



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL • ЯНВАРЬ 2020 № 1(85) •**

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

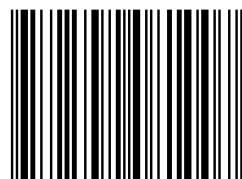
САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



9 177 254 210 810 071

Вопросы науки и образования

№ 1 (85), 2020

Москва
2020





Вопросы науки и образования

№ 1 (85), 2020

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

**Главный редактор
ЕФИМОВА А.В.**

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



Содержание

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Тухужева Л.А., Тухужева Ж.З.</i> РАЗРАБОТКА КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИЙ НА ОСНОВЕ СОЛЕСОДЕРЖАЩЕГО СЫРЬЯ И ЛЕКАРСТВЕННЫХ ВИДОВ РАСТЕНИЙ	5
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
<i>Корнеева Л.А., Грошева С.Н., Стасенко Н.В.</i> СКВОЗНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	8
<i>Ворошнин Н.В.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ МЕСТНОЙ РАБОТОЙ	14
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	18
<i>Giyazova N.B.</i> MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AND ITS ESSENCE	18
<i>Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ТУРФИРМЫ «1001 ТУР»	22
<i>Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	26
<i>Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А.</i> ТЕХНОЛОГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ОФИСАХ СЕТЕВОГО ТУРАГЕНТСТВА «1001 ТУР»	30
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	34
<i>Дружинина Л.В.</i> КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ	34
<i>Воропаева О.Е.</i> ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧРЕДИТЕЛЯ (УЧАСТНИКА) ЗА УБЫТКИ, ПРИЧИНЕННЫЕ ЮРИДИЧЕСКОМУ ЛИЦУ	47
<i>Воропаева О.Е.</i> ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	53
<i>Воропаева О.Е.</i> О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	58
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	64
<i>Демьянова О.Ю.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	64
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	75
<i>Селиванова Д.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ВИДЕОАРТА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА	75
<i>Селиванова Д.И.</i> МИФОЛОГИЯ КАК ОСНОВА ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЖАНРЕ УЖАСОВ	80

АРХИТЕКТУРА	85
<i>Джанкулаев А.А., Тухужева Л.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИМЕРНЫХ МЕМБРАННЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	85
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	88
<i>Тухужева Л.А., Джанкулаев А.А., Тухужева Ж.З.</i> ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	88
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	91
<i>Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ТУРОПЕРАТОРАМИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, ВКЛЮЧАЮЩЕГО ОТДЫХ В ДЕТСКИХ ЛАГЕРЯХ.....	91
<i>Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	95
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	99
<i>Селиванова Д.И.</i> СОВРЕМЕННАЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА.....	99

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИЙ НА ОСНОВЕ СОЛЕСОДЕРЖАЩЕГО СЫРЬЯ И ЛЕКАРСТВЕННЫХ ВИДОВ РАСТЕНИЙ

Тухужева Л.А.¹, Тухужева Ж.З.²

¹Тухужева Ляна Анзоровна - студент,
Институт педагогики, психологии
и физкультурно-спортивного образования;

²Тухужева Жаннета Зауровна - студент,
Институт химии и биологии,
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

Аннотация: в данной статье представлены основные результаты получения лабораторных образцов натуральной косметики на основе морской соли и лекарственных растений. Влияние образцов на кожу человека также показано.

Ключевые слова: морская соль, лекарственные растения, растительная косметика, косметология, Аральское море.

Благодаря наличию широкого спектра биологически активных веществ, биомасса лекарственных растений и их экстрактов в настоящее время являются одним из наиболее используемых натуральных ингредиентов в косметике [5]. Современная косметология также проявляет растущий интерес к разработке продуктов на основе биологически активных веществ растительного происхождения. Косметический рынок предлагает все больше препаратов, содержащих растительные экстракты [1]. Растительные экстракты могут быть получены из разных частей растений, в зависимости от расположения целевого биологически активного вещества, подлежащего экстракции [2, 3].

Как правило, косметика состоит из 80-90% основы, 10-15% активных ингредиентов и 3-5% в консервантах и парфюмерии. Таким образом, основа продукта имеет большое значение для обеспечения эффективности и

безопасности продукта. В современных косметических продуктах используются абразивные, абсорбирующие и антиоксидантные материалы, антистатики, отбеливатели, пищевые добавки, смягчающие вещества, метилированные спирты, эмульгаторы, буферы, ароматизаторы, регуляторы вязкости, агенты, красители, пигменты регенераторов. Антиперспиранты, антисептики, желирующие агенты, липиды, консерванты и другие добавки, некоторые из которых вредны для организма человека [5]. Поэтому в последнее время на мировом рынке предпочтение отдается натуральной косметике. Эти продукты включают в себя различные косметические средства для кожи на основе отложений осадка пруда, которые содержат комплекс полезных веществ. Грязевые отложения для косметических и медицинских целей использовались в течение длительного времени. Грязелечение в косметических целях в настоящее время широко используется во всем мире. Поэтому, в наших исследованиях в качестве основы прототипов новой косметической продукции мы использовали соль и донную илистую грязь озера Джаксы-Клыч близ Аральского моря, а в качестве биологических компонентов было введено 13 видов лекарственных растений Приаралья и юга Казахстана и натуральные эфирные масла 7 видов растений. На основании нашего исследования были составлены опытные композиции из 15 косметических продуктов.

В ходе косметологических исследований были проведены тесты на аллергенность 10 составленных композиций.

Характеристика составов: натуральная морская соль, экстракты лекарственных растений. Никаких патогенных воздействий на людей и животных обнаружено не было.

Показания к применению: воспалительные процессы кожи и слизистых оболочек кожи человека, улучшение эпителиального скелета кожи, нормализация водно-жирового обмена.

При передозировке препарата побочных эффектов не обнаружено. По результатам испытаний было установлено,

что компоненты образца не вызывают аллергическую реакцию. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1. Исследования на аллергенность образцов косметологической продукции

№ образца	Количество добровольцев	Способ применения	Количество препарата	Улучшение состояния кожи	Количество аллергических реакций у добровольцев
1	10	Наружно	5г/л	9	0
2	10	Наружно	5г/л	10	0
3	10	Наружно	5г/л	10	0
4	10	Наружно	5г/л	10	0
5	10	Наружно	5г/л	10	0
6	10	Наружно	5г/л	9	0
7	10	Наружно	5г/л	9	0
8	10	перорально	5мл	10	0
9	10	Наружно	2 г	10	0
10	10	Наружно	2 г	10	0

По данным таблицы можно констатировать, что в 98% случаев образцы косметики дали положительный результат на коже. Воспалительные процессы замедляются, тонус лица стабилизируется. По результатам исследований можно сделать вывод, что образцы косметики гипоаллергенны.

Список литературы

1. *Ауреден Л.* Книга о врачебной косметике / Л. Ауреден. М.: Профиздат, 2004. 176 с.
2. Все о косметике. М.: Слог, 2012. 96 с.
3. *Гуске Ф.* Азбука косметики / Ф. Гуске. М.: Медицина, 2008. 200 с.

СКВОЗНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Корнеева Л.А.¹, Грошева С.Н.², Стасенко Н.В.³

¹Корнеева Любовь Александровна - кандидат химических наук, старший преподаватель,

кафедра химии и электрохимической энергетики,

Национальный исследовательский университет

Московский энергетический институт;

²Грошева Светлана Николаевна - учитель начальных классов;

³Стасенко Наталья Вячеславовна – руководитель, методическое объединение учителей начальных классов школы № 878,

Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы

Школа № 878,

г. Москва

Аннотация: исследовано формирование экологического сознания в течение всего времени обучения, начиная от начальных классов до выпуска квалифицированных специалистов с широким экологическим образованием - природопользователей нового поколения.

Ключевые слова: окружающий мир, экология, химия окружающей среды, оценочные средства.

DOI: 10.24411/2542-081X-2020-10101

Увеличение антропогенного воздействия на естественные природные ландшафты в связи с интенсивным ростом народонаселения и объема хозяйственной деятельности привели к грандиозному и быстрому изменению окружающей человека среды. Возникла необходимость ее углубленного изучения для гармонизации отношений «человек-природа», выработки экологического сознания и экологического мышления: представления о биосфере, включающей совместно функционирующее биотическое

сообщество и среду его обитания (вещество и энергию – абиотический компонент), как о гаранте жизни человечества. Только применение человечеством осознанной рациональной стратегии взаимодействия со средой обеспечит устойчивое и сбалансированное развитие «в интересах нынешних и будущих поколений» [1].

Ученики 1 «И» класса школы № 878 города Москвы, обучающиеся по программе «Школа России», знакомятся с «удивительным и многообразным миром, окружающим нас». Познают, что они сами – «часть этого мира» [2].

На уроках по дисциплине Окружающий мир первоклассники изучают понятия Родина, малая родина, семья, растения, животные, планета Земля. Их учат понимать глубокий смысл слова Отчизна, знать ее флаг и герб, гордиться достопримечательностями своей малой родины – Москвы. Проводя наблюдения в окружающем мире и описывая растения и животных, ученики выражают свое отношение к ним. Они учатся ухаживать за комнатными растениями, животными живого уголка, мастерить кормушки и подкармливать птиц, узнают, откуда в их дом приходит вода и как она очищается, куда текут реки и откуда берутся снег и лед. Они получают начальные знания о нашей планете, звездном небе, отмечают то, что может быть опасным не только для него лично, но и для планеты в целом: захламление ее мусором, загрязнение атмосферы и гидросферы, нерациональное использование и истощение природных ресурсов, нарушение баланса в животном и растительном мире [2].

Так они осознают мир, в котором живут, свое влияние на него, ответственность за его состояние и будущее развитие.

Задачей изучения дисциплины «Окружающий мир» служит и развитие умения планировать свои учебные действия, работать на результат. Контрольно-оценочная деятельность первоклассников, позволяющая сделать вывод о достижении поставленных целей и задач обучения, осуществляется под рубрикой «Проверим себя и оценим свои достижения» [3].

Ученики выполняют практические работы, проводят опыты, учатся находить необходимые сведения в дополнительной литературе или Интернете, демонстрируют классу освоенное и оценивают работу других ребят. Они делают выводы о том, как каждое животное и растение связано с тем, что его окружает, как реагирует на неблагоприятные условия окружающей среды [3].

Познание сложности окружающей среды - планетарной сферы жизнедеятельности человека, оказывающей решающее воздействие на формирование и развитие личности при одновременном воздействии человека на среду его обитания (экосферу), заложенное в начальной школе, получает дальнейшее развитие в высшей школе при изучении дисциплин Экология, Химия Окружающей среды, Химия и экология.

Студенты Национального исследовательского университета «МЭИ» (г. Москва), обучающиеся по направлению подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника по образовательной программе Автономные энергетические системы (бакалавриат) на 3 курсе осваивают дисциплину Химия окружающей среды. Формируемые у обучающихся компетенции и запланированные результаты обучения, направленные на выработку у них знаний, умений и навыков анализа химических процессов, протекающих в планетарной сфере жизнедеятельности человека, позволяют выпускникам проектировать и эксплуатировать автономные энергетические системы и их элементы с обеспечением норм экологической безопасности.

Студенты изучают проблемы взаимодействия общества и природы, овладевают основами прогнозирования возможных негативных воздействий современных технологий на экосистемы, обобщая полученные на первом и втором курсах знания о веществах и законах их превращения [4].

При реализации программы бакалавриата и подготовке выпускников к научно-исследовательской деятельности изучение курса Химии окружающей среды проводится с использованием информационных, компьютерных и сетевых

технологий, которые позволяют проводить поиск информации из различных источников и баз данных, вырабатывать навыки ее обработки и в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника (бакалавриат) быть готовым к сбору материала для научных публикаций, обзоров и составлению отчетов по теме проводимых исследований [4]. У обучающихся формируются профессиональные компетенции для соблюдения экологической безопасности, планированию экозащитных мероприятий и мероприятий по энерго- и ресурсосбережению на производстве.

Формирование компетенций происходит на всех этапах изучения дисциплины и контролируется тестированием (оценка знаний) и контрольными работами (оценка умений) по основным разделам курса. Оценка владения навыками и опытом, используя справочную литературу, осуществляется при защите расчетного задания и при промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

Текущий контроль успеваемости, проводимый в течение семестра, позволяет диагностировать уровень освоения дисциплины, степень сформированности профессиональной компетенции и дает информацию об эффективности обучения. Тестирование, как количественный метод формирования компетенции, позволяет проверить знание фактов.

Разработано 6 тестов [4]:

1. «Термины и определения химии окружающей среды» - контролируется знание основных понятий химии окружающей среды и фундаментальных законов эволюции Вселенной.

2. «Химический состав и строение атмосферы» - знание факторов, определяющих устойчивость атмосферы, ее состава, строения и температурный профиль.

3. «Фотохимические процессы в атмосфере» - знание характеристик солнечного излучения и особенностей

фотохимических реакций в верхних и нижних слоях атмосферы.

4. «Озоновый слой стратосферы» - знание механизмов образования и гибели атмосферного озона, его значения.

5. «Трансформация соединений серы и азота в гидросфере» - знание процессов превращения веществ в природных водах.

6. «Пределы стабильности воды» - знание условий самоочищения в гидросфере – основе жизнедеятельности населения и существования флоры и фауны.

Нельзя отрицать вероятностный характер тестирования, но, по нашему мнению, оно обладает достоверностью, объективностью и позволяет контролировать освоение студентом знаний, ориентируясь на сложность тестового задания и уровень подготовленности тестируемого.

На каждое умение по разделам дисциплины предлагается контрольная работа, содержащая задачи, которые выполняются по типовым методикам (базовый уровень), и нестандартные индивидуальные задачи (продвинутый уровень). По разделу дисциплины «Атмосфера» предлагается контрольная работа № 1 «Накопление и трансформация примесей в тропосфере», по разделу «Гидросфера» - № 2 «Процессы и равновесия в природных водах». Оценка первой контрольной работы определяет умение составлять уравнения химических реакций и рассчитывать вредные примеси в тропосфере, осуществлять выбор методов очистки выбросов, второй контрольной работы – умение рассчитывать и анализировать ионнообменные и окислительно-восстановительные процессы в природных водоемах.

Владение опытом или навыками оценивается на завершающем этапе освоения дисциплины. Зачет проводится в письменном виде. Зачетные билеты содержат теоретические вопросы и расчетные задачи.

Заключение

Состояние окружающей среды во многом зависит от компетентности и уровня эколого-природоохранной подготовки специалистов.

Сквозное экологическое образование в рамках концепции экологического образования - базовой идеи, положенной в основу формирования системы взглядов в процессе обучения – формирует природопользователей нового поколения. Такие выпускники, способные к анализу состояния окружающей среды, умеющие пропагандировать рациональное природопользование, обеспечивающее возможность саморегуляции в экосистеме, сохранение, воспроизводство и разумное развитие биосферы с минимальным расходом веществ и энергии, будут готовы выполнять экспериментальные научно-исследовательские работы и решать другие практические задачи в рамках своей производственной деятельности, обеспечивая при этом устойчивое развитие биосферы «в интересах нынешних и будущих поколений». Обладая солидным теоретическим фундаментом знаний и владея практическими навыками, они станут востребованными на рынке труда. На наш взгляд, в этом заключается смысл сквозного экологического образования.

Список литературы

1. *Корнеева Л.А., Мясникова Н.В.* Основные понятия химии окружающей среды: учебное пособие // М.: Издательство МЭИ, 2019. 60 с.
2. *Плешаков А.А.* Окружающий мир. 1 класс. Учебник для общеобразовательных организаций. В 2 ч. Ч. 1 // М.: Просвещение, 2019. 96 с.
3. *Плешаков А.А.* Окружающий мир. Рабочая тетрадь 1 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. В 2 ч. Ч. 1 // М.: Просвещение, 2019. 68 с.
4. *Korneeva L.A., Myasnikova N.V.* Competence-based assessment tool of «Environmental Chemistry» discipline // European Journal of Technical and Natural Sciences, “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna: 2016. № 4. P. 81-85.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ МЕСТНОЙ РАБОТОЙ

Ворошнин Н.В.



*Ворошнин Никита Валерьевич – аспирант,
кафедра организации перевозок,
факультет инженеров транспорта,
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк*

Аннотация: в статье рассматриваются различные информационные системы для управления местной работой.

Ключевые слова: местная работа, СИРИУС, АСУ МР, погрузка, выгрузка.

Местная работа является началом и завершением перевозочного процесса, влияет на взаимодействие железных дорог с другими видами транспорта, связывает пути общего и необщего пользования, задает характер и величину загрузки станций, составляет значительную долю в маневровой, поездной и сортировочной работе, определяет использование локомотивов, вагонов и пропускную способность инфраструктуры.

В настоящее время для поэтапного ускорения оборота вагонов и повышения производительности передаточных, вывозных и маневровых локомотивов в ОАО «РЖД» внедряются информационные технологии управления местной работой.

Сквозной контроль состояния местной работы реализуется в рамках системы СИРИУС. Он реализуется за счет автоматизации процессов контроля, планирования, прогнозирования, регулирования, учета и анализа с организацией максимально быстрого и удобного доступа пользователя интерфейса к необходимой ему информации на основе современной компьютерной технологии.

Система СИРИУС решает главные целевые задачи ОАО «РЖД». Основная цель — обеспечение максимальной прибыли Компании. Критерием достижения цели ОАО «РЖД» является уровень устойчивости ее экономического положения, достигаемый за счет повышения конкурентоспособности по сравнению с другими видами транспорта, улучшения управления финансовыми потоками, оптимизации затрат всех видов ресурсов и налогообложения. При организации планирования и управления эксплуатационной работой СИРИУС использует долгосрочные и среднесрочные маркетинговые прогнозы, представленные в виде грузопотоков, которые готовит СФТО (система фирменного транспортного обслуживания).

