданий, раскрывающих функциональную роль кредита.

Одни ученые традиционно рассматривают роль кредита через присущие этой экономической категории функции. В частности, определяя роль кредита, Шенгер Ю.Е. подразумевал «объективные результаты, к которым приводит развитие всех функций кредита в данной системе хозяйства [2, с. 61]. Развивая данный тезис применительно к современной системе хозяйствования, он выделял ряд важных моментов, определяющих роль кредита, а именно:

1. Наиболее правильное формирование оборотных и отчасти основных фондов, обеспечивающих возможность маневрирования ресурсами между отраслями хозяйства и отдельными предприятиями;

2. Осуществление мобилизации денежных средств, временно высвобождающихся в хозяйстве, и превращение их в результате аккумуляции кредитной системой в источник формирования оборотных средств;

3. Содействие укреплению хозрасчета, так как кредит побуждает хозяйствующие субъекты наиболее рационально использовать его;

4. Ускорение оборачиваемости оборотных фондов национальной экономики в целом;

5. Сокращение общественных издержек обращения и развитие наиболее товарных отраслей производства.

Применительно к сельскохозяйственной отрасли можно считать, что роль кредита реализуется тройко:

1) кредит является одним из главных источников формирования основных фондов и оборотных средств;

2) он ускоряет оборот материальных ценностей и денежных средств предприятий;

3) кредит способствует развитию и укреплению экономических связей города с селом.

В целом можно выделить ряд общих подходов в рассмотренных нами позициям советских ученых:

- во-первых, большинство из них полагает, что роль кредита как экономической категории проявляется в конкретной реализации его функций;

- во-вторых, кредит является основным источником оборотных средств предприятий, капитальных затрат и способствует их рациональной организации и ведению хозяйства, повышению его товарности;

- в-третьих, кредит способствует экономии и сокращению издержек обращения.

Одновременно следует выделить еще одну точку зрения, суть которой заключается в уравнивании нормы прибыли вследствие перелива капитала в условиях конкуренции. По мнению того же Шенгера Ю.Е., кредит направляется в те отрасли и предприятия, которые способны обеспечить максимальную прибыль для кредитора, способствуя диспропорциональному развитию промышленности.

Интерпретация роли кредита, через присущие ему функции, бесспорно, заслуживает поддержки, раскрывает все многообразие влияния кредита на экономические процессы в целом.

Несмотря на различные точки зрения современной трактовки, наиболее присущей переходному этапу экономики, роль кредита имеет двойственную природу: с одной стороны, кредит, являясь важнейшим источником формирования основных и оборотных средств предприятий, способствует ускорению оборачиваемости капитала, развитию и модернизации производства, с другой, – может способствовать углублению диспропорций в экономике и даже провоцировать развитие экономических кризисов [3].

Позитивная сторона роли кредита вытекает из теоретического обоснования его влияния на кругооборот основных и оборотных средств предприятий, негативная, напротив, является следствием ее практической реализации, прежде всего, коммерческими банками, которые ориентированы на максимизацию прибыльности своей деятельности.

Таким образом в современной экономической литературе ученые раскрывают роль кредита на качественно новом уровне. В частности, они считают, что обеспечение непрерывности кругооборота оборотных средств не является специфическим назначением только кредита, но свойственно и другим формам капитала [4], с чем трудно не согласиться. Особенно ярко это проявляется в сельском хозяйстве. Для обеспечения расширенного воспроизводства в данной сфере экономической деятельности государство, например, использует комплекс мер прямой и косвенной поддержки. В системе этих мер кредит является не единственным, но весьма важным источником такой поддержки. Более того, его получение заемщиками во многом зависит от конкретных мер поддержки.

Список литературы

1. Отчетные материалы коммерческих банков и Министерства сельского хозяйства КР
2. *Койчуев Т.К.* Экономика Кыргызстана на переходном этапе [Текст]: Избранные сочинения. Т.3. / Т.К. Койчуев. Бишкек: Экономисты за реформу, 2007. С. 61.
3. *Королев К.Ю.* Дифференциация моделей кредитования сельскохозяйственных организаций в зависимости от их кредитоспособности [Текст] / К.Ю. Королев, Р.Р. Юнбаева // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 387-392.
4. *Королев К.Ю.* Совершенствование методики оценки кредитоспособности сельскохозяйственных организаций [Текст] / К.Ю. Королев // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 381-386.

О РОЛИ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Исаева А.Э.¹, Туратова Т.К.², Батырбекова Ж.А.³,
Джолдошбаева А.М.⁴, Кочкаров А.А.⁵

¹Исаева Айнура Эсеналиевна - преподаватель,
кафедра бухгалтерского учета и экономического анализа, факультет бизнеса и менеджмента,

²Туратова Тансулуу Купуевна – магистрант;

³Батырбекова Жылдыз Аскарбековна – магистрант;

⁴Джолдошбаева Айжамал Мунарбаевна – магистрант;

⁵Кочкаров Акрам Анваржанович – магистрант,
направление: экономика,

Ошский государственный университет,
г. Ош, Кыргызская Республика

Аннотация: в статье исследуется, что роль кредита следует раскрывать через присущие ему функции, которые способствуют увеличению, ускорению движения капитала, прибыли.

Ключевые слова: банк, кредитные средства, сельское хозяйство, финансы, кредит.

Обобщая исследования различных ученых, раскрывающих роль кредита, попробуем дать свою собственную трактовку о роли последнего. Так, по нашему мнению, роль кредита следует раскрывать через присущие ему функции, которые способствуют увеличению, ускорению движения капитала, прибыли. Не отрицая теоретическое обоснование необходимости кредита, его участия в кругообороте капитала, полагаем, что «функциональную роль» можно оценивать двояко, как объективный процесс и как реальный результат деятельности субъектов экономики – финансово-кредитных институтов, реализующих на практике функции кредита. При этом считаем, что раскрытие функциональной роли, прежде всего, нужно увязывать с действием объективной экономической категории – кредита, участвующей в кругообороте капитала предприятий. Однако не менее важна и субъективная оценка результатов воздействия кредита на конечный результат, которая может быть измерена количественно. При этом объективность роли не является конечной, как в случае с конкретным результатом участия кредита в воспроизводстве, она динамична и представляет собой процесс. Напротив, субъективность роли кредита конечна и измеряема, так как дает представление о конкретном результате участия кредита в воспроизводственном процессе.

Подтверждением данного тезиса является практика, в частности, кризисы, источником которых, в том числе, может стать кредит. Свидетельством этого являются современная практика, кредитная деятельность конкретных кредитных институтов – коммерческих банков, которые во многом содействовали глобальному финансово-экономическому кризису.

Кризисные явления, затрагивавшие на протяжении последних десятилетий отдельные отрасли экономики, финансы, банковскую сферу, рынки,

глобальную экономику, заставили ученых и практиков задуматься о роли кредита в развитии кризисных явлений. Например, события 2008 г., связанные с глобальным финансово-экономическим кризисом, позволили некоторым ученым разных стран высказать мнение, что кредит сыграл в его развитии не последнюю роль. Это обусловлено, на наш взгляд, тем, что кредит может усиливать движение и масштабы спекулятивного капитала, обострять диспропорции мировой и национальных экономик, о чем достаточно подробно было написано в экономической литературе прошлых веков.

Известно, что объективная экономическая категория является таковой потому, что она функционирует независимо от воли и сознания человека, при любой общественно-экономической формации. Однако эта категория выполняет свои функции не сама по себе, а при участии специализированных институтов, человека. Следовательно, выполнение кредитом его роли обусловлено влиянием многих факторов, лежащих как на стороне кредитора, так и заемщика, включая состояние рынков, спрос на реализуемый товар, динамику цен, конкуренцию среди товаропроизводителей и т.д. Кредитные отношения, возникающие между кредитором и заемщиком, оказывают противоречивое влияние на конечные результаты их деятельности.

Позитивные и негативные тенденции, связанные с выполнением кредитом его общественно значимой роли, являются, с одной стороны, результатом деятельности финансово-кредитных институтов, которые, например, не заинтересованы в обслуживании потребностей низкорентабельных производителей, функционирующих в высоко-рискованной сфере экономики. С другой стороны, заемщики, обладающие низкой кредитоспособностью, имеют мало или недостаточно оснований для получения кредита.

В то же время проблемы финансовой состоятельности могут обнаруживаться значительно позже, когда кредит уже был предоставлен предприятию, в том числе в силу объективных причин. Например, характерны для сельскохозяйственных предприятий такие обстоятельства, как: получение на выходе продукции в значительно меньших объемах, вследствие засухи; гибели урожая по другим причинам; падеж животных, снижение цен на производимую продукцию из-за уменьшения спроса; появление более конкурентоспособных аналогов продукции, в том числе импорта.

В сельскохозяйственной отрасли существенное значение для обеспечения возвратности кредита имеет ценовая политика, уровень закупочных цен, устанавливаемый для сельхозпроизводителей. Особо осложняет ситуацию в агропромышленном комплексе диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, проведение государством протекционистских мер, а также административно навязываемых «ценовых соглашений», которые не всегда соответствуют интересам как производителей, так и потребителей продукции.

Значение закупочных цен для данной сферы хозяйствования обусловлено тем, что затраты на производство продукции достаточно высоки, причем доля некоторых составляющих, таких, например, как стоимость горюче-смазочных материалов, удобрений, зависящих от влияния внешних факторов, складывающихся на рынке, в том числе международном, снижает возможности предприятия оптимизировать затраты. Не случайно государство

посредством принимаемых мер, нередко устанавливает специальные цены, особенно в период посевной или уборки урожая.

Общеизвестно, что низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию уменьшают денежные потоки и могут приводить к нарушению возвратности кредита и процентов. По некоторым оценкам закупочные цены в сельскохозяйственной отрасли на 50% ниже себестоимости продукции, что обуславливает потребность в разработке комплекса мер, прямой и косвенной поддержки со стороны государства.

Хорошо известно, что невозврат или частичный возврат кредитов, предоставленных коммерческими банками в существенных объемах, может привести к серьезным финансовым последствиям для кредитора, вплоть до его банкротства. В этой связи система экономических отношений, возникающих по поводу кредита, как совокупность принципов их организации, базирующихся на свойствах объективной экономической категории: возвратности, срочности, платности и обеспеченности, а также соответствующих условиях, устанавливаемых коммерческими банками, имеет существенное значение для практической реализации роли кредита. Особо следует подчеркнуть социальную направленность данной системы отношений, что детерминирует участие в ней наряду с коммерческими банками некоммерческих, общественных организаций, а также государства в формировании соответствующих условий посредством предоставления субсидий, компенсаций и других форм поддержки.

В этой связи особое место в упорядочении кредитных отношений играет система кредитования. При этом каждый коммерческий банк формирует с учетом кредитной политики, оценки и управления рисками, свою собственную систему кредитования, которая, безусловно, базируется на объективных свойствах кредита. Данная система направлена на совершенствование кредитных отношений между банками и сельскохозяйственными предприятиями.

В экономической литературе сформировались различные представления, раскрывающие понятие «система кредитования». Однако большинство ученых едины в том, что она представляет собой некоторый набор дополняющих друг друга элементов [1], с некоторыми уточнениями. Например, одни исследователи подчеркивают, что система кредитования определяет содержание, организацию и условия успешного функционирования механизма кредитования [2], другие предлагают выделять в системе кредитования составные части: базовая система, экономико-технологическая и организационно-управленческая [3]. Однако в целом рассмотренные точки зрения конкретизируют ту или иную сторону системы кредитования в контексте проводимого ими исследования.

