



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL • ФЕВРАЛЬ 2020 № 5 (89) •**

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)

СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОННАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



Вопросы науки и образования

№ 5 (89), 2020

Москва
2020





Вопросы науки и образования

№ 5 (89), 2020

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

**Главный редактор
ЕФИМОВА А.В.**

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Рахматуллаева Н.М.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВО ФРАНЦИИ	4
<i>Таирова М.М., Дустова А.К.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА	8
<i>Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г., Негматов М.Ш.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В ГОСТИНИЦАХ	11
<i>Зиявитдинов Х.Х., Файзиева С.К.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ.....	15
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	21
<i>Салиева З.И.</i> СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	21

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВО ФРАНЦИИ

Рахматуллаева Н.М.

*Рахматуллаева Нилуфар Мубиновна – докторант (PhD),
факультет международных отношений,
Университет мировой экономики и дипломатии,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье рассматриваются развитие центрально-азиатских исследований во Франции в течение последних тридцати лет и проблемы их дальнейшего развития.

Ключевые слова: региональные исследования, центрально-азиатские исследования, французские исследования по Центральной Азии.

Французское центральноазиетведение, богатое своим востоковедческим прошлым, смогло быстро развиваться в 1990-2000-х годах благодаря активным изменениям в соответствующих странах, вызвавших интерес у молодого поколения исследователей. Этот динамизм был поддержан учреждением в 1993 году Французского института центральноазиатских исследований (IFEAC), который служил школой для французских исследователей-докторантов и придал центральноазиатским исследованиям международную видимость.

Структурированные вокруг нескольких ключевых французских институтов, как Национальный центр научных исследований (CNRS), Коллеж де Франс (Collège de France), Практическая школа высших исследований (EPHE), Высшая школа социальных наук (EHESS), Национальный институт восточных языков и культур (INALCO), Университеты Париж I, Париж III, Париж VII и Париж X, археологические миссии в Центральную Азию, IFEAC и французские исследовательские институты в соседних регионах (в

Москве, Тегеране и Кабуле), эти исследования насчитывают приблизительно 70 специалистов.

Если в 1990-х годах такие специализированные учреждения, как INALCO и ENESS были главными центрами подготовки специалистов – исследователей региона, то в 2000-х годах с увеличением числа университетов и институтов, готовящих специалистов по региону, они потеряли эту почти полную монополию. Будущие специалисты по региону отныне проходят подготовку в рамках широкого спектра дисциплин (история, социология, антропология, экономика, политические науки и т.д.), не ограничиваясь только курсами в пределах географии или археологии.

В течение последних трех десятилетий центральноазиатские исследования обзавелись необходимыми инструментами для обеспечения своего дальнейшего развития. Во Франции стало возможным пройти полный университетский курс в области центральноазиатских исследований вплоть до написания диссертации и прохождения постдокторской стажировки. Диссертационные исследования в области социально-гуманитарных наук свидетельствуют о появлении вновь ярко выраженного интереса к этому «новому» культурно-антропологическому, социальному и геополитическому пространству. При этом, исследовательские тематики постоянно менялись с учетом актуальности проблем. В 1990-х годах вопросы идентичности, государственности и повторное открытие «традиций» были самыми видными тематиками исследований, за которыми в 2000-х годах последовали тематики, более направленные на социальные реалии (миграция, трансформация городской и сельской структуры, исследования экономического сектора). Работы, связанные с исламом, как и прежде, остались значительными. Однако исторические исследования, в особенности по царскому и советскому периоду, являются малочисленными по сравнению с их значимостью в англо-саксонском мире или японских исследованиях.

Вместе с тем, французская школа центральноазиатских исследований в своем развитии сталкивается с рядом проблем и препятствий. Она пока не обладает единой структурой, которая позволила бы охватить регион Центральной Азии в ее географической, хронологической и дисциплинарной совокупности. За исключением нескольких коллективов, исследователи разбросаны по нескольким учреждениям, специализирующихся не на самой Центральной Азии, а на регионах по периметру Центральной Азии. Обеспеченность работой подготовленных специалистов все еще крайне низка, что вынуждает многих французских исследователей Центральной Азии продолжать свою деятельность за рубежом (в основном, в США). Также, по мнению специалистов, французское центральноазиетоведение находится в невыгодном положении из-за своей недостаточной интегрированности в международные сети, в особенности из-за отсутствия публикаций на английском языке, что делает его по большей части недоступным иностранным исследователям.