СФТО формирует общий план перевозок на основе бизнес-прогнозов по объемам и видам перевозок и принятых от клиентов заявок на перевозку грузов. Задача СИРИУС — минимизировать (в своей зоне ответственности) расходы. На основе сводного плана система просчитывает технические нормы эксплуатационной работы и обеспечивает выполнение сводного плана. При получении и утверждении заявки на перевозку грузов СИРИУС, используя нормативные и расчетные сроки доставки грузов, формирует календарные сроки прибытия и выгрузки вагонов. Таким образом обработав все принятые заявки, они получают расчетную ситуацию поступления (вагонов, грузов) по каждой календарной дате, пункту назначения (погрузка сети на каждую станцию). Сопоставлением графика подачи вагонов под погрузку из заявки (по каждой станции отправления, клиенту) с расчетными календарными объемами поступления

вагонов из-под выгрузки определяют потребность или излишки порожних вагонов на каждую дату.

Вместе с этим решается регулировки порожних вагонов из-под предстоящей выгрузки к месту назначения для предстоящей погрузки. Оптимизируются отдельные критерии по стоимости с учетом возврата вагонов собственникам, запаса пробега до пункта погрузки и пункта последующего ремонта, а так же минимизации суммарного оборота вагона и порожнего пробега на выполнение заявленной корреспонденции перевозимых грузов, приоритетности выполнения ритмичного либо согласованного подвода грузов в пункты назначения, использования резерва подвижного состава при сбоях в процессе выполнения плана перевозок и заявок. Как итог - определяются дефицит подвижного состава, возможные потери доходов ОАО «РЖД» от невыполнения заявок, неритмичной работы, штрафных санкций и т.д., а также плановая обеспеченность заявок подвижным составом. По подсчетам экономистов, эффект от внедрения в постоянную эксплуатацию информационно-управляющей системы СИРИУС составит более 4 млрд. рублей в год.

Информатизация диспетчерского управления местной работы реализуется с помощью информационной системы АСУ МР. Данное направление предусматривает создание информационно-управляющих технологий, обеспечивающих планирование и организацию собственно местной работы. Это назначение сборных поездов, формирование заказ-нарядов для станций на прицепку вагонов к ним, согласование работы с каждым местным вагоном по всей цепочке операций, своевременное обеспечение каждой заявки годным для ее выполнения подвижным составом, организацию эффективной работы локомотивов, выделенных на местную работу и прочее.

В АСУ МР входят три уровня организации процесса перевозок (станционный, отделенческий и дорожный). Концентрация основных функций организации местной

работы и планирования сосредоточена в рамках созданных отделов перевозок отделений железных дорог ЦУМРов.

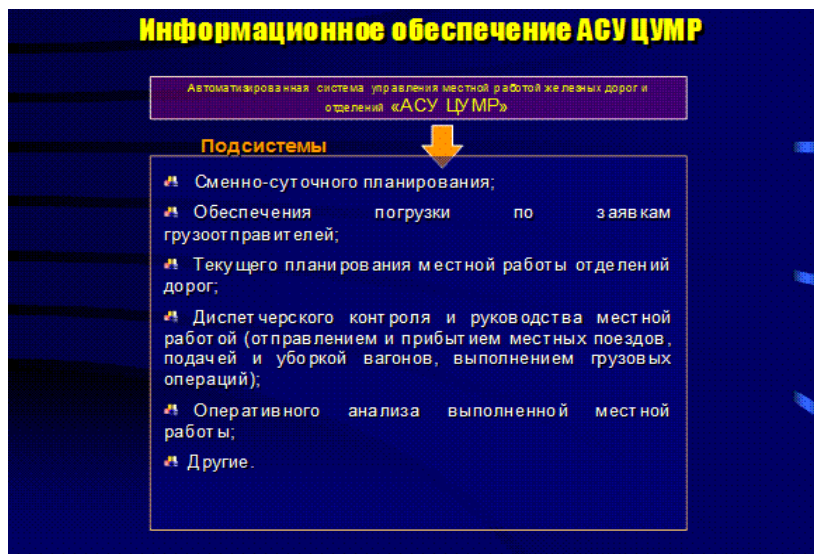


Рис. 1. Схема АСУ ЦУМР

Финальная цель создания АСУ МР и ЦУМР – это оптимизация местной работы, которая обеспечит уменьшение затрат на ее выполнение. Средство достижения – создание полнофункциональной системы, обеспечивающей оптимальное планирование и диспетчерский контроль за выполнением планов и установленных нормативов.

Список литературы

1. *Котова И.В., Попов А.Т.* Оптимизация структуры парка подвижного состава для отгрузки металлопродукции в условиях динамики производства и оборота вагонов по внешней сети // *Современные проблемы транспортного комплекса России*, 2011. № 1. С. 75-81.
2. *Минина И.В., Попов А.Т., Малахов А.И.* Организация перевозок по контактному графику // *Транспорт. Тенденции развития современной науки*, 2018. С. 192-193.

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AND ITS
ESSENCE

Giyazova N.B.

*Giyazova Nozima Bayazovna – Senior Lecturer,
DEPARTMENT OF ECONOMICS,
BUKHARA STATE UNIVERSITY,
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *the article analyzes marketing communication strategy and its essence. The essence of the communication strategy is to provide complete information and bring it to the target audience. In order to inform and encourage customers to purchase a product, it is necessary to make changes to the elements of the communication strategy. This will improve the efficiency of the company in the market. Thus, the development of a communication strategy is determined by many factors and, to a greater extent, by the level of qualification and experience of the work of marketing specialists.*

Keywords: *marketing, marketing communications, classification, communication strategy, needs of customers.*

In market conditions, the use of a marketing system allows you to expand the capabilities of the company and receive additional profits.

Marketing opportunities - this is the area of needs and interests of the buyer, upon satisfaction of which the company receives additional profits. When researching a market, a firm's marketer identifies a group of potential buyers whose needs remain unmet.

The communication strategy is developed on the basis of the general marketing program adopted by the company and includes several stages:

1. The choice of target audience - target audiences are identified, i.e. recipients of communications from the company. Clients can be not only consumer groups, but even individuals, as well as the general public.

2. Setting communication goals.

Each goal corresponds to a specific state of the target audience and is set to transfer this audience to the next state. So, if the audience knows the name of the company and its products, then the goal of communication is to provide new information about the company. This allows you to expand the circle of knowledge of the audience about the activities of the company and its services. Positive characteristics of the work of the company should be given, or the most well-known clients served, etc.

3. Channels of communication. After setting the goals of communication, one should choose the structure of communication channels: personal sale, sales promotion, advertising, public relations.

4. Preparation of appeals. The effective success of the company's communications is determined by the quality of the communications that the firm sends to the target audience. In preparing the appeal, questions are solved about its content, structure, and form. According to the structural form, the information should be correctly placed in terms of its location in order to achieve the greatest effect in the audience. So, the audience's attention to the end of the circulation is scattered, and the main provisions of the quality of the goods are stated after gaining interest from the audience.

In the field of the structure of the appeal, it should be decided whether the conclusion should be indicated in the appeal, maybe it is necessary to bring the audience to it and provide it with the opportunity to independently judge everything.

5. Planning for dissemination of information includes three main stages:

- assessment of the means of disseminating information;
- selection of suitable means;
- making the necessary decisions when using these tools.

The means of disseminating information can be personal and non-personal communication. In personal communication, the transfer of information involves through the personal contact of the communicator with the audience, which allows you to have feedback with it. So, the transfer of an application at a bank can

take place through bank employees who contact customers, through acquaintances and relatives.

The transfer of information through the above channels gives customers the greatest confidence and trust. So, deposits from individuals in banks.

6. Development of a communication budget. Calculation of budget funds is carried out according to the following methods:

- Method of disposable funds.
- The percentage method.
- A method of matching competitors.
- Method of expert assessments.

7. The communication strategy developed by the company will be more effective if it analyzes the response of the target audience to the company's events. The content of the system is the operational accounting of the incoming information from the recipients of the company's communications, allowing them to implement and the target audience and amend any component of the communication strategy.

Therefore, in customer satisfaction, it is necessary to make appropriate changes to certain elements of the communication strategy, for example, change the goals of communications in the direction of expanding communications, use more efficient distribution systems, revise the text of the message to the audience, frequency of calls, increase communication costs and etc.

References

1. *Tairova M.M., Giyazova N.B.* Rol' marketinga v sfere agropromyshlennogo kompleksa Uzbekistana // *Sovremennyye tendentsii razvitiya agrarnogo kompleksa*, 2016. S. 1616-1620.
2. *Djuraeva Z. T., Khurramov O. K.* Specialty of the usage of electronic marketing in tourism // *International Scientific and Practical Conference World science. ROST*, 2015. T. 4. № 4. S. 61-65.

3. *Tairova M.M., Giyazova N.B.* Znachenije agropromyshlennoy integratsii v novykh ekonomicheskikh usloviyakh khozyaystvovaniya // *Ekonomika i sotsium*, 2017. № 1-2. S. 713-716.
 4. *Khurramov O.* Osobennosti ispol'zovaniya marketingovykh instrumentov v sotsial'nykh media // *Alatoo Academic Studies*, 2016. № 2. S. 236-249.
 5. *Giyazova N.B.* Faktory, vliyayushchiye na vybor marketingovykh kommunikatsiy APK // *Sovremennoye ekologicheskoye sostoyaniye prirodnoy sredy i nauchno-prakticheskiye aspekty ratsional'nogo prirodopol'zovaniya*, 2017. S. 1916-1918.
 6. *Tadzhiyeva S.U., Khodzhayeva D.Kh.* Osnovnyye napravleniya razvitiya promyshlennogo proizvodstva regiona // *Sovremennyye tendentsii razvitiya nauki i proizvodstva*, 2016. S. 377-380.
 7. *Juraev A., Sobirov T.* Content based instruction in teaching tourism and economics courses // *Proceedings of the International Scientific Conference. Volume I.*, 2017. T. 208. S. 215.
 8. *Khurramov O.K., Fayziyeva S.A., Saidova F.K.* Osobennosti elektronnoy onlayn-rynka v turizme. // *Vestnik nauki i obrazovaniya*, 2019. № 24-3 (78).
 9. *Giyazova N., Ostonov M.* Analysis of food production in Bukhara region // *Academy*, 2017. № 7. S. 40-41.
 10. *Tairova M.M., Giyazova N.B.* Podderzhka predprinimatel'skoy deyatel'nosti v Uzbekistane // *International scientific review*, 2016. № 2 (12).
 11. *Khurramov O.K., Saidova F.K.* Social media-marketing – a forceful tool for tourism industry. // *European science*, 2019. № 7 (49).
-

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ТУРФИРМЫ «1001 ТУР»

Володченко В.С.¹, Ланцова Д.С.², Миронова Т.А.³,
Сапунова Е.В.⁴, Бышок К.А.⁵

¹Володченко Виктория Сергеевна – студент;

²Ланцова Дарья Сергеевна – студент;

³Миронова Татьяна Алексеевна – студент;
кафедра сервиса;

⁴Сапунова Екатерина Витальевна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела;

⁵Бышок Ксения Александровна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела,
факультет технологии, предпринимательства и сервиса,
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева,
г. Орёл

Аннотация: конкуренция в России и за рубежом среди туристских фирм постоянно усиливается, поэтому высокое качество обслуживания имеет особое значение для обеспечения конкурентного преимущества. В работе представлен анализ технологий обслуживания туристов в офисах сетевого турагентства «1001 Тур» г. Орел.

Ключевые слова: туризм, обслуживание туристов, туристский продукт.

Продажа туристского продукта в условиях жесткой конкуренции становится все более сложной задачей. В связи с этим особое значение приобретает совершенствование технологии продаж. Для повышения качества обслуживания клиентов туристской фирмы ООО «1001 Тур», были разработаны следующие рекомендации:

1) офис организации должен находиться в центре города в оживленном месте. Важно, чтобы там периодически было много людей и фирма всегда была на виду;

2) предпочтительно размещать офис на 1 этаже с отдельным входом и иметь витрину или большие современные окна без рам. Расположив информацию в витрине у всех на виду, вы дадите возможность потенциальным клиентам ознакомиться с вашими предложениями, и тем самым сумеете привлечь их внимание. Яркая витрина, доступность, и респектабельность—все это приглашает людей зайти в турагентство;

3) рядом с офисом должно быть место для парковки, либо автостоянки;

4) офис должен состоять из двух кабинетов — это оптимальная площадь для турагентства. Большой кабинет будет использоваться как зал продаж, а второе маленькое помещение будет кабинетом. Оптимальным является офис в 50 кв. м. в нем вы можно разместить необходимое количество мебели, рекламные материалы, создать несколько психологических зон для работы с клиентами и при этом в нем будет чувствоваться простор и легкость;

5) в офисе должны быть все необходимое оборудование, прежде всего это оргтехника. Факсимильный аппарат, современный компьютер с необходимым программным обеспечением, телефоны и ксерокс;

6) необходимо приобрести красивую и удобную мебель. Обслуживание клиентов, это прежде всего работа с людьми, поэтому для успешного сотрудничества необходимо создать максимально комфортные условия;

7) туристских фирм создавать психологические зоны, где агент и клиент могли бы поговорить по душам. Необходимо обращать внимание на внешние мелочи: положить в вазу конфеты, расставить цветы, можно разместить небольшой фонтанчик (шум воды успокаивает). Из мебели необходимы столы, стулья, пара кресел. Причем должно быть удобное расположение стола, так чтобы менеджер мог спокойно взять нужный ему каталог. Необходимы стеллажи для папок с ценами и буклетами отелей, различные стойки для путеводителей карт, сувениров и другой сопутствующей продукции. В фирме обязательно должна висеть мировая карта;

8) в периоды типового спроса необходимо введение дополнительных услуг: видео-просмотры, красочные презентации, свежие журналы, кофе помогает облегчить клиентам время ожидания;

9) штат сотрудников в офисе должен быть укомплектован следующим образом: директор, финансовый менеджер, старший менеджер, менеджер, менеджер по связям с туроператорами, а также сотрудники, которые будут выполнять некоторые временные поручения: уборщица, аудитор, юрист, рекламный агент;

10) стимулирование сотрудников фирмы должно быть направлено на повышение качества обслуживания клиентуры, рост профессионального мастерства, а также на поощрение к внесению предложений по различным направлениям деятельности туристского предприятия, например, по разработке и совершенствованию отдельных услуг.

С этой целью могут использоваться: обучение; возможности продвижения по службе; денежные премии; подарки; дополнительные отпуска; конкурсы профессионального мастерства; широко применять прогрессивную систему оплаты труда, когда работник, помимо оклада, получает вознаграждение (с каждой проданной путевки); организация рекламных поездок работников турфирм бесплатно или с предоставлением им значительных скидок с объявленных цен.

Рекомендуемые мероприятия по стимулированию сбыта продукции, направленные на клиентов:

1) скидки в случае бронирования туров в установленные сроки;

2) скидки сезонных продаж;

3) скидки отдельным категориям покупателей (дети, молодожены);

4) бонусные скидки, предоставляемые постоянным клиентам. Они будут благодарны продукции в виде изысканных часов, зажигалок с логотипом вашей компании;

5) купоны представляющие собой своеобразные сертификаты, дающие владельцу право на скидку при

приобретении туристских услуг. Для распространения купонов могут использоваться самые разнообразные способы: непосредственно распространение сотрудниками фирмы, рассылка по почте, распространение через прессу. Купоны могут принести достаточный эффект: конкурсы и игры, лотереи и викторины;

б) предоставление дополнительного обслуживания в течение нескольких дней к основной поездке в качестве бонуса или дополнительных услуг.

Данные рекомендации помогут улучшить качество предоставляемых услуг в турфирме, что приведет к увеличению числа клиентов, а, следовательно, и к росту прибыли предприятия.

Список литературы

1. *Вольвач Я.В.* Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: монография [Текст] // М.: Норма, Инфра-М, 2012. 396 с.
 2. *Гасиев М.Н.* Основы делового туризма и индустрии МІСЕ: сравнение и тенденции [Текст] // Деловой туризм и индустрия МІСЕ. 2011. С.12 16.
 3. *Курченков В.В.* Инновационная активность хозяйствующих субъектов региона: проблемы измерения [Текст] // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2012, №4(21), С. 41 47.
-

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Володченко В.С.¹, Ланцова Д.С.², Миронова Т.А.³,
Сапунова Е.В.⁴, Бышок К.А.⁵

¹Володченко Виктория Сергеевна – студент;

²Ланцова Дарья Сергеевна – студент;

³Миронова Татьяна Алексеевна – студент;
кафедра сервиса;

⁴Сапунова Екатерина Витальевна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела;

⁵Бышок Ксения Александровна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела,
факультет технологии, предпринимательства и сервиса,
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева,
г. Орёл

Аннотация: в условиях жесткой конкуренции как между туроператорскими организациями, так и между их сбытовыми сетями туристских агентств необходимо разрабатывать или осуществлять поиск новых путей и методов реализации турпродукта. В работе представлен анализ каналов реализации туристского продукта туроператорскими и турагентскими организациями.

Ключевые слова: туризм, каналы реализации, туристский продукт.

В зависимости от деятельности предприятия, ее дохода, охвата и особенности рынка туристские предприятия для эффективной реализации туристского продукта выбирают подходящий канал реализации.

На российском туристском рынке выделяют две основные формы реализации туристского продукта: через туроператора и турагента.

Туроператор - туристическое предприятие, которое занимается разработкой туристских маршрутов, обеспечивает их функционирование, организует рекламу,

рассчитывает в соответствии с действующими нормативами и утверждает в установленном порядке цены на туры по этим маршрутам, продает туры турагентам для выпуска и реализации путевок по своим лицензиям.