Учитывая особую значимость продукции аграрного сектора для национальной экономики, низкий уровень обеспеченности предприятий основными и оборотными средствами, слабую материально-техническую базу, высокий уровень затрат на производство и низкий уровень рентабельности, существенные разрывы в кругообороте средств, сельскохозяйственные предприятия в условиях рыночной системы хозяйствования имеют ограниченный доступ к банковским кредитам. Все это и обуславливает потребность в создании дополнительных возможностей

развития экономики хозяйств за счет государственной поддержки. В этой связи система кредитования сельскохозяйственной отрасли обладает определенной спецификой, что позволило некоторым ученым говорить о системе сельскохозяйственного кредитования. К примеру, ученый-экономист Юняева Р.Р. характеризует систему сельскохозяйственного кредитования как совокупность институциональных форм кредитной поддержки сельхозпроизводителей и сельского населения, обеспечивающих реализацию их экономических интересов в ходе финансово-кредитной поддержки. В основе данной трактовки системы кредитования автор использовал институциональный подход. Более того, в соответствии с данной трактовкой, система кредитования, с одной стороны, трактуется расширительно, с другой, – рассматривается в качестве одного из механизмов финансовой поддержки данной отрасли экономики. Автор данной работы одновременно выдвигает тезис и раскрывает содержание государственного регулирования системы сельскохозяйственного кредитования [4].

В современной экономической литературе материальным основанием кредита традиционно считается товарное производство, более конкретно – кругооборот капиталов субъектов производства. Вместе с тем основа кредита представляет собой глубокую часть кредитных отношений, которая регулирует взаимоотношения субъектов кредитных отношений. То есть, основа кредита заключается в процессе передачи кредитором заемщику ссуженной стоимости, предоставленной на принципах возвратности. В условиях рыночной экономики эффективное кредитование аграрного сектора практически зависит от состояния банковской и небанковской системы кредитования, сеть которых в последние годы разрослась. Тогда возникает вопрос, а почему аграрный сектор экономики республики при развившихся кредитных отношениях не удовлетворяет даже своих минимальных потребностей в кредитных вложениях? И очевиден ответ, что частое и резкое изменение ситуации в источниках формирования оборотных средств (хаотичное, без плановое использование заемных средств, выращивание определенных видов сельхозпродукций без учета спроса на них и т.д.) и являются факторами нарушения нормального функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Следовательно, при кредитовании аграрного сектора необходимо учитывать такой инструмент, как планирование объема потребности в кредитах. Поэтому рекомендуется брать кредиты с учетом совокупного норматива собственных оборотных средств сельхозпредприятий, с учетом экономической выгоды. Удельный вес сельского хозяйства в национальной экономике по состоянию на 2014 год составил 17,5% ВВП, уступая промышленности всего на 0,9% [157]. Эти цифры наглядно свидетельствуют о значении сельского хозяйства в развитие экономики республики. При обеспечении кредитования аграрного сектора, и коммерческим банкам, и сельхозпроизводителям нужно выстраивать партнерские отношения таким образом, чтобы в приумножении денежных потоков клиента и их оптимальном использовании, были взаимовыгодные интересы как заемщика, так и банка.

В контексте изложенного следует, что система кредитования аграрного сектора представляет собой четкое взаимодействие всех элементов,

касающегося организации кредитных отношений между субъектами с учетом финансовых инструментов и механизмов, базированных на действующем законодательстве.

Список литературы

1. *Джоробаева М.А.* Кредитная кооперация фермеров и ее роль в финансировании сельскохозяйственного производства [Текст] / М.А. Джоробаева // Журнал научных публикаций “Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук”. 2016. № 7 (89) июль часть 1. С. 160-163.
 2. *Васильев К.А.* Кластер как основа устойчивого развития АПК региона (на материалах Кемеровской области) [Текст]: монография. М.: Ирбис, 2015. 218 с.
 3. *Выгодский С.* Основы теории кредита [Текст]: Курс лекций / С. Выгодский. М.: Госфиниздат СССР, 1929. 71 с.
 4. *Койчуев Т.К.* экономической политике государства [Текст] / Т. Койчуев, К. Гусевс // Реформа. 2006. №1. С. 4-16.
-

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Герия Р.Р.

*Герия Рада Романовна - магистр,
факультет налогов и налогообложения,
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: *коммерческие банки, в связи с особенностями своего положения в финансовой системе экономики страны, являются необходимой частью обеспечения правильного и своевременного сбора налоговых отчислений в государственный бюджет, что, несомненно, влияет на экономику страны в целом. На российскую экономику, развивающуюся в сложных, противоречивых условиях, влияет ряд положительных и отрицательных факторов и одним из ключевых факторов является текущая налоговая политика государства.*

Ключевые слова: *банк, налог на прибыль организации, НДС, налоговые льготы, дифференцированная ставка, налог Тобина.*

Налоги не служат основным инструментом развития коммерческих банков, но оптимизация налогообложения позволит активировать другие инструменты, влияющие на развитие этого сектора экономики. Страна с развитой экономикой стимулирует банковское кредитование реального сектора экономики, обеспечивает доступность кредитов малому и среднему бизнесу, системообразующим предприятиям. Дефицит финансовых ресурсов в реальном секторе экономики является одной из основных причин создания для банковских учреждений, как основных кредиторов данного сектора, эффективной системы налогообложения их деятельности.

Учитывая вышеизложенное, далее будет проведен анализ налогообложения деятельности коммерческих банков в США, Германии, Франции и Великобритании, с возможностью последующей имплементацией зарубежного опыта в Россию.

В США коммерческие банки облагаются налогом также как и другие корпорации, но существует ряд различий в исчислении налогооблагаемой базы. Из совокупного дохода коммерческих банков вычитают следующих виды расходов: резервы по просроченной задолженности, проценты по кредитам, заработная плата, расходы на ремонт и аренду, амортизация, расходы на НИОКР, благотворительная деятельность, реклама, расходы на НИОКР, убытки и специальные скидки (85% дивидендов, операционные убытки) [6]. Сумма налоговых обязательств может быть серьезно уменьшена в связи с тем, что коммерческим банкам предоставляются специальные скидки на некоторые виды расходов и в случае получения определенного вида доходов. В таком случае налогоплательщик обязан уплатить альтернативный минимальный налог в соответствии с налоговым законодательством США, налоговая база по которому определяется с учетом доходов,

налогооблагаемых в льготном порядке. Минимальный налог устанавливается в размере 20% от первоначальной суммы налогооблагаемого дохода с учетом налоговых льгот, а также $\frac{1}{2}$ суммы, по которой балансовый доход превышает налогооблагаемый доход. Базовая ставка корпоративного налога в США составляет 35%, но конечная стоимость зависит от суммы дохода, полученного в течение года, и определяется на уровне от 15 до 39%, таким образом, чем больше банк, тем выше налог, который он платит (действует дифференцированная ставка налогообложения) [3].

Следует также заметить, что предоставление налоговых льгот связано с осуществлением конкретных социальных функций специальными банками в обслуживании финансовых потребностей предприятий и населения. Указанные кредитные учреждения США, которые выполняют социальные функции, также получают определенные налоговые льготы в размере своих услуг.

Власти штатов и местных образований также пользуются правом установления налога на прибыль корпораций. На сегодняшний день практически во всех штатах и некоторых муниципальных образованиях в том или ином виде действует налог на прибыль, исключения составляют лишь штаты Огайо, Невада и Вайоминг [3]. Несмотря на то, что отдельные правила налогообложения могут различаться в зависимости от конкретного региона, в состав налогооблагаемого дохода всегда включаются доходы, полученные коммерческим банком, находящимся в пределах налоговой юрисдикции рассматриваемого штата, округа или муниципалитета. Уровень ставок по местному налогу на прибыль существенно ниже, чем на федеральном уровне, кроме того, далеко не все штаты используют прогрессивную шкалу, а некоторыми штатами вместо местного налога на прибыль предусмотрена лицензия, за которую банку необходимо платить определенную сумму. В таких штатах как Мичиган, Техас и Вашингтон налог на прибыль банков заменяет налог на валовой доход, ставки по которому схожи со ставками налога на прибыль. Штаты Делавэр, Нью-Хэмпшир и Вирджиния имеют налог на валовой доход одновременно с налогом на прибыль [2].

В США ценные бумаги и инвестиционные документы классифицируются как подлежащие налогообложению, которые включают облигации и векселя, ценные бумаги, выпущенные различными федеральными агентствами, а также корпоративные облигации и векселя, так и не подлежащие налогообложению ценные бумаги, а именно государственные облигации и облигации, выпущенные местными органами власти - муниципальные. Купон и любая полученная прибыль от прироста облагаются налогом как обычный доход. Стандартный налог на процентный доход составляет 30%. Для банков с высокими ставками налога особенно привлекательны инвестиции в муниципальные облигации, освобождаемые от налогообложения.

Налогообложение в Германии является одним из самых высоких в Европе. Основными налогами являются: корпоративный налог на доходы и капитал который составляет 10% - 15%, налог на имущество - 0,6% и НДС -15% [8]. Налоги на банковскую деятельность в Германии включают: корпоративные и личные налоги на доходы от финансовых активов (включая налоги на %-ые доходы и прирост капитала), налоги на прибыль и капитал, налог на наследство и дарение.

Базовая ставка налога на прибыль корпорации составляет 15%, а также солидарный взнос в размере 5,5% от суммы налога. Внедрение дополнительного солидарного взноса объясняется непредвиденными финансовыми трудностями, возникшими в результате объединения Германии в 1990 году. Основная цель этого взноса - поддерживать менее развитые регионы страны.

Доход коммерческого банка корректируется в зависимости от расходов, вычитаемых из выручки. Такими расходами являются расходы на заработную плату (включая взносы в фонд социального страхования, пенсионный фонд, фонд для безработных и другие расходы), амортизация, расходы на приобретение лицензии и другие расходы (транспортные расходы, услуги, предоставляемые другими фирмами и т.д.). В результате рассчитывается сумма валовой прибыли, которая облагается налогом (налоговая база).

Вначале, уплачиваются промысловый налог и земельный, что снижает прибыль для налогообложения за счет других налогов. Дальнейшая прибыль делится на распределяемые и не распределяемые доходы. Если прибыль не распределяется, она подлежит налогообложению корпоративного налога в размере 45%, а в случае распределения - 30,2%. Таким образом, стимулируется распределение корпоративной прибыли [8].

Промысловый налог на доход (5%) и налог на собственный капитал 0,2 % являются также важными налогами в Германии. При расчете базы налогооблагаемой чистой стоимости используется балансовая стоимость активов и обязательств. В составе налога на прибыль по общей ставке доход от увеличения капитала коммерческого банка подлежит исключению прибыли от продажи акций, в этом случае только 5% полученной прибыли облагается по общей ставке [7]. Корпоративный подоходный налог в Германии также применяется к доходам от операций с ценными бумагами и, прежде всего, к доходу от их коммерческой продажи. Прибыль банка в этом случае определяется разницей между балансовой стоимостью ценных бумаг и доходами от их продажи.

Корпоративный налог может быть уплачен в особой форме налога на %-ый доход. Для простых счетов, а также депозитов в ценных бумагах ставка налога составляет 30%; по процентам, полученным по ценным бумагам, приобретенным в результате биржевых сделок, увеличилась до 35% [7]. Еще одной формой корпоративного налога является налог на доходы от капитала, который облагается доходами от финансовых активов. В частности, налог в размере 25% взимается с процентного дохода по ценным бумагам с фиксированной процентной ставкой и правом на обмен этой ценной бумагой на акции компании. Кроме того, налог по той же ставке начисляется дополнительными процентными платежами, которые определяются размером распределения прибыли для некоторых заемщиков (облигации с доходами, прибыльные сертификаты). Подоходный налог на доход от капитала учитывается при расчете общего налога на прибыль или налога на прибыль организаций.

