

ПРОБЛЕМЫ МЕЛКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Берберова К.К.

*Берберова Каринэ Кеворковна - старший преподаватель,
кафедра экономики,
Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону*

Аннотация: *несмотря на государственную поддержку малого и среднего бизнеса, его представители испытывают трудности в осуществлении предпринимательской деятельности. Проблемы малого предпринимательства могут заключаться в недостатке оборотных средств, высоком уровне конкуренции, изменении законодательной базы и т.д.*

Ключевые слова: *малый бизнес, розничная торговля, конкуренция, Федеральный закон.*

На начало 2017 года в Ростовской области насчитывается порядка 174,6 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. За предшествующие несколько лет в сфере малого предпринимательства, в том числе и на Юге России наметилась тенденция освоения новых видов хозяйственной деятельности [2]. Все больше мелких и средних предпринимателей готовы осуществлять инвестирование не сферы торговли, а производственного сектора экономики (табл. 1). С одной стороны это дает новые возможности и перспективы развития отрасли, которая ранее для малого предпринимательства была не привлекательна. С другой же стороны возникает вопрос о высвобождении трудовых ресурсов, занятых в сфере торговли, которая обеспечивает рабочими местами значительную часть населения данного региона. С чем связано изменение интересов предпринимателей? С какими проблемами столкнулись мелкие и средние представители бизнеса в сфере розничной торговли продуктов питания?

Таблица 1. Распределение числа хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности (на конец года)

	2005		2010		2013		2014	
	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу	Число хозяйствующих субъектов, тыс.	В процентах к итогу
Всего предприятий и организаций	4767,3	100	4823,3	100	4843,4	100	4886,0	100
в том числе по видам экономической деятельности:								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	293,2	6,2	193,4	4,0	158,0	3,3	149,6	3,1
рыболовство, рыбоводство	7,4	0,2	9,2	0,2	8,5	0,2	8,4	0,2
добыча полезных ископаемых	14,6	0,3	17,3	0,4	17,4	0,4	17,8	0,4
обрабатывающие производства	478,4	10,0	402,5	8,3	401,9	8,3	403,1	8,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18,6	0,4	30,3	0,6	32,3	0,7	32,6	0,7
строительство	371,7	7,8	431,8	9,0	463,8	9,6	483,6	9,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1831,4	38,4	1788,5	37,1	1711,2	35,3	1697,4	34,7
в том числе:								
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	85,3	1,8	137,8	2,9	142,3	2,9	144,3	3,0

оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1379,9	28,9	1277,2	26,5	1193,3	24,6	1176,4	24,1
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	366,1	7,7	373,4	7,7	375,5	7,8	376,7	7,7
гостиницы и рестораны	79,7	1,7	90,8	1,9	99,3	2,1	104,8	2,1

Как и все субъекты хозяйственной деятельности, предприятия малого бизнеса ощущают сильное влияние различных факторов окружающей среды, к которым не всегда можно приспособиться и, которые могут оказать негативное влияние на предпринимательство.

Проблемы мелкого и среднего бизнеса могут быть разного характера: организационного, материально-технического, финансового (инвестиционного), кредитного. По данным Ассоциации предпринимателей Ростовской области, сами представители предприятий распределяют по важности свои проблемы следующим образом:

- Недостатки налоговой системы.
- Отсутствие оборотных средств.
- Низкий платежеспособный спрос населения.
- Высокая арендная плата.
- Экономическая политика государства.
- Недоступность кредитов.
- Дороговизна сырьевых ресурсов.
- Слабое развитие внутреннего рынка.
- Высокие тарифы на перевозки [3].