Турагент - туристическое предприятие-посредник, занимающееся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором. При этом законодательно не запрещена реализация туристу отдельных туристских услуг. Например, бронирование только проживания в отеле или только перелета. Однако комплектация таких услуг в готовый тур является уже туроператорской деятельностью.

Способы реализации туристского продукта у туроператоров и турагентов разные. Продажа туров и есть прямая обязанность турагентов, поэтому компании реализуют туристские продукты без посредников. В этом случае важное значение для привлечения потребителей имеют уровень квалификации сотрудников, оснащенность офиса, привлекательность и удобство использования сайта как инструментов маркетинга. Туроператоры частично делегируют данную функцию турагентам, но также взаимодействуют с туристами напрямую через online-систему бронирования на официальном сайте компании.

Процесс реализации туристского продукта в офисе турагентства включает: прием клиента и установление контакта с ним, установление мотивации выбора туристского продукта, предложение туров, оформление правоотношения и расчет с клиентом, информационное обеспечение покупателя, при этом взаимоотношения персонала с клиентом являются одними из значимых.

Что касается реализации онлайн, турагентства предлагают два вида интернет-услуг. Одни предлагают онлайн-подбор тура и возможность оставить заявку, другие дают возможность бронирования и оплаты непосредственно на

сайте. В первом случае турист задает определенные параметры, соответствующие его пожеланиям относительно предстоящей поездки, и получаете в выдаче несколько вариантов уже готовых туров. После изучения предложенных пакетов турист может оставить заявку на тот, который подошел. Далее по электронной почте или по телефону с ним свяжется менеджер турагентства, и дальнейшее оформление путевки переходит уже в оффлайн.

В случае возможности онлайн-бронирования система поиска, как правило, сразу проверяет актуальность предложения и наличие мест и выставляет клиенту финальную сумму к оплате. Оплатить турист может сразу здесь же с помощью кредитной карты. Все документы, необходимые для поездки (договор, страховка, электронные авиабилеты, ваучер на отель и трансфер), турист может сразу распечатать, получив их от оператора по электронной почте после подтверждения оплаты тура.

Онлайн-бронирование и покупка туров существенно экономит время, но, если турист покупает путевку в визовую страну, а визы у него нет, то в любом случае придется заняться ее оформлением самостоятельно или через турагентство.

Однако стоит учитывать важный момент. При существующем многообразии турагентов и их предложений поддерживать актуальность базы туров довольно сложно. В тот момент, когда турист только планирует нажать кнопку

Каналы реализации туристского продукта имеют важное значение в маркетинговой деятельности туристских организаций, так как являются мощным инструментом стимулирования спроса.

Список литературы

1. *Абабков Ю.Н.* Маркетинг в туризме: учебник. / Ю.Н. Абабков. Инфра- М, 2014. 214 с.

2. *Безрутченко Ю.В.* Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.
 3. *Цветков Е.И.* Особенности формирования сбытовой стратегии и каналов сбыта туристского продукта/ Электронный ресурс/ МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, Москва, 2014.
-

ТЕХНОЛОГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ОФИСАХ СЕТЕВОГО ТУРАГЕНТСТВА «1001 ТУР»

**Володченко В.С.¹, Ланцова Д.С.², Миронова Т.А.³,
Сапунова Е.В.⁴, Бышок К.А.⁵**

¹*Володченко Виктория Сергеевна – студент;*

²*Ланцова Дарья Сергеевна – студент;*

³*Миронова Татьяна Алексеевна – студент;
кафедра сервиса;*

⁴*Сапунова Екатерина Витальевна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела;*

⁵*Бышок Ксения Александровна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела,
факультет технологии, предпринимательства и сервиса,
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева,
г. Орёл*

Аннотация: конкуренция в России и за рубежом среди туристских фирм постоянно усиливается, поэтому высокое качество обслуживания имеет особое значение для обеспечения конкурентного преимущества. В работе представлен анализ технологий обслуживания туристов в офисах сетевого турагентства «1001 Тур» г. Орел.

Ключевые слова: туризм, обслуживание туристов, туристский продукт.

Основной задачей деятельности организации является удовлетворение потребностей клиентов турфирмы, с целью получения прибыли. Для этого в сети турагентств «1001 Тур», была разработана технология обслуживания клиентов, которая состоит из следующих этапов: организация приема клиента; предложение туров; помощь в подборке тура; документальное оформление правоотношений; расчет с клиентом; информирование клиента.

Менеджеры сети турагентств «1001 Тур» предоставляют своим клиентам полную информацию относительно соблюдения в путешествии правил предосторожности, а

также об обычаях местного населения, обрядах, о порядке обмена денег, а также о средних ценах на покупки и т.п.

Обязанности менеджера по туризму в туристской организации «1001 Тур» сводятся к следующим:

1) предлагает клиенту, имеющийся выбор вариантов проведения отдыха, дает рекомендации и советы по выбору мест отдыха, консультирует клиента об особенностях социально-демографических и природно-климатических условий места отдыха;

2) проводит мини-рекламу выбранного места, описывает его достоинства и преимущества, отвечает на все интересующие клиента вопросы, касательно туристского продукта;

3) предоставляет путеводители, карты, схемы, планы местности;

4) заключает договор на оказание туристских услуг;

5) организует взаимодействие с транспортными предприятиями, гостиницами и прочими поставщиками туристских услуг;

6) дает необходимые рекомендации по соблюдению правил безопасности в стране (регионе) временного пребывания;

7) оформляет необходимые туристские документы.

8) за 2 - 3 дня менеджеры турфирмы «1001 Тур» по телефону напоминают туристу о предстоящей поездке, уточняют дату и время вылета, аэропорт.

В период путешествия менеджеры обеспечивают информационную поддержку клиентам, то есть при возникновении проблемы турист может в любое время суток позвонить по указанному телефону (это прописано в договоре) и сообщить о ней. Далее руководство прилагает все усилия по устранению проблемы, чтобы клиент остался довольным.

Связаться с сотрудниками туристской фирмы можно не только по телефону и через официальный сайт, организация также имеет официальные страницы групп в социальных сетях Одноклассники и ВКонтакте, где клиенты могут

обратиться к менеджерами для консультации и получить ответы на интересующие их вопросы в режиме on-line.

Действующие сотрудники туристической фирмы "1001 Тур" постоянно посещают все государства, предлагаемые туристам, чтобы иметь право гарантировать отдых на самом высококлассном уровне своим клиентам.

Работники туристкой компании делятся всей имеющейся информацией о своих туристических поездках. Ознакомиться с информацией можно на официальном сайте компании в разделе отзывов менеджеров фирмы. На ресурсе клиент всегда найдет многоценной и полезной информации по государствам, курортам, гостиницам и отелям. Познакомиться с туристическими операторами, узнать об основных направлениях их деятельности, прочитать об основных достопримечательностях того или иного государства, ознакомиться с маршрутами экскурсионных туров и изучить условия сотрудничества можно также на сайте компании. Клиент там же может узнать, какое время года предпочтительно для отдыха или путешествия в той или иной стране, заказать тур в режиме реального времени. Чтобы заказать тур, необходимо заполнить таблицу с параметрами путешествия, и клиенту тут же будут предложены подходящие под его параметры варианты отдыха.

В турагентствах основной потребитель туристских услуг – это постоянный клиент, которые уже несколько раз сотрудничал с данным предприятием и отправлялся в поездки. Поэтому предприятие делают все возможное для того, чтобы удержать клиентов и привлечь новых. «1001 Тур» не забывает о туристах и напоминает о себе, даря клиентам различные подарки и сувениры, предоставляет им скидки. Все это способствует долгосрочному сотрудничеству между организацией и туристами.

Список литературы

1. *Вольвач Я.В.* Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: монография [Текст] // М.: Норма, Инфра-М, 2012. 396 с.

2. *Гасиев М.Н.* Основы делового туризма и индустрии МІСЕ: сравнение и тенденции [Текст] // Деловой туризм и индустрия МІСЕ. 2011. С.12-16.
3. *Курченков В.В.* Инновационная активность хозяйствующих субъектов региона: проблемы измерения [Текст] // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2012, №4(21), С. 41 – 47.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Дружинина Л.В.

*Дружинина Любовь Васильевна – магистрант,
кафедра уголовно-правовых дисциплин,
юридический факультет,
Российский государственный социальный университет,
г. Москва*

Аннотация: *в данной статье автор характеризует преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, так как сегодня употребление наркотических средств и психотропных веществ, а также их незаконный оборот обрели широкомасштабный характер. Это имеет отрицательные последствия в социальной и психологической жизни общества, негативно сказывается на экономической, политической области и на правопорядке. Эта проблема имеет место и в нашей стране. Темпы ее развития приобрели масштабы, непосредственно угрожающие здоровью нации и безопасности государства. Скорость распространения наркомании в стране так велика, что существует угроза физическому и моральному здоровью нашей молодежи. Эта тенденция заключается в том, что употребление наркотических средств и психотропных веществ становится «образом жизни», определенной ценностью, «молодежной культурой потребления», придает статус особой субкультуры. В этой связи необходимо дать криминалистическую характеристику данному виду преступлений, а именно его составляющим.*

Ключевые слова: *криминалистическая характеристика, преступление, наркотические средства, незаконный оборот, предмет, сбыт, преступник, личность.*

Криминалистическая характеристика представляет один из компонентов методики расследования. К ней, кроме того, как правило, относят, план расследования, характерные черты тактики следственных мероприятий, формирование предупредительной работы следователя.

До сих пор идет полемика по вопросу обязательного использования в науке и практике суждения «криминалистическая характеристика преступлений». Анализируя теорию и практику борьбы с преступными деяниями, мы можем сказать, что криминалистическая характеристика – это важная категория криминалистики. Если грамотно и умело ее использовать, то эффективность расследования преступных деяний в методиках расследования возрастает.

Криминалистическая характеристика включает такие составляющие, как непосредственный предмет, время и место, способ, следы, личность преступника.

Составляющие криминалистической характеристики имеют прочную связь между собой, что делает возможным, при знании одних, раскрыть другие, некоторые факты. Например, преступное деяние, есть результат определенного усилия какого-нибудь лица. Когда он имеет контакт с реальной обстановкой, то оставляет в ней следы и отпечатки. Если знать, как они появились, то есть возможность выяснить, как совершилось данное преступление.

Отчетливое понятие непосредственного предмета в уголовных делах, связанных с незаконным оборотом наркотиков, дает возможность оперативно и результативно их провести расследование.

В статье рассматриваются непосредственные предметы - наркотические средства и психотропные вещества. Это понятие определяет не только сам наркотик или психотропное вещество, но и его производные с другими веществами. При этом он должен быть внесен в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также обязательно контролироваться соответствующими органами РФ.

Н.Г. Шурухнов дает следующее определение: «Наркотическое средство — вещество синтетического или физического происхождения, препарат, растение, оказывающее стимулирующее, седативное, галлюциногенное воздействие на центральную нервную систему, вызывающее наркотическое пристрастие, включенное в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации».[1]

Непосредственный предмет играет значимую роль в расследовании преступных деяний, т. к. находится во взаимосвязи с поступками преступного лица, достигающего своего преступного итога. Собственно, непосредственный предмет незаконного посягательства имеет немалую доказательственную основу, проявляя все перемены, которые с ним произошли, и которые имеют связь с определенным фактом преступного деяния.

Как правило, непосредственный предмет незаконного посягательства показывает, какими методами действует преступное лицо. Например, переработка маковой соломки в наркотическое средство путем перемалывания и прессования стеблей и плодов маковых коробочек, а также различные приспособления, использованные для этого, т.е. мясорубки, кофемолки, пресса и т.д.

Непосредственный предмет незаконного посягательства отпечатывается и на самом преступном лице и на приспособлениях, используемых при совершении преступных деяний. Например, частички перемолотой маковой соломки остаются не только на одежде преступного лица, на его ладонях, в его крови и слюне, но и на использованных предметах при их изготовлении т. д.

Непосредственный предмет незаконного посягательства, в криминалистике, играет более значимую роль, чем в уголовном праве.

Криминалистика рассматривает не только, на что непосредственно оказывает воздействия преступное лицо при совершении преступного деяния, но и на то, какие

изменения происходят с этим предметом. И, в свою очередь, какие следы он оставляет на самом преступнике и тех средствах, которые использовались им в целях воздействия на предмет преступления.

В Федеральном законе от 08.01.1998 года № 3–ФЗ « О наркотических средствах и психотропных веществах», к наркотическим средствам причисляют вещества, имеющие природное или синтетическое возникновение. Все они зафиксированы в Перечне наркотических средств и психотропных веществ. По законодательству России, международным договорам, Единой конвенции о наркотических средствах 1961 года, в РФ над ними ведут контроль.

В перечне имеется четыре списка:

- список № 1 –наркотические средства и психотропные вещества, с запрещенным оборотом в нашей стране;
- список № 2– наркотические средства и психотропные вещества, имеющие ограничения в обороте и с контролем в РФ;
- список № 3– психотропные вещества, имеющие также ограничения в обороте, где исключены некоторые меры контроля;
- список № 4– прекурсоры, вещества, производящие наркотические средства и психотропные вещества, с ограничением в обороте и с дозволением исключения некоторых контрольных мер.

В последние годы появились новые наркотики, психически активные вещества, имеющие название «дизайнерские наркотики». Дизайнерские наркотики представляют собой структурные модификации стимуляторов амфетаминового ряда и соединения, схожие с каннабиноидами.

Отсюда следует вывод, что в криминалистическом понимании непосредственный предмет незаконного посягательства включает в себе определенную действительную информацию, с помощью которой можно определить, какой конкретно факт преступления имел место в данном случае.

Время и место при осуществлении преступных деяний, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, относятся к событиям, при которых они были совершены. Место и время имеют взаимную связь, время, когда осуществлено преступное деяние, подчинено месту, где оно произошло.

Место, где совершилось преступное деяние, в свою очередь имеет зависимость от способа его осуществления. Если противоправно приобретать наркотические средства, в такой форме, как покупка, то место совершения преступного деяния является и местом незаконного сбыта в такой форме, как продажа, т.е. многолюдные места. Например, всевозможные торговые центры, продовольственные рынки, железнодорожные вокзалы, автовокзалы, парки и т. д. В таких местах с легкостью и неприметно для окружающих лиц можно произвести куплю – продажу, и исчезнуть с этого места, быстро и не замечено. Вместе с тем, при наличии большого количества людей, следы присутствия определенных лиц на этом месте молниеносно затаптываются другими людьми. Например, – отпечатки обуви, окурки папирос или сигарет, пустые банки из-под напитков.

В местах, где практически или совсем отсутствуют люди, также продают и приобретают наркотические средства. К ним можно отнести учебные заведения, такие как школы, колледжи, институты и т.д. Преступное действие совершается не на виду у всех. Для этого отыскивают укромные места или не занятые помещения. Время осуществления этих деяний являются не только перемены, но время, когда идут занятия. Ученики и студенты всегда могут выйти с занятий из класса или аудитории под любым предлогом.

Данные преступные деяния могут совершаться и в таких местах, как квартира, дача, гостиница, ресторан, бар. Время сделки согласовывается двумя сторонами.

Аптеки, различные лечебные и медицинские учреждения могут выступать местом совершения преступного деяния, а фармацевты и медицинские работники по месту своей

работы могут заниматься сбытом наркотических средств и психотропных веществ в форме продажи.

Приобрести наркотическое средство можно, в принципе, в любом месте, а время, когда осуществляют преступное действие, может зависеть от стадии созревания растений, имеющих в своем составе наркотические вещества.

Хранят наркотические средства где угодно. Как правило, это квартира, в которой проживает преступное лицо. Укромные места определяют во всех помещениях квартиры. Их можно обнаружить в мебели, в бытовой технике, в горшочных цветах. Картины на стенах, плинтуса, книги, посуда, все то, где можно спрятать - является местом укрытия наркотических средств.

Местом, где могут приготовить наркотическое средство из растительного материала, в первую очередь являются квартира, в которой преступное лицо проживает постоянно. Время изготовления, когда отсутствуют родственники. В съемных квартирах, на дачах, в гаражах, в подсобных помещениях, на чердаках, в подвалах, изготовление совершается в любое удобное, для правонарушителя, время. Как правило, преступления, по приготовлению наркотических средств из растений происходят с июля по ноябрь месяц, т.к. в это время созревает растительное сырье с наркотическим содержанием.

Незаконная деятельность определенных лиц выражается в преступлениях, в большинстве случаев много раз и преднамеренно они направлены на приготовление, покупку, транспортировку, хранение и сбыт наркотических средств.

Основные способы попадания наркотических средств в незаконный оборот: воровство в лечебно – медицинских учреждениях, аптеках, на аптечных складах, фармацевтических предприятиях, и предприятиях, производящих лекарственное техническое сырье; противозаконное культивирование растений, в состав которых входят наркотические компоненты; вытяжка из лекарственных средств, имеющие в своем составе эти вещества; путем синтеза химических препаратов; ввоз

контрабандным путем; покупка у лиц, которые принимают наркотики по медицинским показаниям.

Противоправно изготовленные наркотические средства и психотропные вещества также относятся к одному из способов возникновения их в незаконном обороте.

Зная природу возникновения наркотика, их делят на две группы: растительные и синтетические наркотические средства.

Наравне с незаконным оборотом наркотиков растительного происхождения увеличилась и доля синтетических наркотиков, особенно амфетаминовых стимуляторов.

А нашей стране очень распространены наркотики, производимые кустарным методом. Для этого применяют наркосодержащую коноплю и опийный мак. Так из конопли производят марихуану, гашиш, гашишное масло. Из мака получают опий – сырец, маковую соломку.

Сейчас в незаконном обороте наблюдаются новые наркотические средства – синтетические.