Во Франции предпочтительны косвенные налоги, особенно НДС, что составляет 27% государственного бюджета, при этом ставка НДС составляет 18,6%. Из прямых налогов основным является налог на прибыль корпорации и подоходный налог физического лица.

Ставка корпоративного налога на прибыль составляет 33,3%. Доходы от увеличения рыночной стоимости долгосрочного капитала облагаются налогом по ставке 18%. Налоговые обязательства, которые влияют на деятельность банков, включают профессиональный налог, взимаемый на местном уровне, который состоит из двух элементов: 18% от фонда заработной платы; 8% от арендной стоимости зданий и 16% от оборудования, используемого в деятельности банка.

Во Франции операции на рынке ценных бумаг осуществляются в рамках единого налогового режима, поскольку государство отказалось предоставлять налоговые льготы по государственным ценным бумагам. Налоговая ставка по доходам составляет 33,3%, налог на доходы от капитала - 8%. Когда покупка ценных бумаг осуществляется за счет долгового финансирования, выплаты процентов по кредитам могут быть вычтены из налогообложения, при соблюдении двух условий:

- процентная ставка не превышает среднюю процентную ставку по котируемым облигациям - лимит составляет 7%;
- совокупная сумма займов не превышает 150% акционерного капитала банка [10].

Подводя итоги анализа налогообложение деятельности коммерческих банков в США, использующую прогрессивную ставку налога на прибыль корпорации, можно сделать вывод, что это один из элементов стимулирования деятельности не только крупных банков (как это характерно для российского банковского сектора), но и для вновь созданных и малых банков. Помимо выше сказанного, в США кредитование реального сектора экономики и потребительское кредитования стимулируется за счет предоставления налоговых льгот от процентных доходов по выданным кредитам населению и предприятиям.

Анализируя опыт Германии, приходим к выводу что, основной чертой налогообложение деятельности банков является стимулирование использования прибыли для развития банков, налогооблагая ее по льготной ставке. Также налогообложение по повышенной ставке процентных доходов по ценным бумагам, свидетельствует о стимулировании не портфельных инвестиций, а прямых (уменьшение доли спекулятивных операций).

Во Франции также происходит стимулирование кредитования реального сектора экономики, льготное налогообложение банковских операций по НДС (как в Германии и России – большинство финансовых операций освобождены от НДС, в США отсутствует НДС).

Таблица 1. Сравнительный анализ базовых налогов уплачиваемых банками в странах мира (в %) (составлено автором)

	США	Германия	Франция	Россия
НнПО	35	33	33,3	20
НДС	-	15	18,6	18
НнИО	1,4	0,6	1,5	2

После кризиса 2008 года, для повышения ответственности кредитных организаций при осуществлении спекулятивных операций, многие страны рассматривали применение в национальном законодательстве специального налога на спекулятивные операции – налог Тобина. В 1978 году Джеймс Тобин, позже лауреат Нобелевской премии, предложил наложить налог на краткосрочные валютные спекуляции. Ставка налога составит от 0,05 до 1%. Все транзакции, основанные на обмене одной валюты на другую, должны облагаться этим налогом. Его цель состояла в том, чтобы предотвратить валютные спекуляции, сделав обмен валюты более дорогим. Налог, который он предложил, должен был предотвратить валютные спекуляции, а доход от этого налога должен был быть выделен для оказания помощи странам третьего мира. Благодаря этому разные страны могут отменить обязанности и открыть свои рынки. По его идее, можно было бы поддерживать как свободную торговлю, так и контроль над поставкой денег национальными центральными банками. Каждый налог является вмешательством в рыночный процесс и нарушает структуру размещения ресурсов в обществе. Это также изменяет состояние рынка. Это не отличается в случае налога Тобина. Более того, такой низкий налог вряд ли будет препятствовать валютным спекуляциям, особенно потому, что прибыль, получаемая от таких спекуляций, очень высока. Хотя налог Тобина кажется низким, следует отметить, что налог на прибыль, например, в начале тоже не был очень высоким. Когда он был впервые введен в Великобритании в 1798 году, он имел ставку 10% на доход выше 200 фунтов стерлингов, доход ниже 60 фунтов стерлингов не облагался налогом, а доход от 60 до 200 фунтов стерлингов облагался налогом. Повышение ставки налога ниже 10%. Средний доход в то время составлял около 20 фунтов стерлингов. На данный момент в большинстве стран ставка подоходного налога составляет несколько десятков процентов. Можно предположить, что через несколько лет после введения налога Тобина его ставка также увеличится.

Введение налога Тобина приведет к получению больших финансовых средств. Был проведен значительный объем исследований, чтобы указать доход, который может быть получен из налога Тобина. Общепринято считать, что более низкий налог принесет наибольший доход, поскольку, учитывая размер рынка, он не окажет негативного влияния на его функционирование. Ставка налога в размере 0,05% будет генерировать 50-100 миллиардов долларов в год [10].

Противники налога Тобина также обращают внимание на проблему уклонения от уплаты налогов. Однако, учитывая низкую ставку налога, считается, что желание и упорство в уклонении от этого налога будет очень низким. Политическая готовность к налогу на оборот валюты и внедрение необходимых мер правовой безопасности необходимы для обеспечения оплаты и юридической санкции за их уклонение. Благодаря электронному характеру валютного рынка уклонение от налога Тобина было бы трудным, поскольку каждая сделка может быть тщательно прослежена. Также очень важно, чтобы нынешняя идея налога Тобина не была идентична первоначальным предложениям. Решение 70-х годов было сосредоточено на глобальном налогообложении валютных операций, чтобы остановить валютные спекуляции. Основной целью налога было перевести контроль над экономикой из частных банков обратно в государство и правительство. Цель заключалась в том, чтобы

уменьшить размер валютного рынка, используя налог, который сделает любые валютные спекуляции невыгодными. Налог Тобина сложился из первоначальной формы по нескольким причинам. Во-первых, валютный рынок теперь в 70 раз больше, чем когда Тобин представил свою идею, а также стал самым прибыльным рынком мира. Во-вторых, предлагаемая ставка налога намного ниже первоначальной идеи Тобина (1%), поскольку маржа прибыли по валютным операциям намного ниже, чем когда идея налога была впервые создана. Кроме того, налог на валютные операции является общепринятой идеей для способа избежать будущих валютных кризисов, этот налог описывается как перегрузка налогов и должен эффективно исключать прибыльность девальвационных действий.

При налогообложении деятельности коммерческих банков в зарубежных странах особое внимание уделяется регулированию налогов и стимулированию банковской деятельности.

В настоящее время в ряде стран сформулированы основные способы такого стимулирования:

- выгоды для меньших и вновь созданных коммерческих банков;
- повышение ставки подоходного налога для успешных прибыльных коммерческих банков;
- освобождение от налогов доходов банка, полученных в результате долгосрочных кредитов для реального сектора экономики, при одновременном снижении ставки налога на прибыль для предприятий, полученных от использования долгосрочного банковского кредита для разработки или модернизации производства;
- налоговые льготы для специализированных банков.

Кредитные учреждения должны усилить контроль за целевым использованием заемных средств, выпущенных не только для реального сектора экономики, но и для лиц, не связанных с коммерческими выгодами. Банкам необходимо создать необходимые условия для того, чтобы предприятия могли воспользоваться займами для расширения производства, увеличить количество рабочих мест. Таким образом, с точки зрения кредитной организации, банк сможет добиться не только увеличения доли погашения полностью кредитных средств, но и избежать проблем с исчислением налоговой базы по потерянным кредитам.

Внедрение краткосрочных льгот для кредитных организаций является достаточно продуктивным методом оптимизации налогообложения коммерческих банков. Самым приоритетным для выгоды является налог на прибыль, но можно ввести специальную ставку для определенного типа налогоплательщиков. Для такого изменения в налогообложении банков это не потребует больших усилий. Стоит рассмотреть возможность дифференцированных налоговых ставок в зависимости от конкретного вида деятельности банка. Стоит также рассмотреть вопрос о снижении ставки подоходного налога для банков, которые предоставляют долгосрочные кредиты для значимых целей для государства. Эти изменения в налогообложении банков позволят государству контролировать (стимулировать) определенные направления в банковском секторе и активизировать интересы банков в повышении деловой активности. Введение льгот по налоговой ставке должно носить кратковременный характер, после определенного промежутка времени

будет проведен анализ эффективности банка, на основании которого будет принято решение о продлении (прекращении) льгот. Таким образом, как показал анализ систем налогообложения за рубежом, ставки базовых налогов в российский банковский сектор оказались сравнительно ниже. Поэтому совершенствование налогообложения банков не следует направлять по пути банального сокращения налогов. В рамках налогового воздействия следует ввести краткосрочные стимулы, дифференцировать налоговые ставки и рассмотреть изменения в налоговой базе по налогу на прибыль. Все это может в будущем привести отечественную экономику к новому уровню, поскольку коммерческие банки играют важную роль в финансово-экономической политике государства.

Список литературы

1. *Леликова Н.А., Конвисарова Е.В.* Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса / Успехи современного естествознания. 2014. №12-2. С. 127-129.
2. *Зима О.В.* Зарубежный опыт налогообложения коммерческих банков / О.В. Зима / Международный бухгалтерский учет. 2012. №6. С. 51-56.
3. *Подковыркина И.Д., Самсонова И.А.* Пути развития налогообложения коммерческих банков в современных условиях / Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. Режим доступ. www.scienceforum.ru/2015/1053/9861/ (дата обращения: 28.05.2018).
4. *Бруснянин В.Е., Махмутов Я.И., Скворонская Я.В., Цыбульский А.В.* Особенности налоговой системы США // Молодой ученый. 2017. №49. С. 163-166.
5. Налоговые системы зарубежных стран. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static1.ozone.ru/multimedia/book_file/1010316893.pdf/ (дата обращения: 28.05.2018).
6. Официальный сайт Службы внутренних доходов США - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.irs.gov/ (дата обращения: 28.05.2018).
7. Официальный сайт Федерального центрального ведомства Германии по налогам. [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.bzst.de/DE/Home/home_node.html/ (дата обращения: 28.05.2018).
8. Налоги в Германии - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.clever-invest.ru/nalogooblozhenie/nalogi-v-germanii.php/> (дата обращения: 28.05.2018).
9. Налоговые системы зарубежных стран - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static1.ozone.ru/multimedia/book_file/1010316893.pdf/ (дата обращения: 28.05.2018).
10. Налоговые сводки мира/ Официальный сайт PWC – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.com/gx/en/tax/corporate-tax/worldwide-tax-summaries/pwc-worldwide-tax-summaries-corporate-taxes-2017-18-north-america.pdf/> (дата обращения: 28.05.2018).
11. *Миркин Я.М.* Модель банковского сектора. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/fin-future/part1/4/model-banking-sector.html/> (дата обращения: 28.05.2018).

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «КАРАЖАНБАСМУНАЙ»

Ангикова А.А.

*Ангикова Алтын Абаевна - магистрант,
направление: производственный менеджмент в нефтегазовом комплексе,
Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань*

Аннотация: в статье изучены результативность деятельности АО «Каражанбасмунай» на основе данных отчета о финансовых результатах, на основе анализа политики управления производственным потенциалом предприятия АО «Каражанбасмунай» были выделены проблемные моменты, обосновывающие необходимость проведения мероприятий реформирования в рамках рассматриваемого блока, предложены основные мероприятия, направленные на укрепление финансового состояния и роста производственного потенциала компании.