В целом, несмотря на имеющиеся проблемы, центральноазиатские исследования во Франции в настоящее время пользуются значительным спросом в политическом, социальном и экономическом плане, а молодое поколение исследователей проявляет интерес и мотивацию к углубленному изучению Центральноазиатского региона.

Список литературы

1. *Gorshenina S.* Les études centrasiatiques. Carnet RESAP-Livre blanc des recherches sur l'Asie et le Pacifique. 17 juillet, 2012.
2. *Таурова М.М., Рахматуллаева Ф. М.* Условия формирования инновационной экономики // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. № 1. С. 115-118.
3. *Kayimova Z.A., Mardonova O.A.* Innovation policy of the country and its mechanism // Достижения науки и образования, 2020. № 2 (56).

4. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
 5. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования, 2019. № 13 (54).
 6. *Rakhmatullaeva F.M., Rakhimova T.B.* Small business in Uzbekistan as the factor of increasing the employment rate // Экономика и социум, 2017. № 1-1. С. 12-15.
 7. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
 8. *Хуррамов О.* Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа // Alatoo Academic Studies, 2016. № 2. С. 236-249.
 9. *Таурова М.М., Гиязова Н.Б.* Поддержка предпринимательской деятельности в Узбекистане // International scientific review, 2016. № 2 (12).
 10. *Уракова М.Х.* Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения // Экономика и эффективность организации производства, 2014. № 20. С. 54-55.
 11. *Кайимова З.А., Таурова М.М.* Инвестиционная деятельность коммерческих банков Республики Узбекистан // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1602-1603.
-

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА

Таирова М.М.¹, Дустова А.К.²

¹Таирова Маъсума Мухаммедризаевна – старший преподаватель;

²Дустова Азиза Кахрамоновна – студент,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматривается роль маркетинга в экономическом развитии Узбекистана. Показано влияние крупных розничных сетей на модернизацию торговых точек.
Ключевые слова: маркетинг, эффективный маркетинг, ритейлер.

Под экономическим развитием обычно понимается увеличение национального производства, которое приводит к увеличению среднедушевого валового национального продукта (ВНП). В Концепции социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года предусматривается обеспечение макроэкономической стабильности и устойчивости экономического роста, повышение конкурентоспособности, инвестиционного и экспортного потенциала отраслей экономики, создание благоприятных условий для развития и защиты предпринимательства, снижение уровня напряженности на рынке труда, рост доходов населения и сокращение малообеспеченности.

Маркетинг как функциональную дисциплину бизнеса можно понимать, как динамический процесс общества, посредством которого деловое предпринимательство продуктивно интегрируется с целями общества и человеческими ценностями. Именно в маркетинге потребитель удовлетворяет индивидуальные и социальные ценности, потребности и желания. Маркетинг фокусируется на клиента, то есть на человека, принимающего решения в

рамках социальной структуры и в рамках системы личных и социальных ценностей. Поэтому маркетинг - это процесс, посредством которого экономика интегрируется в общество для удовлетворения потребностей человека.

Хотя маркетинг не может создать покупательную способность, он может раскрыть и направить то, что уже существует. Повышенная экономическая активность ведет к расширению рынков сбыта, что создает предпосылки для экономии от масштаба в распределении и производстве, которая, возможно, не существовала раньше.

Маркетинг также является наиболее доступным мультипликатором менеджеров и предпринимателей в развивающейся стране. Маркетинг в развивающихся странах является разработчиком стандартов для продуктов и услуг, а также стандартов поведения, добросовестности, надежности, предвидения и озабоченности по поводу основного долгосрочного воздействия решений на клиента, поставщика, экономику и общество. Наличие крупных розничных сетей, таких как “Korzinka.uz” и других, работающих, в городах Узбекистана повлияло на модернизацию торговых точек в прилегающих районах. Таким образом, другое отношение к клиенту, продавец, поставщик и сам продукт теперь преобладают среди местных ритейлеров. Кроме того, это вынудило других более локализованных ритейлеров принять современные методы ценообразования, управления запасами, коммуникации.