Также в незаконном обороте получили большую распространенность амфетамины, синтетические вещества, стимулирующие центральную нервную систему. Среди них встречаются психотропные и галлюциногенные вещества. Они имеют вид капсул, растворов, таблеток.

В последние годы на наркорынке появились новые наркотики, психически активные вещества, имеющие название «дизайнерские наркотики». Они представляют собой составные модификации стимуляторов амфетаминового ряда и соединения, схожие с каннабиноидами.[2]

Самый употребляемый способ приобрести или сбыть наркотические средства – это продать их маленькими дозами, на один прием, в розницу.

Многие для своей безопасности, для реализации привлекают детей и подростков. Имеет место и бесконтактная реализация. Это когда заблаговременно прячут в укромных местах расфасованные дозы. Используются урны, почтовые ящики,

камни, щели в заборах и т.д. Сбывающий товар, получив деньги, указывает это место.

Когда перевозят наркотические средства, их прячут в одежде, в белье, в волосах, в ремнях и поясах, в протезах. Используют также сумки, чемоданы и портфели, имеющие двойные стенки и дно. В автомобильном транспорте их можно найти где угодно: в колесах, в багажниках, в салонах, в бамперах, в бензобаках и т.п.

При грузовых перевозках их прячут в перевозимых фруктах, цветах, в упаковках различных продуктов питания.[3]

У всех противозаконных преступных деяний с наркотическими средствами остаются следы, которые свойственны, только им.

Например, при противозаконной покупке наркотических средств, само наркотическое средство и есть след, который возник растительным либо синтетическим происхождением. К растительным наркотикам, относятся растения мака и конопли и их части, в составе которых присутствуют наркотические средства, как в свежем виде, так и в высушенном. Они бывают и разной формы, в виде спрессованной плитки, пластин, кусков, шариков, порошка, таблеток.

Синтетические наркотики имеют вид порошка, таблеток, или жидкий, в виде флаконов, пузырьков, ампул и т.д.

К следам можно отнести карты, схемы и планы окрестностей, например, где культивировали растения, содержащие наркотические средства, схемы подъездных к ним дорог, квитанции с почты, билеты на автобус, поезд или самолет, указывающие на то, что конкретное лицо посещало определенную местность.

При продаже наркотических средств через сеть Интернет, к следам по рассматриваемой теме, относятся платежные извещения, документы, проходящие через платежные терминалы, перевод денежных средств через банки, платежные системы и о получении их конкретными лицами.

В.В. Агафонов и Л.Е. Чистова указывают, что к механизму следообразования относятся компьютеры, телефоны,

коммуникаторы, так как с их носителей можно узнать информацию о купле–продаже наркотических средств или психотропных веществ через сеть Интернет.[4]

Рассмотренные выше следы являются материальными, но существуют и следы идеальные.

Они определяются свидетельствованием родственников, друзей, знакомых о том, что лицо, которым интересуется следствие, брало в долг конкретные суммы денег, продавал вещи, или приносило их в дом, имело при себе крупные суммы денег.

Если наркотические средства скрывают в помещении или вне его, это также образует определенные следы. Как правило, их хранят в укромных местах. И что они находятся там, указывают свежие следы ремонта стен, при условии, что тайное место находится в стенах. Если они укрыты в плинтусах и наличниках дверей, могут указать новые забитые гвозди и т. д.

Вне помещений следами укромного места могут быть подозрительно вялые или засыхающие, по сравнению с остальными, стебли растений в огороде; кучи песка и угля, свежие выдолбленные дупла в деревьях, мешки цементом, удобрениями и т. д.

На одежде, следами хранения и перевозки, могут быть всевозможные карманы, потайные, вшитые и нашитые, нашивки, двойные швы и т. д. И вещи у преступного лица могут быть с секретом, двойным дном и стен у портфелей, кейсов, косметичек и т. д.

При противоправной пересылке наркотических средств и психотропных веществ почтой, остаются такие следы как, документы, в виде квитанций, о том, что были отправлены письма, телеграммы, посылки и бандероли, а также свидетельствование работников почты, что именно данное лицо пользовалось их услугами.

Следы также остаются и на предметах, в которых изготавливали наркотики, например ножи, сита, весы и т.п. Их можно обнаружить и на предметах, в которых

перевозили, сбывали, приобретали, например различные пакеты, сумки, мешки, шприцы и т.д.

Курение, вдыхание, глотание, подкожные, внутримышечные и внутривенные уколы являются основными способами употребления наркотиков. Также возможна их комбинация. И это тоже имеет свой след.

Внешний вид и поведение, после приема наркотика, указывает, что этот человек наркоман.

Характерные внешние признаки, такие как истощение, облысение, выпавшие зубы, желтизна кожи, говорят о длительности употребления наркотических средств. Одной характерной особенностью наркомана является его поведение, когда он долго не принимает наркотики. Он становится возбужденным, агрессивным, потливым, у него дрожат руки, расширены зрачки глаз, дыхание становится учащенным и т.д.

Если наркоман делает укол, у него остаются следы на теле в виде шрамов, рубцов. Следы принятия наркотиков также присутствуют и в слюне, и на волосах, и в крови.

Рассматриваемые преступные деяния имеют характерную черту, такую как отсутствие в преступлении потерпевшего, так как при покупке или других противоправных действий с наркотическими средствами или психотропными веществами, лицо имеет факт нарушения и становится преступным лицом.

Анализируя личность преступника в рассматриваемых преступлениях, мы видим, что все преступления в этой области имеют тесную связь между собой и связующим элементом выступает незаконное приобретение наркотических средств. Истолковать это можно так: если бы не было такого большого количества покупателей наркотиков, то не происходили бы и другие противоправные действия в отношении них.

Лиц, незаконно приобретающих наркотические средства, год от года становится все значительнее. Этому содействуют такие факторы, как бытовой, сомнения людей в дальнейшей жизни, разлад в личной жизни и др.

Лица, занимающиеся оптовой торговлей, скупают наркотические средства большими партиями у лиц, занимающихся производством, перевозкой, контрабандой, хищением, и сбывают их перекупщикам.

Лица, перекупающие наркотические средства занимаются расфасовкой и продажей их лицам, занимающихся розничной торговлей. Перекупщики, как правило, употребляют наркотики или являются наркоманами.

Лица, изготавливающие наркотики занимаются культивированием растений, в составе которых есть наркотические вещества и их переработкой. Они также изготавливают синтетические наркотики, применяя различные химические вещества.

Лица, являющиеся расхитителями, как правило, работают на аптечных складах и в аптеках, лечебно – медицинских учреждениях, совершая должностные преступления, путем хищения наркотических препаратов.

Лица, являющиеся ранее судимые, безработные, проводники поездов водители дальних рейсов и др. считаются перевозчиками наркотических средств от мест их культивирования, изготовления или укрытия к местам переработки, сбыта и потребления.

Лица, организаторы притонов, занимаются обеспечением помещений, где можно употреблять наркотические средства. Они имеют непосредственную связь с лицами, употребляющими и изготавливающими наркотики.

Лица, являющиеся пособниками, способствуют обеспечению незаконного оборота наркотических средств. Они занимаются хранением оптовых партий, которые предназначены для сбыта, консультируют и советуют по совершению преступлений, связанных с наркотиками. Лица, занимающиеся розничной торговлей, активно скупают и продают наркотики, способствуют связям поставщиков и потребителей, зачастую уступают свое жилое помещение для укрытия и употребления наркотических средств. Лица, которые употребляют наркотические средства, осуществляют преступные деяния, как правило, укрывая и транспортируя

наркотики. Лица, участвующие в преступлениях, связанных с оборотом наркотических средств, как правило, ранее судимы, состоящие на учете в органах внутренних дел, ни чем не интересующиеся, не способные организовать свое время.

В.И. Рыжиченков, исследуя возраст лиц, осуществивших преступные деяния, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, выявил, что он составляет 18–29 лет. Они характеризуются неблагополучным положением в семье, нехваткой образования, не профессионализмом по специализации, ранним приобщением к алкоголю.[5]

Преступные группы, сбывающие наркотические средства через сеть Интернет, в своем составе имеют: «диспетчеров», «закладчиков», «курьеров», «кассиров».

Таким образом, правонарушения, в составе которых имеется незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ, безмерно опасны в обществе. Они оказывают воздействие на здоровье населения страны, на физическую свободу человека, на правильное формирование молодежи. А если их осуществляет организованная группа лиц, что значительной мере увеличивает степень их социальной опасности. Несмотря на проводимую государственную политику в области контроля над оборотом наркотических средств и психотропных веществ, расследование таких преступлений является наиболее проблемными в деятельности правоохранительных органов.

Список литературы

1. *Шурухнов Н.Г.* Криминалистика. М., 2003. С. 531.
2. *Хрусталева В.Н.* Проблемы судебной экспертизы требуют своего разрешения / В.Н. Хрусталева // Судебная экспертиза. 2011. № 4. С. 149.
3. *Гуляев В.Н., Целинский Б.П., Плюсов В.В., Ткаченко С.В.* Наиболее вероятные места сокрытия наркотиков, тактика их обнаружения, изъятия и процессуальное оформление: Учебно–методическое пособие. Домодедово: ВИПК МВД России, 1999. С. 9–12, 35, 53.

4. *Агафонов В.В., Чистова Л.Е.* Методика расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных, сильнодействующих веществ, а также растений, содержащих наркотические средства и психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства и психотропные вещества, совершаемых с использованием Интернет электронных средств связи: Учебно-методическое пособие. М.: ДГСК МВД России, 2011. Стр. 24.
5. *Рыжиченков В.И.* Личность правонарушителя в сфере незаконного оборота наркотиков и злоупотребления ими. // Противодействия незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ. Учебное пособие. М., 2001. Стр. 268.
-

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧРЕДИТЕЛЯ (УЧАСТНИКА) ЗА УБЫТКИ, ПРИЧИНЕННЫЕ ЮРИДИЧЕСКОМУ ЛИЦУ

Воропаева О.Е.



*Воропаева Ольга Евгеньевна – бакалавр,
кафедра юриспруденции,
Российский новый университет, г. Москва*

Аннотация: статья направлена на рассмотрение основополагающих признаков юридического лица в качестве субъекта гражданско-правовой ответственности. Подробно рассмотрены отношения, возникающие ввиду гражданско-правовой ответственности учредителей либо участников юридических лиц за убытки, которые причиняются последним. Освещены условия, пределы и основания такой ответственности.

Ключевые слова: юридическое лицо, гражданско-правовая ответственность, учредитель, участники, гражданский оборот, убытки, обязательства.

Участниками гражданских правоотношений могут выступать не только физические, но и юридические лица, как организации, сформированные специально для участия в гражданском обороте. Ввиду того, что гражданский оборот обладает товарным, имущественным характером, то принимать участие в нем могут относительно независимые и самостоятельные товаровладельцы. Исходя из таких причин,

юридические лица обязаны обладать собственным имуществом, обособленным от имущества учредителей и участников. Именно таким имуществом юридические лица отвечают перед своими контрагентами и кредиторами.

Исходя из гл. 4 Гражданского кодекса РФ мы можем говорить о том, что юридическим лицом является организация, имеющая в своей собственности, на ином вещном (в принципе, на всяком ином праве) обособленное имущество, имеет возможность отвечать всем имуществом по своим обязательствам, приобретать от своего имени и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, выступать в качестве истца или ответчика в суде. Также внешней формой обособления имущества за юридическим лицом выступает его учет на самостоятельном балансе, а также юридическое лицо должно подвергаться официальной регистрации [1].

Как отмечает В.А. Белов, неоднократно описанные признаки юридического лица, собранные в его нормативном определении в ГК РФ, получили специальные наименования, в частности: правовая имущественная и фактическая обособленность; единство в организационном плане; государственная регистрация; самостоятельная и неограниченная имущественная ответственность; участие от своего имени в гражданском обороте и пр. [3, с. 146].

Исходя из вышеизложенного, юридическое лицо является организацией, обладающей характеристиками, отмеченными п. 1 ст. 48 ГК РФ: организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Говоря же о доктринальном определении гражданско-правовой ответственности, то под таковой целесообразно понимать санкцию, применимую к правонарушителю посредством лишения принадлежащих ему гражданских прав или возложения дополнительно гражданско-правовой обязанности. Исходя из общего правила, закрепленного п. 1

ст. 53 ГК РФ юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя обязанности посредством своих органов, либо в определённых случаях – посредством своих участников.

Исходя из п. 1 ст. 53.1 ГК РФ лицо, которое уполномочено выступать от имени юридического лица, обязуется возместить убытки, причиненные по его вине юридическому лицу, по требованию такового, либо его учредителей (участников). Такое лицо будет нести ответственность в случае, если будет доказанным, что при осуществлении собственных прав и исполнении обязанностей лицо действовало недобросовестно, в том числе и если действия такого лица (бездействие) не соответствовало в полной мере обычным условиям гражданского оборота, либо предпринимательскому риску. Исходя из п. 3 ст. 53.1 ГК РФ мы можем говорить о том, что лицо, обладающее фактической возможностью определения действий юридического лица, обязуется действовать исключительно в его интересах на основании добросовестности и разумности, а также нести ответственность за причинённые по его вине убытки.

Исходя из п. 2 ст. 56 ГК РФ учредитель либо участник юридического лица, либо собственник имущества не будет нести ответственность и отвечать по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо в свою очередь, не отвечает по обязательствам учредителя (участника), либо собственника имущества. Соответственно по общему правилу участник не будет отвечать по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам его участников. Как справедливо отмечает С.П. Коваленко, такое положение отечественного законодательства дало возможность учредителям и участникам юридических лиц избегать ответственности перед кредиторами [4, с. 77].

По общему правилу, применение гражданско-правовой ответственности в форме взыскания убытков возможно только в рамках наличия условий, предусмотренных

законодательством (факт их причинения, размер, противоправное поведение причинителя, наличие причинно-следственной связи). Исходя из п. 1 ст. 15 ГК РФ, лицо, права которого нарушены, имеет право требования полного возмещения причиненных ему убытков, если законодательством или договором не предусматривается возмещение убытков в меньших размерах. Тем не менее, исходя из п. 12 Постановления Пленума ВС РФ от 23.05.2015 № 25 [2], размер убытков, подлежащих возмещению, должен устанавливаться с разумной степенью достоверности. В удовлетворении требования о возмещении убытков не может быть отказано из смысла указанной статьи только на том основании, что их точный размер установить невозможно. В таком случае размер подлежащих возмещению убытков определяется судом с учетом всех обстоятельств дела, исходя из принципов справедливости и соразмерности ответственности допущенному нарушению.

Ответственность юридического лица может дополняться ответственностью его учредителей (участников) только в случае наличия вины таковых. Тем не менее, на практике крайне сложно доказать такую вину. Часто при продвижении на рынок организации требуется принятие решений, которые связаны с большой степенью риска, а в случае если такие решения окажутся неудачными, организация может не только лишиться имущества, но и обрести долговые обязательства, которые не смогут компенсировать органы ее управления и участники, даже в случае субсидиарной ответственности [5, с. 153].

Суду необходимо определить, где проходит грань предпринимательского риска и относятся ли к нему действия привлекаемого к ответственности. Для этого крайне необходим анализ всех обстоятельств, при которых заключалась та или иная сделка, и только если невзирая на проанализированные обстоятельства действия (бездействия) учредителя (участника) не соответствуют логическому обоснованию, то имеет место факт его недобросовестного поведения, повлекшего неблагоприятные последствия для юридического лица.

Например, доказательствами вины учредителя могут выступать решения о выводе имущественных активов по заниженной цене, перевод долга и пр.

Субсидиарная ответственность исходя из п. 1 ст. 399 ГК РФ является дополнительной ответственностью к ответственности основного нарушителя. Она призвана усиливать защиту интересов потерпевшего лица. Наряду с этим, лицо, несущее такую дополнительную ответственность не в обязательном порядке должно быть причинителем имущественного вреда потерпевшему. Тем не менее, возврат своих средств кредиторами будет представляться невозможным, если личное имущество участников не покрывает требований, либо исполнение обязательств тем самым будет откладываться участникам на неопределённый срок. Можно полагать, что законодательное закрепление обязанности страхования ответственности участников корпоративных отношений способно поспособствовать не только удовлетворению кредиторских требований, но и покрытию убытков, которые причиняются организации, а также это способно выступать превентивной мерой для несостоятельности (банкротства) юридического лица.

Учредители юридического лица несут субсидиарную ответственность по долгам созданных юридических лиц, в случае, если: такая ответственность предусматривается законодательством в отношении отдельных организационно-правовых форм (например, в случае недостатка или же отсутствия уставного капитала, которые бы гарантировали интересы кредиторов, в полном товариществе); если это ответственность за собственные действия, приведшие к негативным последствиям имущественного характера (банкротство организации).

Резюмируя, отметим, что действующая редакция ГК РФ не содержит в себе положений, которые бы дали возможность проведения разграничения отмеченных видов субсидиарной ответственности по обязательствам юридических лиц, что затрудняет само восприятие и практическое применение соответствующих правовых норм, которые одинаково

поименованы субсидиарной ответственностью, имея при этом разный юридический смысл. Еще раз подчеркнем, что такая ответственность является исключением из общепринятых правил, закреплённых в п. 2 ст. 56 ГК РФ о раздельной имущественной ответственности учредителей юридического лица, в связи с чем каждый отдельно взятый случай должен тщательно предусматриваться гражданским законодательством.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 1994. - № 32. Ст. 3301.
 2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2015. - № 8.
 3. *Белов В.А.* Гражданское право. В 4 т. Т. 2. Общая часть. В 2 кн. Кн. 1. Лица, блага. / 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. – 453 с.
 4. *Коваленко С.П.* Правовая природа гражданско-правовой ответственности участников корпоративных отношений // Вестник ВолГУ. 2014. № 1. С. 76-80.
 5. *Ковальская Е.С.* Гражданско-правовая ответственность учредителя (участника) за убытки, причиненные корпорации: понятие и условия // Академическая публицистика. 2019. № 3. С. 150-156.
-

**ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ГРАЖДАНСКО-
ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**
Воропаева О.Е.



