

РЕПОРТАЖ НА ГЛОБАЛЬНУЮ ТЕМУ В НОВЫХ МЕДИА. ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ

Дехтярь Д.О.



Дехтярь Дарья Олеговна – бакалавр,
кафедра международной журналистики,
Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций,
Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: статья посвящена изучению понятия «глобальная повестка дня». Материалы анализируемых практик новых медиа включают в себе опыт и знания, освоение которых помогает изучить, насколько отражение глобальной повестки в репортажах новых медиа способствует формированию наглядной, достоверной и объективной картины действительности.

Ключевые слова: репортаж, повестка дня, глобальная журналистика, report, agenda.

В данной статье мы постараемся определить: какую роль играют изменения в инфраструктуре и функциях СМИ на конечный продукт новых медиа.

Рассел Нойман, профессор Мичиганского университета, определяет термин «New media» («новые медиа» – прим. автора) как новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента [4, 230 – 246].

По мнению зарубежных исследователей, понятие «новые медиа» соотносится с такими явлениями, как постоянный доступ к медиаконтенту в любое время, в любом месте и на любом электронном устройстве, что позволяет осуществлять интерактивную обратную связь, а также участвовать в производстве конечного продукта. Еще один аспект новых медиа связан с оперативным созданием абсолютного нового нерегулируемого содержания материала в режиме реального времени. В результате, медиа становятся определенной средой для осуществления процессов коммуникации [1, 159].

Первая существенная попытка анализа глубокого влияния интернациональной коммуникации на различные дисперсные общества путём распространения одних и тех же сигналов сообщений была осуществлена Маршалом Маклюэном ещё в 1962 году. В книге «The Gutenberg Galaxy» («Галактика Гутенберга» – прим. автора) для лучшего понимания современного мира как электронного общества автором было введено понятие «Global Village» («Глобальная деревня» – прим. автора) [7, 289].

Речь идет об интерактивной роли электронных коммуникаций, посредством которых стали само собой разумеющимися мгновенная связь и мгновенная передача любого количества всевозможных сообщений из любой точки планеты в любую другую и совместная деятельность на этой основе.

Исследования Маклюэна в «Галактике Гутенберга», а также его попытка обозначить культурные координаты «Глобальной деревни» сегодня, спустя почти пятьдесят пять лет после того, как они впервые были опубликованы, всё ещё являются отправной точкой для понимания понятия «глобализации».

Не подлежит сомнению, что сегодня процесс глобализации играет большую роль на «мировой арене» прежде всего в политической сфере.

«Глобализация раскрывает новые субнациональные и национальные связи, которые также нацелены оказывать влияние на мировой арене. Я утверждаю, что эти процессы, происходящие в политическом глобальном пространстве, разбалансируют традиционные национальные сферы, поскольку они формируют (на индивидуальном уровне) политическую идентичность в новом политическом «вакууме», существующем между «глобальным» и «местным», между универсальными и конкретными контекстами, между «долготой» и «широтой» сетевого мира» [6, 4].

Процессы глобализации и технические возможности, обеспечивающие доступность информации в любой точке земного шара, оказывают огромное значение на формирование глобальной повестки дня в современных СМИ.

В начале 1970-х годов понятие «agenda» («повестка дня» – прим. автора) было введено исследователями М.Маккоумз и Д.Шоу [5, 36]. Изучив предвыборную кампанию и соответственные приоритеты избирателей в г. Чэпел Хилл, они смогли доказать существенную взаимосвязь между проблемами, которые поднимались в СМИ, и теми, которые прежде всего волновали граждан. Результатом их труда стала сформированная теория «повестки дня», как нескольких сюжетов и проблем, считающихся наиболее важными в тот или иной отрезок времени, и «установление повестки дня», т.е. внедрение данного набора в сознание аудитории.

«С помощью правильно установленной повестки дня можно направлять общественное мнение в желаемое русло<...> Иными словами, они [СМИ] определяют не то, как человек думает, но то, о чем он думает» [2, 109-119]. В силу развитой стадии текущего процесса глобализации СМИ не столько отражают объективную реальность, сколько конструируют собственную и, что более важно, транслируют её не только на свою, но и на международную территорию.

Таким образом, новые медиа формируют представления о глобальной картине дня согласно поставленным задачам. Различные новые медиа включают в себя противоречивые образы мира, распространяющиеся в сети, т.е. CNN и Al Jazeera, "ChinaToday" и BBC, "The Hindu" и "Russia Today" и прочие доступные во всем мире источники новостей транслируют собственную, индивидуальную точку зрения. Для каждого отдельного СМИ формируется «собственная» повестка дня, в которой в фокусе оказывается наиболее значимая для канала (или страны) информация. Эти отдельные смысловые единицы различных новых медиа оказывают всё большее влияние на общество и формируют различные представления о мировых процессах у отдельных граждан [8, 69].

Не стоит забывать, что, в условиях развития новых медиа и размывания информационных границ, читатель получает возможность формировать свою, собственную, повестку дня на основе различных критериев: география, интересы, пол, возраст и т.д. Поэтому сегодня при просмотре новостей пользователь формирует свою объективную картину действительности – собирает максимум мнений в максимуме новых СМИ. Уже не подразумевается, что аудитория получает всё из одного локального источника. Теперь информационная повестка дня складывается на основе просмотра различных по геолокации, статусу и политической направленности медиа.

Список литературы

1. Балмаева С.Д. Новые матрицы для понимания российских «новых медиа» // Вестник гуманитарного университета, 2013. № 1.
2. Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003. №3.
3. Коханов Е.Ф., Кравцов В.В., Шкондин М.В. «Жанровая структура новых медиа в условиях трансформации медиасистемы» // Вестник ВУиТ. 2015. №2 (18).
4. Globalization and the New Media in Doris Graber, Denis McQuail, Pippa Norris (Eds.) // Washington DC: Congressional Quarterly Press, 2007.
5. McCombs M., Shaw D. The Agenda-Setting Function of Mass-Media. // Public Opinion Quarterly. 1972.
6. McLuhan M. Understanding Media. New York: The New American Library, 1967.
7. Volkmer I. The global network society and the global public sphere // Development, 46(1). 2003.
8. Volkmer I. Towards a new World News Order? Journalism and Political Crises in the Global Network Society in: Stuart Allen, Barbie Zelizer (eds.) // Journalism After September 11, London, UK. Routledge. 2002.