Остановимся подробнее на некоторых пунктах. Так, низкий платежеспособный спрос населения связан с ситуацией, сложившейся на рынке труда. Уже в 2015 году, в связи с нарастающим кризисом, 5% предприятий Ростовской области закрылось. Усугубили также положение и военные действия в соседней Украине – тысячи беженцев, прибывших на территорию Ростова-на-Дону, пополнили ряды представителей дешевой рабочей силы. На протяжении последних трех лет в РО не происходило увеличения минимального размера оплаты труда (МРОТ). Так в 2014 году МРОТ составлял 8934 рубля, в 2015 году снизился до 5965 рублей, а в 2016 году не достиг первоначального уровня и составил лишь 7500 рублей. При этом, по официальным данным Минфина, уровень инфляции за 2014-16 года составил соответственно 11,4%, 12,9% и 5,4%. Увеличение расходов на оплату коммунальных услуг ростовчан составило во 2-м полугодии 2015 года 9,6%, а в 2016 году 5,9%. При этом реальная средняя заработная плата осталась практически на уровне 2014 года и составила порядка 22000 рублей. Очевидно, что при такой конъюнктуре рынка покупательная способность будет снижаться.

Не менее остро стоит проблема высокой конкуренции среди ритейлеров продуктов питания. В общем обороте российской продуктовой розничной торговли магазины современных форматов постепенно вытесняют традиционные каналы сбыта (независимые продуктовые магазины, открытые рынки, интернет магазины, киоски, др.) [4].

Таблица 2. Россия: доли продуктового ритейла по каналам дистрибуции (%), 2011 - 2015 гг.

Формат	2011	2012	2013	2014	2015
Дискаунтеры	9.7	10.4	10.8	11.9	12.8
Гипермаркеты	7.7	8.0	8.0	7.9	8.0
Супермаркеты	7.0	6.8	6.7	6.5	6.2
Магазины шаговой доступности	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1
Cash&Carу	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
Магазины на автозаправках	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Альтернативные каналы	70.9	70	69.8	69.1	68.2

В данной сфере торговли большая доля рынка принадлежит крупным продуктовым сетям, которые переходят из категории гипермаркетов в категорию «магазин шаговой доступности», вытесняя мелких предпринимателей из жилых зон и «спальных» массивов. Крупнейшим игроком, по объему продаж и количеству магазинов, на российском продуктовом рынке в 2014 году стала сеть Магнит. Она возглавила топ-10 продуктовых ритейлеров России. Доля рынка сети Магнит в 2014 году составила 6%, выручка-

19,6 млрд \$, численность сети – 8631 магазин. Так, например, только в Ростове-на-Дону сеть магазинов «Магнит», развивающаяся быстрыми темпами, на конец 2016 года насчитывала 176 торговых предприятий (не считая гипермаркеты «Магнит» и «МагнитКосметик»). Сеть магазинов «Пятерочка» уступает по количеству торговых предприятий, но и их представлено около 50. Мелкие предприниматели не в силах выдержать конкурентную борьбу с такими гигантами ни в области ценовой, ни в области ассортиментной политики. Таким образом, множество частных продуктовых магазинов, являющихся основным источником дохода мелких предпринимателей, закрывается в связи с отсутствием рентабельности.

Еще одним отягчающим жизнь мелкого предпринимателя фактором внешней среды, зачастую, является реализация экономической политики государства. Иногда наши «сильные стороны» представляют наибольшие «угрозы». Так, по словам владельцев мелких и средних продуктовых магазинов, доля выручки от продажи алкогольной продукции в общей выручке торгового предприятия составляет от 30% (только пивная продукция) до 70% (полный ассортимент алкогольной продукции). В связи с ужесточением государственной политики в области контроля над производством и обращением алкогольной и спиртосодержащей продукции возникает множество дополнительных сложностей в организации продажи данной группы товаров, что не может не повлиять на конечный доход малого предприятия.

Так в 2013 году вступила в силу поправка к ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ, которая не допускает розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в помещениях с торговой площадью менее 50 кв.м. и не являющихся стационарными торговыми объектами [5]. Это требование привело к закрытию множества мелких магазинов. Также существует поправка, ограничивающая время продажи алкогольной продукции. Регионы могут самостоятельно увеличить время запрета, но в среднем он распространяется с 23.00 до 6.00 по местному времени. Данные меры направлены на снижение потребления алкоголя в рамках программы по борьбе с алкоголизмом. Однако это спорный вопрос. Как площадь торгового зала и тип строения влияют на объемы потребления алкоголя? А вот на доход предпринимателей эти меры оказывают прямое, а главное негативное, влияние.