*Воропаева Ольга Евгеньевна – бакалавр,
кафедра юриспруденции,
Российский новый университет, г. Москва*

***Аннотация:** статья направлена на изучение сущности и правовой природы гражданско-правовой ответственности юридических лиц в качестве отдельной разновидности юридической ответственности. Рассматриваются вопросы выявления особенностей и возможности несения юридическими лицами гражданско-правовой ответственности.*

***Ключевые слова:** гражданско-правовая ответственность, юридическое лицо, государственное принуждение, вина, убытки.*

В качестве одной из фундаментальных особенностей современного гражданского законодательства Российской Федерации выступает фактор повышения уровня защиты прав и законных интересов субъектов имущественных отношений гражданско-правовой направленности. Каждый из участников в гражданских правоотношениях должен быть полностью обеспечен уверенностью в надлежащем исполнении обязательств второй стороной, из чего вытекает необходимость наличия определённых мер воздействия, которые бы были способны побуждать нарушителя к исполнению взятых на себя

обязательств, создавая тем самым гарантии гражданской правовой защиты. В целом, гражданско-правовая ответственность выступает видом юридической ответственности, относящейся к мерам государственного принуждения, способным оказывать необходимое влияние на субъектов сферы гражданских правоотношений, которые допускают неправомерное поведение.

Так, в связи с тем, что, по мнению научного сообщества, гражданско-правовая ответственность рассматривается в качестве особой формы государственного принуждения, целесообразно выделить ее основные черты [5, с. 134]:

- государственное принуждение, выражаемое посредством мер ответственности, выраженных нормами права, чья реализация обеспечивается путем силы государственного принуждения;

- имущественный характер, выраженный применением вышеуказанного вида ответственности, который напрямую связан с возмещением убытков, взысканием нанесенного ущерба, уплатой различных неустоек, пеней и пр.;

- ответственность правонарушителя перед потерпевшей стороной, которая является неблагоприятными последствиями со стороны должника;

- соразмерность ответственности причиненному вреду, либо убыткам – говоря иначе, речь идет непосредственно о пределах рассматриваемой ответственности, которая заключается в компенсационной направленности;

- применение равнозначных мер к участникам гражданского оборота за аналогичные правонарушения – является особенностью, вытекающей из принципа равенства участников гражданского оборота, закрепленного ст. 1 ГК РФ [1].

Особой актуальности проблематика гражданско-правовой ответственности получает в связи с тем, что в гражданском обороте принимают участие такие субъекты, как юридические лица, обладающие сложной внутренней структурой. Исходя из данного фактора, целесообразным видится необходимость подхода, который бы разделял решение возникающих вопросов ответственности на две

категории: выявление виновного субъекта, а также определение субъекта ответственности. Так как при проведении изучения всех обстоятельств того или иного нарушения гражданских прав, можно определить, действительно ли имеет место вина юридического лица за совершение данного правонарушения и какая мера ответственности должна избираться в его отношении. Также проведение такой процедуры дает возможность определения того, в каком именно размере будет исчисляться гражданско-правовая ответственность [4, с. 164]

Так, трактовка положений ГК РФ, в частности, ст. 56 ГК РФ, дает возможность говорить о том, что юридические лица являются субъектами гражданско-правовой ответственности. Наряду с этим, необходимо отметить, что непосредственно правовой статус учредителей юридического лица отделяется от него самого, обладающего независимым правовым положением. Под организацией при этом подразумевается установленная в соответствии с законодательством определённая структура, которая обладает конкретной организационно-правовой формой и выступает в роли самостоятельного субъекта гражданско-правовых отношений. Исходя из вышеизложенного, есть основания говорить о том, что юридическое лицо является участником гражданских правоотношений (на уровне физических лиц).

Гражданско-правовая ответственность юридических лиц рассматривается в качестве родового понятия, которое вбирает в себя и поведение физических лиц. В большинстве своем, ответственность юридического лица характеризуется имущественным характером. Но также ответственность может обладать и неимущественной формой (к примеру, в случае с защитой деловой репутации) [3, с. 68].

Исходя из положений ст. 56 ГК РФ мы можем говорить о том, что юридические лица могут быть привлечены к ответственности: выступая в роли учредителя, собственника имущества иного юридического лица. Подобного рода ответственность должна предусматриваться гражданским законодательством; в случае неисполнение или

ненадлежащего исполнения договора (договорная ответственность); в случае причинения вреда, в большей части случаев, который не связан с неисполнением или ненадлежащим исполнением договорных обязательств (внедоговорная ответственность).

В большинстве своем для привлечения юридического лица к гражданско-правовой ответственности важно наличие вкуче таких условий:

- нарушение установленных нормативными актами требований, либо условий договора, с которыми связано возникновение гражданско-правовой ответственности – противоправность деяния;

- наличие вреда или убытков у потерпевшей стороны;

- причинная связь между противоправным деянием нарушителя и наступившими последствиями;

- вина нарушителя.

При этом важно отметить, что вред может причиняться имуществу потерпевшей стороны (в данном случае – и физическому, и юридическому лицу), жизни и здоровью физического лица. Также отметим, что юридическое лицо будет привлечено к ответственности в соответствии с общим правилом в размере причиненных убытков или вреда, исходя из п. 1 ст. 15, ст. 393 и ст. 1064 ГК РФ [2]. Тем не менее, наступление ответственности имеет место быть и при отсутствии убытков – например, это может быть взыскание неустойки, в случае с которой кредитор согласно п. 1 ст. 330 ГК РФ не обязан доказывать размер убытков.

В случае с внедоговорной ответственностью возникает прямо противоположная ситуация, при которой закон или договор может устанавливать обязанность причинителя вреда выплачивать потерпевшей стороне компенсацию, размером выше, нежели возмещение вреда (исходя из п. 1 ст. 1064 ГК РФ).

Исходя из вышеизложенного, можно говорить о том, что гражданско-правовая ответственность юридических лиц оказывает свое влияние непосредственно на собственников и должностных лиц организации, ставя своей целью обеспечение

выполнения действующих норм права со стороны последних, тем самым не допуская возможных потерь юридического лица, прежде всего, экономического характера.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - Ст. 410.
 3. *Дмитриева О.В.* Проблемы применения некоторых форм гражданско-правовой ответственности за причинение неимущественного (репутационного) вреда юридическому лицу // Наука и образование. 2015. - № 7. С. 66-70.
 4. *Залавская О.М.* Гражданско-правовая ответственность юридических лиц // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия, достижения. Сб. ст. IX Международной научно-практической конференции, 2018. С. 163-165.
 5. *Мельник С.В., Мельник Е.А.* К вопросу о механизмах гражданско-правовой ответственности юридических лиц // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 2. С. 134-139.
-

**О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ГРАЖДАНСКО-
ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**
Воропаева О.Е.



*Воропаева Ольга Евгеньевна – бакалавр,
кафедра юриспруденции,
Российский новый университет, г. Москва*

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению вопросов правового регулирования особенностей гражданско-правовой ответственности унитарных предприятий на примере казенных предприятий. Выявлены особенности механизма гражданско-правовой ответственности унитарных предприятий, а также недостатки правового регулирования. На основании законодательных материалов и судебной практики обоснован вывод о том, что действующее правовое регулирование может ставить кредиторов унитарного предприятия в невыгодное положение.*

***Ключевые слова:** унитарное предприятие, казенное предприятие, механизм гражданско-правовой ответственности, обязательство, уставной фонд, оперативное ведение, хозяйственное управление, имущество.*

Исходя из ст. 113 Гражданского кодекса РФ унитарным предприятием является коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на закрепленное за ней имущество собственником. Вместе с тем, в форме

унитарных, могут создаваться исключительно государственные и муниципальные предприятия [1].

Исходя из вышеуказанного, можем говорить о том, что законодатель выделяет ключевые характерные черты унитарного предприятия:

- коммерческая организация, созданная в целях извлечения прибыли (вместе с тем, имущество предприятия не может разделяться по вкладам, поскольку находится в статусе неделимого);

- являясь коммерческой организацией, унитарное предприятие не наделяется правом собственности за закреплённым за ней собственником имуществом (собственник – учредитель предприятия, соответственно предприятие рассматривается в качестве такого, в отношении которого учредитель обладает вещными правами);

- унитарное предприятие имеет право хозяйственного ведения и оперативного управления закреплённым за ним имуществом.

Представляет особый интерес рассмотрение вопроса об ответственности за неисполнение унитарным предприятием обязательств, так как законодательство наделяет данное предприятие правом приобретения и осуществления имущественных и личных неимущественных прав от своего имени, несения обязанностей, выступать истцом и ответчиком в суде.

Так, унитарное предприятие способно отвечать по своим обязательствам имуществом. Обратить внимание стоит на тот факт, что имущество закрепляется за унитарным предприятием со стороны собственника на праве оперативного управления или хозяйственного ведения, в отличие от иных форм коммерческих юридических лиц, которые являются собственниками наделенного имущества.

Возникает закономерный вопрос о том, что в таком случае является гарантией интересов кредиторов унитарного предприятия. Законодателем определён очевидный ответ – уставной фонд (ст. 114 ГК РФ), необходимый для

формирования унитарного предприятия, гарантирующий интересы кредиторов.

Исходя из п. 3 ст. 12 Федерального закона от 14.11.2002 N 161-ФЗ размер уставного фонда государственного предприятия должен составлять не менее чем 5 тыс. минимальных размеров оплаты труда, установленных федеральным законом на дату государственной регистрации государственного предприятия [3]. Исходя из п. 2 ст. 5 Федерального закона от 19.06.2000 N 82-ФЗ, минимальный размер оплаты труда в данном контексте должен исходить от базовой суммы в 100 руб. [2]. Соответственно, по итогу анализа правовых норм, приходим к выводу о том, что для формирования уставного фонда унитарного предприятия, минимальной суммой будет считаться 500 тыс. руб.

Как отмечено в ч. 6 ст. 113 ГК РФ, унитарное предприятие будет отвечать по своим обязательствам всем ему принадлежащим имуществом. Тем не менее, если унитарное предприятие не казенное, то собственник не несет ответственности по его обязательствам, а в случае с казенным предприятием, собственник будет нести субсидиарную ответственность по обязательствам такого предприятия в случае недостаточности его имущества.

Исходя из действующего законодательства, имущество унитарного предприятия может быть сформировано за счет имущества, закреплённого его собственником, за счет доходов предприятия от его непосредственной деятельности, за счет иных источников, которые не противоречат законодательству.

При этом важно отметить положение ст. 20 Федерального закона № 161-ФЗ, закрепляющее факт того, что собственник имущества казенного предприятия имеет право изъятия у такого излишнее, неиспользуемое (используемое не по целевому назначению) имущество. Такое же правило по аналогии с указанной статьей закреплено и ст. 296 ГК РФ.

Ст. 7 Федерального закона № 161-ФЗ предусматривается тот факт, что РФ, ее субъекты, муниципальные образования, не будут нести ответственность по обязательствам

государственного или муниципального предприятия, кроме случаев, когда несостоятельность такого предприятия была вызвана непосредственно сами собственником его имущества. В таких случаях собственник, ввиду недостаточности имущества казенного предприятия может попасть под субсидиарную ответственность по своим обязательствам. Говоря иначе, собственника все же можно привлекать к ответственности, с учетом того, что он совершил действия, приведшие предприятие к банкротству, но обязательным условием данного факта должно быть наличие причинно-следственной связи использования своих прав собственником в отношении унитарного предприятия-должника и его банкротством [6, с. 170].

Исходя из п. 22 общего Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ № 6 и 8, с целью привлечения к субсидиарной ответственности важно установление совокупности следующих обстоятельств: наличие у учредителя права дачи обязательных для должника указаний (возможность определения его действий); использование такого права (возможности); причинно-следственная связь между указаниями или действиями в отношении должника и его несостоятельностью; недостаточность имущества у должника для расчета с кредиторами [4].

В данном контексте представляется неоднозначным вопрос о том, что конкретно необходимо понимать под действиями, приведшими к банкротству на практике, в частности на примере того, возможно ли отнесение изъятия имущества собственником унитарного предприятия и его передача иному унитарному предприятию действиями, которые привели к банкротству. Так, исходя из Постановления Семнадцатого арбитражного апелляционного суда № № А60-1753/2016 [5], унитарное предприятие находилось на стадии конкурсного производства в рамках проведения процедуры банкротства. Истец утверждал, что собственник намеренно изъяс у предприятия имущество, которое находилось на праве хозяйственного ведения, передавая его другому унитарному предприятию, которое ведет аналогичную

деятельность. Данные действия повлекли за собой невозможность осуществления уставной деятельности, поставив должника в заведомо невыгодное положение. К тому же, такие действия повлекли за собой препятствие для принятия каких-либо мер по восстановлению платежеспособности, что привело к невозможности удовлетворить кредиторские требования. Судом было отказано в таком иске, так как, по его мнению, изъятие имущества не оказало какого-либо важного влияния на экономическое положение должника и не доказана причинно-следственная связь между заявлением о задолженности действиями собственника. Можем говорить о том, что судом не было учтено того, что имущество передавалось иному унитарному предприятию с аналогичной деятельностью, тем самым ответчик стремился избежать наступления ответственности, приняв предусмотренные законом действия (изъятие имущества у созданного предприятия), осуществив, однако тем самым, незаконное уклонение от обязанности несения ответственности по обязательствам гражданско-правового характера.

Так, в целях исключения подобных случаев с преднамеренным уклонением от гражданско-правовой ответственности в полной мере перед кредиторами посредством изъятия собственником унитарного предприятия его имущества, целесообразно предусмотреть подробные основания такого рода изъятия имущества из хозяйственного ведения, либо оперативного управления, так как существующие на данный момент оценочные критерии (излишнее, неиспользуемое и используемое не по целевому назначению имущество) ведут к произвольности их толкования по каждой конкретной ситуации.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ (ред. от 25.12.2018) "О минимальном размере оплаты труда" // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 26. - Ст. 2729.
3. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 48. - Ст. 4746.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 6, Пленума ВАС РФ N 8 от 01.07.1996 (ред. от 25.12.2018) "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 1996 (1997). - № 9 (№ 5).
5. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда № 17АП-5498/2017-ГК по делу № А60-1753/2016 от 24 мая 2017 г. URL: https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/f71e387c-72e8-4d3a-aa66-b2d6ff97f228/5310376f-7de5-4826-b35b-147436832778/A60-17532016_20170524_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 14.11.2019)
6. *Косарев К.В., Логинова К.Ю.* Некоторые вопросы гражданско-правовой ответственности унитарных предприятий по обязательствам // Вестник Кузбасского института. 2018. № 1. С. 1168-174.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Демьянова О.Ю.

*Демьянова Ольга Юрьевна - кандидат психологических наук,
заместитель директора, методист,
Информационно-методический центр
Петроградского района, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *в статье рассматриваются теоретические основы оценки готовности педагогов к инновационной деятельности. Основное внимание уделяется рассмотрению теоретических подходов к моделированию структуры данного вида готовности.*

Ключевые слова: *компоненты готовности к инновационной деятельности, оценка готовности педагогов.*

Актуальность заявленной темы проявляется в возрастающем интересе учёных и практиков к изучению проблем, связанных с разными аспектами профессиональной деятельности педагогов в ситуации введения инноваций. В различных исследованиях определена специфика инновационной деятельности в образовательной среде (Пригожин А.И., Слостёнин В.А., Юсуфбекова Р.Н.), её структура (Джабатырова Б.К., Даурова М.Ш., Подымова Л.С., Поташник М.М. и др.), разрабатывается понятие «инновационная позиция педагога» (Герасимов Г.И., Илюхина Л.В., Мазурина М.В.), рассматривается содержание и выделяется уровневая структура понятия «готовность педагога к инновационной деятельности» с позиций различных методологических подходов (Воропаева Е.Э., Ильина Н.Ф., Прохорова Г.Е., Суханова Е.Е.).

Однако технологиям оценки готовности в научной литературе уделяется недостаточно внимания. Основное противоречие заключается в том, что авторы экспериментальных и теоретических работ предлагают разные способы оценки готовности педагогов к работе в

условиях изменений, которые не могут выступать как единая технология и не обеспечены инструментом измерения готовности к работе в инновационном режиме, удобным одновременно и для планирования профессионального развития педагога, и для процедуры отбора кадрового состава, которую осуществляет руководитель образовательного учреждения с целью создания благоприятных условий развития вверенной ему организации.

Рассмотрим несколько существующих определений «готовности к инновационной деятельности» и их теоретическое содержание и обоснование.

В определении «готовности к инновационной деятельности» Прохоровой Г.Е. акцент делается на единство когнитивного, аффективного и деятельностного компонентов. При этом под «готовностью к инновационной деятельности» понимается «совокупность качеств учителя, определяющих его направленность на развитие собственной педагогической деятельности и деятельности всего педагогического коллектива, а также его способности выявлять актуальные проблемы обучения и воспитания детей, находить и реализовать эффективные способы их решения» [4]. Психологическая «готовность к инновационной деятельности» понимается автором как целостный феномен, имеющий в своём содержании три компонента (рис. 1).

