

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Чебыкина А.С.

Чебыкина Алена Сергеевна – студент магистратуры,
Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск

Аннотация: данная статья посвящена разработке бизнес-плана предприятия общественного питания в г. Северодвинске. Представлена оценка прямого конкурента, рассчитан финансовый и инвестиционный план. Составлен SWOT-анализ для разбора факторов, влияющих на достижение целей программы.

Ключевые слова: бизнес-план, предприятие общественного питания, стратегическое управление, эффективность.

Предприятие общественное питание – одна из общественно организованных форм удовлетворения потребностей людей, а именно: форма удовлетворения потребностей населения в услугах по организации питания в не домашних условиях.

Целью проекта является открытие предприятия общественного питания, с количеством посадочных мест на 50 человек.

Предприятие создается для предоставления работникам офиса, жителям и гостям города качественных услуг по организации быстрого питания, что включает в себя обеды, бизнес-ланчи.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере общественного питания для людей со средним уровнем дохода.

Целевая аудитория:

- а) работники офиса торговой сети, на территории которой расположена столовая;
- б) работники близлежащих организаций и офисов:
 - 1) оптовые базы,
 - 2) офисные помещения и т.д.;
- в) жители и гости города.

Место размещения столовой – первый этаж офисного помещения. Планируемая площадь помещения — 135 м², из которых 27 м² – мойка и горячий цех, 27 м² – холодных цех и склад хранения товаров, 81 м² – основной зал.

Офисные помещений находятся в промышленной зоне. На достаточно большой площади находится единственный конкурент. В связи с этим важно выявить и развить факторы конкурентоспособности нашего предприятия.

Оценка конкурента представлена в таблице 1.

Таблица 1. Оценка параметров столовой конкурента

Факторы	Столовая при офисе	Предприятие конкурент
Посадочных мест	На 50 человек	На 35 человек
Качество	Высокое качество приготовления пищи и обслуживания	Еда не всегда свежая и качественная
Уровень цен	Средний	Высокий
Средняя цена за комплексный обед	210 руб.	220 руб.
Особенности ассортимента	Традиционная кухня, Европейская кухня	Традиционная кухня
Ассортимент	Широкий ассортимент	Широкий ассортимент
Узнаваемость на рынке	Нет	Да

Анализ показывает в каких именно направлениях должна развиваться в дальнейшем деятельность предприятия общественного питания. Необходимо работать над ценовой политикой предприятия и больше уделять внимания рекламе услуг.

На рисунке представлена схема расположения точек общественного питания в г. Северодвинск.