Ключевые слова: производственный потенциал, предприятие АО «Каражанбасмунай», анализ, эффективность.

Процессы производства на предприятиях, являясь по сути одним из процессов деятельности человека, оцениваются не только масштабами и полученными эффектами, но и результативностью, то есть эффективностью реализации производственного потенциала. Большинство отечественных предприятий в условиях современного производства и протекания своей деятельности осознают, что эффективность – это главный фактор выживания на рынке в условиях высокой конкуренции. Важно при этом анализировать возможности развития и предвидеть будущее положение предприятия на рынке, с учетом факторов внешней среды, а также предупредить потенциально возможные сбои и срывы в деятельности производственного предприятия.

Производственный потенциал - "имеющиеся и скрытые возможности предприятия по привлечению и использования факторов производства для выпуска максимально возможного объема продукции (услуг)" [1].

Анализ политики промышленных предприятий в области организации производства позволяет выделить пять стратегий реорганизации производственных систем, получивших наибольшее распространение:

1. Стратегия расширения возможностей.
2. Стратегия децентрализации организационной структуры и усиления механизма внутренней координации и контроля.
3. Стратегия синхронизированного производства.
4. Стратегия интеграции материальных потоков.
5. Стратегия гуманизации труда.

Данные стратегии на современном этапе достигаются посредством реализации производственных программ, среди которых выделяют:

- программы повышения гибкости производства;
- программы синхронизации производственной деятельности (для быстрой реакции на изменение спроса со стороны потребителей);
- программы управления материальными потоками на предприятии;

- программы повышения качества труда.

Производственный потенциал хозяйственной системы есть совокупность ресурсов, предоставленных в ее распоряжение для созидательной деятельности. Количественные и качественные параметры этих ресурсов, а также их интеграция определяют производственную способность хозяйственного звена. Однако производственный потенциал, определяя возможность выпуска материальных благ и услуг, не может служить мерой полезного эффекта. Следовательно, основное назначение производственного потенциала предприятия заключается в создании новых стоимостей, а его элементы должны целенаправленно адаптироваться к требованиям изготавливаемой продукции.

АО «Каражанбасмунай» - нефтяная компания, осуществляющая добычу тяжелой нефти на месторождении Каражанбас, расположенной в северной части полуострова Бузачи Мангистауской области [2].

Анализ результативности деятельности АО «Каражанбасмунай» на основе данных отчета о финансовых результатах показал значительное уменьшение объемов прибыли от продаж и чистой прибыли с 2016 по 2017 г. на - 30,4% и 39,6%, соответственно. Данное изменение обусловлено снижением покупательской способности на продукцию и услуги предприятия и ростом затрат.

Показатели финансовой деятельности предприятия находятся в стабильном состоянии, несмотря на незначительное понижение. Чистая прибыль имеет отрицательную динамику по сравнению с валовой прибылью. Таким образом, проведенный анализ результативности деятельности АО «Каражанбасмунай» показал, что предприятие в рассматриваемом периоде результативно, но эффективность ее деятельности снижается.

На основании проведенных расчетов, уровень финансового состояния организации является удовлетворительным. Тем не менее, в АО «Каражанбасмунай» необходимо принятие мер по повышению его платежеспособности, что позволит достичь необходимого уровня производственного потенциала. В противном случае, длительное сохранение неплатежеспособности приведет к убыткам и несостоятельности предприятия.

По результатам ознакомления с бухгалтерской отчетностью предприятия АО «Каражанбасмунай» можно сделать следующие выводы. Внеоборотные активы АО «Каражанбасмунай» в течение всего анализируемого периода сокращались за счет их выбытия. Увеличение имущества обусловлено, главным образом, наращиванием величины оборотных активов.

Величина оборотных активов предприятия увеличивалась в течение 2015-2017 гг. за счет роста запасов, дебиторской задолженности и финансовых вложений. Кредиторская задолженность АО «Каражанбасмунай» возросла при одновременном увеличении запасов и дебиторской задолженности, следовательно, оборотные активы приобретены с отсрочкой платежа.

Структурно-динамический анализ имущества предприятия и источников его образования выявил серьезную проблему, связанную с высокими суммами дебиторской и кредиторской задолженностей.

Проблемы управления дебиторской задолженностью, с которыми сталкивается предприятие АО «Каражанбасмунай», достаточно типичны:

- нет достоверной информации о сроках погашения обязательств компаниями-дебиторами;
- не регламентирована работа с просроченной дебиторской задолженностью;
- не проводится оценка кредитоспособности клиентов и эффективности коммерческого кредитования.

Уровень финансовой устойчивости и ликвидности бухгалтерского баланса предприятия АО «Каражанбасмунай» можно оценить как приемлемый. Негативной является недостаточная степень ликвидности предприятия. Показатели рентабельности по видам деятельности и другие расчетные показатели рентабельности снижаются в 2017 году, что также является негативным фактором платежеспособности предприятия.

Таким образом, во избежание неблагоприятных событий руководству организации необходимо проведение систематического финансового анализа предприятия (идентификация финансово-экономического положения; выявление изменений финансово-экономического состояния во времени; определение основных факторов, вызвавших изменения в финансово-экономическом состоянии, а также выявление внутрихозяйственных резервов укрепления финансового положения.

Анализ политики управления производственным потенциалом предприятия АО «Каражанбасмунай» позволяет выделить следующие проблемные моменты, обосновывающие необходимость проведения мероприятий реформирования в рамках рассматриваемого блока:

- 1) отсутствие оперативного контроля показателей, отражающих достижение поставленных стратегических и тактических целей;
- 2) отсутствие формализованной методики проведения оценки финансовой устойчивости и потенциала компании;
- 3) отсутствие проводимых мероприятий управления платежеспособностью.

Для дальнейшего роста производственного потенциала предприятия АО «Каражанбасмунай», необходимо:

- проводить наращивание величины собственного капитала. Рост собственных средств будет способствовать и расширению инвестиционной активности компании, так как это даст возможности вкладываться в более рисковый, но и существенно более доходный финансовый инструмент.
- снижать себестоимость продукции и издержки производства;
- проводить расширение спектра продукции и услуг;
- проводить расширение инвестиционной деятельности;
- представить работу по взысканию дебиторской задолженности.

Увеличить эффективность управления финансовым состоянием предприятия АО «Каражанбасмунай» для роста его производственного потенциала можно осуществить за счет следующих мероприятий.

Этап 1. Рационализация запасов.

Этап 2. Улучшение инкассации дебиторской задолженности.

Следует отметить, что организация мероприятий, направленных на управление дебиторской задолженностью АО «Каражанбасмунай» способствует:

- повышению координации в части управления качества оборотных активов;
- выработки единых подходов к планированию дебиторской задолженности;
- созданию общих требований по организации контроля и анализа своевременного исполнения договоров в части форм расчетов как с покупателями, так и с подрядчиками и поставщиками;
- формированию порядка взаимодействия служб в случае возникновения просроченной дебиторской задолженности;
- организации оперативного контроля текущего состояния дебиторской задолженности;
- проведением оперативных мероприятий по предупреждению возникновения просроченной задолженности.

Этап 3. Уменьшение оттока денежных средств.

Этап 4. Рекомендации по взысканию задолженности для повышения эффективности использования денежных средств.

Этап 5. Рекомендации по увеличению поступлений денежных потоков из различных финансовых источников.

С нашей точки зрения, основными мероприятиями, направленными на укрепление финансового состояния и роста производственного потенциала компании АО «Каражанбасмунай» являются:

1. Обеспечение оптимальной структуры дебиторской задолженности.
2. Эффективного управлению дебиторской задолженностью.
3. Обеспечение увеличения положительного денежного потока исследуемого предприятия.

Экономическая эффективность внедрения данных рекомендаций будет выражаться в более эффективном управлении состоянием дебиторской задолженности (снижение задолженности на 441 861 тыс. руб.), снижения риска возникновения сомнительной или просроченной дебиторской задолженности, а также более доверительного и выгодного всестороннего сотрудничества с новыми заказчиками и постоянными клиентами.

Список литературы

1. Организационный потенциал предприятия: учебное пособие / сост.: В. Н. Лазарев, Е. В. Пирогова, М. В. Кангро. Ульяновск: УлГТУ, 2016. 190 с.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kbm.kz/company/90-o-kompanii-ao-karazhanbasmunay.html/> (дата обращения: 09.06.2018).

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Курочкин Н.С.¹

Курочкин Никита Сергеевич - студент магистратуры, кафедры «Финансы и кредит», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (филиал), г. Иваново

Аннотация: в данной статье рассматриваются современные проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России. В работе рассмотрены способы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также предложены меры по преодолению указанных проблем МСП.

Ключевые слова: современные проблемы финансирования МСП, государственная поддержка МСП, предложения по совершенствованию системы финансовой поддержки МСП.

Малый бизнес - важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Роль малого предпринимательства в мировой экономике резко возросла в 80-90-е годы прошлого века. По данным ООН, в целом на малых и средних предприятиях в мире занято почти 50% трудового населения и производится 33-60% национального продукта. [2]

Роль малого предпринимательства определяется классическими задачами, которые решает малый бизнес в развитых странах:

1. во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта;
2. сглаживает колебания экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения;
3. способствует развитию здоровой конкурентной среды экономики;
4. создает систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений энергии и трудолюбия населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;
5. способствует формированию диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг;
6. создает значительное количество новых рабочих мест;
7. способствует формированию важнейшей прослойки общества - среднего класса;
8. ускоряет развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

¹ Научный руководитель: Рухманова Надежда Анатольевна. доцент, кандидат экономических наук, ИФ РЭУ им. Плеханова, Финансы и кредит.

9. способствует диверсификации и насыщению местных рынков.

Но, несмотря на очевидные преимущества, развитие малого и среднего предпринимательства в России сталкивается с очень серьезными проблемами, что ведет к заметному отставанию от других стран по ряду показателей. В России лишь 25% занятого населения работают на малых и средних предприятиях (МСП), тогда как в странах ОЭСР этот показатель колеблется в среднем от 35% до 80%. [2] Такая разница - отражение доминирующей роли крупных госпредприятий, неблагоприятного делового климата и отсутствие необходимого доступа к финансированию.

Плотность малого и среднего бизнеса (количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей) в России сопоставима с зарубежными показателями. Однако средний объем добавленной стоимости, производимой одним субъектом малого и среднего предпринимательства, заметно уступает уровню развитых стран. Также, доля субъектов МСП в ВВП в России составляет всего 21%, в то время как во многих зарубежных странах этот показатель достигает 50%. [3]

Малый и средний бизнес развивается на территории России неравномерно, распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации. Около 46% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на 10 субъектов РФ с наибольшим количеством МСП. [4]

В настоящее время все предприятия в России, в том числе и малые в своей деятельности сталкиваются с проблемами, такими как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на финансовом состоянии предприятий.

Серьезным сдерживающим фактором является низкий платежеспособный спрос населения, которое является основным потребителем продукции услуг малого бизнеса.

Многие мелкие предприниматели единодушно жалуются на тотальный и повседневный грабёж со стороны государственных чиновников. Государственные службы буквально терроризируют их требованиями мелочной отчетности, частыми инспекциями и штрафами.

Потеря административного управления, экономический хаос и законодательная неразбериха привели к тому, что законопослушные предприниматели, организующие бизнес в производственной сфере, оказались в чрезвычайно трудном положении, неся большие затраты, выплачивая высокие налоги и подвергаясь различному рэкету. Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными. Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового капитала – все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Это привело к сокращению их роста и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность. Кроме того, существует большое число малых и средних предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг) но, тем не менее, занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

Но главной причиной слабого развития малого и среднего бизнеса в России является низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Среди наиболее актуальных проблем, от итогов решения которых, во многом, зависит дальнейшее развитие малого бизнеса в нашей стране, являются проблемы в налогообложении.

