

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Бойназаров У.Э.

*Бойназаров Улугбек Эгамбердиевич - преподаватель,
кафедра международного туризма и сервиса туризма,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
г. Самарканд, Республика Узбекистан*

***Аннотация:** туристическая безопасность является одним из важнейших факторов туризма. В этой статье используется международный опыт по предоставлению этого фактора.*

***Ключевые слова:** туристическая безопасность, Сеульская декларация, система пожарной безопасности, система голосовой почты и эвакуации, интеллектуальная система видеонаблюдения.*

Любой турист или турист, путешествующий по определенной территории, прежде всего хочет, чтобы его жизнь, имущество были в безопасности. А то, что безопасность обеспечивается на высоком и сильном уровне, делает человека спокойным и заставляет его продолжать свое путешествие. Конечно, те, кто не думает о завтрашнем дне своей безопасности жизни в истории, путешествуя по риску в опасных условиях много лет назад, чем сейчас, Томас Кук, Скотт, Фернандо Магеллан, Миклухо Мак лай, Ливингстон, Диксон, Афанасий Никитин, Беринг, Дежнев, Пржевальский, Марко Поло, Ибн Батута, Лазарев, Крузенштерн, Христофор Колумб, Герман Вам Бери и другие, такие смелые люди, как великий географический исследователь стали туристами. На сегодняшний день созданы различные технологии, не нужно рисковать жизнью людей.

Термин “туристическая безопасность” часто используется в деловых процессах, направленных на обеспечение безопасности туристов. В соответствии со статьей 18 Закона Республики Узбекистан "О туризме" в нашей стране также проводится большая работа в целях превращения туризма в отрасль стратегического сектора экономики. В частности, 2 декабря 2016 года исполняющий обязанности главы государства в то же время - избранный президент страны Шавкат Мирзиёев подписал указ «о мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан». Документ направлен на обеспечение ускоренного развития туристической отрасли, придание туризму статуса стратегического сектора экономики, превращение его в мощный инструмент устойчивого развития экономики страны, эффективного использования туристского потенциала в регионах, усиления туристической роли в повышении уровня и качества жизни населения. Основной задачей определено создание необходимых удобств для

туристов и туристов, а также гарантирование им полного путешествия без риска.

Известно, что размещение является одним из основных услуг туризма. Это свидетельствует о необходимости обеспечения высокого уровня безопасности туристов в гостиницах, являющихся объектом услуг размещения. Обеспечить безопасность в отеле довольно просто. Как правило, в отеле есть доступ к одному основному и нескольким службам. Помимо номеров, отведенных для гостей, также будут доступны рестораны и бары, салоны красоты и казино в некоторых зарубежных отелях. Обычно несколько этажей предназначены для работы. Там размещаются администрация, частные офисы, конференц-зал и зал для заседаний. На остальных этажах размещаются клиентские комнаты. Таким образом, можно сказать, что самая большая проблема в обеспечении безопасности в отеле заключается в том, чтобы контролировать движение большого количества посетителей в отеле. При этом не стоит забывать о главной задаче. То есть, важно не только защитить клиентов от несчастных случаев, которые могут произойти, но и создать все условия, чтобы они чувствовали себя незамеченными, удобными и безопасными. Отели часто располагаются в густонаселенных районах города и в оживленных районах движения транспорта. Прибытие в отель не должно вызывать затруднений для клиентов. Кроме того, движение внутри отеля должно быть удобным для клиентов. Безопасность в индустрии средств размещения включает в себя не только защиту от вторжений и подобных рисков, но и разработку мер по предотвращению пожаров, взрывов и других чрезвычайных ситуаций, не вмешиваясь в личные вещи и жизнь клиентов, обеспечение того, чтобы персонал отеля не был грубым по отношению к клиентам, а также предотвращение других подобных неудобств.

Система безопасности гостиницы должна выполнять следующие функции:

- обеспечение безопасности личных вещей;
- обеспечение безопасности людей в здании;
- повышение качества обслуживания;
- автоматизация системы определения местоположения клиентов, забытых предметов и конфликтных ситуаций;
- чтобы принять управленческие решения, посмотреть полный вид на то, что делается в отеле.

Говоря об основных рисках для гостиниц, стоит отдельно остановиться на риске пожара, ведь в большинстве гостиниц клиенты потребляют табачные изделия. Особенно это касается гостиниц, которые позволяют курить даже в номерах с целью создания дополнительного удобства для клиентов. Именно поэтому важно использовать системы пожарной безопасности, которые предоставляют информацию о количестве табачного дыма в гостиницах. Эти системы гарантируют контроль над

ситуацией, управление и безопасность клиентов. В случае возникновения непредвиденных ситуаций в отеле используется система голосового оповещения и управления эвакуацией. Он позволяет передавать не только голосовые сообщения, но и рекламные сообщения. В большинстве случаев в гостиницах случаются случаи забывания личных вещей клиентов. Иногда между клиентами возникают различные проблемные ситуации. В решении таких проблем помогут системы интеллектуального видеонаблюдения в гостинице. Они воспринимают забытые предметы и держат необычно сильное движение. Системы слежения за гостиницами позволяют сосредоточиться на забытых вещах, управлять различными ситуациями в регионах, где персонал отеля находится под наблюдением. Установка скрытых камер в отелях является основным средством поддержания баланса между безопасностью и комфортом для клиентов.

Как уже говорилось выше, туристы хотят чувствовать себя незаурядными, куда бы они ни пошли. Учитывая, что отель выполняет свои функции в чужом доме, мы понимаем важность обеспечения безопасности там. Чтобы обеспечить им безопасные условия, используя современные технологии обеспечения безопасности, широко применяемые на вышеуказанном международном уровне, мы можем не только завоевать признание гостей нашей страны, но и добиться дальнейшего увеличения их потока.

Список литературы

1. UNWTO. International tourism to continue robust growth in 2013. Press release. № 13006. Madrid. Jan., 2013.
2. *Бурнацева Э.Р.* Экономические и технологические факторы развития международного туризма и гостиничного бизнеса // Российский внешнеэкономический вестник. М., 2009.
3. *Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. *Левченко Т.П., Янюшкин В.А.* Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма // Современные аспекты экономики. СПб., 2009. № 4.
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.smt-vc.ru - Программный центр. Комплексные системы безопасности/ (дата обращения: 25.06.2019).
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pozhstroysevis.ru - Портал России по пожарной безопасности/ (дата обращения: 25.06.2019).