

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ

Даминов М.И.¹, Гадоева М.Г.²

¹Даминов Мирвохид Исроилович – преподаватель,
кафедра международного туризма и сервиса туризма;

²Гадоева Муборакхон Гайриддин кизи - студент,
факультет сервиса и туризма,
Самарандский институт экономики и сервиса,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: что такое туризм, какие типы доступны и дальнейшее развитие туризма в стратегиях упоминается в этой статье. Кроме того, объяснение возможностей, созданных государством для полной реализации реформ туризма и развития предпринимательской деятельности, которая является ключевым элементом получения прибыли в этой области

Ключевые слова: инновация, федерация, экспорт, технология, экскурсия, кредит, субъект, инфраструктура, глобализация, инвестиции, валюта.

Одним из секторов, который способствует развитию нашего государства во время стремительно развивающихся технологических инноваций и инноваций, является туризм, и в последние годы он поднялся на новый уровень. В настоящее время число туристов, посещающих мир, составляет более 1,4 млн., что является одним из главных достижений в индустрии туризма. Число этих показателей также неуклонно растет в Узбекистане не только на международном уровне, но и в развитии внутреннего туризма. Но интерес иностранцев и людей других национальностей, даже узбекского народа, к их интересам в этом районе, в соседних регионах, их интересу к историческим источникам, посещению мечетей, медресе, а также посещениям, визитам и интересам.

Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2018 года «О мерах по обеспечению интенсивного развития внутреннего туриста» был принят в PQ-3514. Соответственно, принимаются меры по развитию внутреннего туризма «Путешествуй по Узбекистану». Комитет по развитию туризма Узбекистана, Союз молодежи Узбекистана, Федерация профсоюзов Узбекистана, Комитет женщин Узбекистана, Благотворительный фонд «Махалла», Фонд защиты прав пожилых людей «Нуроний», в течение одного месяца, расписание туров и экскурсий утверждено. Обеспечить сезонный поток туристов, привлечь молодежь к предпринимательской деятельности в сфере туризма, создать благоприятные экономические, организационные и территориальные условия для динамичного развития национальной экономики, а также более эффективно использовать огромный туристический потенциал регионов, совершенствование национальных туристических продуктов, продвижение их на мировой рынок и формирование положительного имиджа Узбекистана в туризме. Тем не менее, существующая система управления сетью, которая все еще имеет много недостатков в этой области, не отвечает современным требованиям в условиях глобализации и острой конкуренции.

Последовательная политика по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане привлекает множество людей, в том числе и из зарубежных стран. В бурном развитии туристической отрасли предпринимательство занимает особое место. Предпринимательство более эффективно, чем семейный бизнес, а не индивидуальное предпринимательство.

Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 года «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательства, комплексной защиты частной собственности и качественного улучшения деловой среды», PF-4848 малый бизнес и частное предпринимательство. Инвестиционная привлекательность малого бизнеса и частного предпринимательства, развитие кредитно-финансовых учреждений, рост иностранных и местных инвестиций и выделение средств малому бизнесу, одна из главных задач дня. Потому что сегодня малый бизнес и частное предпринимательство стали одной из

главных опор нашей экономики. Это видно из следующих цифр: По предварительным итогам января-декабря 2016 года доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП страны составила 56,9% (в январе-декабре 2015 года - 56,5%), промышленности - 45,3%. (40,6%), услуги - 60,5% (57,8%), экспорт - 26,5% (27,0%) и занятость - 78,2% (77,9%). Углубление структуры нашей экономики является одним из важнейших факторов развития малого и частного бизнеса в Узбекистане. Стоит отметить, что были приняты указы Президента Республики Узбекистан и Кабинета Министров по ряду нормативных актов. В результате этих правовых актов социально-экономическое положение субъектов частного предпринимательства в сфере туризма также было положительным. Бизнес идеи и идеи многих молодых людей широко используются нашим государством. Инвестиции в зарубежные страны помогли им составить свою точку зрения.

В заключение необходимо сказать, что дальнейшее стимулирование туризма, развитие туристической инфраструктуры и предоставление льгот и преференций туристическим организациям играют важную роль в достижении хороших результатов: наше государство разрабатывает новые законы, не дожидаясь результата. Концептуальные стратегии, составленные по указу Президента Республики Узбекистан, также влияют на эти вещи.

Список литературы

1. Постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан. Закон № 831-І «О туризме».
2. *Кабушкин Н.И.* Менеджмент туризма. М.: Новое знание, 2005. 644 с.
3. Организация туризма. Под ред. А.П. Дуровича. Учеб. пособ. Минск. «Новое знание», 2006.
4. *Дурович А.П., Копанёв А.С.* Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. Москва: Экономпресс, 1998, 2004 год. 400 с.