Существует и ряд других проблем, которые неблагоприятно влияют на развитие малого предпринимательства, такие, например, как: несовершенство нормативно-правовой базы; трудности при решении финансово-кредитных вопросов; проблемы связанные с получением деловой информации и т. д.

Еще одной из не менее важных проблем является низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников. Некомпетентность управляющих или недостаточная способность персонала принимать решения стала главной причиной разорения малых фирм.

Специфическими проблемами в некоторых регионах, являются высокая доля транспортной составляющей в расходах, трудности сбыта продукции, информационный голод и некомпетентность чиновников.

Удельные издержки производства и обращения у малых предприятий, как правило, выше, чем у крупных предприятий. Им сложнее получить кредит, наладить рекламу, требуется затрачивать относительно больше средств на обучение и переподготовку кадров, изучение рынка, получение необходимой информации и т. д. Поэтому именно для малых и средних предприятий необходимо установление определенных льгот и оказания государственной поддержки.

В России по мере развития малого и среднего бизнеса и укрепления рыночных отношений возникли общественные организации малого и среднего предпринимательства. Существуют также федеральные и местные фонды финансовой помощи, основной задачей которой является стимулирование развития приоритетных производственных видов деятельности малых предприятий. Ежегодно проводятся различные экономические форумы, посвященные программам малого предпринимательства, как на федеральном, так и на местном уровнях.

В последние годы широко исследуются вопросы о наиболее эффективных формах и методах государственной поддержки, не подрывающих основ предпринимательства и интересов частного собственника, и одновременно

способных оказывать реальную помощь в становлении и развитии малого и среднего предпринимательства в России. Усиление поддержки данного сектора экономики продиктовано необходимостью адаптации предприятий малого и среднего бизнеса к функционированию в кризисных условиях. Так как, именно этот сектор экономики остается одним из важнейших резервов роста национальной экономики.

Основные меры по преодолению указанных проблем должны быть направлены в основном на улучшение технологии, снижении затрат, повышении профессионального уровня работников. Государство должно направлять свои усилия на снижение налогов, обеспечение доступности кредитов, совершенствование законодательства, резкое сокращение числа контролирующих инстанций, защиту прав собственника, искоренение коррупции и произвола чиновников. Также необходимо решать вопрос с активным привлечением инвестиций в регион на развитие малого бизнеса.

Так, по данным проведенного «ОПОРА РОССИИ» исследования предпринимательского климата, низкая доступность финансовых ресурсов является ключевой проблемой бизнес-климата для российского малого бизнеса. Причем чем больше период, на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность их получить. Причина тому – высокие ставки по кредитам. Основными причинами, которые помешали предпринимателям получить кредит, являются: – высокие процентные ставки (47,4% опрошенных); – невозможность предоставить залог в требуемых банком объемах (27,2%); – невозможность предоставления финансовых документов, которые требует банк, и слишком короткие сроки кредитования (18%). [5]

Обобщая все вышесказанное, следует отметить, что в настоящее время субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с различными трудностями, в т.ч. с проблемами финансирования. Высокая стоимость финансовых ресурсов, жесткие требования к заемщикам указывает на недоступность финансирования для малых и средних предприятий, и это, пожалуй, проблема номер один, препятствующая динамичному развитию МСП в России. Для решения данных вопросов необходима разработка действенного механизма управления малым бизнесом в России, учитывающая опыт зарубежных стран и развитой системой регулирования малого предпринимательства.

Необходимо закрепление в законодательстве ряда положений, направленных на развитие гражданско-правовых форм финансирования малого предпринимательства. В частности, для широкого применения лизинга в данной сфере предлагается следующее. Во-первых, отменить для лизингополучателей - субъектов МП требование об отнесении вещи, являющейся предметом договора лизинга, к основным средствам. В то же время для предотвращения злоупотреблений целесообразно предусмотреть, что предметом договора лизинга не может быть вещь стоимостью менее 10 МРОТ и полезным сроком использования менее одного года.

Во-вторых, легализовать в законодательстве и потребительский лизинг, а лизингу в предпринимательских целях, и только ему, в особенности с участием субъектов малого бизнеса, предоставить льготы.

В-третьих, необходимо при региональных ФПМП как финансовых органах в сфере малого бизнеса создать специальные управления, занимающиеся вопросами финансирования лизинговых операций субъектов МП.

С 2017 году оказывается государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства Ивановской области по приобретению оборудования для осуществления некоторых видов экономической деятельности: сельское хозяйство, строительство, транспорт, образование, здравоохранение и др. Правительство Ивановской области разработало долгосрочные целевые программы где предлагаются формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП): предоставление субсидий на частичное покрытия расходов по оплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях; поддержка выставочно-ярмарочной деятельности СМСП; подготовка и переподготовка кадров для малого и среднего предпринимательства; межрегиональное и международное сотрудничество в сфере малого и среднего бизнеса; информационная поддержка имущественная поддержка и т.д. Сейчас активно рассматривают вопрос развития сети малых предприятий в рамках программы демонополизации народного хозяйства.

В заключении, хотелось бы добавить, что, несмотря на серьезные трудности развития малого бизнеса в Ивановской области и России в целом, он эволюционирует, постепенно выходит на новый более качественный уровень.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Бухвальд Е.М. Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. 2014. №1 С.45-52.
3. Грицунова С.В., Лотарева К.М. Развитие малого предпринимательства в России // Интернет-журнал «Мир науки» 2015. № 2. С. 2.
4. Овчинникова А.В. Концепция государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях // Вестник Удмуртского университета/ 2015. №4 С.61-63.
5. Статистический сборник «Россия в цифрах», 2015г. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641/ (дата обращения: 10.06.2018).

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ставицкая О.С.

*Ставицкая Оксана Сергеевна – бакалавр,
кафедра финансов и кредита, экономический факультет,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в данной статье рассматриваются отношения государственных корпораций с правительством, так как в современном мире все больше вопросов возникает о проблемах эффективности функционирования института государственных корпораций в Российской Федерации. Приведены отличия от предприятий негосударственного сектора, анализируются цели государственных корпораций и предлагаются направления совершенствования их роли в государственной экономике с акцентом на проблему эффективности менеджмента государственных корпораций, как одного из ключевых показателей эффективности.

Ключевые слова: государственные корпорации, система управления, эффективность, диверсификация, менеджмент.

Государственные корпорации, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, являются специфичным институтом экономических отношений, контролируемым правительством, который преследует не только коммерческую цель, но и некоммерческую: занятость населения, финансирование социальной сферы, деятельность в низкорентабельных и заведомо убыточных, но социально важных отраслях производства. Стоит отметить, что в плане получения прибыли государственные корпорации ничем не отличаются от предприятий прочих форм собственности.

Государственные корпорации в последние годы вызывают все больше вопросов о своей состоятельности и эффективности функционирования, т.к. судя по опыту, госкорпорации с большим государственным финансированием появляются при необходимости решения каких-то экономических проблем.

Как и в случае с любым предприятием, эффективность необходимо рассматривать как многоаспектное понятие, включающее в себе множество «переменных» (степень достижения целей, соответствие законодательству или же прибыльность и т.д.), которые в совокупность могут представить «константу эффективности». [1]

Эффективная система менеджмента является наиболее весомой «переменной» эффективности, влияющей самым прямым образом на все остальные составляющие эффективности функционирования государственной корпорации в целом.

Проведя анализ информации о численности и составе позиций руководства каждой из государственных корпораций, представленной в свободном доступе на официальных сайтах государственных корпораций, можно представить вывод в виде диаграмм на Рисунках 1 – 4 [2-5]:

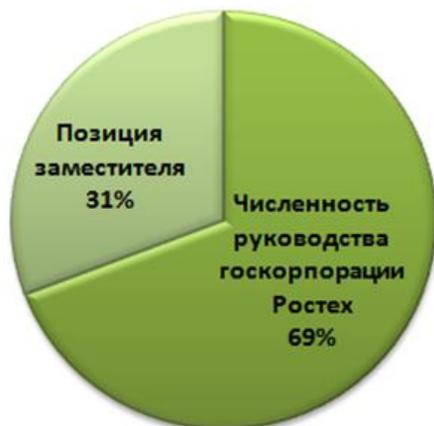


Рис. 1. Анализ численности госкорпорации «Ростех»

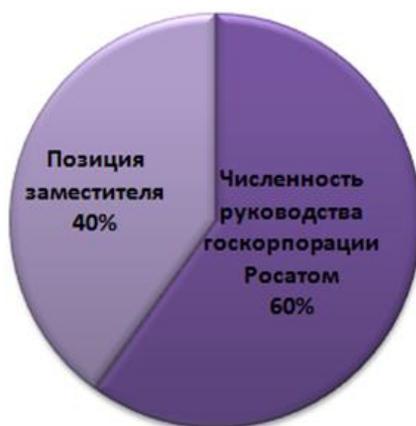


Рис. 2. Анализ численности госкорпорации «Росатом»

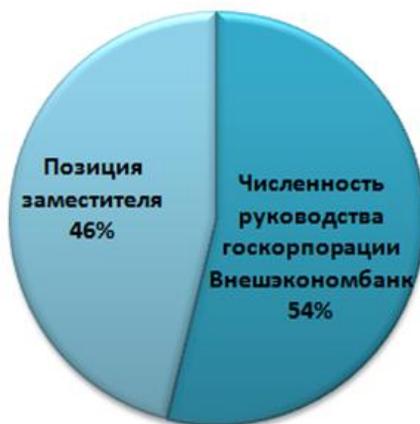


Рис. 3. Анализ численности госкорпорации «Внешэкономбанк»

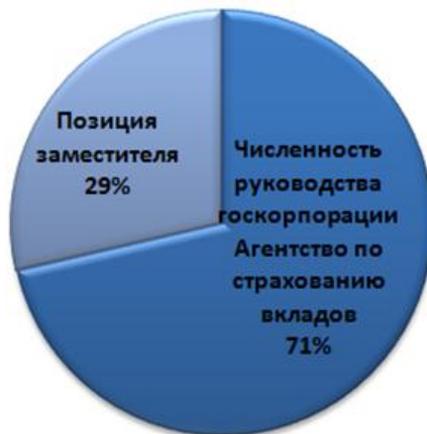


Рис. 4. Анализ численности госкорпорации «Агентство по страхованию вкладов»

На основании представленных данных видно, что у государственных корпораций избыточный состав правления, содержащий более 50% представителей одинаковых позиций, ведущих к сильной диверсификации системы управления.

С одной стороны, наличие диверсифицированной структуры в таком крупном экономическом институте, как государственная корпорация, может иметь положительное влияние на его деятельность, так как позволяет каждому отдельно взятому руководителю концентрировать внимание на вверенной ему сфере деятельности, что должно повышать эффективность принятия решений. Однако избыточная диверсификация, а также наличие большого количества представителей со схожими должностями может приводить к значительным издержкам на оплату труда руководства компании, а также затруднят эффективное принятие своевременных решений.

Избыточность менеджмента влияет негативным образом не только на своевременность и качество принятия решений, но и на затраты корпорации.

По оценке агентства Alex Primus Executive Search, британской компании, которая занимается подбором персонала высшего управленческого звена, доход менеджмента государственной корпорации Ростех и его дочерних предприятий», может достигать 50–80 млн. рублей в год, а по данным РБК выплата членам правления государственной корпорации Росатом в 2017 году составила 2,2 млн. руб. [8]

В нынешних сложных экономических реалиях, избыточные затраты могут стать, как никогда прежде, серьезной проблемой функционирования государственных корпораций.