Список литературы

1. *Tairova M.M., Boltayev S.S. Role of logistics in agriculture complex of the country // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3873-3875.*

2. *Таирова М.М.* Оптимизация инфраструктуры туризма в Бухаре // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
3. *Djuraeva Z.T., Khurramov O.K.* Specialty of the usage of electronic marketing in tourism // International Scientific and Practical Conference World science. ROST, 2015. Т. 4. № 4. С. 61-65.
4. *Хуррамов О.К.* Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 344-349.
5. *Rustamovna T.H., Anvarovich K.A.* The role of small businesses to improve the export potential // Academy, 2016. № 12 (15).
6. *Kayumovich K.O., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. № 24-3 (78).
7. *Tairova M.M., Normurodov J.* Kaizen system of producing agricultural products // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3876-3877.
8. *Таирова М.М.* Уровень развития туристской инфраструктуры в Республике Узбекистан // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
9. *Bayazovna G.N.* Marketing communication strategy and its essence // Вопросы науки и образования, 2020. № 1 (85).
10. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
11. *Kayumovich K.O., Kamalovna S.F.* Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry // European science, 2019. № 7 (49).
12. *Tairova M.M., Hamidov M.H.* Administrative methods of marketing in entrepreneurship activity // Научно-издательский центр «Империя», 2016. С. 25.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В ГОСТИНИЦАХ

Уракова М.Х.¹, Нутфуллоев Т.Г.², Негматов М.Ш.³

¹Уракова Махсад Хакимовна – старший преподаватель;

²Нутфуллоев Толиб Голиб угли – студент;

³Негматов Муроджон Шухратович – студент,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье раскрыта сущность управленческого контроля в гостиницах, приведена оценка возможности применения внедрения системы управленческого контроля, разработаны рекомендации по совершенствованию системы управленческого контроля в гостиницах Бухарской области.

Ключевые слова: управленческий контроль, контроллинг, малые гостиницы.

Необходимость формирования управленческого контроля определяется необходимостью модернизации выбранной стратегии ведения бизнеса, улучшении качества предлагаемых услуг, укрепления сильных сторон а также устранения слабых сторон организации, Гостиницы не могут существовать без данного инструмента управления, потому что это помогает контролировать выполнение поставленных задач для установленной цели, принимать решения в изменении стратегии в случае возможных угроз, отклонений, либо ошибок.

Управленческий контроль позволяет повысить качество, оперативность и эффективность принимаемых решений, максимизировать ожидаемый результат, быстро реагировать на возникающие риски и снизить возможные угрозы.

Понятие управленческого контроля в основном рассматривается как отслеживание и контроль за реализацией принятых решений и эффективности установленной стратегии организации.

Таким образом, управленческий контроль является важным инструментом разработки правильной стратегии ведения бизнеса, которая обеспечивает эффективное и результативное существование организации.

Необходимо рассмотреть контроль как функцию менеджмента, то есть как функция, которая отвечает за контроль протекания работы согласно поставленным правилам и инструкциям, установленной стратегий.

Еще одним из видов внутреннего контроля деятельности организации является контроллинг. Контроллинг обладает следующей структурой: планирование, реализация и контроль, анализ и обработка результатов контроля, самосовершенствование.

Различают два вида контроллинга: стратегический и оперативный. Стратегический контроллинг направлен на внешнюю и внутреннюю среду организации. Его сущность заключается в обеспечении выживаемости организации, внедрение антикризисной политики и ориентации на успех.

Вышеперечисленные методы управленческого контроля главным образом способствуют совершенствованию стратегии ведения бизнеса, эффективности использования ресурсов, увеличения заинтересованности руководства и обеспечения мотивации персонала в повышении продуктивности компании.

Существуют и недостатки управленческого контроля в малых гостиницах:

- зачастую в малых гостиницах руководство не обладает необходимой базой знаний для продвижения своего продукта и подбора правильной стратегии, это в свою очередь ведет к не понимаю с персоналом;
- осуществление контроля как воздействие на подчиненного, а не как взаимодействие и сближение с персоналом;
- в борьбе за конкурентоспособностью ставит недостижимые цели для персонала;
- тотальный контроль;
- контроль без обратной связи.

Для совершенствования системы управленческого контроля в малых гостиницах рекомендуется провести следующие мероприятия:

1. Организация и проведение собраний управляющего с администраторами для проведения внутреннего аудита системы управленческого учета, что позволит своевременно выявить и идентифицировать различного рода риски, в том числе и в сфере управления а также разработать мероприятия по предотвращению их возникновения.

2. Повышение квалификации и проведение тренингов как для руководителей, так и для основного коллектива. Это в свою очередь позволит руководству освоить лучшие практики управления персоналом, эффективно ставить цели сотрудникам и выбирать грамотный метод контроля.

3. Составить чётко сформулированный договор для сотрудников с их должностными обязанностями, регламентом гостиницы, для обеспечения управленческой прозрачности.

