

СТРАТЕГИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЭКСМО» И ПРОБЛЕМЫ ВЫПУСКА КНИГ НА СОВРЕМЕННОМ КНИЖНОМ РЫНКЕ

Стародубцева И.Ю.

*Стародубцева Инна Юрьевна – магистрант,
кафедра менеджмента и административного управления, факультет управления,
Российский государственный социальный университет, г. Москва*

Аннотация: в данной статье анализируются стратегии менеджмента, которые исследует издательство «Эксмо». Также здесь исследуются проблемы современного книжного рынка.

Ключевые слова: книга, книжный рынок, «Эксмо», издательство, стратегия.

На современном книжном рынке значительно выделяется ООО «Издательство «Эксмо», которое занимает первое место в России по выпуску наименований и является одним из крупнейших в Европе. «Эксмо» выпускает более 20% российской книжной продукции, работая практически во всех сегментах рынка за исключением школьных учебников.

В связи с тем, что книги на современном рынке далеко не новый товар, да и книжный рынок существует уже очень давно, издательство придерживается стратегии «Старый товар на старый рынок». Основная прибыль идет за счет оборачиваемости продукта. Как уже говорилось выше, «Эксмо» – лидер по количеству наименований продукции, поставляемой на книжный рынок России и стран ближайшего зарубежья.

Издательство имеет большое количество контр-агентов в области полиграфии. Самыми крупными из них являются «Ульяновский Дом Печати», «Тверской полиграфкомбинат», «Парето-принт», «Идел-пресс» и др. В связи с этим издательство использует стратегию «лидерства по издержкам» – имеет возможность формирования конкурентоспособной цены за счет уменьшения себестоимости на производства продукции. Также благодаря большим объемам производство «Эксмо» имеет возможность снизить себестоимость за счет масштабных закупок сырья.

Основным конкурентом «Эксмо» является издательство «АСТ», которое входит в холдинг «Эксмо-АСТ» и также является многопрофильным издательством. Также крупные издательства-конкуренты – МИФ и Альпина, которые специализируются на бизнес-литературе и книгах о саморазвитии. Чтобы сохранять за собой статус лидера, «Эксмо» необходимо приложить значительные усилия и внимательно отслеживать успехи своих конкурентов.

При работе на современном книжном рынке издательство «Эксмо» сталкивается с рядом проблем. Во-первых, антимонопольная политика мешает издательству развиваться. При слиянии «Эксмо» и «АСТ» в 2012 году возникли препятствия со стороны государства. Эксперты книжной отрасли боялись последствий, которые принесет данное слияние, ведь фактически в таком случае более 50% книжного рынка будет находиться в одних руках, Олега Евгеньевича Новикова. Многие опасались, что владение такой обширной долей книжного рынка приведет к падению маленьких издательств. Все стало возможным только из-за того, что в случае, если бы государство не разрешило бы провести сделку, «АСТ», возможно, пришлось бы закрыть. Однако руководство не слило два издательства в одно, а создало холдинг, тем самым сохранив конкуренцию между издательствами.

Нестабильная политическая ситуация вокруг России негативно сказывается на работе издательства со странами ближнего зарубежья. «Эксмо» даже временно приходилось прервать поставки книг в Украину в связи с высокими таможенными сборами принимающей стороны. Также на работу издательства влияет рост курса валют. Большое количества сырья закупается за рубежом и оплачивается долларами или евро. Также «Эксмо» тесно сотрудничает с зарубежными издательствами по всему миру и покупает права на иностранные рукописи.

Однако после затяжного кризиса книжной отрасли, пик которого пришелся на 2014 год, наконец-то наметился положительный рост рынка. По данным Российской книжной палаты¹ совокупный тираж всех книг, изданных за 2017 год составил 471,5 млн экземпляров. И это на 14,5% больше, чем в 2016 году по объему в печатных листах [6]. Во многом это связано с пропагандой чтения со стороны государства. Чтение превратилось в тренд, что способствовало росту книжного рынка.

Развитие рынка электронных и аудиокниг предвещает сокращение тиражей печатных изданий. Однако по последним исследованиям, проведенным издательством «Эксмо», данная угроза не является серьезной, так как люди, которые читают книги в электронке и те, кто читает в бумаге, являются разной целевой аудиторией. Издание электронных и аудиокниг требует гораздо меньших затрат, так как

¹ Российская книжная палата – филиал Информационного агентства «ТАСС», центрального государственного информационного агентства России, осуществляющий библиографический и статистический учет выпускаемых на территории Российской Федерации изданий и проводящий научные исследования в области книжного дела.

исключает стоимость полиграфических материалов и услуг, которые составляют 2/3 от себестоимости издания. Издательству необходимо активно заниматься развитием электронных книг и выходить на этот рынок.

Список литературы

1. *Вачугов Д.Д., Березкина Т.Е., Кислякова Н.А.* Основы менеджмента: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высшая школа, 2015
2. *Есенькин Б.С., Коган А.Ф.* Предпринимательство в книжном деле: Учебное пособие / Б.С. Есенькин, А. Ф. Коган. М.: Изд-во МГУП, 2004. 284 с.
3. *Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М.* // Экономика и организация издательского дела: Краткий курс. М.: МГУП, 2015.
4. Книга в информационном обществе. Материалы XIII Международной конференции по проблемам книговедения (Москва, 28-30 апреля 2014 г.) / Отв. ред. В.И. Васильев; Сост.: Д.Н. Бакун, М.А. Ермолова: В 4 ч. М.: ФГБУ науки НИЦ «НАУКА» РАН, 2014. ISBN 978-5-02-039054-6.
5. Книжная культура: Опыт прошлого и проблемы современности; к 285-летию основания Академической типографии в России: Материалы V международной научной конференции (Москва, 24-26 октября 2012 г.) / отв. ред. В.И. Ваильев; сост.: Д.Н. Бакун, М.А. Ермолаева: В 2 т. М.: Наука, 2012. – ISBN 978-5-02-037550-5
6. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. – ISBN 978-5-904427-58-0
7. *Коган А.Ф., Сократова Т.С.* Книжный бизнес в России: состояние и перспективы: монография. – М.: МГУП, 2015. 530 с.