Однако невозможно сказать, что именно институт государственных корпораций в России имеет данные недостатки.

Руководство американской государственной корпорацией American International Group насчитывающее 10 человек, имеет в своем составе 9 позиций вице-президентов, однако их позиции так же подразумевают лидерство над глобальными сферами деятельности компании, что все-таки отличает данный состав руководства от состава российский государственных корпораций. [7]

Руководство американской государственной корпорации Overseas Private Investment Corporation (ОПИС) состоит из 11 человек, 9 из которых также имеют однородные позиции вице – президентов корпорации, однако в данном случае снова определена сфера их профессиональной ответственности в рамках государственной корпорации, что подчеркивает необходимость диверсификации и устраняет все вопросы о ее избыточности. [6]

Система менеджмента в государственных корпорациях Российской Федерации имеет определенные недостатки, связанные с избыточной диверсификацией и недостаточным определением сферы ответственности руководящего состава. Нельзя с полной уверенностью утверждать, что данные недостатки обусловлены исключительно тем, что институт корпораций не может быть эффективным именно в России т.к. зарубежные корпорации также показывают однородность руководящего состава, но определяют зону ответственности каждого менеджера корпорации.

Проведя корректировки в сфере управления, корпорации смогут выйти на совершенно новый уровень функционирования и тем самым доказать объективность своего существования как экономического института.

Список литературы

1. *Могилевский С.Д.* Корпорации в России. Правовой статус и основы деятельности / С.Д. Могилевский, И.А. Самойлов. М.: Дело, 2017. 480 с.
2. Официальный сайт государственной корпорации Росатом. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gosatom.ru> (дата обращения 07.06.2018).
3. Официальный сайт государственной корпорации Ростех. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gostex.ru> (дата обращения 07.06.2018).
4. Официальный сайт государственной корпорации Внешэкономбанк. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.veb.ru/> (дата обращения 07.06.2018).
5. Официальный сайт государственной корпорации Агентство по страхованию вкладов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.asv.org.ru/> (дата обращения 08.06.2018).
6. Официальный сайт государственной корпорации Overseas Private Investment Corporation. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.opic.gov/who-we-are/executive-staff> (дата обращения 09.06.2018).
7. Официальный сайт государственной корпорации American International Group. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.opic.gov/who-we-are/executive-staff/> (дата обращения 09.06.2018).
8. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения 07.06.2018).

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО; ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО; СЕМЕЙНОЕ ПРАВО; МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Позднышев М.А.¹

*Позднышев Михаил Андреевич – магистрант,
Уральский институт управления (филиал),
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург*

***Аннотация:** в данной статье представлен сравнительный анализ правового регулирования, а также правоприменительной практики порядка финансирования избирательных фондов, фондов референдума, создаваемых на федеральном уровне, с целью выявления дефектов законодательного регулирования данных правоотношений и выработки возможных решений устраняющих возникающие проблемы.*

***Ключевые слова:** федеральные выборы, финансирование избирательных кампаний, избирательные фонды, выборы Президента РФ 2018, референдум Российской Федерации*

Признавая институт выборов важнейшим, центральнообразующим конституционным принципом российской государственности на современном этапе развития, придерживаясь позиции профессора И.В. Выдрина о том, что формы прямой демократии и опосредованное участие представителей общественности являются действенными организационно-правовыми институтами, вовлекающими граждан в общественно-политическую жизнь страны, региона или своего муниципального образования, без которых немислимо существование по-настоящему правового и демократического современного государства [1, с. 21].

Однако стоит отметить некоторые проблемы, складывающиеся на практике реализации норм избирательного законодательства Российской Федерации, в частности подобные вопросы возникают при законодательном регулировании порядка создания избирательных фондов кандидатов и избирательных объединений на федеральном уровне.

¹ Научный руководитель – Выдрин Игорь Вячеславович, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрами теории и истории государства и права и конституционного и международного права Уральского института управления – филиала, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург.

В соответствии с пунктом 10 статьи 58 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [2] (далее – Федеральный закон от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ), Законом устанавливаются предельные размеры перечисляемых в избирательные фонды собственных средств кандидата, избирательного объединения, средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, добровольных пожертвований граждан и юридических лиц, а также предельные размеры расходования средств избирательных фондов.

На федеральном уровне данные правоотношения урегулированы следующими нормативными правовыми актами:

1) в отношении выборов Президента Российской Федерации – Федеральным законом от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» [3] (далее – Федеральный закон от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ);

2) при проведении референдума Российской Федерации – Федеральным конституционным законом от 28 июня 2004 года № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» [4] (далее – Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 г. № 5-ФКЗ);

3) при избрании депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации – Федеральным законом от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [5] (далее – Федеральный закон от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ).

Согласно статье 58 Федерального закона от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ, устанавливающей предельный размер избирательного фонда кандидата в размере, не превышающем 400 миллионов рублей, а при повторном голосовании в размере, не превышающем 500 миллионов рублей.

Источники финансирования избирательного фонда кандидата в Президенты Российской Федерации определены в указанном федеральном законе, ими являются:

- собственные средства кандидата и их размер не может превышать 10 процентов от предельной суммы, то есть 40 миллионов рублей;
- средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией в размере 50 процентов или 200 миллионов рублей;
- добровольные пожертвования граждан в размере не превышающим 1,5 процента от предельной суммы расходования средств избирательного фонда, то есть 6 миллионов рублей;
- добровольные пожертвования юридических лиц в размере не превышающим 7 процента от предельной суммы расходования средств избирательного фонда, то есть 28 миллионов рублей.

На данном этапе исследования можно отметить неполноту правового регулирования Федерального закона от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ и других нормативных правовых актов, указанных выше. Законы, определяющие источники финансирования избирательных фондов, как и Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ не указывают среди данных источников добровольные пожертвования индивидуальных предпринимателей. Хотя данные лица и

могут внести добровольные пожертвования как граждане, но являясь субъектами, осуществляющие предпринимательскую деятельность и ввиду их дополнительных финансовых возможностей по сравнению с обычными гражданами, считаем необходимым отдельно для данной группы субъектов установить предельный размер добровольных пожертвований, перечисляемых в избирательные фонды.

Данный вопрос уже встречался (только при проведении муниципальных выборов) в практике Верховного Суда Российской Федерации в 2007 году [6], однако, доводы кандидата в мэры города Таганрога о наличии неопределенности в вопросе о предельном размере средств, которые могут перечисляться индивидуальными предпринимателями в избирательный фонд кандидата, в ходе рассмотрения дела Верховным Судом Российской Федерации не были рассмотрены, в том числе по следующим основаниям: индивидуальные предприниматели не участвовали в формировании избирательного фонда заявителя на выборах мэра города Таганрога; при обращении в суд в защиту прав индивидуальных предпринимателей, заявитель не представил доказательств наличия у него полномочий на представление в суде указанного круга лиц.

Считаем, что данный вопрос не получил должной правовой оценки Верховным Судом в связи с неподсудностью спора данному юрисдикционному органу, поскольку вопрос о соответствии федерального законодательства Конституции Российской Федерации согласно подпункту а пункта 2 статьи 124 Конституции Российской Федерации [7] подведомственен только Конституционному Суду Российской Федерации.

По итогам прошедших 18 марта 2018 года выборов Президента Российской Федерации всеми кандидатами в силу подпункта 3 пункта 2 статьи 62 Федерального закона от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ были представлены итоговые финансовые отчеты о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата на должность Президента Российской Федерации.

По информации Центральной избирательной комиссии Российской Федерации [8] о размерах поступивших средств в избирательные фонды кандидатов в Президенты Российской Федерации на выборах 18 марта 2018 года с конкретизацией источников финансирования составлена таблица 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика средств, направленных в избирательные фонды кандидатов на выборах Президента Российской Федерации
18 марта 2018 года

Кандидаты на должность Президента Российской Федерации	Собственные средства кандидата (руб.)	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией (руб.)	Добровольные пожертвования граждан (руб.)	Добровольные пожертвования юридических лиц (руб.)	Предельная сумма всех расходов кандидата из средств его избирательного фонда (руб.)
Бабурин С.Н.	31 000.00	0.00	11 913 810.00	0.00	11 944 810.00
Груднин П.Н.	0.00	197 877 698.17	6 646 533.35	22 467 370.00	226 991 601.52
Жириновский В.В.	300 000.00	200 000 000.00	13 657 416.34	185 013 800.00	398 971 216.34
Собчак К.А.	26 651 606.19	82 475 000.00	18 909 119.60	29 505 500.00	157 541 225.79
Сурайкин М.А.	570 000.00	1 000 000.00	193 220.00	0.00	1 763 220.00
Титов Б.Ю.	40 000 000.00	48 464 020.00	46 959 510.00	62 876 500.00	198 300 030.00
Путин В.В.	0.00	0.00	7 510 258.66	400 000 000.00	407 510 258.66
Явлинский Г.А.	0.00	155 000 000.00	201 901.02	79 600 000.00	234 801 901.02

По данным изложенным в таблице 1, сумма средств избирательного фонда кандидата Жириновского В.В. практически приблизилась к предельной сумме в 400 миллионов, установленной Федеральным законом, а сумма средств избирательного фонда кандидата Путина В.В. превысила максимальную планку, данные средства в размере 7 510 258.66 рублей были возвращены в установленном порядке. Подобная ситуация сложилась и в ходе избирательной гонки на выборах Президента России в 2012 году, тогда в избирательный фонд кандидата Путина В.В. поступило денежных средств на сумму более чем 434 миллиона рублей [9], также на тех выборах в фонд кандидата Прохорова М.Д. поступило 400 миллионов рублей. Также стоит отметить, что последний раз сумма предельного размера избирательного фонда кандидата в Президенты России пересматривалась в далёком 2005 году [10], данная предельная сумма показывает свою неактуальность и несоответствие ценам 2005 года ценам сегодняшним ввиду инфляционных процессов, в связи с этим считаем, что данный предельный размер подлежит пересмотру с учетом уровня инфляции за последние 13 лет.

В соответствии со статьёй 48 Федерального конституционного закона от 28.06.2004 г. № 5-ФКЗ, предусматривающей установление максимального размера фонда референдума 250 миллионов рублей.

Источниками формирования фонда референдума Российской Федерации являются:

- собственные средства членов соответственно инициативной группы по проведению референдума, инициативной агитационной группы, которые в

совокупности для каждого члена инициативной группы по проведению референдума, инициативной агитационной группы в размере не превышающем 1 процента;

- добровольные пожертвования политических партий в размере 50 процентов;
- добровольные пожертвования граждан в размере не превышающим 1 процента от предельной суммы расходования средств избирательного фонда;
- добровольные пожертвования юридических лиц в размере не превышающим 7 процента от предельной суммы расходования средств избирательного фонда.

Данный федеральный конституционный закон представляет повышенный интерес в разрезе представленного исследования, поскольку в нем единственном закреплён цивилизованный, экономически правильный подход к определению суммы предельного размера фонда, а именно установлено, что предельная сумма всех расходов из средств фонда референдума индексируются с учетом уровня инфляции на соответствующий год.

Такой же подход предусмотрен французским законодателем, который в статье L 52-8 Избирательного кодекса Франции предусматривает, что суммы указанные в главе, посвященной финансированию избирательных кампаний, ежегодно обновляются с учетом индекса потребительских цен для домашних хозяйств, за исключением табака [11].