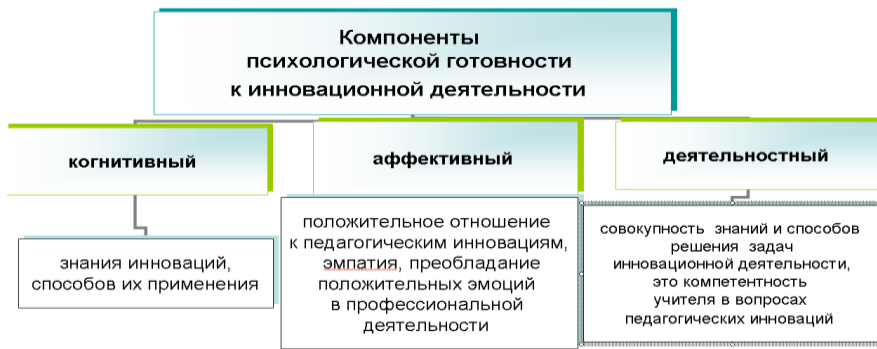


Рис. 1. Структура психологической готовности к инновационной деятельности (по Г.Е. Прохоровой) [4]

Таким образом, инновационная деятельность как процесс реализации педагогических новшеств становится основой для формирования данного вида готовности, а уровень владения различными педагогическими новшествами и степень их принятия выступают в роли значимых индикаторов проявления данного вида готовности в практической работе специалиста.

В работе Ильиной Н. Ф. [3] в структуре готовности педагога к инновационной деятельности исследователь выделяет три компонента – личностный, теоретический и практический. Наиболее интересным результатом этой работы является для нас описание четырёх уровней проявления готовности к работе в новых условиях в содержании личностного компонента (таблица 1).

Таблица 1. Характеристики уровней личностного компонента готовности педагога к инновационной деятельности (по Ильиной Н.Ф.)

Параметры готовности	Уровни проявления готовности через содержание личностного компонента			
	1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень
Педагогические ценности	стабильность, упорядоченность	необходимость в обновлении	инновация – лично значимая ценность, механизм развития системы образования	инновация принята как личностная ценность и присвоена как качество образа жизни – инновационность
Мотив участия в инновационной деятельности	способ избегания возможных напряжений в отношениях с руководством и коллегами по работе	способ достижения признания и уважения со стороны руководства и коллег	выполнение своего профессионального долга	способ реализации своего творческого потенциала и саморазвития, высокий уровень ответственности за происходящие изменения
Отношение к творчеству	имеет склонность к занятию творчеством	ситуативный интерес к творчеству	устойчивый интерес к творчеству, проявляется ответственность за результат деятельности	творчество проявляется в деятельности педагога
Отношение к самообразованию	занимается эпизодически самообразованием	Повышает квалификацию по проблематике, связанной с инновационной деятельностью	участвует в образовательных мероприятиях, в работе профессиональных сообществ	понимает необходимость и проявляет готовность к непрерывному образованию
Качественное своеобразие педагогической культуры	консервативно – охранительное поведение.	Неопределённость поведения	инновационное поведение	инновационная деятельность

Резюмируя полученные результаты, Ильина Н.Ф. отмечает, что только 4 уровень отражает полную готовность педагогов к инновационной деятельности. Готовность, соответствующая 1 и 2 уровням, подразумевает, что для этих педагогов должны быть созданы условия, в рамках которых они смогут приобщиться к инновационной деятельности посредством индивидуальной траектории профессионального развития, в содержание которой будут включены знания, умения и компетенции, необходимые современному сотруднику образовательной организации.

Проведённый анализ литературы показал, что многие авторы, независимо от составляющих готовности педагогов к инновациям, опираются на её уровневую структуру.

Такой же подход к исследованию готовности педагога к инновационной деятельности мы обнаружим и в работе Воропаевой Е. Э. [1]. Её статья посвящена конкретизации содержания, структуры и выделению критериев понятия «готовность педагога к инновационной деятельности». Автор работы считает, что готовность педагога к инновационной деятельности может быть рассмотрена как «совокупность личностно-профессиональных качеств, способствующих эффективному решению задач образования в области инноватики» [1]. Структура готовности к инновационной деятельности моделируется с опорой на работу Сластёнина В.А. и Подымовой Л.С., где инновационная деятельность учителя включает «мотивационный, креативный, технологический и рефлексивный компоненты» [5].

Таким образом, в структуру готовности к инновационной деятельности автор включает мотивационный, когнитивный, личностный и деятельностный компоненты, обращая внимание на тот факт, что достижение инновационного уровня деятельности педагога осуществляется в процессе осознанного личностного роста специалиста. Описание уровней готовности педагогов к инновационной деятельности проводилось на основе выделенных критериев и эмпирических показателей (таблица 2).

Таблица 2. Структура готовности педагога к инновационной деятельности (по Воропаевой Е.Э.)

Компоненты готовности	Уровни проявления готовности к инновационной деятельности			
	начальный уровень	низкий уровень	средний уровень	высокий уровень
мотивационный	незначительный интерес или его отсутствие у педагога к инновационной деятельности	неустойчивый интерес к инновационной деятельности	устойчивый интерес к инновационной деятельности	наличие высокой мотивации
когнитивный	отсутствие системы знаний об инновационных технологиях в выбранной специальности	об инновационных технологиях	сформированная система знаний об инновационных технологиях в выбранной специальности	свободное владение и творческое использование знаний об инновационных технологиях
личностный (способность к рефлексии, самопознанию)	отсутствие системы знаний о собственном инновационном потенциале	разрозненная система знаний о собственном инновационном потенциале	сформированная система знаний о собственном инновационном потенциале	сформированная система знаний о собственном инновационном потенциале
деятельностный	случайная, стихийная реализация инновационной деятельности или её отсутствие, отсутствие индивидуального стиля деятельности	недостаточно системная и продуманная реализация инновационной деятельности, но в работе присутствуют элементы индивидуального стиля деятельности	системная реализация инновационной деятельности, индивидуальный стиль инновационной деятельности у педагога	наличие творческой деятельности и у педагога

Как мы видим из таблицы, исследователем было выделено и описано четыре уровня: начальный, низкий, средний и высокий. Согласно выделенной структуре готовности к

инновационной деятельности, был создан диагностический инструментарий, позволяющий проводить оценку данного феномена с учётом объективных и субъективных показателей. При этом оценка уровня готовности педагога к инновационной деятельности проводилась посредством сравнительного анализа реального уровня готовности (он выявлялся в ходе диагностики с помощью различных методик) и «эталонной модели», созданной путём теоретического моделирования критериев готовности. По мнению автора, созданная теоретическая модель готовности и инструмент её оценки может позволить в будущем планировать работу по эффективному формированию этого важного качества профессиональной деятельности педагогов. Утверждение исследователя справедливо. Однако, признавая безусловные преимущества предложенной модели, нельзя не отметить тот факт, что такой инструмент не сможет быть использован директором образовательного учреждения на этапе отбора сотрудников, который, как правило, проводится в достаточно сжатые сроки.

Уникальный научно-теоретический результат построения модели оценки готовности педагогов к деятельности в условиях изменений, связанной с реализацией задач образовательных стандартов представляет для нас работа Сухановой Е.Е. [6]. В магистерской диссертации автором была создана интегрированная модель компетенций педагога, реализующего инклюзивную практику. При разработке модели автор использовал анкеты, в которых готовность педагогов рассматривалась в двух аспектах – как профессиональная и как психологическая. В содержании первой подразумевалось наличие определённого уровня «знаний и профессионализма, позволяющий принимать оптимальные решения в конкретной педагогической ситуации», а в содержание второй включались «личностные качества педагога: интеллектуальные, мотивационные, эмоционально-волевые, профессионально-ценностные, которые обеспечивают готовность к профессиональной деятельности и способствуют успешному ее выполнению» [6].

Следуя логике компетентностного подхода, в матрицу профессиональной готовности педагогов к инклюзивному образованию вошли три компонента готовности – ценностный, знаниевый и технологический. Их содержание формулировалось с опорой на требования к подготовке педагога, зафиксированные в таких документах, как ФГОС ВПО, ФГОС ДО и в Профессиональном стандарте педагога. Автором были выделены и уровни готовности, раскрывающие степень включённости педагога в практику инклюзивного образования: адаптивный, репродуктивный и оптимальный. Критериями для определения уровня проявления того или иного компонента в деятельности педагога стали компетенции педагога, сформулированные в профессиональном стандарте и нацеленные на достижение результатов, обозначенных в образовательном стандарте (в части, посвящённой результатам инклюзивного образования детей дошкольного возраста). «Матрицу профессиональной готовности» мы представим в виде схемы (рисунок 2).



Рис. 2. Схема «Интегрированная модель компетенций педагога, реализующего инклюзивную практику. Матрица профессиональной готовности» Сухановой Е.Е. [6]

По мнению автора работы, оценка готовности педагогов к реализации инклюзивного образования и управление процессом формирования данного вида готовности может

осуществляться посредством смоделированной матрицы профессиональной готовности через сопоставление реальных показателей ценностных ориентаций и профессиональных компетенций с критериями (индикаторами) готовности, определяющими её уровень.

Наиболее значимым аспектом полученных в работе Сухановой Е.Е. результатов является для нас тот факт, что автору удалось создать теоретическую модель оценки готовности сотрудников к реализации задач ФГОС на примере инклюзивного образования, представив тем самым практический инструмент измерения актуального уровня готовности педагогов. С его помощью руководитель образовательного учреждения и сам сотрудник могут осуществлять планирование и коррекцию профессионального развития педагога. Кроме того, данная матрица позволяет руководителю соотносить возможности каждого сотрудника и с требованиями к должности, на которой он находится или на которую он претендует. Таким образом, созданная матрица может быть эффективным инструментом отбора сотрудников для работы в конкретном образовательном учреждении и для заключения эффективных договоров с претендентами и уже работающими сотрудниками в условиях внедрения профстандартов.

Примечательно, что в данной работе автор осуществил попытку согласования нескольких регламентов, определяющих сегодня нормы и требования к современной системе дошкольного образования, включая инклюзивное.

Как показывает обзор научных работ, современные модели готовности педагогов к инновационной деятельности (Воропаева Е.Э., Ильина Н.Ф., Суханова Е.Е.) раскрывают структуру, содержательно описывают критерии и уровни оценки проявления в деятельности педагога выделяемых исследователями структурных компонентов рассматриваемого понятия. Напомним, что в структуру готовности авторы включают различный набор компонентов: теоретический (знаниевый), личностный (оценивается мотивация, уровень рефлексивных способностей, ценностно-смысловая

направленность педагога) и деятельностный (операциональный). Содержание уровней готовности учёные проектируют с помощью критериев, которые включают не только необходимые личностные качества сотрудника, но и требования к специалисту, зафиксированные в образовательном и профессиональном стандартах. С одной стороны, представленные модели доказали свою жизнеспособность: некоторые из них уже являются готовыми инструментами управления развитием образовательного учреждения за счёт грамотного управления его персоналом. С другой – несмотря на свою теоретическую завершенность, они предполагают внешнюю и трудоёмкую оценку обсуждаемого феномена и созданы с учётом особенностей педагогической практики конкретного образовательного учреждения, где они и были применены в качестве инструмента для формирования индивидуальных маршрутов профессионального развития сотрудников и оценки их возможностей руководителем учреждения. С этой точки зрения, для теоретического моделирования инструмента оценки феномена готовности к инновационной деятельности наиболее универсальной представляется модель, предложенная Н.Ф. Ильиной [3]. В структуре данного феномена она выделяет личностный, теоретический и практический компоненты, содержание которых соответствует разным уровням готовности педагога к инновационной деятельности и может рассматриваться другими исследователями с помощью тех диагностических инструментов, которые они подберут для выполнения своих актуальных задач.

Список литературы

1. *Воропаева Е.Э.* Структура и критерии готовности педагога к инновационной деятельности // *Современные проблемы науки и образования*, 2014. № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-kriterii-gotovnosti-pedagoga-k-innovatsionnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 08.01.2020).

2. *Демьянова О.Ю.* Теоретические подходы к оценке готовности педагогов к инновационной деятельности // Управление образованием. 2016. Вып.5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&*=IkW84%2B80SHC%2Fo8IPEnA59%2FqsHn57InVybCI6Imh0dHBzOi8/ (дата обращения: 08.01.2020).
3. *Ильина Н.Ф.* Становление инновационной компетентности педагога в региональном пространстве непрерывного образования: автореф. дис...д-ра пед. наук: 13.00.08. [Электронный ресурс] / Ильина Нина Федоровна. Красноярск, 2014. 42 с. Режим доступа: http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=997._olrRNDR4OanMyGISvWALeqqWugV0Sjzwxzn5QY0y5ubEiyKLFcbRZq6u2Bba6UFmGflIvcZCBvsaO1h9g4fY4fofli19T1N23qXUg5q/ (дата обращения: 14.01.2020).
4. *Прохорова Г.Е.* К вопросу о готовности современного педагога к инновационной деятельности. [Электронный ресурс] / Прохорова Г.Е. Режим доступа: https://clck.yandex.ru/redir/dv/*data=url%3Dhttp%253A%252F%252Fnet-edu.ru%252Fsites%252Fdefault%252Ffiles%252Ffile%252FProhorova_sec4.pdf%26ts%3D1465939961%26uid%3D767248201301139307&sign=69117cd143d9d105c2623223299ce2a4&keyno=1/ (дата обращения: 08.01.2020).
5. *Сластенин В.А., Подымова Л.С.* Педагогика: инновационная деятельность. М.: Магистр, 1997. 224 с.
6. *Суханова Е.Е.* Управленческое сопровождение профессиональной готовности педагогов в инклюзивной практике дошкольного образования: магистр. Дис...: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление». [Электронный ресурс] / Суханова Екатерина Евгеньевна. Санкт-Петербург, 2014. 161 с. Режим доступа: <http://www.hse.ru/edu/vkr/139182142/> (дата обращения: 14.01.2020).

ОСОБЕННОСТИ ВИДЕОАРТА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА

Селиванова Д.И.

*Селиванова Диана Игоревна - магистрант,
направление: прикладная информатика в области искусств и
гуманитарных наук,
кафедра рекламы и культурологии,
Институт социального инжиниринга
Сибирский государственный университет
им. М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск*

***Аннотация:** в данной статье рассматривается видеоарт, как направление в медиаискусстве. Анализируются особенности видеоарта, соответствующие приёмы, использованные в кинематографе последних десятилетий. Также затрагивается тема истории развития видеоарта.*

***Ключевые слова:** кинематограф, видеоарт, телевидение, камера, документальное кино, дегуманизация, деконструкция, видеонаблюдение.*

Видеоарт — самое нарциссическое искусство среди прочих: на протяжении всей своей истории он интересуется только человеком, позволяет всматриваться в себя, анализировать, как и на что мы смотрим, и как все, что мы видим, воздействует на наше восприятие.

В 1990-х - 2000-х годах волна технических инноваций в киноискусстве дала толчок сразу нескольким параллельным процессам по обновлению киноязыка. Становление движения «Догма 95» (а также вытекающие из него направления «DIY», «мамблкор», «постдок» и др.), актуализировало интеграцию видеоарта в современное кино и театр. В некоторых случаях, чтобы распознать является ли творение видеофильмом, кинофильмом или даже документацией перформанса, нужно определить контекст и пространство, где они демонстрируются.

Обратив внимание на историю видеоарта, можно увидеть, что именно в 1970-х годах он уверенно заявил о себе как о течении в медиаискусстве, и поспособствовала этому ставшая доступной 16-мм камера. Сперва площадкой для видеоарта оказалось развивающееся телевидение. Кабельное ТВ, так называемые «телевизионные мастерские» или отдельные каналы, обладающие достаточным количеством «пустых» эфирных часов, в те годы не боялись экспериментировать и в итоге продемонстрировали возможности художников, стремящихся объединить технологию, интересы общества и некую личную точку зрения [2].

Первые работы, созданные на телетематику, были направлены на осмысление телевидения как феномена, они содержали мало критики функции телевидения либо его способов репрезентации [4]. В роли пионера видеоарта выступал американско-корейский художник Нам Джун Пайк. Его инсталляция «ТВ-Будда» (1974), где статуя Будды грустно смотрит на саму себя в телевизионный экран, - одна из самых знаменитых произведений. Его созерцание себя, неподвижное вглядывание в изображение-призрак стало предвестником нового типа коммуникации человека как с Другими, так и с собственным «Я». Уже там раскрылись те стороны видеоарта, которые зарекомендовали себя ключевыми в последующие годы развития этого медиаискусства: нелинейное, многослойное повествование, частичное или полное отсутствие нарратива, подчеркнуто некоммерческий статус произведений, их синтетический характер, включающий в себя самые разнородные культурные коды [1].

Далее видеоарт начал появляться в музейных и галерейных пространствах, которые в свою очередь повлияли на форму самих работ, ведь долгое зрительское всматривание в произведение, а тем более его полный просмотр не подразумевался в такого рода заведениях. Тем не менее, видеофильмы продолжали сниматься с обычным кинематографическим хронометражем. Иногда он был длиннее обычного в несколько раз или, как в случае с

видеоинсталляцией Кристиана Марклея «Часы» (2011), мог длиться бесконечно долго.

Всё это привело к дегуманизации, несоразмерности человеку, оставленному в самом генезисе видео, что и повлияло на тематику фильмов от авторов, обращавшихся к этой эстетике.

В 1984 году на втором международном фестивале видеоарта в Монбельяре главный приз выиграла работа Михаэля Клира «Der Riese» («Гигант»), смонтированная из фрагментов изображений, записанных камерами автоматического видеонаблюдения в крупных городах Германии. Уже позже принцип подчеркнутой безучастности художника к созданию произведения был возведен в своего рода культ.

В нарочито игровых сценах Вима Вендерса и Дэвида Линча можно увидеть влияние новой эстетики. Планы бесконечных дорог («Шоссе в никуда», 1996), пустых пространств, оставленных человеком комнат («Твин Пикс», 1990-1991) — все это образы, созданные холодной объективностью видеокамеры, за которой уже никто не стоит.

В фильме «Бурый кролик» (2003) Винсента Галло прикрепленная к лобовому стеклу автомобиля камера фиксировала долгие, не наделенные никаким действием безжизненные калифорнийские просторы. Эта мертвенность «видеорегистратора» идентична состоянию героев кинофильма.