Помимо выявленных указанных выше недостатков, гостиница нуждается в проведении рекламной кампании, внедрении дополнительных услуг (разносчик багажа), а также рассмотрении нового функционала прежних помещений (организовывать конференц-встречи в одном из залов ресторана).

Разработанные мероприятия в дальнейшем помогут гостинице устранить недостатки в системе управленческого контроля.

Список литературы

1. *Уракова М.Х.* Особенности развития агропромышленного комплекса Республики Узбекистан // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3868-3870.

2. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования, 2019. № 13 (54).
 3. *Уракова М.Х.* Разработка и применение управленческого учета на предприятиях АПК // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
 4. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
 5. *Уракова М.Х.* Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения // Экономика и эффективность организации производства, 2014. № 20. С. 54-55.
 6. *Таурова М.М., Гиязова Н.Б.* Поддержка предпринимательской деятельности в Узбекистане // International scientific review, 2016. № 2 (12).
 7. *Уракова М.Х., Узбекистан Б.* Пути улучшения природопользования и охраны окружающей среды // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 819-822.
 8. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
 9. *Kayimova Z.A., Mardonova O.A.* Innovation policy of the country and its mechanism // Достижения науки и образования, 2020. № 2 (56).
-

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

Зиявитдинов Х.Х.¹, Файзиева С.К.²

¹*Зиявитдинов Хабибулло Хамидович – преподаватель,
кафедра экономики сферы сервиса;*

²*Файзиева Сайёра Кудратовна – преподаватель,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в данной статье дается краткая характеристика организации питания иностранных туристов. Эти сложившиеся особенности, обычаи, вкусы, привычки следует по возможности учитывать при организации обслуживания иностранных туристов предприятиями общественного питания. Если учитывать вышеуказанное, не всегда даётся предпочтение подаваемым блюдам, закускам и напиткам и правильной организации и обслуживанию иностранных туристов.

Ключевые слова: туризм, организации питания, обычаи, вкусы, блюдо, закуски, напитки, обслуживание иностранных туристов.

У каждого народа существуют свои, исторически сложившиеся особенности питания. Они связаны с географическим положением, историей страны, ее экономикой, с народными традициями и вероисповеданием.

При приезде туристов в страну в зависимости от класса обслуживания иностранным туристам предоставляется различный объем услуг. Одним из видов услуг, предоставляемых иностранным туристам, является питание. От организации и качества их обслуживания в ресторанах, кафе и столовых во многом зависят их впечатления от поездки. Каждый турист — это реклама для посещения других туристов и необходимо что бы впечатления остались хорошие.

Каждая страна старается побольше подать блюда национальной кухни не учитывая индивидуальность туристов. Необходимо чтобы организация питания туристов было на должном уровне т.е. правильно подобранные рестораны, кафе, столовые отвечали необходимыми требованиями для приема иностранных туристов и кроме национальной кухни были приготовлены также блюда и закуски в зависимости от национальных традиций туристов.

У людей разных национальностей являются присущие им вкусы в выборе продуктов питания, приготовлении блюд, применении различных способов и технологических приемов тепловой обработки продуктов, использовании специй и приправ. Есть также и определенные пищевые ограничения. Так, например, американцы пьют кофе перед завтраком, а перед обедом пьют чистую воду со льдом. В европейской традиции завтракать, обедать и ужинать с минеральной или фруктовой водой, а в восточной — не употреблять минеральной воды совсем. Датчане, норвежцы, чехи и румыны не любят баранину. Англичанам не стоит предлагать вареные колбасы, мучные соусы, заливную рыбу, блины и пельмени. Европейцы и американцы не любят острых приправ, а выходцы из Азии, Центральной и Южной Америки — наоборот. Итальянцы, чехи, болгары, румыны, арабы не едят черного хлеба. Немцам, австрийцам, швейцарцам, французам, итальянцам, грекам, арабам, туркам лучше предлагать кофе, а китайцам, японцам, индейцам, корейцам — чай. Японцы и корейцы не пьют молока. Румыны не употребляют соусы, а корейцы не признают бульонов.

Особого внимания требует организация питания верующих людей. Так, в определенные дни и периоды не употребляют пищи животного происхождения (кроме меда) православные и католики. Индуисты не пьют молока и не едят говядины. Не употребляют свинины и алкогольных напитков мусульмане. Верующие иудеи в приготовлении и употреблении пищи придерживаются законов кашрута — правил, которые нужно соблюдать при приготовлении не только праздничной, но и ежедневной пищи. Например,

запрещено смешивать молочную и мясную пищу, употреблять мясо животных, которые не жуют жвачку и не имеют раздвоенного копыта, а также мясо хищных животных и птиц, пресмыкающихся и рыб, у которых нет плавников и чешуи (в частности моллюсков), а также все продукты, полученных из этих животных. Еда для верующих иудеев в ресторанах должна готовиться в присутствии раввина.