Считаем данный подход наиболее целесообразным путем решения возникающих проблем по вопросу предельных размеров избирательных фондов кандидатов и избирательных объединений, подлежащий распространению в избирательном законодательстве Российской Федерации.

Статья 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ, предусматривающая создание трех избирательных фондов в рамках проведения избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации:

- избирательный фонд политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов на выборы не может превышать 700 миллионов рублей (часть 3 статьи 71);
- избирательный фонд регионального отделения политической партии;
- избирательный фонд кандидата.

Данное положение продиктовано смешанной (пропорционально-мажоритарной) моделью избирательной системы, применяемой на выборах депутатов.

Подробнее информация о предельных размерах средств избирательных фондов и источниках его финансирования, применяемых на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, изложена в таблице 2.

Таблица 2. Сравнительная характеристика предельных размеров сумм средств избирательных фондов, формируемых на федеральных выборах в Российской Федерации

Выборы Президента Российской Федерации				
Предельная сумма всех расходов	Собственные средства кандидата	Средства, которые выделены кандидату выдвинувшей его политической партией	Добровольные пожертвования граждан	Добровольные пожертвования юридических лиц
400 миллионов рублей	10 процентов (40 миллионов рублей)	50 процентов (200 миллионов рублей)	1,5 процента (6 миллионов рублей)	7 процентов (28 миллионов рублей)
Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (средства политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов)				
700 миллионов рублей	-	50 процентов	0,07 процента	3,5 процента
Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (средства регионального отделения политической партии)				
1) 15 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации зарегистрировано не более 100 тысяч избирателей;	-	50 процентов (7,5 миллионов рублей)	2 процента (300 тысяч рублей)	20 процентов (3 миллионов рублей)
2) 20 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации зарегистрировано свыше 100 тысяч, но не более 500 тысяч избирателей;	-	50 процентов (10 миллионов рублей)	2 процента (400 тысяч рублей)	20 процентов (4 миллиона рублей)
3) 25 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации зарегистрировано свыше 500 тысяч, но не более 1 миллиона избирателей;	-	50 процентов (12,5 миллионов рублей)	2 процента (500 тысяч рублей)	20 процентов (5 миллионов рублей)
4) 35 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации зарегистрировано свыше 1 миллиона, но не более 2 миллионов избирателей;	-	50 процентов (17,5 миллионов рублей)	2 процента (700 тысяч рублей)	20 процентов (7 миллионов рублей)

Выборы Президента Российской Федерации				
Предельная сумма всех расходов	Собственные средства кандидата	Средства, которые выделены кандидату выдвинувшей его политической партией	Добровольные пожертвования граждан	Добровольные пожертвования юридических лиц
5) 55 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации зарегистрировано свыше 2 миллионов, но не более 5 миллионов избирателей;	-	50 процентов (27,5 миллионов рублей)	2 процента (1,1 миллиона рублей)	20 процентов (11 миллионов рублей)
6) 100 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации зарегистрировано свыше 5 миллионов избирателей.	-	50 процентов (50 миллионов рублей)	2 процента (2 миллиона рублей)	20 процентов (20 миллионов рублей)
Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (средства кандидата)				
40 миллионов рублей	50 процентов (20 миллионов рублей)	50 процентов (20 миллионов рублей)	2 процента (800 тысяч рублей)	20 процентов (8 миллионов рублей)

В ходе данного исследования была затронута лишь часть проблемных вопросов, посвященных теме правового регулирования финансирования избирательных кампаний в российской Федерации, автором будет продолжено исследование по данной проблематике, в частности по вопросам финансирования избирательных кампаний на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальном уровне.

Список литературы

1. *Выдрин И.В.* Взаимодействие государства и гражданского общества: современное состояние // Право в современном мире: состояние и вектор развития: Материалы VII Международной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 7 декабря 2017 года) / отв. ред. Е.П. Чорновол. Екатеринбург: Изд-во УИУ (ф) РАНХиГС, 2018. С. 21.
2. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.05.2018).

3. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.05.2018).
 4. Федеральный конституционный закон от 28 июня 2004 года № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.05.2018).
 5. Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.05.2018).
 6. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2007 года № 41-Г07-27 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.05.2018).
 7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.05.2018).
 8. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2018/finance/itog.php/> (дата обращения 25.05.2018).
 9. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom?action=show&global=1&vrn=100100031793505®ion=0&prver=0&pronetvd=null/> (дата обращения 25.05.2018).
 10. Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 93-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.05.2018).
 11. Избирательный кодекс Франции (в ред. от 31 марта 2018 года) [Электронный ресурс]. URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=3EAE8913CB57363AA274E47998CC705F.tplgfr34s_1?idSectionTA=LEGISCTA000006148459&cidTexte=LEGITEXT000006070239&dateTexte=20180523 (дата обращения 25.05.2018).
-

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гончарук А.А.

*Гончарук Анастасия Андреевна – студент,
кафедра международного бизнеса,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск*

Аннотация: государственная политика играет решающую роль в стимулировании развития малого и среднего бизнеса. Ориентация на малый бизнес в настоящее время является важнейшим элементом государственной экономической стратегии. В статье освещены важность и необходимость государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Представлен обзор видов и основных целей государственной поддержки области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Описана инфраструктура в сфере малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае. Так же описаны принципы и инструменты реализации государственной поддержки.

Ключевые слова: виды государственной поддержки, малое и среднее предпринимательство, инфраструктура, бизнес - инкубаторы, многофункциональные центры.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Эти цели достигаются, если государство стимулирует изменения в общественном сознании, ориентирует его на жизненные интересы и ценности среднего класса, формирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности, причем не только как к источнику удовлетворения потребности в продуктах и услугах, но и как к возможному жизненному пути. Необходимо помочь гражданам сделать осознанный выбор – стать предпринимателем или остаться наемным работником, инвестировать средства в производство или использовать их для личного потребления.

Большое значение имеет развитие позитивного самосознания предпринимателей исходя из принципов социальной ответственности и деловой этики. Представляется, что только в этом случае предприниматели могут вырасти в самостоятельную социально-активную группу с общими интересами, способную стать опорой государства и неотъемлемым элементом гражданского общества [1].

С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей (максимизации прибыли, эффективности инвестиций, минимизации риска, защиты собственности и личности и т.п.).

С точки зрения государства предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка (рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.).

В области пересечения целей и интересов государства и бизнеса может осуществляться эффективная государственная политика. Отсюда вытекает стратегия и тактика государства по отношению к предпринимательству [2].

Подлинная цель экономических реформ – создание эффективной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения; достойное участие России в мировом экономическом сообществе. Развитое малое предпринимательство – уникальный и эффективный инструмент для достижения этих целей. Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Государственное содействие развитию малого бизнеса должно быть комплексным и системным при соблюдении принципов, приведенных на рисунке 1.



Рис. 1. Принципы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства

Правовой основой государственной политики в данной сфере является Федеральный закон № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [3].

В настоящее время одним из препятствий оказанию действенной поддержки малым предприятиям является отсутствие или недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность малых предприятий [4].

Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами: учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, коммуникационную инфраструктуру (подъездные пути, инженерные сети и прочее), открывают представительства и магазины, создают собственные банки и социальные объекты для своих служащих.

Малое предприятие так действовать не может. Но правила на рынке одинаковы для всех. Следовательно, для успешной конкуренции продукции предприятия, руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта [5].

Предоставлять такую возможность на доступных условиях должна инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, очевидно, что без поддержки государства и местных органов власти комплексная и эффективная инфраструктура поддержки возникнуть и существовать не может.

Именно поэтому одна из первых задач – создание комплексной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг [6].

К инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относятся: и их функции представлены в таблице 1.

– центры и агентства по развитию предпринимательства,

– государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства,

- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств),
- акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства,
- технопарки,
- научные парки,
- инновационно-технологические центры,
- бизнес-инкубаторы,
- палаты и центры ремесел,
- центры поддержки субподряда,
- маркетинговые и учебно-деловые центры,
- агентства по поддержке экспорта товаров,
- лизинговые компании,
- консультационные центры и иные организации.

Функции организаций, относящихся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1. Функции организаций, относящихся к инфраструктуре поддержки субъектов малого предпринимательства

Вид организации	Функции
1	2
Бизнес-школы	Подготовка, переподготовка и повышение квалификации предпринимателей, руководителей и персонала малых предприятий (бухгалтеров, финансовых директоров, маркетологов и др.), государственных и муниципальных служащих, учащихся старших классов, а также граждан, желающих создать собственное дело, и безработных
Агентства поддержки малого предпринимательства	оказание услуг малым предприятиям в регистрации, обучении персонала, получении инвестиций и др.
Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства	отбор, экспертиза предпринимательских проектов и их финансирование, контроль использования финансовых ресурсов, формирование региональной информационной базы предпринимательских проектов, финансирование региональных программ, мероприятий федеральных программ государственной поддержки малого предпринимательства
Технопарки	использование научного потенциала этих и коммерциализация разработанных технологий через создание и развитие размещающихся на территории технопарка малых инновационных предприятий
Инновационно-технологические центры	коммерциализация и трансфер технологий
Бизнес-инкубаторы	размещение на своих площадях на льготных условиях специально отобранных малых предприятий и оказание им консалтинговых, образовательных и офисных услуг
Учебно-деловые центры	реализация образовательных программ, консалтинговое и организационное сопровождение проектов

Вид организации	Функции
1	2
Социально-деловые центры	обучение безработных граждан, молодежи по всем направлениям, необходимым для организации собственного дела
Бизнес-центры	предоставление на платной основе помещений для переговоров, средств связи, компьютерной и оргтехники, сдача в аренду офисных помещений
Региональные информационно-аналитические центры	информационное обслуживание предпринимателей (предоставление консультационной, юридической, справочной, нормативно-технической, экономической, налоговой информации), проведение работ по созданию реестра малых предприятий и банка инвестиционных и инновационных проектов, осуществление рекламной и издательской деятельности, осуществление образовательной деятельности, предоставление услуг по приобретению, установке и эксплуатации компьютерной техники, разработке компьютерных программ

В Красноярском крае для упрощения процедур получения гражданами и юридическим лицами массовых, социально значимых государственных и муниципальных услуг, а также сокращения сроков их предоставления Правительством Красноярского края были созданы МФЦ.

Многофункциональные центры (МФЦ) – это государственное учреждение, в котором созданы условия для повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

Граждане имеют возможность бесплатно получить консультацию и набор услуг различных ведомств федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Красноярского края и органов местного самоуправления в одном месте. На сегодняшний день, в Красноярском крае функционирует 58 структурных подразделений и 142 территориально-обособленных структурных подразделения (ТОСП) в сельских поселениях.

КГБУ МФУ предоставляет незаменимый комплекс услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, такие как «Бизнес МФЦ. Старт!» и «Бизнес МФЦ. Развитие!» «МФЦ для бизнеса» – это комплексная система развития предпринимательства.

Созданная инфраструктура позволяет субъектам предпринимательства получать государственные, муниципальные и дополнительные (сопутствующие) услуги комплексно – по принципу «одного окна».

Организация помощи субъектам предпринимательства осуществляется с использованием построения бизнес-ситуаций, с которыми встречается каждый субъект малого и среднего предпринимательства.

Унифицированные бизнес-ситуации позволяют специалисту многофункционального центра в максимально короткие сроки предоставить наиболее полный ответ на возникающий у предпринимателя вопрос, будь то открытие собственного бизнеса или выход на новый уровень.

В рамках комплекса услуг «Бизнес МФЦ. Старт!» КГБУ МФЦ осуществляет бесплатное информирование (в том числе в письменной форме) налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и

принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц (в части приема запроса и выдачи справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанностей по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов) [7].