Художники, которым в первую очередь была интересна визуальная составляющая, изучали возможности самой техники [3]. Так есть фильм известного медиахудожника Филиппа Паррено - «Мэрилин» (2012). В нём мир показан глазами Монро, пребывающей в глубокой депрессии в номере гостиницы Waldorf Astoria. С помощью технических и художественных средств кинематографа режиссер в некотором смысле «реинкарнирует» актрису: её нет в кадре, но компьютер повторяет ее голос, а робот восстанавливает почерк кинодивы. Перед глазами зрителя находится призрак, фантом, не человеческий дух, который непременно ощущается, когда на

экране действует актер во плоти. Такое дегуманизированное пространство Паррено уже представил в других своих видеоработах, и, в одной из самых впечатляющих из них демонстрируется фортепиано, клавиши которого нажимаются сами по себе, без какого-либо участия человека.

Так видеоарт плавно уходит от документального изображения к намеренной деконструкции реальности. Он, следуя за технологическим и цифровым прогрессом, привносит в реальность еще больший элемент субъективности. Подобный подход наблюдается в фильмах Хармони Корина, Дерек Джармена, Питера Гринуэя. Часто бывает, что новые острые темы возможно раскрыть, лишь прибегнув к внутреннему языку, языку образа. В пример можно привести того же Хармони Корина. Он это делает в «Ослёнке Джулиэне» (1999), разрабатывая психосматику заболеваний семейных отношений посредством образующихся темных материй в самой визуальности. Этому фильму, как известно, также принадлежит сертификат «Догмы 95». Воображаемая реальность дается с имитацией документальных кадров и, кажется, что только так она способна приблизиться к характерному для современного общества восприятию мира, где действительность и фантазия сливаются. Примечательно, что своеобразным саспенсом обладают именно те фрагменты, где долгое время не случается вообще ничего, вроде статичного кадра некой местности или пустой комнаты, которые можно встретить в картинах Дэвида Линча, Вима Вендерса или Винсента Галло. Особенно «линчевская» статика вызывает сильный дискомфорт у зрителя (в том же фильме «Кролики» (2002) это чувствуется даже с находящимися в кадре персонажами). Здесь начинает работать безразличная объективность, присущая камере видеонаблюдения, в объектив которой не смотрит никто.

Технологический прогресс, быстро изменяющий способы воспроизведения реальности, привел к кризису перцептивной веры. И этот процесс усиления личной нарративности видится попыткой спасения кинематографа от

автоматизированного восприятия — параллельного движения в сторону вещи, которая существует сама по себе. Мир воссоздается уже не человеческим, а механистическим взглядом, природу которого нам не понять. Так как история видеоарта — очень короткая, особенно по сравнению с живописью и скульптурой, у художников до сих пор есть простор для экспериментов.

Список литературы

1. *Сенченко А.* Глобальный кайф: краткая история видеоарта — от авангарда до триумфа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kinoart.ru/texts/globalnyu-kauf-kratkaya-istoriya-videoarta-ot-avangarda-do-triumfa/> (дата обращения: 03.12.2019).
 2. *Смолев Д.Д.* Видеоэстетика в пространстве кинематографа и видеоарта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vestnik-vgik.com/2074-0832/article/view/14757/11278/> (дата обращения: 04.12.2019).
 3. *Джеуз А.* История и практика видеоарта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rma.ru/art/news/22709/> (дата обращения: 05.12.2019).
 4. *Томашвили А.А.* Дискурсивные аспекты взаимоотношения видеоарта и телевидения на примере работ российских видеохудожников периода 1985-2000 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/10/Tomashvili/> (дата обращения: 07.12.2019).
-

МИФОЛОГИЯ КАК ОСНОВА ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЖАНРЕ УЖАСОВ

Селиванова Д.И.

*Селиванова Диана Игоревна - магистрант,
направление: прикладная информатика в области искусств и
гуманитарных наук,
кафедра рекламы и культурологии,
Институт социального инжиниринга
Сибирский государственный университет
им. М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск*

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются мифологические образы в контексте фильмов и литературы ужасов, как один из способов напугать человека. Анализ включает в себя изучение современных кинопроизведений и книг в жанре ужасов и их взаимосвязь с мифами и легендами.*

***Ключевые слова:** мифология, фольклор, легенды, ужасы, хоррор, общество.*

История жанра ужасов уходит корнями в фольклор и религиозные традиции многих народов. В их рассказах поднимаются вопросы загробной жизни, добра и зла, воплощённых в человеческий облик существ, блуждающих духов. Одними из родоначальников в современном литературоведении принято считать Эдгара Аллана По и Мэри Шелли, однако стоит отметить, что первые литературные опусы в данном жанре появились еще в античном мире [1]. Первые же фильмы со сверхъестественными событиями, которые можно отнести к фильмам ужасов, появились у Жоржа Мельеса в конце 1890-х годов. Основной целью этих произведений было напугать читателя или зрителя, заставить его испытывать страх [2]. Античные писатели, сами того не подозревая, апеллировали к тем эмоциям человека, с которыми он не всегда в силах совладать. В Средние века жанр также продолжил активно развиваться. Чума (инфекционное заболевание) породила

целый жанр макабрических сюжетов с участием скелетов и гниющих трупов. Эпоха Средневековья будто сама по себе была наполнена страхом. Известная средневековая поэтесса Мария Французская писала страшные истории про оборотней; также были известны рассказы различных авторов (некоторые из которых так и остались неизвестными), посвященные Владу III Цепешу, более известному как граф Дракула. Авторы литературы ужасов уже в то время активно обращались к мифологическим образам, и страхи человека по большей части не изменились на протяжении веков. Современный человек боится тех же самых вещей, которых боялся и человек античный, именно поэтому сюжеты, заимствованные из мифологии различных народов, являются, бесспорно, одними из самых популярных [4].

Современный американский писатель Стивен Кинг (р. 1947), по праву заслуживший среди поклонников прозвище «короля ужасов», нередко задействует в своих сюжетах мифологию – как христианскую, так и языческую. Режиссеры новой волны фильмов ужасов Ари Астер и Роберт Эггерс также строят свои фильмы на мифах и страхах, которым уже много сотен лет.

Один из самых известных романов С. Кинга «Кладбище домашних животных» основан на индейском мифе о «проклятой земле», обладающей способностью воскрешать мертвецов, которые были в ней похоронены. Мифы об индейских кладбищах вообще пользуются популярностью в Соединенных Штатах. Так, сюжет известного фильма «Полтергейст» (1982) также апеллирует к мифам о «проклятых индейских кладбищах»: главные герои поселяются в доме, построенном на месте старого индейского кладбища, и после этого их жизнь превращается в кошмар [4].

Помимо мифов о проклятых индейских кладбищах и оживших мертвецах (зомби), в «Кладбище домашних животных» также обыгрывается миф о Вендиго – духе-людоеде из индейской мифологии. А фильм «Спуск» (2005) полностью сосредоточен на демонстрации плачевных

последствий встречи с подобными монстрами современных людей, случайно забравшихся на территорию первых. Страх перед Вендиго основан на одном из древнейших страхов – страхе каннибализма. Существо-каннибал, которое напоминает смесь человека с животным в самой уродливой форме, бесспорно, внушает страх. Также иногда в произведениях под каннибалами могут подразумеваться крайне асоциальные люди, увлекающиеся каннибализмом и живущие разве что среди себе подобных.

Еще один т.н. «классический» мифологический мотив – искушение человека Дьяволом или же неким демоном, являющимся его пособником, слугой. Именно этот мифологический мотив лежит в основе сюжета романа С. Кинга «Нужные вещи»: в маленький городок в штате Мэн приезжает новый житель по имени Лиланд Гонт, которые открывает магазин под названием «Нужные вещи». В результате действий таинственного нового жителя город начинает утонать в хаосе и взаимной ненависти [3]. Другим примером является роман «Адвокат Дьявола» (1990) Э. Найдермана и его известная одноименная экранизация 1997 года, где молодой успешный адвокат, не проигравший ни одного дела, неосознанно практически становится приспешником Дьявола.

Борьбе человека с сущностями демонической природы в литературе посвящен цикл С. Кинга «Темная башня», а в кинематографе – телесериал «Сверхъестественное» (2005 – наст. время), демонстрирующий в каждой серии разную «нечисть».

Косвенно связанный с «Темной башней» роман «Черный дом», написанный С. Кингом в соавторстве с П. Страубом, апеллирует сразу к нескольким мифологическим мотивам, таким как:

1) Миф о «проклятых местах». Черный дом С. Кинга, в котором пропадают дети, является именно таким местом. В его романе «В высокой траве» (и одноименной экранизации 2019 года) люди, зашедшие в траву, попадают во временную петлю и с трудом из неё выбираются, тот же прием

используется в фильме «Паранормальное» (2017). В фильмах «Ведьма из Блэр: Курсовая с того света» (1999) и «Искатели могил» (2011) используется немного другой приём: герои заходят на территорию, из которой уже никогда не выберутся – их убивают обитающие там призраки.

2) Миф о ритуальном жертвоприношении. Примерами служат фильмы «Плетеный человек» (1973) и «Солнцестояние» (2019): герои по разным причинам приезжают в оторванное от цивилизации поселение и погибают от рук верующих жителей. Для подобных фильмов даже придумали отдельный жанр - «фольк-хоррор».

И не стоит забывать миф о «конце света» (эсхатологический миф). Страх перед огромной разрушительной силой вообще является одним из самых популярных у современных авторов - на тему апокалипсиса написано немало художественных книг («Противостояние» С. Кинга) и снято большое количество фильмов (конечно, это еще связано с техническими возможностями кинематографистов). Примерами являются киноленты «Птичий короб» (2018), «Явление» (2008), «28 дней спустя» (2002). В первом и втором фильме люди массово кончают жизнь самоубийством против своей воли, в третьем их настигает вирус (как и в «Противостоянии»), но еще и превращает в зомби. В итоге всё сводится к выживанию в тяжелых условиях маленьких групп людей и поиску защищенного от всех внешних угроз места.

Кроме вышеприведенных примеров, в произведениях также обыгрываются следующие мифологические мотивы:

– страх перед мифической стихией (рассказ «Сезон дождей»: в одном маленьком городке раз в несколько лет идет дождь из хищных жаб);

– миф о вуду (рассказ «Я знаю, что тебе нужно»: молодой человек пытается манипулировать сознанием девушки, в которую влюбился, смастерив ее куклу);

– миф о вампирах (рассказ «Деда», фильм «Впусти меня» (2008);

– миф об одушевленных предметах (рассказ «Кусачие зубы», фильм «Маленькое красное платье» (2018)).

Мифология сама по себе - прекрасный инструмент. Обширные знания в области мифа – преимущество автора, работающего в любом жанре, прежде всего потому, что основные мифологические мотивы знакомы и известны большому количеству людей, живущих в том или ином обществе, и использование их позволяет автору говорить с читателем или зрителем на понятном ему языке.

Список литературы

1. *Rosemary Jackson*. Fantasy: The Literature of Subversion. Routledge, 2003. 211 с./ (дата обращения: 07.01.2020).
2. *Maurice Babbis*. The True Origin of the Horror Film. [Электронный ресурс]. URL: http://pages.emerson.edu/organizations/fas/latent_image/issues/1990-05/horror.htm (дата обращения: 09.01.2020).
3. Needful Things. [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Needful_Things (дата обращения: 11.01.2020).
4. *Ружевская А.В.* Мифологические мотивы в современной литературе жанра «ужасы» (на примере творчества американского писателя Стивена Кинга). [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/72880> (дата обращения: 10.01.2020).

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИМЕРНЫХ МЕМБРАННЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Джанкулаев А.А.¹, Тухужева Л.А.²

¹Джанкулаев Адам Амерханович - магистрант,
Институт архитектуры, строительства и дизайна;

²Тухужева Ляна Анзоровна - студент,
Институт педагогики, психологии и физкультурно-
спортивного образования,
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик

Аннотация: в данной статье рассматриваются полимерные кровельные материалы.

Ключевые слова: полимерные мембраны, кровля.

Конкуренция на рынке кровельных материалов приводит к появлению множества современных решений. Высокое качество и долговечность позволили полимерным кровлям уверенно закрепиться на рынке строительных материалов.

Одной из разновидностей полимерных кровельных материалов являются полимерные мембраны, и представляют собой новое решение по устройству кровель. К достоинствам полимерных мембран относятся:

- Долговечность (срок службы свыше 50 лет);
- Высокая прочность, эластичность и гидроизоляционные свойства;
- Устойчивость к атмосферным явлениям, окислению и воздействию ультрафиолетовых лучей, высоким и низким температурам;
- Сварка выполняется горячим воздухом, что дает более прочный шов по сравнению с применением битумных материалов, а также обеспечивает быстроту монтажа;
- Возможность подбора оптимальной ширины мембраны сокращает количество стыков и швов и позволяет покрывать здания любых размеров и конфигураций

Наибольшее распространение получили три основных вида полимерных кровельных мембран:

– ЭПДМ-мембраны. Монтаж мембран может производиться путем соединения швов при помощи специальной двухсторонней самоклеющейся ленты, или же балластным способом, который предполагает засыпку мембраны щебнем или галькой. Основное преимущество кровельных гидроизоляционных систем в том, что при ремонте кровли ЭПДМ-мембраны могут укладываться поверх старого рубероидного ковра, снижая трудоемкость подготовительных работ.

– Мембраны на основе термопластичных полиолефинов (ТПО). Соединение швов данных мембран производится горячим воздухом при помощи специальных сварочных машин, что обеспечивает скорость, качество работы и прочность шва. Применение армирующего слоя из полиэфирной сетки делает материал более стойким к механическим воздействиям, но менее эластичным, чем ЭПДМ-мембраны. ТПО-мембраны как правило применяют на крышах сложной конфигурации и там, где высок риск случайного повреждения мембраны, а также в тех случаях, когда крыша будет подвергаться повышенным механическим нагрузкам в процессе эксплуатации и строительства.

– ПВХ-мембраны. Соединение швов данных мембран производится тем же способом, что и ТПО-мембран. Армирование полиэфирной сеткой обеспечивает высокую прочность материала. ПВХ-мембраны представлены в девяти стандартных цветах, существует также возможность устройства прозрачной мембраны. Широкий выбор мембран с разными характеристиками обеспечивает применение их в различных условиях. Свойства ПВХ-мембран представлены в таблице 1.

Таблица 1. Свойства ПВХ-мембран

Показатель	Значение
Группа горючести	Г2-Г3
Ширина, м	От 1 до 3
Толщина, мм	1.2 , 1.5 , 2.0
Разрывная сила при растяжении, Н	> 980
Удлинение на разрыв, %	> 250
Потенциальный срок службы	свыше 50 лет
Скорость укладки, м ² /смена	до 700 бригадой из 6 рабочих

Разнообразие полимерных мембран на рынке и подробно разработанные технологии монтажа позволяют найти оптимальное решение практически для любой кровли. Важно также отметить, что устройство полимерной кровли должно производиться квалифицированными рабочими, так как очень важно качественное выполнение работ. Применение полимерных мембран особенно эффективно и экономически выгодно на плоских кровлях новостроек и крупных производственных и общественных зданий.

Список литературы

1. *Самойлов В.С.* Крыши и кровли. Москва: Аделант, 2009.
2. *Теличенко В.И., Касьянов В.Ф., Сокова С.Д., Доможиров Ю.Н.* Кровля. Современные материалы и технология. Москва: Издательство АСВ, 2012.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Тухужева Л.А.¹, Джанкулаев А.А.², Тухужева Ж.З.³

¹Тухужева Ляна Анзоровна - студент,
Институт педагогики, психологии и физкультурно-
спортивного образования;

²Джанкулаев Адам Амерханович - студент,
Институт архитектуры, строительства и дизайна;

³Тухужева Жаннета Зауровна - студент,
Институт химии и биологии,
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности социализации личности в подростковом возрасте, а также факторы, оказывающие влияние на процесс социализации.

Ключевые слова: социализация, подросток, семья.

Социализация - это процесс интеграции человека с социальной системой, проникновения в социальную среду путем овладения его социальными нормами, принципами и ценностями, знаниями и навыками, которые позволяют ему эффективно функционировать в обществе. Важным параметром социализации являются институты социализации, от которых зависит ее содержание. К институтам социализации относятся политические, экономические и социальные институты, в том числе семья, детские сады, школы, неформальные группы и официальные организации. Эффективность социализации зависит от морального, культурного и экономического состояния социальных институтов: семьи, школы и т.д.

В спорах о важности институтов для социализации личности предпочтения обычно отдаются семье. Действительно, по сравнению с влиянием других социальных

институтов семья занимает особое место в социализации личности. Он не может быть заменен ничем. Об этом говорит судьба детей, воспитанных вне семьи. Как правило, эти люди страдают отсутствием адаптации, нарушением эмоциональных контактов, групповой идентичностью.

Социализация происходит на протяжении всей жизни человека, но наиболее интенсивно - в детстве и юности. Изучая возрастные характеристики социализации, многие авторы подчеркивают существенные различия в специфике процесса социализации в разные возрастные периоды. Это подростковый период, в котором «правильное» поведение заменяется «плохим». Подросток пытается действовать против правил или взрослых. Он занят важной работой - воспитанием самостоятельности, самостоятельностью. Конечно, такая работа не проходит без осложнений и ошибок.

На этом этапе родители не узнают своего ребенка - он сильно меняется. От почти полного послушания, свойственного малым детям, подростки часто переходят вначале к сдержанному непослушанию, а затем и к скрытому неповиновению родителям.

Уже в раннем подростковом возрасте желание ребенка к самооценке заметно. Это становится особенно интенсивным в возрасте 12-13 лет. Подросток стремится к самоутверждению в учебе, физическому и умственному совершенствованию, старается добиться успеха в любом виде деятельности.