Необходимо также учитывать особенности в режиме питания выходцев из разных стран, которые характеризуются временем приема пищи, ее калорийностью в разное время суток. Англичане, французы, американцы второй прием пищи называют ланчем. По времени он совпадает с нашим обедом. В меню ланча нет первых блюд, есть закуски, вторые блюда, сладкие блюда и кофе или чай. Обед — по времени равен нашему ужину — состоит из закуски, первого и второго блюда, десерта, чая или кофе. Признаком повышенного внимания к английским гостям будет организация для них пятичасового чая (five o'clock).

Учет национальных традиций питания должно отображаться в меню. Оно должно быть разнообразным по дням недели. В меню нужно включать не менее пяти-шести фирменных блюд и блюд на заказ. Оптимальный вариант — составление меню, в которое бы входили блюда национальной кухни принимающей страны, блюда европейских кухонь и блюда национальных кухонь гостей. По просьбе туристов предприятия питания обязаны заменять блюда с учетом наличия на предприятии сырья, в том числе, обеспечивать диетическими и вегетарианскими блюдами. Детям от двух до двенадцати лет, путешествующих в составе групп иностранных туристов или с семьями, питание предоставляется по специальному меню в пределах 50% стоимости питания соответствующего класса обслуживания.

Туристические фирмы должны заключить договора заблаговременно о приезде иностранных туристов руководителям предприятий общественного питания. В договорах указывается период, с которого начинается обслуживание и обеспечивается постоянный заезд

иностранных туристов в соответствии с лимитом мест, выделенных в ресторане для обслуживания, интервалы питания, условия обеспечения туристов питанием, стоимость дневного рациона их питания, условия и порядок расчетов, вопросы, связанные с дополнительными расходами, возникающими при обслуживании иностранных туристов.

В штате ресторанов и кафе, выделяемых для обслуживания иностранных туристов, должны быть работники (метрдотели, официанты, бармены), владеющие одним-двумя иностранными языками (английским, немецким, французским) объеме, необходимым для выполнения своих обязанностей. Меню в этих ресторанах и кафе должны быть напечатаны на русском и иностранных языках и вложены в фирменные обложки.

Про организацию питания туристов можно говорить много, но основные аспекты мы сегодня рассмотрели и надеюсь для туристических организаций это пойдет на пользу. Выводы по данной статье можно сделать такие что правила по предоставлению организации питания иностранным туристам в настоящее время не все выполняются и не учитываются национальные традиции. Туристам предоставляется всем завтрак по типу Шведский стол – это очень удобный и выгодный тип сервировки и подачи завтрака остальные выше перечисленные виды завтраков не всегда используются. Что сказать о служебном персонале, то работники, обслуживающие туристов в ресторане не все, владеют иностранными языками. Культура обслуживания и внешний вид официантов также не соответствует в кафе, столовых. Есть много видов сервировки стола по разным стилям незнание работников ПОП приводит к однообразию. А также блюда и закуски в меню месяцами могут быть одинаковыми. Все эти недочеты приводит к спаду качества и недовольства туристов. Хотелось бы ожидать лучшего от предприятий общественного питания, так как предоставляемые услуги по питанию влияют на впечатления туристов.

Список литературы

1. *Станкович Г.П.* Особенности питания иностранных туристов. Учебное пособие. М.: Интурист, 2007.
2. *Усов В.В.* Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. М.: ИЦ Академия, 2005.
3. *Усов В.В.* Организация обслуживания в ресторане. М.: Высшая школа, 2006.
4. *Джаббаров И.Г.* Проблемы и решения подбора официантов на предприятиях общественного питания // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 207-210.
5. *Navruz-Zoda B. et al.* Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2019. Т. 7. № 4. С. 87-96.
6. *Djuraeva Z.T., Mahmudova N.U., Khurramov O.K.* Definitions, principles and main features of ecotourism // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 783-789.
7. *Таджиева С.У., Кодирова М.М.* Основные направления развития программы локализации в Узбекистане // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 374-377.
8. *Каюмович К.О., Annamuradovna F.S.* The main convenience of internet marketing from traditional marketing // Academy, 2020. № 1 (52).
9. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).
10. *Таурова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Условия формирования инновационной экономики // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. № 1. С. 115-118.

