

# АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СИТУАЦИИ КОРПОРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УСТАНОВЛЕНИЯ ЕЁ СТОИМОСТИ

Исавин И.В.

*Исавин Иван Вадимович - студент магистратуры,  
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,  
Государственный университет управления, г. Москва*

**Аннотация:** *переход к рыночной форме хозяйствования вынуждает задуматься о том, как оптимально распределить прибыль российских коммерческих компаний среди трех субъектов: государства, собственников и наемных работников. Более того, в сегодняшних условиях максимальный интерес сфокусирован на такой теме, как специфика распределения прибыли в крупных корпорациях. Процесс поиска новейших экономических инструментов, технологий и направлений распределения доходов крупных компаний в особенности своевременен на стадии становления в условиях современной экономики Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *акционерное общество, дивидендная политика, дивиденды, корпорация, прибыль, внешняя и внутренняя среда.*

Прошедший 2016 год стал непростым для национальной экономики и отечественного бизнеса России. Негативная макроэкономическая конъюнктура, политическое давление и связанные с ним экономические санкции в сторону России, падение мировых сырьевых рынков, снижение курса рубля и отток капитала продолжали оказывать влияние на экономические показатели и стоимость российских компаний. Причем сложившаяся картина во многом является продолжением также непростых 2014-2015 годов. Впрочем, далеко не все компании России демонстрировали падение своей стоимости на рынке. Наблюдалась и обратная ситуация, что было связано как с повышением эффективности бизнеса, так и с переоценкой рынков своих приоритетов в различных секторах национальной экономики.

В современных экономических условиях в особенности актуальным представляется отбор новых экономических инструментов, технологий и направлений распределения прибыли в крупных корпорациях.

Внешняя среда корпорации представляет собой источник, который питает организацию необходимыми ресурсами, чтобы поддерживать ее целостность и потенциал на должном уровне. Внешняя среда корпорации представляет собой комплексное понятие, которое содержит в себе множество сложных элементов.

Во-первых, выделяют микросреду и макросреду. В микросреду входит непосредственное окружение компании, такое, как ее клиенты, поставщики, конкуренты и т.д. [2].

Данная сфера воздействия напрямую влияет на корпорацию и ее деятельность. Также существует еще макросреда корпорации, которая представляет собой влияние более масштабных факторов, таких, как общая экономическая ситуация в отрасли, политическая обстановка в стране, общий уровень развития общества и т.д.

Исследователи обобщают факторы внешней среды, которые влияют на корпорацию по следующим критериям: политические, экономические и социальные [1]. Должен отметить, что к выше перечисленным критериям необходимо добавить такой критерий как технологический. Внедрение прорывных технологических инноваций напрямую связаны с конкурентоспособностью корпораций и их достижений целей.

Анализ данных групп факторов актуален как для мелких фирм, так и для крупных корпораций, поскольку внешняя среда является нестабильной и всегда существует возможность недополучения ресурсов из внешней среды, поскольку ее возможности безграничны и на них претендуют конкурентоспособные предприятия. Кроме того, предприятие в процессе своей деятельности может вступать в конфликт с внешней средой. Обычно эти конфликты выражаются в негативном влиянии факторов внешней среды на деятельность предприятия, однако в случае, если предприятие является крупной корпорацией, то оно само в состоянии оказывать влияние на внешнюю среду [3].

Так же стоит отметить, что научными школами до настоящего времени более точно не рассмотрено влияние внешних факторов на формирование стоимости корпорации через призму его финансово-экономической устойчивости.

М.Г. Ефимовой предложено описывать воздействие факторов внешней среды на стоимость корпорации с позиции ее финансово-экономической устойчивости при помощи классификации прямых и косвенных факторов влияния [4]:

*1. Факторы прямого воздействия – потребители, поставщики, конкуренты.*

От влияния потребителей на компанию зависит спрос на товары и услуги, от поставщиков – своевременное обеспечение корпорации оборотными средствами, что в свою очередь влияет на

своевременность удовлетворения спроса. Вовремя удовлетворенный спрос ведет к получению прибыли. Растущая конкуренция снижает долю рынка, отнимает потребительскую аудиторию, а, следовательно, и потенциальную прибыль.

К выше сказанным факторам, необходимо отнести и такие факторы как платежеспособность и ликвидность корпорации, которые в свою очередь связаны с получением запланированной прибылью и деятельностью корпорации в рамках устойчивого функционирования как целостной системы.

Осуществление установленной нужной стратегии корпорации ведет к увеличению ее стоимости бизнеса.

*2. Факторы косвенного воздействия на корпорацию делятся на: политические, экономические, международные, научно-технологические, правовые, географические.*

Нестабильность политической ситуации в стране и в мире затрагивает экономическую составляющую, которая влияет на положение в отрасли и, соответственно, на функционирование корпорации.

Научно-технологический прогресс, в частности новые технологии, пригодные для использования на предприятии, при условии обособленного применения, могут увеличить стоимость бизнеса.

Правовые факторы, например, изменения в законодательстве могут влиять на предприятие косвенно, так же через факторы прямого воздействия, например поставщиков.

Вариабельность внешних косвенных факторов в условиях сложившегося положения на мировом рынке, выражающихся в большом количестве различных кризисных явлений, так или иначе, сказываются на стабильности государственной экономики, что, в свою очередь, подрывает устойчивое функционирование предприятий большинства отраслей, а частности промышленности [7].

При оценке результатов деятельности корпорации учитывают полученную стоимость бизнеса.

При варианте возрастания стоимости бизнеса проводится анализ причин возрастания и последующий контроль финансово-хозяйственной деятельности бизнес-процесса. При варианте, когда стоимость падает, обязательно проводятся корректировки инструментов и методов управления, а так же миссии, целей и задач.

Руководителям корпорации необходимо принимать решения, которые воздействовали бы на технологию управления с целью изменения результатов деятельности предприятия в положительную сторону.

Осуществлять эти действия необходимо в совокупности с анализом остальных показателей финансово-хозяйственной деятельности, которые с большой вероятностью тоже будут говорить о неблагоприятной ситуации экономической неустойчивости на корпорации.

#### **Список литературы**

1. *Васильев Ю.В., Парахина В.Н., Ушвицкий Л.И.* «Практикум по теории управления»: Учебное пособие — 2 - е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. 304 с.
2. *Гурков И.Б.* «Стратегия и структура корпорации»: учебное пособие. М: Дело, 2012. 320 с.
3. *Друкер, Питер, Ф.* «Энциклопедия менеджмента»: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. 432 с.
4. *Ефимова М.Г.* «Актуализация вопроса влияния неопределенности факторов внешней среды на стоимость промышленного предприятия с точки зрения его экономической устойчивости» // Science Time, 2015. № 6 (18).
5. *Шмидт А.В., Худякова Т.А.* Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости промышленного предприятия: Монография. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. 142 с.