В связи с быстрым ростом и перестройкой организма в подростковом возрасте интерес к их внешнему виду резко возрастает. Формируется новый образ физического «Я».

Таким образом, характеристики социализации подростка соотносятся с его потребностями в самостоятельности и независимости, самоопределении, общении со сверстниками. Подросток применяет образцы поведения в обществе, уже усвоенные на более ранних этапах жизни, продолжает усваивать новые образцы в уже расширенной социальной среде, стремится найти свое место в системе общественных

отношений, достигает определенного более высокого социального статуса, получает общественное признание. Кроме того, он уделяет основное внимание оценке своего поведения взрослыми и сверстниками.

Стремление к общественному признанию ведет к подражанию подростка взрослым, сверстникам, которых уважают другие, и даже образцам так называемых успешных людей, которые демонстрируются средствами массовой информации.

Список литературы

1. *Абрамова Г.С.* Возрастная психология. М., 2000. 624 с.
2. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М., 1988. С. 337.
3. *Божович Л.И.* Личность и формирование в детском возрасте. М., Просвещение, 1968.
4. «Возрастная психология и педагогика», под редакцией М.В. Гомезо, М.В. Матюхиной, Т.С. Михальчук. Москва. «Просвещение», 1984.

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРОПЕРАТОРАМИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, ВКЛЮЧАЮЩЕГО ОТДЫХ В ДЕТСКИХ ЛАГЕРЯХ

Володченко В.С.¹, Ланцова Д.С.², Миронова Т.А.³,
Сапунова Е.В.⁴, Бышок К.А.⁵

¹Володченко Виктория Сергеевна – студент;

²Ланцова Дарья Сергеевна – студент;

³Миронова Татьяна Алексеевна – студент;
кафедра сервиса;

⁴Сапунова Екатерина Витальевна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела;

⁵Бышок Ксения Александровна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела,
факультет технологии, предпринимательства и сервиса,
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева,
г. Орёл

Аннотация: в настоящее время детский туризм занимает одну из наиболее перспективных отраслей экономики Российской Федерации. Многие туроператорские организации пытаются создать уникальный и в тоже время насыщенный турпродукт, который будет интересен детям любых возрастов. В работе представлено исследование процесса формирования туроператорами турпродукта, основанного на отдыхе в детских лагерях.

Ключевые слова: туризм, детский туризм, туристский продукт.

Детский туризм занял особое место в индустрии туризма. Оздоровление молодежи, знакомство с культурой, прививание нравственных ориентиров - основные задачи данного вида туризма. Но, к сожалению, изучен детский туризм, а также его виды, еще не в полной мере. Недостаточно освещены вопросы, касающиеся рынка

детского отдыха, а именно: участники рынка, их взаимоотношения, качество услуг, спрос и предложение.

Под детским туризмом понимают, прежде всего, любой специально организованный вид отдыха и туризма, где ребенок находится без сопровождения своих родителей, опекунов или других лиц, несущих за него ответственность по закону, а ответственность и непосредственное руководство организацией осуществляется представителями учреждения, организующего этот отдых или туризм. Детский отдых непосредственно и опосредованно связан с системой образования, медициной, транспортом, общепитом и другими сферами.

Детский туризм включает в себя путешествия и экскурсии для детей в возрасте от 7 до 17 лет, познавательные и рекреационные детские туры, каникулярный отдых в оздоровительных центрах и лагерях, спортивный детский туризм, выездные туры по городам России, стран СНГ и Европы.

Услуги детского туризма очень специфичны, т. к. направлены на выполнение различных функций: воспитательной, лечебно-оздоровительной, рекреационной, развивающей, образовательной, информационно-развлекательной, патриотической, социализации личности. Эти функции реализуются в развитии различных направлений детского туризма:

1) эколого-туристское воспитание детей и подростков в системе дошкольного, школьного, дополнительного образования;

2) оздоровление и реабилитация подрастающего поколения в системе спортивного и санаторно-курортного обслуживания;

3) туризм как вид активного отдыха и организации досуга детей и подростков;

4) детский туризм как форма физического и духовного развития личности;

Ведущая роль внутреннего детского туризма в РФ отводится детским оздоровительным лагерям. На

сегодняшний день большое количество туроператоров, такие как «Дельфин тур», «Алеан» и другие, организуют туры в детские лагеря

В организации детских оздоровительных лагерей принимают участие предприятия, которые можно разделить на четыре сектора: государственный, где производятся социально значимые блага (целевые программы развития детского туризма), реализующий систему государственных социальных стандартов; добровольно-общественный, где производятся клубные блага, представляющие собой услуги детских объединений спортивно-оздоровительной и туристской направленности (туристские клубы, ассоциации и союзы, являющихся некоммерческими организациями); смешанный, в котором производятся услуги детского туризма частными некоммерческими организациями (частные благотворительные организации и фонды развития туризма); коммерческий, где функционируют частные компании, специализирующиеся в сфере детского туризма.

Как известно, особенность детского туризма заключается в возрасте потребителей, поэтому продукт должен формироваться с учетом безопасности жизнедеятельности детей. Транспортная перевозка должна осуществляться к месту проведения отдыха и обратно, в сопровождении ответственного лица.

При формировании туристского продукта для детей проводится анализ культурных достопримечательностей, которые могут войти в маршрут. Необходимо выявить, какую именно информацию могут передать детям те или иные объекты: здания с выдающейся архитектурой, музеи, библиотеки. Затем начинается формирование турпродукта, происходит разделение целевой аудитории на возрастные группы, расширение продукта. Следовательно, туристские ресурсы местности являются основой турпродукта.

Ориентация на интересы ребенка, сегодня одна из важных черт при формировании туров для детей. Детский лагерь создает благоприятные условия для самосовершенствования и самореализации личности. Все больший вес и влияние на

деятельность детских загородных лагерей, как учреждений дополнительного образования страны, приобретает гуманистическая психология. При оптимальной организации жизнедеятельности детского оздоровительного лагеря создаются уникальные возможности для социализации самопознания и самовоспитания ребенка.

Таким образом, детский туристский продукт представляет собой комплекс разнообразных услуг, направленных на развитие интеллектуальных, творческих способностей и физических возможностей ребенка. Технологические особенности разработки турпродукта обусловлены возрастной спецификой и интересами детей различных возрастных категорий. Это предопределяет и повышенное внимание к вопросам безопасности. Для производства и реализации качественного туристского продукта для детей туроператорам необходимо знание специфики детского туризма и необходима разработка соответствующих методических положений и рекомендаций, определяющих процесс предоставления детских туристских услуг, составляющих основу турпродукта.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. *Барабанова П.С.* Гражданско-правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма в России и Англии: дис. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук: 12.00.03, Москва 2017, 195 с.
3. *Писаревский Е.Л.* Еще раз о правовой природе договора на туристическое обслуживание // Юрист, 2014.236 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Володченко В.С.¹, Ланцова Д.С.², Миронова Т.А.³,
Сапунова Е.В.⁴, Бышок К.А.⁵

¹Володченко Виктория Сергеевна – студент;

²Ланцова Дарья Сергеевна – студент;

³Миронова Татьяна Алексеевна – студент;
кафедра сервиса;

⁴Сапунова Екатерина Витальевна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела;

⁵Бышок Ксения Александровна – студент,
кафедра туризма и гостиничного дела,
факультет технологии, предпринимательства и сервиса,
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева,
г. Орёл

Аннотация: правительство Российской Федерации стало уделять особое внимание роли туризма в современных условиях. Органы государственной власти все чаще обращаются к вопросам ее развития, нормативно-правового регулирования, ведут поиск путей реализации туристского потенциала регионов, разрабатывают федеральные целевые программы развития в сфере туризма. В работе проведен анализ перспективных путей развития законодательства в туризме.

Ключевые слова: туризм, правовое регулирование, туристский продукт.

Новый этап трансформации законодательства будет включать совершенствование правового регулирования оказания гостиничных услуг. Текст проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» поступил в Государственную Думу РФ. Федеральный закон вступает в силу 1 января 2019 года, за исключением

положений, для которых предусмотрен иной срок вступления их в силу.

В ФЗ № 132- «Об основах туристской деятельности» будут введены такие понятия как средство размещения, гостиница, гостиничные услуги, классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей. Согласно данному документу, до 1 января 2018 года пройти обязательную классификацию должны крупные средства размещения с номерным фондом более 50 номеров. В срок до 1 января 2019 года такую классификацию должны будут осуществить гостиницы с номерным фондом 15-50 номеров, для наиболее мелких гостиниц с номерным фондом менее 15 номеров классификация должна завершиться до 1 января 2020 года.

Законопроект также предусматривает, что информация о присвоении гостинице или иному средству размещения соответствующей категории, в том числе информация о номере свидетельства, подтверждающего присвоение определенной категории, и о выдавшем его органе, должна будет доводиться лицом, предоставляющим гостиничные услуги, до потребителей в наглядной и доступной форме.

Категория, используемая гостиницей и иным средством размещения в своей деятельности и рекламе, должна будет соответствовать категории, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице и иному средству размещения соответствующей категории.

Если ранее Федерального закона № 132-«Об организации туристской деятельности» регулировал отношения преимущественно между исполнителем (турагентом, туроператором) и потребителем туристского продукта, то теперь влияние нормативно-правового акта стало распространяться на поставщиков туристских услуг. Пока что изменения затрагивают только сферу гостеприимства, но не сложно предположить, что в скором времени в закон внесут акты, касающиеся и других сфер туристской индустрии.

Например, внесение в закон понятия информационно-туристской службы, которая создана для того, чтобы создать единое комфортное информационное пространство для приезжающих в город туристов и самих жителей города, а также необходимо ввести нормы, регулирующие эту область.

Следует внести акты, регулирующие деятельность экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Введение положений об аттестации, что приведет к данным улучшениям:

- 1) повышению защиты прав потребителей;
- 2) профессиональному росту экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков и инструкторов-проводников;
- 3) созданию прозрачного и контролируемого рынка экскурсионных услуг;
- 4) формированию позитивного имиджа Российской Федерации как страны, благоприятной и безопасной для туризма и отдыха.

Также нужно внести такие положения, которые бы регулировали транспортные услуги, которые являются одними из основных видов услуг в туризме. Услуги перевозки и иные транспортные услуги присутствуют в различных составляющих туристского продукта. Прежде всего, это перевозка с места отправления в место назначения и трансфер - перевозка туристов к объекту назначения, транспортные услуги на месте. Существует множество различных видов транспортных услуг (воздушный, водный, сухопутный транспорт) и каждый из них имеет свои особенности, которые нуждаются в регулировании единым нормативно-правовым актом.

Несмотря на устойчивое развитие туристической сферы, государству необходимо преодолеть жесткую конкуренцию на мировом туристическом рынке. Причинами этому являются: недостаточное благоустройство большинства городов с большим количеством туристско-рекреационных ресурсов, неразвитая сеть транспортных магистралей, недостаточная пропускная способность

аэропортов, низкий уровень гостиничных услуг, ориентация туроператоров и турагентов на выездной туризм.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. *Барабанова П.С.* Гражданско-правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма в России и Англии: дис. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук: 12.00.03, Москва 2017, 195 с.
3. *Писаревский Е.Л.* Еще раз о правовой природе договора на туристическое обслуживание // Юрист, 2014.236 с.

СОВРЕМЕННАЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА

Селиванова Д.И.

*Селиванова Диана Игоревна - магистрант,
направление: прикладная информатика в области искусств
и гуманитарных наук,
кафедра рекламы и культурологии,
Институт социального инжиниринга
Сибирский государственный университет
им. М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск*

Аннотация: *в данной статье рассматривается массовая культура как одно из наиболее примечательных и характерных явлений современного мира. Анализ включает в себя изучение понятия поп-культуры, взаимодействия человека с ней, её источников и оказываемого культурой влияния.*

Ключевые слова: *массовая культура, общество, потребление, поп-культура, культура большинства, интернет, СМИ, информация, индустрия.*

Вопросы массовой культуры в современной научной литературе являются одними из наиболее актуальных. Это вызвано неизбежностью формирования и развития массовой культуры, а также необходимостью её осмысления и корректировки.

Массовая культура или поп-культура, культура большинства - культура индустриальной цивилизации, ее «знаковая» реальность, для которой характерно: коммерческая основа; ориентация на невысокий уровень духовного потребления; изобилие стандартов и стереотипов; развлекательность; широкое привлечение СМИ; частое обращение к жизненным инстинктам и низменным страстям человека; но и демократичность, доступность, высокие рекреационные качества [2].

Содержание массовой культуры обусловлено ежедневными событиями, стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения (т.е. мейнстрима). Термин «массовая культура» возник в 40-х годах XX века в текстах М. Хоркхаймера и Д. Макдональда, посвящённых критике телевидения, и получил широкое распространение благодаря трудам представителей Франкфуртской социологической школы.

Как самостоятельное явление массовая культура оценивалась и оценивается противоречиво. Все многообразие гипотез и точек зрения, объясняющих феномен поп-культуры, можно свести к некоторым направлениям, ниже представлена лишь пара из них.

Франкфуртская философская школа объясняет бурное развитие массовой культуры сущностью эры потребительства: «культурная индустрия» заинтересована в увеличении сбыта культурных товаров, как правило, невысокого качества, дешёвых, но доступных большинству потребителей [1].

Согласно «аристократической теории», причиной господства популярной культуры «стало ослабление традиционных общественных институтов, таких, как религия и семья. То есть, современное общество утратило некую иерархию власти, которая отвечала за формирование определенных культурных вкусов» [1].

В российской научной литературе под массовой культурой чаще всего понимают недоброкачественную продукцию, распространяемую с коммерческими целями, или развлекательную индустрию в целом.

В современной науке достаточно обтекаемо решается вопрос способов существования массовой культуры, форм в которых она выражается.

Источниками массовой культуры является музыка, кинематограф, литература, изобразительное искусство и т.д. Для того, чтобы культурные элементы, порожденные этими источниками, стали объектами массовой культуры, они в первую очередь должны стать популярными, т.е. известными

широкой аудитории, при этом длительность их распространения не является ключевым моментом: некоторые из них живут несколько поколений, другие — выступают как языковой код одного поколения.

Способ существования указанных продуктов массовой культуры, способ их трансляции определяется уровнем технологического развития: Маршал Маклуэн выделял три основных этапа в развитии коммуникаций: 1) вербальный, 2) текстовый и 3) электронный [3].

Сегодня, в эпоху электронной коммуникации создание, тиражирование и восприятие культуры стало доступным для любого пользователя Интернета, для любого потребителя СМИ.

В последнее время мы стали свидетелями информационной революции, пришедшей на смену научно-технической, и создания нового информационного общества. Информация всегда была решающим стратегическим фактором во всех сферах жизни. Но теперь мир превратился в гигантский экран монитора.

Человек, считывающий информацию через СМИ, получает и тот взгляд на нее. Создание культурного продукта представляет собой трансформацию фактов реальной действительности в авторское видение, если это не обычные новости, где нужна «сухая» констатация фактов. У каждого потребителя этого продукта есть свой жизненный опыт, своя социальная среда, способная оказывать влияние на его взгляды, а также свои убеждения, и все это влияет на выбор своего источника информации. Но у всех СМИ одна главная задач - преподнести потребителю интересующую его информацию в той форме, которая будет его привлекать, для чего они и составляют портрет своей целевой аудитории и далее на него ориентируются. Есть все основания полагать, что СМИ в какой-то степени моделируют поведение человека. И наоборот - поведение человека моделирует СМИ. Но СМИ не может существовать без потребителя.

На сегодняшний день одним из основных способов трансляции культурной продукции является интернет. Раньше

это было телевидение, радио, а сейчас именно интернет — это часть жизни современного человека, большая его часть. Можно сказать, что в 2010-х с развитием внутренней монетизации и рекламы благодаря ему все стороны социально-культурной жизни трансформировались в собственный товар, являющийся средством манипуляции общественным сознанием. Телевидение и компьютеры теперь создают новый режим восприятия: визуальный образ [5].

Молодое поколение — основной потребитель и производитель массовой культуры. Важнейшая потребность современного человека — быть в курсе происходящих событий в стране и мире. Следовательно, молодых людей интересует информация развлекательная, музыкальная, познавательная, о культуре, также для них очень важны знаменитые люди, так как на них можно ориентироваться, выбирая линию поведения и копируя их речевые модели.

Поп-культура современности не претендует на философскую глубину, она в большей мере репрезентативна, чем самоценна внутренне. Она самоопределяется не через отталкивание от других, инокультурных форм и образцов, а через их присвоение. Ментальный портрет современного человека - это, прежде всего, портрет современного зрителя. Мы то, что мы смотрим. Но не стоит думать, что у всего общества происходит «слепое» принятие продвигаемой культуры. Открытое обсуждение и критика с аргументированными доказательствами никуда не делись, хоть это и порой еще больше популяризирует тех или иных представителей массовой культуры [4].

Список литературы

1. *Ерасов Б.С.* Социальная культурология. Пособие для студентов высших учебных заведений. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 1996. С. 458.
2. *Лопухов А.М.* Словарь терминов и понятий по обществознанию. 7-е изд. переб. и доп. М., 2013. С. 205.

3. *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007. 464 с.
4. *Сурова Д.С.* Популярная культура как проявление ментальности современного человека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/14352585/> (дата обращения: 05.01.2020).
5. *Арефьев М.А., Давыденкова А.Г.* Массовая культура как доминантная культура глобализирующегося общества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-kak-dominantnaya-kultura-globaliziruyuschegosya-obschestva/> (дата обращения: 06.01.2020).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС



 **РОССИЙСКИЙ
ИМПАКТ-ФАКТОР**
IMPACT-FACTOR.RU



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