11. *Khurramov O.K., Fayziyeva S.A., Saidova F.K.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования, 2019. № 13 (54).
12. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
13. *Khurramov O.K., Fayziyeva S.A., Saidova F.K.* Osobennosti elektronnoy onlayn-rynka v turizme // Vestnik nauki i obrazovaniya, 2019. № 24-3. С. 78.
14. *Ходжаева Д.Х.* Особенности развития агропромышленного комплекса Республики Узбекистан // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1409-1413.
15. *Kayumovich K.O., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. № 24-3 (78).
16. *Таджиева С.У.* Развитие сельского туризма в Бухарском регионе // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 339-344.
17. *Махмудова Н.У., Шомуродова И.Ф.* Особенности рекламы и поощрения в ресторанном бизнесе // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 279-284.

СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Салиева З.И.

*Салиева Заррина Илхомовна – кандидат филологических наук, доцент,
кафедра теории и практики перевода,
Самаркандский государственный институт
иностранных языков,
г. Самарканд, Республика Узбекистан*

Аннотация: *в последние годы процесс реформирования преподавания иностранных языков усилился из-за глобализации социальных, экономических и политических проблем во всем мире. Преподавание и изучение иностранных языков становятся жизненно важной необходимостью каждого народа. В современном Узбекистане роль обучения и развития иностранных языков, особенно английского, в настоящее время имеет большую ценность. Изучение английского языка является потребностью жизни и представляет собой одно из основных требований современного общества.*

В данной статье рассматриваются вопросы обучения английскому языку с точки зрения непрерывности в Узбекистане. Автор раскрывает необходимость изучения английского языка в непрерывности и преемственности с учетом уровня знания обучающихся, трактуя в этом плане этапы институализированного и не институализированного образования. Анализ этой проблемы указывает на то, что поэтапное непрерывное обучение языкам дает возможность в полной мере создать атмосферу иноязычного общения, что в свою очередь обеспечить эффективное изучение английского языка на всех этапах обучения.

Ключевые слова: *непрерывность обучения, английский язык, этапы обучения, институализированные и не институализированные формы, профессиональные навыки, государственный образовательный стандарт.*

На сегодняшний день изучение и овладение иностранным языком приобретает особую значимость. В связи с современными требованиями и научно-техническим прогрессом мы все больше сталкиваемся с тем, что знание языка необходимо и является неотъемлемым фактором успешности в поликультурном мире. Изучения иностранных языков предусматривает развитие международного сотрудничества, открытый доступ к достижениям мировой науки и информационным ресурсам. Указом от 10 декабря 2012 года № ПП-1875, с 2013-2014 учебного года вводиться поэтапное совершенствование обучения иностранным языкам, всей образовательной системы начиная дошкольным и заканчивая послевузовским обучением. Это вызвано необходимостью совершенствования системы обучения иностранным языкам во всех областях науки, а также для подготовки свободно владеющих иностранным языком будущих высококвалифицированных специалистов филологов.

В нашем государстве в силу проводимых реформ обучения ИЯ особое место занимает понятие непрерывного образования. В документе о национальной программе по подготовке кадров данное понятие трактуется как «основа подготовки высококвалифицированных кадров, включающая в себя все виды образования, государственные образовательные стандарты, структуру и среду функционирования» [6, с.42]. В этом плане в годы независимости коренным образом была преобразована система образования. Основное внимание было направлено на непрерывность образования, которое подразумевало организацию учебного процесса на основе международных стандартов с учётом национальных особенностей нашей Республики. Кроме этого в 1997 году была разработана Национальная программа по подготовке кадров на основе закона «Об образовании», в которой роль системы непрерывности образования особо подчеркивается и

рассматривается как основной принцип государственной политики образования [10]. Непрерывность в обучении была разработана по международным критериям на основе критического изучения мирового опыта с учетом национальных особенностей.

В документе говорится о не разработанности непрерывности учебно-воспитательного процесса до 1997 года, что представляет особую проблему всей общеобразовательной системы, так как принцип непрерывности в обучении признан основным критерием ведущими специалистами мирового образовательного общества и применяется во всех процветающих демократических странах.

Непрерывность в обучении — это возможность получения знаний и профессиональных навыков, умений, поэтапно развивающиеся на протяжении всей жизни, которое обеспечивает постоянное пополнение и расширение знаний. Данная программа считается эффективной и нацелена на создание необходимых условий для формирования творческих, социально активных и духовно богатых кадров.