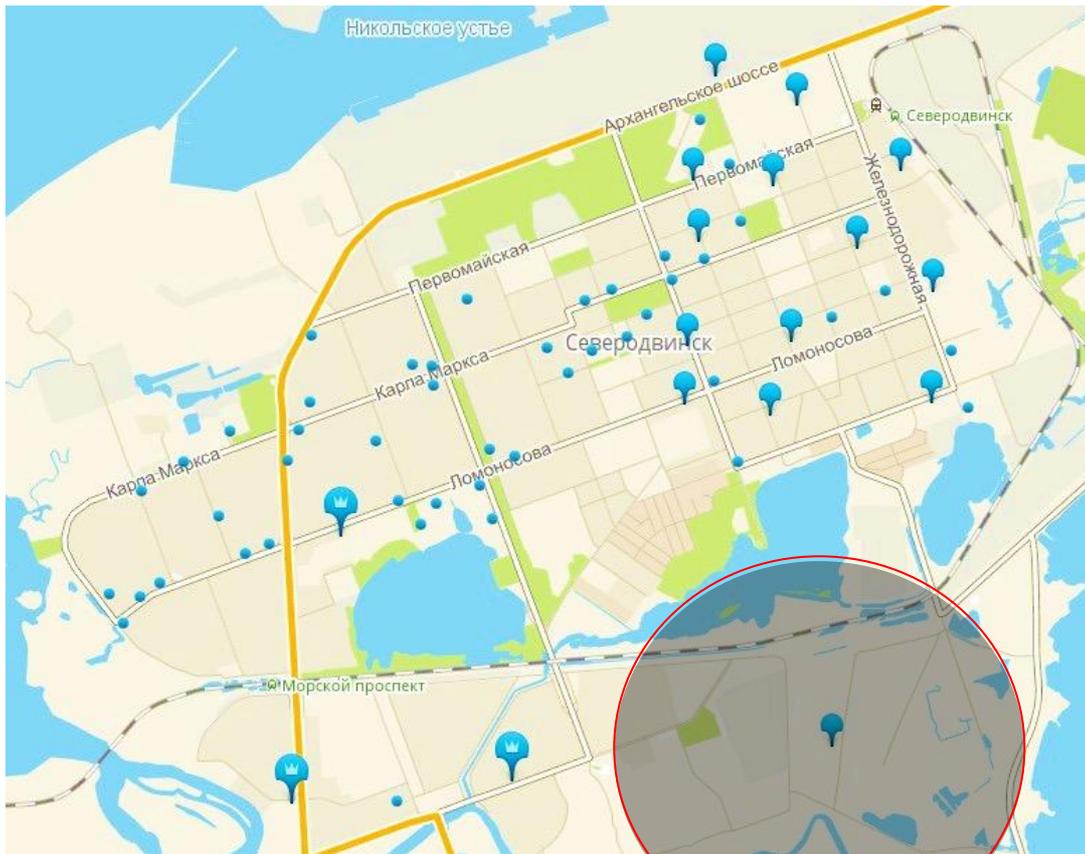


Рис. 1. Схема расположения точек общественного питания в г. Северодвинск

Для реализации данной идеи, потребуется составить инвестиционный проект.

Инвестиционный проект представляет собой совокупность документации, которая обеспечивает работу инвестиций, начиная с создания идеи и заканчивая ее реализацией [4]. В таблице 2 представлен инвестиционный план (первоначальные инвестиции).

Таблица 2. Первоначальные инвестиции в столовую, в рублях

Направление	Сумма,
Отделка помещения	1700000
Оборудование	976273
Сырье	227800
Итого	2904073

Штат столовой составляет 18 человек, работают посменно, в смене 9 человек. В таблице 3 представлен штат столовой и примерная заработная плата.

Таблица 3. Штат столовой и примерная заработная плата на человека, в рублях

Штат	Кол-во	Примерная ЗП на человека	Примерная ЗП	ПФР	ФСС	ФОМС
Администратор	1	45000	45000	9900	1305	2295
Зав. Производства	1	45000	45000	9900	1305	2295
Повар универсал	4	30000	120000	26400	3480	6120
Сотрудник линии раздачи	4	20000	80000	17600	2320	4080
Кассир	2	20000	40000	8800	1160	2040
Официант	2	15000	30000	6600	870	1530
Уборщик	2	15000	30000	6600	870	1530
Кухонный работник	2	15000	30000	6600	870	1530

Основные функции управленческого персонала определяются действующим законодательством РФ, Учредительными документами предприятия, трудовыми договорами и должностными обязанностями.

Для анализа факторов, влияющих на достижение целей программы и общей оценки проекта составим SWOT-анализ [1].

Таблица 4. SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
- Высокое качество предполагаемой продукции; - Конкурентоспособные цены; - Широкий ассортимент; - Квалифицированный персонал.	- Расширение перечня предлагаемых товаров.
Слабые стороны	Угрозы
- Молодая организация; - Слабая рекламная компания.	- Неблагоприятная финансово-экономическая ситуация; - Невысокий уровень спроса.

Финансовый план – это неотъемлемая часть бизнес-плана, в которой осуществлен анализ денежного положения предприятия на текущий период, а также описаны будущие денежные перспективы [3]. В таблице 5 представлен финансовый план предприятия общественного питания.

Таблица 5. Финансовый план, в рублях

Показатель	1 год	2 год	Итого
Выручка в месяц	19 635 000	26 505 000	46 140 000
Сырье	5 890 500	7 951 500	13 842 000
Заработная плата	6 708 000	7 378 800	14 086 800
Эксплуатационные + коммунальные	4 200 000	4 410 000	8 610 000
Прочее	1 800 000	1 890 000	3 690 000
Налог на прибыль	1 178 100	1 590 300	2 768 400
Кредит	1 062 889	1 062 889	2 125 777
Прибыль	-1 204 489	2 221 511	1 017 023
Дисконтированная прибыль	-1 222 410	1 770 083	547 673

Чистая дисконтированная прибыль находится по формуле 1:

$$NVP = \frac{CF_1}{(1+D)} + \frac{CF_2}{(1+D)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+D)^n}, \quad (1)$$

где CF – прибыль за месяц, в рублях;

D – ставка дисконтирования (15% годовая), в процентах;

n – период времени (12 месяцев) [2].

Исходя из представленных данных, окупаемость столовой составит 2 года, а это весьма хорошие показатели в современных как экологических, так и социальных условиях.

Список литературы

1. *Алексеев А.А.* Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки, 2015. № 1. С. 63-66.
2. *Браверман А.А.* Маркетинг для прибыльности среднего бизнеса. М.: Экономика, 2008. 188 с.
3. *Поляков О.В.* Практическое руководство по составлению бизнес-плана и оценке эффективности инвестиционного проекта полиграфического предприятия. М.: МГУП, 2015. 720 с.
4. *Шифрин М.Б.* Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2014. 320 с.