Ужесточение мер в области производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции направлены не только на снижение потребления алкоголя, но и на усиление контроля при движении данной категории продукции по каналам распределения. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка требует от предпринимателей подачи различных отчетов по обороту спиртосодержащей продукции:

- деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей;
- информации о подтверждении приема или об отказе приема количества поставленной продукции для организаций, осуществляющих оборот (кроме импорта) продукции, индивидуальных предпринимателей;
- фиксация в ЕГАИС факта розничной продажи (с 2016 году обязательна для продавцов крепкого алкоголя в городах, а со второго полугодия 2017 года и в сельских поселениях).

Все это создает дополнительные трудности ведения предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли продуктами питания, особенно для мелких предпринимателей. Проблемы возникают в связи с усложнением отчетности, необходимости дополнительных трудозатрат, а главное расходов, связанных не с ведением основного вида деятельности, а с необходимостью установки ПО для подачи отчетов.

Предприниматель должен ориентироваться на расширение и развитие бизнеса, но недостаток оборотных средств может стать причиной отказа от этих планов. Поддержку и помощь в этом вопросе могут оказать кредитные организации. Однако это еще одна из проблем малого бизнеса. Высокие ставки кредитования не позволяют мелким субъектам рынка воспользоваться дополнительными кредитными средствами для расширения и развития. В 2015 году наметилась тенденция снижения кредитных ставок для среднего и малого бизнеса, например у Сбербанка и ВТБ. Так, если в первом квартале 2015 года, ставки для субъектов СМП составляли от 21% годовых, то к третьему кварталу они снизились до 17,5-18 процентных пунктов. Однако, не все банковские организации готовы к снижению процентных ставок для поддержки малого предпринимательства. Большинство банков считает, что кредитовать малый бизнес, в период кризиса, слишком рискованно. Такие кредиты могут перейти в категорию безвозвратных долгов, а большие риски формируют и высокие процентные ставки. Снижение активности и заинтересованности банков в кредитовании малого бизнеса 2015 году привело к сокращению кредитного портфеля на 6%. А вот просроченная задолженность перед банками у предпринимателей значительно выросла. По данным «Секвойя Кредит Консолидейшн», на 1 мая 2016 года задолженность сектора малого и среднего бизнеса перед банками превысила задолженность за аналогичный период 2015 года, на 48,95% и стала рекордной за последние 7 лет [6].

Подводя итог, можно сделать вывод, что для малого бизнеса в сфере розничной торговли продуктами питания наступили не лучшие времена. Снижение покупательской способности, высокий уровень конкуренции, влияние государственной политики, негибкость кредитной системы и общее состояние экономики диктуют свои правила игры и остается лишь подстраиваться и искать пути выживания.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.06.2017).
2. В ЮФО сократился оборот розничной торговли.- Бизнес газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bizgaz.ru/2016/05/10/v-yufo-sokratilsya-оборот-rozничnoy-torgovli.html/> (дата обращения: 05.06.2017).
3. Проблемы малого бизнеса. Ассоциация предпринимателей Ростовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://business-shahty.ru/support/problems/> (дата обращения: 05.06.2017).
4. Отчет USDA: Обзор потребительского рынка России. Розничная торговля. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://givemebid.com/usdarussia2/> (дата обращения: 05.06.2017).
5. Информационно-правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru/?utm_source=yan&utm_medium=cpc&utm_campaign=ove&yclid=919340524237232458/ (дата обращения: 05.06.2017).
6. Банки начали снижать ставки по кредитам малому бизнесу. «ДП». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2016/05/30/Banki_nachali_snizhat_stav/ (дата обращения: 05.06.2017).