Основными принципами создания и развития непрерывности являются приоритетность, демократизация, гуманизация, гуманитаризация, национальная направленность, неразрывность обучения и воспитания и выявление одарённой молодёжи. Эти принципы были применены и были приняты за основу в формировании новых учебников и ГОС применительно к обучению ИЯ. Следовательно, обучение ИЯ на всех ступенях непрерывного образования систематизированы и предопределены.

В данной статье рассматривается вопрос изучения английского языка в системе непрерывного образования Республике Узбекистан. Автором проанализированы вопросы непрерывности в обучении ИЯ как эффективного критерия системы безостановочного повышения уровня образования.

Как отмечают многие исследователи-методисты одним из основных критериев в обучении английского языка является создание иноязычной среды, которое обеспечивает

коммуникацию. Наши наблюдения и анализ литературы показал, что для достижения этой цели необходимо что бы обучающиеся изучали Английский Язык на протяжении всей своей жизни (Lifelong learning), т.е. непрерывно. Наиболее четко это понятие сформулировано в работе Войтовича, который в своей монографии «Иностранные языки в контексте непрерывного образования» отмечает: «Создание системы непрерывного иноязычного образования – не менее интересный и увлекательный процесс, потому что непрерывное иноязычное образование – это большое интегрированное поле, выходящее далеко за пределы педагогики или лингвистики» [4, с.196].

Понятие «непрерывного обучения» на сегодняшний день не имеет однозначного определения. Она является утвердившееся реалией, которая предусматривает «улучшение сложившейся образовательной практики» [8, с.29]. Многие исследователи отмечают, что данное понятие появилось в 1968 году в документах ЮНЕСКО предоставленной П. Ленграндом как концепция Lifelong learning (LLL). В центре внимания данной гуманистической концепции является человек – которому необходимо создание всех условий для полного развития на протяжении всей его жизни.

Теория непрерывного образования изучения английского языка также рассматривалась Российскими специалистами, которые утверждают, что непрерывное образование «формируется как методологический синтез личностно-ориентированных педагогических концепций, с одной стороны, и концепций «человеческого капитала» и «экономических знаний» с другой» [2, 11]. В. Арнаутов отмечая важность непрерывного образования языку, отметил четыре цели этого понятия: распространение культуры, подготовка граждан к изменяющимся условиям общественного развития, дополнительное образование для всех, повышение квалификации на всех ступенях системы образования [9].

В нашем отечественном образовании данный термин используется для обозначения государственной политики страны и системы безостановочного повышения уровня образования. Это обеспечивает каждого человека необходимыми знаниями, профессиональными навыками и специальностями на протяжении всей его жизни. На международной конференции «Подготовка образованного и интеллектуального развитого поколения – как важнейшее условие устойчивого развития и модернизации страны», отмечая важность принципа непрерывности в обучении языку проф. Сеульского политехнического колледжа Пан Хван сказал, что система непрерывного образования языкам Узбекистана получила признание в мировом сообществе и реализует принцип передовых систем – **образование через всю жизнь** [10]. Необходимость непрерывного образования рассматривалась в рамках Круглого стола в 2015 году на заседании Сената Олий Мажлис на тему «Приоритетные задачи по разработке Национальной стратегии для дальнейшего укрепления непрерывного и качественного неформального образования в Узбекистане, в котором особо подчеркивалось, что обучающиеся на протяжении всей жизни лучше подготовлены приспособляться к переменам в своей жизни. Следовательно, это обеспечивает решение стратегических задач, поставленных пред обществом. Также было отмечено необходимость трансформирования не институализированных организаций, которые дают возможность обучаться в любое время, в любом месте, в любых условиях.

Различая институализированные (обучение в рамках образовательных учреждений) и не институализированные (внесистемное обучение) формы непрерывного обучения в системе обучения английского языка, нами была предпринята попытка детально проанализировать каждый этап в обучении. В соответствии с «Национальной программой по подготовке кадров» и Постановления Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы

изучения иностранных языков» (ППН№1875) непрерывное обучение английского языка реализуется в следующей последовательности:



Рис. 1. Последовательность обучения английскому языку

Как видно из приведенной таблицы система непрерывного обучения английского языка в Узбекистане неразрывно и преемственно связана с каждым этапом образования.

