

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Сосновская А.А.

Сосновская Анна Андреевна – студент магистратуры,
Высшая школа экономики, управления и права,
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск

Аннотация: развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из основных задач государства. Несмотря на это, у малого и среднего бизнеса существует ряд окончательно не решенных проблем. В статье установлено, какие именно проблемы на муниципальном уровне сдерживают развитие малого и среднего бизнеса. В статье выделены основные проблемы в осуществлении предпринимательства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, муниципальная власть, муниципальное образование, поддержка малого и среднего бизнеса, предпринимательство.

Вопрос развития малого и среднего бизнеса обретает особую экономическую и социальную важность. Этой теме уделено особое внимание, и она заслуженно должна занимать одно из важных мест в рейтинге экономических приоритетов. В Послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации выделил свободу предпринимательства, как важнейший экономический и общественно значимый вопрос [1].

Малые и средние предприятия играют большую роль в развитии конкурентоспособной экономики каждой страны, они являются своего рода рычагами современного рынка. В отличие от крупных компаний, они могут наиболее быстро реагировать на изменение экономических и производственных процессов, постоянно удовлетворять возникающие потребности потребителя. В то же время им легче адаптироваться к возникающим потребностям конкурентной среды, создавая новые и лучшие продукты для получения большей прибыли. Малые и средние предприятия являются стимуляторами для создания высокой конкуренции на рынке. Кроме того, малые предприятия предоставляют рабочие места населению, что положительно влияет на занятость и благосостояние.

Развитие малого и среднего предпринимательства определяется спецификой развития экономики. Предоставление населению рабочих мест, уплата налогов на различные уровни бюджета, есть проблемы, которые необходимо выявить и принять меры по их устранению, разработать рекомендации [2].

Острая конкуренция, сдерживающая развитие бизнеса, считается одной из основных проблем. На рис. 1 представлены ограничения для развития бизнеса



Рис. 1. Проблемы, сдерживающие развитие бизнеса

При переходе к рыночным отношениям сбилась общая социальная стабильность российского общества, потеряла свой путь. Это было обусловлено ростом безработицы, снижением социального статуса и уровня жизни населения и отсутствием спроса на работников в профессиональной сфере.

Российское правительство уже несколько лет запускает программы поддержки малого и среднего бизнеса, но, несмотря на усилия государства, доля участия в ВВП незначительна для такой огромной страны. Российская экономика фактически переживает экономический застой, розничный товарооборот

падает, покупательная способность населения снижается, цены растут, рубль ослабевает. По словам министра экономического развития А. Улюкаева, на дискуссии «Стратегия-2030», потребительская модель уходит в прошлое, на смену ей грядет сберегательная стратегия поведения [3].

Проблемы малого и среднего бизнеса всегда оставались неизменными на протяжении нескольких лет – это и неподъемные налоги, невозможность получения кредита на льготных условиях, коррумпированность государственных структур, падающий потребительский спрос, недостаточно высокая квалификация сотрудников.

Самые проблемные и важные для данной категории предприятий сфер: налоговая нагрузка, государственный надзор и контроль.

В этой связи предприниматели ожидают, что государство примет эффективные меры. Тема поддержки малого и среднего бизнеса за последние два года стала существенной и насыщенной по количеству комплексов предлагаемых мер, направленных на поддержку этого сектора экономики. Среди значительных мер - повышение эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса, расширение доступа к закупкам государственных компаний и компаний с государственным участием, кредитованию ресурсов и решению проблем, связанных с правовым и налоговым регулированием.

Для решения этих проблем необходим комплексный подход во всех областях. В случае успешной реализации принятых и планируемых мер по улучшению делового климата малого и среднего бизнеса этот сектор экономики станет хорошим двигателем развития экономики страны.

Многие считают, что сегодняшние реалии подходят для бизнеса, его модернизации и расширения производственных мощностей.

Сфера деятельности, в которой участвует субъект малого и среднего бизнеса, оказывает определенное влияние на ключевые проблемы. Таким образом, для сельского хозяйства проблема источников финансирования является важной проблемой, для представителей сферы услуг, торговли и строительства – острая конкуренция.

Первоочередные меры, которые может принять государство для стимулирования развития малого и среднего бизнеса:

- снижение налоговой нагрузки;
- увеличение объема финансовой поддержки;
- снижение административных барьеров, борьба с коррупцией;
- увеличение объема нефинансовой поддержки.

Развитие малого и среднего бизнеса, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе, является одним из основных условий для увеличения темпов роста муниципального образования. Однако в этом контексте мы не должны забывать о том, что существует ряд проблем, которые мешают развитию малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

Исходя из результатов опроса, наиболее значимыми являются следующие нерешенные проблемы:

- отсутствие начального капитала, трудности с доступом к банковским кредитам;
- трудности в осуществлении деятельности в связи с превышением требований лицензирования, сертификации, процедур выделения земельных участков, помещений для развития бизнеса, получения разрешений и разрешений;
- неполная информация о субъектах малого и среднего бизнеса по различным вопросам предпринимательской деятельности;
- отсутствие у предпринимателей знаний менеджмента;
- небольшой интерес муниципальных властей к расширению сферы малого и среднего бизнеса

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что стратегия развития малого бизнеса сегодня является приоритетом для развития экономики. Особую роль в поддержке малого бизнеса играет государство, поскольку развитие малого бизнеса будет решать проблемы безработицы, повышать производительность труда, насыщать рынок инновационными инновациями и решать проблемы, связанные с инфляционной нестабильностью российской экономики.

Список литературы

1. Официальный сайт Президента России. Послание Президента Федеральному Собранию. 3 декабря 2015 г. Москва, Кремль. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864/> (дата обращения: 15.05.2018).
2. Гасникова С. Ю. Роль и значение малого предпринимательства в социально-экономическом развитии // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. Нижневартовск, 2014. С. 115–117.
3. Электронное периодическое издание «Лента.ру». Финансы. 13.01.2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2016/01/13/gaidarforum/> (дата обращения: 15.05.2018).

4. *Петрова В.С.* Проблемы поддержки и развития туризма в регионе // Деятельностное понимание культуры как вида человеческого бытия: материалы IX Междунар. науч. конф. Нижневартговск, 2015. С. 297–298.