Помимо «Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» в Красноярском крае имеются бизнес-инкубаторы (БИ), которые вносят так же немаловажный вклад в развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Бизнес-инкубаторы (БИ) – структуры, размещающие на льготных условиях специально отобранные малые предприятия на своих площадях и оказывающие им консалтинговые, образовательные и офисные услуги. Бизнес-инкубаторы могут действовать как самостоятельные структуры, так и в составе технопарков, техноцентров и т.п. В Красноярском крае, на сегодняшний день, работают всего 8 бизнес-инкубаторов. Сегодня бизнес-инкубаторы популярны у предпринимателей. Красноярск - город с хорошо развитым коммерческим сектором, поэтому услуги бизнес-инкубаторов очень востребованы.

«Малые и средние технологические компании в условиях жесткой рыночной конкуренции нуждаются в особых мерах поддержки и сопровождения со стороны государственных институтов развития. Таким институтом развития в Красноярском крае на протяжении уже 6 лет является наш региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор КРИТБИ», – говорит Е.В.Соломко, исполнительный директор КГАУ «КРИТБИ» [8].

Так же в рамках краевой целевой программы «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Красноярском крае» на 2006-2007гг. Правительством Красноярского края был создан электронный Портал SMB24.RU. Портал осуществляет информационную систему поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [9].

Наличие таких организаций в инфраструктуре Красноярского края облегчает и оптимизирует работу субъектов малого и среднего предпринимательства. Благодаря таким организациям количество субъектов малого и среднего предпринимательства с каждым годом растет.

Список литературы

1. *Корчагин А.Д.* Значение и роль предпринимательства в инновационном процессе // *Инновации*, 2014. №5. С. 23 –29.
2. *Кресс В.М.* В Томской области власть поддерживает предпринимателей // *Наука и промышленность России*, 2001. № 7. С. 44-47.
3. *Блинов А.С.* Малое предпринимательство: Теория и практика. – М.: Инфра-М, 2006. 4. *Булатов А.С.* Экономика 3-е издание переработанное и дополненное. М.: БЭК, 2007.
4. *Горфинкель В.Я.* Малый бизнес. М.: Юнити, 2016.
5. *Горфинкель В.Я.* Предпринимательство: учебник для вузов. М.: Юнити-Дана, 2016.

6. Гуськов С.В. Организация предпринимательской деятельности. М.: Инфра-М, 2015.
7. КГБУ МФЦ. [Электронный ресурс]. www.24mfc.ru. (Дата обращения 05.06.2018)
8. Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.kritbi.ru. (дата обращения 05.06.2018).
9. Красноярский край Малый и средний бизнес – Информационная система. [Электронный портал]. Режим доступа: www.smb24.ru/ (дата обращения 05.06.2018).

ПРАВА ИСТЦА НА ИЗМЕНЕНИЯ В ИСКОВОМ СПОРЕ

Алибекова А.М.

*Алибекова Асият Мурадовна – студент,
Юридический институт,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала*

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, касающиеся возможности изменения предмета или основания иска, увеличения или уменьшения размера исковых требований в суде первой и апелляционной инстанции.*

***Ключевые слова:** права на изменения иска, основание иска, предмет иска, изменения размера исковых требований.*

УДК.347.9

Среди многочисленных процессуальных прав сторон, которые реализуются по всем стадиям судопроизводства и составляют содержание ряда процессуальных институтов, выделяется группа особых прав, принадлежащих только сторонам. Это так называемые диспозитивные распорядительные права. К ним относятся права по изменению иска и отказу от иска, признанию иска и заключению мирового соглашения. Реализация указанных прав влияет на динамику гражданского судопроизводства.

Реализация права на изменения иска истцом может осуществляться путем изменения основания или предмета иска, увлечения или уменьшения размера исковых требований. В частности, такое предложение обозначено в п. 4.1 Концепции единого Гражданского процессуального кодекса РФ [1]

Прежде чем приступить к рассмотрению природы изменения иска, необходимо раскрыть содержание понятий «предмет» и «основание» иска.

В процессуальных кодексах не содержатся дефиниций предмета и основания иска. Возникает необходимость обращение к работам ученых — процессуалистов.

Анализ трудов ученых-процессуалистов, посвященных проблемам иска, позволил сделать вывод, что существуют различные точки зрения относительно того, что является предметом и основанием иска.

Так, предметом иска предлагается называть:

— спорное субъективное право, обязанность или правоотношение в целом или охраняемый законом интерес;[2, С.209]

— конкретное требование истца к ответчику;

— указанный истцом способ защиты субъективного права или охраняемого законом интереса

Основанием:

— фактические обстоятельства;

— юридические факты. В юридической литературе к последнему, относят правовые нормы, обосновывающие нарушенные права для защиты, которых подано исковое заявление.

ГПК РФ вообще не требует от истца нормы права, а АПК РФ требует. Если нормы права в исковом заявлении не указаны, то у суда появляется основание для оставления заявления без движения(ст. 168-170 АПК РФ). Указание на норму права в исковом заявлении - не более чем реквизиты иска, это не элемент иска. [3, С.75]

При отсутствии единообразного понимания элементов иска большое значение имеют разъяснения высших судебных органов. Позиция ВАС была изложена в п. 3 Постановления Пленума ВАС РФ № 131: «Изменение предмета иска означает изменение материально-правового требования истца к ответчику. Изменение основания иска означает изменение обстоятельств, на которых истец основывает свое требование к ответчику»[4]

Применительно к рассмотрению дел в судах общей юрисдикции аналогичное разъяснение было дано в п. 6 Постановления Пленума ВС РФ № 112.[5]

Мы будем исходить из данного значения, так как именно в таком значении употребляются термины «предмет иска» и «основание иска» в процессуальном законодательстве.

Изменение предмета иска заключается в замене истцом первоначального материально-правового требования к ответчику новым. В случае предъявления требования, не соответствующего предусмотренного законом составу правоотношения, то истцу предоставляется возможность изменить требование, сохраняя основание иска. Например, в иске покупателя вещи к продавцу при обнаружении дефекта купленной вещи покупатель может заменить первоначальное требование о расторжении договора купли-продажи требованием об устранении дефекта за счет продавца или требованием об уменьшении покупной цены.

Изменение основания иска может состоять как в замене первоначально указанных обстоятельств для обоснования заявленных требований новыми, так и во внесении дополнительных или исключении некоторых из указанных истцом фактов.

Например, требование арендодателя о расторжении договора аренды может основываться на одном из четырех указанных в ст. 619 ГК обстоятельств: а) пользование имуществом не в соответствии с договором или назначением имущества; б) умышленное или неосторожное ухудшение имущества; в) невнесение более двух раз подряд в установленный срок арендной платы; г) не производит капитального ремонта имущества в установленные договором аренды сроки, а при отсутствии их в договоре в

разумные сроки в тех случаях, когда в соответствии с законом, иными правовыми актами или договором производство капитального ремонта является обязанностью арендатора.

Указав в качестве основания иска на любое из указанных обстоятельств, истец вправе заменить его любым другим.

Одновременное изменение основания и предмета иска не допускается, так как нарушаются правила тождественности иска. В этом случае истцу предоставляется право заменить предъявленный иск совершенно иным иском.

В действующем законодательстве нет нормы права, предусматривающей последствия такой замены. Однако при одновременном изменении основания и предмета иска суд должен прекратить производство по делу ввиду отказа истца от иска и разъяснить истцу, что новое исковое требование он может предъявить в самостоятельном производстве. Правовым основанием для такого решения вопроса является ст. 220 ГПК

В действующем законодательстве содержится прямой запрет на совершение данных действий в судах апелляционной инстанции. Установление такого запрета обусловлено с сущностью суда апелляционной инстанции. Возможность их изменения в суде апелляционной инстанции приводит к тому, что он становится первым судом, рассматривающим дело по существу. Деятельность суда первой инстанции полностью аннулируется и становится бессмысленной. Он рассматривал не тождественное дело, устанавливал обстоятельства, исходя из иных предмета и основания иска, в том числе и исходя из иных взыскиваемых сумм. Вместе с тем именно на суде первой инстанции лежит обязанность рассмотреть дело по существу.

Конституционный Суд РФ в своём Постановлении от 5 февраля 2007 г. № 2-П отметил, что производство в суде второй инстанции (коим является суд апелляционной инстанции) должно вестись «в процедурах, наиболее приближённых к производству в суде первой инстанции».^[5] Однако предоставление истцу рассматриваемых прав приводит к столь существенному сближению процедур, при котором апелляционная инстанция заменяет собой суд первой инстанции, на суд апелляционной инстанции возлагаются не соответствующие его сущности обязанности, что искажает инстанционное построение судебной системы.[7, С.102-105]

Две инстанции рассматривают дело по существу, при этом рассмотрение дела в одной из них, апелляционной инстанции, заканчивается вступлением судебного акта в законную силу. Следовательно, судебный акт, принятый по изменённому требованию, впервые рассмотренному по существу, утрачивает ординарный способ обжалования.

Иные диспозитивные права, указанные в ст. 39 ГПК РФ, 49 АПК РФ, - отказ истца от иска, признание иска ответчиком, заключение мирового соглашения - допустимы в суде апелляционной инстанции, поскольку направлены на окончание спора.

Иск может быть изменен путем увеличения или уменьшения размера исковых требований.

Изменение размера исковых требований приводит объем материального объекта иска в соответствии с действительностью, служа охране того же заявленного в иске интереса, оно не влечет за собой изменения тождества иска и потому допускается законом без ограничений.

В соответствии с ч. 3 ст. 196 ГПК суд принимает решение по заявленным истцом требованиям. Закон не содержит правило, которое бы прямо предоставляло суду право по своей инициативе изменить основание или предмет иска. Однако суд может выйти за пределы заявленных требований в случаях, предусмотренных федеральным законом.

Все виды изменения иска, допускаемые законом, служат не только задачам защиты действительного интереса, но и требованию процессуальной экономии: сберегаются средства, труд и время сторон и суда в процессе; истец избавляется от необходимости предъявления нового иска для защиты того же интереса.

Список литературы

1. Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации: (одобр. решением Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству ГД ФС РФ от 08.12.2014 № 124(1). СПС «КонсультантПлюс».
2. *Блажеев В.В., Уксусова Е.Е.* Гражданский процесс: учебник. М.: 2018.
3. *Деханов С.А.* Иск как универсальное средство защиты гражданских прав.// Евразийская адвокатура. 2013.
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 31.10.1996 № 13 (ред. от 09.07.1997) «О применении Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации при рассмотрении дел в суде первой инстанции» // Российская газета. № 227, 27.11.1996/
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.06.2008 №11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» // Российская газета». № 140. 02.07.2008.
6. По делу о проверке конституционности положений статей 16, 20, 112, 336, 376, 377, 380, 381, 382, 383, 387, 388 и 389 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросом Кабинета Министров Республики Татарстан, жалобами открытых акционерных обществ «Нижнекамскнеф-техим» и «Хакасэнерго», а также жалобами ряда граждан : Постановление Конституционного Суда РФ от 5 февраля 2007 г. № 2-П. П. 3.2 // СЗ РФ. 2007. № 7. Ст. 932
7. *Морозова А.С.* Изменение предмета или основания иска в суде апелляционной инстанции. // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2017. № 3 (52).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИЗДАЕТСЯ С 2016 ГОДА
ВЫХОДИТ 3 РАЗА В МЕСЯЦ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.

[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

Вопросы права и экономической теории

I Международная заочная научно-практическая конференция (Москва. 14-15 июня 2018 года)

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77-65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