В рамках данной статьи мы разобрали некоторые этапы обучения по отдельности, рассматривая уровни обучения английского языка в рамках соответствующего государственного образовательного стандарта:

➤ **Дошкольное образование.** Этот этап считается самым главным в обучении английского языка, так как у малышей на данный период формируются навыки и умения говорить, как на родном, так и на иностранном. В свете реализации постановления ППН№1875, в дошкольных образовательных учреждениях введется плодотворная работа по обучению в игровой форме, т.е. это запоминание новых слов и словосочетаний, обучение стихов и песен наизусть и другое.

Все это предусматривает, что на данном этапе роль в обучении говорению рассматривается частично.

➤ **Общее среднее образование.** Данный этап разделяется на начальное обучение и на старшее. На начальном этапе ученики обучаются английскому языку в игровой форме, и должны иметь уровень по шкале CEFR (Адаптированная система оценивания уровня знания языка) – A1. Выпускники старших классов должны иметь уровень B1 +, что равняется уровню самостоятельного усиленного владения ИЯ. На этом этапе ученики активно обучаются коммуникативным навыкам говорения, чтения, письма и слушания.

➤ **Среднее специальное профессиональное образование.** Этот этап обучения предусматривает также изучение языка посредством аутентичных материалов нацеленные на владение коммуникативной компетенцией. Уровень владения языком равняется выпускникам общего среднего образования.

Следует отметить и то, что общее среднее и среднее специальное профессиональное образование являются обязательными, что в свою очередь подтверждено законом «Об образовании». Это несомненно даст нашей молодёжи освоить основные знания и навыки для достижения поставленных целей в обучении английского языка.

➤ **Высшее образование.** На данном этапе выпускники должны овладеть уровнями от B2-C1 по окончанию обучения, исходя от языкового или неязыкового профиля образования. На основании вышеуказанных уровней студенты изучают английский язык по своей специальности, что обеспечивает их нужными знаниями и навыками коммуникативной компетенции.

В рамках нашей статьи рассмотрение не институализированного обучения не предусматривалось, но в целом изучение английского языка на данных этапах также плодотворно осваивается.

Таким образом, как было отмечено выше, изучение английского языка в непрерывности предусматривает подготовку высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров на всех этапах обучения.

Целью этого является подготовка умственно и физически развитого будущего поколения, которая свободно владеет навыками английского языка и может функционировать в поликультурном мире во всех сферах. В заключении хотелось бы отметить, что роль и значимость обучения английского языка в непрерывности и преемственности носить положительный характер, что является основным критерием эффективного обучения ИЯ.

Список литературы

1. *Азимов Э.Г., Шукин А.Н.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
2. *Арнаутов В.В., Сергеев Н.К.* История и современное состояние непрерывного педагогического образования // Преподаватель, 2001. № 2. С. 4–11.
3. *Бегимкулов У.Ш.* Некоторые аспекты системы непрерывного образования Республики Узбекистан. Ташкент, 2010.
4. *Войтович И.К.* Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / под ред. Т.И. Зелениной. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. 212 с.
5. Закон Республики Узбекистан «О Национальной программе по подготовке кадров».
6. Закон Республики Узбекистан «Об Образовании» // Гармонично развитое поколение — основа прогресса Узбекистана. Ташкент: Шарк, 1997.
7. *Калинникова Н.Г.* Непрерывное педагогическое образование как парадигма // Знание. Понимание. Умение, 2005. № 3. С. 186-189.
8. *Константиновский Д.Л.* Социально-гуманитарное образование: ориентации, практики, ресурсы совершенствования / [Вознесенская Е.Д., Дымарская О.Я., Чередниченко Г.А.]. М.: ЦСП, 2006. 264 с.

9. *Маслов В.И.* Непрерывное образование: подходы к сущности / Маслов В.И., Зволинская Н.Н., Корнилов В.М. // Труды ученых ГЦОЛИФКа: 75 лет: Ежегодник. М., 1993. С.102-117.
10. Олий таълим. Меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлар тўплами: Б.Ю. Ходиев таҳрири остида шакллантирилди; Тузувчилар: И. Мажидов, Б. Рахимов, Р. Мусурмонов, С. Бузрукхонов, Б. Раджабов, Р. Ражаббоев, Х. Назаров, Ш. Авезов, Б. Кодиров. Т.: «Tafakkur-Bo'stoni», 2013. 576 б.
11. *Петряевская Д.Г.* Непрерывное образование как условие преодоления кризисов профессионального развития учителя: Автореф. дис... канд. пед. наук. СПб., 1994. 24 с.
12. Постановление первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков». № 1875. 10 декабря, 2012.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar

 **РОССИЙСКИЙ
ИМПАКТ-ФАКТОР**
IMPACT-FACTOR.RU



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